

企业绿色经营理论整合研究

Integrated Study on Enterprise Green Operation Theory

唐欣著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

企业绿色经营理论整合研究

Integrated Study on Enterprise Green Operation Theory

唐欣著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

企业绿色经营理论整合研究 / 唐欣著. — 杭州:
浙江工商大学出版社, 2012. 9
ISBN 978-7-81140-144-8

I. ①企… II. ①唐… III. ①企业经营管理—研究
IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 210286 号

企业绿色经营理论整合研究

唐 欣 著

责任编辑 何海峰

责任校对 周敏燕

封面设计 影·设计工作室

责任印制 汪 俊

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排 版 杭州朝曦图文设计有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 880mm×1230mm 1/32

印 张 6.125

字 数 165 千

版 次 2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81140-144-8

定 价 20.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88804227

推荐序

绿色经营这一概念和理论是随着循环经济的产生而发展起来的管理前沿理论。在理论探讨方面,作为一种新的企业经营理念和思想,绿色经营是对传统企业经营管理理论的有益补充和完善;而在实际运营方面,作为一种新的企业实践运营方式,绿色经营是对传统企业经营方式的彻底转变和创新。

结合理论研究和实践运转的状况来看,在孕育、诞生和成长的发展历程中,绿色经营的理论和实践都有了较大的丰富和完善,但是各种相关的研究成果还基本处于较为零散的状态,目前尚未形成十分成熟的理论体系和实践范式。当前全球经济的快速发展和资源集约型发展模式的盛行均在实践模式上呼唤绿色经营科学理论的指导,而企业经营管理理论的演化和产业经济理论的更新则在理论研究上急需绿色经营理论体系的充实和优化。

针对这一状况,该书作者唐欣选择绿色经营理论为整合研究的对象可谓恰逢其时,《企业绿色经营理论整合研究》是一本论述企业绿色经营理论,探索企业绿色经营模式的研究文集。该书最大的特点是在宏观架构上综合使用了较为前沿的循环经济学、环境经济学等经济学理论,在微观应用上综合使用了环境价值链、环境会计、企业网络等管理学理论,采用多学科综合研究的方法探讨现实生活中企业开展绿色经营面对的实际问题,从中提炼出了一

些企业绿色经营的前沿理论和新颖理念,并通过一些实际的案例分析对解决这些问题提出了相应的对策和建议。

该书的主要特点在于如下几个方面:

第一,理论创新研究具有整合性。对于绿色经营的概念,许多学者都表达了自己的看法,但多数是将绿色经营作为一种新的企业经营方式来认识,区别于传统的追求企业利润最大化为目标的企业经营方式。该书作者在综合了许多学者的理论成果进行评价后,认为对于绿色经营理念应该提升到企业的战略高度来认识,即把绿色经营看成是一种企业的长期发展战略,认为企业科学地实施绿色经营完全可以成为企业长期持续的竞争优势,为塑造企业的良好形象提供支持。并且在该书,作者还运用了战略管理中的价值链理论、竞争情报系统、绩效评估理论对这一观点进行了充分研究和论证,这对于绿色经营理论的发展有着重要的现实意义。

第二,对策建议研究具有操作性。该书作者根据多种学科理论对企业的绿色经营提出了一些具有可操作性的建议和措施,这是在详细阐述相关理论、介绍具体操作模式,并在企业案例分析的基础上,对案例企业进行大量假设的前提之下提出来的。这使得这些建议能够更有针对性,更有可能变成现实。在该书中我们可以看到许多这样的建议,比如针对啤酒企业的生产工艺和特点而提出的绿色经营收入和成本的核算与计量,根据上市公司披露环境信息现状而提出的环境信息披露的各种设想模式,等等。

第三,研究方法设计具有前瞻性。在对企业绿色化投资和企业绿色经营绩效评估中,该书创造性地将 BP 神经网络模型、物元分析方法、模糊层次分析等先进方法和模型借鉴过来使用,从而使得企业绿色经营绩效评估能够做到量化评估和较准确的判断。这些方法的运用给其他人开启了研究思路和研究空间,为高等数学、经济学的方法等应用到企业绿色经营实践中提供了多种可能性。

综上所述,《企业绿色经营理论整合研究》一书充分借鉴和集

成了目前已有的一些绿色经营的研究成果,并在此基础上较为合适地提出了自己的见解和观点。该书的研究成果能够在理论上充实现有的理论体系,在实践上为现代企业实施绿色经营提供切实可行的方法和途经。总之,该书是当前企业绿色经营研究领域一本观点新颖和内容翔实的学术专著。

浙江省政协科教委员会常务副主任
浙江省社会科学界联合会名誉主席
浙江工商大学原党委书记兼校长
浙 商 研 究 会 会 长



2012年6月

前 言

在环境和资源日益恶化的当今社会,企业的生产经营活动给社会带来的负面影响越来越引起人们的关注。作为造成环境和资源问题的主体——企业而言,过去那种只追求企业利润最大化为目标的传统企业经营理念和方式已经不能适应社会发展和公众心理的需要。

在这种宏观形势和市场导向下,现代企业的经营理念 and 方式必须发生变革,从过去只强调企业利益最大化转变为以企业和社会的共同发展、协调发展为目标,以追求资源的循环利用而非简单的消耗为发展途径,以积极主动地承担而非忽视、逃避环境保护的社会责任为使命。而这一转变需要循环经济作为企业经营环境背景,也需要企业管理思想和理论的发展以及企业在管理实践中的经验和成果提供理论支撑和实践指导。

本书以循环经济的产生与发展为背景,以绿色经营理论研究为基础,结合绿色经营管理实践的变化,分别探讨了企业绿色价值链的重构方式、绿色经营收入和成本的核算与计量、绿色化投资的构建、绿色经营绩效的评估,以及绿色经营下的环境会计理论及环境信息披露模式、绿色经营网络的形成与风险控制等绿色经营机制。

本书的研究目的是试图集中相关理论为绿色经营这一新的理

论提供坚实的理论基础,充实绿色经营的理论体系,丰富绿色经营的理论依据;并且希望能结合价值链理论、绩效评估理论、环境会计理论等先进理论为企业绿色经营的实践探索过程提供科学、合理、具体的参考,在部分章节中也通过案例分析,引进数学模型和方法来进行阐述,尽量将管理理论应用到企业绿色经营的实践中去。

管理思想随管理实践而发展。绿色经营的出现要归结于循环经济的产生与发展,它使企业经营的外部环境发生了改变,因此企业必须在内部经营机制中进行改革与创新来适应这种变化。绿色经营发展到今天,已经不再是企业背负的包袱和负担,也不仅仅是企业应当向社会承担的一种社会责任,而是发展成为企业的一种经营优势,一种可以长期继续的核心竞争力。

在这种经济环境背景下,许多企业都已经把绿色经营作为企业经营方式的一种转变来看待,将绿色经营的实施提升到企业的战略高度来重视,并努力在实践中推行绿色经营模式。所以,绿色经营不仅是企业管理理论研究的前沿领域之一,更是企业适应环境变化、打造核心竞争力、实现可持续发展、走向国际市场的关键问题。

有鉴于此,本书尽量收集和扩展各种理论来完善绿色经营的理论体系,并主要根据管理实践,拓宽视野、扩大范围对绿色经营的实践开展一些探索工作,希望通过理论推演、模型构建、实证研究和案例分析等形式对绿色经营的理论体系和实践方式进行阐述,以突出绿色经营的实践性、先进性和创新性;并在此基础上,为现代企业的绿色经营提供符合区域特征、行业特点和企业状况的实施途径,为绿色经营理论体系的完善和实践方法的推行作出一些微薄的努力。

人类管理思想博大精深,管理实践源远流长,管理大家人才辈出。绿色经营理论涉及的知识非常广泛,绿色经营实务中的经验

丰富而具体,一本《企业绿色经营理论整合研究》显得异常单薄,仅仅可能为企业的绿色经营问题提供一个大纲概要和脉络线索,但笔者仍然在本书的完成过程中进行了深入思考,付出了辛苦的努力。可以说这本书是笔者多年来对环境资源保护问题进行关注和研究的结果,也是笔者多年来从事绿色经营、循环经济、环境会计等相关理论研究的一点成果。但更多的理论和实践还需要广大的学者和企业经营者去丰富和完善,在此,笔者也期待来自各方的评价和建议。

1

001

第五章 企业绿色化投资途径	055
第一节 基于模糊数学评价的环境投资项目绩效审计模式研究	055
第二节 循环经济条件约束下制造型企业产品定价模式	065
第六章 企业绿色经营绩效评估	072
第一节 企业绿色经营绩效评价三重模型和相关指标体系构建	073
第二节 基于 BP 神经网络模型的企业绿色经营绩效评价	077
第三节 基于模糊层次分析的企业绿色经营绩效评估	081
第四节 基于物元分析的企业循环经济经营绩效评估	086
第七章 企业绿色经营下的环境会计理论	091
第一节 环境会计概念、特点和基本理论	092
第二节 环境会计要素及账户设置	101
第八章 企业绿色经营下的环境信息披露	112
第一节 环境会计报告披露的内容	112
第二节 环境会计报告披露的方式	116
第三节 完善环境信息披露的建议	129

第九章 企业绿色经营网络的形成机制	136
第一节 绿色经营网络中关键节点企业的形成机理	136
第二节 绿色经营网络中企业间风险的扩散机理	141
第三节 绿色经营网络整体风险的形成机理	144
第十章 企业绿色经营网络的风险控制模式	147
第一节 绿色经营网络风险的控制原理	147
第二节 绿色经营网络风险的路径控制	148
参考文献	154
后 记	178

第一章 绪论

第一节 研究背景

绿色经营是企业的一种新的经营战略,其核心是要将绿色环保的理念贯穿于企业经营的全过程,建立新的有利于环境保护的资源节约型的生产经营方式,改变传统的大量消耗和浪费资源甚至破坏环境的生产经营方式;从人与自然的和谐出发,从对环境资源的保护和补充中获得赢利的一种经营理念和方式。企业绿色经营理论的出现并不是偶然的,它的研究背景有理论发展的支撑,也有社会现实的影响,我们认为可以归结为生态环境保护、企业发展理念的转变及企业生命周期规律三个方面。

首先,生态环境保护日益重要。随着科学技术和经济的飞速发展,人类在推动社会物质文明、政治文明和精神文明不断进步的同时,也在很大程度上对自然环境造成了破坏。环境危机正在越来越严重地制约经济发展。而在今天,我国经济已经进入资源、能源的瓶颈时期,如果继续保持这样的资源消耗和环境污染态势,我国的生态环境将无以承受。环境污染的严峻现实迫使人们不得不为保护和改善环境作出努力,而环境污染的最大污染源是来自于企业的生产经营活动,传统企业由于过度的消耗和不合理地开发资源、排放废弃物,导致自然资源、生态环境遭到严重破坏,最终导致资源短缺、生态失衡和环境恶化,从而又使企业资源严重短缺,给企业的生存带来严重的威胁。为此,人们开始关注企业的生产经营活动与环境之间的关系。

企业对环保的态度和参与程度直接决定着环保活动最后取得的效果,因为它既是经济活动的主要参与者和主体,也是资源利用和生态环境破坏的直接造成者。所以,企业能否实现“绿色经营”不仅关系到企业能否依靠绿色经营获得长久的竞争优势,更关系到宏观的环境保护工作能否获得较好的发展。鉴于此,人们不得不重新审视过去那种不顾生态环境、不顾自然资源承受能力的经济发展思路,开始重视和提倡经济发展要与环境保护和生态维护结合起来。

其次,发展理念的转变。传统的发展理念把单纯追求经济增长作为目标,但经济的高增长已经使资源和环境不堪重负,传统的发展道路和增长方式已经到了它的极限,“高投入、高消耗、高排放”的方式和道路已经过时。这种理念加快了环境污染和生态破坏的程度,使企业发展空间越来越小,发展的代价也越来越大。人们不得不开始重新审视这种传统的发展理念。现代的发展理念所理解的发展并不仅仅是增长,而是可持续发展。

最后,企业生命周期规律。近年来,企业经营的持久性成为社会各界比较关注的话题,企业生命周期理论也一度比较流行,这一理论的本质是:企业也有一个从生到死、由盛转衰的过程,企业也是一个生命有机体。虽然企业的发展和衰退有其固有的规律不可避免,但是,企业可以主动地成长、变化,由于企业生命周期理论从企业的成长、消亡的角度来考察企业的变化,把企业看成一个生命有机体,全面地看待企业成长各阶段的特点及对策,揭示了企业成长与老化的特点,这将有利于企业管理层对企业实施对症下药,以延长企业的寿命,改变企业的生存状态。健康长寿的企业并不能摆脱消亡的命运,但是可以根据企业生命周期的规律,采取相应对策,使企业在各个时期突破成长极限,不断走向新生,实现企业的持续经营和不断成长。而企业的绿色经营就是企业适应现阶段生态环境现状和人们消费观念转变以及企业生命周期发展规律进行的变革。

第二节 研究意义

随着现代企业的不断发展,资源和环境迅速恶化,环境与发展之间的矛盾越来越突出。进入 20 世纪以来,环境问题逐步演变成成为全球性的问题,引起人类对生态环境保护和经济社会可持续发展的重视和关注。企业是构成经济社会最基本的单元之一,也是造成资源与环境问题的主要主体,它也应该而且必须承担资源合理开发利用、环境保护等方面的重要责任,而这一方面的问题是较为复杂的,需要许多学科知识的结合,需要我们进行深入的探索和研究。

在资源和环境迅速恶化、环境与发展之间的矛盾日益突出的当今社会,传统的企业经营及技术创新由于服从于利润最大化的企业目标,在注重环境保护和可持续发展的社会背景下越来越暴露出其明显的缺陷。主要体现在三个方面:一是过程的非循环性,传统的企业经营和技术创新没有关注到技术、经济、社会及资源、生态环境等之间的有机联系;二是价值取向的单一性,企业在生产经营中几乎不考虑资源消耗和生态环境因素,造成资源浪费和环境污染;三是发展的不可持续性,从技术过程来看,传统的企业经营及技术创新允许大量消耗自然资源和大量排放废物来求得企业生产过程和技术创新的最优化,导致了以企业为主体的经济运行的非循环性。

因此,由于传统的企业经营与创新系统在价值取向中的单一性、生产过程的非循环性、经营目标的无限扩张性,导致其与自然资源有限性、生态环境的脆弱性之间形成问题,从而造成资源破坏、环境污染和人类社会发展的恶化。因此,必须从理论上和实践上根本改变传统的企业经营模式以适应时代的需要、社会的发展,企业绿色经营创新就是在这种前提和背景下产生和提出的。

对于绿色经营理论模式和实践机制进行研究、探索,能够产生以下几个方面的益处。

第一,绿色经营是企业适应绿色消费需求、取得市场竞争优势的根本保证。市场是企业的生命,企业只有迅速地转换经营方向,应用绿色科技,定位绿色市场,开发绿色产品,满足越来越多的绿色消费,才能实现企业的经营目标。随着可持续发展进程的深入,以及对个人身心健康的关注,对人类集体命运的关心,对社会需求的准确把握,公众与企业分别选择了适度的、合理的、科学的绿色消费和绿色经营模式。绿色食品、绿色服装、绿色家电、绿色建材等绿色产品层出不穷,由此,也就产生了绿色市场,绿色消费已成为21世纪的主流消费。面对这样一个高速增长的绿色市场,企业实施绿色经营是其得以生存和发展的必然选择。企业在绿色市场上的份额将决定着企业的发展态势,新一轮的企业竞争将围绕着绿色市场展开,只有面对绿色市场、实施绿色经营,企业才能免遭淘汰。

第二,绿色经营是企业承担社会责任、实现可持续发展的客观要求。从现实生活来看,企业生产已成为环境污染和生态破坏的主要原因。城市中的现代化企业生产和农村中的乡镇企业生产,直接造成了对环境的三大污染:大气污染、水资源污染、固体废弃物污染。伴随经济的全球化,可持续发展战略的实施将从相对封闭的社会进入全面开放的社会大系统中。全球信息网络将各国各地区连接成“地球村”,传统的发展模式受到挑战,使得处于封闭状态下的国际和地区不可能实现可持续发展。同时,信息化使生产要素进行最佳配置。这是因为经济全球化在促进资源的优化配置及全球范围内的生产分工合理化与规模效益的同时,为各国实施可持续发展战略提供了全球合作的可能性。对应于新的发展观,解决环境污染问题,必须从企业自身入手,从源头上加以限制和制止,使企业塑造起绿色经营的新理念,增强环境保护意识,承担相应的社会责任,实现绿色生产、销售绿色产品、提供绿色服务,加强企业的绿色经营,生产出更多、更好的绿色产品以满足人们的需要,树立良好的社会形象,产生社会效益,推进可持续发展的进程。因此,绿色经营是实现可持续发展的有效手段,是市场经济发展的

必然选择。

第三,绿色经营已成为现代企业发展的必然趋势。绿色经营改善了企业与生态的关系,改善了人与人的关系,满足绿色消费的需求,促进企业和社会的可持续发展。企业实施绿色经营,对企业及社会的可持续发展都具有重要意义。首先,企业绿色经营有利于推动企业产品走向国际化市场。随着我国加入世界贸易组织,国内企业开始更多地走向国际化发展战略,然而,在世界绿色环保的浪潮中,越来越多的国家制定了环保标准,国际化组织也推出了ISO14000环境管理体系认证。国际贸易中推行的绿色壁垒对我国企业造成了极大的影响,经常使企业无所适从。因此,实行绿色经营顺应时代潮流,是为我国企业走向国际市场提供了指导。其次,企业实施绿色经营是对企业经营目标的一个重要改变,把人类社会的可持续发展纳入到企业经营目标当中来作为企业经营管理的目标之一,而不是像过去的企业目标那样只局限于关注企业自身的盈利与否,充分加强了现代企业的社会责任感。为企业树立了全新的企业形象,有利于强化公众环保意识,向社会公众传达了环保思想。

第四,绿色经营是企业走向国际市场、冲破绿色贸易壁垒的正确选择。目前全球生态环境恶化,自然资源遭到破坏、浪费,环境与资源的问题严重影响了人类的生产和生活,环境保护已经成为全世界关注的重要话题。从国际方面看,我国的主要贸易伙伴如欧盟、美、日、新加坡等国家和地区环保法规日益完善和严厉,绿色贸易壁垒应运而生;从国内方面看,我国的环境污染、生态破坏已经成为制约发展的头等大事。同时,我国企业对国际市场的依赖度不断提高,对外贸易依存度也不断提高。发达国家在其国内广泛实施此标准,并对进口产品提出了ISO14000要求,对发展中国家形成了“绿色贸易壁垒”,这表明,ISO14000认证成为中国企业进入国际市场的一张“绿卡”。因此,实施绿色经营是我国企业冲破绿色贸易壁垒、走向国际市场的必然选择。我国企业只有严格实施国际环境管理标准,开展技术创新,实施绿色经营,才能突破贸