

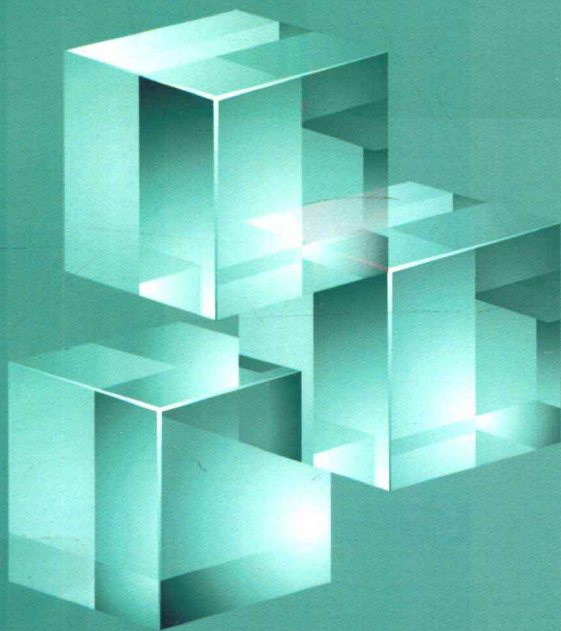
科技论文

KEJI LUNWEN

编审指南

BIANSHEN ZHINAN

◎任培兵 主编



河北科学技术出版社

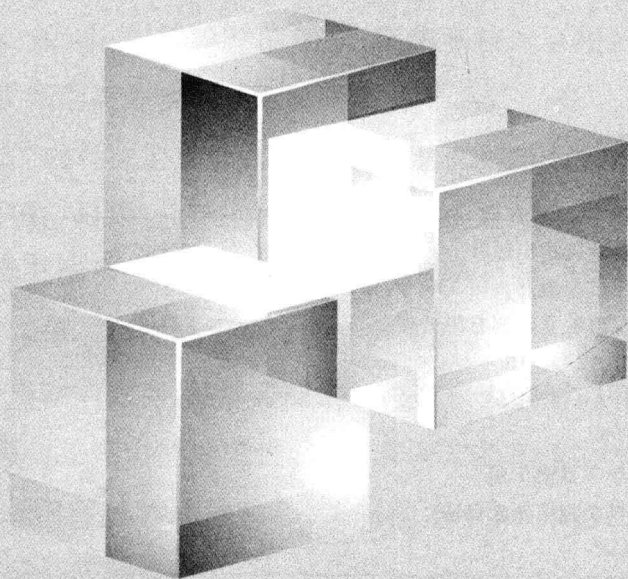
科技论文

KEJI LUNWEN

编审指南

BIANSHEN ZHINAN

◎任培兵 主编



河北科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

科技论文编审指南 / 任培兵主编. — 石家庄 : 河北科学技术出版社, 2012. 7

ISBN 978 - 7 - 5375 - 5284 - 4

I. ①科… II. ①任… III. ①科学技术—论文—写作—指南 IV. ①H152.3 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 145187 号

科技论文编审指南

任培兵 主编

出版发行 河北科学技术出版社

地 址 石家庄市友谊北大街 330 号(邮编:050061)

印 刷 石家庄市汇文印刷有限公司

开 本 787 × 1092 1/16

印 张 13.25

字 数 325 千字

版 次 2012 年 7 月第 1 版

2012 年 7 月第 1 次印刷

定 价 30.00

前 言

古人云:没有规矩不成方圆。规者,正圆之器;矩者,正方之器。无矩不成方,无规不成圆;校正方圆,是谓规矩。其原意为:圆是圆规轨迹的反映,方是由直角尺画出来的。留传至今,它的意思已经延伸到了人们的学习、工作、生活及社会的方方面面,“没有规矩不成方圆”揭示了一个重要的道理:做任何事情都要有规矩、懂规矩、守规矩。科技论文作为科学研究取得的新进展、新成果的重要载体和获得知识产权的科学记录,在充分体现科技成果对科学技术发展做出巨大贡献的同时,还要让广大的科技工作者能够对其准确理解、易于查阅和有效利用,并从中得到启示和传承。因此,科技论文的编辑、审稿和校对必须符合相关的国家标准、科技期刊的有关规范规定和要求。

科技论文的内容决定其价值,而编审质量和规范表达能进一步提高论文的科学价值。科学、规范的编辑、审稿和校对可提升科技论文的水平,反映科技期刊编辑的工作态度和编辑的自身修养,为规范化、标准化编发期刊提供保障。科技论文编辑既要通晓国家标准和有关规范要求,又要对文稿中繁琐的数字、枯燥无味的校样有极大的耐心和坚忍不拔的毅力;既需要有专业知识的博览性,又要有一定的语言文学修养。可以说编辑是科技论文规范发表的核心,编辑的水平、编审的质量直接影响着科技论文质量和可读性。

本书撰写了科技论文的编审校对方法,共分四章。第一章分别介绍

了科技论文的编辑、审稿和校对的概念、标准、工作程序及方法等基础知识；第二章介绍了科技论文编辑工作的地位、重要性以及作者、编辑、读者三者之间的关系；重点阐述了编辑工作的范围，结合具体应用实例通过图表等形式从内容加工、文字加工、技术加工三个方面进行了详细表述；第三章介绍了审稿的意义、作用，对科技论文审稿的方法、程序及稿件的处理做了详细描述；第四章介绍了科技论文校对工作的特点和重要性，并通过应用实例阐明了编辑校对是提高科技论文质量的重要环节。

此书参照了相关的国家标准，参考了国内外许多篇同类文献，书中的一部分应用实例引自冶金类、化工类科技期刊和同行专著。在成书过程中，《河北冶金》杂志社责任编辑彭会霄、刘玉参与了部分章节的编写工作，在此表示衷心感谢！

由于时间和水平有限，不完善之处在所难免，敬请读者和同行们批评指正！

任培兵

2012年7月

目 录

第一章 科技论文编审基础知识	(1)
一、编辑	(1)
二、审稿	(8)
三、校对	(12)
第二章 科技论文的编辑	(16)
一、编辑工作的地位及重要性	(16)
二、编辑工作的步骤	(19)
三、编辑工作的范围	(20)
第三章 科技论文的审稿	(112)
一、审稿工作的意义及作用	(112)
二、审稿工作的内容	(114)
三、审稿的方法	(116)
四、审稿的程序	(118)
五、审查后的稿件处理	(123)
第四章 科技论文的校对	(125)
一、校对工作的重要性	(125)
二、校对工作的特点	(127)
三、校对角色的定位	(127)
四、校对常用符号	(129)
五、校对工作的方法	(133)
附录一 中华人民共和国著作权法	(136)
附录二 中华人民共和国通用语言文字法	(147)
附录三 中华人民共和国广告法	(150)
附录四 出版管理条例	(156)

附录五	著作权集体管理条例	(168)
附录六	出版物上数字用法的规定	(176)
附录七	中国地名汉语拼音字母拼写规则	(181)
附录八	中华人民共和国国家标准——文摘编写规则 (GB 6447 - 86)	(184)
附录九	中华人民共和国国家标准 标点符号用法 (GB/T15834 - 1995)	(190)
附录十	汉语拼音方案	(197)
附录十一	关于部分计量单位名称统一用字的通知	(201)
参考文献	(203)



第一章 科技论文编审基础知识

一、编辑

(一) 编辑的概念

编辑是个多义词,作为名词指编辑人员,作为动词指编辑活动。《辞海》对“编辑”一词有五条释义。

- (1) 审读、挑选和加工作品的工作,是传播媒介工作中的中心环节。
- (2) 用电子计算机处理信息时增删修改数据、编排程序的一项工作。
- (3) 根据特定要求选择若干作品或作品片段,汇集编排成为一部或一套作品的著作方式。
- (4) 从事编辑工作的人员。
- (5) 我国新闻出版专业技术职务之一。

1. 编辑概念的产生 人类的编辑活动,产生于中石器时代,距今已有上万年的历史。当时人类编辑活动的主要内容和目的是将不同族群创造和使用的各式各样的符号、图形收集起来,并将其编辑整理加工成为可以共同使用的文字。世界上编辑活动产生最早的地区,是在人类文明发展最早的、被称之为“河川文明”的非洲尼罗河流域的古埃及。另外还有古巴比伦、古中国、古印度等文明古国,如表 1-1 所示。

表 1-1 文明古国编辑活动

Tab. 1-1 Editing behavior of an ancient civilized country

	编辑活动地区	编辑活动成果	文字载体
古埃及	非洲尼罗河流域	古埃及象形文字	纸草文献
古巴比伦	西亚底格里斯河和幼发拉底河流域	古巴比伦楔形文字	泥版文献
古中国	东亚的黄河流域	古中国甲骨文字	甲骨文献
古印度	南亚次大陆的印度河、恒河流域	古印度哈拉巴印章文字	

四个文明古国中,古埃及的象形文字、古巴比伦的楔形文字和古印度的哈拉巴印章文字由于种种原因均已作古,只有黄河流域的古中国的甲骨文字保持了旺盛的生命力,历经几千年时代变迁,使甲骨文字由大篆、小篆、隶书、行书、楷书

演变为现在的方块字,逐步发展完善为汉字体系而延续使用至今。因此,中国是世界上编辑活动最早、历时最长、不间断延续至今,在世界编辑史上最具有代表性的国家之一。

2. 中国编辑史沿革 中国的编辑活动起步较早,产生于铜石并用的中石器时代,而现在所能看到最早的编辑文字记录,即是河南安阳出土的殷商时期的甲骨文献。在甲骨文献中发现了“册”字、“编”字、“删”字和“作册”。经古汉语方面专家、学者确认:册、编、删、作册,这四者构成了目前所知最早的、有文字记录的关于编辑的原始概念。所谓孔子“编六经”、“删诗”、周代的“代册”,均是继承、延续使用殷商编辑概念的明证。

编辑的原始概念古已有之,但“编辑”之词,历经周秦汉晋演变,直至唐代才出现。如图 1-1 所示。

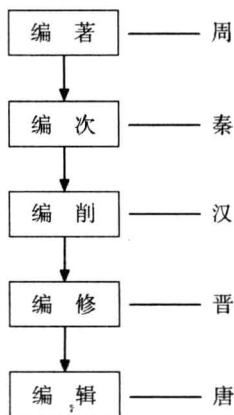


图 1-1 编辑演变示意图

Fig. 1-1 Diagram of development of editing

(1) 编著。编著即编撰著录之意。《韩非子·难三》：“法者，编著之图籍，设之于官府，而布之于百姓者也。”“编著”概念偏重于“著”，亦含“编辑”之意。

(2) 编次。编次即编选次第之意。《颜氏家训·文章》：“有诗赋铭诔书表启疏二十卷，吾兄弟始在草上，并未得编次，便遭火荡尽……”。示例中“编次”之意即为现实所认知的“编辑”之意。

(3) 编削。编削即编次简册之意。如《颜氏家训》：“古者书误则削之”，意思是古时候竹简册书上所刻写的文字如有错误，就用刀将错误的地方削去，然后重刻之。《后汉书·苏竟传》：“君执着无恙，走昔以摩研编削之才，与国师公从事出入，校订秘书。”示例中“削”为“修改”之意，“编削”即为“编辑修改”之意；“编削之才”也就是现在新闻界所说的“编辑之才”。示例中的“编削”很明显就是



“编辑”之意。

(4) 编修。编修即对简册编辑次第修而活之之意。如《后汉书·祭祀志注》：“百礼编修而不读。”其意为对百礼进行编辑修治而未敢轻慢。示例中的“编修”即有“编纂”的意思，也有“编辑”的意思。

(5) 编辑。编辑即编辑整理、修改加工、校正次第顺序之意。直到唐代文人雅士正式使用“编辑”即“编辑”（“辑”与“辑”通用）一词，如颜真卿的《干禄字书·序》、唐李延寿的《南史·刘苞传》、《唐大诏令集》等，均使用了“编辑”一词。

从唐代至今，“编辑”一词沿袭使用，偶有“编纂”、“编著”之义相混用的情况，但其“编辑”的主流意义是相同的。

（二）编辑工作的特点

编辑工作作为一项社会文化工作，必须牢牢把握先进文化的前进方向，必须坚持马列主义、毛泽东思想和邓小平理论在意识形态领域的指导地位，必须用“三个代表”重要思想和科学发展观统领社会主义文化建设。坚持为人民服务、为社会主义服务的方向和百花齐放、百家争鸣的方针，弘扬主旋律，提倡多样化。始终坚持以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，这也是对编辑工作政治性和思想性的根本要求，编辑工作必须把好导向关。

从编辑作为一种社会专门职业来看，编辑工作是一种专业性很强的工作，它有专门的理论、知识和技能，亦即编辑工作的专业性。概括起来，编辑工作具有政治性、思想性、科学性、创造性和专业性的特点。

1. 编辑工作的政治性 编辑工作要及时反映社会政治、经济、科技、文化的发展状况和要求，必须把好政治关和导向关，具有明显的意识形态特性。从事对文化、精神产品进行选择、审读、审查、加工、出版发行的编辑工作，离不开政治，要为一定的政治服务，具有一定的政治倾向。编辑工作必须把握为人民服务、为社会主义服务的方向，坚持中国共产党的基本路线，遵守国家的法律、法规，并在具体的编辑业务中认真贯彻执行，保持正确的政治方向，这就是我国编辑工作应该体现的政治性。

2. 编辑工作的思想性 编辑工作是通过有思想文化内容的出版物来为人民服务、为社会主义服务，为全党全国工作大局服务的。编辑的思想意识决定着出版物的方向，出版物提供什么样的思想文化内容，就会给读者和社会造成什么样的思想文化影响。强调我国文化系统编辑工作的思想性，就是要让先进的思想文化得到更好的发挥，使出版物能够更好地引导读者乃至整个社会牢固树立中国特色社会主义的共同理想，树立正确的世界观、人生观和价值观。保证出版物对读者对社会

产生先进的思想文化影响,避免落后的、不健康的、甚至腐朽的思想文化影响,就是我国编辑工作的思想性。

3. 编辑工作的科学性 编辑工作通过出版物向广大读者传授科学技术知识,引导读者提高科学意识,帮助读者掌握各种专业技术,指导读者形成科学的生活方式。这就要求编辑工作涉及多种学科、多种专业、不同人群,而且必须保证所编辑发行的出版物的内容整体规范、合乎科学。编辑工作的各个环节,从策划选题、组织稿件、审读加工、整体设计等,均需要编辑人员在正确的方针、政策指导下,充分运用自身的科学知识和专业素养,对初级作品进行全方位的审视和加工,保证出版物在科学性和知识性上具有较高的质量。同时,在编辑工作的各个环节中都要按照国家颁布的各种标准和操作规范进行,保证出版物在文字、符号、图表、量和单位等技术上达到科学的标准,在表现形式上做到审美要求与科学规范的统一。因此,编辑工作者必须不断提高自己的科学素质和科学技术水平,并以科学的、诚实的、严谨的态度对待编辑工作,字斟句酌、一丝不苟、精益求精、认真负责。

4. 编辑工作的创造性 编辑创造与其他精神文化创造有一定的区别,主要在于编辑创造既包含编辑人员独自的创新,比如发现精神文化领域中的空白区、结合点,提出和策划有创意的选题,在审稿中促成某些重要观点的完善和发挥,对科技论文进行有学术贡献的评价等;编辑创造又存在对论文作者和读者的依附性。这是由于编辑工作的各种文化创造均以各种论文稿件为基础,离不开作者的创作,出版物中所体现的编辑的创造性也是以作者创作的作品为基础的;而且编辑工作的文化传播功能更离不开读者对出版物的接受和使用。离开了论文稿件的作者,编辑创造就成为纸上谈兵;离开了出版物的读者,编辑创造就会成为无的放矢。

编辑工作的创造性包含原创成分和再创成分。主要表现如下:

(1)原创发现。发现社会的文化需求,设计、策划精神文化产品的选题,开拓和发展精神文化生产的新空间。

(2)组合再创。选择、优化具体的精神文化产品,或把优秀的作品有机地组合起来,创造精神文化产品的整体效应。

(3)设计精品。设计、组织文化精品的生产或精神文化重点工程的实施。

(4)方向把控。协调和促进精神文化产品的总体发展,参与精神文化生产的宏观调控。

5. 编辑工作的专业性 编辑工作的专业性是由编辑工作的内容所具有的不同于其他文化工作的各种特点所决定的。主要表现如下:

(1)选择性。编辑工作与著作活动有很大不同,著作的任务是创造文化产品,而编辑工作的任务是搜集、组织、选择作者创造的文化产品(作品),使文化



产品中有价值的部分能够公开发表,向社会传播,以满足读者的需求,促进社会文明的进程。

(2)加工性。编辑工作主要是对已有作品追加创造性劳动的工作。对经过选择、准备向社会传播的文化作品(论文原稿),编辑人员要进行审读、修改、加工或者提出修改意见请作者修改,使作品符合出版社复制和传播的要求。编辑的一切工作都是为了完善原作,而不是另外创作一部新的文化作品,因此具有明显的加工性,科技期刊的作品加工性最为突出。

(3)中介性。在文化生产过程中,编辑工作是联系文化产品的精神生产过程和物质生产过程的桥梁和纽带,起中介作用。作者创作的作品,只有经过编辑人员的选择、加工、整理,才能进入物质生产过程,转化成为具有一定物质载体的文化产品。在文化产品的生产和消费过程中,编辑工作又是联系作者和读者的桥梁和纽带。编辑工作发挥的中介作用,能使作者的创作与读者的需要相适应,也能保证文化生产与文化消费的平衡和协调。

(三)编辑的类型

编辑是策划审理作品使之适合流传的再创造活动,按活动内容划分,编辑可分为文字、策划、责任、美术、技术、特约、网络编辑等类型。如图1-2所示。



图 1-2 按编辑活动内容划分

Fig. 1-2 Types divided by content of editing action

1. 文字编辑 文字编辑又称为文稿编辑,最初的编辑活动多数专家认为开始于书籍的编辑。因此,文字编辑即为最早出现的职业编辑。文字编辑主要对稿件中的文字表达负责,专门处理稿件文字、语法、文字规范及逻辑等方面的问题。文字编辑是当今报刊界的主力编辑,在报刊社占有很大的比重。

2. 策划编辑 策划是编辑主体为了得到便于审理的作品,通常所说制定选题计划、组稿之类都属于策划的范畴。策划编辑是适应我国出版业发展而出现的一种编辑类型,由于出版业的竞争越来越多地表现为出版物策划创意的竞争,从而使

编辑的功能也不仅表现为对作品的选择、搜集、加工和整理上,而是要针对市场的显现或潜在需求,将出版资源转化为社会需要的文化产品,使投入得到相应的市场回报。于是策划编辑有了用武之地,在各家出版社大显身手。策划的范围包括:市场调查、信息采集、选题设计、选题价值、物色作者、组织稿件、读者定位、市场预测、宣传推广、发挥策略、信息反馈、成本核算等一系列的内容。

3. 责任编辑 责任编辑由出版社或期刊社指定,一般由初审者担任。责任编辑应由具有编辑职称或具备一定条件的助理编辑人员担任,在审读全部稿件的基础上,责任编辑负责从专业的角度对稿件的社会价值和文化学术价值进行审查,把好政治关、知识关、文字关。要写出初审报告,并对稿件提出取舍意见和修改建议。

除负责初审工作外,责任编辑还要负责稿件的编辑加工整理、校对、标记确认、付印样的通读工作,使稿件的内容更完善、体例更严谨、材料更准确、语言文字更通达、逻辑更严密,消除一般技术性差错,防止出现原则性错误;并负责对编辑、设计、排版、校对、印刷等出版环节的质量进行监督。

责任编辑肩负三大责任:

- (1) 业务责任。亦即技术层面上的观点把握。
- (2) 政治责任。亦即思想层面上的观点、导向的把握。
- (3) 经济责任。亦即利润层面上的创收指标的落实。

4. 美术编辑 美术编辑是出版机构内部从事美术工作的编辑人员,泛指搞封面装帧设计、插图、画册的编辑人员;专指美术编辑职务、职称系列中的编辑(美术)。美术编辑一般都经过严格的造型能力训练,具有深厚的文化艺术修养,丰富的美术理论知识,有较好的艺术鉴赏能力及扎实的创作能力。

美术编辑的任职条件除学历、外语、著译、经历与文字编辑要求相同外,还要求具有扎实的美术基础理论知识,熟练掌握本专业国内外现状和发展趋势,了解出版业务,有较好的文字表达能力和较准确的鉴赏能力。美术编辑分四个档次:美术编审、副美术编审、美术编辑和助理美术编辑。美术编辑的主要工作内容:

- (1) 参与书刊构思方案的创编、规划和设计图书、报刊等出版物的封面和版面。
- (2) 组织美术稿件,包括对美术稿件进行组织、加工、审核。
- (3) 对于装帧与插图进行吻合原著风格及版式要求的设计、修改、编排、组稿等。
- (4) 在设计中保持与文字编辑合作完成整体编辑任务,保证编辑质量;核对封面、版面及插图,并最终完成定稿。

5. 技术编辑 技术编辑的含义主要有三个方面:一是指从事技术编辑的主体,即技术编辑工作人员;二是指出版专业技术资格,即编辑类职称中级职称的一种;三是指技术编辑的活动,即书刊的技术编辑工作。技术编辑是书刊制作的工艺设计师,是出版行业中不可空缺的岗位。



技术编辑的三大职能:

(1)对书刊进行装帧设计或版式设计。技术编辑根据书稿的不同内容,运用字体、字号的多样变化及插图照片位置形式的点缀,使书稿作者的思想脉络,通过设计者的艺术语言表现出来,进而达到引起读者共鸣的目的。

(2)对书刊生产成本的监控和管理。帮助文字编辑从选题论证开始进行成本预测,依据书刊内容,读者对象及书刊卖点、档次来确定书刊开本及装帧形式。配合发行部门在确定合理印数的基础上,最大限度地降低材料、印刷、装订的成本,使书刊定价更趋合理,更有利于稳固地占领书刊市场。

(3)负责书刊的后期印制。对所印书刊要有适度的定位,根据定位选取适当的纸张材料及印刷、装订工艺;技术编辑要帮助责任编辑与发行部门沟通,根据印刷工价的计价规则和市场预测合理的印数;确定印刷、装订单位,制定具体工价,签订印刷、装订合同。

6. 特约编辑 特约编辑是出版机构根据编辑工作的需要,聘请负责编辑专门稿件的人员,被聘人员一般具有高级以上专业技术职称,是对出版社稿件内容能够胜任的专家学者。聘请特约编辑不仅会为书刊出版带来新的理念,还能丰富稿源,进一步提高书刊质量,也是出版机构补充编辑力量的一种重要手段。

7. 网络编辑 网络编辑是网站建设者和网站发布内容的制作者。通过网络对相关信息进行收集、分类、编辑、审核,然后利用网络向世界范围内的网民进行发布,并且通过网络接收网民的反馈信息,进行网上交流、产生互动。网络编辑是指利用相关专业知识和计算机和网络等现代信息技术,从事互联网网站内容建设、制作的人员。

网络编辑作为互联网时代的新兴职业,2006年首次被列入国家职业大典。而随着互联网的普及发展,网络编辑也日渐成为备受追捧的岗位。据统计,中国拥有网络编辑人员近600万,而传统媒体编辑记者只有75万。网络媒体从业人员从数量上远远超过传统媒体,预计未来10年内网络编辑职位将呈需求上升趋势,总增长量将超过25%,比其他各类编辑职位的平均增长量还要高,网络编辑职业的发展,以日益引起业界及相关领域的密切关注。网络媒体从业人员由有着社会科学背景的编辑占主流,逐步向多元化方向发展,既有新闻、计算机的专业人才,也有涉及中文、法律、财经、历史、外语等专业的人员。随着计算机普及,互联网站的不断涌现,网络编辑职业的前景将是光明璀璨的。

网络编辑利用相关专业知识和计算机和网站等现代信息技术,从事互联网站内容建设。主要工作内容:

- (1)采集素材,进行分类和加工;撰写稿件。
- (2)对稿件内容进行编辑加工、审核和监控。

(3)运用相关软件进行网页制作;组织网上调查及论坛管理。

(4)进行网站专题、栏目、频道的策划及实施。

网络编辑的职业等级共设四个等级,如图 1-3 所示。

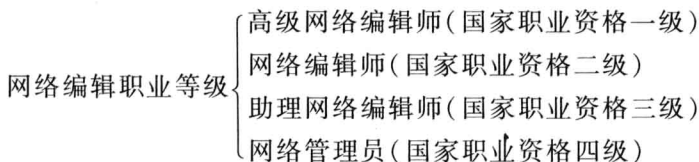


图 1-3 网络编辑职业等级

Fig. 1-3 Professional classes of network editor

二、审稿

(一) 审稿的概念

审稿是对稿件进行审读、评价,决定取舍,并对出版物可以接受但需要修改的稿件提出修改要求和建议的活动。审稿要按照出版工作的理念、方针和原则对稿件进行评价、筛选和把关,以促进优秀作品出版,防止不健康、有害或低劣的稿件流入社会。

同行专家审稿是科技期刊的一项重要审稿制度,其目的在于通过编辑、专家对稿件的立论依据、分析方法和研究结论等要素的合理性、逻辑性和科学性进行实事求是的评价,并在此基础上通过选择和优化,确定具有发表价值的稿件,提高科技论文的质量,向读者和社会传播先进的科学技术和文化知识。

(二) 审稿标准

审稿质量的高低是衡量编辑的学术水平和业务水平的重要尺度。为提高出版社工作效益和书刊、学报质量,科学有序地做好编辑工作,按照“外稿内审,内稿外审,内外结合”的原则进行审稿工作。具体把好四关,即:政治关、学术关、语法修辞关和写作格式关。

1. 把好政治关 稿件的政治观点正确,必须符合党和国家的有关法律法规、方针和政策,保守国家机密。

2. 把好学术关 审查稿件的学术观点、学术水平、理论价值、应用效果和实际意义。编审的稿件在学科专业上有较高的学术价值,具有独到的见解,在学术观点、方法、论证材料、分析问题的角度等方面富有创意,有一定的研究深度,或有一定的史料价值、应用价值、科研信息价值。



3. **把好语法修辞关** 编发的文章语言规范、准确、通顺,文字表达符合要求,无病句、错别字和错误的标点符号。

4. **把好写作格式关** 在写作格式上编发的文章要符合国家规定的书刊编排规范,无缺项和差错的内容,整体规范,体例一致;层次清楚,结构严谨;论证严密,重点突出。

(三) 审稿的程序

1. **稿件的来源** 图书和报纸杂志是物质产品,但它与一般的物质产品不同,是以传播和储存思想文化科学知识为目的的物质产品,是人类精神产品的物质载体。精神产品的原形即为稿件。稿件是新闻出版业发展的基础,稿件质量的优劣决定着书刊的档次,所以,出版单位都很重视稿件的组织、收集、引进工作。稿件来源主要有四个渠道,即自投、推荐、引进和组织稿件。

(1) **作者自投**。作者主动联系投寄给出版单位的稿件,即自投稿、自发来稿。自投稿的特点是稿件数量大,写作水平和稿件质量参差不齐;出版单位可以发现新作者和新作品。

出版单位对自投稿要认真进行登记,责任编辑要及时审读,并作出结论回复作者。

(2) **单位推荐**。机关、团体、企事业单位把作者稿件整理后推荐给出版单位。推荐稿件相对整齐、规范。

出版单位要坚持审稿原则和录用标准,公平、公正收录稿件,杜绝关系稿、人情稿。

(3) **自主引进**。出版单位通过著作权贸易和出版交流获得的稿件,引进的稿件质量比较高,主要为外文书稿和著作原稿。

出版单位主要是审读原书和审读译稿。

(4) **组织稿件**。出版单位依据出版计划进行选题,主动物色、联系作者而获得稿件。这是出版单位获得稿件的主要手段。组织稿件目的性强、学术价值高、写作比较规范,多数能达到出版要求,采用率比较高。

2. **审稿流程** 科技期刊是传播科技领域的新发明、新发现、新成果、新信息的媒体,是科学研究进程和成果的科学记录,在科研工作中具有导向作用。对于科技期刊来说,审稿是保证期刊学术质量的关键步骤。通过审核对稿件的政治导向和学术质量进行评价和把关,再经复审与终审,决定稿件的采用。审稿对于作者,是对其研究成果的正确评价;对于责任编辑和主编,需要依据审核意见做出稿件取舍的最终决定。稿件的审核是以三审制为主线进行的,审稿编辑流程如图 1-4 所示。

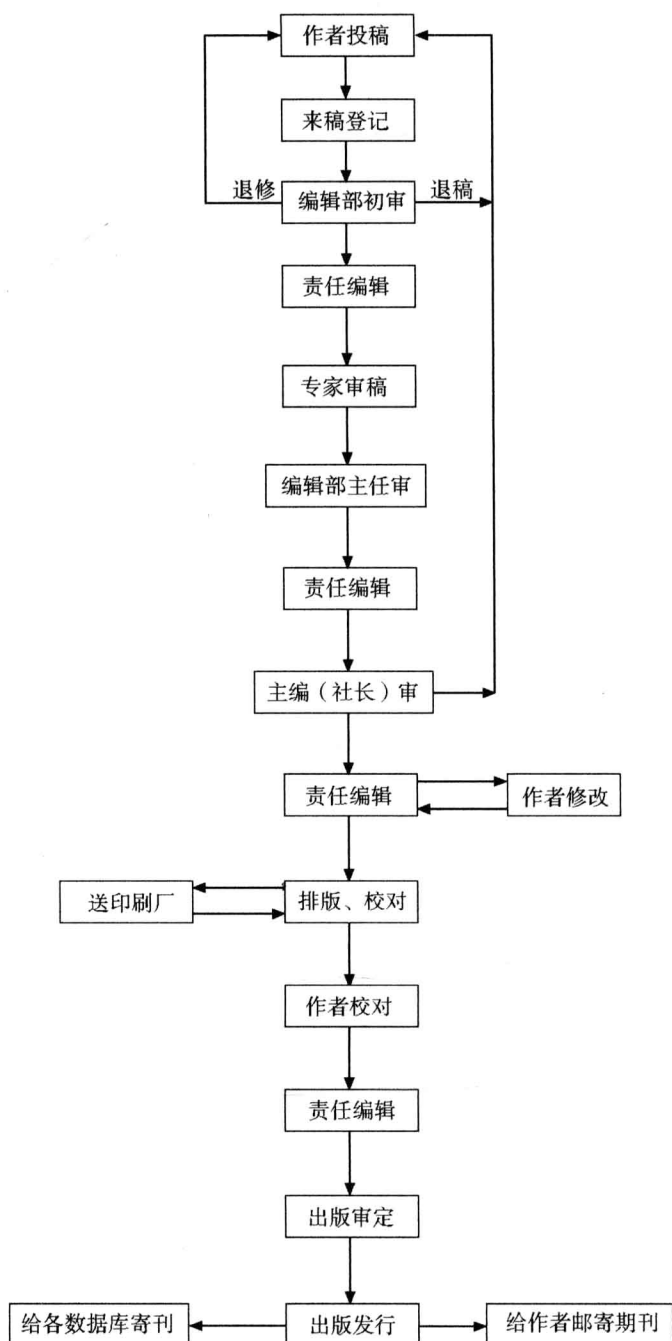


图 1-4 审稿编辑流程

Fig. 1-4 Flow of manuscript examination and edit