

SBS
时代书局

国内第一套企业家管理“微哲学”系列

李晓林◎著

扎克伯格的七张脸谱



全国百佳图书出版单位
时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社

国内第一套企业家管理“微哲学”系列

扎克伯格的七张脸谱

李晓林◎著



全国百佳图书出版单位
APETIME 时代出版传媒股份有限公司
时代出版 安徽人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

扎克伯格的七张脸谱 / 李晓林著. -- 合肥 : 安徽人民出版社, 2013.5

(企业管理微哲学)

ISBN 978-7-212-06537-9

I. ①扎… II. ①李… III. ①扎克伯格, M. —生平事迹

②网络公司—企业管理—经验—美国 IV. ① K837.125.38 ② F279.712.46

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 092206 号

扎克伯格的七张脸谱

作 者 | 李晓林

出 版 人 | 胡正义

策划监制 | 俞根勇

责任编辑 | 余 玲 刘显芳

责任印制 | 刘 银

营销推广 | 孙向雷

装帧设计 | 尚世视觉

出 版 | 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽人民出版社 <http://www.ahpeople.com>

合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号出版传媒广场 8 楼

邮编: 230071

发 行 | 北京时代华文书局有限公司

北京市东城区安定门外大街 138 号皇城国际大厦 A 座 8 楼

邮编: 100011 电话: 010-64267120 010-64267397

印 刷 | 北京朝阳新艺印刷有限公司 电话: 010-87704412

(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换)

开 本 | 880×1230 1/32

印 张 | 7.5

字 数 | 160 千字

版 次 | 2013 年 6 月第 1 版 2013 年 6 月第 1 次印刷

书 号 | ISBN 978-7-212-06537-9

定 价 | 32.80 元

版权所有, 侵权必究

代序 Zuckerberg's 7 facebook's

THE LIEU OF A PREFACE

创业成功，这是无数人梦寐以求的事情。尤其近几年，从年轻的大学生到年逾花甲的长者，几乎每个年龄段都不乏激情澎湃的创业者。然而，创业的道路并非一帆风顺。正所谓“大浪淘沙”，在通往成功的道路上，因为种种原因中途放弃的人随处可见。

创业无门槛，但成功是有条件的。我们渴望成功，却常常囿于资历与经验，长期无法达到目标，这正是绝大多数创业者所面临的窘境。

事实上，成功是有规律的，成功的秘诀也并非高深莫测。在当前市场上，介绍创业的书籍不在少数，但要么泛泛而谈，流于枯燥理论，要么洋洋洒洒，动辄数十万言。殊不知，对于时刻被烦冗事

务层层包围的创业者来说，读几本大部头书籍早已是一种奢望。而让他们静下心来细细品读学术专著更不太现实。

一方面，大量的创业者需要业务方面的具体指导，另一方面，市场上充斥着大量图书他们却无暇阅读。有鉴于此，我们推出了这套企业家管理“微哲学”系列图书。本系列图书最大的两个亮点就是：一是精，即精华、精品；二是微，即微博体、微哲学。

首先，所谓精华，就是博采众人之精华；所谓精品，意在打造读品之精致。

随着互联网和新兴产业方兴未艾，一批又一批创业新秀层出不穷，这就为我们广大创业者提供了不少值得学习和借鉴的榜样。

秉承新颖、快捷和实用的原则，我们从各行业撷取了成就最突出、最具代表性的企业家作为样板。他们中间，有巾帼不让须眉的女中豪杰王雪红；有二十几岁就成为全球社交网络巨头的马克·扎克伯格；有从一个柜台、两个店员起步，如今与国内几大电商鼎足而立的刘强东；有40岁创办小米科技的著名天使投资人雷军……

毋庸置疑，这是一个缔造传奇的伟大时代。我们和千千万万的同龄人一起行走在这个时代。但在同样的条件下，一些人由平凡走向了卓越，走出了非凡的人生；有些人则由辉煌走向了没落，甚至尝尽失败的苦涩；而更多的人则碌碌无为，终其一生都毫无建树。

显然，不同的行为导致了不同的结果，而行为的差异则源于思维的差异。正是由于在经营管理中所处的立场、达到的境界不同，导致了创业者操盘企业的手法各异，进而导致了经营结果的成败

利钝。

由此，我们以这些优秀创业者的言行为对象，从专业的角度对其进行深入剖析，揭示其运行机理、再现其来龙去脉，让广大创业者在体会现代商战惊心动魄的同时，轻松掌握企业经营、决策和管理的精髓。

总的来说，本系列图书力图从以下几个板块对创业者进行纵向剖析：

- 1.修身做人；
- 2.愿景；
- 3.领导艺术；
- 4.战略；
- 5.产品设计；
- 6.营销策略；
- 7.创新；
- 8.危机应对；
- 9.谈判沟通；
- 10.影响力等。

正如世界上没有完全相同的两片叶子，每个人的天赋和条件不同，其走向成功的道路亦千差万别。因此，具体到每位创业者，我们根据其经历和特点的不同，对其板块的内容进行了适当增删。

但万变不离其宗，每个成功人士身上都有许多异乎常人的行为特点，这些都构成了其最终成功的必然要素。而每一位创业者的哲

学智慧，都从一定的角度给我们深刻的启迪与教诲。

其次，本系列图书力图从多个层面体现一个“微”字。

随着人们工作和生活节奏的加快，越来越多的人开始选择用微博这种形式来快速表达思想，与人分享情感。本系列图书以此为创意，在内容形式上首次推出“微博体”，把企业家的经典言论通过微博的形式表达出来，既简洁准确又通俗易懂。而在字里行间，我们又不难看出这些成功人士别具一格的个人魅力。借助这样一种生动活泼的语言形式，使我们读书的过程变得不再乏味、不再沉重。

更重要的是，本系列图书坚持以小见大，从细微处见精神，进而达到见微知著的效果。书中采用了大量新颖、独家的材料，通过精彩的案例片段，展现企业家独特的管理思想，其中不乏对当前行业的亲身体会和对未来发展趋势的真知灼见。这些睿智的思想，犹如一粒粒的明珠，随意散落于字里行间，读来令人醍醐灌顶，豁然开朗。

本系列图书是新唐智库最新的鼎力之作。放眼未来，也许它只是个开始。随着经济日趋繁荣，中国乃至国际舞台会涌现出越来越多杰出的创业人士。从他们的思想中汲取更多的精华和养分，是创业者迅速成长的必需，也是我们义不容辞的责任。我们将再接再厉，努力推出更多的精品，与广大读者一起分享。

有人说：“创业是勇者的游戏。”在创业的道路上，有太多的辛酸苦痛等着我们去面对。我们除了要做好充分的精神准备之外，更要懂得并学会经营的哲学和艺术。这也正是本系列图书最大的要义

所在。

然而，请允许我提醒各位一点：我们提供的是成功的方法，而非成功的结果。事实上，任何一种成功都具有不可复制性。在现实经营中，我们必须根据自身的特点和具体情况灵活变通，因人、因时制宜。如果我们简单地生搬硬套、按图索骥，那就无异于刻舟求剑，结果自然可想而知了。

最后，希望越来越多的创业者关注我们，关注我们的作品。我们的名字将与成功同在！我们也希望与您共同成长、一起壮大，直至成功。

《再联想》一书作者：张小平

2012.11.12

引言 Zuckerberg's 7 facebooks

INTRODUCTION

2012年，对于马克·扎克伯格来说，可谓是丰收之年。这年5月18日，在经历了8年的疯狂成长后，Facebook在纳斯达克成功上市。这一天正好是扎克伯格28岁生日。时隔一天，也就是5月19日，扎克伯格在自家后院与相恋多年的女友普莉希拉·陈完婚。一时间，财富、佳人、鲜花和掌声簇拥着这个春风得意的少年。

人们关注扎克伯格，更关注他一手创立的Facebook。作为目前最大的社交网站，Facebook已经成为全球最大的信息发布平台，也是互联网上最大的分享网站。数据显示：截止到2011年年底，Facebook的网页上每月有近75亿张图片、2000万个视频和6000万条资讯上传。如此巨大的信息量，再加上每天数亿量级的活跃用户，以至于扎克伯格无比自豪地说：“我们拥有这个时代最具影响力的信息传播机制。”

然而,Facebook对于我们的意义还远不止这些。随着时间的推移,人们会发现,自己获取信息的方式正在悄然发生改变。之前,我们总是从电视、报纸或者专门的新闻媒体上获取信息,而随着社交网络的兴起,人们更倾向于从朋友那里获取信息。

从某种意义上说,Facebook不仅让人们在这里自由地交友,给人们提供了一个灵魂的栖息地,而且正在让人们接收信息、传播信息和交友娱乐的方式发生改变。对于许多人来说,每天登陆Facebook已经成为一种再自然不过的习惯。而当Facebook以其独有的方式融入全球数亿用户的生活时,其无可估量的商业价值便凸现出来了。

显然,Facebook必将创造一个时代的经典传奇。而随着光环褪去,扎克伯格身上所体现出的诸多元素是否可以为今天追求成功的我们带来一些借鉴呢?这也正是本书写作的要义所在。

从某种意义上说,扎克伯格的成功并不能算作一个合格的样板。因为其中有太多的偶然。比如:Facebook与之前的一个叫Facemash的网站有直接渊源,而扎克伯格编写Facemash的原始动机,只是因为失恋的愤懑;在其为继续学业还是退学创业纠结时,比尔·盖茨恰巧来到哈佛演讲,又恰巧提到了退学创业,而且大胆预言:“下一个比尔·盖茨就在这个大厅里”,这直接促使扎克伯格下定了创业的决心;本来扎克伯格已经与格雷厄姆达成口头协议,恰巧此时对方签订协议负责人的父亲突然身故,而就在这短短几天时间里,另一个投资方出现了,开出了比格雷厄姆高出一倍的条件……

但我们又不得不说,扎克伯格的成功是如此的必然。正如其本

人所言：“不能靠一时的灵感或才华，而是需要一年又一年的实践和努力。凡是了不起的事情都需要大量的努力。”扎克伯格在技术上的天赋、过人的胆略、精准的判断、普世的情怀，以及其严格的自律、对事业的狂热追求等，所有这些都在很大程度上注定了其成功的必然。

此外，扎克伯格身上还存在许多不成熟甚至阴暗的东西。我们可以说他另类、叛逆，也可以说他交了狗屎运——事实上，在其创业的这些年里，各种各样的争议始终如影随形。然而，所有这些都丝毫没有阻碍他前进的脚步。恰恰相反，正是背负着这些非议、毁誉，扎克伯格才会一步一步走上了辉煌的事业之巅！

相对于人们永无休止的争论，扎克伯格更善于用行动、用结果向人们证明一切。事实上，他从来不需要向谁证明什么。他没有这个必要，也没有这个欲望。他只想做真正的自己，并且努力去做了。从这个角度上说，他已经用成功证明了自己。

本书从Facebook的中文翻译“脸谱”起意，把与扎克伯格成功密切相关的七个侧面，分别归入其七张不同的脸谱：极客、叛逆、行者、侍者、头领、独夫、舵手。根据七张脸谱所包含的意思，我们按照中国传统京剧脸谱的颜色象征，分别用蓝、白、绿、红、紫、黑、金七种颜色与之相对应，只为赏心悦目，并非严格界定，如此而已。

李晓林

2012.10.16

目录 Zuckerberg's 7 facebooks

CONTENTS

代 序 /001

引 言 /007

脸谱一：蓝脸的极客

当技术成为本能 /003

有趣比赚钱更重要 /006

对社会有强烈的使命感 /009

做自己所爱的事 /013

财富是一种态度 /017

保持一份天真与率性 /021

坚持自己的判断 /025

先做决定，并全力以赴 /029

脸谱二：白脸的叛逆

我就是我，扎克伯格 /035

一切源于那个无聊的下午 /039
我是 CEO，混蛋 /043
为了创业，不惜中止学业 /047
信息就意味着被分享 /050
思维，也可以这样发展 /054
在利益、信誉和道德之间蹒跚前行 /058
外表内向与内心狂妄的奇怪结合 /061

脸谱三：绿脸的行者

天才，是指有准备的人 /067
有创意就马上行动 /070
是市场就不要放过 /074
行动比完美更重要 /078
撇去繁芜，享受简单 /081
像海绵一样学习 /085
专注于正在做的事 /089
让世界更开放 /093

脸谱四：红脸的侍者

比用户更了解他们想要什么 /099

利用人性的弱点 /102
为网络注入社交的基因 /105
基于真实的信赖 /108
高度满足用户乐趣 /111
让操作更简单 /114
遵从正确的声音 /117
谦卑地承认失误 /121

脸谱五：紫脸的头领

找到最合适的人 /127
核心团队要小而精 /131
保持自由的氛围 /135
监督，但不过分控制 /138
汇聚创新的力量 /141
高度的认同感 /145
最酷的人才战略 /149
与众不同的工程师文化 /153

脸谱六：黑脸的独夫

底线，意味着不能触碰 /159

牢牢把握控制权 /163
精英是残酷的代名词 /167
严格的自律 /170
保持独立，从不低头 /174
这是他一个人的秀场 /177
叫板最强的对手 /180
占领平台才是王道 /184

脸谱七：金脸的舵手

全新的盈利模式 /191
馈赠带来多赢 /195
不断地创造价值 /199
与开发者对弈平台 /202
在世界范围内盈利 /206
选择理想的投资人 /210
与资本巧妙周旋 /214
从更高的位置设想未来 /218

脸谱一：蓝脸的极客

2012年5月18日，Facebook在纳斯达克上市，估值高达1040亿美元。作为其创始人，28岁的扎克伯格自此成为史上最年轻的亿万富翁。在全球媒体的聚焦下，这个春风得意的年轻人成为了网络创业大军中的标杆式人物。

然而，在迷人的光环之下，包裹的却是他真实人生的另一面：T恤衫、牛仔裤、人字拖鞋、游戏、编程、酷……这个年轻富翁的心里，似乎住着一个永远长不大的孩子。而所有这些叠加起来，就形成了一个终极的形象——极客。

“极客”是美国俚语“geek”的音译。在互联网文化中，极客寓意着智力超群并且不断坚持努力的人，还有那些对计算机和网络技术有狂热兴趣并沉浸其中的人。在中国京剧脸谱中，蓝色寓意刚强骁勇。在技术领域，扎克伯格无异于一员悍将。因此，我们将其首张脸谱定义为“蓝脸的极客。”

