

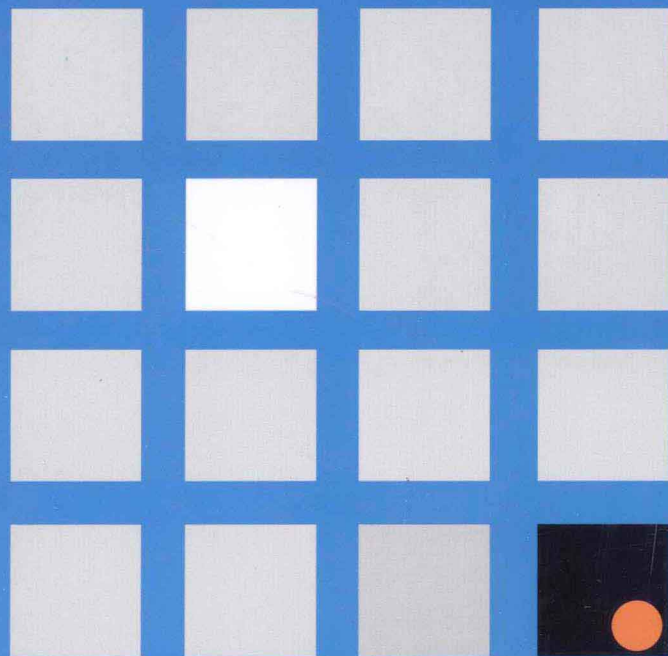


发“21013”到
106900292251
成为世纪畅优会员，可阅读更多图
书，获得增值在线课程(教学资源)。

Leadership by Choice

Increasing Influence and Effectiveness through
Self-Management

学会倾听客户的声音
学会建立信任关系
学会让团队成员承担责任
形成令他人钦佩和效仿的工作方法



高效地做出每个抉择，成功影响和领导他人

成为高效抉择的领导者

通过自我管理提升领导有效性与影响力

(美) 埃里克·帕帕 (Eric Papp) 著

张明玖 译



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

Leadership by Choice
Increasing Influence and Effectiveness through
Self-Management

学会倾听客户的声音
学会建立信任关系
学会让团队成员承担责任
形成令他人钦佩和效仿的工作方法

高效地做出每个抉择，成功影响和领导他人

成为高效抉择的领导者

通过自我管理提升领导有效性与影响力

(美) 埃里克·帕帕 (Eric Papp) 著
张明玖 译

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

Eric Papp: Leadership by Choice: Increasing Influence and Effectiveness through Self-Management
ISBN: 9781118293195

Copyright © 2012 by Eric Papp

All rights reserved. This translation published under license. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of John Wiley & Sons, Inc.

Simplified Chinese translation edition copyrights © 2013 by Century Wave Culture Development Co-PHEI

Copies of this book sold without a Wiley sticker on the cover are unauthorized and illegal.

本书中文简体字版专有翻译出版权由美国 John Wiley & Sons, Inc. 公司授予电子工业出版社。未经许可, 不得以任何手段和形式复制或抄袭本书内容。

版权贸易合同登记号 图字: 01-2013-1263

图书在版编目(CIP)数据

成为高效抉择的领导者: 通过自我管理提升领导有效性与影响力 / (美) 帕帕 (Papp, E.) 著; 张明玖译. —北京: 电子工业出版社, 2013.8

书名原文: Leadership by choice: increasing influence and effectiveness through self-management
ISBN 978-7-121-21013-6

I. ①成… II. ①帕… ②张… III. ①领导学 IV. ①C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 162055 号

责任编辑: 马晓云

文字编辑: 吴亚芬

印刷: 三河市鑫金马印装有限公司

装订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开本: 720×1000 1/16 印张: 13 字数: 135 千字

印次: 2013 年 8 月第 1 次印刷

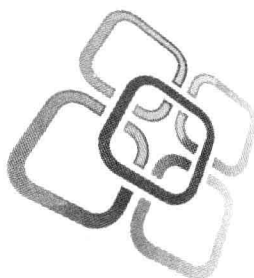
定价: 39.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

对本书的赞誉



“领导力，正如埃里克·帕帕所指出的那样，总是一种选择。要做出此选择，首先你需要了解你是谁，你关心什么，你愿意做什么。如果你选择成为领导者，那就读读这本书吧，它充满了智慧（建立在经验基础上的非常实用的建议）！不管你目前处于领导力历程的什么位置，你都会在本书中找到一些好点子，让你成为更优秀的领导者。”

——巴里·Z·波斯纳博士

圣克拉拉大学首席领导力教授

《领导力》、《信誉》和《领导力的真理》合著者



“成功人士绝不会停止提高其影响力的努力，他们努力使自己成为卓有成效、成果丰硕和值得信赖的领导者。本书清晰地指出伟大的领导者所走过的道路，为你沿着他们走过的道路走下去奠定了基础。书中的技巧都是经过实践检验的，把它们运用到你的职业生涯中，你的事业将蓬勃发展。”

——尼度·库边博士

高点大学校长

大丰收面包公司总裁

“如果你的目标是成为一个更有成效、更有影响力和更有说服力的领导者，并且期望在职位上取得更好成果，本书将向你展示实现这些目标的途径。”

——博恩·崔西

《卓越领导人的领导力》作者

“领导力不仅体现在你的所作所为上，更体现在你所运用的能够激励、鼓励和授权他人去做事情的方法上。这就是我鼓励你读埃里克的这本书的原因。它是一张路线图，能够帮助你做出正确的选择，成为更强有力和更有效的领导者。”

——乔恩·戈登

畅销书《活力巴士》作者

“如果你曾经思考过领导力的问题,或者你认为自己是一位领导者的话,你就必须读这本书。埃里克巧妙地把有趣的故事和你可以在职场上使用的实用方法结合在一起了。”

——杰克·坎菲尔

《心灵鸡汤》系列书和《成功原理》合著者

“这本书给我们提供了领导者如何才能取得更丰硕成果的实用方法。埃里克教导领导者们要把自己的战略目标和日常工作重点密切结合起来。”

——劳拉·斯塔克

美国演讲家协会会长

美国首位生产力专家

《事情太多,何处下手》作者

“不管你从事领导工作,还是做销售工作,甚至在家养育孩子,本书都是弥足珍贵的,它给我们提供了大量实用的感悟和基础知识,真是太好了。我们公司的每个人都会从这本书中受益匪浅。”

——凯瑞·穆兰

Vivo 海滨度假房产公司首席执行官



“企业要兴旺发达，人是关键因素——过去如此，现在如此，将来也会如此。本书为我们提供了一个又一个实用性极强的领悟，教导我们如何带领他人成为最好的自己。只有照此行事，你的组织才会达到最佳状态。”

——马修·凯利

《纽约时报》畅销书《梦想管理》和《失衡》的作者

“假如你只能买一本深刻影响你人生的领导力方面的书——那就买这本书。”

——洛奇·布莱尔

四次荣获“超级碗”冠军的匹茨堡钢人队队员

前 言



恭喜你！你刚刚发现了一个宝库，里面满是经过实践证明的技巧及其应用方法，能够帮助你成为更优秀的领导者。在本书中，你会学到一些技巧，这些技巧告诉你如何通过培养倾听技能（这是大多数人所缺乏的）进行更有效的沟通，也列出了一些方法，帮助你找到沉静所赋予的力量等。我希望你不仅仅阅读本书，更要研究它、应用它，并与朋友一起讨论它的内容。与仅仅读某一概念相比，如果运用概念，则记忆要深刻得多。如果做到这一点，你会发现这是你最喜欢的领导力书籍之一。

要运用书中的材料进行练习。不要仅是把书买回去，不去运用。



知识不能直接给你带来力量，只有灵活运用所学知识才能给你带来力量。

现在，你手中掌握了这些知识，它们会让你的领导力提升到更高的水平。

在广播或电视新闻中、在观看最喜欢的体育队比赛时、在工作中，我们都能经常听到“领导力”这个词。它是最常用且最易被误用的词之一，它有几种定义。你如何给领导力下定义呢？

我认为，领导力，是指通过在沟通、领导团队、生产力和个人发展 4 个方面，进行自我管理和领导他人，有意识地做出选择，去积极影响周围的人。

人们整天都能看到领导力发挥作用的现象，也能观察到因为缺乏领导力而造成的不利局面。在以下几方面你的能力如何呢？

- 沟通：倾听客户的声音，通过提出一些好的开放式问题，搞清楚你们的服务/产品对他们有何价值。
- 领导团队：让客户相信，你把他们的最佳利益放在心上。
- 生产力：逐渐形成一种令他人钦佩和效仿的集中精力工作的方法。
- 个人发展：支持办公室同事的雄心/目标。

本书全是实用的点子和技巧，你也会从其中真实的故事和有影响力的（有时是幽默的）插图中得到乐趣。对于本书我保留了轻松幽默，而把枯燥的领导力理论留给了我的大学教授们。

本书介绍给你的都是一些经过实践证明的方法，帮助你成为更加优秀的领导者。

领导力技巧

当今社会重视的是成果，头衔只不过是名片上的墨渍而已，拥有它虽然令人愉快，但并没有太大的价值。领导力不是指你所拥有的头衔或职位，而是你选择如何领导他人。你没有了头衔或地位后，人们还会继续追随你吗？

不管在什么行业、什么层次、什么时候，领导力都是至关重要的。

正是因为拥有在个人发展方面的领导力，林肯才能在一切都不确定的年代保持冷静，领导美国人建设一个更美好的美国。

正是因为拥有在生产方面的领导力，史蒂夫·乔布斯才使得人们在手机、音乐、计算机、购物等方面的生活变得更加轻松。

正是因为拥有在领导团队方面的领导力，乔治·史坦布瑞纳才把一个曾经处境困难的球队变成所有大联盟球队中最有主宰力的球队。

正是因为拥有在沟通方面的领导力，罗纳德·里根才荣获了“伟大的沟通者”这一称号。

我的职业是沟通者，因此有机会与很多人相识，其中有资



深高管，也有一线员工。我相信，每个人都有不同的经历和才能，能够给我们一些启示。我很荣幸地教授领导力知识，并且可以每天向我遇到的所有人学习。在本书中，充满了最好的点子和实用技巧，这都是我多年在各地举行管理讲座积累来的知识。

本书分4部分，每部分都是我们每天可以运用领导力技能的领域。

第1部分：沟通。你觉得你在倾听、提问题和发表有影响力的讲话方面的水平如何？在我们所遇到的问题中，有多少问题是因为倾听能力的缺失所造成的？在这一部分，我讲述了莉西亚·路易斯的故事，她是一位非常高效的倾听者。另外，还告诉你如何才能提高倾听能力。你会发现，如果你能做到先闭上嘴，然后倾听，最后提问题，很多尴尬的局面是可以避免的。这一部分也包含了一些公开演讲的实用技巧。

第2部分：领导团队。你与他人建立信任、进行有益冲突及获取成果的能力如何？任何组织的最佳优势之一都是培养员工愿意追随的领导者。在这部分，我提供了一些关于成功构建团队的基础知识，对如何让员工承担责任提出了一些建议，并对如何对待下一代领导者给出了答案。

第3部分：生产力。你的时间花得有意义吗？你的注意力是否非常集中？活力和生产力是有差别的。即使你工作非常勤奋，也不一定会取得成功。在这部分，你会发现了解自己需要



优先考虑的事情的重要性，以及集中注意力带给你的力量。

第4部分：个人发展。你正在采取什么措施发展自己？任何事物都不是一成不变的，股票市场、天气、健康或银行账户皆是如此。人们要么正在为实现目标而努力，要么正好相反。在这一部分，你会发现实现目标的关键因素及沉静的重要性。

本书所指的领导力，是指要有意识地努力成为有效的领导者，不管在职业生涯方面还是在个人生活方面。现在，我们该研究、运用和讨论领导力了。

目 录



第 1 部分 沟通

第 1 章 像莉西亚那样倾听	2
喜爱	4
眼睛、同感和鼓励	6
“全神贯注”和“我不是中心”	12
时间和记笔记	17
用脑和用心	18
再次找你	19



第 2 章	讲话要有影响力	22
	演讲的力量	23
	演讲者的注意事项	23
	通过故事产生影响力	25
	想象的力量	25
	演讲提纲	26
	你紧张吗	27
	你就是信息	30
	成功演讲的 4 个步骤	33
第 3 章	问题的重要性	40
	不要回答自己的问题	41

第 2 部分 领导团队

第 4 章	缺少责任	52
	控告自己	53
	承担责任	55
第 5 章	构建高度信任的团队	67
	团队合作的力量	68

建立信任	76
加入团队的原因	84
团队建设非常重要	84
第 6 章 成为任何职位的领导者	86
有影响力的领导者	87
第 7 章 领导继任者	103
Y 代人	104

第 3 部分 生产力

第 8 章 优先考虑生产力	118
生产力的四个拐角	119
第 9 章 45~60 岁的生存决策	140
生存目标	141
第 10 章 聚焦的力量	149
目标	150
聚焦	150
聚焦和技术	156



第 4 部分 个人发展

第 11 章	在沉静中找到力量	166
	在沉静中领导	167
	思考的艺术	169
第 12 章	自律的回报	178
	领导者和军事机构	179

第 1 部分

沟 通



Leadership by Choice