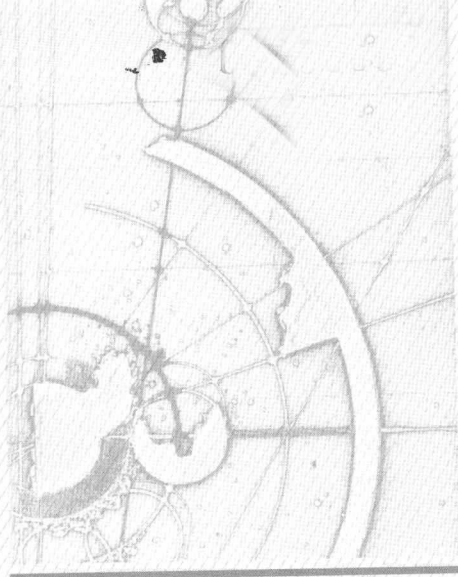


# 新建本科院校 转型发展论

顾永安 等著

*Xinjian Benke Yuanxiao  
Zhuanxing Faxhan Lun*

中国社会科学出版社



# 新建本科院校 转型发展论

顾永安 等著

*Xinjian Benke Yuanshao  
Zhuanxing Fashan Lun*

中国社会科学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

新建本科院校转型发展论 / 顾永安等著. — 北京: 中国社会科学出版社, 2012. 5

ISBN 978 - 7 - 5161 - 0896 - 3

I. ①新… II. ①顾… III. ①高等学校—发展—研究—中国  
IV. ①G649. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 098379 号

---

出版人 赵剑英  
责任编辑 王茵  
责任校对 王有学  
责任印制 王炳图

---

出版 **中国社会科学出版社**  
社址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)  
网 址 <http://www.csspw.com.cn>  
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619  
发行部 010 - 84083685  
门市部 010 - 84029450  
经 销 新华书店及其他书店

---

印 刷 北京君升印刷有限公司  
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂  
版 次 2012 年 5 月第 1 版  
印 次 2012 年 5 月第 1 次印刷

---

开 本 710 × 1000 1/16  
印 张 25.75  
插 页 2  
字 数 422 千字  
定 价 76.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换  
电话: 010 - 64009791  
版权所有 侵权必究

## 课题组核心成员

顾永安 许 霆 陆正林 王玉丰  
何东亮 刘海峰 王荣德

# 序

作为由常熟理工学院高等教育研究所所长顾永安教授主持的国家社会科学基金“十一五”规划一般课题“高等教育大众化背景下新建本科院校转型发展研究”（BIA100082）的最终研究成果，《新建本科院校转型发展论》一书已经杀青付梓。应顾永安教授之邀，为此书作序。

新建本科院校（或者说“新建应用型本科院校”、“新建地方本科院校”）是我国高等教育大众化进程中的产物，如同《新建本科院校转型发展论》所言：“可谓‘顺势而生’”。同时，新建本科院校又是我国高等教育大众化推进的主力。研究这样一批高等院校的发展模式与基本走向，已经成为我国高教研究界的一个重要课题。在我看来，这不仅关系到此类院校能否健康而持续地发展，能否“走自己的路”，形成自己的鲜明特色并发挥不可替代的作用和价值，而且直接关系到建设高等教育强国的战略目标能否顺利实现，因而事关大局，不可小觑。

1999年以来，我国高等教育实现了从精英教育阶段迈入大众化教育阶段的历史性跨越，改变了原来的“高等教育小国”、“高等教育弱国”的形象，跻身世界高等教育大国的行列。实现由“高等教育大国”向“高等教育强国”的又一次历史性跨越，为中华的腾飞、大国的崛起提供人才和智力的支持，已经成为21世纪初叶我国高等教育发展的奋斗目标。建设高等教育强国这一“鸿篇巨著”的“谋篇布局”，应该有两个“文脉”或者说两个“诗眼”，其一是建设若干所世界一流的大学和一批高水平大学；其二是做强省域高等教育，建设若干“高等教育强省”。“建设一流大学”和“建设高教强省”，各有侧重又互为表里、互为犄角。一流大学的建设，既为中国高等教育占领“制高点”、增强核心竞争力做贡献

献，也引领高等教育强省的建设；而做强省一级高等教育，也为一流大学的建设创造条件，提供支撑。这两方面的文章都做好了，建设高等教育强国的任务才能落实，目标才能实现。而新建本科院校，则是建设高等教育强省的“生力军”，陈至立同志曾经提出：“我们要建设的高等教育强国，应该具有一个多样化、多层次、多类型、布局结构合理、开放的高等教育体系。”新建本科院校，就是这样一个“多样化、多层次、多类型、布局结构合理、开放的高等教育体系”中的重要方面军、生力军。建设高等教育强国，不仅是综合性研究型大学的责任，地方本科院校特别是新建本科院校也应责无旁贷，而且也大有可为的空间。如果我们把新建本科院校的发展及其研究放在这样一个大背景、大格局中认识，我们就会更加清晰地认识其重要性和紧迫性。

从研究者的视角看，高等教育发展的每一个重要历史阶段，都会出现一些与原有的高等教育机构有很大不同的新型的大学。例如洪堡、施莱尔马赫、费希特等 1810 年创建的柏林大学，如 19 世纪中叶美国通过《莫里尔法案》后建立的一批“赠地学院”等等。20 世纪 90 年代后期应运而生、顺势而起的近三百所（根据顾永安课题组的统计，截止到 2011 年 4 月底，全国新建本科院校总数为 291 所）新建本科院校，是否与世界高等教育发展历史上的柏林大学、赠地学院、社区学院一样，具有其独特的使命、功能和发展模式呢？安徽池州学院副院长柳友荣以《中国“新大学”的崛起》作为其博士学位论文的题目，强调“中国的新大学”之“新”，不仅仅是“新建”之“新”，而是“新型”之“新”、“新颖”之“新”，是“完全不同的类型，是人才培养上一种新的规格，是在办学理念上对传统的一种突破和挑战”。而顾永安领衔撰写的这本《新建本科院校转型发展论》，则突出论证了此类院校的“三新”，即：“新的历史使命”，尤其凸显了“服务社会”这个新职能、新使命，从传统大学旁观式的批判转向参与式的建设；其次，它有着“新的质量标准”，即“根据其所对应的社会需求呈现出多样性、多元化的特点”；其三是“新的教育模式”，与社会广泛的合作，更多地采用各种形式的产学研合作的教育模式。

《新建本科院校转型发展论》的贡献之一是阐述了此类大学“转型发展的理念”并探讨了“转型发展”的路径选择和策略选择。这一研究有其坚实的实践基础。因为顾永安课题组所在的常熟理工学院是国内第一个

正式提出转型发展理念并着力推进转型发展实践的新建本科院校。升本伊始，学校领导就明确作出了“两个转型”的战略抉择，即：推动学校从专科层次办学到本科层次的办学转型，从以教师教育学科专业为主的文理院校到以应用学科专业为主的理工学院的转型。在总结常熟理工学院等院校丰富而成功的转型发展实践基础上，课题组综合运用文献资料、调查研究、案例分析的方法，力求对新建本科院校转型发展的相关理论与实践问题进行比较全面、系统的梳理和思考，进而得出结论：新建本科院校都面临着两种转型：一是围绕人才培养这个中心工作，面临着从专科层次办学向本科层次办学的转型；二是在学校发展方向或类型上，面临着从原有传统办学形态（研究型、学术型）向新的办学形态（应用型）的转型。“考察其所处的内外部环境，走转型发展之路是一种理性抉择，因为它们没有资本、没有时间也没有必要走传统本科院校的老路。”同时，作者也清醒地看到：新建本科院校转型发展实践还处于“自发自为的探索状态”，因而迫切需要转型发展的理论指导，迫切需要通过系统而深入的研究解决转型发展的理论与实践的问题。尽管课题组关于“转型发展”理论与实践的研究还刚刚开始，一些结论尚需实践的检验，一些判断也有待进一步推敲，但是，问题已经提出，方向亦趋明朗，常熟理工学院管理层和课题组在这一领域的“开创之功”是有目共睹的。

《新建本科院校转型发展论》的贡献之二，是提出了新建本科院校发展路径：即走“校地互动”之路。具体地说，新建本科院校要立足“地方性”的服务面向、“应用型”的办学类型和“特色化”的学科专业定位，遵循“互惠性”、“互补性”、“主动性”、“市场性”等基本原则，积极探索、丰富和深化校地互动的内容与形式，以政府主导为前提，以项目推动为载体，以体制创新为保障，在校地互动中全面协调教学、科研、服务与文化传承创新，促进学校全面转型、科学发展。事实上，高等院校在办学过程中，常常面临不同的价值选择和逻辑推演，既有教育的逻辑、学术的逻辑，也有政治的考量、市场的博弈，或者公众利益的权衡……前年参与江苏省教育改革与发展中长期规划的制定，我到常州大学城调研。主管教育、科技的常州市副市长王成斌原来就在南京大学工作，他谈起在大学工作和在地方政府工作最大的差异时一语中的：“大学所关心的是钱如何转化为知识；而地方政府关心的是知识如何转化为钱（税收）。”其实，在我看来，新建本科院校的转型发展也好，变革创新也好，说到底就是要

努力找到教育逻辑、学术逻辑与社会需求、市场逻辑的交集和耦合点。伴随着与区域经济的并行匹配与专业化发展，新建本科院校才会有较扎实的物质基础和旺盛的社会需求，并成为影响区域技术创新、人力素质提高的内生变量，成为提升区域整体竞争力的新增长极，从而赢得持续竞争优势和更大发展空间。而“校地互动”以及协同创新，可能是双赢共生的有效路径。

两年前在常熟理工学院举办的一次研讨会上，我曾经提出一个观点：“美国高等教育学领域的著名学者伯顿·克拉克所倡导的‘创业型大学’可以成为新建本科院校发展的新范式。”伯顿·克拉克最早提出“创业型大学”的概念，并先后出版《建立创业型大学：组织上转型的途径》和《大学的持续变革——创业型大学新案例和新概念》等专著。他认为创业型大学的特征主要为“多元化的筹资渠道”、“强有力的驾驭核心”、“拓宽的发展外围”、“激活的学术心脏”和“整合的创业文化”。《新建本科院校转型发展论》的第三个主要贡献，就是用大量实例论证了在中国国情下发展“创业型大学”不仅是合理的，而且有可能性。专著的第十四章和第十五章，课题组精心选取并比较详细地介绍了荷兰特文特大学等与我国新建本科院校具有较大相似性的国外创业型大学，而且也汇集了常熟理工学院、合肥学院等若干所国内新建本科院校转型发展的案例，两相对照，不仅拓展了视野，而且更加有说服力地论证了此类“新大学”的转型发展目标，也许就是伯顿·克拉克所倡导的“创业型大学”。当然，新建本科院校的未来发展目标既有其共性特征，同时又有不同的生态环境和内部结构，因而其内涵发展与转型又有丰富而独特的个性，其办学思路 and 应对之策也应该是各有千秋的。

由顾永安教授主持的课题取得了丰硕的研究成果（在 CSSCI 期刊发表论文 12 篇，其中在《高等教育研究》和《教育发展研究》各发表 3 篇），《新建本科院校转型发展论》一书即将正式出版，这是可喜可贺之事。但是，研究尚未结束，实践尚在发展，吾辈仍需努力！期望顾永安及其团队在这一领域不断拓展，不断有新的收获！

龚放

（南京大学高等教育研究所所长、教授、博士生导师）

2012 年 5 月 26 日于大钟亭



# 目 录

导言 .....	(1)
----------	-----

## 上篇 转型发展的宏观战略

<b>第一章 新建本科院校的现实图景 .....</b>	<b>(11)</b>
第一节 高等教育大众化:新建本科院校兴起的背景 .....	(11)
第二节 新建本科院校的基本内涵 .....	(18)
第三节 我国新建本科院校设置分析 .....	(23)
<b>第二章 新建本科院校的转型发展 .....</b>	<b>(35)</b>
第一节 新建本科院校转型发展的提出 .....	(35)
第二节 转型发展的主要观点 .....	(40)
第三节 转型发展的关联问题 .....	(44)
<b>第三章 新建本科院校转型发展的内源动力 .....</b>	<b>(53)</b>
第一节 新大学精神:参与式建设 .....	(53)
第二节 新质量标准:社会性标准 .....	(60)
第三节 新教育模式:产学研合作 .....	(66)
<b>第四章 新建本科院校转型发展 with 办学定位 .....</b>	<b>(76)</b>
第一节 新建本科院校办学定位的主要内容与存在问题 .....	(76)

第二节	新建本科院校办学定位的原则分析 .....	(79)
第三节	新建本科院校办学定位的院校分析 .....	(83)
<b>第五章</b>	<b>新建本科院校转型发展与战略目标 .....</b>	<b>(98)</b>
第一节	转型发展的阶段性任务 .....	(98)
第二节	新建本科院校转型发展的目标趋向 .....	(105)
第三节	新建本科院校转型发展的目标归宿 .....	(118)
<b>第六章</b>	<b>新建本科院校转型发展是实现路径 .....</b>	<b>(126)</b>
第一节	校地互动战略的背景与依据分析 .....	(126)
第二节	校地互动战略实施的目标指向 .....	(133)
第三节	校地互动战略实施的原则与内容 .....	(137)
第四节	校地互动战略实施的关键环节 .....	(143)
<b>第七章</b>	<b>新建本科院校转型发展创业文化 .....</b>	<b>(152)</b>
第一节	转型发展呼唤创业文化 .....	(152)
第二节	创业文化的内涵建设 .....	(158)
第三节	创业文化的创建途径 .....	(164)

## 下篇 转型发展的内涵建设

<b>第八章</b>	<b>新建本科院校转型发展人才培养 .....</b>	<b>(173)</b>
第一节	新建本科院校应用型人才培养目标转型 .....	(173)
第二节	新建本科院校应用型人才培养体系 .....	(178)
第三节	新建本科院校应用型人才培养模式改革 .....	(184)
第四节	新建本科院校教学质量保证体系 .....	(196)
<b>第九章</b>	<b>新建本科院校转型发展专业建设 .....</b>	<b>(203)</b>
第一节	专业建设之于新建本科院校转型发展 .....	(203)
第二节	新建本科院校的专业设置 .....	(206)
第三节	新建本科院校的专业建设 .....	(214)

---

<b>第十章 新建本科院校转型发展与学科建设</b> .....	(222)
第一节 学科建设对于新建本科院校转型发展的意义 .....	(222)
第二节 转型发展期学科建设的特点 .....	(225)
第三节 转型发展期新建本科院校学科建设 .....	(232)
<b>第十一章 新建本科院校转型发展与队伍建设</b> .....	(239)
第一节 师资队伍建设之于新建本科院校转型发展 .....	(239)
第二节 转型发展期的师资队伍建设 .....	(246)
第三节 转型发展期的管理队伍建设 .....	(252)
<b>第十二章 新建本科院校转型发展与制度建设</b> .....	(260)
第一节 转型发展期的新建本科院校制度建设 .....	(260)
第二节 高校章程:新建本科院校制度转型的重要抓手 .....	(265)
第三节 学院制:新建本科院校制度改革的切入点 .....	(276)
<b>第十三章 新建本科院校转型发展与大学文化建设</b> .....	(287)
第一节 新建本科院校转型期大学文化建设的意义 .....	(287)
第二节 国外新建本科院校大学文化建设经验与启示 .....	(292)
第三节 新建本科院校大学文化建设的问题与应对 .....	(296)
第四节 新建本科院校大学文化建设的评价与评估 .....	(304)
<b>第十四章 转型发展的国际经验</b> .....	(312)
第一节 特文特:我是唯一的创业型大学 .....	(313)
第二节 沃里克:研究型大学的创业转型 .....	(321)
第三节 斯特拉斯克莱德大学:坚持有用学习 .....	(329)
第四节 恰尔默斯技术大学:创业型自治 .....	(336)
第五节 马凯雷雷大学:从学术低谷崛起 .....	(343)
<b>第十五章 转型发展的国内案例</b> .....	(349)
第一节 常熟理工学院的转型发展 .....	(350)
第二节 合肥学院的转型发展 .....	(356)

第三节	临沂大学的转型发展 .....	(362)
第四节	安康学院的转型发展 .....	(368)
第五节	浙江树人大学的转型发展 .....	(374)
结语	.....	(382)
附录	我国新建本科院校设置进度及异动情况统计表 (1999—2011) .....	(388)
参考文献	.....	(391)
后记	.....	(396)

# 导 言

改革开放以来，我国高等教育进入一个新的历史发展阶段，特别是自20世纪90年代中后期以来，我国高等教育的规模快速扩张，布局结构重新调整，高等教育体制改革逐渐深入，高等教育实现了跨越式发展，已经由精英阶段迈入了大众化阶段。在此过程中，教育部通过合并升格、独立升格、转制升格和转设等方式，批准设立了一大批本科高校，截至2011年4月底，新建本科院校数量达到291所，占同期普通本科院校（820所）比例首次超过1/3，达到35.49%。新建本科院校已经成为我国高等教育体系的重要组成部分，成为我国高等教育大众化的重要生力军。

新建本科院校作为一股正在崛起的新生力量，有着与之前的传统本科高校差异很大的独有特征。其在特定的“新建期”，既面临着“黄金发展”的重要机遇，又面临着“矛盾凸显”的严峻挑战。这类院校自身已充分意识到这种双重性，它们通过各种渠道和形式，学习、借鉴、研究、探索，积极争取和利用一切可能的资源、机遇，以求得更好的生存、谋得更好的发展、作出更大的贡献。教育部对新建本科院校群体的发展同样高度重视，并分期组织新建本科院校校长书记参加培训，研讨此类高校的科学发展问题。教育部高等教育教学评估中心针对新建本科院校的特殊性，专门制定出台新一轮本科教学合格评估方案。目前，在全国范围内，新建本科院校已经成立了多个民间联合组织，定期召集协作会议研讨发展中的相关问题。

本书中，新建本科院校是一个特定的高校群体概念，特指从1999年起升格的“新”本科院校，它们是在我国高校布局结构调整、高校开始扩招以来，通过合并升格、独立升格、转制升格和（独立学院）转设的具有全日制本科招生资格的普通本科高校。新建本科院校是我国高等教育

大众化背景下的必然产物，是一种新的高校类型，也有学者称之为中国的“新（型）大学”。在这里，需要明确三个重要的限定：时间——1999年开始；升格——由原来的专科升格为本科高校<sup>①</sup>；新建——目前属于本科院校的“新建期”。这批高校升格的前身有很大不同，所处的区域环境差异很大，升格的方式也不尽相同，从个体上看各具特色，从整体上看具有丰富的多样性。但它们都面临着一个共性的问题，即在高等教育大众化背景下如何更好地生存和发展的问題。

新建本科院校诞生于我国高等教育不断变革的时代，是高等教育变革的产物，也是变革高等教育的重要力量。这种变革，一言以蔽之，即高等教育大众化。高等教育大众化首先表现为一种量的扩张，进而量变引起质变，使高等教育从理念、功能到模式、质量等发生一系列变化：生源的变化、培养目标的分化、学校类型的分化和办学模式的创新等。这些变化直接导致了高等教育发展呈现出多样性、多元化的特征，高等教育开始强调分类管理，反对同质化竞争，因而特别重视高校的分类发展；多数高校不再实施精英教育，而是实行大众教育，培养与区域经济社会需求相适应的多样性的应用型人才。我国高等教育自20世纪末开始规模扩张并很快进入高等教育大众化阶段，部分地区甚至已经开始进入高等教育普及化阶段。新建本科院校很可能在还没有完全适应大众化高等教育的情况下，匆忙迎来高等教育的普及化。这诸多变化，要求新建本科院校做出相应的“转型”变化。可以说，在这个高等教育大变革的时代，大学的转型已经提到了现代大学的议事日程的顶端，现代大学再一次站在了转型的十字路口。显然，对于新建本科院校来说，这种转型的要求更加迫切。这些院校基本上都是从高等专科学校、高等职业学校升格而来，需要努力实现从专科教育向本科教育的层次提升，其生存的基本前提是达到本科教学合格标准，得到教育主管部门和社会的认可。另一方面，这些新建本科院校适逢高等教育大变革的时代，既面临着外部办学环境的剧烈变化，又面临着高等教育自身的大调整，没有可能也没有必要继续走传统本科高校的办学老路，而必须创出新路。同时，由于不少新建本科院校是通过合并升格而

---

<sup>①</sup> 转设形成的新建本科院校（这类数量相对较少），虽非“升格”而来，但其新建期面临着许多与“升格”而来的新建本科院校类似的问题；并且，就其从二级学院升格为独立的本科院校而言，也是一种“升格”。因此，我们没有对这类院校单独论述。

成，可能还会面临来自学校内部较严重的利益冲突、人事变动等各方面的冲击。面对新环境、新问题，新建本科院校在理性审思之后，大多走上了转型发展之路。

在社会科学研究中，“转型”这一概念通常用来涵盖结构与形态方面的变化。<sup>①</sup>“转型发展”是指从某一种既定结构与形态向另一种未来结构与形态的整体性位移与变革。在高等教育从精英型到大众化变革中，新建本科院校必然存在着两种转型：一是围绕人才培养这个中心工作，面临着从专科层次办学向本科层次办学的转型；二是在学校发展方向或类型上，面临着从原有传统办学形态（研究型、学术型）向新的办学形态（应用型）的转型。即从专科层次办学到本科层次办学、从传统学术研究型大学向应用型大学的转型。这两个方面的转型，是所有新建本科院校面临的共性问题。实现不了前一个转型，新建本科院校就不能合理地称自己为“本科”院校；不进行后一个转型，新建本科院校就会偏离社会需求这个自己所赖以产生的坚实基础，并极有可能在激烈的竞争中困难重重，难以实现科学发展。新建本科院校能否自觉而清醒地意识到自身的转型发展问题，并根据高等教育大众化生态合理定位，在实践中解决好转型发展问题，直接关系到这类院校的生存和科学发展。这两个转型，涉及新建本科院校从结构到形态、从形式到内涵、从显性到隐性、从宏观到微观等各种不同维度，需要新建本科院校主动应对高等教育生态环境变化而进行调整，在办学层次跃迁的基础上努力实现从传统的学术研究型本科院校向应用型本科院校的转变。新建本科院校转型发展，是同学校的事业发展紧紧地结合起来的，是在转型中发展，在发展中转型，不是游离于学校发展之外的，它本身就是学校科学发展的重要内容。新建本科院校的转型发展，不是局限于学校发展中的某些个别问题，而是同时涉及学校的整体形态、功能、定位和内涵等全方位的转变。新建本科院校的转型发展，不是单纯外力作用的结果，而是外力推动和内生需要的结合，是新建本科院校应对外部环境的一种自觉选择和主动应对。

转型发展，是新建本科院校在高等教育大众化背景下的必然选择，而贯穿于“两个转型”的核心问题就在于大学职能重心的变化，即服务社会职能的凸显。笼统地说，我们可以说一般的教学与科研也是大学服务社

<sup>①</sup> 王凤玉、单中惠：《试论美国师范教育的转型》，《教育研究》2006年第1期。

会的一种形式，因为通过这两种形式或职能的履行，大学确实推动了社会进步。然而，这种推动作用是非直接的而非直接的：从传统大学毕业的学生往往并不能直接融入社会，而是需要一个过渡性的职前再教育过程（这一点在技术性不断变强的现时代非常明显）；科学研究表现为专著或论文的成果，还需要通过转化和应用（这些转化和应用的工作量与艰巨性有时并不亚于原初的科学发现）才能现实地发挥作用。因此，在教学与科研之外，“服务社会”成为一种“新”的大学职能，通过这种新职能，大学比较直接地融入社会进步、比较直接地推动社会发展。这种新职能的履行，仍然是以教学和科研为基础的，其服务主要表现为教学服务和科研服务，即：通过培养应用型人才，服务社会对应用型人才的需求；通过以技术应用、转化为为主的科研，服务社会对各种生产技术的需求。因此，严格地说，“服务社会”这种新职能并不是一种全新的职能，而主要是大学传统职能在重心和方向的新变化。简要考察一下大学职能演进的历史，有利于新建本科院校深化对自身转型发展的认识。

现代大学发展至今，其职能发生过两次重大的变化，每一次变化都给高等教育带来一场影响深远的革命，使大学从内在结构到外在形态、从历史使命到发展方式、从目标追求到评价标准等一系列相互关联的方面都发生无法阻挡的改变。第一次变化的结果是洪堡式的教学与科研相结合的大学代替了中世纪纽曼式的单一教学型大学，使科学研究成为大学的活动中心之一。大学不仅仅实施“博雅教育”或“自由教育”以培养完美个体，服务于精英人士（权力精英和智力精英）的自我完善，而且通过发明新知识为社会文明进步提供智力支持和观念引导。从此，大学从一种比较纯粹的、精英人士的个体消费性活动，转变成一种有观念性产出的“生产性”活动。19世纪中后期以来，教学与科研相结合的现代大学在美国实用主义等思潮影响和发展现代经济的迫切需求之下，变得越来越具有多样性，在经过美国式的改造之后，美国的州立大学特别是“赠地学院”作为一种“新大学”出现了。几乎与此同时，英国也出现了“新大学运动”，大学从传统的牛津、剑桥式古典教育中解放出来，开辟了科研新职能，同时大大加强了应用技术教育。其他国家如德国、法国等也加强了高等教育与现实生活特别是经济社会发展的联系。到20世纪六七十年代，发达国家大多开始迈入高等教育大众化时代，大学从与社会现实基本隔绝的象牙塔中走出来，走向社会，大学服务社会的职能日益显现并不断加



强。世界高等教育从此开始了第二次重大转型，从间接的通过教学培养社会需要的人才和通过科研引领社会前进的方向，发展到通过新的职能即“服务社会”职能，直接参与社会建设和文明进步，直接生产现实产品。

应该说，我国高等教育当下的发展，乃是世界高等教育大众化发展趋势在中国的延续。对照西方发达国家高等教育大众化进程中大学的转型发展轨迹，我们认为，新建本科院校的转型发展，既需要立足自身、锐意改革创新，也很有必要放眼世界，借鉴吸收国外类似高校的成功经验。新建本科院校当下的实践和国外高校的创业型实践，构成了我们研究的深厚土壤。本书正是面对这些新实践、新问题的一次比较全面系统的思考，深入分析新建本科院校转型发展的内在规律，以期为这类院校的发展提供可资借鉴的理论指导。

全书的主要内容由导言、上篇、下篇、结语四部分构成，其中上篇和下篇是本书的主体部分。

上篇主要着眼于新建本科院校转型发展的方向选择，属于比较宏观的战略性问题，包括第一到第七章。

第一章 新建本科院校的现实图景。首先，简要分析了世界高等教育特别是我国高等教育大众化的背景及其主要表征，指出新建本科院校的兴起顺应了国内外高等教育大众化发展的趋势，可谓“顺势而生”；新建本科院校的转型发展问题的提出也是当今国内外高等教育发展的大势所趋，可谓“势所必然”。其次，在概述新建本科院校界定的基础上，归纳了新建本科院校“新建期”、“应用型”、“地方性”这三个显著特征。最后，全景描述了1999年以来我国新建本科院校设置的基本状况，系统回顾了我国新建本科院校的设置进度、科类结构与区域分布等情况后，对其进行了较全面的分析总结。

第二章 新建本科院校的转型发展。指出新建本科院校作为高等教育大众化背景下的新型大学，在发展中机遇与挑战并存，既面临着各种各样的问题，又适逢社会需要、政府支持的难得发展机遇期，考察其所处的内外部环境，走转型发展之路是一种理性抉择，因为它们没有资本、没有时间也没有必要走传统本科院校的老路。在确立了转型发展的总体方向之后，对有关新建本科院校转型发展的各种观点进行了系统梳理，比较全面地分析了转型发展的支撑点和主要依据，认为办学理念、办学定位、战略目标、实现路径、创业文化和内涵建设是关乎转型发展成败的重要问题，