

实验性工业设计系列教材

产品设计程序与实践方法

吴佩平 章俊杰 编著



中国建筑工业出版社

实验性工业设计系列教材

产品设计程序与实践方法

吴佩平 章俊杰 编著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

产品设计程序与实践方法 / 吴佩平, 章俊杰编著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2012.6

实验性工业设计系列教材

ISBN 978-7-112-14358-0

I. ①产… II. ①吴…②章… III. ①工业产品 - 产品设计 - 教材
IV. ①TB472

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 105251 号

本书一共分为四章: 第一章简单介绍了工业设计发展的历史以及工业设计包含的内容和特点; 第二章按照产品设计开发的程序分小节讲解每一个设计流程, 通过这一章的学习可以初步了解产品设计开发的基本流程; 第三章讲述了产品设计开发的思维模式, 以及在设计过程中常用的实践方法; 第四章用实践案例来解析产品设计开发程序以及如何具体应用各种思维方法, 案例汇集了学生练习、设计竞赛、企业实际设计项目等内容, 通过这一章的学习可以对前两章的内容有一个更加具体和深入的理解。对应不同的设计任务, 具体的设计程序和适用的思维方法也都不尽相同, 需要具体问题具体分析, 灵活运用。

责任编辑: 吴 绫 李东禧

责任校对: 陈晶晶 刘梦然

实验性工业设计系列教材 产品设计程序与实践方法

吴佩平 章俊杰 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京嘉泰利德公司制版

北京中科印刷有限公司印刷

*

开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 9 字数: 230千字

2013年6月第一版 2013年6月第一次印刷

定价: 45.00元

ISBN 978-7-112-14358-0

(22431)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

“实验性工业设计系列教材”编委会

(按姓氏笔画排序)

主 编: 王 昀

编 委: 卫 巍 王 昀 王菁菁 刘 征 严增新

李东禧 吴 绫 吴佩平 吴晓淇 张 煜

陈 苑 陈斗斗 陈晓蕙 武奕陈 周 波

周东红 荀小翔 俞 坚 徐望霓 章俊杰

彭 喆 傅吉清 雷 达

序 一

今天，一个十岁的孩子要比我们那时（20世纪60年代）懂得得多，我认为那不是父母亲与学校教师，而是电视机与网络的功劳。今天，一个年轻人想获得知识也并非一定要进学校，家里只需有台上了网的电脑，他（她）就可以获得想获得的所有知识。

联合国教科文组织估计，到2025年，希望接受高等教育的人数至少要比现在多8000万人。假如用传统方式满足需求，需要在今后12年每周修建3所大学，容纳4万名学生，这是一个根本无法完成的任务。

所以，最好的解决方案在于充分发挥数字科技和互联网的潜力，因为它们已经提供了大量的信息资源，其中大部分是免费的。在十年前，麻省理工学院将所有的教学材料都免费放到网上，开设了网络公开课。这为全球教育革命树立了开创性的示范。

尽管网上提供教育材料有很大好处，但对这一现象并不乏批评者。一些人认为：并不是所有的网络信息都是可靠的，而且即便可信信息也只是真正知识的起点；网络上的学习是“虚拟的”，无法引起学生的注目与精力；网络上的教育缺乏互动性，过于关注内容，而内容不能与知识画等号等。

这些问题也正说明传统大学依然存在的必要性，两种方式都需要。99%的适龄青年仍然选择上大学，上著名大学。

中国美术学院是全国一流的美术院校，现正向世界一流的美术院校迈进。

在20世纪1928年的3月26日，国立艺术院在杭州孤山罗苑举行隆重的开学典礼。时任国民政府教育部长的蔡元培先生发表热情洋溢的演说：“大学院在西湖设立艺术院，创造美，以后的人，都改其迷信的心，为爱美的心，借以真正完成人们的美好生活。”

由国民政府创办的中国第一所“国立艺术院”，走过了85年的光阴，经历了民国政府、抗日战争、解放战争、“文化大革命”与改革开放，积累了几代人的呕心历练，成就了一批中华大地的艺术精英，如林风眠、庞薰琹、赵无极、雷圭元、朱德群、邓白、吴冠中、柴非、溪小彭、罗无逸、温练昌、袁运甫……他们中间有绘画大师，有设计理论大师，有设计大师，有设计教育大师；他们不仅成就了自己，为这所学校添彩，更为这个国家培养了无数的栋梁之才。

在立校之初林风眠院长就创设了图案系（即设计系），应该是中国设立最早的设计专业吧。经历了实用美术系、工艺美术系、工业设计系……今天设计专业蓬勃发展，已有20多个系科、40多个学科方向；每年招收本科生1600人，硕士、博士生350人（一所单纯的美术院校每年在校生也能达到8000人的规模）；就读造型与设计专业的学生比例基本为3：7；每年的新生考试基本都在6万多人次，去年竟达到了9万多人次。2012年工业设计专业100名毕业生全部就业工作。在这新的历史时期，中国美术学院院长提出：“工业设计将成为中国美术学院的发动机”。

这也说明一所名校，一所著名大学所具备的正能量，那独一无二的中国美术学院氛围和学术精神，才是学子们真正向往的。

为此，我们编著了这套设计教材，里面有学识、素养、学术，还有氛围。希望抛砖引玉，让更多的学子们能看到、领悟到中国美术学院的历练。

赵阳于之江路旁九树下

2013年1月30日

序 二 实验性的思想探索与系统性的学理建构

在互联网时代，海量化、实时化的信息与知识的传播，使得“学院”的两个重要使命越发凸显：实验性的思想探索与系统性的学理建构。本次中国美术学院与中国建筑工业出版社合作推出的“实验性工业设计系列教材”亦是基于这个学院使命的一次实验与系统呈现。

2012年12月，“第三届世界美术学院院长峰会”的主题便是“继续实验”，会议提出：学院是一个（创意）知识的实验室，是一个行进中的方案；学院不只是现实的机构，还是一个有待实现的方案，一种创造未来的承诺。我们应该在和社会的互动中继续实验，梳理当代艺术、设计、创意、文化与科技的发展状态，凸显艺术与设计教育对于知识创新、主体更新、社会革新的重要作用。

设计本身便是一种极具实验性的活动，我们常说“设计就是为了探求一个事情的真相”。对真相的理解，见仁见智。所谓真相，是针对已知存在的探索，其背后发生的设计与实验等行为，目的是为了找到已知的不合理、不正确、未解答之处，乃至指向未来的事情。这是一个对真相的思辨、汲取与认识的过程，需要多种类、多层次、多样化的思考，换一个角度说：真相正等待你去发现。

实验性也代表着一种“理想与试错”的精神和勇气。如果我们固步自封，不敢进行大胆假设、小心求证的“试错”，在教学课程与课题设计中失却一种强烈的前瞻性、实验性思考，那么在工业设计学科发展日新月异的当下，是一件蕴含落后危机的事情。

在信息时代，除了海量化、实时化，综合互动化亦是一个重要的特征。当下的用户可以直接告诉企业：我要什么、送到哪里等重要的综合性信息诉求，这使得原本基于专业细分化而生的设计学科各专业，面临越来越多的终端型任务回答要求，传统的专业及其边界正在被打破、消融乃至重新演绎。

面向中国高等院校中工业设计专业近乎千篇一律的现状，面对我们生活中的衣、食、住、行、用、玩充斥着诸如LV、麦当劳、建筑方盒子、大众、三星、迪斯尼等西方品牌与价值观强植现象，中国的设计又该何去何从？

中国美术学院的设计学科一直致力于探求一种建构中国人精神世界的设计理想，注重心、眼、图、物、境的知识实践体系，这并非说平面设计就是造“图”、工业设计与服装设计就是造“物”、综合设计

就是造“境”，实质上，它是一种连续思考的设计方式，不能被简单割裂，或者说这仅代表各个专业回答问题的基本开场白。

我们不再拘泥于以“物”为区分的传统专业建构，比如汽车设计专业、服装设计专业、家具设计专业、玩具设计专业等，而是从工业设计最本质的任务出发，研究人与生活，诸如：交流、康乐、休闲、移动、识别、行为乃至公共空间等要素，面向国际舞台，建立有竞争力的工业设计学科体系。伴随当下设计目标和价值的变化，新时代的工业设计不应只是对功能问题的简单回答，更应注重对于“事”的关注，以“个性化大批量”生产为特征，以对“物”的设计为载体，最终实现人的生活过程与体验的新理想。

中国美术学院工业设计学科建设坚持文化和科技的双核心驱动理念，以传统文化与本土设计营造为本，以包豪斯与现代思想研究为源，以感性认知与科学实验互动为要，以社会服务与教学实践共生为道，建构产品与居住、产品与休闲、产品与交流、产品与移动四个专业方向。同时，以用户体验、人机工学、感性工学、设计心理学、可持续设计等作为设计科学理论基础，以美学、事理学、类型学、人类学、传统造物思想等理论为设计的社会学理论基础，从研究人的生活方式及其规划入手，开展家具、旅游、康乐、信息通信、电子电器、交通工具、生活日常用品等方面产品的改良与创新设计，以及相关领域项目的开发和系统资源整合设计。

回顾过去，本计划从提出到实施历时五年，停停行行、磕磕绊绊，殊为不易。最初开始于2007年夏天，在杭州滨江中国美术学院校区的一次教研活动；成形于2009年秋天，在杭州转塘中国美术学院象山校区的一次与南京艺术学院、同济大学、浙江大学、东华大学等院校专业联合评审会议；立项于2010年秋天，在北京中国建筑工业出版社的一次友好洽谈，由此开始进入“实验性工业设计系列教材”实质性的编写“试错”工作。事实上，这只是设计“长征”路上的一个剪影，我们一直在进行设计教学的实验，也将坚持继续以实验性的思想探索和系统性的学理建构推进中国设计理想的探索。

王昀撰于钱塘江畔

壬辰年癸丑月丁酉日（2013年1月31日）

前言

“产品设计程序与实践方法”是工业设计专业学生进入设计课程后一次系统的设计入门训练。目前国内外关于产品设计程序与方法类的教材和辅导书相当多，所以在编写本教材之前，我一直在思考：这本教材应该有什么特色。

这么多年来，每一门课程之前，我都会拟一个书目单给学生，让他们自学，而每次到课程结束，我会作一个大概的统计：借阅或者购买书的学生比例大概是总人数的60%~70%；翻阅过书的是总人数的30%~40%左右；而最后真正看懂书并能进行一些交流的不会超过总人数的10%。这是一个比较让人担忧的事情。在我们艺术类院校，学生们似乎都习惯于翻阅画册式书籍，而对于文字类书籍的阅读有一定排斥，尤其是一些跨专业的课程比如《设计心理学》之类的书籍，如果没有极大的兴趣和安静的心境，很难让一个本科二、三年级的学生看下去，更别提吸收、理解以及应用了。

产品设计是一门艺术与技术交叉、感性和理性相结合的学科。所以必须采取感性训练和理性思维双管齐下的教育策略。程序和方法是一个死的套路。好比练武之人，拳法套路只是提供了一个练习的基本框架。具体的应用以及成效如何，还要看个人的灵活应变能力和自身功力修为。一个优秀工业设计师的培养，同时需要感性和理性的修为。感性是基础，理性的提高是为了感性的升华。光有感性的天赋不可能达到设计的最高峰，需要借助理性思维的力量才能刚柔并济、收放结合，在设计的道路上绽放一朵朵令人惊艳的奇葩。而针对艺术类院校低年级学生理论学习能力薄弱的特点，可以因人施教，在专业理论教材的编写上，通过把深奥晦涩的理论知识点梳理归纳，转换成生动有趣、浅显易懂的内容，再结合实践设计案例让学生理解接受这样的入门学习方法，掌握基础知识。

《产品设计程序与实践方法》教材中的理论部分根据国内、外工业设计前辈们的总结以及自己在教学实践中的经验总结，选择了我认为适合这个阶段学生学习的一些内容进行编写。本书的案例非常详尽，包含了设计团队的很多思考过程，这是非常珍贵的学习资料，因此非常感谢给本书提供案例的历届学生、万喜同学，以及一直以来给我支持和鼓励的杭州瑞德设计公司的李琦和宝哥。

目 录

	序一
	序二 实验性的思想探索与系统性的学理建构
	前言
第一章	工业设计概论
	学习目的与要求 \ 001
	1.1 工业设计发展简史 \ 001
	1.2 工业设计的概念与内容 \ 007
	1.3 工业设计的特点 \ 010
	思考和练习题 \ 011
第二章	产品设计开发程序
	学习目的与要求 \ 012
	2.1 产品设计开发概述 \ 012
	2.2 产品设计开发前期规划 \ 020
	2.3 产品设计开发设计定位 \ 023
	2.4 产品设计开发概念提案 \ 026
	2.5 产品设计开发方案发展 \ 031
	2.6 产品设计开发测试评估与方案完善 \ 042
	2.7 产品推出 \ 047
	思考和练习题 \ 048
第三章	产品设计开发工作思维和实践方法
	3.1 产品设计开发工作思维模式 \ 049
	3.2 设计调查 \ 050
	3.3 产品设计思维实践方法 \ 061
	思考和练习题 \ 074

第四章	产品设计开发实践案例解析
4.1	产品设计开发课程案例解析 \ 075
4.2	产品设计开发研究型课题案例解析 \ 090
4.3	产品设计开发快题实践案例解析 \ 100
4.4	产品设计开发商业类实践案例解析 \ 110
	思考和练习题 \ 133
	参考文献 \ 134

第一章 工业设计概论

【学习目的与要求】

本章首先介绍了工业设计的发展概况，接着讲述了工业设计的概念和内容以及随着时代变迁而相应的变化，最后介绍了工业设计这门学科的特点。本章要求学生工业设计的发展历史有一个比较详细的了解，认清当前工业设计在设计历史发展阶段所处的位置，认识到每一种设计思潮变迁背后的社会、经济、技术和文化背景对设计历史的影响；明确工业设计对整个社会发展的作用；理解当代工业设计的任务既是对传统文化的传承，又是基于全球未来可持续发展视野的创新。

1.1 工业设计发展简史

无论学习哪一门学科，关于这门学科的历史总是应该了解的。对于工业设计专业的学生来说，也不外乎如此。要进入系统的工业设计学习，首先必须了解：工业设计专业是什么时候产生的；为什么产生；曾有过哪些理论思潮；有过哪些具有影响力的作品……只有这样，才能更加明白作为当下的设计师应该做些什么，才能洞悉工业设计将会朝着怎样的方向发展。

一般来说讲述工业设计，我们都从19世纪末的工业革命开始，机械化、批量化大生产促使社会各行业和工种的分工细化，导致设计与生产、生产与销售相分离。工业设计最初思潮也正是由于19世纪初机器化产品的“无设计”而萌芽。目前，几乎全球所有的国家都已经进入工业化进程，工业产品渗透于人们工作和生活的每一个方面。工业设计也成为影响全人类各项活动、在许多研究领域引起共同关注的重要学科。

工业设计发展历史可大致划分为三个阶段。

第一个阶段是工业设计的酝酿和探索阶段，大致为18世纪下半叶至20世纪初期。在此期间，设计思想开始萌芽，设计改革运动初现，传统的手工艺设计逐步向工业设计过渡，现代工业设计初露端倪。

第二个阶段是现代工业设计形成与发展的重要时期，大致为

1919~1939年,这一时期工业设计形成了系统的理论,并开始在世界范围内得到传播。

第三个阶段是工业设计成熟时期,也就是1939年之后,在这一时期西方工业设计思潮出现了众多流派,每一次的改革思潮都涌现出一批优秀的设计师,同时工业设计和科学技术紧密结合达到了工业设计发展的成熟时期。

1.1.1 工业设计的酝酿和探索阶段

现代工业设计的发展历史一般可以从1851年伦敦“水晶宫”国际工业博览会开始,正是由于这次博览会引发了19世纪下半叶到20世纪初由约翰·拉斯金和威廉·莫里斯为代表的第一次工业设计改革思潮——工艺美术运动。工艺美术运动反对由于工业机械化批量生产所造成的粗陋外形而进行的不恰当装饰,主张“艺术与技术相结合”、“艺术家从事产品设计”、“崇尚自然”等观念,应该说工艺美术运动的最大贡献之一是揭开了现代设计的序幕,但是他们反对机械化的大批量生产,认为只有手工艺品才是美的,这种理论思想不符合社会发展的整体趋势,所以并不能在历史舞台长久持续。

而在设计历史上被视为现代设计开端的是受工艺美术运动思潮影响的“新艺术”运动。“新艺术”运动没有统一的指导思想,在欧洲和美国的各个地区有着不同的风格与追求,主要体现在人们在工业革命到来时对新事物的束手无策和对新表现风格的追求。“新艺术”运动中的一些小群体,如德国青年风格、维也纳分离派等都成为20世纪现代主义风格的前奏。

随着科学技术的发展,新技术和新材料不断创新,以勒·柯布西耶、格罗皮乌斯等人为代表的现代设计先驱开始努力探索新的设计道路,以适应现代社会对设计的要求。以颂扬机器及其生产的产品、强调几何构图为特征的未来主义、风格派、构成主义等现代艺术流派兴起,机器美学作为一种时代风格也应运而生。主张功能第一、突出现代感和扬弃传统式样的现代设计概念萌芽,奠定了现代工业设计的基础。

1.1.2 工业设计形成与发展时期

1918年第一次世界大战结束后,一部分艺术家和设计师试图振兴民族的艺术与设计。其中格罗皮乌斯就是最为活跃的设计师之一,他参加了由画家、雕塑家和建筑师组成的表现主义团体“11月社”,主张“以绝对、必然以及内在真实的表现作为艺术的本质”,宣称要在废墟上建立起一个新的世界,这些表现主义的思想对包豪斯产生了深

远的影响。1919年, 格罗皮乌斯在德国魏玛筹建国立建筑学校——包豪斯, 目的是培养新型设计人才。

在工业设计形成和发展阶段中, 包豪斯是最主要的一段历史。而对于整个现代工业设计历史而言, 包豪斯是一个非常重要的里程碑。

“包豪斯”一词是由德语的“建造”和“房屋”两个词的词根构成的。包豪斯名为建筑学校, 但1927年之前并无建筑专业, 只有纺织、陶瓷、金工、玻璃、雕塑、印刷等科目。在格罗皮乌斯的指导下, 这个学校在设计教学中贯彻了新的方针和方法, 主要是以下五点:

1. 在设计中提倡自由创造, 反对模仿因袭、墨守成规;

2. 将手工艺与机器生产结合起来, 提倡在掌握手工艺的同时, 了解现代工业的特点, 用手工艺的技巧创作高质量的产品, 并能供给工厂大批量生产;

3. 强调基础训练, 从现代抽象绘画和雕塑发展而来的平面构成、立体构成和色彩构成等基础课程是包豪斯对现代工业设计教育作出的最大贡献之一;

4. 强调实际动手能力和理论素养并重;

5. 把学校教育与社会生产实践结合起来。

包豪斯在强调艺术美学的同时, 并不敌视机器, 而是试图与工业建立广泛的联系, 顺应了时代的要求。在设计理论上, 包豪斯提出了三个基本观点: 艺术与技术的新统一; 设计的目的是人, 而不是产品; 设计必须遵循自然与客观的法则来进行。这些观点对于工业设计的发展起到了积极作用, 使现代设计逐步形成理性的、科学的思想, 由理想主义走向现实主义。包豪斯从理论上、实践上和教育体制上推动了工业设计的发展。

1.1.3 工业设计成熟时期

第二次世界大战后, 各国的工业设计伴随着不同国家和文化而逐步发展形成了不同的设计风格, 比如德国设计比较注重理性思维, 考虑被设计的物和人之间的尺寸、模数合理性等物理关系而形成最具影响的现代主义风格; 北欧设计更加关注人的心理感受, 如斯堪的纳维亚地区所处地理环境和气候条件决定了他们的设计非常注重人和室内物品之间的关系、关注人的使用感受, 而形成了斯堪的纳维亚风格; 美国非常注重市场和实用, 它包容各种设计思想和一切积极因素, 1933年包豪斯关闭之后, 包括格罗皮乌斯、汉斯·迈耶、密斯·凡·德·罗在内的500多名设计中坚力量移居美国, 为美国设计带来了设计思想意识和教学体系, 现代主义于是在美国形成了国际主义风格, 它是美国的市场理念同德国的设计理念相结合的产物; 以日

本等国为代表追求工业技术的发展而形成了高技风格；意大利把艺术、生活和设计当作一个整体，认为设计是为了体现一种文化和生活品质，浪漫和随意的民族个性使其成为后现代主义的发源和繁荣之地；……应该说，这一时期的工业设计正顺应了“百家争鸣、百花齐放”的发展趋势。在设计多元化的今天，人类在包容设计无边界发展的同时，也意识到人类与赖以生存的地球环境之间的和谐关系是进行一切人为创造性活动的最高准则，由此绿色设计、可持续发展设计等设计思潮也正在不断地实践和成熟中。

1.1.4 工业设计发展主要流派、时间、地区和代表人物（表1-1）

了解和掌握工业设计史是工业设计专业学生必须具备的基础理论知识之一，一个没有理论基础的设计师，只能成为一个技师、匠人、手

工业设计发展的主要流派、时间、地区和代表人物

表1-1

设计流派	主要活动地区	理论核心	主要活动时间	代表人物或作品
新古典主义 Neoclassicism	欧美各国	力求恢复古典美术（主要指古希腊、罗马艺术）的传统，追求古典式的宁静，重视素描，强调理性	1760~1880年	让·奥古斯特·多米尼克·安格尔 Jean Auguste Dominique Ingres
折中主义 Eclecticism	欧美各国	没有自己独立的见解和固定的立场，只把各种不同的思潮、理论无原则地、机械地拼凑在一起	1820~1900年	巴黎歌剧院 Opera Garnier
工艺美术运动 the Arts & Crafts Movement	英国	提倡哥特风格淳朴、实用和诚恳；主张设计的诚实性；反对哗众取宠和过度装饰；崇尚自然；拒绝机械生产；提倡用手工生产解决机器生产引起的产品外观丑陋问题	1880~1910年	威廉·莫里斯 William Morris 约翰·拉斯金 John Ruskin
新艺术运动 Art Nouveau	欧洲各国	分为直线风格和曲线风格两种；在装饰和平面艺术风格上运用流畅、婀娜的线条；提倡有机的外形和充满美感的女性形象的运用	1890~1910年	赫克托·吉马德 Hector Guimard 安东尼奥·高迪 Antonio Gaudi
维也纳分离派 Vienna Secession	奥地利	与传统的美学观决裂、与正统的学院派艺术分道扬镳，其口号是“为时代的艺术——艺术应得的自由”；强调几何形式与有机形式相结合的造型和装饰设计；反对新艺术运动对花形图案的过度使用	1897~1933年	约塞夫·霍夫曼 Josef Hoffmann
德意志制造联盟 Deutscher Werkbund	德国	提倡通过艺术、工业和手工艺的结合，提高德国设计水平；认为设计的目的是人而不是物；工业设计师不是以自我表现为目的的艺术家；把批量生产和产品标准化作为设计的基本要求	1907~1934年	彼得·贝伦斯 Peter Behrens

续表

设计流派	主要活动地区	理论核心	主要活动时间	代表人物或作品
风格派 De Stijl	荷兰	拒绝使用任何的具象元素,主张用纯粹抽象的几何形来表现;认为抛开具体描绘,抛开细节,才能避免个别性和特殊性,获得人类共通的纯粹精神表现	1917~1931年	蒙德里安·彼得 Mondrian Piet 里特维特 Gerrit Rietveld
构成派 constructivism	苏联	研究建筑空间,采用理性的结构表达方式;对于摆脱代表性之后自由的单纯结构和功能的表现进行探索,以结构的表现为最后终结	1917~1928年	弗拉基米尔·塔特林 Vladimir Tatlin
包豪斯 Bauhaus	德国	艺术与技术的新统一;设计的目的是人而不是产品;设计必须遵循自然与客观的法则来进行	1919~1933年	格罗皮乌斯 Walter Gropius
艺术装饰风格 Art Deco	法国	并不是一种单一的风格,而是两次世界大战期间装饰艺术潮流的总称,包括装饰艺术的各个领域	1925~1935年	
流线型风格 Streamlining	美国	是一种外在的“样式设计”;把产品的外观造型作为促进销售的重要手段;在感情上的价值超过了它在功能上的作用	1935~1945年	费迪南德·波尔舍 Ferdinand Porsche 奥罗·赫勒尔 Orlo Heller
斯堪的纳维亚风格 Scandinavian Stylistic	斯堪的纳维亚	将现代主义设计思想与传统的设计文化相结合,既注意产品的实用功能,又强调设计中的人文因素,避免过于刻板 and 严酷的几何形式,崇尚富于“人情味”的现代美学,欣赏自然材料	1930~1950年	保罗·汉宁森 Poul Henningsen 阿尔瓦·阿尔托 Alvar Aalto
现代主义 Modernism	欧美各国	是现代设计史上最重要的设计运动之一;以功能主义和理性主义为核心;是大机器时代的生产技术与现代艺术相结合的产物	1920~1950年	格罗皮乌斯 Walter Gropius 路德维希·密斯·凡·德·罗 Ludwig, Mies van der Rohe 勒·柯布西耶 Le Corbusier
商业性设计 American Commercial Design	美国	通过人为的方式使产品在较短时间内失效,从而迫使消费者不断地购买新产品;核心是“有计划的商品废止制”	1945~1960年	哈利·厄尔 Harley Earl
有机现代主义 Organic Design	美国、意大利、斯堪的纳维亚	是对现代主义的继承和发展,造型语言推崇“有机”的自由形态,而不是刻板、冰冷的几何形,无论是在生理,还是心理上给使用者以舒适的感受,标志着现代主义的发展已突破了正统的包豪斯风格而开始走向“软化”	1945~1960年	阿尔瓦·阿尔托 Alvar Aalto 埃罗·沙里宁 Eero Saarinen 马赛罗·尼佐里 Macello Nizzoli
理性主义 Rationalism	欧洲、美国、日本	系统地引进工业技术标准;反对装饰;强调外形能如实地反映建筑结构及构造特点;注重建筑使用的逻辑性和功能性;提倡简洁、清晰、明朗的建筑风格;强调空间设计的重要性	1960~	乔赛博·特拉尼 Giuseppe Terragni

续表

设计流派	主要活动地区	理论核心	主要活动时间	代表人物或作品
高技术风格 High-Tech	欧洲、日本	以展示现代工艺技术为主要特征；反映了机械为代表的技术特征；在设计中采用高新技术；在美学上鼓吹表现新技术；过度重视新技术的时代体现，把装饰压到最低限度，显得冷漠而缺乏人情味	1960~1980年	蓬皮杜国家艺术与文化中心 Centre National d'art et de Culture Georges Pompidou
波普风格 Pop Art	英国	标榜抽象表现主义避之不及的“俗”；旗号是：艺术不应该是高雅的，艺术应该等同于生活；以被人轻视、被艺术鄙视的俗物为对象	1960~1970年	安迪·沃霍 Andy Warhol 基丝哈林 Keith Haring 罗依·利西腾斯坦 Roy Lichtenstein 大卫·霍可尼 DAVID HOCKNEY
后现代主义 Postmodernism	欧美各国	突破审美规范，打破艺术与生活的界限；主张多元，承认多中心并关注少数民族及边远地区艺术形式；从传统艺术、现代艺术的形态范畴转向了方法论，表达多种思维方式；是矛盾的集合体，多种价值互相纠葛	1965~	罗伯特·文丘里 Robert Venturi 埃托雷·索特萨斯 Ettore Sottsass
绿色设计 Green Design	欧美各国	着重考虑产品可拆卸性、可回收性、可维护性、可重复利用性等环境属性，并将其作为设计目标；在满足环境目标要求的同时，保证产品应有的功能、使用寿命、质量等要求	1970~	
解构主义 Deconstruction	欧美各国	提出反中心、反权威、反二元对抗、反非黑即白的理论；认为设计是恒变的、没有预定设计；设计是多元的、非同一化的，是破碎的、凌乱的、模糊的；是后现代时期设计探索形式之一	1980~	雅克·德里达 Jacques Derrida

工艺操作者。一个经过专业训练的人才，是在汲取前人和他人的精华之后，加上自己的才能和创造而成就的。很多前人的智慧和精华可以通过对设计历史和理论的学习而得到。设计专业的学生应该具备历史学、哲学、经济学、心理学等学科的相关知识，历史学是首当其冲的。在历史学的学习过程中，要学会如何学习事件史和通史，要能够连贯地看历史事件。也就是说，一个设计师、一件设计作品、一种设计思潮要放在整个历史背景下看。如果单纯地对某一件作品或某一种设计思潮进行分析和观看，就会忽略设计发展的核心和推动力。设计发展历史就会成为设计师个体发展的拼凑历史，各种设计思潮和设计风格的出现就成为了偶然的结果，失去设计发展的逻辑性和历史发展的必然性，最终陷入形式主义中，知其然而不知其所以然，陷入空洞的形式追求中。全世界大部