

2011

河南通信业发展报告

Henan Communication Industry Development Report

河南省通信管理局

编写说明

2011年是“十二五”开局之年，也是中原经济区建设的起步之年。在工业和信息化部及省委、省政府的正确领导下，全省通信业坚持以科学发展观为指导，认真贯彻落实国务院《关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》，用领导方式转变加快行业发展方式转变，开拓创新，务实重干，电信市场秩序总体稳定，电信服务质量进一步提高，网络信息安全有效保障，全行业继续保持平稳较快发展的良好态势，实现了“十二五”良好开局。

为了梳理2011年河南通信业发展变化的脉络，把握行业发展的轨迹，更好地服务中原经济区建设和行业持续发展，我局组织编写了《2011河南通信业发展报告》，供通信行业及相关部门参考使用。

报告编写遵循客观性、时效性、指导性的原则；数据来源于河南通信业统计月报、年报、全国通信业统计月报及河南省政府公布的国民经济发展数据；内容主要为2011年河南通信业发展总体情况、主要特征、发展比较、监管工作、2012年河南通信业主要发展目标、全年1-12月份经济运行情况、《河南省通信业“十二五”规划》及2011年省各基础电信运营公司发展情况。

河南省通信管理局

2012年5月

目 录

一、2011 年河南通信业发展总体情况	(1)
(一) 主要指标完成情况	(1)
(二) 与地方经济发展比较	(3)
(三) 与全国通信业发展水平比较	(5)
(四) 中部六省发展比较	(6)
(五) 省辖市发展分析	(7)
(六) 电信市场格局分析	(8)
(七) 河南通信业发展主要特征	(9)
二、河南通信监管工作	(10)
(一) 主动融入, 服务中原经济区建设实现新突破	(10)
(二) 积极引导, 引领行业科学发展取得新成效	(11)
(三) 加强管理, 促进社会和谐稳定作出新贡献	(12)
(四) 关注民生, 政风行风建设再创新成绩	(13)
三、2012 年河南通信业主要发展目标	(13)
(一) 发展面临的形势	(13)
(二) 总体要求	(14)
(三) 发展目标	(15)
四、省各基础电信运营公司发展情况	(16)
(一) 中国移动通信集团河南有限公司发展综述	(16)
(二) 中国联合网络通信有限公司河南省分公司发展综述	(21)
(三) 中国电信集团公司河南省电信分公司发展综述	(26)
(四) 中国铁通河南分公司发展综述	(30)
附录 1. 2011 年 1 - 12 月份河南通信业经济运行情况	(33)
附录 2. 河南省通信业“十二五”规划	(116)

附录 3. 河南省人民政府办公厅转发关于创建数字化示范集聚区实施意见的通知（豫政办〔2011〕29 号） (143)

附录 4. 2011 年河南省通信业发展指导意见（豫通局〔2011〕22 号） (149)

附录 5. 河南省通信管理局关于认真学习贯彻国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见的通知（豫通局〔2011〕79 号） (155)

附录 6. 关于切实做好 2011 年通信行业服务中原经济区建设有关工作的通知（豫通局函〔2011〕31 号） (158)

附录 7. 关于加快推进全省信息网建设的实施意见（豫通局函〔2011〕147 号） (160)

附录 8. 2011 年省辖市电话用户、电信业务收入情况 (163)

附录 9. 2006 - 2011 年河南通信业主要指标完成情况及在全国的排名 (164)

2011 年,在工业和信息化部及省委、省政府的正确领导下,全行业以科学发展观为主导,以“加快推动行业转型升级”为主线,按照“引领发展、融合创新、普惠民生、绿色安全”的指导原则,积极推动 3G 和宽带网络基础设施建设,大力发展数据和互联网业务,全力服务中原经济区建设,全行业继续保持平稳较快发展的良好态势。

一、2011 年河南通信业发展总体情况

(一) 主要指标完成情况

1. 电信业务总量与电信业务收入

2011 年,完成电信业务总量 533.1 亿元,同比增长 19.9%;完成电信业务收入 426.2 亿元,同比增长 11.6%。增幅较 2010 年分别提升了 4.2 和 3.4 个百分点(按 2010 年不变单价)。

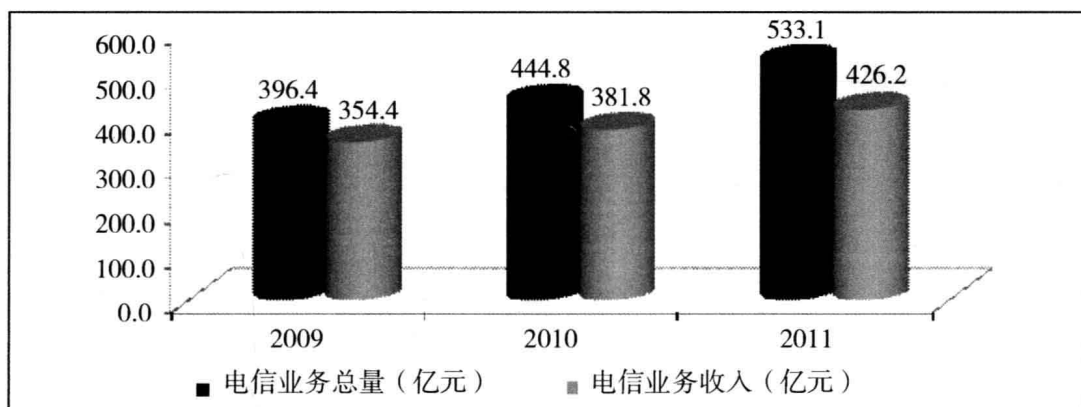


图1. 2009-2011年电信业务总量、电信业务收入完成情况

2. 电信用户发展

电话用户方面。2011 年,全省新增电话用户 520.7 万户,电话用户总数达到 6402.1 万户,电话普及率为 68.1 部/百人,较 2010 年提高了 9.1 个百分点。其中固定电话用户减少 91.3 万户,达到 1340.4 万户,普及率为 14.3 部/百人;移动电话用户新增 612.0 万户,达到 5061.7 万户,普及率为 53.8 部/百人,其中 3G 用户新增 356.3 万户,达到 554.3 万户。

互联网用户方面。2011 年,互联网用户总数新增 813.8 万户,达到

3857.2 万户。其中，固定宽带接入用户新增 144.1 万户，达到 784.5 万户，占固定互联网用户总数的 88.4%，较 2010 年提高了 2.3 个百分点；移动互联网用户新增 669.8 万户，达到 2969.3 万户，占移动电话用户的 58.7%，较 2010 年提高了 7.0 个百分点。

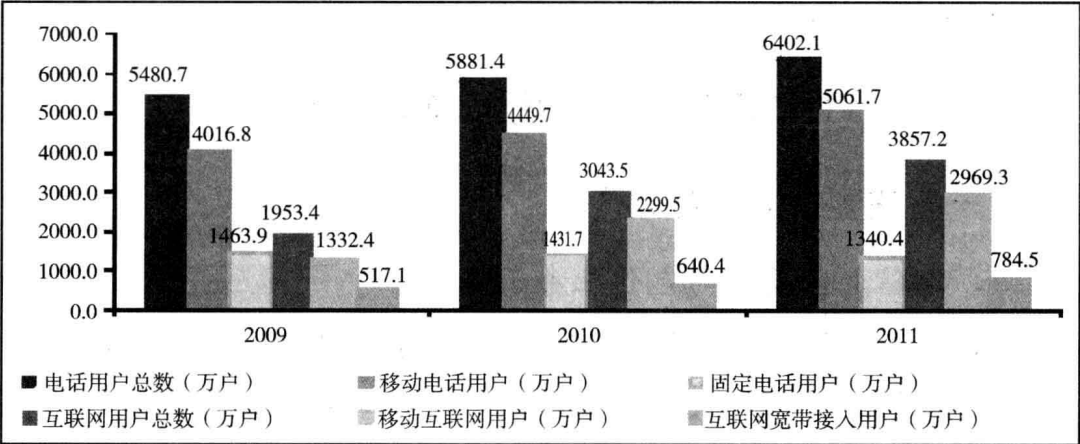


图2. 2009-2011年电话用户、固定互联网用户到达情况

增值业务用户方面。2011 年，移动短信业务用户达到 3931.2 万户，同比增长 7.9%，渗透率为 77.7%；移动个性化回铃业务用户达到 2425.4 万户，同比增长 31.5%，渗透率为 47.9%；移动彩信业务用户达到 579.4 万户，同比增长 10.1%，渗透率为 11.4%；手机报业务用户达到 1192.7 万户，同比增长 55.5%，渗透率为 23.6%。移动个性化回铃业务用户和手机报业务用户渗透率分别较 2010 年提高了 6.5 和 6.3 个百分点，移动短信业务用户和移动彩信业务用户渗透率分别较 2010 年减少了 4.2 和 0.4 个百分点。

3. 电信固定资产投资

2011 年，全省通信业完成固定资产投资 163.1 亿元，同比增长 32.2%。其中，完成 3G 投资 29.3 亿元，同比增长 29.0%，占 2011 年固定资产投资的 18.0%。

4. 通信能力发展

2011 年，全省光缆线路长度新增 11.5 万公里，达到 50.9 万公里。移动交换机容量新增 480.4 万户，达到 8428.4 万户。固定局用交换机（含接入网）容量减少 145.4 万门，达到 1857.3 万门。互联网宽带接入端口新增

244.2 万个，达到 1120.1 万个。长途电路新增 28.5 万个 2M，达到 189.8 万个 2M。移动短消息中心容量减少 0.3 亿条，达到 1.9 亿条。移动电话基站数新增 1.4 万个，达到 8.0 万个。

5. 电信经济效益

2011 年，全省通信业实现利润总额 68.8 亿元，同比增长 33.0%，增幅较 2010 年提升了 30.6 个百分点。

(二) 与地方经济发展比较

1. 电信业务收入与全省 GDP 增长比较

2011 年，全省电信业务收入完成 426.2 亿元，占全省 GDP 的 1.6%，较 2010 年下降了 0.1 个百分点。电信业务收入同比增长 11.6%，与全省 GDP 的增长速度持平。

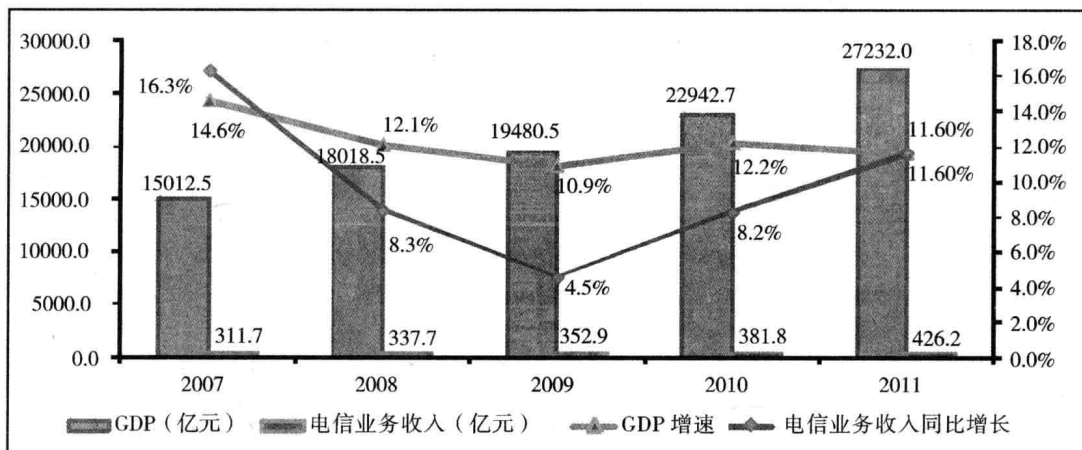


图 3. 2007-2011 年河南省电信业务收入与河南省 GDP 比较

2. 通信行业增加值与全省全部工业增加值比较

2011 年，全省通信行业增加值完成 235.2 亿元，同比增长 13.9%，增幅较 2010 年提升了 1.8 个百分点。通信行业增加值占全省全部工业增加值的 1.6%，较 2010 年下降 0.1 个百分点，通信行业增加值增长速度低于全省全部工业增加值 2.2 个百分点。

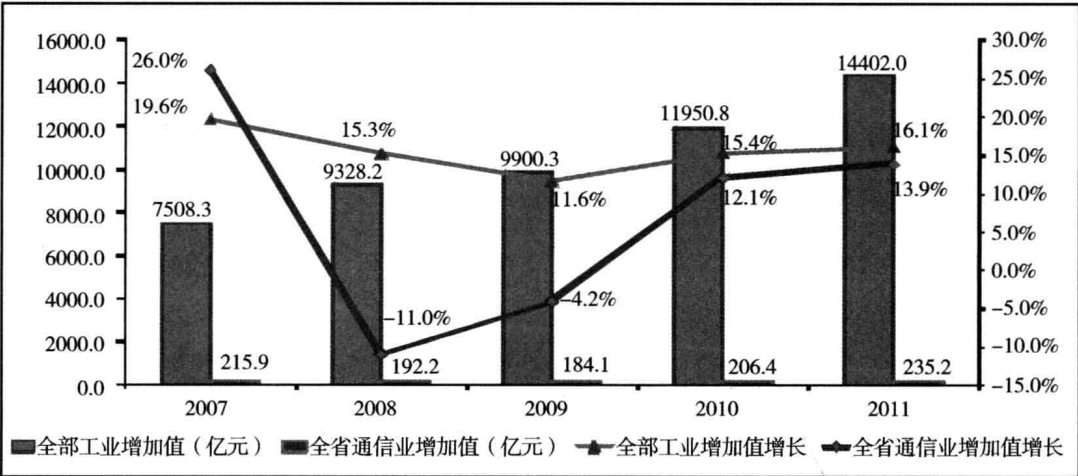


图4. 2007-2011年河南省通信行业增加值与河南省全部工业增加值比较

3. 通信行业增加值与全省第三产业增加值比较

2011 年，全省通信行业增加值占全省第三产业增加值的 3.2%，较 2010 年下降 0.2 个百分点。增幅高于第三产业增加值增长速度 5.5 个百分点。

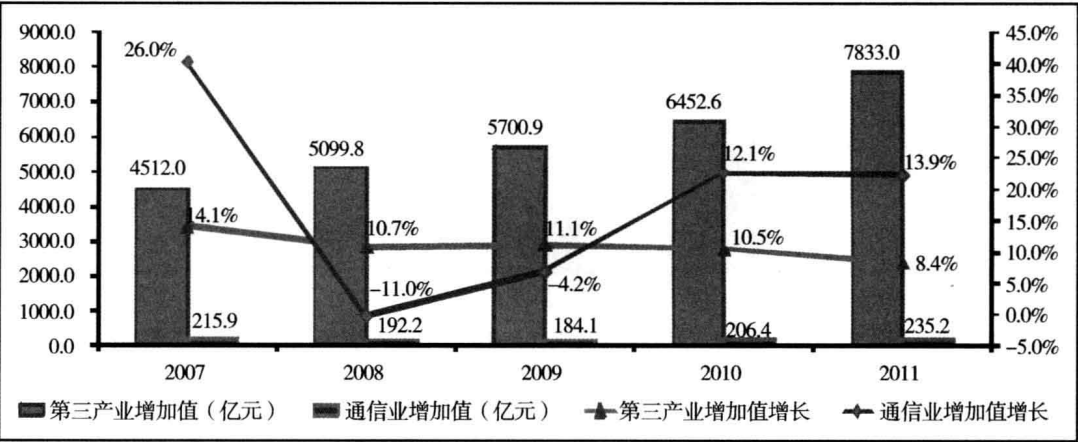


图5. 2007-2011年河南省通信行业增加值与第三产业增加值比较

4. 通信行业固定资产与全省全社会固定资产投资比较

2011 年，全省通信行业固定资产投资同比增长 32.2%，增幅高于全省固定资产投资增长速度 6.5 个百分点。通信行业固定资产投资占全省全社会固定资产投资的 0.9%，较 2010 年提高了 0.2 个百分点。

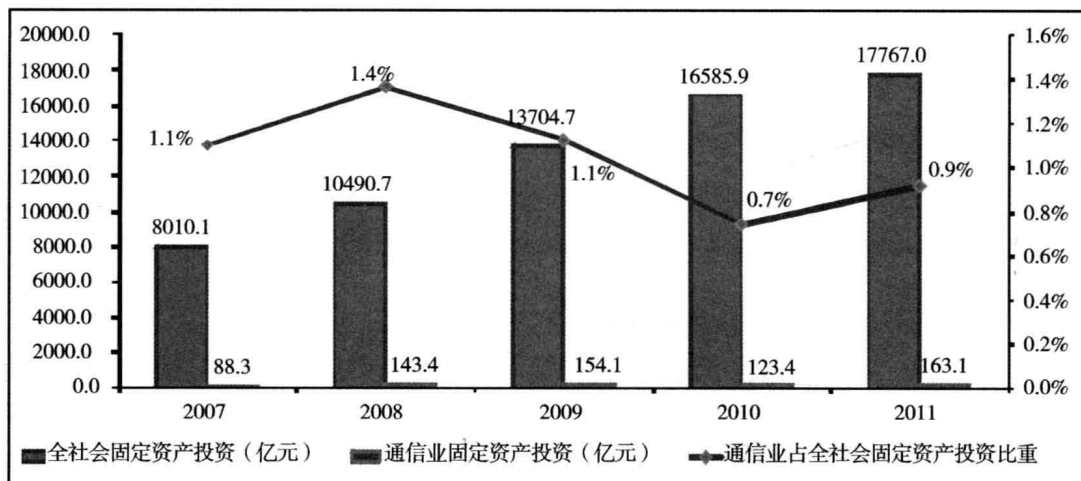


图6. 2007-2011年河南省通信行业固定资产投资与全社会固定资产投资比较

（三）与全国通信业发展水平比较

1. 电信业务总量与全国发展水平比较

2011年，全国电信业务总量11771.5亿元，同比增长15.5%。河南电信业务总量居全国第6位，较2010年下降了1个位次。增幅低于全国平均水平0.3个百分点，居全国第20位，较2010年提升了8个位次。

2. 电信业务收入与全国发展水平比较

2011年，全国电信主营业务收入9879.8亿元，同比增长10.0%。河南电信主营业务收入居全国第8位；增幅高于全国平均水平1.5个百分点，居全国第11位，电信主营业务收入和增幅在全国位次与2010年持平。

3. 电信用户发展与全国发展水平比较

2011年，全国电话用户12.7亿户，电话普及率为94.9部/百人，固定电话普及率为21.3部/百人，移动电话普及率为73.6部/百人。河南电话用户总数居全国第5位，与2010年持平。其中，固定电话用户居全国第7位，移动电话用户居全国第6位，固定电话和移动电话用户数排名均较2010年下降了1个位次。电话普及率低于全国26.8个百分点，居全国第29位，较2010年下降了1个位次。其中，固定电话普及率低于全国7.0个百分点，居全国第27位，较2010年提升了1个位次；移动电话普及率低于全国19.8个

百分点，居全国第 30 位，较 2010 年下降了 2 个位次。

2011 年，全国互联网用户总数达到 8.0 亿户，其中固定宽带用户达到 1.6 亿户、移动互联网用户 6.3 亿户。河南互联网用户总数居全国第 6 位，较 2010 年提升了 1 个位次。其中，固定宽带用户居全国第 5 位，较 2010 年提升了 1 个位次；移动互联网用户居全国第 6 位，较 2010 年提升了 1 个位次。

4. 固定资产投资与全国投资水平比较

2011 年，全国固定资产投资 3331.4 亿元，同比增长 4.2%。河南电信固定资产投资居全国第 4 位，较 2010 年提升了 2 个位次。增幅高于全国 19.8 个百分点，居全国第 1 位，较 2010 年提升了 23 个位次。

5. 电信经济效益与全国经济效益水平比较

2011 年，全国利润总额为 1639.1 亿元，同比增长 7.6%；电信增加值为 5622.1 亿元，同比增长 9.2%。河南利润总额居全国第 8 位，较 2010 年提升了 4 个位次，增幅高于全国平均水平 9.4 个百分点。电信增加值位居全国第 7 位，较 2010 年提升 2 个位次，增幅高于全国平均水平 4.6 个百分点。电信综合价格指数居全国第 25 位，较 2010 年下降了 1 个位次，低于全国平均水平 5.0 个百分点。

（四）中部六省发展比较

1. 量收比较

2011 年，河南在中部六省中，电信业务总量和电信主营业务收入均位于第 1 位，增幅位于第 5 位和第 2 位。

2. 电话用户比较

2011 年，河南在中部六省中，电话用户总数和新增用户均位于第 1 位，电话普及率位于第 5 位。其中，移动电话用户和新增用户均位于第 1 位，移动电话普及率位于第 5 位；固定电话用户和新增用户位于第 1 位和第 6 位，固定电话普及率位于第 6 位。互联网用户总数和新增用户均位于第 1 位。

3. 经济效益比较

2011 年，河南在中部六省中，电信固定资产投资和增幅位于第 1 位，利

润总额和增幅位于第 1 位，量收比位于第 6 位。

（五）省辖市发展分析

1. 用户发展比较

2011 年，全省电话用户发展迅速，电话用户总数达到 6402.1 万户，电话普及率达到 68.1 部/百人，较 2010 年提高了 9.1 个百分点。其中，电话用户总数排在前三位的是郑州、洛阳和南阳市，电话用户分别为 1102.9 万户、522.2 万户和 507.9 万户；电话用户发展速度排在前三位的是商丘、南阳和濮阳市，增速分别是 16.3%、15.5% 和 13.4%；电话普及率排在前三位的是郑州、济源和三门峡市，电话普及率分别为 127.3 部/百人、92.2 部/百人和 81.5 部/百人，第 1 位的郑州市与最后 1 位的周口市相差 82.7 百分点，较 2010 年缩小了 42.4 个百分点。

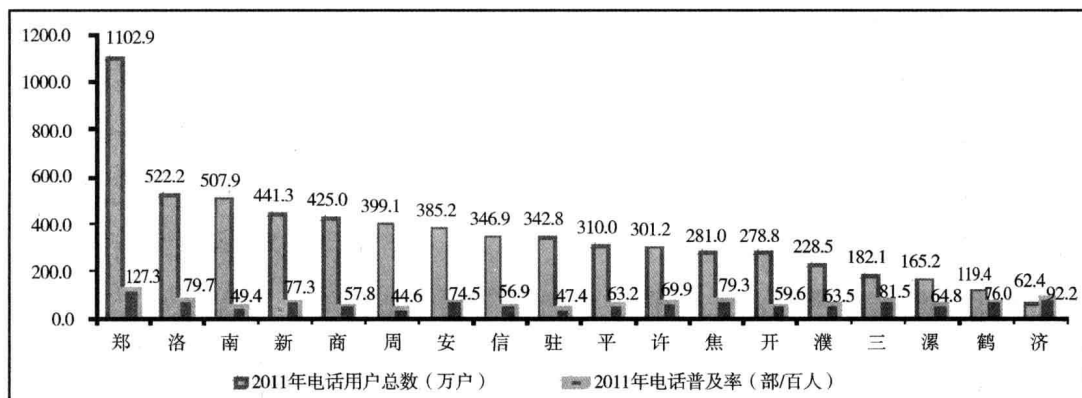


图 7. 2011 年省辖市电话用户总数及电话普及率排序

2. 电信业务收入增长比较

2011 年，全省电信业务收入增幅为 11.6%。增幅前三位的是焦作、安阳和鹤壁市，增幅分别是 14.1%、13.9% 和 13.2%，增幅第 1 位的焦作市与最后一位的三门峡市增幅相差 5.4 个百分点。全省综合价格指数为 80.0%，排名前 3 位的是信阳、南阳、郑州市，第 1 位信阳市与最后一位的焦作市相差 15.9 个百分点。

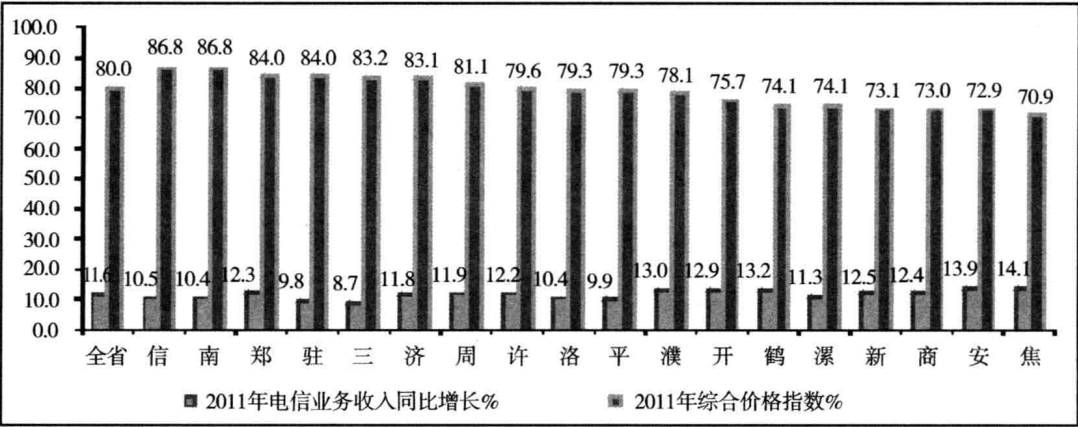


图8. 2011年省辖市电信业务收入同比增长及综合价格指数情况

（六）电信市场格局分析

1. 用户市场分析

2011 年，全省电话用户总数同比增长 8.9%。其中，河南移动、河南联通和河南铁通分别增长 12.6%、5.5% 和 2.5%，河南电信减少 2.4%。河南移动、河南联通、河南电信和河南铁通用户市场份额分别为 56.2%、36.9%、5.4% 和 1.6%，河南移动较 2010 年提高了 1.9 个百分点，河南联通、河南电信和河南铁通分别较 2010 年减少了 1.2、0.6 和 0.1 个百分点，河南移动用户市场份额与联通、电信、铁通公司的差距拉大。

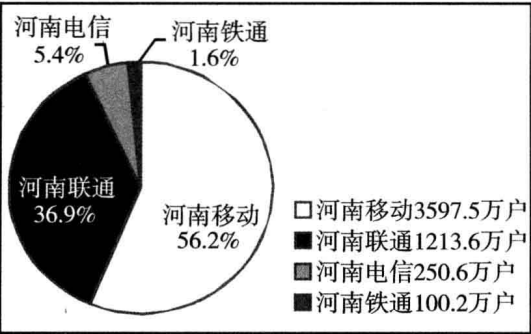


图9. 2011年各公司用户规模

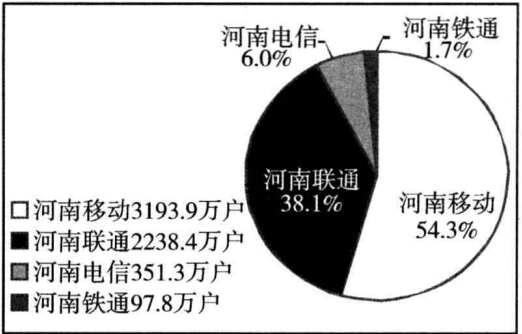


图10. 2010年各公司用户规模

2. 收入增长分析

2011 年，全省电信业务收入同比增长 11.6%。其中，河南移动、河南联通、河南电信和河南铁通分别增长 9.7%、14.8%、18.1% 和 10.8%，河

南移动、河南联通、河南电信和河南铁通分别占全省电信业务收入的 63.7%、29.1%、6.0% 和 1.2%，河南联通和河南电信分别较 2010 年提高 0.8 和 0.3 个百分点，河南铁通与 2010 年持平，河南移动较 2010 年下降 1.1 个百分点，电信业务收入比重差距呈现缩小趋势。

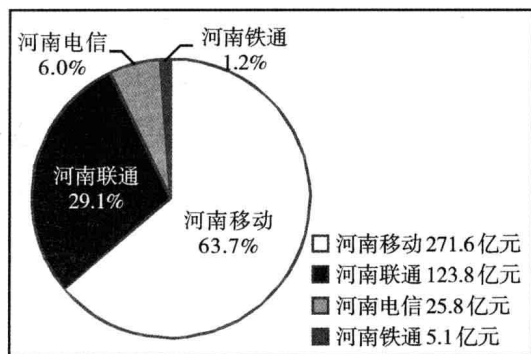


图 11. 2011 年各公司电信业务收入情况

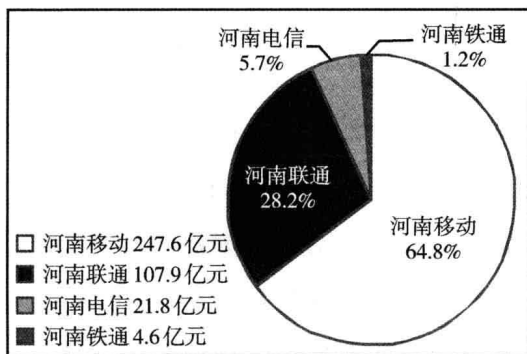


图 12. 2010 年各公司电信业务收入情况

（七）河南通信业发展主要特征

——电信业务量收实现两位数增长，创四年来新高。2011 年，全省电信业务总量同比增长 19.9%，电信业务收入增速稳步提高，增幅达到 11.6%，创 2008 年金融危机以来的新高并首次与同期 GDP 增长速度持平。其中，移动通信业务收入同比增长 13.8%，固定通信业务收入实现正增长，增幅达到 3.5%。

——移动电话用户快速增长，3G 宽带渗透率提高。2011 年，移动电话用户突破 5000 万户，达到 5061.7 万户，同比增长 13.8%，占电话用户总数的 79.1%，较 2010 年提高了 3.4 个百分点。其中，3G 用户增速加快，同比增长 179.9%，3G 用户渗透率达到 11.0%，较 2010 年提高了 6.5 个百分点，3G 用户的快速增长推动了移动互联网用户增长。2011 年，移动互联网用户渗透率达到 58.7%，较 2010 年同期提高了 7.0 个百分点。其中，无线上网卡用户达到 36.4 万户，同比增长 105.0%，渗透率为 0.7%；手机上网用户达到 2933.0 万户，同比增长 28.5%，渗透率为 57.9%。互联网宽带接入用户占固定互联网用户的 88.4%，较 2010 年前同期提高了 2.3 个百分点。互联网的宽带化、移动化趋势愈加明显。2011 年，固定与移动融合业

务用户发展加快达到 1238.2 万户，是 2010 年的 4.3 倍，融合业务用户呈现高速发展态势。

——电信业务结构不断调整，行业转型步伐加快。2011 年，全省话音业务总量同比增长 13.5%，其中固定话音业务总量下降 13.0%；非话业务总量同比增长 55.7%，占电信业务总量的比重达到 41.7%，较 2010 年提高了 3.2 个百分点。在移动通信业务中，移动非话业务总量同比增长 41.2%，其中移动数据及互联网业务总量同比增长 33.4%、移动增值及其他业务总量同比增长 43.1%。在固定通信业务中，固定非话业务总量同比增长 14.6%，其中固定数据及互联网业务总量同比增长 22.7%。电信业务结构不断调整优化，数据及互联网业务呈现强劲发展态势。2011 年，移动国际及港澳台漫游通话时长同比增长 75.4% 呈现新亮点。其中，移动国际及港澳台漫游去话通话时长同比增长 45.0%、移动国际及港澳台漫游来话通话时长同比增长 135.6%。2011 年，在话音业务收入持续缓增的条件下，非话业务收入同比增长 19.7%，占比达到 38.7%，较 2010 年同期提高了 2.6 个百分点，行业转型步伐加快。

——固定资产投资增速加快，通信能力不断增强。2011 年，电信固定资产投资同比增长 32.2%，首次超过 160 亿元，达到 163.1 亿元，创历史新高。对国民经济的贡献进一步提升，电信固定资产投资对全省 GDP 的贡献率达到 0.9%，较 2010 年提高了 1.8 个百分点，拉动全省 GDP 增长 0.1 个百分点，较 2010 年同期提高了 0.2 个百分点。通信能力不断提升，全省光缆线路长度同比增长 29.0%，移动电话交换机容量同比增长 6.0%，移动电话基站数同比增长 21.7%，互联网宽带接入端口同比增长 27.9%。

二、河南通信监管工作

（一）主动融入，服务中原经济区建设实现新突破

主动融入中原经济区建设。认真学习、贯彻落实中央和省委、省政府关于建设中原经济区的战略部署，引导全行业干部职工把思想和行动统一到服务中原经济区建设上来，成立了全省通信业服务中原经济区建设领导小组，

明确目标，落实责任，深入市县和企业进行调研督查，形成了上下一心、团结协作，全力服务中原经济区建设的工作局面。

积极争取政策支持。认真研究，加强协调，争取政策支持。国务院《指导意见》把信息基础设施与交通、能源、水利一并纳入保障中原经济区建设的现代化基础设施体系，首次从国家层面提出加快中原经济区信息网络设施建设，“提升郑州信息集散中心和通信网络交换枢纽地位”、“建设宽带中原”、“优先布局新一代移动通信网络”。

深化省企战略合作。在抓好省部、省企战略合作框架协议落实的基础上，积极协调国家三大通信集团公司与省政府重点项目签约，开工启动智慧中原、无线城市、中原数据基地、光网城市等 5 个重大项目，总投资 453 亿元，促成中国移动投资 40 亿元的全国呼叫中心项目落户洛阳，得到省委、省政府主要领导的充分肯定。加强签约项目和合作框架协议的跟踪落实，确保项目落地、投资到位。2011 年，合作框架协议完成投入 238.1 亿元，3 年来累计完成投入 674.5 亿元。

主动服务全省重点项目建设。积极服务南水北调工程，组织相关电信运营企业投资 1.89 亿元，完成了最后 115 个移民新村配套通信设施建设，圆满完成了南水北调中线工程河南段通信线路迁建和丹江口库区移民新村配套通信设施建设任务。加快全省产业集聚区通信设施建设，全年投资 7.5 亿元，新建移动通信基站 1196 个、综合网点 333 个、宽带接入端口 21.8 万个，为 1 万多家入驻企业提供了光纤接入，产业集聚区出口总带宽达到 553G。

（二）积极引导，引领行业科学发展取得新成效

引导行业科学发展。认真组织实施《河南省通信业“十二五”规划》，制定下发了《2011 年全省通信业发展指导意见》。坚持和完善行业经济运行情况月度监测分析和通报制度，指导电信运营企业务实发展，行业保持了平稳较快发展的良好态势、良好趋势和良好气势。

支持行业创新转型。积极申报“三网融合”试点城市，务实推进试点准备工作。引导电信企业加快光纤宽带网、3G 网络建设，加快发展移动互联网、手机电视、手机支付等新业务，加快产品结构调整和发展方式转变。积

极推进信息通信技术在国民经济各领域的深化应用，行业创新转型的步伐进一步加快。在做好与郑州、洛阳共建通信产业园相关工作的同时，联合洛阳市建设云计算和互联网数据中心产业园，积极为信息服务企业创造条件，推动增值业务繁荣发展。

深入推进共建共享。加强电信基础设施共建共享管理技术手段建设，全省电信基础设施共建共享资源管理系统平台顺利通过初验。加大石武高铁、郑州地铁等重点领域共建共享推进力度，石武高铁河南段沿线基站铁塔基本实现共建共享。全年实现移动通信基站、铁塔共建共享 4444 个，通信杆路管道共建共享 2261.2 线路公里，节约建设资金 6 亿元，超额完成工业和信息化部、国务院国资委年度考核指标。

（三）加强管理，促进社会和谐稳定作出新贡献

全力保障通信畅通。建成了省应急通信指挥平台，加强“一案三制”建设，完善应急通信保障体系，提升通信保障的平战转换能力和应急处置水平，确保了党政重要通信和春节、“两会”、建党 90 周年、省第九次党代会等重要时期、重大活动期间通信网络安全畅通。郑州等 14 个省辖市信动办相继成立，信息动员组织逐步健全。

着力维护网络信息安全。密切关注互联网舆情，为省委、省政府主要领导及时提供互联网信息专报 219 期，省委、省政府主要领导批示 44 期，为省维稳工作提供信息 129 期。认真做好重要敏感时期互联网和手机传播违法有害信息管控工作，维护了国家安全和社会稳定。督导电信企业落实信息安全责任制，加强网站备案管理，积极配合有关部门开展“整治非法网络公关行为”、“打击非法‘网络共享’设备产品”、“打击网上淫秽色情出版物和有害信息”等专项行动 10 余项，关闭违法违规网站 162 个，网络环境进一步净化。联合省委宣传部、省文化厅等部门举办了第二届中原网络文化发展论坛、河南省第三届“网络文化新生活”大型公益活动，推动积极健康的网络文化建设。

大力构建和谐稳定的市场秩序。强化监督检查，开展了全省校园电信市场、集团客户市场的规范整顿，严肃查处个别基层电信企业违规经营问题。加强互联互通管理，全年网间接通率保持在 95% 以上。强化通信建设市场管

理,规范通信建设工程实施程序,探索建立了行业通信工程质量监督员队伍和巡检制度,保证了通信工程质量,通信建设市场秩序总体规范。

(四) 关注民生,政风行风建设再创新成绩

政风行风建设切实加强。积极配合全省民主评议政风行风工作,认真分析群众意见建议,及时落实整改。深入开展“对照职能、贴近民生、努力为群众办实事办好事主题实践活动”和“为民服务创先争优活动”,服务中原经济区建设和民生改善的十件实事按时完成。联合省公安厅、省工商行政管理局共同治理垃圾短信息,严厉打击短信息诈骗,规范广告类短信息发布行为。全年处理用户投诉举报 39.6 万件,拦截垃圾短信息 2334 万条,暂停垃圾短信息发送号码 28.6 万个。加强资费审批备案管理,严格控制新推出电信资费套餐和在售资费套餐的数量,推进电信资费套餐公开透明。河南省通信管理局和河南移动、河南联通、河南电信荣获 2010-2011 年全省政风行风建设先进单位。

通信服务水平进一步提高。加强对电信服务的监督管理,定期通报电信服务质量。继续完善营业厅服务规范,提升服务效率和水平。联合省农业厅开展提升农村通信服务水平专项活动,督导省各基础电信运营公司分别制定了乡镇营业厅建设和服务规范、代办点管理办法,推进农村服务窗口的规范化管理,全省通信营业服务网点实现乡镇、行政村全覆盖,装移机、修障及时率均达到 90% 以上。联合省发改委推动全省取消固定电话本地网营业区间通话费,进一步降低农村资费水平。完善农村通信基础设施,全年新增通光纤行政村 1000 个、通宽带自然村 3000 个,行政村通光纤率、自然村通宽带率分别达到 61% 和 60%。深入开展信息下乡活动,农村党员干部现代远程教育“三屏合一”工程、“农信通”信息服务平台升级工程加快推进,农业农村信息化水平进一步提高。

三、2012 年河南通信业主要发展目标

(一) 发展面临的形势

2012 年是“十二五”规划承上启下的重要一年,也是贯彻落实国务院