



薛金星·教材全解 畅销20年
全国一亿读者首选

普通高等教育“十一五”国家级规划教材配套用书
配高鸿业《西方经济学（微观部分）》第五版

21·世·纪·经·济·学·系·列·教·材

大学教材全解

西方经济学

(微观部分) 高鸿业·第五版

考拉进阶《大学教材全解》编委会 编
梁纪尧 刘梅 主编

Microeconomics

同步辅导 + 考研复习

讲透重点难点 | 详解教材习题 | 精析考研真题 | 提升考研能力

延边大学出版社

含最新名校考研
真题精析

013060124

F091.3-43

54

V2



大学教材全解

西方经济学

(微观部分) 高鸿业·第五版

总策划：薛金星

主 编：梁纪尧 刘 梅

副主编：罗小明 王春玉 张羽飞



F091.3-43
54
V2

延边大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

西方经济学·微观部分 / 梁纪尧, 刘梅主编. -- 延
吉: 延边大学出版社, 2013. 5
大学教材全解
ISBN 978-7-5634-5629-1

I. ①西… II. ①梁… ②刘… III. ①西方经济学—
高等学校—教学参考资料②微观经济学—高等学校—教学
参考资料 IV. ①F091.3②F016

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第108942号



诚邀全国名师加盟

恳请各位名师对我们研发、出版的图书提出各类修订建议, 并提供相应的文字材料。我们将根据建议采用情况及时支付给您丰厚报酬。

诚征各位名师在教学过程中发现的好题、好方法、好教案、好学案等教学与考试研究成果, 一旦采用, 即付稿酬。

我们欢迎广大一线师生来信、来函、来电、上网与我们交流沟通, 为确保信息畅通, 我们特设以下几个交流平台, 供您选用:

全国服务热线: (010)61743009 61767818

通信地址: 北京市天通苑邮局 6503 信箱 电商营销中心(收) 邮政编码: 102218

集团网站: <http://www.jxedue.net>

淘知网: <http://www.taozhi.cn> <http://www.firstedubook.com>

金星天猫专营店: <http://esysjxxts.tmall.com>

盗版举报电话: (010)61767818 13718362467

投稿邮箱: jinxingjiaoyu@163.com

质量监督热线: (0532)84874345

大学教材全解: 西方经济学·微观部分

延边大学出版社出版

(吉林省延吉市公园路977号)

北京泽宇印刷有限公司印刷

发行热线: 010-61743009

开本: 787×1092毫米 1/16

印张: 14 字数: 350千字

2013年8月第1版 2013年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5634-5629-1

定价: 23.80元



“教材全解”系列丛书十多年来一直是最畅销的教材辅导类图书，种类涵盖了大学、中学、小学的几十门主要学科，帮助千万学子吃透教材，取得了理想的成绩。为帮助广大读者学好《西方经济学》这门课程，我们特邀全国各地治学严谨、业务精湛的一线名师，严格遵循教育部高等院校教学指导委员会审订的西方经济学教学大纲和全国各地名校最新的西方经济学考研大纲，精心编写了这本《大学教材全解——西方经济学（微观部分）》。希望通过“教材全解”系列全心全意、解疑解难的独有特色，帮助读者全面地解析西方经济学的知识，真正做到吃透教材。

本书是高鸿业主编的《西方经济学（微观部分）》（第五版，中国人民大学出版社）的配套用书。其章节内容与教材保持一致，讲解顺序与课堂授课完全同步，非常适合读者使用，每章内容编写如下：

本章知识结构图解

以清晰的结构图形式，展现本章的知识框架体系、重点难点及知识点间的内在逻辑关系。

本章考试出题点

概括本章在考试时重点考查知识点的哪些方面，出哪些类型的试题。重要考点和题型一目了然，为考试复习指明方向，使备考更加高效。

本章教材内容全解

此部分是本书的特色之一。本书在对重点和难点进行讲解的同时，也尽量照顾了知识体系的完整和全面。对教材中讲解深度不够、讲得不全、讲得不透的知识点，本书用简洁、易懂的语言详细解析，并结合当前的经济现象进行适当拓展，作为对教材的补充。该部分不但可以帮助读者学好课本基础知识，同时还能培养读者独立分析问题的能力。

除此之外，还配有“温馨提示”栏目，展现读者在学习中最关心的内容：

- ①指出相似或者相近知识点容易混淆之处以及实际应用过程中常陷入的思维误区。
- ②补充教材中没有体现、但又与此知识点密切相关的重要结论等。

名校考研真题精析

此部分是本书的特色之二，精选全国各地名校近6年最新的考研真题进行全方位讲解，使读者在尽可能短的时间内提升应试能力。让读者在初次学习本课程时就对研究生入学考试的难度和要求有较好的认知，为考研打下坚实基础！

本章课后习题全解

本书给出了教材中全部习题的详细答案，解析透彻、到位，以便读者知其然更能知其所以然。同时结合本章所学知识融会贯通，注重培养读者的知识迁移能力和发散思维能力。

经济时空

结合章节学习内容，联系当前经济热点，运用同步学习内容诠释经济热点、难点问题，通过身边案例分析增强学生对相关知识的联想记忆；结合章节学习内容，就书本中点到但未展开的经济史问题，从经济思想史的角度，就相关经济理论的来龙去脉进行归纳梳理，使学习者知其因、明其果。

期末考试模拟题及答案解析

以最新教学大纲和考研大纲为标准，提供了两套高仿真的期末模拟题及相应答案解析。其中A卷考查基础知识，B卷考查综合应用，方便读者进行考前自测，检测学习效果。

最新名校考研真题精选及参考答案

此部分是本书的特色之三，搜集了全国各地名校最新的经济学考研真题，并给出了详尽的答案解析。

本书延续了“教材全解”系列讲解细致、层次清晰、深入浅出的特点，并在此基础上突出了两大亮点：

1. 同步解析教材，经济热点与理论相结合
2. 密切联系考研，精选并详解历年考研真题

本书特别适用于参加全国硕士研究生入学考试指定考研参考书目为高鸿业主编的《西方经济学》的考生。本书也可作为高等学校经济、管理类专业学生与教师学习西方经济学的参考用书。

本书编排时博采众家之长，参考了众多同类书籍，吸取了不少养分。在此向这些书籍的编著者表示感谢！由于时间仓促及编者水平有限，书中难免存在不当和疏漏之处，敬请读者批评指正。

考拉进阶教育研究院
“大学教材全解”编委会



目录

第一章 引 论

本章知识结构图解	1	本章课后习题全解	3
本章考试出题点	1	经济时空	4
本章教材内容全解	1		

第二章 需求、供给和均衡价格

本章知识结构图解	7	名校考研真题精析	14
本章考试出题点	7	本章课后习题全解	18
本章教材内容全解	7		

第三章 效用论

本章知识结构图解	27	名校考研真题精析	34
本章考试出题点	27	本章课后习题全解	38
本章教材内容全解	27	经济时空	47

第四章 生产论

本章知识结构图解	49	名校考研真题精析	56
本章考试出题点	49	本章课后习题全解	59
本章教材内容全解	49		

第五章 成本论

本章知识结构图解	66	名校考研真题精析	70
本章考试出题点	66	本章课后习题全解	71
本章教材内容全解	66	经济时空	80

第六章 完全竞争市场

本章知识结构图解	81	本章考试出题点	81
----------------	----	---------------	----

本章教材内容全解	81	本章课后习题全解	91
名校考研真题精析	89	经济时空	98

第七章 不完全竞争的市场

本章知识结构图解	99	名校考研真题精析	106
本章考试出题点	99	本章课后习题全解	111
本章教材内容全解	99	经济时空	117

第八章 生产要素价格的决定

本章知识结构图解	118	名校考研真题精析	125
本章考试出题点	118	本章课后习题全解	130
本章教材内容全解	118	经济时空	138

第九章 一般均衡论和福利经济学

本章知识结构图解	139	名校考研真题精析	143
本章考试出题点	139	本章课后习题全解	146
本章教材内容全解	139	经济时空	152

第十章 博弈论初步

本章知识结构图解	154	名校考研真题精析	159
本章考试出题点	154	本章课后习题全解	162
本章教材内容全解	154	经济时空	165

第十一章 市场失灵和微观经济政策

本章知识结构图解	168	名校考研真题精析	171
本章考试出题点	168	本章课后习题全解	175
本章教材内容全解	168	经济时空	180

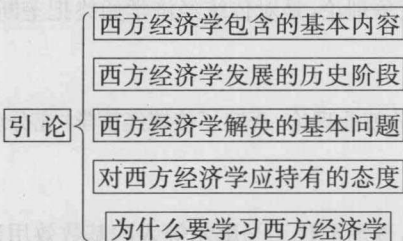
期末考试模拟题及答案解析 A 卷

期末考试模拟题及答案解析 B 卷

最新名校考研真题精选及参考答案(微观部分)

第一章 ▶ 引论

本章知识结构图解



本章考试出题点

1. 西方经济学的基本内容。
2. 西方经济学的发展历史阶段。
3. 西方经济学企图解决的两个问题。
4. 为什么要学习西方经济学。

本章教材内容全解

一、什么是西方经济学——西方经济学的基本内容

1. 企事业的经营管理方法和经验

这一方面的内容偏重于纯粹的企业管理技术,较少涉及与意识形态密切相关的经济理论;着重使用运筹学、数理统计和其他的方法来研究经营企事业的有效手段和总结企事业的营运经验。同这方面有关的课程和著作属于经济管理专业的范围。

2. 对一个经济部门或经济领域或经济问题的集中研究成果

研究对象限于经济生活中某一特定部门或领域,运用经济理论分析的成分比运用技术分析的成分多,该方面的经济学课程和著作被放在经济学专业的领域之内,是经济学专业的理论应用部分。

3. 经济理论的研究和考察

主要内容为经济理论以及根据经济理论而制定的经济政策和有关问题的解决途径,更侧重于理论研究。该方面的课程和著作是经济学专业的基础和核心,是最重要的组成部分。

二、现代西方经济学的由来和演变——西方经济学的发展历史阶段

1. 西方经济学的发展历史阶段

资产阶级经济学从它的产生一直到现在,经历了重商主义、古典经济学、庸俗经济学和庸俗经济学后这四个阶段。

(1) 重商主义

15世纪~17世纪中期,代表人物有约翰·海尔斯、托马斯·曼等。

(2) 古典经济学

17世纪中期~19世纪初,代表人物有威廉·配第、亚当·斯密、马尔萨斯、萨伊、大卫·李嘉图等。

(3) 庸俗经济学

18世纪末~19世纪70年代,代表人物有约翰·穆勒等。

(4) 庸俗经济学后

19世纪70年代至今,代表人物有杰文斯、门格尔、瓦尔拉斯、马歇尔、庇古、克拉克等。

2. 西方经济学的三次重大修改和补充

在20世纪30年代,由于历史条件的变迁,传统的西方经济学先后经历了三次比较重大的修改和补充。

(1) 第一次:垄断

张伯伦和罗宾逊夫人于1933年提出垄断竞争和不完全竞争理论,是对传统经济学始终把垄断当做“例外现象”的修改和补充。

(2) 第二次:1936年

凯恩斯于1936年出版《通论》,提出有效需求不足和非充分就业理论,否定了传统经济学“充分就业”假定。

(3) 第三次:价值论与一般均衡论

希克斯于1939年出版《价值与资本》,提出了序数效用论,逐渐取代了马歇尔等人的基数效用论;同时,还将瓦尔拉斯的一般均衡论加以推广和普及。

三、西方经济学企图解决的两个问题——意识形态与市场经济运行

西方经济学具有双重性质,它既是资本主义的意识形态,又是资本主义市场经济的经验总结。

1. 意识形态

在意识形态上,宣传资本主义制度的合理性和优越性,从而加强对该制度永恒存在的信念。

2. 市场经济运行

总结资本主义的市场经济运行的经验并把经验提升为理论,以便改善其运行,甚至在必要时为拯救其存在提供政策建议。

四、对西方经济学应持有的态度——趋利避害

在整体内涵上,否定它的资本主义的意识形态,因为,在整体内涵上,它维护资本主义制度;另一方面,在具体内容上,它总结出的方法却存在着大量的值得借鉴之处。

1. 否定——意识形态

西方经济学属于资本主义的意识形态,我们就应该持否定的态度。

2. 肯定——经验借鉴

作为资本主义市场经济经验总结的西方经济学值得我国社会主义市场经济借鉴和吸收。

五、为什么要学习西方经济学

1. 明辨是非

无论是马列主义的经典作家,还是西方经济学者,对经济理论都非常重视。为了辨明是非,区别西方经济学的有利或有害之处,必须学习西方经济学。

2. 国情不同

对我们有用的东西,也要分析国情,决定它适用的程度与范围。

3. 交往频繁

我国与西方的交往日益频繁,基于了解西方经济状况的需要,我们需要学习经济学。

4. 学科基础

西方经济学在不同的程度上构成经济学科和课程的理论基础,为了给其他有关西方经济学科和课程的学习和研究铺设道路以及了解它们在整个西方经济学学科中所占有的位置。

本章课后习题全解

1. 回想你看到过或接触过的西方经济学著作。它们各自属于本章所说的三类中的哪一种?

答 第一类: 企事业的经营管理方法和经验。如行情研究、品类管理、存货管理、产品质量管理、车间生产管理等。著作有《现代企业财务管理》等。

第二类: 对一个经济部门或经济领域或经济问题的集中研究成果。如环境经济学、商业经济学、旅游经济学、石油经济学, 对税收、财政和通货膨胀等问题的论述。著作有《环境经济学》等。

第三类: 经济理论的研究和考察。如微观经济学、福利经济学、经济思想史等。著作有《宏观经济学》《微观经济学》《经济思想史》等。

2. 为什么我国学员学习西方经济学的目的不同于西方?

答 我国学习西方经济学的主要目的在于从中得到对我国有用的知识, 即“学以致用”。对西方经济学而言, “为艺术而艺术”的学习目标是不适用的。

由于西方经济学具有双重性质, 既是资本主义的意识形态, 又是市场经济的经验总结。因此作为一个社会主义国家, 我国学员应该在意识形态上对其持有否定的态度。但其对市场经济的经验总结又对我国的社会主义市场经济建设具有很大的借鉴意义。因此我国学员学习西方经济学的目的不同于西方, 应该在整个的理论体系上或整体倾向上对它持否定的态度, 而在具体内容上应该看到和借鉴它的有用之处, 当然是否有用还得根据各国国情决定。

我国学员学习西方经济学, 则基于以下目的:

- (1) 西方的经济理论同样值得我们重视, 学习西方经济学, 才能明辨是非, 区别其利弊;
- (2) 即便对被认为有用的东西, 也要结合我国的国情进行考察, 以决定其适用的程度和范围;
- (3) 随着中西交往的日益频繁, 我们需要学习西方经济学, 以了解西方国情, 特别是经济方面的情况;
- (4) 西方经济学构成了许多西方经济学科和课程的基础。

3. 英国著名经济学家罗宾逊说: “宣传成分是这一学科(指西方经济学——引者)所固有的, 因为它们是关于政策的, 假使不是这样, 就会无人过问。假如你需要一门值得为其内在的吸引力而探索的学科, 但对其结果并无任何目的, 那你就不会来参加经济学讲座, 你就会去, 譬如说, 研究纯粹数学或鸟类的活动。”你同意罗宾逊的说法吗?

答 同意。因为, 西方经济学企图为资本主义解决两个问题:

第一, 在意识形态上, 宣传资本主义制度的市场合理性和优越性, 从而加强对该制度永恒存在的信念;

第二, 总结资本主义的市场经济运行的经验, 以便为改善其运行, 甚至在必要时为拯救其存在提供政策建议。

可知, 西方经济学的双重性质使得“宣传成分是这一学科所固有的”, 既要总结资本主义的市场经济运行的经验并把经验提升为理论, 还要为改善资本主义的市场运作, 甚至在必要时为拯救其存在提供政策建议, 因而西方经济学既要“为其内在吸引力而探索”, 还要对其结果有一定目的, 而不是像纯粹数学或鸟类的活动只探索其内在吸引而对结果无任何目的。

4. 在你学过的或目前学习的课程中, 有哪几门与西方经济学有关?

答 西方经济学在不同程度上构成许多西方经济学科和课程的理论基础。其中与基础理论关系较大的学科和课程有市场学、财政学、国际贸易、国际金融、公司财政、货币与银行、有价证券分析等。

5. 为什么入门教科书的内容可以对初学者产生较大的影响?

答 以西方经济学为例。西方经济学教材或教科书所讲授的内容,不论其正确与否,往往很容易被学生一概接受,因为作为初学者一般没有能力辨别其内容的是非。关于这一点,西方学者也是承认的。正如萨缪尔森所言:“每个人都知道,当一种思想写进这种书籍之后,不管它是多么不正确,它几乎会变成不朽的。”

因此,教材中所含有的甚至是错误的东西很容易成为学生头脑中先入为主的不朽思想,可见入门教科书的内容对初学者产生的影响是如此之大。

6. 你能举出一些正确借鉴西方经济学取得成果的例子和误解或误用它造成损害的例子吗?

答 借鉴西方经济学取得成果的例子如:2008年,美国金融危机蔓延扩散,演化成一场全球性的经济危机,在世界主要经济体增长明显放缓甚至面临衰退时,借助凯恩斯经济理论,中国政府实施了一系列刺激经济增长的政策,以“积极的财政政策”为主,辅之以稳健的货币政策,通过中央政府的4万亿元投入全力刺激经济,经济依然保持了较高的增速,成为拉动世界经济复苏的重要引擎。

容易使初学者误解的事实如:西方经济理论中许多模型有许多严格的假设条件,但不少初学者往往忽视这些条件,直接运用,导致分析结果与实际不符。

经济时空

现代西方经济学的发展历程

发展阶段	时间	时代背景	代表人物	理论观点	政策主张	著作
重商主义	15世纪下半叶至17世纪下半叶	资本主义原始积累	安徒万·德·蒙克来田(法)	财富就是金银,金银就是财富,财富的真正来源是对外贸易的顺差。从流通领域研究财富的增长	国家积极干预经济,国家的一切经济活动统统归结为攫取金银	
古典经济学 重农主义	17世纪下半叶	资本主义上升时期	威廉·配第(英)、 阿吉尔贝尔(法)、 亚当·斯密(英)、 西斯蒙第(法)、 大卫·李嘉图(英)、 魁奈(法)	从生产领域研究财富的增长,看不见的手,劳动价值理论,把对经济制度本质的分析与对既定制度下资源配置过程及其变量分析相结合的研究	自由放任	亚当·斯密 《国民财富的性质与原因的研究》 1776年
庸俗经济学	18世纪末至19世纪70年代(1830年)	资产阶级夺取了政权(1830年法国七月革命、1832年英国通过议会改革案)	萨伊(法)、 马尔萨斯(英)、 詹姆斯·穆勒、 麦克库洛赫、 西尼耳、巴师夏、凯里	萨伊定律:供给会自动创造需求,把注意力集中于既定制度下资源配置过程及其变量的研究		

续表

发展阶段	时间	时代背景	代表人物	理论观点	政策主张	著作
边际革命	19 世纪 70 年代 (1870 年)	从自由竞争的 资本主义向垄 断资本主义 过渡	门格尔(奥地利 奥地利学派) 杰文斯(英 英国学派) 瓦尔拉斯(瑞士 洛桑学派)	以边际效用价值论 求与劳动价值论相 抗衡		
新古典经济 学(微观)	19 世纪 末期		马歇尔(英 剑 桥学派) 瓦尔拉斯、 庇古、克拉克、 威克斯迪特	生产成本价值论 供求理论 边际效用论 节欲论 一般均衡、帕累托 最优	自由放任、国家 不干预经济	马歇尔《经 济学原理》 1890 年
	1933 年		张伯伦、罗宾逊	垄断问题		
	1939 年		希克斯	价值论(提出了序 数效用论,马歇尔 的是基数效用论) 一般均衡论:起到 推广与普及的作用		希克斯《价 值与资本》 1939 年
凯恩斯革 命(宏观)	20 世纪 30 年代	经济大危机	凯恩斯	失业和经济的周期 波动是因为全社会 的有效需求不足	国家干预经济	凯恩斯《就 业、利息与 货币通论》 1936 年
对凯恩斯的 解释与补充	新古典 综合派 →后凯 恩斯主 流经济 学(10 版)→ 现代主 流经济 学的新 综合 (12 版)	二战后至 20 世纪 60 年代 中期	二战后凯恩斯 主义的流行使 得整个西方经 济学的体系出 现了显著的漏 洞,产生了干 预和反干预以 及由此而造成 的各种矛盾和 不调和之处	萨缪尔森、库 茨涅茨、托宾、 哈罗德、索洛 汉森(20 世纪 40 年代理论和 政策建议方面 进行补充和发 展,奠定新古 典综合派的某 些基础)	传统西方经济学 ——微观 凯恩斯主义的理 论——宏观	萨缪尔森 《经济学》 1948 年
	新剑桥 学派	20 世纪 50 年代~ 60 年代		琼·罗宾逊 (英)		
	非均衡 学派 (又称 新凯恩 斯学派)	20 世纪 60 年代 后期		克洛沃(美) 莱荣霍夫德 (瑞典)		
	希克斯 (英)				把剑桥学派、洛桑 学派的相结合	

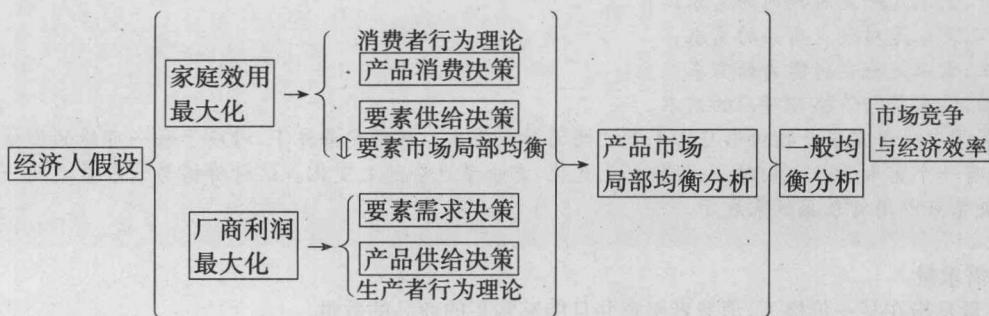
续表

发展阶段	时间	时代背景	代表人物	理论观点	政策主张	著作
新自由主义经济学	货币主义	20世纪50年代中期	弗里德曼		反对国家过多干预经济生活,主张不同程度上加强市场机制的作用	
	理性预期学派	20世纪70年代后期	卢卡斯、萨金特、华莱士			
	供给学派	20世纪70年代后期	拉弗、费尔德斯坦、万尼斯基			
	新自由主义经济理论体系		哈耶克			
	弗赖堡学派(德国)					
	公共选择学派	20世纪60年代	布坎南(美)、塔洛克(美)			
	新制度经济学派		科斯、威廉姆斯、诺斯			
新左派						
非主流经济学派	瑞典学派					
	创新理论		熊彼特			
	经济成长阶段论		罗斯托(美)			
	新制度学派		加尔布雷思(美)			
	激进经济学派					

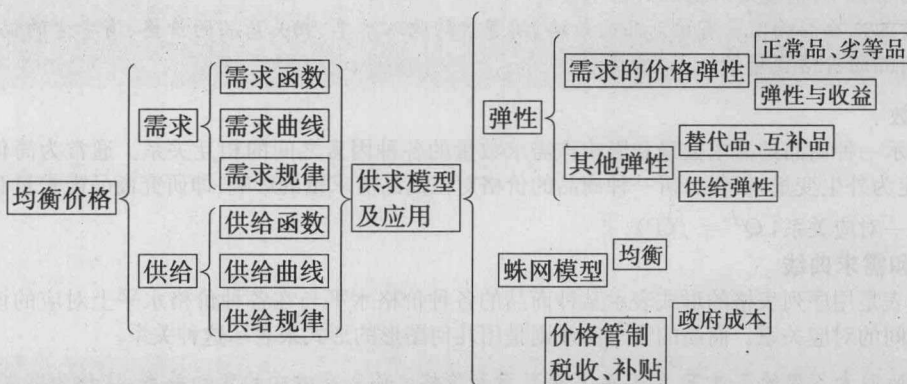
第二章 需求、供给和均衡价格

本章知识结构图解

1. 经济模型



2. 均衡价格



本章考试出题点

1. 需求定理;需求与需求量的区别;需求弹性及其计算。
2. 供给定理;供给与供给量的区别;供给弹性及其计算。
3. 结合现实(价格管制、税收、补贴等)对均衡价格、均衡产量的计算及比较静态分析、蛛网模型的应用。

本章教材内容全解

一、微观经济学的特点

1. 微观经济学的研究对象——个体经济单位

通过研究在自由主义价值观指导下单个消费者、单个生产者以及单个要素所有者如何进行最优的决策(分析单个消费者和单个生产者的经济行为、分析单个市场的均衡价格的决定、所有单个市场均衡价格的同时决定)以获取最大利益,同时使得单个市场和所有市场最终都达到均衡状态,论证价格机制对资源配置的自动调节作用,进而为自由竞争理念提供严密的依据。

2. 微观经济学的一个基本假设条件——理性人假设

每个从事经济活动的主体在追求某种目标时都是利己的,其行为趋向于在既定约束下最大化目标(家庭效用最大化,厂商利润最大化)。理性人又叫经济人,是抽象出来的经济主体。

二、需求曲线

1. 需求函数

(1) 需求

一种商品的需求是指在其他因素给定下在一定时期内各种可能的价格水平上,消费者愿意而且能够购买的该商品的数量。

温馨提示 要正确理解需求的概念,必须把握以下四点:

- 第一,需求是一定时期内的需求;
- 第二,需求是对既定商品的需求;
- 第三,需求是有支付能力的需求;
- 第四,需求是与价格相对应的需求。

经济学中所讲需求是指价格与需求量之间的对应关系。在既定条件下,对应于每一可能的价格水平,都会有一个需求量与之相对应;价格发生变化,需求量也会随之变化。这种价格与需求量之间一一对应的关系可以用需求函数来表示。

(2) 需求量

需求量是指在某一价格下,消费者愿意并且能够购买的的商品的数量。

温馨提示 需求反映了消费者愿意并且能够购买的商品数量与商品各种可能的价格之间的对应关系,反映了在不同的价格下,消费者对商品的需求量。

商品需求量的主要影响因素有该商品的价格、消费者的收入水平、相关商品的价格、消费者的偏好和消费者对该商品的价格预期等。

(3) 需求函数

需求函数表示一种商品的需求数量和影响该需求数量的各种因素之间的相互关系。通常为简化问题,其他因素设定为外生变量,仅仅分析一种商品的价格对该商品需求量的影响,即研究商品需求量和该商品的价格的一一对应关系, $Q^d = f(P)$ 。

2. 需求表和需求曲线

商品的需求表是用序列表格的形式表示某种商品的各种价格水平与在各种价格水平上对应的该商品的需求数量之间的对应关系。商品的需求曲线则是用几何图形的形式来表示这种关系。

温馨提示 在其他因素不变的条件下,商品的需求数量和价格之间成反方向的变动关系,这称为需求规律,又叫需求法则。反映在图形上为需求曲线向右下方倾斜。

三、供给曲线

1. 供给函数

(1) 供给

一种商品的供给是指在其他因素既定下在一定时期内各种可能的价格水平上,生产者愿意而且能够出售的该商品的数量。

(2) 供给量

供给量是指在某一价格下,生产者愿意并且能够提供出售的商品的数量。

温馨提示 商品供给量的主要影响因素有该商品的价格、生产成本、生产的技术水平、相关商品的价格和生产者对未来的预期等。

(3) 供给函数

供给函数表示一种商品的供给量和影响该供给量的各因素之间的相互关系。通常为简化问题,其他因素设定为外生变量,仅仅分析一种商品的价格对该商品供给量的影响,即研究商品供给量和该商品的

价格的一一对应关系, $Q^s = f(P)$ 。

2. 供给表和供给曲线

商品的供给表是表示某种商品的各种价格和与各种价格相对应的该商品的供给数量之间关系的数字序列表。商品的供给曲线则是用几何图形的形式来表示这种关系。

温馨提示 在其他因素不变的条件下,商品的供给数量和商品的价格之间成正方向变动关系,这称为供给规律,又叫供给法则。反映在图形上为供给曲线向右上方向倾斜。

四、供求曲线的共同作用——均衡

1. 均衡的含义

均衡是指经济事物中有关的变量在一定条件的相互作用下所达到的一种相对静止的状态。

温馨提示 在微观经济分析中,市场均衡可以分为局部均衡和一般均衡。

局部均衡是就单个市场或部分市场的供求与价格之间的关系和均衡状态进行分析;

一般均衡是就一个经济社会中的所有市场的供求与价格之间的关系和均衡状态进行分析。

2. 均衡价格的决定

一种商品的均衡价格是指该商品的市场需求量和市场供给量相等时的价格。在均衡价格水平下的相等的供求数量被称为均衡数量。

从几何意义上说,一种商品市场的均衡出现在该商品的市场需求曲线和市场供给曲线相交的点上,该交点被称为均衡点。均衡点对应着均衡价格和均衡数量。市场上供求相等的状态,也被称为市场出清的状态。

如果市场没有达到均衡,这种状态是不稳定的,市场机制会自发调节使价格向均衡价格移动。

如图 2-1 所示, E 点为供给曲线和需求曲线的交点,此时经济将达到均衡,均衡价格为 P^* , 均衡产量为 Q^* 。假设经济初始价格高于均衡价格,为 P' , 此时供给者愿意供给的量为 Q_2 , 但是消费者只愿意消费 Q_1 的量,供给大于需求,生产过剩。一方面消费者会压低价格来购买商品,另一方面生产者将降低产量,这样该商品的价格必然下降,一直下降到均衡价格 P^* 。

同理,如果价格处于低于均衡价格的 P'' , 将会出现反方向的作用,在竞争机制、价格机制和供求机制的调节下,市场会达到均衡。

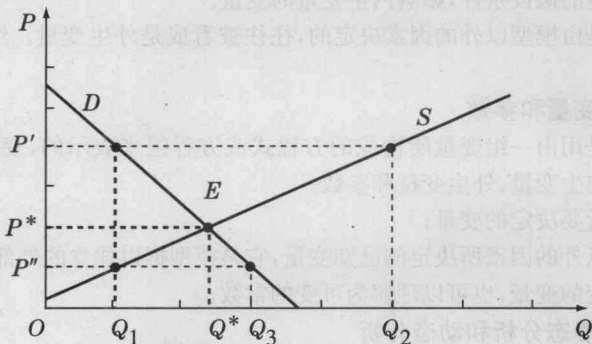


图 2-1 供求平衡图

通过上述分析,均衡价格的决定实质上是市场三大机制(价格机制、供求机制和竞争机制)共同作用的结果。具体的影响路径为:

供给 > 需求 \Rightarrow 价格 \downarrow \Rightarrow 企业利润 \downarrow \Rightarrow 供给 \downarrow \Rightarrow 供求平衡;

需求 > 供给 \Rightarrow 价格 \uparrow \Rightarrow 企业利润 \uparrow \Rightarrow 供给 \uparrow \Rightarrow 供求平衡。

3. 均衡价格的变动

在价格不变的情况下,其他因素的变动会导致需求或者供给的变动,而需求或者供给的变动会导致均衡价格和均衡数量的变动。

(1) 需求变动的影响

在某种商品供给不变且价格不变的情况下,消费者的偏好、消费者的收入、相关商品的价格、预期价

格等因素的变动导致对该商品的需求增加,需求曲线右移,均衡价格上升,均衡产量增加;反之,需求减少,均衡价格下降,均衡产量减少。

(2) 供给变动的影响

在某种商品需求不变且价格不变的情况下,生产成本、生产的技术水平、相关商品的价格和生产者对未来的预期等因素的变动导致厂商成本下降,该商品的供给增加,供给曲线右移,均衡价格下降,均衡产量增加;反之,需求减少,均衡价格上升,均衡产量减少。

(3) 供给和需求的共同变动

供给和需求同时变动,均衡价格和均衡产量如何变化由需求和供给的变动方向和变动程度决定。供求同时增加,均衡产量增加,但均衡价格变动不定;反之,均衡产量减少,均衡价格变动不定。需求增加而供给减少,均衡价格上升,均衡数量变动不定;需求减少而供给增加,均衡价格下降,均衡数量不定。

4. 供求规律

在其他条件不变的情况下,需求变动分别引起均衡价格和均衡数量同方向的变动,供给变动引起均衡价格的反方向变动和均衡数量同方向变动。

温馨提示:需求函数和供给函数都是以价格为因变量,需求量或者供给量为自变量。但是我们要研究的问题是在供求平衡时的均衡价格,价格分析是微观经济学的核心,任何商品的价格都是由供给和需求共同决定的,因此往往需要首先解出反需求函数和反供给函数。在用几何图形表示供求关系的时候,往往将价格表示在Y轴,将产量表示在X轴。

五、经济模型、静态分析、比较静态分析和动态分析

1. 经济模型

经济模型是为研究特定经济问题,对现实经济活动进行必要的抽象,忽略次要因素,通过必要的数量关系式来表述经济问题。经济模型通过分析变量间的关系来模拟、解释和预测现实生活。经济变量包括内生变量和外生变量。

内生变量是指由经济模型内部结构决定的变量,包括自变量和因变量。

外生变量是模型外生的假设条件,影响内生变量的变量。

模型中的参数通常是由模型以外的因素决定的,往往被看成是外生变量。经济模型可以用语言、图表和方程式等表示。

2. 内生变量、外生变量和参数

经济数学模型一般是由一组变量所构成的方程式或方程组来表示的,变量是经济模型的基本要素。变量可以被区分为内生变量、外生变量和参数。

内生变量指该模型所要决定的变量;

外生变量指由模型以外的因素所决定的已知变量,它是模型据以建立的外部条件;

参数指数值通常不变的变量,也可以理解为可变的常数。

3. 静态分析、比较静态分析和动态分析

静态分析是指根据既定的外生变量值来求得内生变量值的分析方法;

比较静态分析研究外生变量变化对内生变量的影响方式,以及分析比较不同数值的外生变量下的内生变量的不同数值。

动态分析则区分变量在时间上的先后差别,研究不同时点上的变量之间的相互关系。

静态分析是用于分析经济问题在某一时刻的;动态分析研究不同时点的,主要用于分析当经济偏向均衡状态,经济如何调整到新的均衡状态。

六、需求弹性和供给弹性

1. 弹性的一般含义

弹性表示因变量对自变量变化的反应的敏感程度,或者说自变量每变动1%,因变量变动的百分比。

设两个经济变量之间的函数关系为 $Y = f(X)$,则具体的弹性公式为: