

TEM-4

英语专业四级 阅读特训

金利 编著

- ✓ 真题自测知识探底，专四大纲全面解读
- ✓ 基础技能系统讲解，阅读技巧全面点拨
- 材体裁科学分类，主题词汇拓展延伸
- ✓ 历年真题层层剖析，仿真模拟强化训练



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

新东方
XDF.CN

英语专业四级 阅读特训

金利 编著



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

英语专业四级阅读特训 / 金利编著. —西安: 西安交通大学出版社, 2013. 7
ISBN 978-7-5605-5230-9

I. ①英… II. ①金… III. ①大学英语水平考试—阅读教学—自学参考资料 IV. ①H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 092786 号

书 名	英语专业四级阅读特训
编 著	金 利
责任编辑	黄科丰
封面设计	贾臻臻
出版发行	西安交通大学出版社
地 址	西安市兴庆南路 10 号(邮编: 710049)
电 话	(010)62605588 62605019(发行部) (029)82668315(总编室)
读者信箱	bj62605588@163.com
印 刷	北京鑫海达印刷有限公司
字 数	275 千
开 本	880mm×1230mm 1/32
印 张	9.75
版 次	2013 年 7 月第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5605-5230-9/H·1485
定 价	21.80 元

版权所有 侵权必究

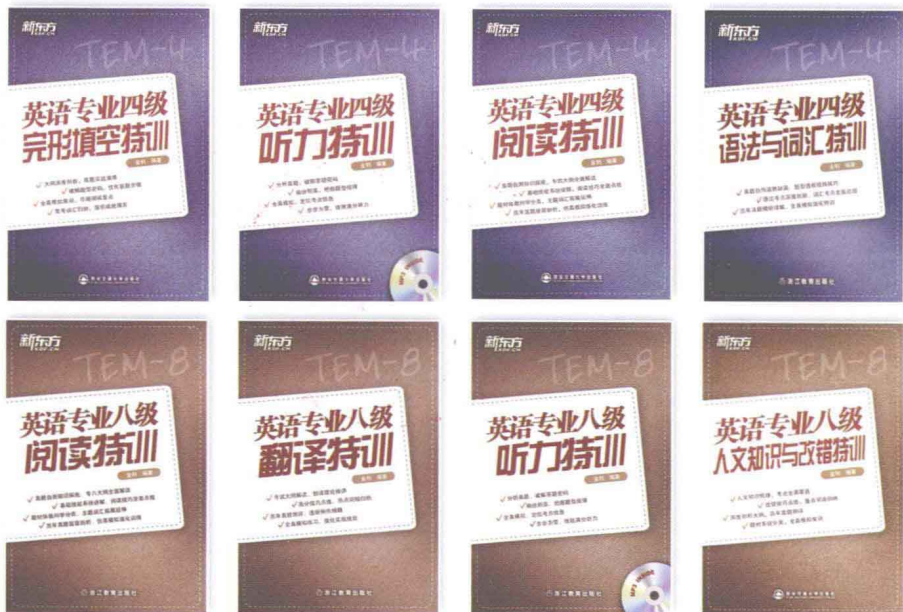
如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请拨打服务热线: 010-62605166。



新东方英语专业系列丛书



因为专业所以精彩



购书方式

1. 新东方大愚连锁书店购买；详情登录<http://www.dogwood.com.cn/dysd>
 2. 新东方图书销售网点购买；详情登录<http://www.dogwood.com.cn/Agentlist.html>
 3. 新东方大愚图书官方网店购买；详情登录<http://xdfdy.taobao.com>
 4. 新东方书友会邮购：北京市海淀区海淀东三街2号新东方南楼19层/邮编：100080/收款人：书友会/咨询电话：010-62605127
- 注意：汇款金额 = 书价总额 + 3元挂号费
- 请在汇款单的附言栏写清书的编号、册数；请写清您的地址、邮编、姓名。
- 为便于及时联系，保证书籍安全到达，请务必在汇款单附言栏中注明您的联系电话。

中国第一套通过大量练习 迅速突破词汇瓶颈的词汇书



舍泛求精，用巧补拙，速现巩固

- 高频精品词汇——要记就记必考词汇
- 精准英英释义——极大提高考试阅读速度
- 实用常用搭配——不仅给出惯常搭配介、副词，也给出典型主、宾语，准确掌握搭配用法
- 巧妙灵活记忆——运用想象力记单词，取得名副其实的巧记速记效果
- 切合考题的海量练习——学以致用，记练结合，随时检验和巩固学习效果
- 各部分分别设置索引——检索便捷高效，要查找的一个都不少
- 每课5词，每周5课，周末复习——不用再为学习计划而劳神

购书方式

1. 新东方大愚连锁书店购买：详情登录<http://www.dogwood.com.cn/dysd>
 2. 新东方图书销售网点购买：详情登录<http://www.dogwood.com.cn/Agentlist.html>
 3. 新东方大愚图书官方网站购买：详情登录<http://xdfy.taobao.com>
 4. 新东方书友会邮购：北京市海淀区海淀东三街2号新东方南楼19层 / 邮编：100080 / 收款人：书友会 / 咨询电话：010-62605127
- 注意：汇款金额 = 书价总额 + 3元挂号费
请在汇款单的附言栏写清书的编号、册数；请写清您的地址、邮编、姓名。
为便于及时联系，保证书籍安全到达，请务必在汇款单附言栏中注明您的联系电话。

浏览更多精彩内容，请登录新东方图书网：www.dogwood.com.cn

新东方图书策划委员会

主任 俞敏洪

委员 (按姓氏笔画为序)

王 强 包凡一

仲晓红 沙云龙

陈向东 张洪伟

邱政政 汪海涛

周成刚 徐小平

谢 琴 窦中川

前言

如何提高阅读速度？如何有选择性地跳读？
遇到生词如何猜词义？遇到难句如何应付？
怎样才能在规定时间内读完文章、答对题目？
.....

这一个个疑问都是编者在进行专四英语教学及研究过程中最常听到的，很多专四考生常常在备考时倍感挫折，甚至有放弃阅读、放弃高分的念头。然而，阅读理解在专四考试中一直处于非常重要的地位，即使改革后各部分试题在比例上有所调整，阅读仍然是决定分数高低的关键所在，所以不可轻言放弃。而改革后的阅读无论是在篇幅上还是在难度上都有所增加，因此如何在新趋势下有效提高阅读能力是很多学生关注的问题。

本书是编者根据多年来对英语专业四级考试的研究，精心策划、编写而成，全书紧扣最新专四考试大纲，深入剖析专四阅读考试的特点、难点，以全新的视角、全新的理念带你进入全新的专四备考模式：

真题自测知识探底，专四大纲全面解读

真题自测+点评，掌握最新考试动态，知晓个人薄弱环节

本书在第一章安排了一套专四阅读真题，供考生进行自我测试，考生可以在了解考题的基础上，检测自己的水平，以便更好、更有针对性地使用本书。点评部分编者就文章行文思路、试题考点及答案推导过程进行了深入剖析。

测试要求、测试形式、选材原则大揭秘，知己知彼，百战不殆

本书从大纲着眼，为考生解读专四阅读的要求与选材原则，给出分析表格及总结概括，让考生得以及早从容准备，以强大的实力赢得阅读大战！

基础技能系统讲解，阅读技巧全面点拨

如师在侧，为你讲解推测词义、破解疑难长句、定位答案和辨识选项的技巧

通过构词法及上下文**推测词义**：从词根词缀和上下文两个方面为考生讲解推测词义的技巧。

通过分析句子主干**破解疑难长句**：从分析句子主干入手逐步攻破长句和难句。

通过**定位快速寻找答案**：为你阐释定位技巧。7类定位信息逐一剖析，为考生提供最

准确、最高效的答案定位方法,让考生在有限的时间里更准确、更高效地定位答案出处。

通过**辨识选项**解答题目:为你点拨答题技巧。从出题者的角度分析正确选项和错误选项的特点,让考生在答题时轻松排除干扰项,提高答题正确率。

3大答题步骤:根据阅读的特点、考试的时间,为考生量身定做一套最科学、最有效的答题步骤;方法重要,但步骤更重要,科学、有效的答题步骤可以达到事半功倍的效果。

历年真题层层剖析,题材题型逐一解读

8类题材全面扫描,5种题型深度剖析

本书将专四历年阅读真题按题材分为8大类:文化、科普、人物故事、社会现象、教育、日常生活、商业职场和名著选段,每类题材都附有对其分析的表格及主题词汇,清晰明了地揭示出专四阅读的选材特点及趋势。

真题强化训练+全真模拟集训

本书第三章和第四章还精心编排了真题强化训练和高仿真模拟题。考生通过大量的训练,既可提高阅读能力,也可提高心理素质,达到完美的临场状态。答案解析详尽、准确、到位,力求从考生做题的角度来分析题目,引导考生按合理的步骤解题,解开做题时遇到的困惑。同时,在答案详解中启发考生的解题思路,让其在遇到类似题目时能够触类旁通,轻松应对。

毋庸置疑,英文实力是提升考场竞争力的关键因素,而阅读实力则是提升专四考试分数的重要环节。提高专四阅读的应对能力,可以让你轻松跨越专四考试的门槛,在考场中脱颖而出。我们精心打造这本书的目的就在于,让所有考生都能在最短的时间里,迅速掌握阅读技巧,结合充分练习提升高层次英语阅读能力,顺利通过英语专业四级考试。

本书得以顺利完成,要特别感谢汇智博纳工作室的金利、蒋志华老师以及何静、张继龙、李岩岩、白敏、梅晓燕、杨金宝、李素素等老师。他们对英语教学和研究的热爱和投入才使得本书能在第一时间与考生见面。

最后预祝即将参加专四考试的各位考生马到成功!

编者

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您对**新东方大愚图书**的信赖与支持，希望您抽出宝贵的时间填写这份反馈表，以便帮助我们改进工作，今后能为您提供更优秀的图书。谢谢！

为了答谢您对我们的支持，我们将对反馈的信息进行随机抽奖活动，当月将有20位幸运读者可获赠《**新东方英语**》期刊一份。我们将定期在新东方大愚图书网站 www.dogwood.com.cn 公布获奖者名单并及时寄出奖品，敬请关注。

来信请寄：

北京市海淀区海淀东三街2号新东方南楼19层

北京新东方大愚文化传播有限公司

图书部收

邮编：100080

E-mail: bj62605588@163.com

姓名：_____ 年龄：_____ 职业：_____ 教育背景：_____

邮编：_____ 通讯地址：_____

联系电话：_____ E-mail：_____

您所购买的书籍的名称是：_____

1. 您是通过何种渠道得知本书的（可多选）：

☐书店 ☐新东方网站 ☐大愚网站 ☐朋友推荐 ☐老师推荐

☐@新东方大愚图书(<http://weibo.com/dogwood>) ☐其他_____

2. 您是从何处购买到此书的？

☐书店 ☐新东方大愚淘宝网 ☐其他网上书店 ☐其他_____





《5000精品词汇巧记速练》

(上、下2册) 包凡一 编著

- ◎ 中国第一套通过大量练习迅速突破词汇瓶颈的词汇工具书
- ◎ 按名词、动词、形容词、难词、词组分类，逐类突破
- ◎ 涵盖中高级高频词汇，适合四六级、考研、TOEFL、GRE、GMAT等多种国内及出国考试
- ◎ 形式灵活，以Week和Day为单元进行编排，便于读者安排学习计划

《英语词组全书》(全两册)

(韩)金正基 编著

英语词组量轻松过万，突破词汇学习最后难关！

- ◎ 英语词组大容量
- ◎ 词义溯源易熟记
- ◎ 丰富实例好素材
- ◎ 练习、测试重实用
- ◎ 词汇书、词典集一身

定价：49.8元 开本：32开 页码：832页

《读美国中小学课本各学科词汇》

(1-6册、全6册套装) (各分册、套装均含光盘1张)

M. A. Putlack/e-Creative Contents 编著

- ◎ 掌握美国中小学生必备学科词汇，读懂英文课本很轻松！
- ◎ 读过本书，用英文学习数学、物理、化学、历史、地理，一点都不难！
- ◎ 读美国课本，和美国学生同步学习，像学母语一样学英文！
- ◎ 体验美国课堂，不必远赴重洋！

《你的英文又错了！——英文正误辨析1001例》

(初级、中级、高级3册)

William Zyzo等 编著

- ◎ 收录超过1001个常见的英文错误用法
- ◎ 采用正误对照的方式编排
- ◎ 按难易程度设置大量练习，及时检验并巩固学习效果
- ◎ 索引囊括书中所有英文错误用法、正确表达以及相关表达，可作为工具书随时查阅



《英语易混词辨析》

高凌 主编

- ◎ 共收录477组易混词，包含单词近1000个
- ◎ 深度剖析每组易混词在意义和用法上的异与同
- ◎ 搭配简明、实用的例句，并根据单词的典型应用语境精心设计小测验
- ◎ 适用于有一定英语基础的英语爱好者，同时为英语四六级考生提供帮助

定价：35元 开本：32开 页码：496页



《英语词缀词典》/《英语词根词典》

(韩)金正基 编著

- ◎ 最适合中国学生使用的词汇学习书！
- ◎ TOEFL、GRE、SAT、IELTS 词汇，一本搞定！
- ◎ 两本书为相辅相成的姊妹篇，共收录了33,000多个单词和习语，词汇量之大在同类书中史无前例，是迄今收词最全面、最科学、最实用的词根词缀词典。

英语词汇速记大全系列：

《英语词汇速记大全1——词根+词缀记忆法》

《英语词汇速记大全2——词形拓展记忆法》

《英语词汇速记大全3——同形近形比较法》

《英语词汇速记大全4——同义同类归纳法》

(各含光盘1张) 俞敏洪 编著

囊括绝大部分常考单词，适用于各类英语考试，所选词汇具有较强的实用性和发散性。对词汇的研究独到而深刻，是新东方创始人俞敏洪多年词汇研究的精华。

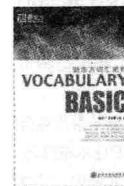
新东方词汇进阶系列：

《Vocabulary Basic》/《Vocabulary 6000》

《Vocabulary 12000》/《Vocabulary 23000》

包凡一 王玉梅 编著

精选四级、六级、研究生入学考试、TOEFL、GRE、GMAT核心精品词汇，突破以往词汇书籍单调的形式，在包含音标、例句、同义词的基础上，采用“助记法”、“联想记忆”帮助记忆，举一反三。





商务英语跟我学系列:

《商务英语应急600词》金利 主编

《商务英语应急900句》金利 主编

《情境商务口语应急一本通》

(韩) Myungsoo Park, Jinkyu Lee 编著

三个分册系统讲解600个商务英语核心必备词汇、900个难度递增的经典商务语汇和商务情境口语,可免费下载MP3录音文件,助你迅速提升商务英语水平,补充重点商务知识。

《21世纪办公室书信大全》

(美) Francis J. Kurdyla 著

本书精选278封商务书信,包括致谢、推销、订货、投诉、邀请、祝贺等20余种常用商务书信类型,涵盖建筑、贸易、教育、出版、金融、服务等行业,涉及经管、研发、销售、宣传等业务种类,另特别增加3封传真和13份常用商务文书,可供繁忙的商务人士随时查阅,直接套用。

定价:58元 开本:32开 页码:808页

商务英语周末课堂系列:

电话英语/简报英语/电子邮件英语/会议英语 (各含光盘1张)

(韩) Yena Shin, Baekyun Yoo 著

- 模拟课堂模式,按课时设置学习内容
- 课前:以流程图形式展示课程要点
- 课中:讲解商务词汇和常用表达,补充商务常识
- 课后:通过练习检验学习效果
- 4周变身商务英语达人

《BEC 词汇词根+联想记忆法》

《BEC 词汇词根+联想记忆法:乱序版》

《BEC 词汇词根+联想记忆法:便携版》

(附赠光盘) 俞敏洪 编著

- 参考BEC考试真题,精选商务英语常用单词
- 标注词汇商务释义,总结常用商务短语和缩略语,扫清专业术语障碍
- 分别按正序、乱序排列单词,并推出精简便携版,方便不同读者选用



新概念英语词汇精典系列:

(1-4册,免费下载图书相关音频文件)

金利 主编

- 精读本丛书掌握英语核心词汇,为听、说、读、写、译能力全面发展奠定词汇基石
- 精析常用实用词语搭配,加深对词汇内涵的理解,有效巩固和扩充词汇量
- 精练实用例句,配合课文原句背诵,掌握重点英语句型
- 精听外籍专家朗读单词及拼写,用发音帮助记拼写

新概念英语之全新全绎系列:

(1-4册) (各含光盘1张)

周成刚 翁云凯 主编

- 按图索骥,追溯词根词源
- 说文解字,洞悉语词内涵
- 语法简述,化解疑难考点
- 文化拓展,补充同类知识

新概念英语之小题大做系列:

(1-4册) (各含光盘1张)

周成刚 翁云凯 主编

本套丛书是《新概念英语》的配套练习丛书,以练习为主,涵盖听、说、读、写,特配MP3光盘,与“新概念英语之全新全绎”系列丛书配套使用,效果更佳。

《新概念英语(2)精讲笔记》

《新概念英语(3)精讲笔记》

张少云 编著

- 遵照语言学习的普遍规律,单词入手,语法铺陈,实例巩固,步步为营
- 根据知识点的重要性及考查频率来安排编写体例,大而全面,精到明晰

漫话美国系列:

(韩) 李元馥 著

本系列包含《美国人》《美国历史》和《美国总统》三册,作者用幽默的漫画和地道的英语,带领读者穿越美国200余年的历史,深入美国社会的各个层面,全面而系统地认识这个超级大国。想要足不出户通过阅读便通晓美国?就来看这套书吧!



3. 您购买此书的原因(可多选):

- ☐封面设计 ☐书评广告 ☐正文内容 ☐图书价格 ☐新东方品牌
☐新东方名师 ☐其他_____

4. 您对本书的封面设计满意程度:

- ☐很满意 ☐比较满意 ☐一般 ☐不满意

改进建议_____

5. 您认为本书的内文在哪些方面还需改进?

- ☐结构编排 ☐难易程度 ☐内容丰富性 ☐内文版式 ☐其他_____

6. 本书最令您满意的地方:☐内文 ☐封面 ☐价格 ☐纸张

7. 您对本书的推荐率:☐没有 ☐1人 ☐1-3人 ☐3-5人 ☐5人以上

8. 您更希望我们为您提供哪些方面的英语类图书?

- ☐四六级类 ☐考研类 ☐IELTS类 ☐TOEFL类 ☐GRE、GMAT类
☐SAT、SSAT类 ☐留学申请类 ☐BEC、TOEIC类 ☐英语读物类
☐初高中英语类 ☐少儿英语类 ☐其他_____

您目前最希望我们为您出版的图书是:_____

9. 您在学习英语过程中最需要哪些方面的帮助?(可多选)

- ☐词汇 ☐听力 ☐口语 ☐阅读 ☐写作 ☐翻译 ☐语法 ☐其他_____

10. 您最喜欢的英语图书品牌:_____

理由是(可多选):☐版式漂亮 ☐内容实用 ☐难度适宜 ☐价格适中

☐对考试有帮助 ☐其他_____

11. 您对新东方图书品牌的评价:_____

12. 您对本书(或其他新东方图书)的意见和建议:_____

13. 填表时间:_____年_____月_____日



目 录

第一章 真题自测与大纲解读

第一节 真题自测	1
第二节 真题点评	8
第三节 英语专业四级考试大纲对阅读测试的要求	13

第二章 阅读技巧大点兵

第一节 通过构词法及上下文推测词义	15
第二节 通过分析句子主干破解疑难长句	21
第三节 通过定位快速寻找答案	26
第四节 通过辨识选项解答题目	35
第五节 3大答题步骤	39

第三章 题材扫描与题型剖析

第一节 8类题材全面扫描	41
第二节 5种题型深度剖析	70
第三节 真题强化训练	75
Test 1: 文化+社会现象+社会现象+文化	75
【答案速查】	81
【答案精析】	81
Test 2: 文化+日常生活+文化+人物故事	88
【答案速查】	94
【答案精析】	94
Test 3: 科普+科普+社会现象+文化	101
【答案速查】	106
【答案精析】	107
Test 4: 科普+日常生活+人物故事+文化	114
【答案速查】	119
【答案精析】	120
Test 5: 文化+文化+人物故事+文化	127
【答案速查】	133
【答案精析】	133

Test 6: 日常生活+文化+人物故事+教育	141
【答案速查】	147
【答案精析】	147
Test 7: 科普+文化+名著选段+科普	154
【答案速查】	159
【答案精析】	160
Test 8: 教育+文化+科普+科普	166
【答案速查】	172
【答案精析】	173
Test 9: 商业职场+社会现象+人物故事+文化	180
【答案速查】	185
【答案精析】	185
Test 10: 文化+文化+科普+科普	192
【答案速查】	197
【答案精析】	197

第四章 全真模拟集训

第一节 标准模拟题	204
Unit 1: 文化+科普+社会现象+人物故事	204
Unit 2: 文化+教育+日常生活+科普	210
Unit 3: 文化+社会现象+科普+文化	217
Unit 4: 科普+文化+日常生活+人物故事	223
Unit 5: 文化+文化+人物故事+商业职场	230
Unit 6: 文化+科普+人物故事+文化	236
Unit 7: 商业职场+人物故事+人物故事+商业职场	242
Unit 8: 文化+社会现象+文化+商业职场	249
第二节 答案精析	256
Unit 1	256
Unit 2	261
Unit 3	267
Unit 4	272
Unit 5	277
Unit 6	283
Unit 7	289
Unit 8	295

第一章 真题自测与大纲解读

第一节 真题自测

PART V

READING COMPREHENSION

(25 MIN)

In this section there are four passages followed by questions or unfinished statements, each with four suggested answers marked A, B, C and D. Choose the one that you think is the best answer.

Mark your answers on ANSWER SHEET TWO.

TEXT A

The art of public speaking began in ancient Greece over 2,000 years ago. Now, twitter, instant messaging, e-mail, blogs and chat forums offer rival approaches to communication—but none can replace the role of a great speech.

The spoken word can handle various vital functions: persuading or inspiring, informing, paying tribute, entertaining, or simply introducing someone or something or accepting something.

Over the past year, the human voice has helped guide us over the ups and downs of what was certainly a stormy time.

Persuasion is used in dealing with or reconciling different points of view. When the leaders met in Copenhagen in December 2009, persuasive words from activists encouraged them to commit themselves to firmer action.

Inspirational speeches confront the emotions. They focus on topics and matters that are close to people's hearts. During wars, generals used inspiring speeches to prepare the troops for battle.

A speech that conveys knowledge and enhances understanding can inform us. The information must be clear, accurate, and expressed in a meaningful and interesting way. When the H1N1 pandemic(流行病) was announced, the idea of "swine flu"(猪流感) scared many people. Informative speeches from World Health Organization officials helped people to keep their panic under control so they could take sensible precautions.

Sad events are never easy to deal with but a speech that pays tribute to the loss of a loved one and gives praise for their contribution can be comforting. Madonna's speech about Michael Jackson, after his death, highlighted the fact that he will continue to live on through his music.

It's not only in world forums where public speaking plays an important role. It can also be surprisingly helpful in the course of our own lives.

If you're taking part in a debate you need to persuade the listeners of the soundness of your argument. In sports, athletes know the importance of a pep talk (鼓舞士气的讲话) before a match to inspire teammates. You yourself may be asked to do a presentation at college or work to inform the others about an area of vital importance.

On a more personal level, a friend may be upset and need comforting. Or you might be asked to introduce a speaker at a family event or to speak at a wedding, where your language will be needed to move people or make them laugh.

Great speaking ability is not something we're born with. Even Barack Obama works hard to perfect every speech. For a brilliant speech, there are rules that you can put to good use. To learn those rules you have to practice and learn from some outstanding speeches in the past.

81. The author thinks the spoken word is still irreplaceable because _____.
A. it has always been used to inspire or persuade people.
B. it has a big role to play in the entertainment business.
C. it plays important roles in human communication.
D. it is of great use in everyday-life context.
82. Which of the following statements is INCORRECT about the role of public speaking?
A. Speeches at world forums can lead to effective solutions to world problems.
B. Speeches from medical authorities can calm people down in times of pandemics.
C. The morale of soldiers before a battle can be boosted by senior officers' speeches.
D. Speeches paying tribute to the dead can comfort the mourners.
83. Public speaking can play all the following roles EXCEPT _____.
A. to convince people in a debate.
B. to inform people at a presentation.
C. to advise people at work.
D. to entertain people at a wedding.
84. According to the passage, which of the following best explains the author's view on "great speaking ability"?
A. It comes from observing rules.
B. It can be perfected with easy effort.
C. It can be acquired from birth.
D. It comes from learning and practice.
85. What is the main idea of the passage?
A. Public speaking in international forums.
B. The many uses of public speaking.

- C. Public speaking in daily life context.
- D. The rules of public speaking.

TEXT B

Every business needs two things, says Skullcandy CEO Rick Alden: inspiration and desperation. In 2001, Alden had both. He'd sold two snowboarding businesses, and he was desperately bored. But he had an idea: He wanted to make a new kind of headphone.

"I kept seeing people missing their cell phone calls because they were listening to music," he explains. Then I'm in a chairlift (索道), I've got my headphones on, and I realize my phone is ringing. As I take my gloves off and reach for my phone, I think, "It can't be that tough to make headphones with two plugs, one for music and one for your cell phone." Alden described what he wanted to a designer, perfected a prototype, and outsourced (外包) manufacturing overseas.

Alden then started designing headphones into helmets, backpacks—anywhere that would make it easy to listen to music while snowboarding. "Selling into board and skate shops wasn't a big research effort," he explains. "Those were the only guys I knew!"

Alden didn't want to be a manufacturer. And by outsourcing, he'd hoped he could get the business off the ground without debt. But he was wrong. So he asked his wife, "Can I put a mortgage(抵押贷款) on the house? She said, 'What is the worst thing that can happen? We lose the house, we sell our cars, and we start all over again.' I definitely married the right woman!"

For the next two years, Alden juggled mortgage payments and payments to his manufacturers. "Factories won't ship your product till they get paid," he says. "But it takes four or five months to get a mortgage company so upset that they knock on your door. So we paid the factory first."

Gradually, non-snowboarders began to notice the colourful headphones. In 2006, the company started selling them in 1,400 FYE (For Your Entertainment) stores. "We knew that nine out of ten people walking into that store would be learning about Skullcandy for the first time. Why would they look at brands they knew and take home a new brand instead? We had agreed to buy back anything we didn't sell, but we were dealing with huge numbers. It'd kill us to take back all the products."

Alden's fears faded as Skullcandy became the No. 1 headphone seller in those stores and tripled its revenue to \$120 million in one year. His key insight was that headphones weren't gadgets; they were a fashion accessory. "In the beginning," he says, "that little white wire that said you had an iPod—that was cool. But now wearing the white bud means you're just like everyone else. Headphones occupy this critical piece of cranial real estate and are highly visible."