

荷衣蕙带

荷衣蕙带 中西方内衣文化

THE LINGERIE CULTURE BETWEEN CHINA
AND THE WESTERN WORLD

潘健华 著

人民美術出版社

荷衣蕙帶

潘健华 著

中西方内衣文化

THE LINGERIE CULTURE BETWEEN CHINA
AND THE WESTERN WORLD

人民美術出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

荷衣蕙带：中西方内衣文化 / 潘健华著. -- 北京：
人民美术出版社, 2012.5

ISBN 978-7-102-05998-3

I. ①荷… II. ①潘… III. ①内衣—文化—研究—世界
IV. ①TS941.713

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第092128号

荷衣蕙带——中西方内衣文化

著 者 潘健华

编辑出版 人民美术出版社

(北京北总布胡同32号 100735)

<http://www.renmei.com.cn>

编辑部: (010) 65122584

发行部: (010) 65252847

(010) 65593332

责任编辑 霍静宇 徐 洁

整体设计 徐 洁 霍静宇

版式制作 张俊岭

责任校对 常志英

责任印制 文燕军

制版印刷 影天印业有限公司

经 销 新华书店总店北京发行所

版 次 2012年7月第1版 第1次印刷

开 本 889mm×1194mm 1/16 印张: 18

印 数 0001—5000

ISBN 978-7-102-05998-3

定 价 99.80元

如有印装质量问题影响阅读, 请与我社联系调换。

版权所有 翻印必究

导言

中西方文明发生碰撞以来，百余年的中国内衣文化建设无可避免地担当起双重使命，梳理和探究中西方内衣文明的根源与脉络已成为我们理解并提升自我要义的借镜，整理和传承中西方内衣文化是时代赋予的使命，中西方内衣文化的交汇共融乃是塑造现代中国内衣精神品格必由之路。

理清中西方内衣文化的思想脉络，梳理中西方内衣文化的各方各面。在长期收藏、整理、考析中西方内衣物件的特点与文化过程中，凭借一件件遗存的精美内衣，邂逅相悟，深度交流，勾起了我对中西方内衣文化的品味思量与热情冲动。清代张金鉴在《考古偶编》中有云：“鉴赏家心领神会，判决了然；纵历千年之久，如与古人相晤对。”这正是道出了我对中西方内衣文化研究的那种情怀。每当一件件巧夺天工的艺术品展示在眼前，便让我仿佛神交到了内衣文化所蕴含的灵性、情绪、睿思等种种鉴赏的通感中去，孕育了对中西方内衣文化长远的发现、鉴识、考析的研究过程。

中西方内衣文化在价值理想中有相同点更有相异处。相同在于都是对身体的防护与表现，具有实用功能和装饰功能，而两者之间的对装饰的理想截然不同。中国内衣从汉代的汗衣，到唐代的抹胸，从宋代的主腰，到民国的肚兜，注重于理想化、内敛式、以“藏”为主的理想与情爱寄寓，民俗性极强。西方内衣从克里特岛的半裙到文艺复兴的紧身胸衣，从紧身胸衣到现代的胸罩与比基尼，以“显”为主，艳情与表现身体始终是贯穿的主题。西方内衣以对身体的展现为主，将身体视作肉欲的平台，强调姿色就是力量，在表现身体、展露身体、塑造身体、显示财富等方面不遗余力。15世纪晚期开始，一直就强调表现女性的身体，内衣上沉醉于性爱的迷人魅力。西方学者洛伦佐·瓦拉（Lorenzo Valla）早在1431年的《论享乐》中就论述道：“有什么比美丽的脸蛋与身体更可爱，更让人快乐，更值得去爱？”瓦拉对女人不将其身体最漂亮的部分展露给世界而感到愤慨。此后，在画家和诗人的作品中表现身体与脸蛋成为一种共识。

西方紧身胸衣通过各部分的比例协调来强化对身体美的表现。法国宫廷的奠基者弗兰西斯一世认为女人缺少了身体的展露，“就像一年中缺少了春天，或是春天中缺少了玫瑰”（维尔纳·桑巴特《奢侈与资本主义》P5）。反观中国内衣，却是以不同的图腾来寄寓不同的理想与生活姿态，并和习俗相对应，例如端午节穿“虎驱五毒”，春节穿“富贵牡丹”的大红肚兜，而且身体不能示众。中西方内衣不同的造物理念，体现的是不同的文化观念。

社会与文化的变革也直接影响着内衣的革命，正如20世纪的实用主义哲学乃至此后的机能主义与中性风格，成为内衣文化古今的分水岭。所谓实用主义即是“有用就是真





理”。这是实用主义奠基人美国著名哲学家威廉·詹姆斯的实用理念。他在1907年的著作《实用主义》和1912年发表的《彻底经验主义文集》中都提到我们的活动中凡是能帮助我们获得成功的，能够达到满意效果和观念的就是真理。“你可以说它是有用，因为它是真的，也可以说它是真的，因为它是有用的。”詹姆士把抽象的实用主义原则发展成为一个比较系统的理论体系，并且让人们将这种理论实际应用到生活中去分析解决各种问题。20世纪内衣正是在这种大的意识背景下更加强调“功利”与“效用”。“功利”与“效用”又体现了20世纪西方文化的突出特点即非理性主义，也就是对资产阶级的理性和上帝的否定，对资产阶级文化的否定以及形式主义至上，用新颖离奇的形式来迎合资本主义的高度商业化。

将中西方内衣的生成与衍变，视作一部文化史，与它各自的社会制度、生活方式、审美习俗、生命价值理想有关。内衣文化的最大特性在于它淡化保暖遮体的生理功能的要求，而自生成起便成为管理身体、表现身体的工具，表达的过程也是吐露穿着者内在心思与意欲的过程。如果说款式结构是中西方内衣之父，美学理念是母，那么文化意义就是它们的灵魂。例如对身体表现中“量”的处理与立意：中国的内衣的“量”是“思量”，体现道德伦理与节令习俗；西方内衣的“量”是“数的几何形分割”，通过比例及形态来修身塑形。二者之间在“量”上就反映了鲜明的文化差异与价值理想。

无论中西方内衣有多大的差异，在功能与动机上它们都借内衣的载体来表达所拥有的精神境界，将之看作情感寄托、才智呈现的平台，从此来平衡、弥补、充实生活，使生活的兴味、生存的乐趣达到一种自我生命升华的境界。以内衣文化中“身体与性表现”的理想价值为例，“忍”与“露”清晰地折射了中西方文化中的不同社会属性。“忍”是一种受中国传统道德伦理所影响的“不见可欲，使心不乱”及“将欲取之，必固与之”（老子《道德经》）的身体蕴藏；“露”是一种强调“姿色就是力量”及“姿色就是财富”的身体表现欲望：

身体与性表现

中国			西方		
名称	表现层面	深层动机	名称	表现层面	深层动机
桃、石榴、梅、荷花等纹样	生育、女性外阴、阴性	艳情、生命寄寓	紧身胸衣、比基尼、文胸	胸、腰、臀	强化性征、物欲平台



中国内衣对身体与性表现的“忍”是忍在心思，故不直接表现身体，而是以一种比拟与象征来更精神化、联想化地表达；西方内衣的“露”展露式地表现并强化身体，视内衣为物欲的平台与性行为的载体。

中西方内衣演变的轨迹与时尚潮流一样，具有鲜明的钟摆现象，在“人为与自然”、“硬与软”、“塑形与自由身体”、“连体与分离”等一系列循环转化中顺应一定的社会与文化、嬗变与流行。尽管如今的文胸、比基尼等已经演绎成女子身体的内在装饰程式符号，但仍然具有紧身胸衣的基因，例如钢圈与罩杯内衬的塑形表现胸乳；而另一方面时尚式抹胸的裹缠所淡化的对胸乳的表现，也同样被时尚人士所青睐。

之所以将中华内衣定性为“民俗之符”，主要缘于它出自非官颁服志的特征，它不受服志的制约与限定，是顺从生活习俗与生命价值理想的自然生成，具有习俗化、民间化、自发化等一系列民俗生活特征。它在功能上更多的服用于节庆与习俗，例如春节用大红兜、端午节用虎符兜、女儿节用蛙符兜。西方内衣定性为“性之偶像”，因为四百多年来紧身胸衣一直被视为造型艺术所“包裹的裸体”与身体的外延，也是性趣的焦点及性爱中欲扬先抑的平台，正如斯蒂尔所言：“内衣就是身体，身体在内衣的怀抱下有了它的形状，内衣因为有了身体填充而与之合二为一。”

内衣之物虽微，却受社会变革及文化所系。20世纪以来，人们的生活理想与价值理念产生了根本的变化，受多元文化及生活水准提升的影响，传统内衣理念发生了革命性的变革，新时代的内衣理念成为时代的一种表情符号，开放、多元、个性的新思维也在内衣中得以充分体现。其一，借内衣来表现身体习以为常，性感至上，内衣成为表现女性胸乳欲擒故纵的一种幌子。如今所有大众时尚类杂志，由内衣衬托的丰胸美乳比比皆是。其二，品牌内衣在创造产品过程中，不遗余力地追求性感与财富，通过垫、衬、托、吊等一系列工艺来对乳房整形，缀以珠宝钻石来强化财富及身价，产品分类细化到年龄及职业。其三，市场经济与传媒的力量使内衣成为当今社会“美女经济”中一种炫色载体，在层出不穷的选秀中，文胸、比基尼的形象是必选项目，而且成为考量营利或收视率的一种指标。所有这些都是对传统内衣理念的颠覆。内衣原本具有“内在”、“贴身”、“私密”的性质。“内衣是秘密的衣服，它们藏在外衣里面，就好像身体藏在衣服里面一样。人们只是在卧室里和亲人面前才显示内衣”（斯蒂尔《服装与性》P42）。如今，这个理念越来越淡化，“内衣外穿”、“内外衣混搭”均成为一种时尚的潮流。为此，内衣的交流对象从亲密者之间拓展为公众交流空间，从私密走向了公共空间。



目录

导言

名称与形制 1

一、结构功能的命名 3

1. 紧身胸衣 3

2. 胸罩 7

3. 丁字裤 9

4. 抹胸 9

5. 肚兜 10

6. 主腰 15

二、表达特定意味的命名 15

1. 比基尼 16

2. 诃子 17

3. 合欢襟 18

变革历程 19

一、被寓意化的中国内衣 21

二、被结构化的西方内衣 40

隐喻式情色 51

一、祈盼良缘 55

二、生殖与性爱 61

三、秘戏图文 70

四、情爱寄托 71

五、娼妓职业装束 84

展露式情色 87

一、理想的肉体美 90

二、胸乳表现 96

三、内裤外穿 97

深层构建 99

一、哲学内涵 101

二、肚兜与女性社会地位 114

1. 女性是父权社会的经济附庸 115

2. 女性被排除在政治之外 115

3. 传统女教自始至终渗透着封建伦理的 观念 115

三、宠姬理想 126

四、奢侈生活价值观 132

五、女德与境界 136

1. 天人合一的原始思维 139

2. 天人合一与内衣审美关系 142

生活方式的表现 157

一、象征式图腾符号 159

二、实物式造型符号 163

三、叫魂的道具 167

四、传达生育意愿 168

六、胸衣与卫生 170

造物理念 181

一、美学观念 183

1. 数的构造与造型 183

2. 物神合一 184

二、结构与范式 187

1. 紧身胸衣 187

2. 肚兜 192

三、寓意与图腾 211

1. 紧身胸衣 211

2. 肚兜 211

四、质地与色彩 246

1. 紧身胸衣 248

2. 肚兜 252

后记 276

主要参考书目 279



名称与形制



中西方内衣的命名与形制，均具备不同的文化特征与价值理想，不同的造物理念与形态特征反映着不同的审美差异，几乎每个名称与形制都如同一面镜子，折射出不同的时代面貌与文化印记。从款式命名的总体思路来看：西方内衣直率而功利，表现身体与强调特征直奔主题（图1、图2）；中国内衣内敛而隐语化，强调寓意与联想，不管其名称是一款一名，还是一款多名，均遵循这个定名的思路（图3、图4）。

出自不同的生活态度及习俗，中西方内衣命名生成于不同的社会文化背景，这一点不容置疑，然而它们林林总总的名称之间又有着共性的规律：要么以形态的结构功能来命名，要么以表达特定的寓意与社会效应来命名。一种是表述式，一种是表意式。

一、结构功能的命名

以结构功能来确定名称，主要是以内衣的形态外观、结构方式、穿着状态来命名，通过名称直接地表达对身体包装的外显效应，诸如紧身胸衣、胸罩、抹胸、肚兜、主腰等。

1. 紧身胸衣

紧身胸衣（corset）是文艺复兴之后直到20世纪中叶流行于欧洲的一种最常用内衣，



图1 时尚内衣
分体式红色紧身胸衣式的内衣，透露性感与俏皮。



图2 时尚内衣
束绑式黑色时尚内衣，通过对身体的线条勾勒表现性感。



图3 胸衣
绿底绣花，配以金线装饰，清雅中带有
华丽，寓意四季如春。



图4 肚兜
以“蝶恋花”为主题的绣纹，寓意美好
爱情。



图5 石雕
克里特晚期的大理石女神像，已见西方紧身胸衣的雏形。



图6 壁画（摹本）
克里特时期壁画中王子像的腰布也是西方内衣的雏形。

它源自于公元前1700年前克里特人的“半裙”形制（图5、图6），后被文胸所替代。

紧身胸衣的形成大约在16世纪上半叶，开始于贵族妇女们使用的鲸须紧身内衣——在布制胸衣上添加更为坚固的鲸须、兽角、硬布等材料，使之对胸乳有支撑。先流行于意大利，随后迅速风靡于欧洲（图7）。1579年一位学者亨利·艾蒂安曾描述过这种胸衣：“女士们称鲸须紧身内衣是她们的支柱，穿于胸腹之间，可使腰身更为颀长挺拔。”这种前中心带“支柱”的内衣通常被称为“胸衣”。后出于需要，紧身内衣两侧又加上额外的骨条与支柱，使丰满的身体与贴身束体的衣服结合得天衣无缝（图8）。

紧身胸衣有不同的名称，常见的名称有：Fathingale、Basquine、Corset、Waist、Busc、Busk等。各个名称之间有微妙的局部差异，例如Fathingale包含下半身的裙撑，busc为法国人的称呼，busk为英国人的称呼。将Fathingale、Basquine、Corset、Waist、Busc、Busk归纳为紧身胸衣的门类，因为它们之间具有共同的造型要素与装饰理念，具体呈现在以下几个方面：

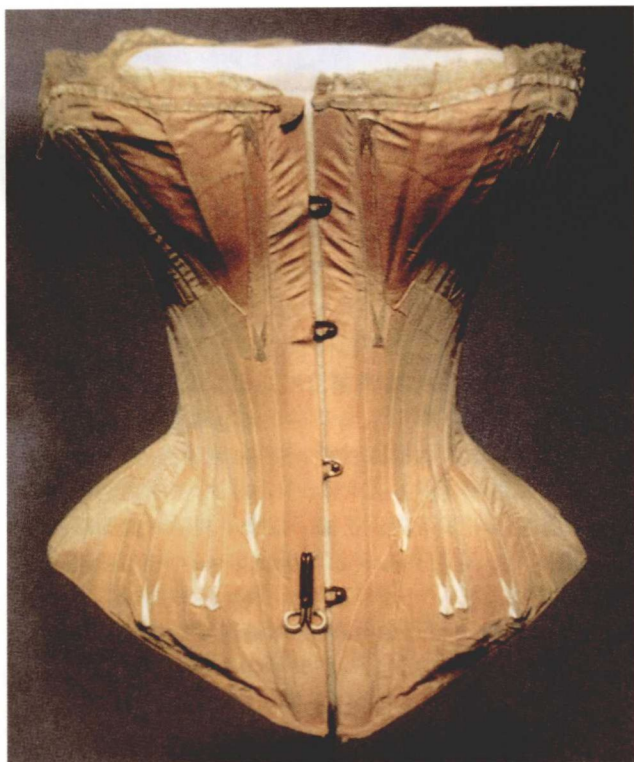


图7 紧身胸衣
19世纪60年代的胸衣，已经开始强调对乳房的托举功能。

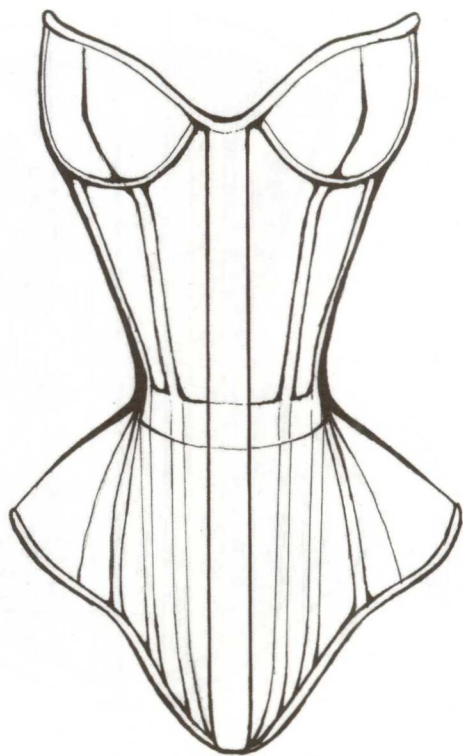


图8 复古风格的紧身胸衣
20世纪后的复古型连体紧身胸衣，以不同面料拼接，两侧骨条修形，使性特征更为鲜明。

- a. 沙漏外形的紧身三围 (close-fitting) (图9)
- b. 内有骨架作为塑形支撑 (boned supporting) (图10)
- c. 花边、吊袜带、编织物作为装饰附件 (lace、garter、hook) (图11)

紧身胸衣造型的首要功能是对身体第二性特征的强调，极尽功利地表现丰胸、细腰、丰臀而将身体看做性爱与引诱的平台（图12）。为了强化对性特征的表现，借助于鲸须骨、金属、象牙等材料做造型的结构支撑物，同时再配以花边、缎带等装饰材料进行点缀，进一步营造身体第二性特征的诱惑与情色意味。

2. 胸罩

胸罩 (Bra.)，亦称文胸、乳罩、胸衣，是现代女性保护乳房、美化乳房的常用内衣之一，一般由罩杯、系扣、肩带、调节扣环、金属丝、填充物等组成（图13）。

胸罩的雏形来自1859年美国人亨利“对称圆球形遮胸”的设计专利，1907年美国版《VOGUE》出现了“胸罩” (brassiere) 一词，继而开始被大众所熟悉且接受。胸罩真正流行始于1938年美国杜邦公司发明了弹性纤维之后，加之全新的十字交叉与回旋织造工艺生产的圆锥形罩杯问世，使胸罩的罩杯形态如同蓄势待发的鱼雷一样风靡一时且流行至今。

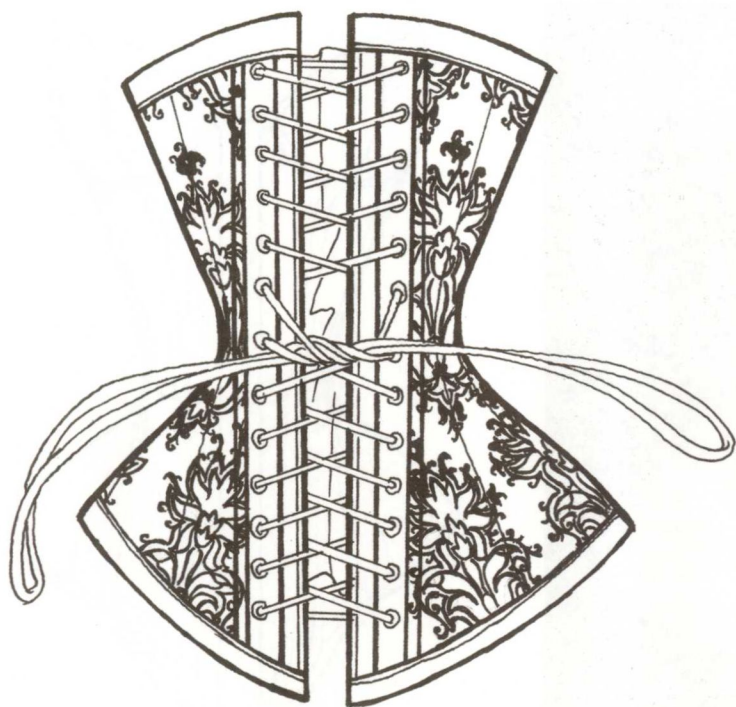


图9 复古风格的紧身胸衣

紧身三围强调沙漏形，淡绿底色配以墨绿花纹装饰，华贵大方。



图10 复古风格的紧身胸衣

连体黑色皮质紧身胸衣。内嵌的骨架起支撑沙漏型的作用。



图11 复古风格的紧身胸衣

带有薄纱、花边、吊袜带的整套紧身胸衣。



图12 插画（摹本）

穿着紧身胸衣和蓬体裙的女性。丰胸、细腰是她们赢得男人目光的最好筹码。



图13 胸罩

20世纪之后在全球范围内流行的女性内衣，既有保护乳房的作用，又有美化乳房的功能。



图14 抹胸

宋代淡土黄色抹胸，表里材质均为素绢，内有丝绵夹层。长55厘米，宽40厘米，上端束带长35厘米，腰际束带长36厘米。

胸罩与紧身胸衣最大的差异在于，胸罩仅对胸围与乳房进行美化 and 托举，而且以乳房的下胸围线为表现中心，从而强调乳沟的表现及还原乳房应有的姿态，而紧身胸衣对乳房的表现是挤压式的，使胸脯看上去像满溢而出的牛奶。胸罩比紧身胸衣更具有穿着的舒适性及装束塑形的功能，也符合人体工学绩效所要求的卫生性。

3. 丁字裤

丁字裤（G-string），亦称“T”字裤（T-back），因其造型类似“丁”字而得名。丁字裤是人类最早的内衣形式之一，起源于七万五千年前的非洲撒哈拉地区。由于气候炎热，人们仅用它作遮盖及护饰男性生殖器之用，如同亚洲地区日本两千多年前的“芳达喜”（fundoshi）。

20世纪70年代，南美巴西人将之用作泳装的主流款式，目的在于强调臀部的性感与自然美，而且便于运动。丁字裤在20世纪20年代的西方社会，已作为脱衣舞女或色情舞者的职业服装。

4. 抹胸

抹胸（图14）是唐代之后中国古代妇女裹衣的一种常用形制，最鲜明的特征是“上可覆乳，下可遮肚”。这种“上可覆乳，下可遮肚”的款式名称还有多种称呼，如抹肚、抹



图15 肚兜

肚兜的鲜明特征是“上可覆乳，下可遮肚”。此款肚兜中心绣以“将门女子”纹样，表示对忠烈的敬拜。

腹、帕腹、抱腹、襦裙、心衣等。

抹肚。《中华古今注》载：“盖文王所制也，谓之腰巾，但以缙为之；宫女以彩为之，名曰腰彩。至汉武帝以四带，名曰抹肚。”（注：“抹”通“抹”。）

抹胸。《金瓶梅词话》第六十二回：“（李瓶儿）面容不改，体尚微温，脱然而逝，身上止着一件红绫抹胸儿。”《红楼梦》第六十五回：“只见这（尤）三姐索性卸了妆饰，脱了大衣服……身上穿着大红小袄，半掩半开的，故意露出葱绿抹胸，一痕雪脯。”

帕腹。《释名·释衣服》：“横帕其腹也。”也就是在胸腹之间有一块幅巾，以饰掩身体。

抱腹。《释名·释衣服》：“抱腰，上下有带，抱裹其腹，上无裆者也。”指在胸腹之间的一块幅巾上有带子来系束。

心衣。《释名·释衣服》：“心衣，抱腹而施钩肩，钩肩之间施一裆，以奄心也。”（注：“奄”通“掩”。）指在胸腹之间的一块幅巾上又有肩带的系束。

5. 肚兜

肚兜，亦称兜肚（图15）。属于中国古代内衣“上可覆乳，下可遮肚”及“只有前