



低买高卖，精准操盘

任股海风起云涌，找准买卖点泰然自若

找准买卖点

股票最佳买卖点实战大全

崔慧勇 著



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

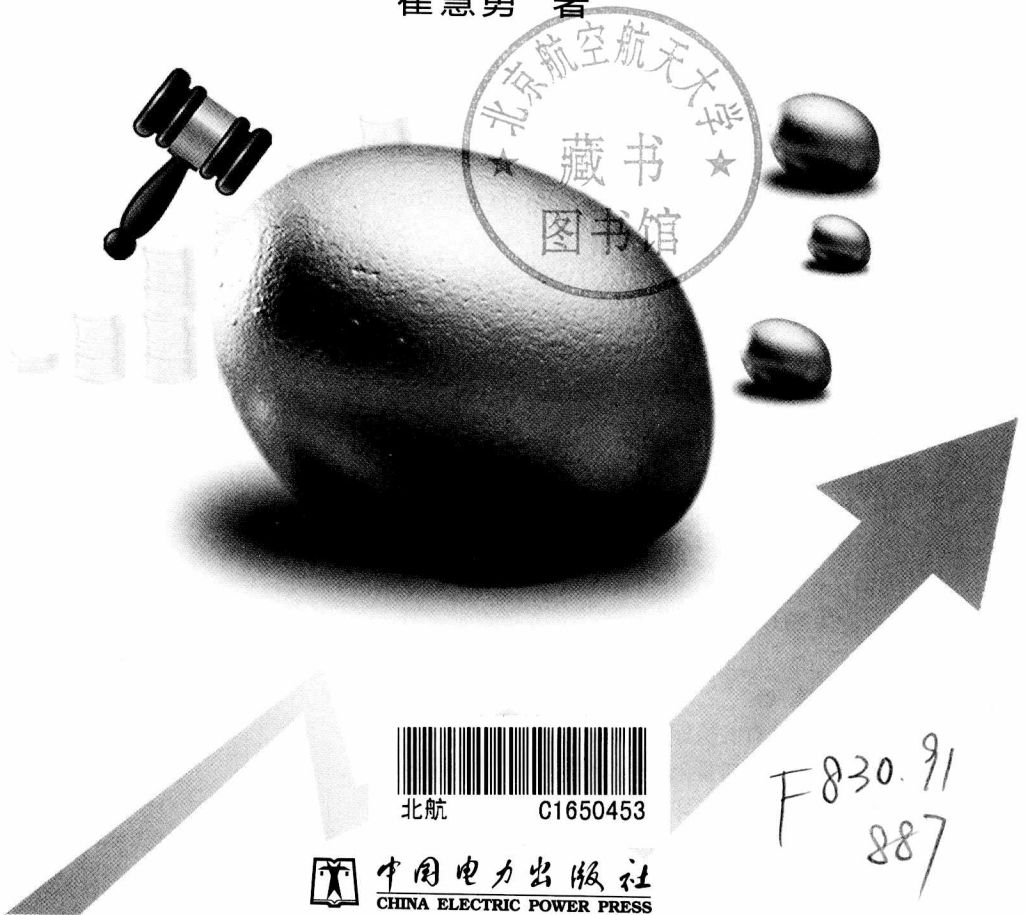
013043061

F830.91
887

找准买卖点

股票最佳买卖点实战大全

崔慧勇 著



北航 C1650453



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

F830.91
887

内 容 提 要

本书根据股票买卖的一般流程，首先介绍了投资者在买卖股票之前需要做的准备工作，然后分析了大趋势、大行情，随后分别介绍了如何根据分时走势图、K线、均线、成交量及常见的技术指标来寻找买卖点，最后介绍了如何使用波浪理论来寻找准确的买卖点。

本书既可作为短线投资者进出市场的参考指标，也可作为中长线投资者选时判势的操作依据。只要投资者严格按照书中的图线形态进行操作，保持一种平常的心态，准确、快捷地高抛低吸，就能收到理想的收益。

图书在版编目(CIP)数据

找准买卖点：股票最佳买卖点实战大全/崔慧勇著. —北京：
中国电力出版社，2013.2
ISBN 978-7-5123-4077-0

I. ①找… II. ①崔… III. ①股票交易—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第029709号

中国电力出版社出版、发行
北京市东城区北京站西街19号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>
责任编辑：赵云红
责任校对：朱丽芳 责任印制：邹树群
汇鑫印务有限公司印刷·各地新华书店经售
2013年4月第1版·2013年4月北京第1次印刷
787mm×1092mm 16开本·18.25印张·332千字
定价：39.00元

敬告读者

本书封底贴有防伪标签，刮开涂层可查询真伪
本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换
版权专有 翻印必究



投资者选择了一只好股票只是成功了三分之一，因为还要知道何时买进该股，买进后该何时卖出。这三个环节紧紧相扣，其中任何一个环节出错，投资者想要在股市中获利都会非常艰难。

掌握买卖时机，是每一个投资者投资获利的第一步。股票市场复杂多变，买卖时机转瞬即逝、不易把握，无论是做短线快进快出，还是放长线钓大鱼，买好更要卖好都是在高风险的股市中收获赢利的根本。

有人说，做股票只要选好了买卖时机，那么无论买什么股票都能赚钱。因此，对于投资者来说，股票买卖点的把握非常重要，也是股市获利非常关键的一个环节。所以才有“会买的是徒弟，会卖的是师傅”一说。

本书根据股票买卖的一般流程，首先介绍了投资者在买卖股票之前需要做的准备工作，然后分析了大趋势、大行情，随后分别介绍了如何根据分时走势图、K线、均线、成交量及常见的技术指标来寻找买卖点，最后介绍了如何使用波浪理论来寻找准确的买卖点。

本书既可作为短线投资者进出市场的参考，也可作为中长线投资者选时判势的操作依据。投资者只要严格按照书中的图线形态进行操作，保持平常心，准确、快捷地高抛低吸，就能收到理想的收益。

本书根据分析的切入点的不同，共分为11章。第1章介绍在不同的大势行情中使用不同的策略寻找买卖点；第2章、第3章介绍如何在分时走势中寻找合适的买卖点；第4章、第5章介绍如何根据K线寻找买卖点；第6章介绍如何运用K线的常见形态来寻找买卖点；第7章介绍如何使用均线来寻找买卖点；第8章、第9章介绍如何通过成交量来寻找买卖点；第10章介绍如何使用常见的技术指标来寻找买卖点；第11章介

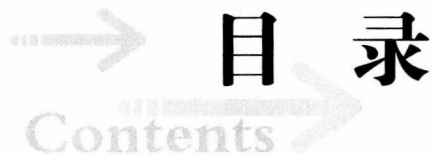
绍如何使用波浪理论来寻找买卖点。

本书语言通俗易懂，结构清晰。笔者由浅入深、循序渐进地讲解了寻找买卖点的各种方式。在讲解过程中，采用了大量走势图，详细地讲解了各种买卖点线形态的形成过程及市场意义。

衷心希望本书提出的观点和方法对读者有所启发、有所借鉴。本书在编写过程中难免会有所疏忽，希望广大读者能提出宝贵的意见和建议。

编者

2013年2月



目录

Contents

前言

第 1 章	不同行情中的买卖点	1
1.1	牛市行情中的最佳买卖点.....	2
1.1.1	牛市行情的三个时期	2
1.1.2	牛市操作策略	4
1.1.3	牛市行情中的买点	5
1.1.4	牛市行情中的卖点	6
1.2	熊市行情中的最佳买卖点.....	8
1.2.1	熊市行情的三个时期	8
1.2.2	熊市行情的操作策略	10
1.2.3	熊市行情中的买点	11
1.2.4	熊市行情中的卖点	13
1.3	猴市行情中的最佳买卖点.....	14
1.3.1	猴市行情的操作策略	15
1.3.2	造成猴市行情的因素	16
1.3.3	猴市行情中的买点	17
1.3.4	猴市行情中的卖点	18
1.4	创新高行情中的最佳买点.....	19
1.5	创新低行情中的最佳买卖点	19
第 2 章	在分时走势中寻找买点	23
2.1	均线支撑.....	24

2.2	向上突破平台.....	27
2.3	开盘急跌.....	28
2.4	V字尖底.....	30
2.5	双平底.....	32
2.6	三平底.....	33
2.7	三步高.....	35
2.8	对称涨跌.....	37
2.9	突破前高.....	39
2.10	一波三折.....	40
2.11	上穿收盘线.....	42
2.12	台阶式上涨.....	44
2.13	头肩底.....	46
2.14	在涨停板打开时买入.....	47
2.15	量比指标低点的买入法.....	49

第3章 分时走势中的卖点 53

3.1	早盘反弹无力.....	54
3.2	大幅度高开.....	55
3.3	直线式拉升.....	57
3.4	开盘后竖杆.....	59
3.5	早盘冲高后跌破分时均线.....	60
3.6	午后放量冲高后回落.....	62
3.7	跌破平台.....	64
3.8	一顶比一顶低.....	65
3.9	双平顶.....	67
3.10	对称上涨.....	69
3.11	跌破前低.....	70

3.12 收盘线阻挡	72
------------------	----

第4章 在K线中寻找买点 75

4.1 单根K线的意义	76
4.2 发出买入信号的K线模式	83
4.3 长阳突破季均线最佳买点	87
4.4 两阳夹一阴最佳买点	89
4.5 低位放量涨停最佳买点	90
4.6 平台起飞最佳买点	92
4.7 单针探底最佳买点	93
4.8 周K线最佳买点	94
4.8.1 单根周K线的意义	94
4.8.2 周线与日线共振	97
4.8.3 周线二次突破	98
4.8.4 周线的阻力	98
4.8.5 周线的背离	99

第5章 在K线中寻找卖点 101

5.1 黄昏之星	102
5.1.1 形成原理	102
5.1.2 实际案例	103
5.1.3 操作技巧	104
5.2 阴线孕育于较长阳线内	104
5.2.1 形成原理	105
5.2.2 实际案例	105
5.2.3 操作技巧	107
5.3 覆盖线	107
5.3.1 形成原理	107
5.3.2 实际案例	108
5.3.3 操作技巧	109

5.4	跳空之后的十字星	109
5.4.1	形成原理	110
5.4.2	实际案例	110
5.4.3	操作技巧	111
5.5	回光返照	111
5.5.1	形成原理	112
5.5.2	实际案例	112
5.5.3	操作技巧	113
5.6	乌云压顶	113
5.6.1	形成原理	114
5.6.2	实际案例	114
5.6.3	操作技巧	116
5.7	夕阳落山	116
5.7.1	形成原理	116
5.7.2	实际案例	117
5.7.3	操作技巧	119
5.8	高位放量滞涨	119
5.8.1	形成原理	120
5.8.2	实际案例	120
5.8.3	操作技巧	122
5.9	高位连续跳空	122
5.9.1	形成原理	123
5.9.2	实际案例	123
5.9.3	操作技巧	125
5.10	群星之后的大阴	125
5.10.1	形成原理	126
5.10.2	实际案例	127
5.10.3	操作技巧	128
5.11	两阴夹一阳	128
5.11.1	形成原理	129

5.11.2	实际案例	130
5.11.3	操作技巧	131
5.12	破位跳空	131
5.12.1	形成原理	132
5.12.2	实际案例	132
5.12.3	操作技巧	133

第 6 章 | 运用 K 线形态寻找买卖点..... 135

6.1	正三角形最佳买点	136
6.2	正三角形最佳卖点	138
6.3	上升三角形最佳买点	139
6.4	下降三角形最佳卖点	141
6.5	矩形最佳买卖点	143
6.6	V 形底突破最佳买点	145
6.7	上升旗形最佳买点	146
6.8	下降旗形最佳卖点	148
6.9	楔形最佳买卖点	150
6.10	双重底最佳买点	151
6.11	双重顶最佳卖点	153
6.12	头肩底最佳买点	156
6.13	头肩顶最佳卖点	158
6.14	喇叭形最佳卖点	160
6.15	圆弧底最佳买点	162
6.16	圆弧顶最佳卖点	164
6.17	顶部岛形反转最佳卖点	165
6.18	底部岛形反转最佳买点	166
6.19	缺口形态的最佳买卖点	167

第7章 运用均线寻找买卖点 171

- 7.1 葛南维均线八大法则 172
- 7.2 移动平均线买点形态 172
 - 7.2.1 多头排列 173
 - 7.2.2 黄金交叉 174
 - 7.2.3 银山谷 175
 - 7.2.4 金山谷 175
 - 7.2.5 蛟龙出海 176
 - 7.2.6 上山爬坡形 177
- 7.3 移动平均线卖点形态 178
 - 7.3.1 空头排列 179
 - 7.3.2 死亡交叉 180
 - 7.3.3 死亡谷 181
 - 7.3.4 断头铡刀形 182
 - 7.3.5 下山滑坡形 183
- 7.4 135 战法介绍 184
- 7.5 135 战法买点形态 185
 - 7.5.1 红杏出墙 185
 - 7.5.2 蚂蚁上树 186
 - 7.5.3 黑客点击 186
 - 7.5.4 红衣侠女 187
 - 7.5.5 海底捞月 188
 - 7.5.6 浪子回头 189
 - 7.5.7 梅开二度 189
 - 7.5.8 动感地带 190
 - 7.5.9 日月合璧 191
 - 7.5.10 投石问路 191
 - 7.5.11 三军集结 192
 - 7.5.12 一阳穿三线 193
 - 7.5.13 四星望月 193
- 7.6 135 战法卖点形态 194

7.6.1	分道扬镳	194
7.6.2	突出重围	195
7.6.3	一箭穿心	196
7.6.4	过河拆桥	196
7.6.5	一阴破三线	196
7.6.6	死亡谷	197

第 8 章 | 看成交量寻找买点 199

8.1	成交量的五种形态	200
8.2	成交量与股价的基本关系	202
8.2.1	量增价涨	203
8.2.2	量减价涨	203
8.2.3	量平价涨	204
8.2.4	量增价平	205
8.2.5	量减价平	205
8.2.6	量增价跌	206
8.2.7	量减价跌	207
8.2.8	量平价跌	207
8.3	横盘整理之后的底部放量	208
8.4	主力洗盘之后的放量	210
8.5	缩量涨停	213
8.6	放量冲高后的缩量回落	215
8.7	底部温和放量	216

第 9 章 | 看成交量寻找卖点 219

9.1	天量创下天价	220
9.2	高位放量长阴	222
9.3	颈线放量冲高回落	223
9.4	高位放量滞涨	225
9.5	高位放量上吊线	226

9.6	下跌中的放量阴线	228
9.7	高位二次放量	229
9.8	价量背离	231

第 10 章 | 运用指标找准买卖点 233

10.1	MACD 指标买卖点	234
10.2	KDJ 指标买卖点	238
10.3	EXPMA 指标买卖点	241
10.4	BBI 指标买卖点	243
10.5	BIAS 指标买卖点	246
10.6	CCI 指标买卖点	247
10.7	ARBR 指标买卖点	253
10.8	OBV 指标买卖点	255
10.9	RSI 指标买卖点	256
10.10	威廉指标 W&R	260
10.11	BOLL 指标买卖点	262

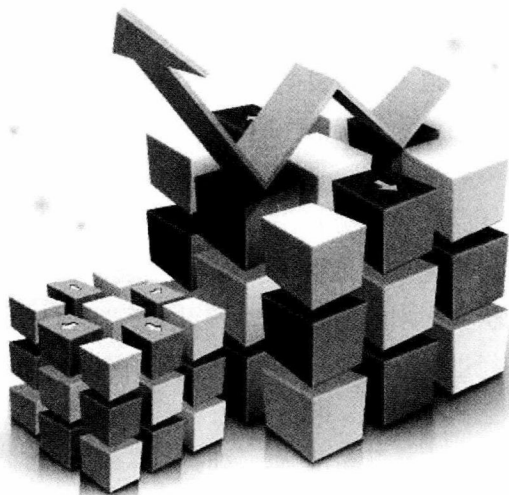
第 11 章 | 运用波浪理论抄底与逃顶 269

11.1	波浪理论基本介绍	270
11.1.1	波浪的基本形态和特征	270
11.1.2	波浪的等级划分	273
11.1.3	波浪的比率	274
11.1.4	波浪理论的缺陷	275
11.2	第 2 浪底最佳买点	276
11.3	第 3 浪初最佳买点	277
11.4	第 4 浪底最佳买点	279
11.5	第 5 浪顶最佳卖点	280



第 1 章

不同行情中的买卖点



根据股票市场在一段时间内股票价格总体涨跌的不同情况，可将股票市场行情分为牛市行情、熊市行情和猴市行情。在不同的行情中，投资者应该使用不同的方法寻找买卖点。

1.1 牛市行情中的最佳买卖点

牛市是指股票市场行情普遍看涨、延续时间较长的大牛市。

在牛市行情中，买入者多于卖出者。牛市的形成因素有很多，主要包括以下三个方面。

(1) 经济因素。企业盈利增多、经济处于繁荣时期、利率下降、新兴产业发展、温和的通货膨胀等都可能推动股市价格上涨。

(2) 政治因素。政府政策、法令颁行或发生突变的政治事件等都可以引起股票价格上涨。

(3) 股票市场本身的因素。股票发行时的抢购、投机者的卖空交易、大户大量购进股票等都可以引发牛市发生。

1.1.1 牛市行情的三个时期

道·琼斯根据美国股市的经验数据，认为牛市可分为以下三个不同时期。

(1) 牛市第一期

牛市第一期往往与熊市第三期的一部分重合，是在市场最悲观的情况下出现的。这时，大部分投资者对市场心灰意冷，即使市场出现利好消息也无动于衷。很多人开始不计成本地抛出所有的股票。有远见的投资者则开始对各类经济指标和形势进行分析，预期市场即将发生变化，逐步选择优质股买入。接着，市场成交量逐渐出现微量回升，经过一段时间后，许多股票从盲目抛售者手中流到理性投资者手中。市场在回升过程中会偶有回落，但每一次回落的低点都比上一次高，于是吸引了新的投资者入市，整个市场的交易开始活跃。这时候，一些上市公司的经营状况和公司业绩开始好转，盈利也开始增加，进一步刺激了人们入市的兴趣。

上证指数从 2008 年 9 月 ~ 2009 年 2 月的走势就属于这个阶段，如图 1-1 所示。

(2) 牛市第二期

这时市场情况虽然明显好转，但之前熊市的惨跌仍使投资者心有余悸。市场出现一种非升非跌的僵持局面。但总的来说大市的基调良好，股价力图上升。这个阶段可维持数月甚至超过一年，主要由上次熊市给投资者造成的心理打击的严重程度决定。

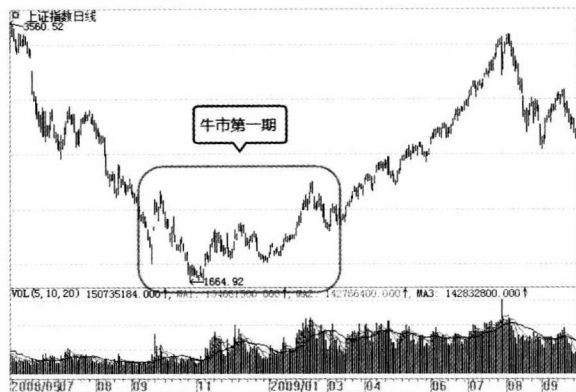


图 1-1 上证指数日线（牛市第一期）

上证指数从 2009 年 2 ~ 7 月的走势属于此阶段，如图 1-2 所示。

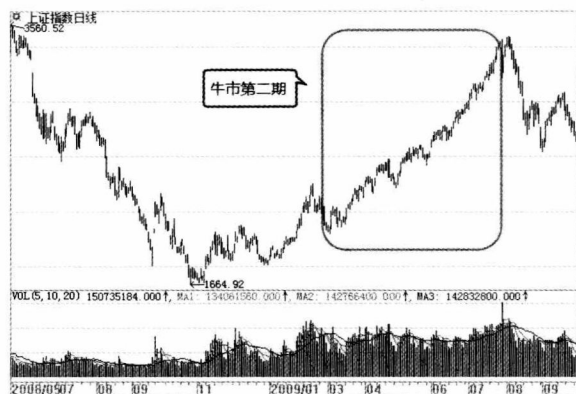


图 1-2 上证指数日线（牛市第二期）

(3) 牛市第三期

经过一段时间的徘徊后，成交量开始增加，越来越多的投资者开始进入市场。大市行情的每次回落不但没有使投资者退出市场，反而还吸引了更多投资者加入，市场投资情绪高涨。此外，公司利好的消息也不断传出，例如，盈利倍增、收购合并等。上市公司也趁机大举集资，或送股或配股，以吸引中小投资者的加入。

在这一阶段的末期，市场的投机气氛极浓，即使出现坏消息也会被作为投机热点炒作，变为利好消息。垃圾股、冷门股股价均大幅度上涨，而一些稳健的优质股反而被忽视。同时，炒股热浪席卷社会各个角落。

上证指数从 2009 年 2 ~ 7 月的走势属于此阶段，如图 1-3 所示。

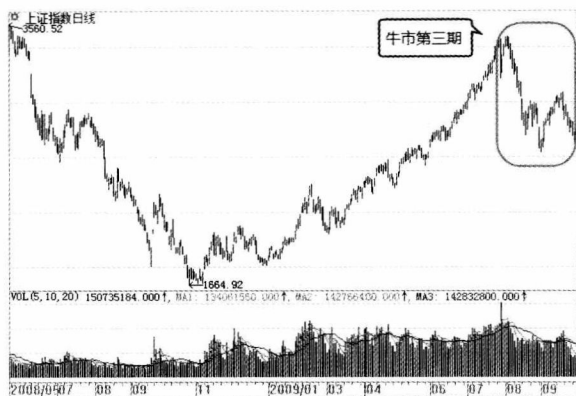


图 1-3 上证指数日线（牛市第三期）

1.1.2 牛市操作策略

投资者应掌握的牛市操作策略主要包括以下几个方面。

- (1) 牛市行情一旦爆发，大量资金蜂拥而入时，必须敢于重仓跟进。
 - (2) 一旦重仓介入，就要坚定持股，不能稍有震荡或获利，就抛股走人，摆脱不了熊市中的“五分钱万岁”的想法。
 - (3) 牛市操作，必须敢追领涨股，不怕连涨 3 个涨停板，只怕不敢在涨停板上排队。例如，在 2007 年大牛市阶段，像 S 前锋这样的股票，出现了连续几十个涨停板。
 - (4) 牛市操作，强者恒强，不能孤立等待回挡再介入，而应顺应时势，该追的坚决追，该观望时则观望。
 - (5) 牛市操作，散户要以“我是主力”的角色来揣摸预测大资金的动向，不能站在小散户的立场上，为赚取一点差价而忙碌。
 - (6) 牛市操作，个股都有机会，不可见异思迁，频追热点，否则容易顾此失彼，赚了指数不赚钱。
 - (7) 牛市操作，人气是股价的翅膀，人气越旺，股价越高，分析太理性，常用市盈率做选股标准，往往会抓不到“大黑马”。
 - (8) 牛市操作，热点多，转换快，一天有几十个个股涨停是正常现象，领涨股不翻番，坚决不松手。
 - (9) 牛市时升幅大而快，“一天等于两个月”，不轻言见顶，不轻言调整。
- 在牛市中，如果坚持持有手中的股票会有不错的收益，但被套的股票，特别是深套