



领导干部 生态文明知识读本

● 浙江省环境保护厅组织编写



浙江出版联合集团
浙江科学技术出版社



领导干部

生态文明知识读本

● 浙江省环境保护厅组织编写

 浙江出版联合集团
浙江科学技术出版社

丛 书 名 浙江省生态文明建设丛书
书 名 领导干部生态文明知识读本
组织编写 浙江省环境保护厅
主 编 单胜道 张仁桥 骆林平

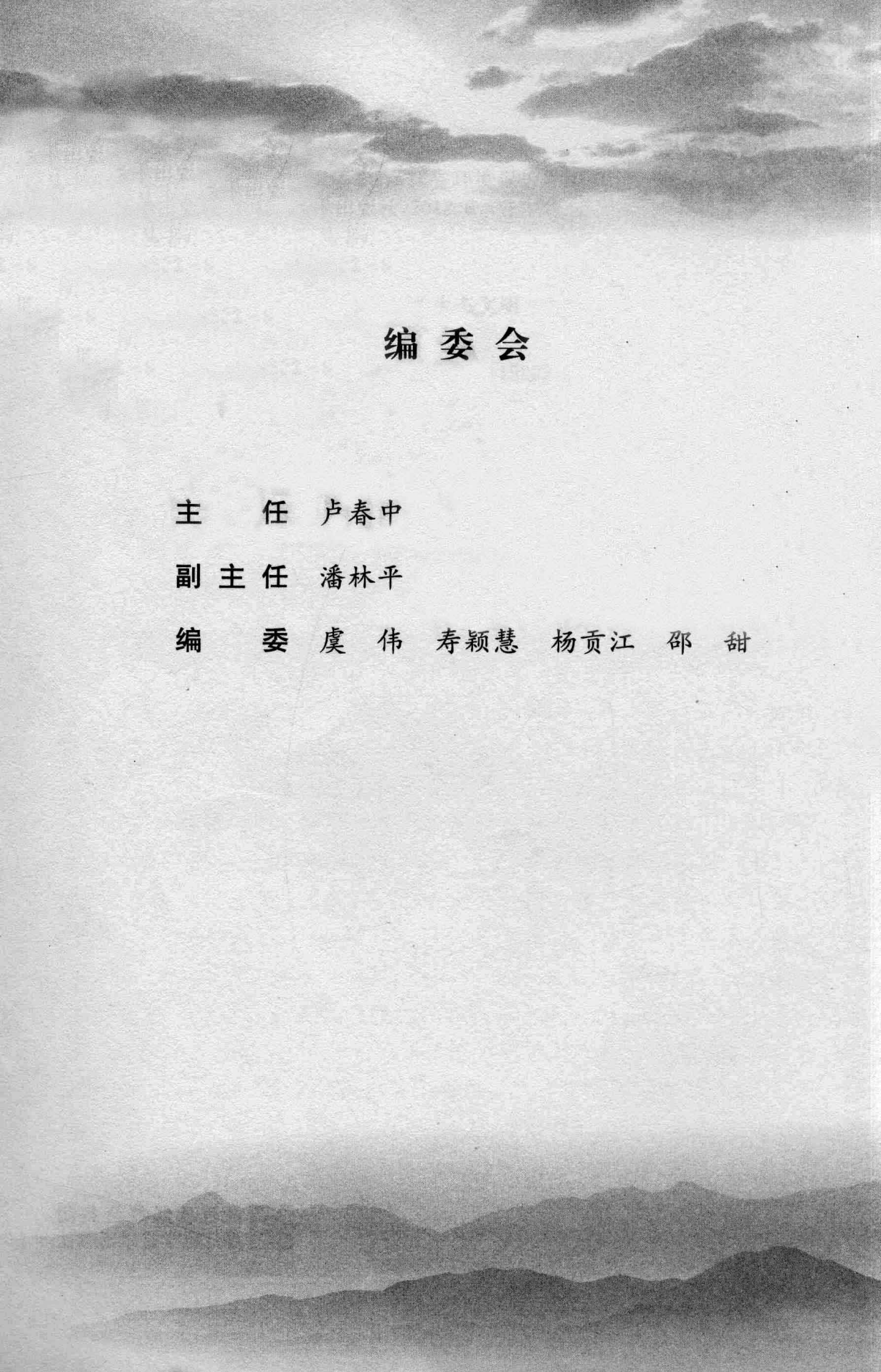
出版发行 浙江科学技术出版社
杭州市体育场路 347 号邮政编码: 310006
联系电话: 0571-85170300-61709
排 版 杭州大漠照排印刷有限公司
印 刷 浙江万盛达实业有限公司
开 本 710×1000 1/16 印 张 15.5
字 数 223 000
版 次 2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5341-4522-3 定 价 37.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现倒装、缺页等印装质量问题,本社负责调换)

责任编辑 莫亚元
责任校对 张祝娟

封面设计 孙 菁
责任印务 崔文红

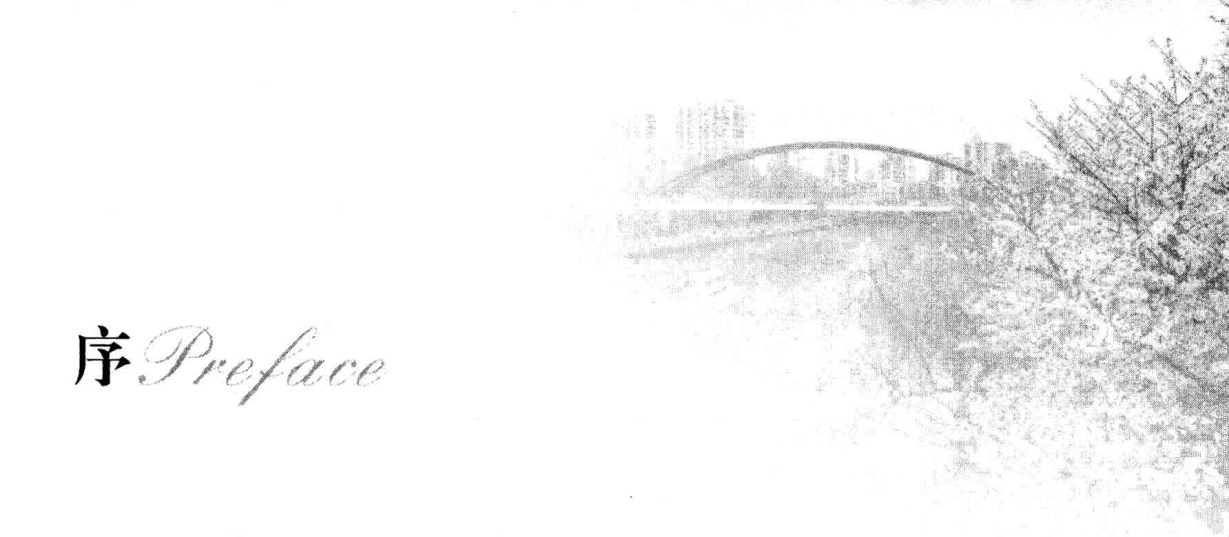


编委会

主 任 卢春中

副 主 任 潘林平

编 委 虞 伟 寿颖慧 杨贡江 邵 甜



序 *Preface*

生态文明是对环境保护与可持续发展理论和实践的总结和升华,是人类文明演进的必然趋势。党的十七大首次提出建设生态文明,这是我们党以科学发展观为指导,着眼于中华民族的长远发展,着眼于中国特色社会主义事业的持续推进,作出的重大战略决策。

自 2002 年起,在探索生态文明建设的路上,浙江省委、省政府先后提出建设绿色浙江、建设生态省、建设全国生态文明示范区的战略目标,并于 2010 年 6 月的省委十二届七次全会上作出了《关于推进生态文明建设的决定》,这一系列部署既一脉相承又层层递进,引领我省生态文明建设不断走向深入。

生态文明是顺应自然规律和人类社会发展规律的更高形态的文明,深刻体现了新的发展阶段和新的时代条件对环保工作的新要求。

——必须坚持生态文化、生态经济、生态环境“三位一体”,全方位推进生态文明建设。生态文明涉及政治、经济、文化以及生活等多个领域,也涉及各类社会群体。部署生态文明建设时,也必须从生态文化、生态经济、生态环境三个方面来展开。

——必须坚持党政主导、社会参与,形成共建共享生态文明的社会行动体系。生态文明涉及经济社会发展的方方面面,必须由全社会共同参与,推动环境保护和生态文明建设从部门走向社会、从政府走向民间,形成共建共享的社会行动体系。

——必须坚持把解决影响可持续发展和危害人民群众健康的突出环境问题作为生态文明建设的突破口。基于环保基础上的生态文明,就是要着眼于经济社会与环境相协调,改变高消耗、高污染、以牺牲环境为

代价的传统发展方式,解决破坏自然环境、损害公众健康的突出环境问题。

——必须坚持把改变生产生活方式作为生态文明建设的根本任务。生态文明建设本质上着眼于实现人与自然、经济社会和环境协调发展,是为了构建科学合理的生产生活方式和社会行为体系。因此必须走上绿色引领发展、环保倒逼转型的理念,走环保优化发展之路。

建设生态文明是一项十分复杂的系统工程,是一个长期的过程,不仅需要政府部门特别是我们环保部门的全力推动,更需要广大群众的积极参与、专家学者的不断探索、新闻媒体的宣传鼓劲。

为深入推进生态文明建设,根据党的十七大和浙江省委十二届七次全会精神,浙江省环境保护厅组织编写了《领导干部生态文明知识读本》。本书着力以鲜明的观点、透彻的说理、通俗的阐释,全面、准确、深入地对有关生态文明问题作出回答,具有较强的说服力和针对性。该书作为广大干部和群众学习生态文明的重要辅助材料,对于普及生态文明知识、提高广大干部和群众生态文明意识将起到积极的推动作用。

浙江省环境保护厅厅长

徐震

二〇一二年五月



目录 *Contents*

第一章 生态文明概述

第一节 生态文明的内涵与地位 / 1

【相关链接】物质文明、精神文明与政治文明 / 11

第二节 生态文明建设的背景和意义 / 12

第三节 当代全球生态文明的发展趋势 / 34

第四节 生态文明建设的框架 / 43

【相关链接】浙江省“811”生态文明建设推进行动 / 44

浙江省循环经济“991”行动计划 / 45

第二章 生态文明建设的基本主体

第一节 政府与生态文明建设 / 46

【相关链接】生态型政府 / 54

第二节 企业与生态文明建设 / 54

【相关链接】生产者责任延伸制度与 HSE、QSHE 管理体系 / 63

第三节 公众与生态文明建设 / 64

【相关链接】中国环境保护非政府组织的发展 / 72

第三章 生态经济建设

第一节 生态经济概述 / 74

【相关链接】一青二白——安吉生态经济发展与启示 / 80

第二节 生态工业建设 / 82

【相关链接】慈溪旧货综合利用创造产值超 100 亿元的大产业 / 90

第三节 生态农业建设 / 91

【相关链接】浙江省生态农业发展“2115”示范工程 / 98

第四节 生态服务业建设 / 100

第四章 生态环境建设

第一节 环境与生态系统 / 104

第二节 环境污染的防治 / 108

【相关链接】PM2.5 / 141

第三节 生态安全与生态屏障建设 / 142

【相关链接】生物多样性保护对人类的重要性 / 150

第五章 生态人居建设

第一节 生态村建设 / 153

【相关链接】生态村建设指标体系 / 159

第二节 绿色社区建设 / 160

【相关链接】绿色社区考评参考标准 / 167

第三节 生态城市建设 / 170

第六章 生态文明建设的科技支撑体系

第一节 以绿色科技为核心的生态科技观 / 177

第二节 生态文明建设的科技支撑 / 181

第三节 生态化科技的研发、推广与应用 / 189

【相关链接】《浙江省环境保护“十二五”科技发展规划》提要 / 193

第七章 生态文化建设

第一节 生态文化建设概述 / 194

【相关链接】生态文化素养 / 202

第二节 生态文化建设的主要路径 / 202

第八章 生态制度建设

第一节 环境保护制度体系 / 214

第二节 环境保护制度建设 / 219

【相关链接】排污权交易及总量控制 / 222

浙江省排污权交易发展基本情况 / 222

第三节 生态制度建设的支撑体系 / 224

【相关链接】生态县创建考核参考指标 / 228

主要参考文献 / 230

| 第一章 |

生态文明概述

第一节 生态文明的内涵与地位

一、生态文明的内涵

生态文明是指人类遵循人、自然、社会和谐发展这一客观规律而取得的物质与精神成果的总和,是指以人与自然、人与人、人与社会和谐共生、良性循环、全面发展、持续繁荣为基本宗旨的文化伦理形态。

生态文明以环境资源承载力为基础,以可持续的社会经济政策为手段,以致力于构造一个人与自然和谐发展的社会为目的,是遵循自然规律的文明形态。生态文明的内涵包括以下几个方面:

第一,生态文明是一种积极的、良性发展的文明形态。生态文明绝不是拒绝发展,更不是停滞或倒退,而是要通过资源生产率的提高、生产生活方式的根本转变,提高人类适应自然、利用自然和修复自然的能力,实现人与自然和谐、健康发展。

第二,生态文明是可持续发展的文明。这包括人类的可持续和自然的可持续,两者是相统一的。人类所有利用环境、开发资源的活动,都必须以环境的可承载和可恢复、资源的可接替为前提,是一种可持续的开发利用。

第三,生态文明应是一种科学的、自觉的文明形态。原始文明、农业文明包含的是一种自发的生态文明,未来的生态文明应是一种自觉的生态文明,不仅要有哲学上的自觉,还必须有科学上的自觉,要以科技的发展为基础,自觉地转变发展方式。

第四,生态文明与物质、精神、政治文明共同构成了人类文明的整体框架,它们紧密联系,既相互促进又相互制约。从自然是人类社会生存的基础来看,生态文明可以看做是其他三个文明的基础。四个文明在人类发展的不同历史时期都有,只不过各种文明的内涵和形式有所变化。

二、生态文明的特征

1. 生态文明内涵的丰富性

生态文明是人类文明发展的高级形态,其内涵十分丰富,包括生态意识文明、生态制度文明、生态行为文明。与长期以来所提倡的环境保护、循环经济、生态农业等概念相比,生态文明对于人类社会的物质和精神文明生产的重塑具有更鲜明、更广泛的导向性。生态文明首先倡导转变精神领域中人的世界观、价值观,进而变革人类的生产和生活方式,创新政治领域中的权力运作方式,实现多层次、多角度的根本性转变与革新。这必将推动和谐社会的建设,促进全面建设小康社会目标的实现。

2. 生态文明外延的广泛性

生态文明社会的建成必须涵盖自然生态系统的改善与良性平衡,还将覆盖社会生态的政治领域、经济领域、文化领域、社会领域,并在社会生活的各个领域发挥引领和约束作用。与此同时,一个高度文明的生态社会还蕴涵着人类个体的身心和谐健康发展。所以说,生态文明社会的外延更广阔,体现了高度的人文关怀。

3. 生态文明建设的长期性

生态文明作为新的社会文明形态,必然经历过一个长期而复杂的历史进程。单纯依靠道德约束、价值观念变革的软措施,生态文明社会是难以实现的,生态文明社会的建设更需要政府权力和政策的保障以及社会力量的协同参与。面对经济增长和环境保护、经济效益和生态效益的多重困境,生态文明的建设尤为艰巨曲折,是我们的长期目标。

三、生态文明建设的地位

中国共产党十七大报告提出了建设生态文明的目标,党的十七届四中全会又把生态文明建设提升到与经济建设、政治建设、文化建设、社会建设

并列(“五位一体”建设)的战略高度,也就是说,生态文明建设是“五位一体”建设目标的重要组成部分。“五位一体”建设目标就像五根巨大的支柱,共同支撑着中国社会的全面进步。但是,生态文明建设不像经济建设、政治建设、文化建设和社会建设那样具有明确的、独立的边界,它或渗透于经济建设、政治建设、文化建设和社会建设之中,或贯穿于经济建设、政治建设、文化建设和社会建设之间。

1. 生态文明建设与经济建设

在基础层面上看,生态文明建设与经济建设的 relationship 是环境保护与经济发展之间的对立统一关系。一方面,环境保护和经济发展是对立的,人类的生存、发展会带来环境污染和生态破坏,累积到一定程度就会爆发环境问题和生态危机;要保护环境,在一定时空范围内会或多或少地制约经济发展。另一方面,环境保护和经济发展又是统一的,环境保护的根本目的还是为了促进经济社会更好地发展,给人类自身提供良好的赖以生存的自然环境。

我国经济建设面临两个突出矛盾:一是经济总量的扩张与自然资源的有限性以及自然资源生产率相对低下的矛盾,二是经济快速增长与环境容量有限以及环境容量利用效率相对低下的矛盾。如何有效地缓解和克服这两大矛盾呢?在生态文明理念指导下的经济建设,将致力于消除经济活动对大自然的稳定与和谐构成的威胁,坚决摒弃经济逆生态化、生态非经济化的传统做法,大力实施产业生态化、消费绿色化、生态经济化等战略,既做到经济又好又快发展,又能够在“人不敌天→天人合一→人定胜天→天人和谐”这个螺旋式上升的进程中实现新的飞跃。

2. 生态文明建设与社会建设

生态文明建设与社会建设是相互支撑的关系。社会建设的核心问题是保障民生,而生态环境质量是保障生命质量和生活质量最基本的民生。生态文明建设水平高,作为基本民生需求的环境权益就维护得好;公众参与包括生态建设与环境保护事务在内的社会管理的程度高,生态文明建设的水平就高。

从生态文明视角看社会建设,存在的主要问题是:公众日益增长的环境质量需求与政府不尽理想的环境质量供给之间的矛盾,公众参与环境事

务管理的愿望强烈与公众参与环境事务管理的机会有限之间的矛盾。政府是环境质量这一公共物品的主要供给者,所以政府必须进一步强化环境保护的责任,设立更加广泛的环境保护约束性指标,建立更加强硬的环境保护机制。同时,要大力推进公众参与机制创新,提高环境信息公开程度,探索建立环境协商机制,形成公众与政府、公众与企业、企业与政府之间的良性互动、协调与制约机制,切实保障公众的环境权益。

3. 生态文明建设与文化建设

生态文明建设与文化建设既存在交叉关系,又存在重叠关系。从一定角度看,生态文明建设是文化建设的重要组成部分,文化建设必然涉及人与自然关系的处理;反过来,文化建设又是生态文明建设的重要组成部分,生态文明建设为文化建设提供了广阔的舞台。从另一个角度看,生态文明建设与文化建设都需要处理与解决当代人与当代人、当代人与后代人、人类社会与自然界之间的错综复杂的关系,因此,两者又属于重叠关系。

生态文明理念视角下的文化建设的一个突出的薄弱环节是生态文化观念不够稳固,为此,必须树立与科学发展观、和谐社会观相吻合的生态文化观念,使包括绿色生产观、绿色消费观、绿色技术观、绿色营销观等在内的生态文化成为生态文明建设的行动指南和精神动力。要增强生态危机意识,充分认识“我们只有一个地球”;要尊重自然生态环境,实现人类与自然的和谐相处;要增强生态资源观念,优化生态环境资源配置;要转变经济发展方式,经济发展不以破坏生态环境为代价;要转变消费行为模式,崇尚科学合理的消费方式。

4. 生态文明建设与政治建设

生态文明建设与政治建设既是因果关系,又是包容关系,政治建设是实现生态文明建设的保障条件。政治建设直接影响到生态文明建设的水平。政治建设着力于处理人与人之间的关系,而生态文明建设则着力于处理当代人与当代人、当代人与后代人、人类与自然之间的错综复杂的关系。因此,政治建设被生态文明建设所包容。

目前,推进生态文明建设的政治障碍主要在于:一是政绩考核机制被扭曲,片面强调政绩考核的经济性;二是公众环境权益的受损,公众无法享

受到足够良好的作为生存权和参与权之一的环境权。生态文明观念引领下的政治建设,就是要积极构建以政府为主体的干预机制、以企业为主体的市场机制和以公众为主体的社会机制的相互制衡,同时要构建别无选择的强制性机制、权衡利弊的选择性机制和道德教化的引导性机制的相互协同。

四、生态文明的支撑体系

生态文明涉及经济社会、资源环境、文化科技、体制机制等诸多方面,其支撑体系主要包括价值支撑体系、法律政策支撑体系、产业支撑体系及生产消费支撑体系四个方面。

1. 价值支撑体系

生态文明的价值支撑体系集中表现在生态价值取向、生态文化和唯物史观三个方面。

(1) 确立“以人为本、促进人的全面发展”的价值观

进入工业文明以来,人类在创造出惊人的物质财富的同时,也把物质财富当成了这个时代的图腾,当成了衡量一切价值的基础。这是一种见物不见人的文明,是一种将自然人沦为经济人、沦为物质财富俘虏的文明。而且,亚当·斯密(后来还有边沁和穆勒)已经把自利心或者对功利主义的追求,从理论上当成是社会繁荣进步的源泉。作为工业文明的一种主流价值观,功利主义已渗透到社会的每一个角落。在国家层面上,对财富的崇拜表现为对 GDP 增长速度的追求。为了取得 GDP 的增长,无论发达国家还是发展中国家,都不惜疯狂地让空气变脏,让河流变臭,把森林砍光,让土地沙化,让二氧化碳、二氧化硫大量排放。在企业层面上,表现在对利润最大化的崇拜。为了追求利润最大化,疯狂地扩大生产规模,疯狂地滥用资源,疯狂地将内部经济外部化,疯狂地污染环境。在个人层面上,财富的拜物教表现在贪婪的纵欲无度的享乐主义,表现在对奢侈豪华及高消费的追求。疯狂的消费引导疯狂的生产,疯狂的生产导致对资源的疯狂掠夺、对环境的疯狂污染以及对生态的疯狂破坏。显然,这种拜物教文明与生态文明格格不入。因此,建立生态文明的价值支撑体系,首先要把人自身从财富拜物教和功利主义的囚笼中解放出来,把人的

活动视野引向超越个人的狭隘生存与享受层次,引向人与自然相统一的大自然价值,凸显出人类的创造本质。这种价值取向的变革,蕴含着人与自然统一的协调发展观,蕴含着节约降耗外部效应内部化的生产文明观,蕴含着健康快乐、享乐有度的幸福观,蕴含着对人们的生产方式、生活方式的规制与提升。那种为了企业利润最大化,不顾外部负效应的“征服自然”、“向自然索取”的工业生产理念,那种“享乐无度”、“高消费就是幸福”的价值观念已经过时。

(2) 确立“天人合一、人与自然和谐发展”的唯物史观

西方哲学在人与自然的关系上一贯主张天人对立,主张强化征服自然的能力,强化人类索取、占用和支配大自然的能力。在我国,人们在人与自然关系上的认识也存在着两种误区:一种是无所作为论,认为自然界无规律可循,或者说自然界虽有规律但是不可知的,人只能充当大自然的奴隶,这种认识也曾在古代盛行;另一种认识则是人定胜天,人类可以随心所欲地征服自然。显然,这些都是对大自然生物圈系统运动规律毫无认知的唯心主义的思维方式。实际上,早在 100 多年前,马克思、恩格斯在以唯物史观考察人类的时候,就始终把人看做是大自然中的一个组成部分,人首先是自然人,人比其他一切动物强,是因为人能认识和正确运用自然规律,按自然规律办事。这显然是我们构造生态文明的世界观和方法论的基础。

(3) 确立集约式可持续发展观

集约式可持续发展观的内核是生态文化。因为可持续发展蕴涵三个崇高命题:一是既关注当代人的利益,又关注后代人的利益,这说明人在向代际公平靠近;二是当代人和后代人的关系既涵盖发达地区、发达国家,也涵盖不发达地区、不发达国家,是全体地球公民的共同命题。现代人的胸怀更宽广、更豁达,现代人应追求更高级、更宽广、更具深远意义的社会公正;三是隐含着现代人的生态责任和生态义务。“不对后代人满足其需要的能力构成危害”是当代人对后代人的承诺,也是当代人的生态责任和生态义务。现代人要生存,也要经济增长,但必须把生态的再生产和生态效益作为一个新的重要变量纳入经济增长,从而使经济增长受到生态因素的有力制约。人在向自然索取物质财富的同时不仅要想到自己,还要想到为

自己提供财富源泉的自然界,更要想到社会整体和后代人的利益,这就是人性和人文精神的跃升。

2. 法律政策支撑体系

生态文明需要生态政府和生态法律制度作为保障,因为不能把涉及公众共同利益的生态环境、资源保护、社会公正等问题撒手交给市场,并指望在“看不见的手”的引导下,在相互碰撞中各种利益会自发地增进社会福利。实际上,市场是有缺陷的,它是十足的“势利之徒”,像保护环境这类无利可图的事情根本不在它的视线之内,而是被当做外部负效应抛给了社会。资源环境、社会公平问题,说到底私人利益、局部利益、眼前利益的过度溢出,换句话说就是公共利益、整体利益、长期利益缺乏保护。而在目前的社会权力结构中,能够充当公众利益、整体利益、长远利益守护人角色的主要是政府。建立和维护生态文明的经济基础与上层建筑、生产力与生产关系是政府的主要职能,也是政府的根本目标。

政府要履行保护和促进生态文明的社会目标,首先就应确立绿色发展理念,选择绿色发展模式,绝不能为追求政绩、搞短期繁荣而牺牲环境和资源。其次,政府应代表公众的利益提供绿色的公共产品,而不能仅代表生产者、政府部门或某个地方的利益。当前,许多严重的污染问题、生态破坏问题都源于政企不分和部门利益、地方利益的保护,在生产、分配、交换、消费各领域,政府都应惩恶扬善,维护公众的利益。最后,政府应负起责任,通过法律、制度、宣传、教育,倡导生态文明行为,约束不文明行为。只有从社会、政府层面到企业、家庭等社会细胞都真正把生态文明作为行为准则时,一个自然和谐的生产方式才能确立起来。

就法律制度层面来说,其价值取向的特点是:促进生态文明者,受保护,受褒奖;破坏生态文明者,受制裁,受惩罚。这就需要建立相关法规,完善相关政策,健全管理体制。例如,应通过立法,规定大气、水质、噪声、固体废物、有毒化学品和土地、渔业、生物多样性等一系列环境保护以及安全生产、文明生产和健康消费的法律政策。我国目前已经形成的法律主要有:在资源保护方面,有《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国森林法》、《中华人民共和国草原法》、《中华人民共和国水法》、《中华人民共和国矿产资源法》、《中华人民共和国能源法》、《中华人民共和国煤炭法》、

《中华人民共和国野生动物保护法》；在环境保护方面，有《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国海洋环境保护法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国安全生产法》等。我国已形成的污染控制的政策制度有：项目建设的“三同时”、排污收费、环境影响评价、环保目标责任制、城市环境综合整治定量考核、排污许可证、污染集中控制、限期治理制度等。上述法律、制度的制定显然是一大进步，但执行的效果并不理想，还需要在管理体制上进行配套改革。首先，要使国家的财税体制、投融资体制、价格体制、市场准入体制、商品流通体制与生态市场经济相匹配，特别要提高绿色准入标准和加强绿色管理；其次，要打破目前存在的地区所有制和部门所有制，打破地区封锁和地区保护，建立全国统一的有利于绿色健康产品流动的市场体系；再次，要强化产业政策、消费政策导向管理，引导现有工业存量进行绿色改造，推进清洁设计、清洁生产、清洁管理、清洁消费和循环经济模式，建立有利于各企业之间的物质转换、能量流动、价值增值、资源和废物综合利用的新的管理体制。

3. 产业支撑体系

在现代高新技术的推动下，21 世纪世界产业结构将发生巨大变化。在 21 世纪上半叶，钢铁工业、石化工业、汽车工业仍将是许多国家的支柱产业，但它们已经过了现代高新技术脱胎换骨般的改造。如下高新技术产业群将获得迅猛发展，并将逐渐成为主导产业。

(1) 电子信息产业

生态文明的产业支撑体系是以智能化微制造为主导的人工化学生产体系，这也是一个循环式生产体系。因此，微电子与信息产业将获得神速发展，并渗透到所有的产业部门，为未来社会的信息化奠定基础，其中光电子信息产业、软件产业、智能微制造产业将更加日新月异。

(2) 生物工程产业

21 世纪将逐渐发展以动植物工程药品及疫苗、蛋白质工程、细胞融合、基因重组、酶工程、发酵工程、生物芯片等为基本内涵的生物工程产业。可以说，生物工程技术广泛应用于农业、工业、医学等方面，其影响十分深远，