

新闻采写与创新

朱光安 著



重庆出版社



新闻采写与创新

朱光安 著

重庆出版社

责任编辑：赵文峰

封面设计：徐赞兴

技术设计：刘忠凤

朱光安 著

新闻采写与创新

重庆出版社出版、发行（重庆长江二路 205 号）

新华书店经销 重庆三峡印刷厂印刷

*

开本 787×1092 1/32 印张 7.75 插页 2 字数 164 千

1998 年 8 月第一版 1998 年 8 月第一版第一次印刷

印数：1—2000

*

ISBN 7-5366-3942-2/I·743

定价：10.50 元

用创新思维撰写的创新专著

刘 富

今年6月，作为定评委，我参加了在广州举行的第七届时事论文的定评工作。在参评的108篇论文中，朱光安的《坚持正确舆论导向，提高时事宣传水平》一文被初评委列入二等奖。在定评会上，评委们一致认为，朱光安的这篇论文论述有力，针对性强，列入二等奖有点“委屈”，应晋升一等。朱光安在这篇论文中所表现出来的新闻理论功底，给评委们留下深刻印象。我曾读过他的几篇论文，我坚信在新闻学研究方面，他会有所建树的。因为，他是一个不甘寂寞，孜孜追求的人。

回到北京，我就收到了他寄来的《新闻采写与创新》书稿，感到既欣喜又不安。欣喜的是，他果然不负重望，在新闻理论的沃土里辛勤耕耘，捧出了沉甸甸的丰收果实；不安的是，我对新闻采写思维素无研究，让我作序，实在是勉为其难。好在“旁观者清”，从另外一个角度去读这部书，确实能看出许多不同凡响之处。

说实话，我对有些学院式的先构筑理论框架、再寻找例证的新闻学著作，一向兴趣不大，总觉得有些大而无当、隔

了一层。相反，那些有过新闻实践的人写的著作，读来清风扑面，颇有收益。比如朱光安的这部专著，就是从长期的新闻实践中总结、升华出来的理论，切中肯綮，解渴过瘾，读罢感同身受，使人顿悟。

新闻采写思维，是近年来新闻界讨论得较为热闹的一个话题。许多记者感到，能不能抓到好新闻，能不能写出好新闻，很关键的一条就是是否具有创新思维。一位有成就的记者，其新闻思维必定是创新的、活跃的。一篇成功的新闻报道，也必然是创新思维在实践中的具体运用。因为新闻姓“新”，新闻记者以求新为己任，这一职业特点决定了新闻记者的思维要刻意创新，独具卓识。要不断寻求新事物，反映新情况，提出新见解，在报道形式上也力求有新的突破。朱光安以此为专题进行研究，是很有现实意义的。

新闻思维是一种有自己特殊规律的思维。新闻是事实的报道，新闻思维必然要适应发掘、捕捉和表述有新闻价值的事实这一根本要求。因此，新闻思维具有求新性、广阔性、敏感性、灵活性、逻辑性、多向性等特点。朱光安的这部著作，对创造性思维在新闻实践中的地位 and 运用进行了全方位的考察和审视，提出了新闻采写新的思维、新的采访技巧和新的写作方法。这部书有许多新颖独到的地方，有的见解是有创见性的。比如，他提出的动态思维、直观思维、比较思维、换位思维等，是从实践中总结出来的，在新闻教科书中很少涉及。他用很多实例为自己的论点佐证，是很有说服力的，给人以很大的启发；他对采访方法的论述，是对近几年新闻界新鲜经验的归纳和提升，道人所未道，有很强的操作性；他在写作方法中论及的组合写作、运思写作、图表写作

等，给人以独辟蹊径、殊途同归之感。

总之，全书处处闪耀着创新思维的光彩，少有老话、空话，多的是新话、实话。文如其人，朱光安就是这么一位务实而又具有开创精神的人。

1997年6月16日写于新华社

目 录

用创新思维撰写的创新专著	刘富 (1)
上篇 思维法	(1)
1.1 直观思维	(1)
1.2 比较思维	(9)
1.3 逆反思维	(17)
1.4 求异思维	(22)
1.5 动态思维	(27)
1.6 换位思维	(35)
1.7 扩散思维	(43)
1.8 多向思维	(53)
1.9 联想思维	(62)
1.10 超前思维	(70)
中篇 采访法	(77)
2.1 现场采访	(78)
2.2 间接采访	(83)
2.3 线索采访	(90)
2.4 资料采访	(94)
2.5 追踪采访	(98)
2.6 隐性采访	(103)
2.7 体验采访	(107)

2.8 机遇采访	(115)
2.9 感觉采访	(120)
2.10 好奇采访	(124)
下篇 写作法	(129)
3.1 预备写作	(130)
3.2 借鉴写作	(133)
3.3 间断写作	(139)
3.4 组合写作	(145)
3.5 即兴写作	(149)
3.6 运思写作	(154)
3.7 图表写作	(159)
3.8 集纳写作	(169)
3.9 群体写作	(175)
3.10 修改写作	(182)
附录：作者部分作品	(189)
1. 新闻作品	(189)
平原村家家户户有一杆秤	(189)
平原村举办农民科技理论讨论会	(191)
苗族农民当上了股东	(192)
五百多厂家涌入黔江找市场	(193)
水田乡涌现一批信息经纪人	(194)
牛郎村农民生育观念发生新变化	(195)
一条特别广告	(196)

黔江地区推行部门联系村制度	(197)
农民走上演讲台	(198)
吊脚楼下议国事	(199)
市场，你在哪里	(200)
“草鞋书记”与“拖鞋干部”	(204)
“老虎”技穷	(205)
令人忧“数”	(206)
善于廉洁“他”律	(207)
也要“思想扶贫”	(208)
且慢奖励	(208)
关于“补充”的补充	(209)
治治“歪嘴和尚”	(210)
警惕“精神贿赂”	(211)
谨防“政策贪污”	(212)
2. 其它作品	(213)
满山遍野画眉叫	(213)
大凉山散记	(215)
冬果	(218)
把握特征 写出精品	(220)
现场短新闻的美学情趣	(224)
比较·求异·创新	(227)
试论新闻工作者的素质及提高的途径	(229)
一条“看”出来的获奖新闻	(233)
市场经济对时事报道的新要求	(234)
后记	(238)

上 篇

思 维 法

什么是思维？思维就是人脑将两个以上的信息碰击加工为新信息。随着信息时代的发展，记者需要的不只是一般思维，而是创造性思维。正如著名记者邹韬奋反复强调的那样：记者“最紧要的是要有创造精神”，搞好记者工作“非要有创造精神不可”。

思维贵在创造。不仅只有创造性思维才能做好记者工作，同时也只有创造性思维才能开发记者的聪明才智。如何开展创造性思维，这是一门系统学问。本篇力图避开一般思维，着重对创造性思维的主要方式：直观思维、比较思维、逆反思维、求异思维、动态思维、换位思维、扩散思维、多向思维、联想思维和超前思维的性质特点及其运用，作一些初略的探讨。为了尽可能地清晰明了，文中还列举了一些具体运用这些方法的范例加以证明。

1·1 直 观 思 维

何谓直观思维？我们先以考察“直观”这个词的含义来

回答这个问题。对于直观，《辞海》有两种解释：①即感性认识，就是实践中外界事物作用于人的感觉器官而在大脑中产生的感觉、知觉和表象。②旧唯物主义认识论不懂得认识是在实践的基础上对客观世界的能动的反映，而把认识看成是像照镜子那样的反映，这也称为“直观”。两种解释，说明三层意思：其一，直观必须建立在实践的基础之上；其二，要作用于外界客观事物；其三，要通过感觉器官来反映。

据此，我们可以这样认定：新闻采写的直观思维，是记者通过新闻现场的直接观察，在头脑中形成的形象的、直接的反映。直观思维是记者采写新闻的一种主要思维方式。它的基本特点是直接性、生动性、具体性。

直接性，与间接性相对。就是通过记者的直接观察发现问题。由于是记者对眼前事物的直观，往往对已有的经验较少怀疑，所以能很快唤起心理的反映，并化为采访实践，增强行动的自觉性，提高采访工作效率。

生动性，又称灵活性、非僵化性。其核心是“动”或“活”，指读者的思维生动活泼，旷达敏捷。发展思维生动性，有助于培养记者的创新意识。由于直观思维是记者直接观察的一种思维活动，所看到的都是实实在在的东西，事物的形状、色彩，人物的相貌、举止，都将清清楚楚、明明白白地映入记者的脑海。这样得到的东西，必然是如见其人，如临其境之作。

具体性，与抽象性对称，又称形象性。指具体的、形象的事物反映在记者的头脑中，进而在记者的脑海里呈映出一幅幅立体感的画面。

直观思维是以记者具有发现问题的能力和修养为前提的，它不是无知无识，不费力气的瞎碰运气。它可以帮助记者摆脱习惯性思维方式一条路走到黑的束缚，从各个方面去捕获直觉，激发新闻灵感的产生。一位记者随中央某专业会议代表到山东省参观社队企业。来到工厂时，看到墙上贴着标语，门上挂着红布横幅，车间里呈现出火热的劳动场面。但是一个细节引起了记者的怀疑：墙上的统计图表都是新的，墨迹未干。参观团走后，记者又回到这个队办工厂，却看到了完全不同的景象。细一追问，原来这个厂原料不足，经常不能开工。刚才是应付参观而“表演”的一场戏。

记者们在同一时间、同一现场采访，为何这位记者能看出其他记者没看出的问题？根本的原因就是这位记者在采访时正确运用了直观思维这一方法。

在新闻采写中，如何进行正确的直观思维呢？

其一，在观察事物时，要注意抓特征。

孤立地看一个事物，是不易抓住特征的，必须进行对比。直觉判断分为相对判断和绝对判断。相对判断是对同时出现的两个事实通过比较进行的判断；而有时比较的标准并不在面前，是依靠记忆中的标准进行比较，作出判断，这种判断叫做绝对判断。无论相对判断，还是绝对判断，重要的在于比较。记者在对新闻现场进行观察时，主要做的是两种比较。一种是纵的比较，这是从时间的角度，历史的角度来说的；另一种是横向的比较，就是由观察对象出发，对同类事物进行比较。

例如：1981年1月25日特别法庭对林彪、江青两个反革命集团的骨干分子进行宣判时，新华社一位记者在法庭上

观察到：

“判处被告人江青死刑”，这句话刚落，江青脸色刷白，连后面“缓期二年执行，剥夺政治权利终身”的判决词都没听到，就尖叫起来……

被判处死刑，缓期二年执行的张春桥，也当场被戴上了手铐。这个一贯摆出一副死硬相的家伙，今天在法庭上神态异常，多次用手抹掉额角和下巴的冷汗。

一直仰着脸、神情呆滞的姚文元，听到宣判后颓丧地闭上眼睛，低下了头。

陈伯达，嘴巴哆嗦。吴法宪，两腿发抖……

当时，记者这种观察，正是对准了林彪、江青两个反革命集团骨干分子听到宣判时一刹那间的表现，抓住了他们各自的特征，如江青的“尖叫”，张春桥的“用手抹掉额角和下巴的冷汗”，陈伯达的“嘴巴哆嗦”，吴法宪的“两腿发抖”等等，活生生地勾画出了这伙人内心的惊慌、畏罪和绝望。

其二，善于从社会现象的普遍联系中考察事物，分析问题。

辩证唯物主义告诉我们，事物、现象及其内部各个部分之间都存在着相互联系。在日常生活中，人们会发现，解决任何问题，处理每项工作，总是同周围其它事物相关联的，这就是普遍联系。从社会现象的普遍联系中考察事物、分析问题，这是运用直观思维发现问题，寻求突破口，进入创新境界的重要环节。修养有素的记者，都有这样的体会：采访一新闻事件时，例如一位模范人物，他的先进事迹与周

围的同志有着密切的联系，甚至很难分清属于谁做的，采访了模范人物后，还必须采访他周围的人物，如不其然，很难把事件交待准确；一个事件的发生，与其周围环境所起的作用是分不开的，例如车祸，司机当然负主要责任，但是车祸发生时的环境影响，也起着作用。所以在新闻现场，每当观察到一个新情况的发生，记者必须把它同周围事物联系起来分析和思考，从中找出最有价值的东西。如：《中国青年报》记者徐平从1992年11月1日至1993年1月10日，每天通过看中央电视台的新闻联播节目，对党的十四届三中全会选举产生的中央政治局常委穿什么衣服，进行了两个多月的观察记录，总体印象是：中央领导多穿西服革履。据此，他写出了一篇独具特色的新闻分析《今日官服谁领风骚》，发表于1993年1月12日《中国青年报》。文中指出，从观察到的江泽民同志26次公务活动看，仅有8次穿中山装，其余18次均穿西服，服色以灰色、蓝色为主；从李鹏同志参加的38次公务活动看，其中有34次穿西服，还有4次穿的是皮茄克、皮大衣、呢子大衣，服色以灰、蓝色为主，棕、米色为辅；乔石在13次公务活动中有8次穿西服，5次穿中山装；李瑞环在13次公务活动中均穿西装，服色为灰或蓝色。记者在观察中还发现，江泽民、李鹏等同志在外事和其他公务活动中，常潇洒地解开西服上衣扣子，谈笑风声。

记者把中央领导的着装与服饰优势联系起来考察、分析，最后得出结论：“据服装专家解释，这就是西服在穿着上的优势。”

又如：新华社1990年7月8日播发的通讯《人民呼唤焦裕禄》，把党的好干部焦裕禄与人民的心愿联系起来；《经

济日报》1991年8月15日发表的《少数企业“死”不了，多数企业“活”不好》，把“大中企业总是搞而不活”的严峻现实与国有企业经营体制改革联系起来；《常州日报》1992年12月12日发表的《溧阳兴办开发区 杜绝盲目乱圈地》，把兴办开发区与保护农民利益联系起来；《工人日报》1992年12月20日发表的《第一职业怎么了》，把第一职业与第二职业联系起来。所有这些，都是从事物的普遍联系中观察、比较、分析、思考而获得的成果。

联系的方法有两种：一种是纵向联系法。所谓纵向联系，就是联系新闻事件的发生、发展、变化的来龙去脉进行思考。如首届现场短新闻获奖作品《潞化门前观春潮》（新华社1990年2月13日），中心内容是往年春节前后一段时间是化肥销售淡季，可今年正月十四，六安潞河化肥厂来了四五百人吆喝着买化肥。这件事为什么发生？记者从纵向的联系中找到了答案，写道：

问他们从哪里来，又为何这么急着买化肥？

拉着板车从三四十里外赶来的六安市城南乡农民刘元江说：“前几年对农业不大重视，咱农民泄了劲。如今党中央发了话，农业又摆上头一位，咱抓备耕也来劲啦！”

这段用问答式采写的材料，直线说明了新闻事件的发生、变化的原因，是纵向联系。

另一种是横向联系法。所谓横向联系，是指环境对新闻事件发生时的促进作用。它涉及的面很广，人物、历史、地理、环境和事件、政策、观点等，都可能当作横向联系的事实摄入记者脑海，加以选择和思考。请看湖北省专业报协现

场采访比赛一等奖《是亏是赚，这笔帐如何算？》（转引自《长江日报通讯》1990年第11期），报道的是武汉商场开设了“跳蚤市场”，即经营旧货、积压商品市场，商品虽然比原零售价有所减少，但是它吸引顾客，生产兴旺，开业的这段时间，总营业额比去年同期增长60%。如何认识60%？“跳蚤市场”是亏是赚？这笔帐该如何算？记者从横向的联系去分析问题，写了这么一段话：

以“跳蚤市场”吸引顾客流量，促进全商场的销售额，这是一笔明帐，“还有暗帐呢？”龙科长神秘地一笑，反问道，你想想，这些积压商品如果不是通过“跳蚤市场”卖出去，压的钱利息值多少？商品占用仓库的租金需多少？再放长了时耗损额又是多少？好一个现代商品经济意识，舍小本谋大局。

这段分析，是对新闻事件，即商品减价出售的横向思考和延伸，是横向联系。

其三，在观察中充分发挥想象的作用。

“多想”是记者的一个重要素质，而直觉想象则是“想”之一法。这种直觉想象在新闻采写中主要表现在与新闻事件有关的事实的联想上，记者看到某一事实，脑子里立刻呈现出一幅与事实有关的画面。记者的直觉想象越广阔，发现问题的可能性就越大，理出新闻线索的头绪就越多。

1989年8月，新华社记者陈宝善在合肥菜市场上看到一向价高又紧俏的老鳖价格突然低了，也好买了。由此他联想到吃喝风盛行的日子，市场上老鳖价格高，且均被高级宾馆、饭店包购；普通老百姓既买不到，也买不起。现在，中

央抓廉政建设，狠刹公款宴请风，于是市场上鳖多起来了，价格也下降了。他从老鳖降价这一现象联想到廉政建设取得的成果，据此写成了一条现场短新闻《鳖市行情与廉政建设》。后被新华社评为二等好稿。

在汉城奥运会期间，《新民晚报》记者徐世平成为国内最早、最详尽报道“约翰逊事件”的记者，靠的也是敏锐的观察力和丰富的想象力。他是从体育场的电视屏幕上发现这条新闻线索的。在回忆这篇报道的采访过程时，徐世平说：“由于离得很远，我看不清他们（指本·约翰逊和卡尔·刘易斯）各自的表情，……体育场一侧巨大的电视屏幕细致入微地将他们再现出来。……接下来便是本·约翰逊，一个很大很大的脸部特写，黝黑的面孔，粗黑的毛孔渗出的汗水在阳光下闪着光芒……但是，他的那双眼睛却使我震惊了。这是一双瞪得圆圆的眼睛，透着一种亢奋，又有一些迷惘，我竟莫名其妙地联想到许多醉汉的眼神，这是一种似醉未醉的眼神。”这是怎么了？在约翰逊以 9.79 秒跑完 100 米路程，创下了人间奇迹之后，徐世平带着这个问题进行跟踪采访，继而发现了约翰逊“喜怒无常”、“拖延尿样”、“猛喝矿泉水”等可疑迹象，终于在约翰逊“东窗事发”后，其他记者还没从高唱赞歌的状态中回过神来当口，他就以最快的速度发回了报道，以致成为独家新闻，并获得了全国好新闻一等奖。

以上两个例子，一个由老鳖降价联想到廉政建设，一个由迷惘的眼睛联想到醉汉的眼神，都说明，在观察事物中，记者的想象力发挥得越充分，获得的成果就越大。当然，这种想象并不是漫无边际的遐想，必须遵守新闻的真实性原