



创意城市蓝皮书®

BLUE BOOK OF CREATIVE CITIES



· 中国创意产业研究中心 ·

张京成 / 总编

北京文化创意产业 发展报告 (2012)

BEIJING REPORT ON
CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES(2012)

主 编 / 王国华 张京成
副主编 / 张小洁 沈晓平 李岱松



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2012
版



· 中国创意产业研究中心 ·

创意城市蓝皮书

BLUE BOOK OF
CREATIVE CITIES



总 编 / 张京成

北京文化创意产业发展报告 (2012)

BEIJING REPORT ON CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES
(2012)

主 编 / 王国华 张京成
副主编 / 张小洁 沈晓平 李岱松



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

北京文化创意产业发展报告. 2012/王国华, 张京成主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2012. 12

(创意城市蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 4069 - 9

I. ①北… II. ①王… ②张… III. ①文化产业 - 产业发展 - 研究报告 - 北京市 - 2012 IV. ①G127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 296907 号

创意城市蓝皮书 北京文化创意产业发展报告 (2012)

主 编 / 王国华 张京成
副 主 编 / 张小洁 沈晓平 李岱松

出 版 人 / 谢寿光
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮政编码 / 100029

责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 59367226 责任编辑 / 高 雁
电子信箱 / caijingbu@ssap.cn 责任校对 / 鹿 丹
项目统筹 / 恽 薇 高 雁 责任印制 / 岳 阳
经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季峰印刷有限公司
开 本 / 787mm × 1092mm 1/16 印 张 / 19
版 次 / 2012 年 12 月第 1 版 字 数 / 325 千字
印 次 / 2012 年 12 月第 1 次印刷
书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 4069 - 9
定 价 / 59.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究



广视角 · 全方位 · 多品种

权威 · 前沿 · 原创

皮书系列为
“十二五”国家重点图书出版规划项目

《创意城市蓝皮书》总序

张京成

城市是生产力发展到一定阶段的产物，并随着生产力的发展而不断升级。时至今日，伴着工业文明的推进和文化提升，以及服务业的大力发展，经济增长方式的转变和产业结构的调整正在推动一部分城市向着一个前所未有的高度迈进，这就是创意城市。

创意城市已经为众多有识之士所关注、所认同，所思考。在全球性竞争日趋激烈、资源环境束缚日渐紧迫的形势下，城市对可持续发展的追求，必然要大力发展附加值高、渗透性强、成效显著的创意经济。创意经济的发展实质上就是要大力发展创意产业，而城市是创意产业发展的根据地和目的地，创意产业也正是从城市发端、在城市中集聚发展的。创意产业的发展又激发了城市活力，集聚了创意人才，提升了城市的文化品位和整体形象。

纵观伦敦、纽约、东京、巴黎、米兰等众所周知的创意城市，其共同特征大都离不开创意经济：首先，这些城市都在历史上积累了一定的经济、文化和科技基础，足以支持创意经济的兴起和长久发展；其次，这些城市都已形成了发达的创意产业，而且能以创意产业支持和推进更为广泛的经济领域创新。最后，这些城市都具备了和谐包容的创意生态，既能涵养相当数量和水平的创意产业消费者，又能集聚和培养众多不同背景和个性的创意产业生产者，使创意经济行为得以顺利开展。

对照上述特征不难发现，我国的一些城市已经或者正在迈向创意城市，从北京、上海到青岛、西安等二线城市，再到义乌、丽江等中小城市，我们自2006年起每年编撰的《中国创意产业发展报告》一直忠实记录着它们的创意轨迹。今天，随着创意产业的蔚然成风，其中的部分城市已经积累了相当丰富的实践经验以及大量可供研究的数据与文字资料，对其进行专门研究的时机已经成熟。

因此，我们决定在《中国创意产业发展报告》的基础上，逐步对中国各主要创意城市的发展状况展开更加深化、细化和个性化的研究和发布，由此即产生了《创意城市蓝皮书》，这也是中国创意产业研究中心“创意书系”的重要组成部分。希望这部蓝皮书能够成为中国每一座创意城市的忠实记录者、宣传推介者和研究探索者。

是为序。

Preface to the

Blue Book of Creative Cities

Zhang Jingcheng

City came into being while social productivity has developed into a certain stage and upgrades with the progress of the productivity. Along with the marching of industrial civilization, cultural development, the growth of the service industry, the transformation of economic growth and the adjustment of industrial structure, cities worldwide have by now entered an unprecedented stage as of the era of creative cities.

Creative cities have caught the attention from various fields these years. While the global competition for limited resources gets heated, sustainable development has become the only solution for cities, which brings creative economy of high added value and high efficiency into this historic stage. Creative industries is the parallel phrase to creative economy, which regards cities as the bases and the core of the development, and cities is also the place where creative industries started and clustered. On the other hand, creative industries helped to keep the city vigorous, attract more talents and strengthen the public image of the city.

From the experiences of world cities such as London, New York, Tokyo, Paris, and Milan, creative economy has been their common characteristic. First, histories of these cities have provided them with certain amount of economic, cultural and technological resources, which is the engine to start and maintain creative economy; second, all these cities have had sound creative industries which can function as a driving force for the innovation and economic growth of the city; finally, these cities have fostered harmonious and tolerant creative ecology through time, which conserves consumers of creative industries, while attracting more creative industries practitioners.

It can be seen that some Chinese cities have been showing their tendency on the way to become creative cities, such as large cities of Beijing and Shanghai, medium – size cities of Qingdao, Xián and even small cities of Yiwu and Lijiang, whose development paths have been closely followed up in our Chinese Creative Industries Report started in 2006. By now, some cities have had rich experiences, comprehensive data and materials worthy to be studied, thus the time to carry out a special research has arrived.

Therefore, based on Chinese Creative Industries Report, we decided to conduct a deeper, more detailed and more characteristic research on some active creative cities of China, leading to the birth of Blue Book of Creative Cities, which is also an important part of Creative Series published by China Creative Industries Research Center. We hope this blue book can function as a faithful recorder, promoter and explorer for every creative city of China.

《北京文化创意产业发展报告 2012》

编委会

顾 问 丁 辉 郭广生

主 任 张 革 李永进

委 员 (按姓氏笔画排序,所有作者均为编委)

王世民	王 红	王国华	王 虹	王 晖
王 曦	包仁艳	石照耀	刘永孜	刘光宇
刘利永	刘 彤	庄政宪	张小洁	张京成
张建国	张经华	张彦军	张映池	张 淼
张慧光	时艳琴	李东松	李庆本	李岱松
李 莹	沈晓平	肖永亮	陈少峰	周茂非
林 玲	范 周	金元浦	宣 鸿	赵雅萍
徐云霞	徐 芳	徐 鹏	郭万超	梅 松
萧鸣政	黄 琳	蒋金洁	熊澄宇	魏鹏举

主 编 王国华 张京成

副主编 张小洁 沈晓平 李岱松

主编简介

王国华 博士，现为北京工业大学教授、北京工业大学创意产业研究所所长。教育部重大课题评审专家，文化部中国文化产业促进会专家委员，华中师范大学、中南财经政法大学、中国人民大学、北京大学文化产业研究所、清华大学文化创意产业研究中心等多所大学的兼职教授，中国电影家协会电影高科技协会副会长，中国武当山文化研究会副会长，湖北省 WTO 专业委员会委员，北京旅游研究院特约研究员、中国青年报学术顾问、中国教育报刊社特约专家。

出版的学术著作有《从旅游到旅游业》《现代企业文化研究》《社会转型与学术转型》《现代企业咨询概论》《文化产业的经营与管理》《文化产业发展散论》《文化产业热点问题对策研究》；主编出版了《入世后经济开发区发展战略研究》《中国税务文化通论》。发表《来自世界文化产业的反思》《文化集聚区发展模式研究》《如何建设城市凝固了的编年史》《网络规则与社会规则》等学术论文 80 多篇。

摘 要

文化创意产业是北京建设全国文化中心的重要抓手，是发挥首都全国文化中心示范作用的重要推动力。加快发展文化创意产业对北京深入实施科技创新、文化创新“双轮驱动”战略，打造中国特色世界城市具有重要意义。

本报告以北京 2011 年及 2012 年上半年文化创意产业的整体运行、行业发展、区域创新等为基本内容，回顾了一年多来北京文化创意产业发展的基本状况，发布专家视点，展望未来趋势，从文化旅游、非遗保护、服务贸易等方面综合研究北京文化创意产业态势，分析产业发展过程中的突出问题，探讨产业发展规律。全书共分为五大部分，分别为：综合分析篇、行业发展篇、区域创新篇、专题研究篇、文创峰会篇。

“综合分析篇”即第一章总报告，分析了北京文化创意产业的发展环境和产业整体表现、结构调整，研究了文化创意八大行业所呈现的新特点，并分区域研究产业发展态势，同时，对存在的问题予以剖析，展望未来发展趋势。

“行业发展篇”主要分析文化旅游、艺术市场、影视、设计服务业的发展状况，从产业的产值、就业、收入等一系列指标的数据变化中分析总结产业发展特点与问题，反映规律与趋势。

“区域创新篇”对北京市各区县整体状况进行了扫描，重点分析了海淀、顺义、密云文化创意产业的发展状况和问题。

“专题研究篇”重点研究北京文化创意产业发展过程中出现的新问题、新趋势等热点和难点问题。包括郊区旅游品牌打造与传播、文化创意产业服务贸易、非物质文化遗产保护与利用、文化创意产业研究机构现状与趋势等。

“文创峰会篇”主要收录了“2012 文化创意产业（北京）峰会”期间，专家、学者、政府官员等对北京文化创意产业的创新战略、融合发展、问题机遇、发展趋势等的观点和看法，展示学界和管理部门对北京文化创意产业发展的最新思考判断。

Abstract

As Beijing entering the grand process of firming its image as the cultural center of China, cultural and creative industries has been showing its great transforming power and driving force in strengthening Beijing's leading model role in the cultural development of China. Cultural and creative industries is of great significance in helping Beijing accomplish the "bi-wheel drive" strategy of technological and cultural innovation, to make it an outstanding world city.

This Report, through the perspectives of the general regional development and trade status, reviews the achievements, problems and presents prospects of the cultural and creative industries of Beijing, by studying its rural tourism, the preserve and exploitation of intangible cultural heritage and the research of the cultural and creative industries. The Report consists of five parts of General Studies, Industrial Development, Regional Innovation, Special Issues and the Summit Meeting.

Part I General Studies reviews the performances and characteristics of the eight grand industries in the year of 2011 – 2012, and puts forward the problems and prospects of the cultural and creative industries' development in China, by studying the backdrop of the industries,.

Part II Industrial Development studies the performance of cultural tourism, art market, film and TV industry and design industry during 2011 – 2012, and analyzes the characteristics, problems and trends of these industries through studying the index data in terms of output, employment and income etc.

Part III Regional Innovation takes a general look at the development of cultural and creative industries in each district and county of Beijing, with more emphasis on the District of Haidian, the District of Shunyi and the County of Miyun.

Part IV Special Issues discusses the new problems and new trends in the development of cultural and creative industries, including rural tourism, service trade of cultural and creative products, the preserve and exploitation of intangible cultural heritage and the present status of cultural and creative industries research institutes etc.

Part V The Summit Meeting of Cultural and Creative Industries has collected the latest ideas and thoughts from scholars and politicians on the innovation strategies, further developments, problems, opportunities and prospects about the cultural and creative industries during the Summit Meeting of 2012.

中国皮书网

发布皮书研创资讯，传播皮书精彩内容
引领皮书出版潮流，打造皮书服务平台

栏目设置：

- 资讯：皮书动态、皮书观点、皮书数据、皮书报道、皮书新书发布会、电子期刊
- 标准：皮书评价、皮书研究、皮书规范、皮书专家、编撰团队
- 服务：最新皮书、皮书书目、重点推荐、在线购书
- 链接：皮书数据库、皮书博客、皮书微博、出版社首页、在线书城
- 搜索：资讯、图书、研究动态
- 互动：皮书论坛

www.pishu.cn

中国皮书网依托皮书系列“权威、前沿、原创”的优质内容资源，通过文字、图片、音频、视频等多种元素，在皮书研创者、使用者之间搭建了一个成果展示、资源共享的互动平台。

自2005年12月正式上线以来，中国皮书网的IP访问量、PV浏览量与日俱增，受到海内外研究者、公务人员、商务人士以及专业读者的广泛关注。

2008年10月，中国皮书网获得“最具商业价值网站”称号。

2011年全国新闻出版网站年会上，中国皮书网被授予“2011最具商业价值网站”荣誉称号。



权威报告 热点资讯 海量资料

当代中国与世界发展的高端智库平台

皮书数据库 www.pishu.com.cn



皮书数据库是专业的社会科学综合学术资源总库，以大型连续性图书皮书系列为基础，整合国内外其他相关资讯构建而成。包含七大子库，涵盖两百多个主题，囊括了十几年间中国与世界经济社会发展报告，覆盖经济、社会、政治、文化、教育、国际问题等多个领域。

皮书数据库以篇章为基本单位，方便用户对皮书内容的阅读需求。用户可进行全文检索，也可对文献题目、内容提要、作者名称、作者单位、关键字等基本信息进行检索，还可对检索到的篇章再作二次筛选，进行在线阅读或下载阅读。智能多维度导航，可使用户根据自己熟知的分类标准进行分类导航筛选，使查找和检索更高效、便捷。

权威的研究报告，独特的调研数据，前沿的热点资讯，皮书数据库已发展成为国内最具影响力的关于中国与世界现实问题研究的成果库和资讯库。

皮书俱乐部会员服务指南

1. 谁能成为皮书俱乐部会员？

- 皮书作者自动成为皮书俱乐部会员；
- 购买皮书产品（纸质图书、电子书、皮书数据库充值卡）的个人用户。

2. 会员可享受的增值服务：

- 免费获赠该纸质图书的电子书；
- 免费获赠皮书数据库100元充值卡；
- 免费定期获赠皮书电子期刊；
- 优先参与各类皮书学术活动；
- 优先享受皮书产品的最新优惠。



（本卡为图书内容的一部分，不购书刮卡，视为盗书）

3. 如何享受皮书俱乐部会员服务？

（1）如何免费获得整本电子书？

购买纸质图书后，将购书信息特别是书后附赠的卡号和密码通过邮件形式发送到 pishu@188.com，我们将验证您的信息，通过验证并成功注册后即可获得该本电子书的电子书。

（2）如何获赠皮书数据库100元充值卡？

第1步：刮开附赠卡的密码涂层（左下）；

第2步：登录皮书数据库网站（www.pishu.com.cn），注册成为皮书数据库用户，注册时请提供您的真实信息，以便您获得皮书俱乐部会员服务；

第3步：注册成功后登录，点击进入“会员中心”；

第4步：点击“在线充值”，输入正确的卡号和密码即可使用。

皮书俱乐部会员可享受社会科学文献出版社其他相关免费增值服务

您有任何疑问，均可拨打服务电话：010-59367227 QQ:1924151860

欢迎登录社会科学文献出版社官网(www.ssap.com.cn)和中国皮书网(www.pishu.cn)了解更多信息

“皮书”起源于十七、十八世纪的英国，主要指官方或社会组织正式发表的重要文件或报告，多以“白皮书”命名。在中国，“皮书”这一概念被社会广泛接受，并被成功运作、发展成为一种全新的出版形态，则源于中国社会科学院社会科学文献出版社。

皮书是对中国与世界发展状况和热点问题进行年度监测，以专家和学术的视角，针对某一领域或区域现状与发展态势展开分析和预测，具备权威性、前沿性、原创性、实证性、时效性等特点的连续性公开出版物，由一系列权威研究报告组成。皮书系列是社会科学文献出版社编辑出版的蓝皮书、绿皮书、黄皮书等的统称。

皮书系列的作者以中国社会科学院、著名高校、地方社会科学院的研究人员为主，多为国内一流研究机构的权威专家学者，他们的看法和观点代表了学界对中国与世界的现实和未来最高水平的解读与分析。

自 20 世纪 90 年代末推出以经济蓝皮书为开端的皮书系列以来，至今已出版皮书近 800 部，内容涵盖经济、社会、政法、文化传媒、行业、地方发展、国际形势等领域。皮书系列已成为社会科学文献出版社的著名图书品牌和中国社会科学院的知名学术品牌。

皮书系列在数字出版和国际出版方面成就斐然。皮书数据库被评为“2008~2009 年度数字出版知名品牌”；经济蓝皮书、社会蓝皮书等十几种皮书每年还由国外知名学术出版机构出版英文版、俄文版、韩文版和日文版，面向全球发行。

2011 年，皮书系列正式列入“十二五”国家重点出版规划项目；2012 年，部分重点皮书列入中国社会科学院承担的国家哲学社会科学创新工程项目；一年一度的皮书年会升格由中国社会科学院主办。



法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）由社会科学文献出版社最早使用并对外推广，现已成为中国图书市场上流行的品牌，是社会科学文献出版社的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权。

未经社会科学文献出版社的授权和许可，任何复制、模仿或以其他方式侵害“皮书系列”和 ()、“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121，电子邮箱：fawubu@ssap.cn。

社会科学文献出版社

目 录



Ⅱ I 综合分析篇

Ⅱ.1	第一章	总报告：北京文化创意产业稳步发展	001
-----	-----	------------------	-----

Ⅱ II 行业发展篇

Ⅱ.2	第二章	北京市文化旅游业基本评估与发展对策	033
Ⅱ.3	第三章	北京艺术市场发展报告	047
Ⅱ.4	第四章	北京广播电影电视产业发展报告	058
Ⅱ.5	第五章	北京设计服务业发展报告	069

Ⅱ III 区域创新篇

Ⅱ.6	第六章	北京市区县文化创意产业整体扫描	080
Ⅱ.7	第七章	海淀区：文化与科技融合发展，推动区域创新进程	111
Ⅱ.8	第八章	顺义区：发展高端文化创意产业，打造区域经济新支柱	122
Ⅱ.9	第九章	密云县：发展文化创意产业，助推绿色 国际休闲之都建设	130

Ⅱ IV 专题研究篇

Ⅱ.10	第十章	北京郊区旅游品牌打造与传播方式分析	136
------	-----	-------------------	-----



Ⅱ. 11	第十一章	北京文化创意产业服务贸易年度报告	151
Ⅱ. 12	第十二章	北京市非物质文化遗产保护与利用现状分析	178
Ⅱ. 13	第十三章	北京文化创意产业研究机构现状与发展趋势分析	189

Ⅲ V 文创峰会篇

Ⅲ. 14	第十四章	北京文化创意产业发展的战略选择	200
Ⅲ. 15	第十五章	北京市文化创意产业发展的六大创新战略	203
Ⅲ. 16	第十六章	打造文化金融创新中心，推动文化金融深入对接	207
Ⅲ. 17	第十七章	北京文化创意产业发展趋势与建议	212
Ⅲ. 18	第十八章	创新金融服务体系，助推文化创意产业发展	215
Ⅲ. 19	第十九章	促进科技与文化融合的几点认识	219
Ⅲ. 20	第二十章	关于首都文化人才开发与管理的几点建议	223
Ⅲ. 21	第二十一章	文化科技融合推进文创产业及园区发展	226

Ⅲ VI 附 录

Ⅲ. 22	附录一	北京文化创意产业大事记	232
Ⅲ. 23	附录二	北京文化创意节庆与会展	264
Ⅲ. 24	参考文献		283

CONTENTS



Ⅱ I General Studies

- Ⅱ.1 Chapter 1 General Report: The Steady Pace of Cultural and Creative Industries Development in Beijing / 001

Ⅱ II Industrial Development

- Ⅱ.2 Chapter 2 General Assessment of Cultural Tourism of Beijing and Strategies / 033
- Ⅱ.3 Chapter 3 Report on the Art Market of Beijing / 047
- Ⅱ.4 Chapter 4 Report on the Film and TV Industry of Beijing / 058
- Ⅱ.5 Chapter 5 Report on the Design Industry of Beijing / 069

Ⅱ III Regional Innovation

- Ⅱ.6 Chapter 6 Overall View of Cultural and Creative Industries Development at District and County Level of Beijing / 080
- Ⅱ.7 Chapter 7 Haidian District: Culture and Technology as Bi-drive for Regional Innovation / 111