



婚纱发型设计宝

TONY 编著

TONY影楼化妆造型设计实战攻略



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS





婚纱发型设计宝

TONY 编著

人民邮电出版社
北京



图书在版编目 (C I P) 数据

婚纱发型设计宝典 / TONY编著. -- 北京 : 人民邮电出版社, 2012.6
ISBN 978-7-115-28044-2

I. ①婚… II. ①T… III. ①结婚—服装设计②发型—设计 IV. ①TS941.714.9②TS974.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第069997号

内 容 提 要

本书是一本发型设计教程, 全书分为婚纱系列、古装系列、晚装系列和男士系列4个部分。本书包括99个经典案例, 通过图例与说明相对应的形式将发型设计的操作方法分解, 使读者能够迅速掌握并加以运用。

本书适合影楼的造型师, 也可作为化妆培训机构的教材使用。

婚纱发型设计宝典

- ◆ 编 著 TONY
责任编辑 孟 飞
执行编辑 赵 迟
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 889×1194 1/16
印张: 15
字数: 550 千字
印数: 1 - 3 500 册
- 2012年6月第1版
2012年6月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-28044-2

定价: 98.00 元

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号





序

艺术的思想与灵魂是什么？

涂胭脂抹粉不就是化妆吗？

为什么我的发型设计总是没有什么改进？

为什么……为什么……

身为一名资深的造型师和从事化妆造型教育多年的老师，每每看到从业者和学生求知如渴的表情，每每听到这些从业者和学生对于行业与自己质疑，我的心就会疼。首先我们必须明白化妆造型不简简单单是涂胭脂抹粉，而是用灵魂打造的艺术创作，作为艺术创作就必须注入思想和灵魂，没有思想和灵魂的创作，那不是艺术。

思想和灵魂说起来貌似很深奥，其实简而言之就是用心用爱，做任何事情都需要精神，而不能机械地重复和模仿。造型首先需要你具有良好的抽象思维能力、独特的审美意识、深厚的积淀、乐此不疲的动手能力。具备了这些前提你才有可能做出一款好的造型。

当你具备了一个造型师的基本素质之后，你的脑力思维活跃与否直接影响你的创作能力。中国有句俗语“百变不离其宗”，其含义就是从最基本到繁复、从繁复到简约、从简约到时尚、从时尚到繁复、从繁复到基本的轮回脉搏，身为创作者的你必须要清楚和了解。

身为一名从业者，必须将放射性思维、敏锐的洞察力、熟练的操作能力浑然天成地整合在一起，这样才有可能做出好的作品。

身为一名学生，在学习中要学会变通，不要“一根筋”地学习。你要知道老师教授你的是方法，学会方法之后，要融入你的创造才可以；从模仿入手，并非单纯地模仿，在模仿中融入你思想和创造力，不断地加以练习和感受，你就会逐步地提高自己的造型能力。

这本书有许多亮点都是在最基础的造型上加以改变的，而且变化多多、异彩纷呈，具有实用性和观赏性相结合的特点；从实际工作的角度出发，既可以合理地缩短换造型的时间，又可以让客人尝试到不同又新鲜的造型，无论是白纱造型还是晚装造型、古装造型，都惟妙惟肖地一一展现。

针对影楼男士发型的设计，书中更收录了8款男士发型的详尽操作过程。影楼男士发型设计是影楼从业者的一个薄弱环节，请大家谨听教诲。

请记住
百变不离其宗

化妆造型 是用心 用爱进行艺术创作的一个过程

TONY

2012年4月16日 北京



绯闻造型官方网站：www.pinknews.net

造型师 TONY 的 BLOG：

<http://blog.sina.com.cn/pinknews>

<http://t.sina.com.cn/pinknews>

联系电话：13601291088 13810885009

邮箱：pinknews@163.com



绯闻造型时尚推广培训机构 艺术总监 国家级化妆评委

北京化工大学 形象设计专业 特聘客座教授
深圳国际发型化妆大赛 评判
中国国际造型师精英大赛 特邀评委
“潭拓杯”国际精英模特大赛 评委
2009-2010 年全国发型化妆大赛暨 2010 年第 33 届巴黎世界杯大赛中国区选拔赛 评判
2008 年“哈佛杯”国际流行美容美发摄影形象设计大赛 评判长
中华形象设计大赛 国家级特邀评委
中国化妆造型精英大赛 评委
日本 1998 年亚洲发型化妆大赛 亚军
荣获 2006 年度中国职工教育和职业培训协会颁发的“优秀教师奖”
入选“美在中国——中国当代 60 位造型师”
与台湾著名红星林志玲合作出版《志玲 美人计》
著作《摄影化妆造型宝典——Tony 的彩妆世界》

媒体访问

日本 NHK、北京电视台、兰州电视台、北京人民广播电台、《今日人像》杂志人物专访、《化妆师》杂志人物专访——《化妆师》、杂志一线栏目第一主打星、《时装》杂志人物专访、《中国科学美容》杂志人物专访、德国《汉高周刊》人物专访、《广为媒新北京特辑》杂志人物专访、泰国杂志《泰国风》以“梦幻王子”之名誉在《华夏之最》中向亚洲进行介绍。上海电视台《风流人物》电视专题访问——《胡同里飞出的梦幻王子：于京民》

合作媒体及发表作品的媒体

《时尚》、《时装》、《男人装》、《男人志》、《ELLE》、《风采》、《名牌》、《优雅》、《瑞丽伊人》、《时尚君子》、《卫视周刊》、《经典》、《东方模特》、《城市画报》、《城市漫步》、《精彩》、《青年心理》、《时代姐妹》、《时尚造型》、《摩登》、《人像摄影》、《北影画报》、《完美》、《演艺圈》、《运动与休闲》、《婚姻与家庭》、《体线》、《玩家》、《珠宝与时尚》、《美容化妆造型》、《中国科学美容》、《舞台与人生》、《泰国风》(泰国)、《读卖新闻》(日本)

大陆地区合作艺人

那 英、蒋文丽、徐静蕾、刘 孜、佟大为、郭小冬、梁 静、陶 红、胡 可、蒋勤勤、秦海璐、刘亦菲、张 茜、艾 敬、赵文卓、朱媛媛、陈 坤、陈 琳、邵 兵、何 琳、董晓燕、夏 雨、杨 青、李 霞、刘 蓓、孙 悦、胡 静、叶 蓓、沈黎晖、高圆圆、张静初、戴玉强、田 震、宋祖英、梁家辉、董 卿、朱 军、朗 朗……

港台地区以及海外艺人

多明戈、阿 杜、张 震、何润东、钟丽缇、叶世荣、徐怀钰、陈志朋、彭 丹、黄 安、纪如璟、文 章、潘越云、张 帝、陈 莹、蜜雪薇琪、曾宝仪、费 翔……

影视剧主创

《好想好想谈恋爱》、《玩偶》、《新同居时代》

参与活动

CHANEL2007-2008 春夏及秋冬(上海-北京)发布会、GUESS 北京旗舰店开幕 SHOW、MUDD 北京发布会、历届北京国际时装周、北京-上海国际车展、SOHU8 周年庆典 SHOW、HP 新品发布会、美国“匡威”发布会、意大利 KAPPA 发布会、GUCCI 时尚发布会、D&G 时装发布会、FENDI 时装发布会、“天鹅湾”地产广告、“西山美庐”地产广告、“海尔”冰箱广告、“海尔”微波炉广告、“康师傅”方便面 TVC 及平面广告、“康师傅”酸梅汤 TVC、“好运来”祖海香港演唱会、“ONLY”广告册及发布会、北京国际时装周、奔驰汽车 TVC、天津“水晶城”地产广告、2007 年 CCTV 春节歌舞晚会、2008 年 CCTV 春节歌舞晚会、第一届“国际动漫节”开幕式晚会、中国第一支舞蹈电视“胭脂扣”造型设计、CCTV“五个一”工程颁奖晚会、CCTV“星光奖”颁奖晚会、2009 宋祖英魅力中国鸟巢音乐会、2010 宋祖英魅力中国上海体育场广场音乐会

婚纱造型系列



034



036



038



040



042



044



046



048



050



052



054



056



058



060



062



064



066



068



070



072



074



076



078



080



082



084



086



088



090



092



094



096



098



100



102



104



106



108



110



112



114



116



118



120



122



124



126



128



130

古装造型系列



134



136



138



140



142



144



146



148



150



152



154



156



158

晚装造型系列



162



164



166



168



170



172



174



176



178



180



182



184



186



188



190



192



194



196



198



200



202



204



206



208



210



212



214



216



218

男士造型系列



222



224



226



228



230



232



234



236









