

陈飞龙 编著

易商

化易经为商经

以易促商 以商演易

刷新传统 演绎真谛

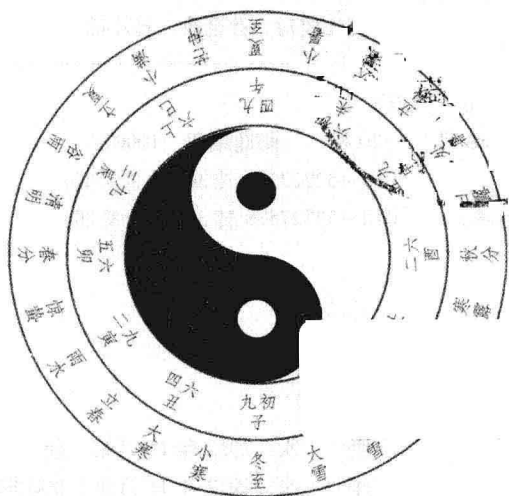


中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

陈飞龙
编著

易商

化易经为商经



中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

易商: 化易经为商经/陈飞龙编著. —北京: 中国财富出版社, 2012. 11
ISBN 978-7-5047-4354-1

I. ①易… II. ①陈… III. ①《周易》—应用—商业经营—通俗读物
IV. ①F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 148391 号

策划编辑 王秋萍
责任编辑 张彩霞

责任印制 方朋远
责任校对 孙会香 杨小静

出版发行	中国财富出版社 (原中国物资出版社)		
社 址	北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼	邮政编码	100070
电 话	010—52227568 (发行部)	010—52227588 转 307 (总编室)	
	010—68589540 (读者服务部)	010—52227588 转 305 (质检部)	
网 址	http://www.clph.cn		
经 销	新华书店		
印 刷	北京京都六环印刷厂		
书 号	ISBN 978-7-5047-4354-1/F·1704		
开 本	710mm×1000mm 1/16		
印 张	13	版 次	2012 年 11 月第 1 版
字 数	206 千字	印 次	2012 年 11 月第 1 次印刷
印 数	0001—8000 册	定 价	28.00 元

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换

序 言



在中国历史上有士农工商之说，而从事经营活动的商人，位列于“四民”之末，地位相当低微。直到后来，范蠡、子贡的出现，凭着出色的经营，获得世人授予的传奇称号“陶朱事业，端木生涯”。从此，商人在世人眼中的地位，也从低微走向尊贵。

陶朱公即范蠡，在越王勾践卧薪尝胆灭吴兴国中，起着不可估量的作用。灭吴后，范蠡辞官离越，更姓易名，经商成功。子贡即端木，在全国各地，纵横政、学、商各界，对儒学文化进行推广与普及，使得后人对商人刮目相看，使儒商根植民心，开辟了华商儒雅的优秀传统。

若论华商历史，从子贡、陶朱公到红顶商人胡雪岩，从古老的丝绸之路到宋明繁荣的海上贸易，一直到当今海外华人在商界的崛起，都充分展现了华商传统的经营魅力、勤劳踏实的敬业精神与经典智慧的完美结合。

据报道，近几年，在西方商圈——硅谷科技园，有三千多家公司由华人工程师主宰，员工人数达二十八万人之多。另一项调查报告显示：五分之一的硅谷工程师具有华人血统，很多硅谷公司的总裁是华人。

儒家的思想，提倡道德经商，主张仁政，强调中庸、仁慈，宣扬礼教，打造了礼仪之邦的中华，联结了五湖四海的盟国好友。然而，在商业领域，对于礼节形式，我们不能过于拘谨，若过多去强调，会造成误解，还可能招致冲突，错失交易机会，原因是每个人的角色各异，性格不同，过于烦琐的民族礼节，都常常束缚着商品交易的发展。

在世界商圈，被誉为“世界第一商人”的是犹太人。犹太人以精明机智著称于世，不少人争相学习他们的才智，借鉴运用，甚至复制他们的经营模式。然而，过度精明和残忍，势必导致你死我活。一方面快速打开了市场，另一方面则对他人构成很大的生存危机，当发挥到淋漓尽致时，则

易商 化易经为商经

会触犯人道，掀起血雨腥风的场面，惨不忍睹。

面对如此境地，几乎全世界的商人，都试图改道，寻找适合自己那套模式，导致了当今社会，一边喊双赢，一边盯死对方，非得把对手挤垮不可。然而，无论经商，还是管理团队，抑或是其他领域的机构组织，只要是因人参与而发展，我们都必须以人道为基础，探讨人生生存、相处及发展。

勤劳朴实的中华民族，喜欢探讨、研究人生的发展活动，总结出《周易》《道德经》《六韬》《三略》《孙子兵法》《三十六计》等影响深远的杰作，在提升用人谋略、治国、治军、治商等方面，提供了不少经验借鉴。或许把商场当做战场，把《孙子兵法》《三十六计》《周易》等学说，应用于商场，挥洒自如，达到变兵法为商法，巧妙地夺取胜利，乃商人的高明之处。

《周易》名列群经之首，号称儒墨道乃至诸子百家的共同来源，讲述宇宙万事万物的规律并推及应用，历数千年之流延，仍经久不衰。历史上，曾有多位名将谋士，运用周易智慧，在战场上取得了巨大胜利。

譬如，姜太公垂钓，钓得天下。

张良因刺杀秦始皇未遂，逃往下邳（今江苏睢宁西北）藏匿，遇周易高人黄石公，得《太公奇门》后，凭借高深的易道辅佐刘邦，南征北战，出奇制胜，建立了大汉王朝，被誉为“运筹帷幄，决胜千里”的“谋圣”。

诸葛亮（字孔明，号卧龙）在南阳隆中（今湖北襄樊西）躬耕，隐居十年，通过研习周易，察天下大势，辅佐刘备建立蜀汉政权，成了三国期间的杰出政治家、思想家、军事家。

唐朝宰相虞世南，以易治国，盛极一时。他曾感言：“不学易，不可为将相。”

乞丐朱元璋，巧遇易学军师刘基（字伯温），得刘基辅助，推翻了强大的元朝蒙古帝国，成为明朝开国皇帝。

事实上，若想纵横商界，成为优秀企业家，也需要学易。

眼下，商海浮沉，越来越多的人不读易，不知易而违背商道，不是过于儒雅而行事拘谨，就是过于精明算计，不仁不义。

世事茫茫，风云变幻，

花开花落，春秋几度？

万物皆有其自身发展之道，谁能通晓发展之道，便可以顺应规律，进行科学决策，把握成功的机会。

国粹易学，研究瞬息万变的天、人、地与事物等，探讨各种环境要素和社会规律，成为决策经典，历代政治家、军事家及商家的必修术。不仅能够治国、安邦、平天下，在经营领域，也有特殊的指导价值。

企业管理，是为企业家和众多员工所彷徨不安的问题。西方企业，过于强调制度化，使我们上班如同机器运作，纷纷累死。我国企业，过于强调人性化，导致我们过于散漫、低调，喜欢推卸责任，绩效低下。

作者把易学文化，专注于商业发展，易商应运而生。

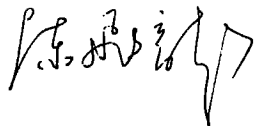
易商团队管理，重视制度、人性及时间、空间，对具体事宜合理运营，力求准确、到位、恰如其分。

以六十四卦卦辞、卦象，三百八十四爻爻辞、系辞、爻象等“十翼”义理为经，阴阳辩证逻辑为纬，在各领域组织机构及个体活动中，科学贯彻人性化、制度化与合理化，秉持易商思维，依易理治理。

全书分乾、坤两大部分，以古今中外之运作案例，讲述个人创业与团队管理，据易理五行生克制化，揭示组织团队、经营管理中，敌我共存的竞争与合作玄机，给有志之士，提供行之有效的决策借鉴，促进21世纪市场经济的发展。

乾集：主要揭晓易商企事业之生存动态、卦爻思想及治商法则，论述八卦五行辩证方向，于21世纪经管时位，推行易商智慧。

坤集：剖析六十四卦的内涵与创业、经商才略，以古今中外的商业案例，释卦象创业警示，解惑何事可为、何事不可为，探索易理精华。



2012年3月5日

目 录



乾集 易商经管，智谋攻略	1
一、易商的治理法则	2
(一) 易商五行，生克制化	3
(二) 机构部门，五行系统	9
(三) 企管卦爻，易商时位	15
二、易商卦爻与企业文化	26
三、易商经管的思路开拓	29
(一) 价值取向，目标管理	31
(二) 东西结合，权衡利弊	32
(三) IQ、EQ、YQ	34
四、一阴一阳，一进一退	36
(一) 干部方略，权责虚实	38
(二) 知人善任，无为而治	41
(三) 性情互补，刚柔并济	43
五、三才层级，天人合一	45
(一) 天道：九五至尊，依天而行	58
(二) 人道：中坚仁义，承上启下	63
(三) 地道：基层牟利，循规蹈矩	68
坤集 易象寓意，八卦商道	73
一、乾宫八卦商道	74
(一) 乾为天：自强不息，元亨利贞	74

易商 化易经为商经

(二) 天风姤：君子爱财，取之有道	76
(三) 天山遁：遁隐奇招，趋避小人	78
(四) 天地否：否极泰来，扭转乾坤	79
(五) 风地观：度情察势，坚守原则	80
(六) 山地剥：扬正避邪，巩固根基	82
(七) 火地晋：德高望众，生财有道	83
(八) 火天大有：交朋结友，大有收获	85
二、兑宫八卦商道	86
(一) 兑为泽：真诚喜悦，心志笃信	86
(二) 泽水困：处困不困，脱困之道	88
(三) 泽地萃：积少成多，积水成河	89
(四) 泽山咸：虚怀若谷，由感而生	91
(五) 水山蹇：往蹇艰险，以退为进	94
(六) 地山谦：君子谦谦，风度翩翩	95
(七) 雷山小过：过而不改，凶祸难逃	96
(八) 雷泽归妹：成家立业，有始有终	98
三、离宫八卦商道	101
(一) 离为火：积极奋进，德泽四方	101
(二) 火山旅：旅途行事，慎始慎终	102
(三) 火风鼎：革故鼎新，步步为营	104
(四) 火水未济：敌友共存，共创壮举	106
(五) 山水蒙：善于启蒙，提升自我	108
(六) 风水涣：风行水上，顺水行舟	110
(七) 天水讼：做事谋始，慎争戒讼	112
(八) 天火同人：团结众人，共同双赢	114
四、震宫八卦商道	116
(一) 震为雷：雷鸣警人，因势利导	116
(二) 雷地为豫：顺时而动，皆有预备	118

(三) 雷水解：化解灾险，转危为安	120
(四) 雷风恒：恒心创业，恒德经商	121
(五) 地风升：树立旗帜，营造品质	123
(六) 水风井：源源不断，智慧无穷	125
(七) 泽风大过：不偏不倚，进退有谋	127
(八) 泽雷随：量体裁衣，灵活运用	128
五、巽宫八卦商道	130
(一) 巽为风：朝令夕改，多疑必败	130
(二) 风天小畜：积蓄经验，积累财富	133
(三) 风火家人：企业管理，家风治理	136
(四) 风雷益：安身立命，智德增益	138
(五) 天雷无妄：轻举妄动，遭受灾殃	140
(六) 火雷噬嗑：咬紧局势，依法治商	141
(七) 山雷颐：颐养修身，君临天下	143
(八) 山风蛊：救弊治乱，抵挡诱惑	145
六、坎宫八卦商道	147
(一) 坎为水：邪不胜正，智仁无敌	147
(二) 水泽节：经商处世，游刃节度	149
(三) 水雷屯：屯集人才，挖掘智囊	150
(四) 水火既济：阴阳交替，不隐不露	152
(五) 泽火革：改革创新，猎取成功	155
(六) 雷火丰：正大光明，光芒万丈	158
(七) 地火明夷：阶梯挫折，转败为胜	159
(八) 地水师：组织团队，引领大众	162
七、艮宫八卦商道	164
(一) 艮为山：大智若愚，当止则止	164
(二) 山火贲：广告策划，恰到好处	165
(三) 山天大畜：善于积蓄，智财活用	168

易商 化易经为商经

(四) 山泽损：满而招损，损以增益	169
(五) 火泽睽：敌我对立，合理因应	171
(六) 天泽履：去糟取精，真知灼见	173
(七) 风泽中孚：经商做人，守时守信	176
(八) 风山渐：时机而行，循序渐进	178
八、坤宫八卦商道	179
(一) 坤为地：承地势坤，厚德载物	179
(二) 地雷复：翻覆风云，笑看浮沉	182
(三) 地泽临：身临其境，友善督导	183
(四) 地天泰：天地安泰，相互协调	185
(五) 雷天大壮：大壮之志，大壮之事	186
(六) 泽天夬：当断则断，杜绝后患	188
(七) 水天需：把握先机，耐心等待	190
(八) 水地比：经商买卖，和气生财	192
参考书目	195

乾集 易商经管，智谋攻略



一、易商的治理法则

易学研究宇宙万事万物，上通天文，下达地理，中及人事，包罗万象，历数千年而不衰。

尤为关键的，在推演、归纳过去和放眼未来中，易学早已把事物变化之规则，续写成了经。

如变易、简易和不易，乃周易之三大原则。

易，乃变也。

变易：物理学上说，物质是运动的。而变易告诉我们，一切事物，都处在永恒的变化中。

简易：事物的变化及其推演，都是从简——繁——简，繁——简——繁，经历如此的演变过程。

事实上，日常生活中，我们不是把简单的东西复杂化，就是把复杂的東西简单化。

在商业的运作过程中，往往把粗糙的物件，加入细节的手段，生产、加工成另一件更加别致的产品，使价值倍增。

把复杂的产品简化之，使得我们的生活更加舒适与便利，也可使商品增值。

然而，并非所有的东西，盲目进行或繁或简的转化，都能增添价值。更多的，还需要我们去深入分析，仔细推敲其准确的时间及地点，即时位。

时位乃周易核心，更是易商应用的经纬。

不易：事物变化万千，其理却不变。

万物有其理，事物的演化，总在一动一静中交互运行。

动与静、吉与凶、祸与福、顺与逆等，都是易经关键词，代表两种相对的含义，归纳成阴与阳。

易云：“一阴一阳之谓道，乐天知命故不忧。”

宇宙万象，一切都是由因及果。

只要深悟其中哲理，万象纷纭，尽收眼底。

事物的进退，全在你的一动一静间酝酿。

循不易之道，依周易三大法则，把理、象、数都应用于商业经营中，不难发现：事物的变化，转瞬即逝，而我们依然能够据其理，推其变数及现象。原因是，万象纷纭，事物之变化总在情理中。

有这样一个地方，在那里，过去的事尚未发生；也有这样一个地方，在那里，未来的事情已经发生。

20 世纪 20 年代初期的传奇人物、金融预测家威廉·D. 江恩（William Dilbert Gann）说，“历史会重现”，“已经发生的，还将发生；已做的，还将做；同一个太阳下，没有新的东西”。

历史不断变换角色，很多事情始终在进行周期性演变。

把握其理，完全可以以古为镜，察其兴衰，知其象数变化。

万物有其象，比如，一把椅子，是方形还是长形？

万象有其数，比如，这棵树有多高，有多少叶子，多少纹路，多少年龄，等等。

一切人为之力，均在环境影响下作用。

易商始终秉持易理之一阴一阳，勘察事物之一动一静，推演未来的一进一退。荣枯得失，一切象数动机，均可以由彼及此。

譬如，每个人都在为自己觉得有价值的东西奋斗终生。精神、物质、财富名利，乃至由此连带的家庭、亲人与朋友及生活的一切。

若能洞悉进退之道，所有的行动，及目标的结果，都只不过是未来进行一些必要的填充罢了。

探究人事本质，总结历史经验，以不变应万变，驾驭未来社会动向，不仅仅是经商事业上的投资经典，更是生命永恒的博弈玄机。

（一）易商五行，生克制化

西周末年，有一种体现朴素唯物主义观点的“五材说”，《尚书·洪范》将“五材”演化至五行：一曰水、二曰火、三曰木、四曰金、五曰土。

五行学说，把五行进行归纳、逻辑，于天上对应金、木、水、火、土

五星，于地上对应金、木、水、火、土五种物质，于人即对应仁、义、礼、智、信五种德性。天、地、人之间形成串联，若天上的木星发生了变化，地上的木类和人的仁心都随之产生变异，以此种天、地、人三界相互影响的原理，推演各种事物的发展。

企业管理中，各部门行政管理和各机构组织，与五行学说均有着非常密切的联系，理解企业管理组织机构的运作，熟悉内部结构的复杂关系，应当从认识五行开始。

宇宙间各种物质，按照金、木、水、火、土，这五种基本元素的属性归类，把宇宙间万事万物都分成五个系统，每个系统归纳一类相同属性的东西，依次是金、木、水、火、土，肝、心、脾（包括胃）、肺、肾等。如下表：

五行	木	火	土	金	水
五脏	肝	心	脾	肺	肾
五体	筋	脉	肉	皮	骨
五志	怒	喜	思	忧	恐
五窍	目	舌	口	鼻	耳
五音	角	徵	宫	商	羽
五色	青	赤	黄	白	黑
五味	酸	苦	甘	辛	咸
五声	呼	笑	歌	哭	呻
五方	东	南	中	西	北
五谷	麻	麦	稷	稻	豆
五菜	韭	薤	葵	葱	藿
五果	李	杏	枣	桃	栗
五时	平旦	日中	日西	日入	夜半
五常	风	热	湿	燥	寒
五化	生	长	化	收	藏

事物之间，都存在着一种联系，促进事物的发展变化。

此种联系，是五行相生相克的关系。

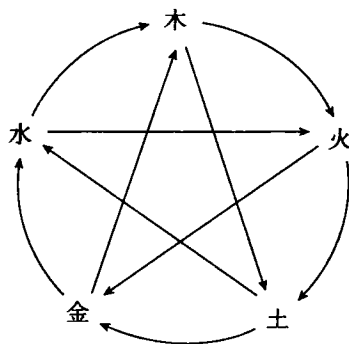
相生，含有互相滋生、促进、助长的意思。

相克，含有互相制约、克制和抑制的意思。

五行生克，相辅相成，形成一种平衡。

五行相生：木生火，火生土，土生金，金生水，水生木。

五行相克：木克土，土克水，水克火，火克金，金克木。



五行生克示意图

相生——表示一种事物对另一种事物有促进的增长作用。

演绎到商场上，指一个企业对另一个企业或一个商人对另一个商人有互相增进发展的作用。

相克——表示一种事物对另一种事物有制约和克制的作用，也代表商场上的企业产品以及各种项目机构同时存在着互相制约与克制的作用。

企业的管理，亦正是彼此制约，互相监督，上级对下级管理的一种相克关系。

五行相生原理

木生火，木柴可维持火的燃烧；
火生土，物质燃烧后化为灰土；
土生金，土中孕育着金属矿藏；
金生水，金属铁器可以融化成水；
水生木，雨露灌溉，使树木生长。

五行相克原理

木克土，树木可以穿透土壤；
土克水，土可以阻隔水流；

易商 化易经为商经

水克火，水可以灭火；
火克金，烈火可以熔化金属；
金克木，金属工具可以伐木。

五行制化原理

金：

金旺得火，方成器皿；
金赖土生，土多金埋，
金能生水，水多金沉；
强金得水，方挫其锋；
金衰遇火，立见销融；
金能克木，木多金缺；
木弱逢金，必为砍折；
土能生金，金多土变。

木：

木旺得金，方成栋梁；
木能生火，火多木焚；
强木得火，方化其顽；
木能克土，土多木折；
土弱逢木，必为倾陷；
木赖水生，水多木漂；
水能生木，木多水缩。

水：

水旺得土，方成池沼；
水能生木，木多水缩；
强水得木，方泄其势；
水能克火，火多水干；
火弱遇水，必被熄灭；
水赖金生，金多水浊；
金能生水，水多金沉。

火：

火旺得木，方成相济；
火能生土，土多火晦；
强火得土，方止其焰；
火能克金，金多火熄；
金弱遇火，必见销熔；
火赖木生，木多火炽；
木能生火，火多木焚。

土：

土旺得木，方得疏通；
土能生金，金多土变；
强土得金，方制其壅；
土能克水，水多土流；
水弱逢土，必为淤塞；
土赖火生，火多土焦；
火能生土，土多火晦。

五行相生相克，乃事物存在的前提和基础，没有五行的生克关系，事物便没有发展、没有退化、没有消亡。

某种元素一旦发生异变，势必影响到其他元素，从而影响到整个五行链。

生和克相互对立，同时又相互联系，相互统一。

相生时，有克的运动形态在发生。

相克时，有生的运动形态在发生。

人与人之间或部门与部门之间的动态关系，即相生相克。

人与人之间既互相帮助、互相依靠，也互相抑制、互相控制。

机构组织中，上司与下属，互相抑制也互相滋生。

同事与同事互相牵制的同时，也互相依赖。

开始时相互依靠，到后来相互助长；逐渐相互辅助，又相互克制，生扶，排挤。