

A WHOLE NEW MIND

全新思维

决胜未来的6大能力

[美] 丹尼尔·平克◎著 高芳◎译

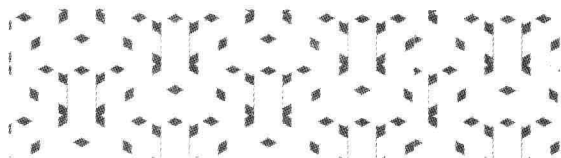
Daniel H. Pink

社会科学的里程碑式著作
未来属于那些拥有与众不同思维的人

Why
Right-
Brainers
Will
Rule
the
Future
全新版



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE



全新思维

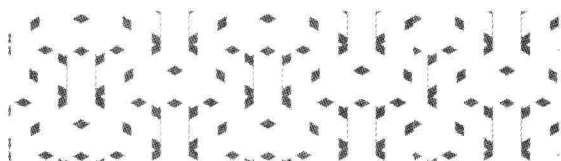
决胜未来的6大能力

[美] 丹尼尔·平克◎著 高芳◎译

Daniel H. Pink

**A WHOLE
NEW MIND**

Why
Right-
Brainers
Will
Rule
the
Future
全新版



图书在版编目 (CIP) 数据

全新思维: 决胜未来的6大能力 / (美) 平克著; 高芳译. —杭州:
浙江人民出版社, 2013.5
ISBN 978-7-213-05410-5

I. ①全… II. ①平… ②高… III. ①企业管理-人才管理
IV. ①F272.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 046417 号

上架指导: 管理 / 畅销书

浙江省版权局
著作权合同登记章
图字: 11-2013-34 号

版权所有, 侵权必究

本书法律顾问 北京诚英律师事务所 吴京菁律师
北京市证信律师事务所 李云翔律师

全新思维: 决胜未来的6大能力

作 者: [美] 丹尼尔·平克 著

译 者: 高 芳 译

出版发行: 浙江人民出版社 (杭州体育场路347号 邮编 310006)

市场部电话: (0571) 85061682 85176516

集团网址: 浙江出版联合集团 <http://www.zjcb.com>

责任编辑: 朱丽芳 徐江云

责任校对: 朱志萍

印 刷: 藁城市京瑞印刷有限公司

开 本: 720 mm × 965 mm 1/16

印 张: 17.5

字 数: 19.1 万

插 页: 4

版 次: 2013 年 5 月第 1 版

印 次: 2013 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-213-05410-5

定 价: 52.90 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与市场部联系调换。

- ★ 您知道自己为阅读付出的最大成本是什么吗？
- ★ 您是否常常在读过一本书后，才发现不是自己要读的那一本？
- ★ 您是否常常发现很多书都是一时冲动买下，至今一字未读？
- ★ 您是否常常感慨书的价格太贵，两百多页，值四十多元钱吗？

老 阅读的最大成本

读者在选购图书的时候，往往把成本支出的焦点放在书价上，其实不然。

时间才是读者付出的最大阅读成本。

阅读的时间成本=选择花费的时间+阅读花费的时间+误读浪费的时间

老 选择合适的图书类别

目前市场上的**图书来源**可以分为**两大类，五小类**：

1. 引进图书：引进图书来源于国外出版公司，多从其他语种翻译成中文出版，反映国际发展现状，但与中国的实际结合较弱，其中包括三小类：

a) **教科书**：理论性较强，体系完整，但多为学科的基础知识，适合初入门的、需要系统了解一门学问的读者。

b) **专业书**：理论性、专业性均较强，需要读者拥有比较深厚的专业背景，阅读的目的是加深对一门学问的理解和认识。

c) **大众书**：理论性、专业性均不强，但普及性较强，贴近现实，实用可操作，适合一门学问的普通爱好者或实际操作者。

2. 本土图书：本土图书来源于中国的作者，反映中国的发展现状，与中国的实际结合较强，但国际视野和领先性与引进版相比较弱，其中包括两小类，可通过封面的作者署名来辨别：

a) **“著作”**：大多为作者亲笔写就，请读者认真阅读“作者简介”，并上网查询、验证其真实程度，一旦发现优秀的适合自己的作者，可以在今后的阅读生活中，多加留意并了解。

b) **“编著”图书**：汇编了大量图书中的内容，拼凑的痕迹较明显，建议读者仔细分辨，谨慎购买。

老 阅读的收益

阅读图书最大的收益，来自于获取知识后，**应用于自己的工作和生活**，获得品质的**改善和提升**，油然而生无限的**满足感**。

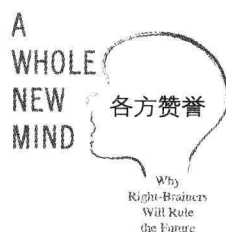
塞缪尔·泰勒·柯勒律治

英国浪漫主义诗人

我知道很多有非凡头脑的人，就像科贝特那样超凡、令人折服，但我从未遇见过有如此伟大思维的人。事实上，一个了不起的人物一定兼具两性特点。

汤姆·彼得斯 全球著名管理大师

本书是一大奇迹。一方面，它从最新颖的角度，彻底而深刻地分析了未来最迫切的个人和经济问题，即由技术和全球化带来的巨大改变，将如何影响我们的生活方式和工作方式，以及我们对世界的看法。另一方面，作者为我们提供了一个全新、深入而又有实践意义的指导，指引我们在这个纷乱的环境下如何生存和寻求快乐。我被深深地打动了，并因此而欣喜万分。几年前，彼得·德鲁克还在想，现代经济社会是否会出现一个哥白尼式的人物。当今，一个崭新的时代正在快速形成，而这本书让我们发现了这个新时代的“哥白尼”。

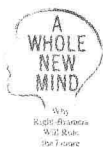


奥普拉·温弗瑞 美国脱口秀女王

我就是个右脑思维型的人，这本书让我激动不已，我要尽我所能把它分享给每一个人。在斯坦福大学 2008 级的毕业典礼上，我购买了 4 500 册《全新思维》送给毕业生作为毕业赠礼。

托马斯·弗里德曼 畅销书《世界是平的》作者

这是我最喜欢的一本商业书。



全新思维

赛斯·高汀 畅销书《紫牛》《部落》作者

这是一本不可多得的好书，是一个时代的伟大转折。

艾伦·韦伯 《快公司》创始人

读读这本书吧。更重要的是，你应该让孩子们也读一读。

《哈佛商业评论》

要想提升创造力，就读这本书吧！作者为我们提供了大量的资源和练习。

《迈阿密先驱报》

作者在书中阐述了我们如何才能更好地思考、生活，如何让我们的思维和生活更有意义、更多姿多彩。作者谈到，要想赋予人们更多权利，就必须真正了解那些塑造了世界经济的强大社会经济力量，并依此解决相关问题。让我感到惊讶的是，平克是如何发现这一点的。当前，大量的排外言论怒斥外包恶行，而平克却与之不同，他看到了个人和社会可以借之发挥自身能力的途径。如果平克的想法是正确的，那么我们基本已做好了充分准备。任何个人和机构所需要做的，就是运用现有的工具认清现实。或许还会需要一本《全新思维》。

《新周刊》

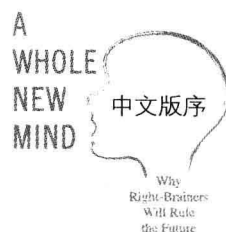
在人类文明的左行道延伸了两三百年之后，历史发生了转弯。当前，理性的崇拜让位于感性的沉迷，即兴的灵感代替了系统的分析，种种迹象表明：右脑时代已经来临。正如作者所说：未来需要的是更感性、更富创意的右脑人，而不是理性的左脑人。

你够全新思维吗

我很荣幸本书能够在中国出版。自 2005 年本书在美国上市至今已有 8 年时间，因此，人们常常问我：“书中的内容和现在还有联系吗？”我的回答是：“是的，或许联系更大了。”现在，来听听我自己的故事吧。

大约 50 年前，我出生在美国一个中产阶级家庭。当时，美国是一个高度发达的国家，正处于经济转型期。20 世纪中叶，美国经济发展的主要动力是大规模制造，对从事重复性工作的劳动力需求激增，这就拓宽了跻身中产阶级的道路。很多美国的男孩子在中学毕业后，就可以在工厂找到一份工作，过上稳定、安逸的生活。

但是，情况慢慢发生了变化。一些常规的体力工作转移到成本更低的亚洲国家，还有一些工作也由机器取代了人力。试想一下两个人搬运一堆箱子和用叉车运输同样数量的箱子之间的差别！这种转变，也影响了我未来的人生道路。中学毕业后就在工厂找一份稳定工作的人生之路再也行不通了，一条新的道路正在慢慢形成。





这条新兴之路大致是这样的：取得好成绩，考上好大学，再找一份适应新兴经济格局的好工作，成为一名会计师、律师或工程师，做一份需要常规认知技能而非常规体力劳动的工作。

在 20 世纪 70 年代的美国，这就是自小父母就给我的教诲，而且我也照做了：在学校努力取得好成绩，考上好大学，获得了法学博士学位。

但在过去的几年中，我看到规则又发生了改变，就像在我童年时发生的那样。今天，成为一个工程师、会计师或律师，已不再是过上稳定生活的不二之选。这是为什么呢？

第一个原因是，世界发展中国家迅速崛起，尤其是亚洲，已经增幅超越北美、日本和西欧。现在，左脑擅长的常规计算型工作在印度、菲律宾、中国等亚洲国家也有人做，而且成本更低。

同时，白领工作也面临同样的压力，就像上一代蓝领工作一样。20 世纪，机器取代了人力；21 世纪，软件则取代了我们的大脑。但是到目前为止，软件能取代的大脑工作还仅限于常规的计算型工作，比如会计和律师的很多职能。

第二个更重要的原因是，随着各国物质生活水平的提高，包括经济正处于上升期的中国，企业要想在竞争激烈的市场上取胜，不得不寄希望于物品的新颖性和创新性。例如，在电视已相当普遍的今天，仅提供屏幕稍大的电视已不再是持久的营销策略。企业需要做的已不再是附加某些改进、仅在现有基础上加以提升，而是要创造新的商品和服务——看看 iPad 的出现及其迅速发展，四年前，它还根本不存在；如今，很多人已无法想象没

有它的日子。

总之，如今的企业和个人必须去做那些很难外包给低成本供应商的工作、很难转变为软件里几行代码的工作，以及为客户提供他们还不知道自己已然错过的东西。传统的左脑技能依然重要，但现在需要的是另一套截然不同的、更重要的能力——右脑技能，即艺术感、共情感、创意及全局思维能力。

让我们再回到开头提出的问题。当前的世界经济困境深化了右脑思维趋势，加快了它的步伐。在困难时期，公司往往为了节俭资金，会将大量工作外包，使更多常规工作自动化，这就更加凸显了非常规能力的价值。同样，当消费者的现金和信贷短缺时，他们不太可能为了只有些许改进的产品、服务及体验而掏腰包。他们想要的是更为大胆的东西，是真正的创新，得以让他们发现以前尚未意识到的需要。

这一切听起来让人望而却步。事实上，很多读者，我见过的或有邮件来往的，都担心为了培养和磨炼这些新的关键能力要付出大量努力。其实，我也有同样的担心。很多人感叹说，大多数国家的教育体制令人失望，无法帮助年轻人做好迎接新世纪的准备。对此，我也赞同。

然而，过去的8年，我有幸游历了世界各地，整体的情况还相对乐观。让我惊讶的是，每一个国家的读者（这本书已被翻译成24种语言）都说他们在书里看到了自己，他们相信自己有能力在这个新的时代崭露头角。这或许没什么大惊小怪的。毕竟，书中提及的能力是人类的基本能力，也是电脑所不能替代的。设计感、故事感、交响力、共情力、娱乐感、意义感，之前并未得到重视，只有那些善于运用这些能力的人，才能从平常中看出



全新思维

新意。日本人、土耳其人和巴西人都告诉我，他们的国家在这些新兴能力方面优势明显。

中国也同样如此。中国已经与当时的美国一样，来到了一个时代的转折点。它已开始超越常规的、批量的大规模生产，转而需要更强的判断力和创造力以及应对复杂工作的能力。这本书会帮助你们在新能力的探索之路上走得更快。至少，我希望本书所提供的全新思维工具箱，可以更好地为你的事业和生活保驾护航。

著名未来学家彼得·伊利亚德说：“今天我们如果不生活在未来，那么未来我们将生活在过去！”再次感谢能有机会让更多的中国读者看到这本书，希望它能够对你有所助益。

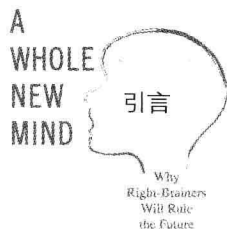
丹尼尔·平克

未来，属于那些拥有全新思维的人

过去几十年属于某些具有特定思维的人，即编写代码的电脑程序员、起草协议的律师和处理各种数据的MBA。然而，事情正在发生改变，未来将属于那些具有独特思维、与众不同的人，即有创造型思维、共情型思维、模式辨别思维或探寻意义型思维的人。这些人包括艺术家、发明家、设计师、小说家、护理员、咨询师和具有全局意识的人，他们将会获得最大的社会回报，并享受到极大的快乐。

从信息时代迈向概念时代

本书讲述的是大多数发达国家目前正在发生的重大变化，尽管人们还未注意到。当前，我们正从信息时代走向概念时代。在信息时代，经济和社会的基础是线性思维、逻辑能力以及类似计算机般的能力；而在概念时代，经济和社会的基础是创造型思维、共情力和把握全局的能力。本书正是为每一个想要在这个新兴世界求得生存、谋取发展的人而创作的——无论是正为自己的事业而苦恼或是不满足当前生活的人，还是渴望在下一波商战中取得领先地位的企业家和商界领袖、希望孩子能拥有美好未来的父母，或者那些情感





丰富、精明、睿智、具有创造力的人。但遗憾的是，信息时代却总是在贬低，甚至无视他们这些独特的能力。

在书中，你会了解到“6大必备能力”（我称之为“六大感知”）。未来，职业成就和个人的满足将越来越多地取决于这“6大必备能力”——**设计感、故事力、交响力、共情力、娱乐感和意义感**。这些是每个人都可以掌握的人类基本技能，而我的目标就是帮助你掌握这些能力！

成为全新思维型人才

向概念时代的转变意义重大，形式复杂，但是本书的中心论点却十分简单。近百年来，西方社会，尤其是美国社会，一直以来都被一种过于简单、着重分析的思维模式和生活方式所主导。我们的社会俨然步入了一个“知识工作者”的时代。所谓知识工作者，即受过良好教育的信息操作员和专业人士。由于各种力量的作用，如物质财富的充裕正在深化非物质追求，全球化使白领工作遍布海外，强大的技术将某些工种清除殆尽，现在我们正向一个全新的时代迈进。这个时代拥有全然不同的思维模式和全新的生活方式，更加重视我所说的“高概念”和“高感性”能力。

- **高概念能力包括：**创造艺术美感和情感美，辨析各种模式，发现各种机会，创造令人满意的故事，以及将看似无关的观点组合成某种新观点。
- **高感性能力包括：**理解他人，了解人际交往的微妙，找到自己的快乐并感染他人，以及打破常规、探寻生活的目标和意义。

碰巧的是，你的大脑刚好可以说明我所谈及的变化。我们的大脑分为两个半球，左半球主要负责顺序组合、逻辑思考和分析判断；右半球主要负责非线性思维、直觉判断和综观全局。然而，它们之间的差别被过分夸

大了。当然，即使是最简单的任务，也需要两个大脑半球同时运转。以大脑左右半球的差异作比喻，使我们能够解读现在，展望未来。上一个时代所标榜的技能，即驱动信息时代的“左脑”能力，在今天依然是必要的，但已远远不能满足当前的需要。我们曾经蔑视或认为无足轻重的能力，即“右脑”的创造力、共情力、娱乐感和意义感，将越来越能决定谁会蒸蒸日上，谁将举步维艰。对任何个人、家庭或机构而言，无论是要取得事业上的成功还是得到个人的满足，都需要具备全新思维。

第一部分重点讲述了概念时代，为我们展示了振奋人心的理念蓝图。第1章概述了大脑左右半球的主要区别，解释了为什么我们的大脑结构能够使我们解读时代全局。在第2章，我引用了一个绝对真实的案例，目的是引起大部分倾向于使用左脑的人们的注意，解释了三个重大的社会和经济力量是如何将我们推向概念时代的。第3章对高概念和高感性进行了解释，并阐述了为什么掌握了这些能力的人会决定现代社会的生活节奏。

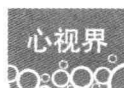
第二部分重点讲述了6大能力，即高概念和高感性能力。要想在这个新兴时代取得成功，就需要拥有6大必备能力：设计感、故事力、交响力、共情力、娱乐感和意义感。每种能力各成一章，讲述各个能力是如何作用于商业和日常生活的。其中第9章内容广泛。我们会参观孟买的一家欢笑俱乐部以及美国中部一个城市里正在规划的中学，学习分辨世界各地的微笑是否真诚。

然而，在学习如何运用大脑之前，我们首先需要了解大脑，弄清楚大脑是如何工作的。所以，我们会从马里兰州贝塞斯达的国家健康研究所出发，在那里，我被平躺着推入一个车库般大小的仪器，任由电磁波从我的头部穿射而过……

✎ 我们出版的所有图书，封底和前勒口都有“湛庐文化”的标志



并归于两个品牌



✎ 找“小红帽”

为了便于读者在浩如烟海的书架陈列中清楚地找到我们，我们在每本图书的书脊上部47mm处，全部用红色标记，称之为——小红帽。同时，“小红帽”上标注“湛庐文化”字样，小红帽下方标注所属图书品牌名称。

湛庐文化主力打造两个品牌：**财富汇**，致力于为商界人士提供国内外优秀的经济管理类图书；**心视界**，旨在通过心理学大师、心灵导师的专业指导为读者提供改善生活和心境的通路。



✎ 用轻型纸

您现在正在阅读的这本书所使用的是轻型纸，有白度低、质感好、韧性好、油墨吸收度高等特点。

✎ 关注阅读体验

我们目前所使用的字体、字号和行距，是在经过大量调查研究的基础上确定的，符合读者阅读感受。每页设计的字数可以在阅读疲劳周期的低谷到来之前，使读者稍作停顿，减轻读者的阅读疲劳，舒适的阅读感觉油然而生。

所有的一切都是为了给您更好的阅读体验，代表着我们“十年磨一剑”的专注精神。我们希望湛庐能够成为您事业与生活中的伙伴，帮助您成就事业，拥有更为美好的生活。

湛庐文化2008-2012年获奖书目

★《正能量》

《新智囊》2012年经管类十大图书，京东2012好书榜年度新书。
35年职业经理人养成心得，写给有追求的职场人。
聆听总裁的职场故事，发掘自己与生俱来的正能量。

★《牛奶可乐经济学》

国家图书馆“第四届文津奖”十本获奖图书之一，唯一获奖的商业类图书。
搜狐、《第一财经日报》2008年十本最佳商业图书。
用经济学的眼光看待生活和工作，体验作为“经济学家”的美妙之处。

★《清单革命》

《中国图书商报》商业类十大好书。
全球思想家正在读的20本书之一。
一场应对复杂世界的观念变革，一部捍卫安全与正确的实践宣言。

★《大而不倒》

《金融时报》·高盛2010年度最佳商业图书入选作品。
美国《外交政策》杂志评选的全球思想家正在阅读的20本书之一。
蓝狮子·新浪2010年度十大最佳商业图书，《智囊悦读》2010年度十大最具价值经管图书。
一部金融界的《2012》，一部丹·布朗式的鸿篇巨制。

★《金融之王》

《金融时报》·高盛2010年度最佳商业图书。
蓝狮子2011年度十大最佳商业图书，《第一财经日报》2011年度十大金融投资书籍。
一部优美的人物传记，一部独特视角的经济金融史。

★《快乐竞争力》

蓝狮子2012年度十大最佳商业图书。
赢得优势的7个积极心理学法则，全美10大幸福企业“幸福感”培训专用书。

★《大客户销售》

蓝狮子·新营销2012最佳营销商业图书。
著名营销及销售行为专家孙路弘最新作品，一本提升大客户销售能力的实战秘笈。

★《自营销》

百道网2013年度潜力新书。
全球最具创意广告公司CP+B掌门人的洞见之作，让好产品和好营销同唱一首歌。

★《认知盈余》

2011年度和讯华文财经图书大奖。
看“互联网革命最伟大的思考者”克莱·舍基如何开启无组织的时间力量。
看自由时间如何成就“有闲”世界，如何引领“有闲”经济与“有闲”商业的未来。

★《爆发》

百道网2013年度潜力新书。
大数据时代预见未来的新思维，颠覆《黑天鹅》的惊世之作，揭开人类行为背后隐藏的模式。

★《微力无边》

2011年度和讯华文财经图书大奖“最佳装帧设计奖”。
中国最早的社会化媒体营销研究者杜子建首部作品，一部微博前传，半部营销后传。

★《神话的力量》

《心理月刊》2011年度最佳图书奖。
在诸神与英雄的世界中发现自我，当代神话学大师约瑟夫·坎贝尔毕生精髓之作。

★《真实的幸福》

《职场》2010年度最具阅读价值的10本职场书籍。
积极心理学之父马丁·塞利格曼扛鼎之作。
哈佛最吸引人、最受欢迎的幸福课。



延伸阅读

《驱动力》

- ◎ TED 大会演讲嘉宾、趋势专家、畅销书作者丹尼尔·平克的傾心力作。
- ◎ 在奖励与惩罚都已失效的当下，如何焕发人们的热情？
- ◎ 奇虎 360 公司董事长兼 CEO 周鸿祎、易观国际 CEO 于扬、恒信钻石董事长李厚霖等企业界名人鼎力推荐。

《快乐竞争力》

- ◎ 哈佛幸福课主要设计者的最新力作。
- ◎ 全美 10 大幸福企业“员工幸福感”培训专用书。
- ◎ 备受世界 500 强企业推崇的快乐工作法。

《谁是谷歌想要的人才？》

- ◎ 《无价》畅销书作者最新力作。
- ◎ 2013 大公司面试第一书。
- ◎ 覆盖 82 道最棘手的面试题、8 大创意思维题型、14 家世界最顶尖公司实例。

《至关重要的设计》

- ◎ 苹果前首席设计师罗伯特·布伦纳首度以“苹果人”视角揭示设计之道，深度阐释伟大的设计如何俘获人心。
- ◎ 伟大的设计不是为了设计而设计，而是追求整体用户体验。

《第七感》

- ◎ 美国著名积极心理学家丹尼尔·西格尔里程碑式作品。
- ◎ “情商与社交商之父”丹尼尔·戈尔曼重磅作序推荐。
- ◎ 帮你逃离“心理陷阱”，掌控情绪，修复关系，释放潜能。

《真实的幸福》《持续的幸福》《活出最乐观的自己》《认识自己，接纳自己》《教出乐观的孩子》

- ◎ 积极心理学之父塞利格曼幸福五部曲。
- ◎ 再造幸福经典，积极心理学的幸福提升指南，成就蓬勃、丰盛的人生与社会。
- ◎ 任志强、杨澜、林正刚、彭凯平、苏德中、任俊等知名人士倾情推荐！

