

课题批准号：2001FJJ009

深化我省国有储运企业改革问题研究

课题组负责人：梁金萍

课题组成员：刘建朋 司孟月

张建伟 朱新华

张东升 李艳菊

巩 隽 宋芝玲

王桂朵

主持人单位：河南省商业高等专科学校

二零零三年二月

深化我省国有储运企业改革问题研

我国的物流概念是从 80 年代初引进的。经过 20 年的发展，我国的物流产业有了一定的进步，特别是在 90 年代初对配送等领域有了初步研究，这对现代物流业的发展产生了很大的推动。进入 21 世纪，随着经济全球化和信息技术的发展，物流业愈来愈显示了其对世界经济的巨大推动作用。我国政府也把发展物流配送业纳入“十五”规划，当作新的经济增长点，物流配送业正在全国蓬勃兴起。但作为一个新兴的产业，目前我国对一体化运输、物流网点建设、物流信息系统开发利用、以及物流一体化研究等方面仍处在初级阶段。

随着经济全球化和信息技术的迅速发展，企业生产资料的获取与产品经营范围的日趋扩大，社会生产、货物流通、商品交易及其管理方式正在并将继续发生深刻变革。现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术，被广泛认为是企业降低物资消耗，提高劳动生产率以外的重要利润源泉，并在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。“十五”期间，现代物流成为中国经济发展的重要产业和新的经济增长点，也是河南“十五”期间重点发展的新兴产业之一。因此，加快发展现代物流配送产业，对于工商企业降低成本，培养和提升企业核心竞争力，提高流通效率，增强市场竞争力，以及进一步提高河南经济运行质量、促进企业改革和发展、推进河南经济体制与经济增长方式的两个根本转变、推动河南经济的持续健康发展、实现“十五”目标和更远的目标，都具有十分重要的现实意义和战略意义。

据有关资料显示，目前我国工业企业物流成本占 GDP 的 16.7%，如果在“十五”期间，我国物流成本占 GDP 的比例降低到 15%（发达国家物流成本占 GDP 的比重仅为 10%左右），每年将为全社会直接节约 2400 亿元物流成本（物流网 <http://www.56net.com>），并为企业和社会带来极为可观的经济效益。面对物流

产业发展的大好时机，一批经济实力雄厚、具有超前眼光的省市如深圳、北京、天津、上海、广州、山东等地已着手研究和制定地区物流发展的规划和有关政策。但是现在各地过于重视物流中心的建设，很容易造成资源的浪费。物流业与其他行业不同之处在于它是个纯粹操作和服务性的行业，它自始至终不是一个点的概念，而是一个网的概念。因为网络经济的出现，现代物流才有了巨大的利润源，目前全国各地过于重视这个物流中心或那个配送中心的基础建设，而且大兴土木、一哄而上的做法，很容易造成各种资源的浪费。

作为河南省我们应该怎么办？通过对我省“十五”期间的总体发展目标及省情进行认真的分析，得出的结论是：改革我省国有储运企业转型发展物流配送产业。不仅减少投资而且使国有储运企业走出困境。

一、我国及河南物流业发展的现状及存在的问题

（一）、我国物流业的现状

1、现代物流业正在全国范围内蓬勃兴起

目前我国经济结构的战略性调整是“十五”期间的主线，如何优化三大产业之间及其内部结构以提高三大产业的水平和效益，是一个重大问题。而物流业恰好是第三产业中的一个新兴行业；物流配送等经营方式又可对传统服务业实施现代化改造和升级，现代物流已成为我国“十五”期间第三产业新的经济增长点。近年来，伴随电子商务的崛起及连锁商业的快速发展，现代物流业正作为新兴的服务业在国内方兴未艾。加入 WTO，使我国经济与世界经济一体化进程显著加快，为我国物流业提供了广阔空间。深圳、天津、上海、广州和青岛等沿海地区政府对发展物流产业高度重视，纷纷制定发展物流业的措施和办法，一些物流基础设施建设已启动。物流产业正在全国范围内蓬勃兴起，我国物流业正迎来最好的发展时期。

2、国有物流企业有优有劣，困难不少

我国现有仓库面积约 3 亿平方米。大型的以仓储业为主的国有物流企业大多始建于五、六十年代，是典型的计划经济时代的产物。其优势是：土地、仓

库资源丰富，有长期从事物流业的基础和稳定的客户群，网点布局较广且基本合理。其劣势是：观念落后，人员素质低，设备陈旧，技术管理水平落后，功能单一，效益低下且处于“条块”分割状态。然而，在今天激烈的市场竞争中，大型物流企业的优势并未得到很好的发挥，而其劣势却日益显露。市场的变化、观念的落后、服务功能的单一导致其利用率低下（仓库的年吞吐仅为 3--4 次）；虽说有很多的网点，但业务上没有整合联通，物流系统仅为行政管理意义上的网络，在实际的物流业务中，各企业基本上没有联系，整体优势、网络优势没有物流增值服务中得到发挥。

3、现代物流业已初步发展，但与市场发展需求差距较大

我国的现代物流企业，已开始起步，物流企业和配送中心纷纷建立。但正在建设和营运的物流（配送）中心大多是大型商场或连锁店内部服务型的，社会化物流还没有形成规模，其物流配送量只占工农业总产量的 30%，与社会物流需求的差距很大。

另外，随着我国加入 WTO、对外开放从物质生产领域向服务领域全面扩展，国外业已成熟的物流业必然会进入我国，给我国刚刚起步的物流业带来压力。因此，及早培育和引导国内物流业，既是主动应对我国加入 WTO 后国内市场格局变化的需要，同时也可为我国将来更加积极地参与到国际服务贸易做好准备。此外，加快物流设施建设、建立一个高效物流体系也是我国今后吸引外资的一个重要方面。随著对外开放向纵深发展，外资的着眼点日趋从优惠政策的追逐转向综合投资环境的寻求。而国内现代物流设施、物流服务的不足和低效，恰恰是目前外商普遍感到有所缺憾的地方。因此，迫切需要大力发展我国的现代物流事业，以促进我国对外开放的持续发展。

4、物流市场需求潜力巨大，物流业的成长性较好

在我国 10 万亿国民生产总值中，工农业产品最终都要进入物流领域，工商企业必将与第三方物流形成不可分割的供应链关系。中国仓储协会的一项调查表明，几年后，我国近 60%的工商企业将把所有的综合物流业务外包给新型

的物流企业。因此，专家认为，第三方物流业必将成为新世纪中国经济发展的重要产业和新的经济增长点。

中国仓储协会于 2001 年 2--4 月组织了第三次全国范围的物流供求状况调查，调查范围覆盖全国的生产和商业及物流企业。调查资料显示：生产企业中，43%的企业在全国范围销售，57%的生产企业在全中国范围销售，大部分企业的销售需要全国范围的物流网络支持。生产企业成品物流中，运量为 83.8 万吨，增长率为 19.74%。商业企业销售物流中，企业平均周转量为 11.7 万吨，增长率为 11.5%。2001 年，预计生产企业的原料物流量和成品物流量会有 10%--20% 的增长，商业企业预计有 12% 的增长。

从调查数据分析得出：在当前的经济环境和市场条件下，物流需求市场潜力巨大，社会物流业有较大发展空间。总体来看，物流量的增长率要高于国内生产总值的增长率，说明物流业的成长性较好。

（二）我省物流业现状及其原因

我省物流业现状与全国基本相似。河南地处中原，交通便利，资源丰富，为发展物流业提供了十分便利的条件。近几年，郑州商贸城的建设和发展已使郑州商厦林立，商贾云集，成为全国重要的商品集散地，发展物流业已是迫在眉睫。特别是连锁商业的发展，使物流配送中心的建设和发展工作成为了商品流通改革与现代化建设的重要环节。河南物流业的发展现状具有以下几方面的特点：

1、物流企业规模小、物流功能单一，技术设备落后

2001 年，河南实现了“十五”开好局，起好步的预期目标，国民经济保持快速增长，通货膨胀得到有效抑制，人民生活继续改善，各项社会事业持续发展。全年国内生产总值 5640.11 亿元，比上年增长 9.8%，居全国的第 5 位。其中第一产业 1234.34 亿元，增长 6.3%；第二产业 2659.04 亿元，增长 10.2%；第三产业 1746.73 亿元，增长 11.8%。地方财政收入 267.75 亿元，比上年增长 8.6%。居民消费价格指数为 100.7%，同全国平均数持平；商品零售价格总指数为

99.8%，高于全国平均数的 0.6 个百分点，分别居全国的第 15 位和第 9 位。工业生产持续快速增长。

全省货运量 1999 年为 59218 万吨，而 2001 年货运量为 65190 万吨。社会消费品零售总额 1999 年为 1615.99 亿元，比上年增长 8.0%。而到 2001 年，全省社会消费品零售额 1979.8 亿元。大幅度增加的生产量和销售额都需要物流的支持。但是据不完全统计，河南省目前具有一定规模的物流企业不足百家，小规模较多，而且多是储运企业，只提供货物的储存和运输，运输方式单一，运输设备简陋，物流服务能力低。真正意义上的现代物流企业一家也没有。

2、国有物流企业进退维谷，困难重重

我省储运企业一改以往仓库拥挤、运输紧张的状况，出现了仓位空、吞吐少、运量低的情况，使得原有的库房、车辆、人员闲置。由此，带来储运成本高，造成物流资源的浪费，企业市场缩小，经营困难。

究其原因，这主要是由于：

（1）、经营方式多样化，竞争激烈。流通体制的改革，形成了国有、集体、个体多家经营的局面，大大削弱了国有企业仓储运输的垄断地位。随着买方市场的建立，逐步形成了零售自采、工业自销的流通模式，产品大部分由工厂送货上门，因而自己提货的业务大量减少。同时，在经营方式上，由经销到代销、引厂进店发展到开设店中店、专卖店，逐步将物流任务转归生产商。

（2）、企业物流方式不适应。物流方式不适应形势，制约了储运企业的发展。在计划经济体制中形成的物流方式明显呈现出其不适应性。具体表现为：第一，领导人的观念与人员素质不适应。在企业走向市场，储运业务量骤减时，不能采取及时有效的应变措施；一些人员缺乏应用现代化设施、科学管理手段等知识与能力。第二，仓储运输的设施陈旧落后不适应。第三，物流机制不适应，还没有形成具有资源整合能力、综合高效的现代物流机制。物流方式不适应形势，制约了储运企业的发展。

3、企业自营配送中心发展迅速

目前在我省，一些大型的工、商业企业，在推行商业连锁、配送制过程中积累了许多成功经验。比较普遍的做法是将仓储与运输、配送结合。例如双汇集团、思达商业、丹尼思百货集团，他们利用掌握市场、贴近用户和生活的优势，建设自己的仓储和配送中心，配备专门的运输力量，在省内各大城市及周边省区建立连锁超市，实行商品的共同配送、统一管理。不仅降低了经营总成本，提高了管理效率，而且活跃了市场，提高了企业的整体形象。

（三）河南物流业存在的问题

虽然近几年我省物流业取得了一定的发展，但是从现阶段看，由于我们刚刚告别短缺经济，生产力水平和人均收入水平仍较低，社会主义市场经济体制还有待不断规范和完善，传统观念和计划经济条件下形成的传统模式还难免会对现代物流产生一定的阻碍。从总体上说，我省的物流发展尚处于起步阶段，还很不成熟，物流发展中还存在着许多问题。主要表现在：

1、物流观念陈旧，对现代物流缺乏正确充分的认识

对现代物流的概念、地位及作用认识不够，是我省物流业长期得不到发展的重要原因。物流业是国民经济中的一个重要产业，它对提升运输产业水平、降低社会总成本、提高企业市场竞争力，推动经济发展和满足社会需求都具有十分重要的意义。而我省企业则往往认为物流服务导致成本增加，而不是产品增值，从而不愿意把企业的物流业务交给物流企业做。

另一方面，物流企业对现代物流也缺乏足够的认识，物流体制改革不到位。市场经济发展对传统物流业的冲击是显而易见的，货源渐少、营业收益下降、成本不断攀升。为了生存，物流企业纷纷走进改革的试验场。有的企业转换经营机制，把物流企业转向商品的经销业，或转向房地产业，有的干脆把料场库房成片出租；有的改变用工机制、革新分配制度等。这些改革都基于一个严酷的事实：传统物流已风光不再，死守仓储，死路一条。但这些改革都收效甚微，甚至失败，企业的发展目标依然模糊。究其根本原因，就是物流业从思想到体制上都没能跟上市场急剧变化的步伐，没能围绕现代物流的降低成本、提高服

务这个核心来改造企业，从而没能走出一条使国有仓储业走出困境的成功之路。很显然，我省在五、六十年代建立起来的、至今仍从事仓储物流的大型国有企业，不进行脱胎换骨的改造并向现代物流推进，将被世界经济一体化的大潮所淹没。传统物流业最严重的问题是观念上的陈旧与保守。现代物流从本质上说就是当代高新科学技术在流通领域的应用，它的出现必然带来一系列物流观念上的革命，所以，我们必须深刻认识到物流企业改革的紧迫性，必须进一步更新观念，抓住物流改革的时机。

2、物流社会化、市场化程度低

从全省来看，现代物流只是在郑州、洛阳等发达城市和先进企业中得到重视和发展。在广大的中小企业和边远地区，现代物流还未真正起步。即使在那些发达地区，物流的社会化、市场化程度也还很低。据测算，目前我省企业的自有物流占整个市场规模的 60--70%左右，物流需求量不足 30%，物流需求的匮乏使得我省物流业的发展内在动力不足，限制了物流业的发展。

物流需求的匮乏，一方面是由于物流观念尚未真正深入人心，更重要的原因是受传统的“大而全”、“小而全”的经营发展模式的影响，企业大都建立了相对完整独立的仓储运输和销售系统，沉淀成本很大。我省多年的计划经济体制形成的企业“大而全”、“小而全”的经营模式，致使各单位在生产和流通中形成部门自给自足的格局，从而使货运市场出现运力投入放开而货源则处于封闭、半封闭状态，这种货源不进入市场的状况导致了物流需求匮乏，极大地限制了我省物流业的发展。目前我省自货自运车辆占社会车辆总数的 60%以上，而企业自运车辆的实载率不足 20%，运输效率低、物资流通过程中运输资源浪费惊人，这也大大地削弱了企业的市场竞争力。

3、物流管理不统一，阻碍了综合物流体系的建立

现代物流的发展，要求打破传统的地区和部门限制，建立一个统一、开放、竞争有序的大市场。但是由于我国和我省现代物流业刚刚起步，因此物流市场管理与行业管理还没有理顺，经贸、交通、铁路、外贸、内贸等各承担了一部

分物流管理职能，形成多头管理；从各地区看，我省地区经济发展不平衡，地方保护主义依然存在。我省物流发展呈现出明显的部门化、区域化特征，工业、商业、物资、交通、邮政、通讯等各自为政，争项目、抢市场，相互间协调性差，造成了资源浪费。这种局面也造成了企业物流活动很难达到必须的经济规模和预期的投资回报。这也是我省物流企业规模小、实力弱、增长乏力的重要原因。

4、无法可依，物流发展所需的法制环境尚未完善

物流业作为一个新兴的产业，其发展必须有健全的法律作保证。但是我国目前还没有一部完备的物流法规，发展物流的产业政策和产业规划尚未出台，现有的与物流有关的法律法规多是部门性、地区性规章，往往带有部门或地区保护的色彩；物流市场的进入与退出、竞争规则基本上无统一法律法规可循，对社会性的物流服务缺乏有效的外部约束，致使不正当竞争难以避免；由于缺乏对物流企业的正确认识和合理界定，在工商部门的企业注册目录中至今没有物流企业的一席之地；物流企业的设立还要受到种种限制，手续繁琐，限制了第三方物流业的进一步发展。

5、物流企业技术和设备落后，信息网络建设不足，功能不全，不能满足日益增长的物流需要

尽管我省物流业近几年有了较快的发展，但与西方发达国家相比，我省物流企业数量少、规模小，服务意识和服务质量也不尽如人意。由于高科技的发展，国外配送中心普遍采用了机械化和自动化作业，装卸搬运由吊车、电动叉车和传送带完成；设有高层货架的立体仓库，使储存向空间延伸。日本已呈现出采用尖端物流技术的趋势，如电脑控制的机器人和搬运特殊物品的机械手、高速分拣装置和特殊运货车辆等；美国零售业巨头沃尔玛则在其货物配送中采用全球卫星定位系统，以确保其配送及时性和准确性。而在我省，除少数企业外，大多数物流企业技术装备和管理手段仍比较落后，物流配送中心设施薄弱，功能不齐，机械化、自动化程度低，中小企业还停留在人工操作阶段，效率低、

效益差；服务网络和信息系统不健全，致使物流企业服务范围局限，运作成本大，资源浪费严重，管理模式落后，配送速度慢，安全性差，极大地影响了物流服务的准确性和及时性。大多数物流企业还只是被动地按照用户的指令和要求，从事单一功能的运输、仓储和配送，很少能提供物流策划、组织及深入到企业生产领域进行供应链的全过程管理，物流增值很少。更重要的是，企业缺乏通晓现代物流运作和物流管理的复合型专业人才，员工素质低，服务意识差，缺少市场开拓的主动权。物流设施的不足和物流服务的低效，是目前制约我省物流业发展的又一重要因素。没有高效的物流体系，正常、高效的国民经济体系就无法建立。

二、我省发展物流的时机

随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步，物流配送产业作为国民经济中的一个新兴的服务部门，正在全球范围内迅速发展。我国政府已将发展物流配送作为“十五”期间重点发展的产业之一，中央政府有关部门，如国家经贸委、国家计委、交通部、外经贸委等，都从不同角度关注着我国物流产业的发展，并积极研究促进物流产业发展的有关政策。

面对物流产业发展的大好时机，一批经济实力雄厚、具有超前眼光的省市如深圳、北京、天津、上海、广州、山东等地已着手研究和制定地区物流发展的规划和有关政策。其中，深圳市已明确将物流产业作为支持深圳市 21 世纪经济发展的三大支柱产业之一，并初步制定了物流产业发展的策略；北京市就物流产业发展所需要的物流设施系统进行了比较全面的研究和规划；天津市也根据其城市功能定位和物流产业发展的需要正在积极研究制定本市物流发展纲要；上海市由 17 个政府部门和大型企业共同研究撰写的《上海市十五现代物流产业发展规划》已于 2001 年 4 月份通过专家评审。国际、国内物流产业发展的形势表明，物流配送产业作为新兴的服务部门，已经进入全面快速发展阶段。作为河南省我们应该怎么办？通过对我省“十五”期间的总体发展目标及省情进行认真的分析，得出的结论是：河南省发展物流产业不仅是必要的而

且是完全可行的。

（一）、河南发展物流产业的必要性

1、是河南经济结构优化调整，培育新的经济增长点之必需

上世纪 90 年代后期以来，需求不足、生产过剩的矛盾使我省现有产业结构和经济结构对国民经济持续快速增长的支撑能力明显下降，多年来形成的经济结构不合理现象日益突出，迫切需要对现有经济结构优化调整。

近几年我省在结构调整上下了很大功夫，在工业整体结构的调整、工业产品的升级换代、高效农业的培育、第三产业的发展等方面都取得了显著的成效。2001 年全年实现国内生产总值 5645.02 亿元，按可比价格计算，比上年增长 9.1%。其中，第一产业增加值 1234.00 亿元，增长 5.5%；第二产业增加值 2662.33 亿元，增长 9.9%；第三产业增加值 1748.69 亿元，增长 10.3%。从产业比重和发展速度上看，已基本接近合理。但是，无论工业、农业还是第三产业的发展必定伴随着大量物流的产生，物畅其流是使结构调整持续发挥作用的必然要求。

我省多年来物流的重任落在企业的肩上，客观上造成了这样的局面：一方面由于企业实力有限，物流基础设施落后，满足不了日益增加的物流量的需要；另一方面也造成了物流市场的行业、企业割据，带来了物流效率的低下。因此，我省急需统一、高效的物流配送产业。物流配送产业的发展无疑会保证并带动我省经济的发展，成为一个最具发展潜力的行业并形成我省一个新的经济增长点。

2、提高河南经济竞争力之必需

河南地处中原，连北贯南、承东启西，是中国内陆交通运输的重要枢纽。全省公路四通八达，截止到 2000 年底全省公路通车里程 60330 公里，2001 年底北京至珠海、连云港至霍尔果斯高速公路河南境内已建成通车 1000 公里。铁路通车里程 3428 公里，京广、陇海、京九等铁路干线纵横交错，新开通的中国江苏连云港至荷兰鹿特丹的亚欧大陆桥横穿全省。省会郑州位于京广、陇

海两大铁路干线的交汇处，是亚欧大陆桥东端最大的客货转运站，郑州北站是亚洲最大的货运编组站，中转吞吐能力和作业手段已达到世界一流水平。我省有现代化的新郑机场，位于我国最繁忙的京广航路中部，是我国重要的干线机场以及空中交通枢纽。优越的地理环境和便利的交通条件，使河南省具有较强的区位优势，充分利用区位优势大力发展物流配送业，是我省立足于省情提高经济竞争力的必然要求。

3、是河南充分利用中国西部大开发和加入 WTO、经济全球化发展带来的机遇，加快河南经济发展之必需

我国政府在优先发展东南沿海经济之后，制定了中国西部大开发的发展战略，充分利用东部的技术优势和资金优势以及西部的自然资源和人力资源成本优势，实现东西部共同发展和中国经济的整体繁荣。在资金流、技术流由东到西转移的过程中，必然伴随着各种实物的流动——物流，而且资源由西向东运送的过程，本身就是一个物流活动。西部大开发，必将带来大量的物流需求。河南地处中原，在经济上比西部发达；在人力成本上比东部低廉。我省应该抓住这个大好机遇，做好物流这篇文章，东引西进，在西部开发的同时，使我省的经济有一个大发展。

2001 年 11 月 20 日，我国正式加入 WTO，成为世界贸易组织成员国，这就意味着我省经济将逐步融入世界经济共同体。由于河南独特的地理位置及郑州商贸城的城市定位，将会吸引一些跨国公司来河南进行投资，带来国际和国内物流业务量的大量增加。当然，也有可能使国外物流企业进入我省，给我省物流企业带来强大压力。但这并不是坏事，因为他们也会带来世界物流业发展的最新经营理念、完善的管理制度和先进的物流技术与设备，有利于我省尽快提高整个物流产业的发展水平。

4、是电子商务发展之必需

电子商务对流通来说是一场革命，但电子商务的发展，需要高效的现代物流作保障。不管是 BtoB、还是 BtoC，都需要将网上订的货物送到用户手里，

这个问题需要物流来解决，而且相当大的部分需要第三方物流企业来解决。据资料显示，世界 500 强中 80% 的企业都是通过第三方物流来解决它的供应链与销售问题。很多跨国公司在欧洲、亚洲、美洲等地分别有不同的第三方物流企业为他服务。

无论在传统的贸易方式下，还是在电子商务中，生产都是商品流通之本，而生产的顺利进行需要各类物流活动的支持。从原料采购开始的供应物流活动、生产各工艺之间的生产物流到物资回收的回收物流及废弃物物流，整个过程就是系列化的物流活动。在商流活动中，商品所有权在购销合同签订的那一刻起，便由供方转移到需方，但商品实体并没有因此而转移。在传统的交易过程中，除了非实物交割的期货交易外，一般的商品交易都必然伴随相应的物流活动，即按照需方的需求将商品实体由供方以适当的方式、途径向需方转移。而在电子商务下，用户通过上网点击购物，完成了商品所有权的交割过程，即商流过程。但电子商务的活动并没有结束，只有商品和服务真正转移到用户手中，商务活动才算结束。在整个电子商务的交易过程中，物流实际上是以商流的后续者和服务者的姿态出现的。

随着电子商务在我省的进一步推广和应用，一方面电子商务对物流的依赖越来越强，另一方面，传统的物流对电子商务的限制作用也日益突出，已经成为电子商务发展的瓶颈。因此，发展现代物流已成为当务之急。

5、为我省邮政、商业批发企业、商业储运企业的改革发展寻找到了切实可行的道路，给我省商业服务业的振兴奠定了基础

随着我省市场经济的发展和经济改革的深化，邮政业、商业批发企业、商业储运企业这些在计划经济时代发挥重要作用的企业，由过去的生意红火逐渐步入生意冷清的尴尬境地，多数企业亏损严重。虽然企业从上到下都在努力，但由于不能清醒的认识自己的优势和劣势，致使改革方向不明，往往东一榔头西一棒，因此改革多年收效甚微。其实这些企业完全可以利用自己原有的物质基础和娴熟的业务技术来发展物流业。因为他们长期以来从事货物的运输、储

存工作，国家及企业在物质设备上进行了多年的投资，企业拥有一定量的物流设备，再加上多年的经营积累了较为丰富的业务经验，如果能引入新的经营理念，运用先进的物流技术，添置目前缺少的物流设备，发展为现代物流企业应是水到渠成的事。

传统的邮政企业、批发企业、仓储企业转型为现代物流企业，既顺应了社会对物流的需要，又盘活了国有闲置资产，还从根本上解决了企业经营方向问题，为这些企业改革发展找到了一条切实可行的道路，也为我省商业服务业的振兴奠定了良好的基础。

6、有利于降低运输成本，提高物流的运行质量和效益

物流质量主要由物流时间、物流费用和物流效率来衡量。我省物流业由于受多方面因素影响，物流质量总体水平比较低。

(1)、物流时间。据有关资料介绍，工业生产中物流所占时间几乎为整个生产过程的 90%。在货物运输中，现行运输管理体制也制约了不同运输方式之间的高效衔接，一定程度上也减缓了物流速度。目前,全国铁路货运列车的平均技术速度仅为 45 公里/小时；因散装、集装箱运输技术尚未普及，装卸效率低，铁路货车中转停留时间约 5 小时。公路运输营运货车平均车日行程仅 200 公里左右，车辆工作率约 60%。城市内运输由于道路面积增长与车辆增长不适应，车辆运输速度不断下降。我省的物流状况基本与全国水平相当。

(2)、物流费用。在国民经济各部门中，运输费用在生产费用中因各部门产品对运输的依赖程度不同，其所占比重也不同。根据 1997 年国家投入产出表，运输、邮电费用在农业生产总费用中占 3.29%，在工业生产总费用中占 7.15%，在建筑业中占 8.63%，在商业饮食业中占 14.98%，在其他服务部门中占 7.8%。如果从物流业总体费用考虑，物流费用占商品总成本的比重，从帐面反映已超过 40%，物流费用比重过大。

(3)、物流效率。一般我们用物流相关行业的成本费用总和与 GDP 的比值来评价物流总体效率，比值越高，物流效率越低，反之则高。据有关资料介

绍，在 1979 年到 1986 年间，美国物流费用支出占当年国民生产总值的比重变化呈现下降趋势。1981 年最高，达到 14.7%，到 1985 年下降到 11.1%，物流效率提高了。目前，我国的物流费用占 GDP 的 16.7%。

发展现代综合物流，会使物流效率有较大的提高，大大降低运输成本，从而使物流的运行质量得到提高。

7、有利于加强工商关系，从根本上杜绝假冒伪劣商品，减少市场矛盾，维护人民利益

据报道：南阳市工商局于 2001 年 12 月 22 日在全市范围内统一行动，集中查处假冒伪劣商品，共查出 80 个大类，600 多个品种，价值 1000 多万元。像这样的消息随处可见，假冒伪劣商品已成为屡禁不止的一大社会公害、一大痼疾。在如何杜绝假冒伪劣商品、减少市场矛盾、切实维护广大人民群众利益问题上，物流配送可发挥积极作用。

现代化物流可使商品从生产企业到商业企业构成了一个通畅的物流渠道，在这个渠道中各环节衔接紧密，环环相扣，创造了物流的“真空环境”，根本没有假冒伪劣商品的可乘之机，断了假冒伪劣商品的“出路”，从而保证商业企业从正规的进货渠道、进有质量保证的商品、售质优价廉的正宗商品、提高顾客满意度。同时，还改善了工商关系，解决了供销矛盾。

（二）、河南发展物流配送产业的可行性

1、庞大的物流市场，为我省发展物流配送产业创造了有利的经济环境和市场条件

2001 年我省全年实现国内生产总值 5645.02 亿元，增幅达 9.1%。主要支柱产业增速加快，其中，煤炭采选业增长 20.5%；食品加工业增长 11.8%；有色金属冶炼及压延加工业增长 15.1%。高新技术产业得到加强，工业新产品值比上年增长 12.2%。全年社会消费品零售总额 1979.80 亿元，比上年增长 10.85%。从我省经济的增长速度来看，巨大的物流需求市场正在形成。

我省对外贸易继续保持迅猛增长的势头，国际物流市场不容忽视。全省年

进出口总额 27.93 亿美元，比上年增长 22.85%。其中，出口总额 17.15 亿美元，增长 14.9%；进口总额 10.78 亿美元，增长 37.8%。虽然受世界经济增长放慢的影响，我省对美国和日本出口增势趋缓，但对俄罗斯、英国和巴西等市场的出口增长较快。2001 年对俄罗斯出口增长 59.9%，对英国出口增长 50.2%，对巴西出口增长 17.0%。

无论是内贸还是外贸业务量的增长都表明，一个庞大的物流市场正在逐步形成，为我省发展物流配送产业创造了有利的经济环境和市场条件。

2、优越的地理位置、良好的基础设施，为发展物流配送产业奠定了物质基础

河南地处中原，连北贯南、承东启西，是中国内陆公路、铁路及空中交通运输的重要枢纽。优越的地理环境和便利的交通运输条件，使河南省具有较强的区位优势，我省可以充分利用铁路和公路和航运优势，加强三路之间的协调，合理规划、整合布局货运站，推进仓储、装卸、运输、包装、销售等一体化经营模式，为我省发展物流业奠定物质基础。

3、快速发展的信息网络为发展物流业提供了信息技术支持

随着信息技术的不断发展，近年来，河南省在信息基础建设方面投入巨资，初步建成了以“商都信息港”为标志的信息基础网络，为我省进一步发展物流业提供了信息化基础。2002 年年底电话用户总数达 1919 万余户，其中固定电话用户达到 1181.76 万户，移动电话用户达到 737.36 万户。与此同时我省还有电视发射台和插转台 150 座，人口覆盖率 90%以上，有线电视网覆盖率也较高，在城域宽带网的建设上我们也有了长足的进步。

企业信息化建设取得明显成效。计算机辅助设计、制造和管理技术在各类企业得到较好运用，大中型企业管理信息系统和产品销售信息网络陆续建成运行。

传统物流与信息化相结合的现代物流产业的雏形正在形成。如原河南邮政局已设立了“河南邮政物流局”，并建成了“河南邮政商务网”，原商业仓储公

司已开始向物流业转型，在信息化程度上有了提高。

总之，快速发展的信息网络为发展物流提供了信息技术支持。

4、发展物流业有政策支持、人才等支持

河南省“十五”发展规划纲要中，明确提出要发展现代物流业，郑州、洛阳等地市都在相继研究、制定物流发展规划，相关部门也出台了一些优惠政策，这无疑为我省大力发展物流业提供了一把“上方宝剑”；在我省的一些大专院校也开设了物流专业，如：郑州工程技术学院、河南商业高等专科学校等，为发展我省物流产业输送高质量的专业人才。

另外，我省发展物流产业还具有成本优势、资源优势、时机优势等众多优势，可谓天时、地利、人和。因此，发展我省的物流业不仅必要而且完全可行。

三、我省改革储运企业机制，建立物流（配送）中心

现代物流系统不是少数企业某个部门或某种运输方式所容纳的,必须依靠各种力量、各个行业、各个地区、各个企业的协同配合，借助于现代化的技术手段、管理手段、通讯手段和全国性的服务网络，分步骤、分层次逐步开展。其中，市场是基础，企业是主体，政府是宏观调控者。为了推动我省现代物流市场的尽快发展，我省应对主体企业进行改制，建立现代物流中心，重点可以从以下几个方面入手：

（一）从传统储运到现代物流转变是社会发展的客观要求和必然趋势

目前传统储运企业的现状较普遍的是零、散、乱、设施老化、机械化和电子计算机应用覆盖率低、科技含量低，各自为政，只局限于为顾客提供特定服务，即运输公司提供运输服务，仓储公司提供仓储服务，将产品出厂到销售的环节机械地割裂开来。而现代物流则体现在物流供应商通过利用高新技术，实现运输合理化、仓储自动化、包装标准化、加工配送一体化、装卸机械化和信息管理网络化，达到大大节省流通费用，提高工作效率，优化企业效益和社会效益的目的。其直接表现形式是构建大物流，服务范畴包括产品从生产领域向消费领域覆盖全过程，在运输、仓储、包装、装卸、加工配送、信息处理等环