



Professional Mobile Web Development with
WordPress®, Joomla!® and Drupal®

移动Web开发高级教程

——使用WordPress、Joomla!和Drupal

[美] James Pearce 著

何晨光 译



移动开发经典丛书

移动Web开发高级教程

——使用WordPress、Joomla!和Drupal

[美] James Pearce 著
何晨光 译

清华大学出版社
北 京

James Pearce

Professional Mobile Web Development with WordPress®, Joomla!®, and Drupal®

EISBN: 978-0-470-88951-0

Copyright © 2011 by James Pearce, Palo Alto, California

All Rights Reserved. This translation published under license.

本书中文简体字版由Wiley Publishing, Inc. 授权清华大学出版社出版。未经出版者书面许可，不得以任何方式复制或抄袭本书内容。

北京市版权局著作权合同登记号 图字：01-2011-5228

Copies of this book sold without a Wiley Sticker on the cover are authorized and illegal.

本书封面贴有Wiley公司防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

移动Web开发高级教程——使用WordPress、Joomla!和Drupal / (美) 皮尔斯(Pearce, J.) 著；何晨光 译. —北京：清华大学出版社，2013.5

(移动开发经典丛书)

书名原文：Professional Mobile Web Development with WordPress, Joomla!, and Drupal

ISBN 978-7-302-32078-4

I. ①移… II. ①皮… ②何… III. ①移动终端—网页制作工具—程序设计 IV. ①TN929.53
②TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第082755号

责任编辑：王 军 韩宏志

装帧设计：牛静敏

责任校对：邱晓玉

责任印制：何 芊

出版发行：清华大学出版社

网 址：http://www.tup.com.cn, http://www.wqbook.com

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者：清华大学印刷厂

装 订 者：三河市漂源装订厂

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×260mm

印 张：31.75

字 数：682千字

版 次：2013年5月第1版

印 次：2013年5月第1次印刷

印 数：1~3000

定 价：69.80元

作者简介

James Pearce已在移动Web领域工作了十余年，集技术专家、作家、开发人员和企业家于一身。他是Developer Relations at Sencha的高级总监。之前，他曾任dotMobi的CTO，曾从事手机创业、电信基础设施以及管理咨询等方面的工作，他在移动Web开发的主题上做过很多演讲，并编撰了多部论著。

James领导过mobiForge、DeviceAtlas以及ready.mobi的开发，并且是tinySrc、WordPress MobilePack和WhitherApps的创建者。从1997年起他每年都声称当年将是“移动Web年”——并且总是激动地认为，他最终将是正确的。

可以通过<http://tripleodeon.com>和Twitters的@jamespearc与他取得联系。

技术编辑简介

Doug Vann 是一位独立的Drupal开发人员和培训师。

在1983年，5年級的Doug进入了Geekdom，那里有一台Commodore 64并以300波特率的速度连接到CompuServe。28年之后，他领导着印第安纳Drupal用户组，并成为一名Drupal培训和开发的全职提供商。

Doug相信Drupal在一个快速发展的系统中具有满足复杂业务需求的能力。通过访问www.DougVann.com可以浏览他的博客。用Google搜索“Drupal Song”，你会找到一些有关Doug的视频，吉他上的宣泄毫不掩饰地表达了他对Drupal的热爱之情！

他对Drupal学习和体验的热爱仅次于他教授和传播Drupal的热情。他已经在明尼阿波利斯、多伦多、休斯敦、印第安纳波利斯发表过演讲，在达拉斯、麦迪逊、亚特兰大、芝加哥、奥兰多、纳什维尔、丹佛、洛杉矶、南卡罗来纳州和华盛顿特区举办的多个Linux大会、Drupal实战和Drupal夏令营上做过众多演讲。在Drupal支持的FREENODE IRC(自由节点网络实时聊天)网络上常常能够看到Doug的身影，他一直在其中致力于帮助人们克服陡峭的Drupal学习曲线。

Doug和结婚14年的妻子以及他们的4个孩子定居在印第安纳波利斯。

致 谢

如果没有编辑、复审人员以及所有在Wiley为我提供支持的人们的帮助，本书是绝对不可能完成的。Christina Haviland、Sara Shlaer、Gwenette Gaddis、Doug Vann、Rosemarie Graham 和Carol Long，他们在本书史诗般的写作过程中所给予的耐心和信任是令人称道的。

那些已经由移动Web和CMS社区所完成的伟大工作对我而言是非常至关重要的。如果没有像WordPress、Drupal或者Joomla!这样的平台(更不用说其背后的广大开源软件志愿者的贡献)，本书的内容将不会如此丰富。

还有，全世界成千上万的开发人员、技术人员和企业家，创建了我们能够引以为傲的移动Web站点并给亿万用户带来希望——提供了工具、资源、插件或者绚丽多彩的站点本身。

特别地，我要单独感谢以下本书中所提到的各种项目的开发或支持人员，他们在我的移动之旅中给予了许多帮助和鼓励：持续提供有关dotMobi宝贵建议的Ronan Cremin、Andrea Trasatti、Ruadhan O’ Donoghue、John Leonard和Trey Harvin；为实现WURFL和强大的WML编程运动而提供帮助的Luca Passani；代表了更广泛的Web移动化愿景的Peter-Paul Koch、Dion Almaer以及John Resig；常常领先于移动Web发展曲线的 Lee Wright、Brian Fling、Bryan和Stephanie Rieger、Tom Hume以及Maximiliano Firtman；工作在W3C的Daniel Appelquist、Jo Rabin和Dominique Hazaël-Massieux，他们确保了我們能够在正确的道路上前行；最后，也是最近要感谢的——Sencha团队，她帮助我在每一天都能一瞥未来的惊鸿。

还要对所有在我博客上发表评论、在会议上与我会晤以及在Twitter上与我讨论移动主题的人们表达我个人的谢意。此外，对那些使用了我自己开发的那些不起眼的移动项目——WordPress Mobile Pack、tinySrc等——的人们，我要说谢谢你们的使用，正是因为你们的使用才有助于我更好地改善这些项目。既然现在本书已经完成，你们可以期望继续更新开发工作了！

最重要的是，我要感谢我美丽的妻子，她的督促、激励和赞赏始终伴随着本书的写作过程；还有我的两个可爱的孩子，他们对我工作的耐心令我垂怜。

前 言

我不喜欢在前言中发表长篇大论，而更愿意开宗明义，直奔主题。希望你也是如此。但我想在前言中与你共享写作本书的初衷，希望你从中能受到启发。

对于生活在这个星球上的几十亿人来说，移动电话已成为日常生活中不可或缺的一部分，而且它的影响仍在不断扩大。就是这些具有魔力的小玩意，不需要借助电缆，不仅可以将人类的声音传递到世界上的任何地方，而且还允许我们可靠快捷地访问Internet上的海量信息和服务。

偶尔，我需要暂时抛开手机这个概念，并对这神奇的一切惊叹一番。三十年前，谁曾会料到，竟然可以在一个巴掌大的设备中访问如此多的信息(暂时不考虑那些虚假的信息)、如此多的服务，而且可以与如此多的人建立联系。在1978年，Douglas Adams出版了《银河系漫游指南》，它是一部科幻喜剧，包含有关在已知的银河系部分漫游的指南、建议和其他一切信息。这样一本书可以放在一个小小的书包里。30年后的今天，我们就拥有这样一个玩意，它就是我们平常所说的移动电话。它比起书包更小，并且内置了功能强大的Web浏览器。

我对这方面的兴趣始于1997年，当时我第一次看到Unwired Planet公司的运行在一个小型掌上设备的HDML浏览器的演示版。它速度很慢，而且屏幕是黑色的，全部是文本显示，但当时我突然想到，这些小设备有一天可能不仅仅用来打电话，而且我最初对Web技术的热情，也许源自能够逃离长期久坐的约束来应对Adams的挑战。我想象出这样一个Web：它有点像是由相关信息组成的带有拓扑结构的巨大知识网络。当时我并不真正知道如何去描述它，但是我确信，如果自己能够亲自开发，或者帮助其他Web开发人员(当时在我看来是网站管理员)开发这样的网站或服务，那么我将成为这个重大事件的一个参与者。

当然，这决不会发生，或者至少在几个月里不会——当时我认为实现这个梦想只需要几个月。但14年后的今天，我自信地说，我们正越来越接近目标。Web站点和浏览器在这段时间内已经得到长足的发展，移动设备和为移动设备提供服务的网络也已得到长足的发展。但这一切最终在2011年一锤定音：移动设备最终成为最好的网络设备，用户喜欢使用能够在线启动的应用程序和移动网站，并且Web开发人员也已经认识到为他们开发移动网站和服务的重要性。

0.1 本书读者对象

这就是你所在的位置。你可能是一位Web开发人员，或者是具有一定经验的网站

管理员，具有使用HTML、CSS或JavaScript等常用技术的经验，经常使用现有的内容管理系统，如WordPress、Drupal或Joomla!等；你渴望为移动用户修改或开发一个网站，并且想知道如何入门。

本书假定你在技术上已经具备一些基础知识，但即使不是一位富有经验的开发人员，也能从本书受益，并能看懂本书的示例。事实上，使用内容管理系统的第一个极大的好处在于我们运行和维护一个网站不需要自己亲自设计软件，如果你属于这一类，则本书最适合不过了。本书广泛讨论了如何使用现成的插件和模块来构建移动网站，在目前看来，不需要编写一行代码的时代还可以持续很长时间。

我对你的唯一要求是不要在移动Web的前景下妄自菲薄：移动设备(以及HTML5和它的相应技术)正在从各个方面改变我们看待Web的方式，有些人可能会感到害怕，认为他们现在使用的工具、基础架构和技术会过时。决不会！你可能会高兴地发现，本书讨论的大多数技术都非常熟悉，我就是要让你知道，建立一个在线的移动页面是多么容易！在本书中，需要做的大部分工作就是改变自己脑海中已有的东西，而并不需要重新学习一组新工具。移动Web与目前的桌面Web之间的差异需要我们重新回忆有关建立网站的一些假设，至少我希望你接受这样的思想：一定要仔细考虑你的移动用户真正想要从你将要创建的新网站和体验中所获得的东西。

0.2 本书组织结构

本书给出了三种主要的内容管理系统平台，来展示如何利用现有工具和架构解决移动用户的问题，它们是WordPress、Joomla!和Drupal。当然，我们会将具体平台的实现细节独立出来并放在本书的后半部分，而不是把整本书重复三遍。在这之前，我们讨论的所有内容都应该适合任何平台(实际上不止以上三种)。本书将从对移动Web技术的一般性回顾开始，包括对新兴的和已有的可以使内容移动化的技术和工具进行讨论。我们介绍了公共用户界面模式、模版和框架，可以用它们来加速开发或启迪你自己的工作。

随后，对于这三种平台，每一种都安排了两章内容，第1章将展示可用于CMS(内容管理系统)的移动插件的详细内容、模块、主题，包括它们的功能、配置方法以及如何快速移动化你的网站。第2章将重温编程技巧，编写自己的程序版本——这很简单，不但可以看到它们是如何工作的，而且当你想要做一些更激进的移动体验时，这可以作为一个纯粹的平台。

本书的最后部分会将这些线索串联起来，并讨论一些额外的主题：按照在测试、部署和启动你的网站时的步骤和建议，先进的JavaScript框架是如何预示了建立类本地化(native-like)的移动应用程序。纵览本书，我们提供了许多访问外部资源的链接和途径——由于移动Web属于快速发展的领域，因此你也不必惊奇于有些内容的来源已经发生了改变。

0.3 使用本书

我不对你的服务器或开发环境做任何假设，所以无论内容管理平台运行在什么样的操作系统或硬件之上，你都应该能够将本书中的课程示例应用于这一平台中。

在主要的CMS平台这一部分的章节中，我们的示例是针对WordPress 3.0、Drupal 6.19以及Joomla! 1.5.18进行测试的。当然，移动插件的作者通常会善于将他们的代码始终保持为最新版本，因此，我们的课程内容将仍会与这些CMS平台的未来版本保持兼容。

在第5章和第18章将进一步讨论移动开发和测试工具。

0.4 约定

本书用两种方式表示代码：

- 对于大多数示例代码，使用不高亮显示的单一字体。
- 使用黑体来强调在当前上下文中特别重要的代码。

0.5 源代码

在读者学习本书中的示例时，可以手动输入所有的代码，也可以使用本书附带的源代码文件。本书使用的所有源代码都可以从本书合作站点<http://www.wrox.com/>或www.tupwk.com.cn/downpage上下载。登录到站点<http://www.wrox.com/>，使用Search工具或使用书名列表就可以找到本书。接着单击本书细目页面上的Download Code链接，就可以获得所有的源代码。



注意：由于许多图书的标题都很类似，因此按ISBN搜索是最简单的，本书英文版的ISBN是978-0-470-88951-0。

在下载了代码后，只需用自己喜欢的解压缩软件对它进行解压缩即可。另外，也可以进入<http://www.wrox.com/dynamic/books/download.aspx>上的Wrox代码下载主页，查看本书和其他Wrox图书的所有代码。

0.6 勘误表

尽管我们已经尽了各种努力来保证文章或代码中不出现错误，但是错误总是难免的，如果你在本书中找到了错误，例如拼写错误或代码错误，请告诉我们，我们将非常感激。通过勘误表，可以让其他读者避免受挫，当然，这还有助于提供更高质量的信息。

请给wkservice@vip.163.com发电子邮件，我们会检查你的信息，如果是正确的，我们将在本书的后续版本中采用。

要在网站上找到本书的勘误表，可以登录<http://www.wrox.com>，通过Search工具或书名列表查找本书，然后在本书的细目页面上，单击Book Errata链接。在这个页面上可以查看到Wrox编辑已提交和粘贴的所有勘误项。完整的图书列表还包括每本书的勘误表，网址是www.wrox.com/misc-pages/booklist.shtml。

0.7 P2P.WROX.COM

要与作者和同行讨论，请加入p2p.wrox.com上的P2P论坛。这个论坛是一个基于Web的系统，便于你张贴与Wrox图书相关的消息和相关技术，与其他读者和技术用户交流心得。该论坛提供了订阅功能，当论坛上有了新的消息时，它可以给你传送感兴趣的论题。Wrox作者、编辑和其他业界专家和读者都会到这个论坛上来探讨问题。

在<http://p2p.wrox.com>上，有许多不同的论坛，它们不仅有助于阅读本书，还有助于开发自己的应用程序。要加入论坛，可以遵循下面的步骤：

- (1) 进入p2p.wrox.com，单击Register链接。
- (2) 阅读使用协议，并单击Agree按钮。
- (3) 填写加入该论坛所需要的信息和自己希望提供的其他信息，单击Submit按钮。
- (4) 你会收到一封电子邮件，其中的信息描述了如何验证账户，完成加入过程。



注意：不加入P2P也可以阅读论坛上的消息，但要张贴自己的消息，就必须加入该论坛。

加入论坛后，就可以张贴新消息，响应其他用户张贴的消息。可以随时在Web上阅读消息。如果要让该网站给自己发送特定论坛中的消息，可以单击论坛列表中该论坛名旁边的Subscribe to this Forum图标。

关于使用Wrox P2P的更多信息，可阅读P2P FAQ，了解论坛软件的工作情况以及P2P和Wrox图书的许多常见问题。要阅读FAQ，可以在任意P2P页面上单击FAQ链接。

目 录

第 I 部分 移动Web的世界

第1章 移动Web简介3	
1.1 移动Web的必然性.....4	
1.2 移动Web简史.....5	
1.2.1 最初的技术.....5	
1.2.2 日本的i-mode.....5	
1.2.3 无线访问协议.....6	
1.2.4 现代移动Web的曙光.....7	
1.3 新媒体.....9	
1.4 移动Web使用情景.....11	
1.5 移动Web需要考虑的因素.....12	
1.5.1 正确认识移动用户.....12	
1.5.2 主题的一致性.....13	
1.5.3 品牌的一致性.....13	
1.5.4 专注于网站的可用性.....13	
1.5.5 记住“移动”这个特征.....14	
1.6 小结.....14	
第2章 移动Web技术概述15	
2.1 移动设备面临的技术挑战.....16	
2.1.1 物理约束.....16	
2.1.2 设备的多样性.....19	
2.1.3 浏览器特性.....21	
2.1.4 速度和功耗.....22	
2.2 移动网络.....24	
2.2.1 数据网络.....24	
2.2.2 流量与延时.....25	
2.2.3 代码转换简介.....26	
2.2.4 防火墙与安全.....28	
2.3 其他移动技术.....29	
2.3.1 App应用程序和App商店.....29	
2.3.2 移动小部件.....32	
2.3.3 短消息和短代码.....33	
2.3.4 条形码.....34	
2.3.5 地理定位和增强现实.....35	
2.4 小结.....37	
第3章 追踪最新开发技术39	
3.1 移动设备的变化.....40	
3.1.1 物理特性.....40	
3.1.2 网络技术.....43	
3.1.3 操作系统.....44	
3.2 Web和移动Web的演变过程.....46	
3.2.1 标签.....46	
3.2.2 样式.....47	
3.2.3 脚本.....48	
3.2.4 嵌入式媒体.....49	
3.2.5 客户端API.....50	
3.3 帮助资源.....51	
3.3.1 标准化机构.....52	
3.3.2 供应商社区.....52	
3.3.3 网络运营商的项目.....53	
3.3.4 独立资源.....54	
3.4 小结.....54	
第4章 主要的移动Web浏览器55	
4.1 WebKit浏览器.....55	
4.1.1 Mobile Safari.....56	
4.1.2 Android.....61	
4.1.3 诺基亚的实现.....62	
4.1.4 其他实现.....64	
4.1.5 移动IE浏览器.....64	
4.1.6 Opera Mobile和Mini 浏览器.....66	

4.1.7 其他浏览器	67	5.2.2 共享现有数据	79
4.2 小结	68	5.3 服务器技术	80
第5章 移动工具箱	69	5.3.1 Web服务器和移动	81
5.1 如何利用现有的网站	69	5.3.2 语言与架构	81
5.1.1 简单的静态技术	70	5.4 开发工具	83
5.1.2 对已有内容进行移动化	72	5.4.1 IDE和代码编辑器	84
5.1.3 建立新的移动体验	76	5.4.2 移动SDK和仿真器	85
5.2 构建全新的移动网站	78	5.4.3 测试工具	87
5.2.1 移动用户作为一等公民	78	5.5 小结	90

第II部分 通用移动技术

第6章 移动网站的结构	93	7.1.1 标头信息	124
6.1 网站结构和原理	93	7.1.2 用户代理和转码器	128
6.1.1 信息架构	93	7.1.3 一个简单的检测算法	132
6.1.2 入口点和URL地址	98	7.1.4 使用设备数据库识别	134
6.2 导航与菜单系统	102	7.1.5 在客户端检测	137
6.2.1 导航列表	102	7.2 主题和站点切换	139
6.2.2 菜单的修饰	104	7.2.1 选择主题	146
6.2.3 层级导航树	105	7.2.2 记住用户选择	147
6.2.4 Header和Footer导航	106	7.2.3 使用移动域名	149
6.2.5 通向移动之路	108	7.3 小结	150
6.2.6 切换链接	109	第8章 用于移动设备的CMS	
6.3 网站主要内容	110	用户界面模式	151
6.3.1 文本和排版	110	8.1 注册和登录	151
6.3.2 分页	111	8.1.1 表单设计	152
6.3.3 嵌入图像和媒体	112	8.1.2 字段验证	155
6.3.4 表单	115	8.1.3 调整移动体验	157
6.4 调用其他设备的能力	116	8.1.4 登录优化	159
6.5 使用CSS进行样式设计	118	8.2 内容列表	159
6.5.1 移动CSS的注意事项	118	8.2.1 访问键和分页	162
6.5.2 优化CSS	119	8.2.2 装饰	166
6.6 JavaScript的现状	120	8.2.3 折叠	168
6.7 小结	122	8.2.4 搜索结果	170
第7章 移动浏览器与桌面浏览器		8.3 画廊	172
之间的切换	123	8.4 用户贡献	174
7.1 浏览器检测	123	8.5 小结	177

第9章 针对移动设备进行设计179	
9.1 公共理念.....180	
9.1.1 品牌维护.....180	
9.1.2 复用本地设计模式.....182	
9.1.3 移动优先.....183	
9.1.4 移动界面设计.....184	
9.2 基于客户端的移动设计.....186	
9.2.1 媒体查询简介.....187	
9.2.2 响应设计.....190	
9.2.3 图像缩放.....197	
9.3 基于服务器端的移动设计.....198	
9.3.1 拥抱多样性.....198	
	9.3.2 设备组的设计.....199
	9.3.3 方法结合.....203
	9.4 小结.....206
第10章 移动模板和库207	
10.1 iWebKit.....208	
10.2 诺基亚 Web 模板.....210	
10.3 jQTouch.....211	
10.4 jQuery Mobile.....214	
10.5 Sencha Touch.....216	
10.6 小结.....220	
第III部分 主要的CMS平台	
第11章 移动化WordPress基础223	
11.1 WordPress简介.....223	
11.1.1 帖子、页面和评论.....224	
11.1.2 媒体和链接.....225	
11.1.3 主题和小组件.....226	
11.1.4 插件.....226	
11.2 dotMobi WordPress Mobile Pack.....227	
11.2.1 安装.....227	
11.2.2 配置.....230	
11.2.3 配置和扩展主题.....235	
11.2.4 移动管理.....239	
11.3 WPtouch.....240	
11.3.1 安装.....240	
11.3.2 WPtouch主题.....241	
11.3.3 配置.....242	
11.4 WordPress Mobile Edition.....246	
11.5 MobilePress.....247	
11.6 WordPress移动应用.....249	
11.7 小结.....250	
第12章 移动化WordPress进阶251	
12.1 开发自己的移动主题.....251	
	12.1.1 页眉和页脚.....252
	12.1.2 帖子列表.....258
	12.1.3 帖子和页面细节.....263
	12.1.4 评论.....265
	12.1.5 菜单和导航.....268
	12.2 使用WordPress 钩子和过滤器.....271
	12.2.1 选择主题.....272
	12.2.2 内容重写.....276
	12.2.3 分页.....278
	12.2.4 图像适应.....280
	12.3 小结.....283
第13章 移动化Drupal基础285	
13.1 Drupal简介.....285	
13.1.1 节点和内容类型.....286	
13.1.2 模块.....286	
13.1.3 块.....287	
13.1.4 主题.....287	
13.1.5 分类.....287	
13.2 Drupal移动插件模块.....287	
13.2.1 安装.....288	
13.2.2 配置.....290	
13.2.3 回顾体验.....295	

13.3 移动工具	298	第15章 移动化Joomla!基础	353
13.3.1 安装和配置	298	15.1 Joomla!简介	353
13.3.2 重定向控制	301	15.1.1 文章	353
13.3.3 移动角色	302	15.1.2 节和分类	354
13.4 移动主题	303	15.1.3 菜单	354
13.5 使用Nokia移动主题	304	15.1.4 扩展	354
13.6 其他主题	307	15.2 WAFL	355
13.7 小结	308	15.3 自动模板切换器	359
第14章 移动化Drupal进阶	309	15.4 Mobilebot	361
14.1 开发自己的移动主题	309	15.5 Mobile Joomla!	363
14.1.1 页眉和页脚	314	15.6 TapTheme	368
14.1.2 节点和列表	318	15.7 小结	372
14.1.3 菜单和导航	324	第16章 移动化Joomla!进阶	373
14.1.4 块	325	16.1 开发移动模板	373
14.1.5 评论	329	16.1.1 节和分类	377
14.2 创建Drupal模块	336	16.1.2 文章	386
14.2.1 主题选择	337	16.1.3 首页	388
14.2.2 内容重写	339	16.1.4 模块和菜单	389
14.3 与其他模块一起运行	343	16.2 创建Joomla! 插件	391
14.3.1 CCK	344	16.2.1 主题选择	393
14.3.2 视图	347	16.2.2 内容重写	395
14.4 小结	352	16.3 小结	398

第IV部分 增强并启动你的网站

第17章 JavaScript框架	401	18.1.1 Mozilla Firefox	424
17.1 jQuery Mobile	402	18.1.2 桌面WebKit浏览器	427
17.1.1 帖子列表	406	18.2 手机模拟器	429
17.1.2 帖子和页面细节	408	18.2.1 iPhone和iPad	429
17.2 Sencha Touch	410	18.2.2 Android	431
17.2.1 应用程序结构	410	18.2.3 黑莓	432
17.2.2 CMS数据存储建模	413	18.2.4 诺基亚40系列和塞班3	434
17.2.3 用户界面	415	18.2.5 Palm webOS	435
17.2.4 显示帖子	418	18.2.6 Opera Mobile	436
17.3 小结	422	18.2.7 Windows Mobile	438
第18章 测试和调试移动网站	423	18.3 在线测试实验室	440
18.1 使用桌面客户端	424	18.3.1 DeviceAnywhere	440
		18.3.2 Perfecto Mobile	441
		18.3.3 远程访问诺基亚论坛	442

18.3.4 mobiReady.....	443	19.2 了解移动流量.....	452
18.3.5 W3C 验证器.....	445	19.2.1 日志文件.....	452
18.4 使用真实手机测试.....	447	19.2.2 移动分析.....	454
18.5 小结.....	447	19.2.3 移动搜索.....	459
第19章 最后润色.....	449	19.3 货币化.....	463
19.1 网站保护.....	449	19.3.1 移动广告网络.....	463
19.1.1 白名单.....	450	19.3.2 移动商务.....	467
19.1.2 使用标头和标记 防止转码.....	450	19.4 小结.....	468

第 V 部分 参考资料

附录A 延伸阅读.....	471	附录C 词汇表.....	483
附录B 有用的网站.....	477		

第 I 部分

移动Web的世界

- ☆ 第1章 移动Web简介
- ☆ 第2章 移动Web技术概述
- ☆ 第3章 追踪最新开发技术
- ☆ 第4章 主要的移动Web浏览器
- ☆ 第5章 移动工具箱



第 1 章

移动Web简介

本章主要内容：

- 简要介绍神奇的移动Web世界
- 了解当前移动Web的背景和历史
- 探讨移动Web这种新媒体与传统台式机Web的不同之处
- 介绍支持本书学习的几个哲学主题

欢迎大家来到移动Web的世界。本书的目的是向你提供所需的工具、设计和理念，以便你将用内容管理系统开发的网站推广给移动用户。

首先，你需要对移动Web的确切含义有一个明确的概念。在过去十年里，移动电话的用户数量爆炸式增加，这意味着，绝大多数人已经熟悉了无线通信这一方式。绝大多数读者在阅读本书时，很可能已经非常熟悉Internet和Web的基本原理。但是当把移动(Mobile)与Web结合起来，组成移动Web时，它描述了一个全新的思想：无论什么时候，无论置身于何处，都可以通过口袋里这个小巧玲珑的电子设备，访问Web上的海量资源。

不妨让我们想象一下，我们的前辈们能梦想到这个发明吗？Web代表了全部人类知识总和的很大一部分，而你可以随时随地根据需要尽情地使用这个巨大资源，而所需要的工具仅仅是你手中的一个比笔记本还小的东西。

这个无所不在的移动Web给我们人类带来令人兴奋的新的生活和学习方式，但就目前而言你还没有达到这个目标。我希望本书能够帮助和启发你——作为网站的所有者、管理员或开发人员，能够明白如何使自己的网站和服务更好地适应这个前景。现在就让我们开启这段神奇的学习之旅，本章将从宏观上介绍移动Web的基本原理和基本概念。