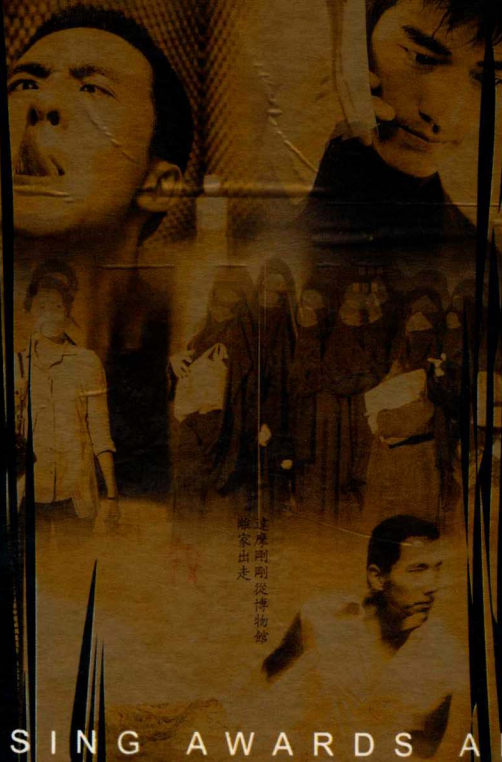




主演剛從博物館
回家出走

22th TIMES ADVERTISING AWARDS ANNUAL

第 二 十 二 屆 時 報 廣 告 金 像 獎 專 輯



經典之帝王先生在家鄉離別



第二十二屆時報廣告金像獎專輯

22th Times Advertising Awards Annual

- | | |
|------|--|
| 發行人 | 余建新 |
| 總編輯 | 鄭家鐘 |
| 總策劃 | 張金石 |
| 主編 | 林淑黛 |
| 副主編 | 李淑娟 |
| 執行編輯 | 鄭雁雯、魏茂國 |
| 特約編輯 | 張婷媛 |
| 企劃 | 柳妙華、王子蓓、王禮筠、黃曉琪、汪幼萍 |
| 美術編輯 | 加貝國際設計 |
| 出版者 | 時報廣告獎執行委員會
100台北市中華路一段49號11樓
電話:(02)2381-8720
傳真:(02)2331-2395
http://www.timesaward.com.tw |
| 代理發行 | 美工科技有限公司
111台北市中山北路七段14巷19號B1
電話:(02)2874-2772 |
| 行銷企劃 | 視傳文化事業有限公司
234台北縣永和市永平路12巷3號 |
| 出版日期 | 2000年10月 |
| 定價 | 新台幣800元 |

所有文字、圖片版權屬於時報廣告獎執行委員會，非經同意不得轉載或公開播送。

90589742

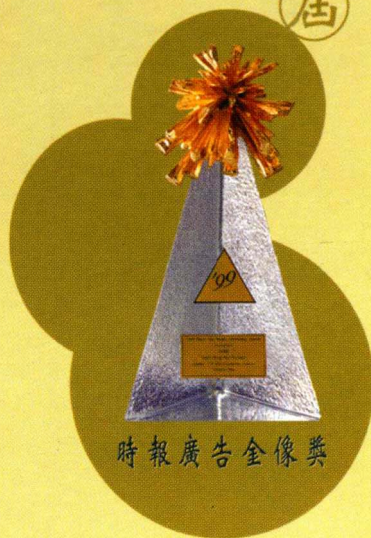
江南大学图书馆



90589742

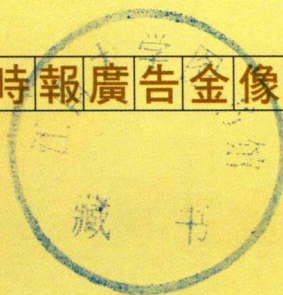
致

第22届



時報廣告金像獎

第22屆時報廣告金像獎

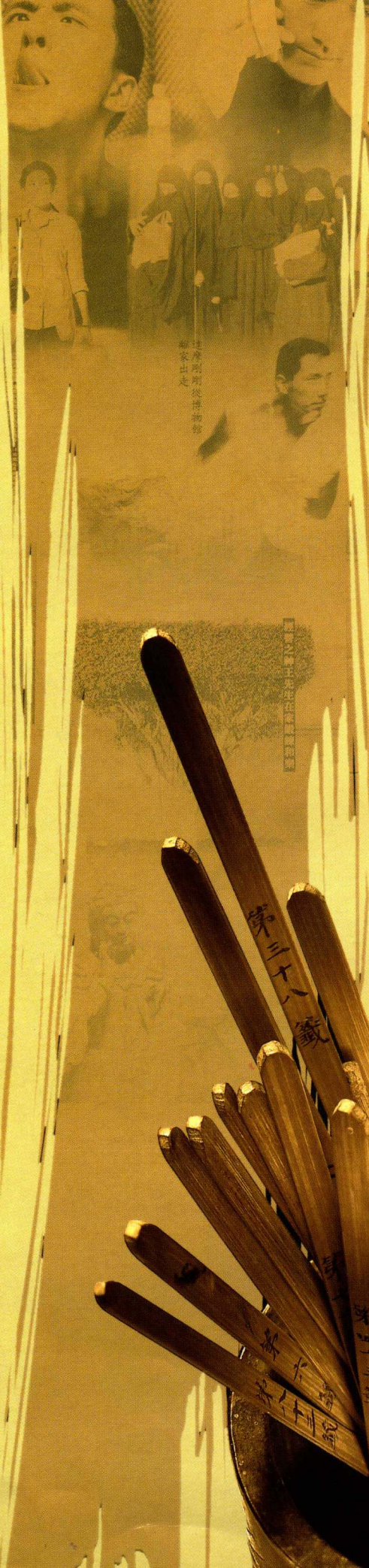


第二十二屆時報廣告金像獎
好雪中，有最好，我拜託我自己，做最好的那一個
孫金義

第二十二屆時報廣告金像獎

好當中，有最好，我拜託我自己，做最好的那一個

拜金主義





拜金主義 掌聲鼓勵

對於廣告人終年嘔心的付出，設立獎項，其實只能作為部份象徵性的肯定而已，事實上，在平凡的每一天裡，廣告人都要打下不凡的漂亮勝仗；理想與現實的拉鋸，客戶的要求與信念的拉鋸，自己與自己的拉鋸，廣告人要找的，不只是平衡點，而是在諸多衝突中，創造一次比一次精彩的傑作，在這不止息的戰役中，靠什麼支撐著呢？

企圖心。時報廣告金像獎所喝采的，是廣告人的企圖心。

廣告行業聚集了一群對於「求好」永不壓足的人，不斷要求自己做出好作品，而且要最好；競爭的對象不只是別人，還有自己，這樣的心情，無異運動員奪金的精神，也正是如此，促使廣告業持續進步，於此可敬的態度，「拜金主義」的名詞新解，可作為註腳，廣告人誰不是一再拜託自己，要做最好的那一個？

這一年，在你嚴厲的自我要求下，產出了那些傑出作品呢？

請與我們分享，並接受你應得的掌聲！

中國時報發行人

余建新

ㄣ

目

c o n t e n t s

錄

ㄥ

第二十二屆時報廣告金像獎

好當中，有最好，我拜託我自己，做最好的那一個

孫金主義





3	序	拜金主義 掌聲鼓勵
6	籌備委員	
7	評審主任委員的話	廣告人絕不會在未來台灣新生的過程中缺席
8	評審團	
10	得獎作品	
	最佳平面廣告金像獎 12	
	平面類	
	公共服務項 13 企業形象項 16 電器項 20 交通項 22 食品項 26 飲料項 30	
	家庭用品項 35 個人用品項 39 電腦資訊項 44 文教項 48 建築裝潢項 52 觀光	
	旅遊項 57 通訊事務項 61 金融服務項 65 通路服務項 69 其他項 75	
	海報類 79	
	水資源特別獎 84	
	最佳影片廣告金像獎 88	
	影片類	
	公共服務項 89 企業形象項 92 電器項 94 交通項 96 食品項 99 飲料項 102	
	家庭用品項 105 個人用品項 107 通訊事務項 109 金融服務項 111 通路服務項	
	113 其他項 115	
	廣播類 117	
	戶外廣告類 120	
125	評審實錄	《初審評審觀點紀實》 在主觀中尋找客觀的評審工程
128		《複決審現場紀實》 敗部復活、異軍突起 評審大決戰
138		《最大獎評審現場紀實》 幽默與新世代語彙征服評審拔頭籌
141	評論會	台灣廣告業邁向2000年之方向與對策
144		從時報廣告金像獎看廣告創意之未來趨勢
148		從時報廣告金像獎看社會變遷
153	索引	

拜金主義



第二十二屆時報廣告金像獎

籌備委員

台北市廣告代理商業同業公會 胡榮灝 理事長
國際廣告協會中華民國分會IAA 高志明 理事長
台北市廣告業經營人協會4A 林文河 理事長

政大新聞系
徐佳士 教授

上奇公司
黎景輝 總裁

上通廣告
林崇仁 董事長

台灣電通
胡榮灝 董事長

汎太國際
何英超 總經理

百帝廣告
楊淑鈴 董事總經理

志上廣告
施劍塵 董事長

李奧貝納
冉龍華 總經理

東方廣告
蔡鴻賢 總裁

英泰廣告
林呈綠 總經理

國華廣告
陳登榜 總經理

清華廣告
沈達吉 董事長

雪瓦設計顧問
謝中川 董事長

麥肯集團
彭德湘 總經理

博上廣告
許益謙 總經理

博文廣告
吳炎輝 董事長兼總經理

博陽行銷顧問
莊欽裕 常務董事

喬商廣告
劉安立 總經理

富康廣告
胡鏡泉 總經理

智威湯遜
蘇雄 東北亞區董事長

智得溝通
沈呂百 董事長

華商寶傑
楊敏雄 董事長

華得廣告
葉雪元 董事長

華懋國際
蔡裕民 董事長

黃禾廣告
黃奇鏘 董事長

奧美廣告
莊淑芬 董事長

意識形態
鄭松茂 董事長

運籌廣告
曾百川 董事長

達一廣告
徐一鳴 董事長兼創意總監

達美高
靳瑞陽 總經理

達彼思
虞晨曦 總經理

電通揚雅
熊起龍 董事長

聯旭國際
中根強 總經理

聯廣公司
劉啟昌 執行副總

靈智廣告
唐淑芬 總經理

靈獅廣告
龐建輝 董事長

動腦雜誌
王彩雲 總編輯

廣告雜誌
段鍾沂 發行人

廣告人絕不會在未來 台灣新生的過程中缺席

時報廣告金像獎二十二年，獎勵了廣告專業的成長，廣告也忠實的反應台灣經濟、政治、價值觀的變化。

整體來說，過去一年，創意的燈號指數和經濟一樣不景氣。不過評審團的成員，仍然在351件入圍作品中，找到許多發光發亮的作品。

廣告是反映大環境的一面鏡子，如果它沒有變的更亮，那麼是不是表示：廣告人正在努力從台灣混亂的大環境中尋找一種新的人文價值，作為廣告創意的動力及轉機？

我們非常高興看到過去一年，由於媒體生態的改變，廣播廣告有了十足的進步，電視廣告影片也勇於嘗試長秒數的廣告；可惜的是，戶外廣告因為法規的關係，創意的表現仍然受到很大的限制，但是也表示，戶外廣告還有很大的表現空間。

我們也十分高興的看到，公益廣告的關心方向，從環境生態的保護，逐漸走向以人為本的關懷。這一點即使在商業廣告中也有明顯積極的表現。此外，我們亦從許多政治廣告及異國風味的廣告看到越來越自由、多元、開放的台灣。

恭喜在這次競賽中的贏家，你是最好中最好的！

九二一集集大地震這次百年來最嚴重的天然災害，必然對台灣的政治、經濟、人、自然生態造成極大的衝擊與改變，但是咱們沒有改變對這塊土地的愛。

廣告人站在專業的立場善用自己的專長智慧與創意，絕不會在未來台灣新生的過程中缺席。

時報廣告獎加油！廣告人加油！台灣加油！

評審主任委員

鍾錦山



第二十二屆

時報廣告金像獎評審團

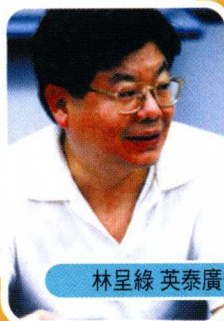
評審主任委員



段鍾沂 廣告雜誌 發行人



何清輝 黃禾廣告 總經理



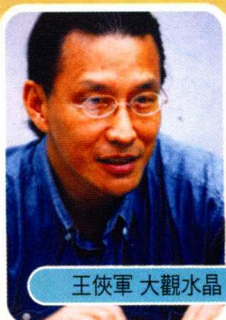
林呈綠 英泰廣告 總經理



吳力強 上奇公司 執行創意總監



沈呂百 智得溝通 董事長



王俠軍 大觀水晶 總監



林森川 台灣電通 副總經理



徐木蘭 台大管理學院 教授



陳文玲 政大廣告系 副教授



彭德湘 麥肯廣告 總經理



鄭以萍 達美高廣告 執行創意總監



劉啟昌 聯廣公司 執行副總



陳耀福 智威湯遜廣告 執行創意總監



葉明桂 奧美廣告 總經理



鄭松茂 意識形態廣告 董事長



蕭新煌 中央研究院 社會所研究員

第二十二屆時報廣告金像獎

拜金主義

好當中，有最好，我拜託我自己，做最好的那一個





第22屆時報廣告金像獎得獎作品

平面類



好自在絲薄蝶翼-美少女系列

廣告主：寶僑家品
廣告代理商：達美高廣告
客務總監：王顯瑤
業務服務：胡嘉平/ 賴文莉
創意總監：鄭以萍
文案：蕭惠文
美術指導：張珮蕓
攝影：羅任祥

創意發想：

從「棉片最薄」的商品切入，利用時下最流行的白痴造句法來包裝，企圖以最辛辣的 idea 和語彙，一槍擊中青少女的心。

01



02

銀像獎

裕隆汽車藝文季系列-觀音篇/達摩篇

廣告主：裕隆汽車

廣告代理商：意識形態廣告

業務服務：馮瑩/唐榕

創意總監：許舜英

文案：石孟慈

美術指導：一案視覺觀



02

03

銅像獎

和平集會-點亮和平篇
廣告主：台北二二八紀念館
廣告代理商：達美高廣告
客務總監：王顯瑤
業務服務：楊素芬/張是慧
創意總監：鄭以萍
文案：陳建豪
美術指導：陳鴻剛

04

佳作獎

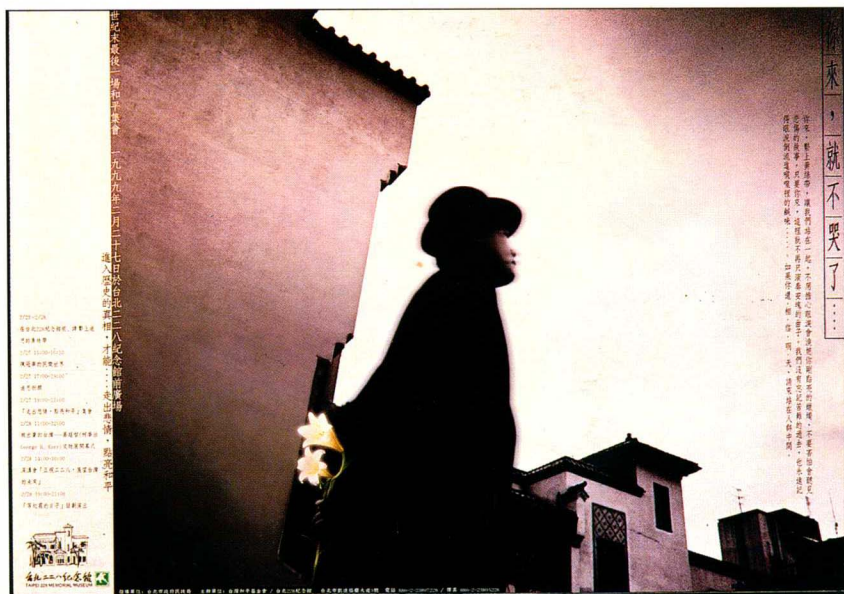
台東基督教醫院改建案-救人的醫院不能倒系列
廣告主：台東基督教醫院
廣告代理商：就是廣告
客務總監：黃麗蓉
業務服務：陳芳瑜/郭文蓉
創意總監：黃文博
文案：黃文博
美術指導：莊岳勳
攝影：賴哲毅

05

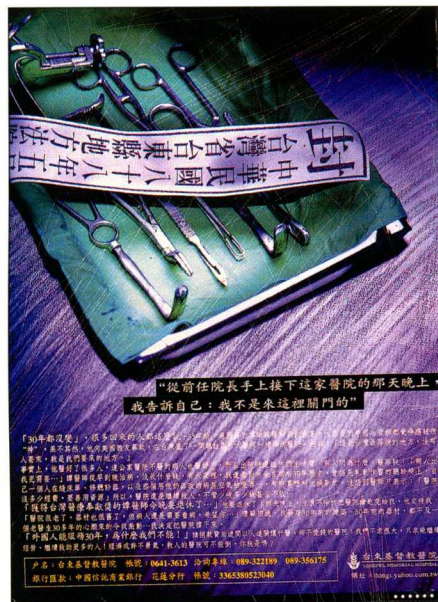
佳作獎

商業軟體聯盟-小套房篇
廣告主：商業軟體聯盟
廣告代理商：靈智廣告
客務總監：王薇
業務服務：方美娟
創意總監：胡瑞玟
文案：王彥鎔/陳慧如
美術指導：洪慧娟/婁素梅
插畫/電腦繪圖：李健榮
攝影：高宗雅

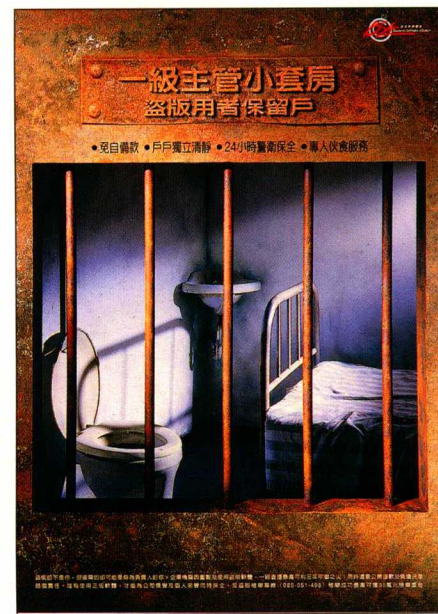
03



04



05





06

06

佳作獎

市府系列稿-塞車篇/戶政微笑篇

/電玩篇/捷運結婚篇

廣告主：台北市政府

廣告代理商：奧美廣告

業務服務：呂豐餘/張崇琦

創意總監：杜致成

文案：宗希武/吳佳蓉

美術指導：吳財福

07

佳作獎

反仿冒-謝絕仿客篇

廣告主：台灣微軟

廣告代理商：靈智廣告

客務總監：王薇

業務服務：李嘉惠

創意總監：侯瑞雯/王彥鎧

文案：王彥鎧

美術指導：洪慧娟/婁素梅



07