

文化产业经营系列丛书

文春英 刘新鑫 著

International Conference

国际会议策划与筹办

流程 · 执行 · 指南



中国传媒大学出版社

CP31.41
20132

阅 览

文化产业经营系列丛书

International Conference

国际会议策划与筹办

流程 · 执行 · 指南

文春英 刘新鑫 著



中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际会议策划与筹办:流程·执行·指南/文春英,刘新鑫著. —北京:中国传媒大学出版社,2012.7

ISBN 978-7-5657-0567-0

I. ①大… II. ①文… III. ①国际会议—组织管理学 IV. ①C931.47

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 197621 号

国际会议策划与筹办:流程·执行·指南

著 者 文春英 刘新鑫

责任编辑 王雁来

封面设计 大鹏工作室

责任印制 张 玥

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真:010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988 mm 1/16

印 张 12.5

版 次 2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-0567-0/C·0567 定 价 38.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

目 录

第一章 国际会议是什么

- 第一节 古人也开会吗 /3
- 第二节 怎么界定国际会议 /4
- 第三节 国际会议的分类 /6
- 第四节 为什么举办国际会议 /9
- 第五节 你需要这本书 /12

第二章 会务人员的自我修养

- 第一节 会务人员所需能力 /17
- 第二节 与他人的协作与配合 /18
- 第三节 工作中的几个原则 /20

第三章 策划阶段

- 第一节 确定会议主题 /25
- 第二节 确定合作单位 /28
- 第三节 确定会议规模 /31
- 第四节 拟订会议议程 /32
- 第五节 会议嘉宾邀请范围 /38
- 第六节 媒介推广计划 /39
- 第七节 资金来源及预算计划 /45

第四章 前期筹备阶段

- 第一节 国际会议的报备程序 /55
- 第二节 会场的选择 /57
- 第三节 安排文化体验活动 /59
- 第四节 组建工作团队 /62
- 第五节 嘉宾邀请 /65
- 第六节 执行媒介计划 /74
- 第七节 前期接待的安排 /78

第五章 中期筹备阶段

- 第一节 外包服务及其审核 /87
- 第二节 会议手册的设计与制作 /90
- 第三节 对会议进行视觉包装 /93
- 第四节 回收嘉宾演讲材料 /99
- 第五节 发送参会指南 /100
- 第六节 礼品的选择 /107
- 第七节 如何使用你的预算 /109
- 第八节 为领导草拟讲话稿 /110

第六章 倒计时阶段

- 第一节 召开工作协调会 /115
- 第二节 会议资料装袋 /124
- 第三节 接机安排 /125
- 第四节 住宿安排 /134
- 第五节 会议注册 /136
- 第六节 会场布置 /138
- 第七节 签到处与媒体采访区 /146
- 第八节 宴会厅与贵宾室 /148
- 第九节 会场茶歇 /151
- 第十节 大会合影 /153

第十一节	物品检查与彩排	/154
------	---------	------

第七章 执行阶段

第一节	工作人员的准备	/159
第二节	会场的最终检查调试	/162
第三节	找到自己的位置	/164
第四节	会场内的工作	/165
第五节	会场外的工作	/173
第六节	会议用餐安排	/176
第七节	文化体验现场细则	/180
第八节	会场收尾	/182
第九节	送机安排	/183

第八章 收尾阶段

第一节	感谢信	/187
第二节	媒体报道汇总	/191
第三节	会议资料存档	/192
第四节	会后总结	/193

后记	/195
----	------

第一章

国际会议是什么



第一节 古人也开会吗

一、国际会议的产生

“会议”一词最早出现在什么年代,尚待考证。但是,作为一种交往方式和沟通方式,会议活动在远古的氏族社会就已经出现,可谓源远流长。恩格斯在《家庭、私有制和国家的起源》一书中指出,早在荷马时代,古希腊人和古代德意志人就建立了氏族首长议事会和人民大会制度。当时的氏族在举行人民大会时,男男女女都站在周围,有秩序地参加讨论,这种会议形式被称为“围立”。《尚书·盘庚》中也有关于我国在商代已出现类似人民大会和氏族首长议事会制度的记载。^① 国际会议源自古代国家的外交活动,最初是两个国家的代表会晤并探讨关系到两国利益的问题,后来发展到数个国家以集会的方式解决涉及各自利益的问题。在古代,无论是东方,还是西方,都有国际会议的雏形。

在东方,古代中国春秋战国时期就出现了诸侯国集会的先例,如公元前 678 年,即周厘王四年(癸卯)阴历十二月,齐、鲁、宋、陈、卫、郑、许等国国君会盟于幽州;而在西方,荷马史诗《伊利亚特》中已有各方召开会议讨论战争或媾和问题的描述;古代希腊则有过城邦之间的邦际会议,比如有名的“近邻同盟”,每年春、秋两季各召开一次,讨论共同关心的问题,并作出有约束力的决定。

进入中世纪之后,随着封建君主制的巩固和民族国家的成长,国际会议的形式在西方获得了新的发展。其突出表现是由罗马教皇多次召开的“万国宗教会议”。这些会议的参加者包括欧洲各国的僧侣代表,也有世俗国君的使节。会议不仅讨论宗教问题,还涉及世俗问题。到 15 世纪,宗教会议除讨论那些重大的宗教问题之外,还探讨一些政治性问题,如国际冲突等,对当时的国际关系产生不小的影响。在这些会议上,国君及其使节开始发挥重要作用,与会的代表团初步具有了“民族”的性质。可以说,万国宗教会议是现代国际会议的前身。

二、现代意义的国际会议

真正具有现代意义的国际会议,首推 17 世纪中叶召开的威斯特伐利亚会议。

^① 向国敏:《会议学与会议管理》,首都经济贸易大学出版社 2011 年版,第 1 页。

会议分别在德国威斯特伐利亚州首府明斯德和奥斯纳布鲁克两处举行。在奥斯纳布鲁克出席会议的有神圣罗马帝国皇帝、德意志新教诸侯和瑞典的代表,而在明斯德出席会议的除了神圣罗马帝国皇帝外,还有法国、西班牙和德意志等国的天主教诸侯。会议经过长时间的艰苦谈判,终于在 1648 年 10 月签署了威斯特伐利亚和约,从而结束了使欧洲大陆饱受战乱之苦的 30 年战争。在此后的一个多世纪之中,该和约对欧洲大陆的国际关系产生了重要影响。威斯特伐利亚会议更是开创了近代国家之间通过举行大规模国际会议来解决重大国际问题的先例。这次会议虽然在组织和程序上还不完善,但在接待礼仪、嘉宾排位、代表权限等会议细节方面为以后的国际会议提供了宝贵经验。

1963 年,国际大会及会议协会(简称 ICCA)成立,此协会是全球国际会议最主要的国际组织之一。ICCA 目前在全球拥有 86 个成员国家,其首要目标是评估有效的方法以促使旅游业融入快速增长的国际会议市场,并交流他们在经营活动中所需的实务信息。

经过几百年的发展,国际会议的领域逐步扩大,呈现出以下几个趋势。第一,主题领域不断扩大。除了国家间、政府间举行的国际会议,半官方或民间的国际会议相当盛行。除政治性的国际会议外,经济、社会、科技和学术领域的国际会议比重显著提高。第二,形式不断多样。论坛、研讨会、圆桌会议、会晤等都可成为国际会议形式,甚至可以用鸡尾酒会的形式来办国际会议,如 1988 年东盟在印度尼西亚雅加达邀请柬埔寨四方和越南举行的“鸡尾酒会”。第三,会议程序日益完善。国际会议的程序日益完善,举办一个成功的国际会议,是一个系统工程,需要做好每个环节。国际会议的分工日益明确,程序规则也更加具体、详细。

第二节 怎么界定国际会议

对于会议的定义,孙中山先生曾在其著作《民权初步》中提到:“凡研究事理而为之解决,一人谓之独思,二人谓之对话,三人以上而循一定规则者,则谓之会议。”会议被定义为有组织、有领导地商议事情的集会。^① 国际会议(international conference)是指三个以上国家代表为讨论和解决相关问题、制定相关对策而举行的会晤。国际会议在历史上有过许多名称,如会议、大会、讨论会等。目前,国际上对国

^① 《现代汉语词典》,商务印书馆 2000 年增补本。

际会议进行认定的权威组织主要有国际大会及会议协会(ICC A)和国际社团组织联盟(UIA)等。

一、ICC A 国际会议标准

国际大会及会议协会(The International Congress & Convention Association, ICCA)创建于1963年,是全球国际会议最主要的机构组织之一。现有成员数目已经超过了720个,涉及近80个国家。在会议领域内,它是最具有国际影响力的协会。

ICC A 规定的国际会议标准有三个:

- (1)至少有50人参加;
- (2)定期组织会议(不包括一次性会议);
- (3)至少要有三个国家参会。

在中国,北京市旅游局、北京国际会议中心、上海国际会议中心都是它的会员单位。目前,在国内见到的有关国际会议的统计数字,大部分都来源于ICC A 的统计资料。

二、UIA 国际会议标准

国际社团组织联盟(Union of International Associations, UIA)创建于1907年,是全球国际社团组织最主要的机构组织。北京国际会议中心曾经是该组织的会员单位,但由于“台湾问题”退出了该联盟。现在国内很少使用UIA的统计数据,所以这个组织在国内的影响力较弱。但在国际上,它是一个重要的国际会议组织。

UIA 规定的国际会议标准有五个:

- (1)国际机构主办或支持主办的会议,至少有50人参会;
- (2)国际机构或团体的国内分支机构主办的会议,至少有300人参会;
- (3)国外参加者至少占总参会人数的40%;
- (4)至少有五个国家参会;
- (5)会期最短为三天。

三、国际会议的特点

据国家有关文件的规定,来自三个或三个以上国家或地区(不含港、澳、台地

区)的代表参加,以交流为主要目的而举办的研讨会、报告会、交流会、论坛及国际组织的行政会议,均可称之为国际会议。

给国际会议下一个完整的定义并不是一件容易的事情,现代会议活动种类繁多,功能不断拓展,方式日新月异,与人类社会的其他交往方式相互融合,以致较难界定它的概念。综合比较各种标准,可以看出国际会议应当具有以下一些特点:

1. 会议成员的跨国性

会议成员的跨国性是国际会议的基本特点,会议成员至少来自两个不同的国家或地区。

2. 议题范围的多边性

国际性会议的议题既可以就某一个国家而谈,也可以就不同国家而谈,但国与国之间的国际性会议所讨论、磋商的议题都与各方利益密切相关,是各方所共同关注的议题。

3. 成员权利的平等性

国际性会议的参与者不管来自哪一个国家或地区,或是出自哪一个组织和机构,只要具备同样的资格,他们之间的权利和义务都是平等的。

4. 语言使用的多样性

由于国际性会议的参加者来自不同的国家和地区,语言使用必须要照顾到每一个人。为了便于交流,国际性会议一般都事先规定一种或若干种语言作为会议的工作语言,并配备翻译人员,使会议交流顺畅。

第三节 国际会议的分类

对国际会议的分类有多种标准,主要有主题内容、与会者范围、举办周期、议题的专业性和规格、是否形成决议等几个角度。

一、按主题内容划分

1. 国际政治会议

这类会议的内容十分宽泛,各国共同关注的政治、外交、军事、社会等方面的重大问题都可以成为会议的议题,一般出席会议的代表规格较高,影响也较大。如需解决国际关系中的重大问题,往往还会举行国家元首或政府首脑大会。一般而言,

这类会议既是外交斗争的讲坛,也是国际合作的舞台。

2. 国际经济会议

这类会议是为讨论或解决有关世界经济问题,协调国际经济关系,促进经济合作而召开的。可以由政府组织主办,也可以由企业或民间组织主办。

3. 国际学术会议

国际学术会议是围绕自然科学或人文社会科学研究领域中的特定话题而举行的探讨性和交流性的会议。会议主题明确,主要活动为报告、演讲、讨论。除了事务性安排外,一般不就讨论的议题作出具有约束力的决定或决策。根据我国科技部等相关部门的规定,出席这类会议的与会者至少来自三个以上(含三个)国家或地区。

二、按与会者范围划分

1. 全球性会议

指参加会议的对象来自世界各地,如“联合国大会”、“世界贸易组织成员大会”、“世界妇女大会”等。

2. 洲际性会议

指世界两个大洲若干国家之间举行的多边会议,如“欧亚论坛”、“中非合作论坛”等。

3. 区域性会议

指同一个洲或同一个地区内的若干国家之间举行的多边会议,如“东北亚合作论坛”等。

4. 双边会议

指两个国家之间举行的会议,包括双方的会见和会谈。双边国际会议也可以形成机制,定期举行。

三、按举办周期

1. 定期性会议

一般来说,国际会议的周期以一年居多,称为年会,但也有三年、两年不等;会期也基本固定,如联合国大会的开幕时间就定于每年9月。

2. 非定期会议

这类会议的周期和会期根据实际情况确定,有客观需要或条件成熟便举行,必要时也可以举行临时会议、紧急会议和特别会议。

四、按议题的专业性与规格划分

1. 例行性会议

指按照会议规则举行的,以例行性议题和议程为主的国际性会议。如联合国大会的一般性辩论,就属于例行性会议。

2. 专题性会议

指在例行性会议之外,就某个专门性问题进行研究、讨论、决定的国际性会议。世界人权大会以及世界妇女大会等国际会议都属于由联合国有关机构召开的专题性会议。

3. 特别会议

指会议议题特别重要、会议规格较高的国际会议,如联合国安理会为制止某些国家或地区的战争冲突曾举行过多次特别会议。

五、按是否形成决议划分

1. 正式会议

指与会各方为解决共同关心的问题,并旨在形成具有法律效力的共同文件,依据事先约定的有关规则和程序而举行的会议。

2. 非正式会议

非正式会议是相对于正式会议而言的,一般是指以协商、交流、宣传为目的,不形成正式的决定或决议,或者无确定的议事规则。

Tips

依据不同的划分标准,国际会议的分类也不尽相同。相对应的,英语中“会议”一词,也会有不同的表述。我们总结了不同会议的中英文表达方式,如下表:

不同“会议”的中英文表达对照表

中文名称	英文名称
会议	Meeting
大会	Conference
年会	Annual Conference
沙龙	Salon
(组织、团体)大会	Convention
研讨会	Seminar: 可以是社会任何团体或学生组织的研讨会,属于非专业性质
	Symposium: 多指专家或从事某项专业研究的学者所进行的专题研讨会,属于专业性的,比 Seminar 正规
圆桌会议	Round-table
分组专题会议	Panel Session
论坛	Forum

第四节 为什么举办国际会议

随着国际交流的日益频繁,各国合作交流领域也在不断拓展和加深,大型国际会议已逐渐成为不同国家、不同组织机构、不同领域开展对话的一个必要平台,那么,为什么人们愿意使用这种沟通方式呢? 国际会议的作用可以概括为以下几点:

一、文化效应

1. 思想的碰撞,智慧的分享

从本质上来讲,会议是为交流信息而进行的传播活动。会议最大的特点就在于信息的“集中”。从“会”的角度讲,会议的每一个参加者,既是自有信息的传播者,又是他人信息的接收者,因而会议本身应该是信息的总汇。通过交流,参会人员获取了新的资讯;经过讨论,集思广益,取长补短,有助于正确意见的形成;通过

表决,多数人能够协调立场,达成具有行动指导意义的决议;通过倾听别人的报告或发言,可以受到启发或教育。

近年来,国际及双边学术会议的举办,使得广大从业者以及研究者能够迅速了解国际前沿学术信息和最新成果,促进了学科的发展和行业的进步。国际会议的举办大幅度促进了信息、知识、观念的传播,因此具有积极的文化效益。

比如,上海世博会论坛是2010年上海世博会的三大主体活动之一,汇集了国内外各行各业的精英人士,围绕上海世博会主题,深入探讨“城市,让生活更美好”、“城市多元文化的融合”、“城市经济的繁荣”、“城市科技的创新”、“城市社区的重塑”、“城市与乡村的互动”等一系列与当前世界城市可持续发展有关的问题,在政界、学术界、商界以及民间团体之间建立对话机制,共同探讨在21世纪全球化进程中城市化发展所面临的挑战并提出可能的解决方案,从一定程度上为各国尤其是广大发展中国家的城市发展提供了行动纲领与指南。

2. 推进国际交流合作

大型国际会议汇集了不同国家或地区的,拥有不同文化背景和价值观念的人。会议为这些人提供了交流与合作的平台,在与来自各地的会议参与者的接触过程中,人们可以接受新鲜的知识和信息,互相碰撞出思想的火花。同时,通过友好交流与对话,来自不同国家和地区的人们之间可以深入交流、互相了解,增进彼此间的合作,这对于维护世界和平以及促进共同发展具有非常重要的意义。当前,人们通过举办大型国际会议在政治、文化、经济等多个领域进行互动。

比如,自2000年起,中国教育国际交流协会每年组织举办“中国国际教育年会”,这是中国教育国际交流协会近年来着力打造的重点品牌项目之一。“中国国际教育年会”所开创的集学术研讨、政策咨询、信息交流、展览展示和项目洽谈为一体的民间国际交流与合作模式,受到国内外高层领导、学术界、教育界的高度关注和好评。

二、社会效应

国际会议能够对举办地的经济产生拉动效应,不仅可以促进该地区基础设施的建设,还可以提高举办地的知名度。

1. 提升城市品牌形象

一个会议可以改变一个城市,举办大型会议可以提高主办地的国际声望,塑造主办地形象。城市形象是一个综合的形象塑造系统,需要大量的时间和精力来打

造,而大型会议的举办对于目的地的形象塑造和改善作用是巨大的。

位于海南的博鳌就是一个典型的例子。博鳌原本是海南省琼海市一个名不见经传的小渔村,自2001年举办亚洲论坛后顿时闻名四海,众多海内外会议组织者都将会议安排在风景宜人的博鳌召开。在成为论坛举办地之前,博鳌的居民大多是以经商和捕鱼为主,而如今的博鳌,经济迅速发展,产业结构得到了调整,第三产业蓬勃发展,成为一个拥有高楼大厦、五星级酒店的现代化小镇。

2. 促进基础设施的建设

举办大型国际会议需要具备优良的基础条件,包括一流的会议设施、发达的交通、便利的通讯设施,以及特色旅游资源等,这要求承办地政府必须进行综合性、全方位的城市建设。2001年,上海因举办APEC会议,展开了有史以来规模最大的一次“城市整容”行动,景观、道路、建筑整容面积达300多万平方米,使上海路面的平整度达到历史最好状态。

一个城市或地区要举办大型会议,都会积极进行城市改造和地区建设,如兴建大型会议中心、兴建星级酒店、铺设道路、改善自然环境、推动市民素质提升等。这些举措的直接目的是为争取会展举办权或成功举办会议创造基础条件,但也在客观上改善了会议举办地的社会和自然环境。

三、经济效益

1. 增加就业

当城市在发展会议经济时,一方面由于会展业本身的发展增加就业;另一方面,由于会议的产业关联效应带动其他产业的发展,从而增加了其他行业的劳动就业机会。就业机会的增加意味着收入和消费的增多,最终通过乘数效应,促进整个城市的繁荣与发展。

据美国会议产业理事会(CIC)“美国会议产业影响力研究报告”的数据,2004年,美国会议产业创造全职就业岗位171万个,直接税收214亿美元。2005年,美国芝加哥会议产业共创造就业岗位12.8万个,直接税收5.596亿美元。美国普华永道公司数据分析显示,2009年,美国会议和活动行业提供了170万个直接就业岗位和600亿美元的劳动收入,相比较,新闻和广播提供就业岗位130万个,计算机及电子产品制造提供110万个。

2. 带动相关产业发展

“如果在一个城市开一次国际会议,就好比有一架飞机在城市上空撒钱。”德国