

FIRST LAYOUT

版式畅想

书籍装帧

BOOKS



善本图书
飞思数字创意出版中心

编著
监制

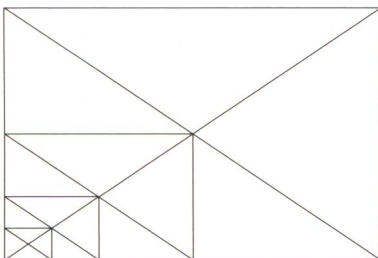


FIRST LAYOUT

BOOKS

DESIGN sitepoint

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2



SOUNDS
FROM
NEXT
DOOR



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
RELAYANCE PRESS CHINA

版式畅想 书籍装帧

善本图书

编著

飞思数字创意出版中心

监制

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

著名的文学家高尔基说过,“书籍是人类进步的阶梯”。精美的封面设计、具有美感的字体设计与排列、纸质的手感,都会让读者在精神上获得除了书籍内容以外的艺术享受,而这些都是以版式设计为基础的。版式设计在书籍设计中的作用非常重要,合适的版式设计与书籍内容会产生强烈的映衬作用,甚至可以诠释书籍所表达的内涵。本书主要从书籍版式设计的历史、书籍尺寸、书籍版式设计工艺,以及版式设计给读者的感受等角度,介绍版式设计在书籍中的作用。如果你在平时的工作和学习中忽略了书籍的版式设计,希望通过阅读这本书,你可以重新发现身边书籍潜在的、寓意深刻的版式设计,从而练就一双能发现版式设计之美的眼睛。

本书适合平面设计师、设计专业学生、设计专业教师、企业宣传部、设计公司等学习或作为参考用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

版式畅想. 书籍装帧 / 善本图书编著. -- 北京:电子工业出版社, 2013.3
ISBN 978-7-121-19296-8

I. ①版… II. ①善… III. ①书籍装帧-设计 IV. ①J06②TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第304349号

策 划: 善本图书有限公司
主 策 划: 林庚利
主 创: 林诗健 曾沁岚
组稿编辑: 马晓健
设计总监: 林诗健
书籍设计: 于 凯

责任编辑: 侯琦婧
文字编辑: 马 鑫
印 刷: 北京盛通印刷股份有限公司
装 订: 北京盛通印刷股份有限公司
出版发行: 电子工业出版社
北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036
开 本: 720×1000 1/16 印张: 12.75 字数: 183.6千字
印 次: 2013年3月第1次印刷
印 数: 4000 册 定价: 59.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

目录

8/

第1章

书籍概述



10/

书籍设计简史

22/

第2章

书籍版式设计的要素



24/

第1节 书籍的尺寸与开本

40/

第2节 书籍的构造

66/

第3节 书籍设计中设计元素的运用

86/

第4节 书籍设计的起点——书籍五感

108/

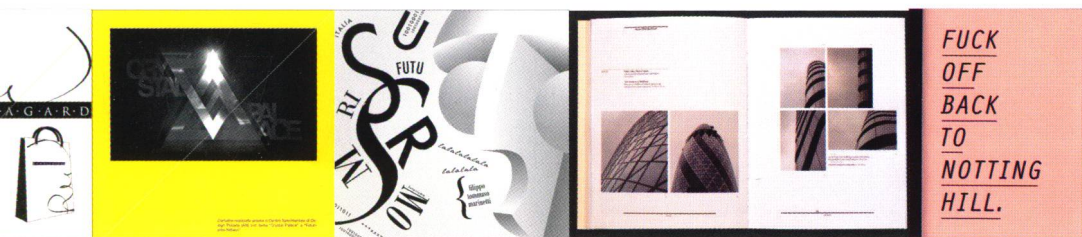
第5节 书籍的装帧设计与印刷色彩

154/

第6节 书籍中纸张的形态魅力

174/
第3章
书籍的版式设计

194/
第4章
实际运用



176/
第1节 书籍版式栅格系统设计

180/
第2节 版式设计在书籍中的作用

188/
第3节 版式设计在书籍中的价值

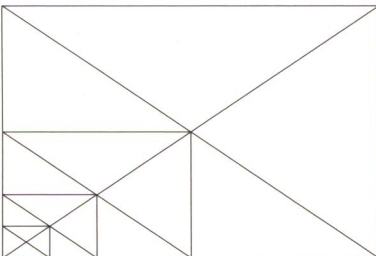
190/
第4节 书籍的视觉心理与阅读习惯

196/
书籍的版式畅想



DESIGN sitepoint

A 5x10 grid of the number 2. The bottom-left corner, consisting of the first two numbers in the bottom row, is enclosed in a red box.



SOUNDS
FROM
NEXT
DOOR



電子工業出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

上架提示：艺术设计/版式

飞思在线： <http://www.fedtt.com.cn>
飞思数字创意出版中心总策划



责任编辑：侯琦婧
装帧设计：储晓宇

ISBN 978-7-121-19296-8



9 787121 192968 >

定价：59.80元

版式畅想 书籍装帧

善本图书

编著

飞思数字创意出版中心

监制

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

著名的文学家高尔基说过,“书籍是人类进步的阶梯”。精美的封面设计、具有美感的字体设计与排列、纸质的手感,都会让读者在精神上获得除了书籍内容以外的艺术享受,而这些都是以版式设计为基础的。版式设计在书籍设计中的作用非常重要,合适的版式设计与书籍内容会产生强烈的映衬作用,甚至可以诠释书籍所表达的内涵。本书主要从书籍版式设计的历史、书籍尺寸、书籍版式设计工艺,以及版式设计给读者的感受等角度,介绍版式设计在书籍中的作用。如果你在平时的工作和学习中忽略了书籍的版式设计,希望通过阅读这本书,你可以重新发现身边书籍潜在的、寓意深刻的版式设计,从而练就一双能发现版式设计之美的眼睛。

本书适合平面设计师、设计专业学生、设计专业教师、企业宣传部、设计公司等学习或作为参考用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

版式畅想. 书籍装帧 / 善本图书编著. -- 北京 : 电子工业出版社, 2013.3
ISBN 978-7-121-19296-8

I. ①版… II. ①善… III. ①书籍装帧-设计 IV. ①J06②TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第304349号

策 划: 善本图书有限公司
主 策 划: 林庚利
主 创: 林诗健 曾沁岚
组稿编辑: 马晓健
设计总监: 林诗健
书籍设计: 于 凯

责任编辑: 侯琦婧
文字编辑: 马 鑫
印 刷: 北京盛通印刷股份有限公司
装 订: 北京盛通印刷股份有限公司
出版发行: 电子工业出版社
北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036
开 本: 720×1000 1/16 印张: 12.75 字数: 183.6千字
印 次: 2013年3月第1次印刷
印 数: 4000 册 定价: 59.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言

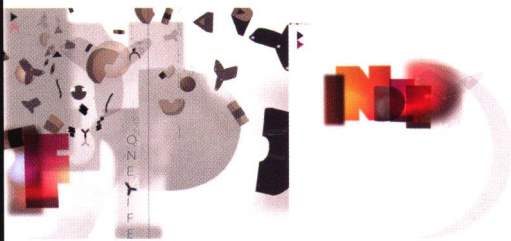
版式设计是现代艺术设计的重要组成部分，是视觉传达的重要手段，表面上看，它是一种关于编排的学问，实际上，它不仅是一种技能，更实现了技术与艺术的高度统一，版式设计可以说是现代设计者所必备的基本功之一。所谓版式设计，就是在版面上，将有限的视觉元素进行有机的排列组合，将理性思维个性化地表现出来，也是一种具有个人风格和艺术特色的视觉传送方式。它在传达信息的同时，也能产生感官上的美感。版式设计的范围涉及报纸、刊物、书籍（画册）、海报、唱片封套和网页等平面设计领域。

《版式畅想》丛书主要从宣传册、书籍、网页三个方向，向读者介绍和展示版式设计在实际生活应用中的功能与作用。宣传册、书籍和网页是现代生活中最常接触的三种媒介，只要是具有传播功能的媒介读物都需要版式设计，没有任何版式设计的读物是不存在的。既然是设计，就要有一套独特美感的规则。任何设计的首要任务是为人服务，因此设计具有社会功能与象征性功能的属性。设计就是要有一个思想和创意，设计师把构思和创意通过放置信息形成的错落感方式，制成一个设计产品，而这里的产品指的就是版式设计与传播内容相结合所具有美感的信息表现形式。

版式设计的根本目标就是通过艺术与理性的结合，从而达到传达信息的目的，同时也通过创意的设计令读者享受愉悦的阅读过程。而这套图书，正是从历史角度、设计的基本要素和阅读心理等方面，让读者全面了解版式设计的发展、相关的知识，以及未来的发展趋势。

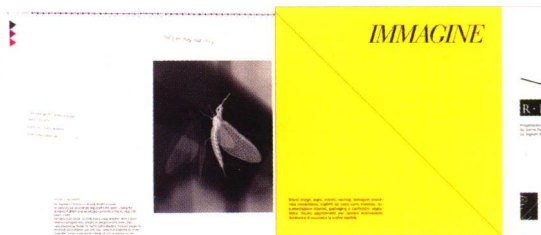
目录

8/ 第 1 章 书籍概述



10/ 书籍设计简史

22/ 第 2 章 书籍版式设计的要素



24/ 第 1 节 书籍的尺寸与开本

40/ 第 2 节 书籍的构造

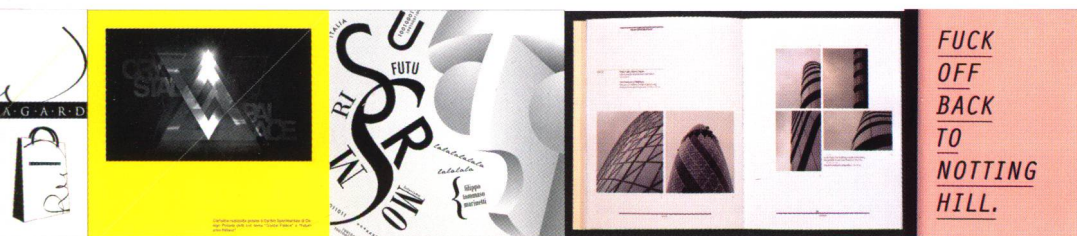
66/ 第 3 节 书籍设计中设计元素的运用

86/ 第 4 节 书籍设计的起点——书籍五感

108/ 第 5 节 书籍的装帧设计与印刷色彩

154/ 第 6 节 书籍中纸张的形态魅力

174/
第3章
书籍的版式设计



176/
第1节 书籍版式栅格系统设计

180/
第2节 版式设计在书籍中的作用

188/
第3节 版式设计在书籍中的价值

190/
第4节 书籍的视觉心理与阅读习惯

194/
第4章
实际运用

196/
书籍的版式畅想

第 1 章 书籍概述



Flashy.

You'll not have any trouble, there's plenty of people like that around here. Did you see that guy who just passed? The one with the braids.

Joseph Markovich - Some of the young dress a bit flashy, what I don't understand is with the hair-pekies up all over the place, when its green

INDE

04 /

I REMEMBER
PEOPLE IN
ROOMS IN
THINKING:
REALLY ST
PEOPLE DI
THAT ALL

The summary of book design

Chel LeNny sea

pidgeley

*Kiedy gwałtoper CHEŁKA,
LENNY PIDGELEY przeżył iść
do pralki a – o swojej kłótni
zIDENTYFIKACJĄ w nogach
PUCHARU ANGLII.*

font \ serif light ITC, call films, sticky type
place \ VDA 2010
project tutor \ Aušra Litauskienė
student \ Ieva Grinkevičiūtė

concept \ day deadline

the day takes 24 hours or sharply 86-400 seconds,
for some it's just an ordinary day, but for the others, exactly the
duration of all life! How would you spend those hours \ day \ life
which is left?

The idea of the book - to think about a day deadline, does it exist?
How to distinguish time features in every moment of the day?
I was inspired by lifestyle of insects called Mayflies. They are known for
extremely short lifetime - just one day. I used it as a symbol, to show
how different we understand reality of time and value our life.



书籍设计简史

The history of book design

埃及书记官可以说是书籍设计的先驱,他们在纸卷上分栏书写,间或绘上插图。埃及的文献形式并非装订成“册子”,而是将一片纸莎草纸与另一片的头尾相黏,接成长长的卷子。尽管埃及、希腊、罗马时期皆有若干在皮革或干燥兽皮上书写的例证,但纸莎草仍是古代长期被用做书写的最主要材料。在羊皮纸问世之后,希腊、罗马时代初期便出现把数张羊皮纸装订成册的装订方法,当时是将浸蜡的木片叠在一起,再固定其中一边。羊皮纸本身所具备的物质特性,进一步刺激了书册形式的发展。

大约公元前200年,中国发明出“纸”,据中国正式记载,纸张是公元104年由当时的宫廷建造官蔡伦所发明的。中国初期以桑叶或竹叶为造纸原料,将纤维搅拌化浆,以布帘筛取,任其干燥而成。作为中国这个文明古国的四大发明之一,造纸术和印刷术的诞生都使得中国有了最早的版面设计和印刷编排的要素,成为世界上最早拥有一套具体版式编排的国家。



公元前868年,《金刚经》咸丰敦煌刻本。此经书以中文书写,被认为是佛教最重要的文献。文字以垂直排列,插图则是木刻版面。



现今最古老而且保存最好的《十诫》羊皮纸手稿



约翰内斯·古腾堡（Johannes Gutenberg）用活字印刷技术印制的纸张圣经

印刷术起源于中国，发源于中国人独有的印章文化，它是由拓石和盖印两种方法逐步发展而合成的；是经过很长时间，积累了许多人的经验而成的；是人类智慧的结晶。现存最早文献和最早的中国雕版印刷实物是在公元 600 年，即唐朝初期。

公元 7 世纪，唐朝初期出现雕版印刷，是最早、最著名的版式设计。现存最早的雕版印刷品是公元 868 年的《金刚经》（现存大英博物馆）。雕版印刷在印刷史上有“活化石”之称，扬州是中国雕版印刷术的发源地。

宋仁宗庆历年间（1041-1049），毕昇发明了胶泥活字印刷术。

1241 年至 1250 年忽必烈的谋士姚枢用活字版印刷朱熹《小学》、《近思录》和吕祖谦的《经史论集》等书散布四方。

元代科学家王祜（1260-1330）发明木活字版（亦有人支持宋代就有木活字本，而且提出了几种版本加以证明。其中常被人们提到的是被称为“宋本活字本”的《毛诗》。由于该书的《唐风·山有枢》篇内的一版中“自”字横排著，完全可以证明是活字版）。

中国金属活字的早期记载，于元代科学家王祜（1260-1330）在《造活字印书法》（1298）中谈到：“近世又铸锡作字，以铁条贯之，作行，嵌于盘内，界行印书，但上项字样，难以使墨，率多印坏，所以不能久行。”

元朝已有双色红、黑套印之书籍。

明朝时期，出现了双色、四色套印的印刷品，能印出多层次的彩色印刷品。



沃尔特·格罗皮乌斯
(Walter Gropius)

1584年,西班牙历史学家传教士冈萨雷斯·德·门多萨在所著《中华大帝国史》中提出,古腾堡受到中国印刷技术影响;中国的印刷术,通过两条途径传入德国,一条途径是经俄罗斯传入德国,一条途径是通过阿拉伯商人携带书籍传入德国,古腾堡以这些中国书籍作为他的印刷蓝本。1440年左右,约翰内斯·古腾堡将当时欧洲已有的多项技术整合在一起,发明了铅字的活字印刷,很快在欧洲传播开来,实质上推进了印刷形成工业化。

1919年,德国建筑家格罗皮乌斯在德国魏玛市建立了“国立魏玛包豪斯学校”,它成为了现代设计的先驱和摇篮。其在平面设计上所奠定的思想基础和风格基础,对此后很长时期乃至当今都具有深远的影响,具有高度的理性化、功能化和几何形化的特点。

20世纪二三十年代的“新版面”设计风格将现代派美术观念引入版面设计的领域,其重要人物是德国人简·奇措德。在色彩的使用上,简·奇措德除了黑色和红色以外基本上不使用其他色彩。因此,其设计作品达到极度的简约,具有强烈的功能主义和减少主义的特点。

20世纪50年代,一种崭新的平面设计风格在德国和瑞士率先形成,而后迅速流行于全世界,成为第二次世界大战后影响最大的设计风格。其特点是力图通过最简单的网格结构和近乎标准化的版面公式达到设计上的统一性。这种风格往往采用方格网为设计基础,无论字体还是图片都安排在框架中,因而排版上往往出现简单的纵横结构。字体采用无饰线体,达到高度的、毫无修饰的视觉传达目的。

后现代主义严格地说应称之为“现代主义之后”,它是对现代主义的反叛与修正,在版面设计上,后现代主义反对现代主义、国际主义所倡导的“少既是多”的原则,主张用各种装饰手法达到版面视觉的丰富,追求变化的、复杂的表现形式,塑造出多元化的特征,以满足人的心理需求。后现代主义开创了新装饰主义的新阶段。



包豪斯学校 (Staatliches Bauhaus)