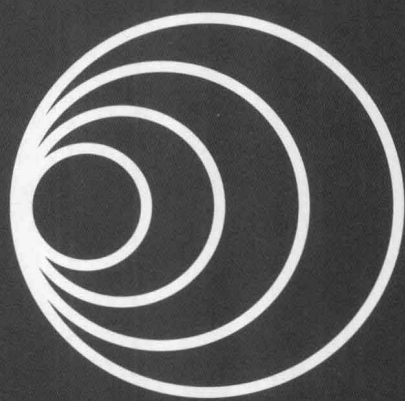


# 中国广告年鉴

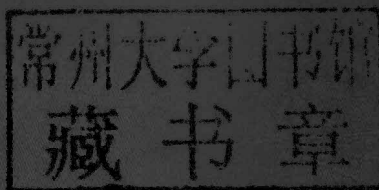


广告协会  
《中国广告年鉴》编辑部编  
新华出版社



# '2011 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook



中国广告协会  
《中国广告年鉴》编辑部编  
新华出版社

# INTRODUCTION

- I. *China Advertising Yearbook* is a big reference book with a large number of photos and illustrations. The Edition of 2011 includes major information concerning the development of China advertising industry in 2010.
- II. Columns of "Chronicle of Events" and "Policies, Laws & Regulations" are arranged in order of date.
- III. Information of Taiwan Province, Hong Kong Special Administrative Region and Macao Special Administrative Region is not included in the yearbook.
- IV. For the convenience of readers, "Index of Advertisers" are enclosed at the end of the yearbook.
- V. Due to limited information available, oversight and mistakes are inevitable. We welcome readers to comment and point out our mistakes.



2011 中国广告年鉴  
China Advertising Yearbook

编辑委员会：

顾问：	周伯华	国家工商行政管理总局局长
主任委员：	甘霖	国家工商行政管理总局副局长
	李东生	中国广告协会会长
副主任委员：	孙鸿志	国家工商行政管理总局广告监管司司长
	张百新	新华出版社社长
	燕军	中国广告协会副会长兼秘书长
	刘立宾	中国商务广告协会副会长兼秘书长
	李陆华	中国广告主协会副秘书长
	仲辉	全中时代广告文化发展中心主任
主编：	燕军	中国广告协会副会长兼秘书长

委员：（按姓氏笔划为序）

丁俊杰	中广协副会长、中国传媒大学文化创意产业研究中心学术委员会主任
小宫源太郎	中广协副会长、北京电通广告有限公司董事、总经理
云燕	中广协副会长、天津电视台副台长兼广告部主任
田涛	中广协副会长、央视市场研究股份有限公司副总裁
刘宝顺	中广协副会长、中广协广播分会主任、中央人民广播电台原副台长
刘忠学	中国广告协会副秘书长
刘洪海	中广协副会长、广东省广告协会秘书长
刘胜义	中广协副会长、腾讯科技（北京）有限公司网络营销服务与企业品牌执行副总裁
刘爱勤	中广协副会长、北京电视台党委书记、台长
关瑞鸿	中国广告协会学术委员会秘书长
何洁	中广协副会长、清华大学美术学院副院长
吴干冰	中广协副会长、浙江省广告协会会长
吴东彬	中广协学术培训部主任

张木生	中广协民航分会主任
李宝林	中广协烟草分会主任
李维正	中广协电力分会主任
李文杰	中国广告主协会事业发展部主任
杜红	中广协副会长、新浪销售与市场资深总裁
汪良	中广协副会长、北京人民广播电台台长
沈赞臣	中广协副会长、上海灵狮广告有限公司董事长
邵国平	中广协霓虹灯分会主任
陈学军	中广协副会长、上海市工商行政管理局副局长
陈培爱	中广协学术分会主任
巫穗生	中广协副会长、广州日报社广告处处长
罗明	中广协副会长、中广协电视分会主任、中央电视台副台长
郑加强	中广协副会长、中国国际广播电台国广传媒发展中心副总经理
郑有义	中广协副会长、人民日报广告部主任
侯超杰	国家工商行政管理总局广告监管司综合处处长
宫川胜	中广协副会长、资生堂（中国）投资有限公司总经理
贺寿天	中广协副会长、江苏省工商行政管理局副局长
贺超兵	中广协副会长、中广协户外分会主任、大贺传媒股份有限公司董事长
徐见	中广协副会长、陕西电视台副台长
虞登夫	中国广告协会副秘书长
秦振东	中广协铁路分会主任
郭丽娟	中广协副会长、上海广告有限公司董事长
梁勤俭	中广协报纸分会主任
彭德湘	中广协副会长、麦肯光明广告有限公司总裁
程小玲	中广协副会长、中国广告联合总公司总经理
蒙克勤	中广协公交分会主任
鄢钢	中广协副会长、中广协广告公司分会主任、北京国安广告总公司董事长
廖伶	中广协副会长、重庆市广告协会会长
潘阳	中广协副会长、哈尔滨海润国际广告传播集团董事长



2011 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

**特约编委：**（以行政区划为序）

- |     |                              |
|-----|------------------------------|
| 王 珊 | 北京市工商行政管理局广告监督管理处处长          |
| 任保利 | 北京广告协会副会长兼秘书长                |
| 张真铎 | 天津市工商行政管理局广告处处长              |
| 张玉泼 | 河北省工商行政管理局商标广告处处长、河北省广告协会秘书长 |
| 胡中宝 | 山西省工商行政管理局广告监督管理处副处长         |
| 邱远芳 | 山西省广告协会秘书长                   |
| 王树国 | 内蒙古工商行政管理局广告处处长              |
| 唐月绥 | 内蒙古自治区广告协会秘书长                |
| 宋光青 | 辽宁省工商行政管理局广告处处长、辽宁省广告协会秘书长   |
| 徐俊波 | 吉林省工商行政管理局广告监管处处长            |
| 刘 丽 | 吉林省广告协会副秘书长                  |
| 郭雅杰 | 黑龙江省工商行政管理局广告处处长             |
| 苏雪丹 | 黑龙江省广告协会秘书长                  |
| 缪 钧 | 上海市工商行政管理局广告处处长              |
| 薛九委 | 上海市广告协会秘书长                   |
| 薛荣刚 | 江苏省工商行政管理局广告处处长              |
| 王 萍 | 江苏省广告协会秘书长                   |
| 张红勤 | 浙江省工商行政管理局广告处处长、浙江省广告协会秘书长   |
| 刘 芸 | 安徽省工商行政管理局广告处处长              |
| 姜书保 | 安徽省广告协会秘书长                   |
| 江晓岚 | 福建省工商行政管理局广告处处长              |
| 黄应寿 | 福建省广告协会会长                    |
| 李纬华 | 江西省工商行政管理局商标广告处处长            |
| 赖传金 | 江西省广告协会秘书长                   |
| 盛红雁 | 山东省工商行政管理局广告处处长、山东省广告协会秘书长   |
| 刘 锋 | 河南省工商行政管理局广告处处长              |
| 李孟玉 | 河南省广告协会秘书长                   |
| 肖纯新 | 湖北省工商行政管理局商标广告处处长            |

雷 刚	湖北省广告协会会长
吴晶梅	湖南省工商行政管理局商标广告处副处长
梅金华	湖南省广告协会秘书长
林 阳	广东省工商行政管理局广告处处长
蒙飞才	广西壮族自治区工商行政管理局商标广告处处长
李玉华	广西壮族自治区广告协会秘书长
蔡泽进	海南省工商行政管理局商标广告监管处处长、海南省广告协会秘书长
魏 彬	重庆市工商行政管理局广告处处长
廖 伶	重庆市广告协会会长
袁 桥	四川省工商行政管理局广告处处长
曾广文	四川省广告协会秘书长
刘永丽	贵州省工商行政管理局广告处处长
王长林	贵州省广告协会秘书长
陈学坤	云南省工商行政管理局广告处处长
弈 焱	云南省广告协会秘书长
次 仁	西藏自治区广告协会秘书长
周华庭	西藏自治区工商行政管理局商标广告处处长
张同武	陕西省工商行政管理局商标广告处处长
侯云章	陕西省广告协会秘书长
李红钦	甘肃省工商行政管理局广告处处长
严 勇	甘肃省广告协会秘书长
马秀梅	青海省工商行政管理局广告处处长、青海省广告协会秘书长
樊胜邦	宁夏回族自治区工商行政管理局商标广告处处长
王晓胤	宁夏回族自治区广告协会秘书长
刘立波	新疆维吾尔自治区工商行政管理局商标广告处处长
苗桂云	新疆维吾尔自治区广告协会副秘书长
于春波	大连市工商行政管理局商标广告处处长、大连市广告协会秘书长
王维克	宁波市工商行政管理局商标广告处、宁波市广告协会秘书长
黄志毅	厦门市工商行政管理局广告处
颜俊华	厦门市广告协会秘书长
周 菱	青岛市工商行政管理局广告处、青岛市广告协会秘书长



## 2011 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

王建青	深圳市市场监督管理局广告处
汤山文	深圳市广告协会秘书长
王 强	沈阳市工商行政管理局广告处处长、沈阳市广告协会秘书长
姜 超	长春市工商行政管理局广告分局局长
陶 虹	长春市广告协会秘书长
张春玲	哈尔滨市工商行政管理局广告处处长、哈尔滨市广告协会秘书长
顾 明	南京市工商行政管理局广告处处长
陆道爱	南京市广告协会会长
汪言福	南京市广告协会秘书长
汪晓敏	杭州市工商行政管理局广告处处长
侯吉光	济南市工商行政管理局广告处处长
李树银	济南市广告协会秘书长
周 平	武汉市工商行政管理局商标广告处处长
杨汉康	武汉市广告协会会长
胡衍灵	广州市工商行政管理局广告处处长
金培武	广州市广告行业协会秘书长
李 平	成都市工商行政管理局广告处处长
邹俐莉	成都市广告协会副秘书长
王 斌	西安市工商行政管理局广告处处长
郭栓锁	西安市广告协会秘书长

### 编辑部人员名单

编辑部主任：	柏 群
编辑部副主任：	项 扬
编 审：	仲 辉
编 辑：	杨 宁 宋 江
装帧设计：	周向东
校 对：	杨 宁
督 印：	宋 江



## 专家指导委员会：

顾 问：

屈建民 原国家工商行政管理总局广告监管司司长

主 任：

金定海 中国广告协会学术委员会主任  
上海师范大学人文与传播学院副院长、广告系系主任

成 员：（按姓氏笔划为序）

邓广涛 互动通控股集团总裁  
田 涛 央视市场研究股份有限公司副总裁  
刘立宾 中国商务广告协会常务副会长  
吴晓波 中国消费者认知研究中心董事长、广东平成广告有限公司董事长  
张 翔 北京工商大学传播与艺术学院副院长、教授  
李德成 中国律师协会知识产权专业委员会主席  
杨同庆 首都经济贸易大学广告研究所所长、教授  
杨宇时 北京远景联动网络资讯有限公司创始人、资深广告传媒管理专家  
陈 刚 北京大学新闻与传播学院副院长、教授、博导  
陈徐彬 《广告大观》杂志总编辑  
陈培爱 厦门大学人文学院副院长、教授、博导  
胡晓云 浙江大学传媒与国际文化学院传播系副主任、浙江大学品牌研究中心主任，浙江大学CARD中国农业品牌研究中心主任  
倪 宁 中国人民大学校长助理、新闻学院教授、博导  
徐智明 龙之媒广告文化书店董事长  
贾丽军 卓越形象品牌传播事业机构CEO及执行创意总监  
高 峻 梅高（中国）创意咨询有限公司董事长  
黄升民 中国传媒大学广告学院院长、教授、博导  
程士安 复旦大学新闻学院广告学系主任



2011中国广告年鉴  
China Advertising Yearbook

## 目录

### 一 领导讲话

- 3 深入贯彻党的十七届五中全会精神 优质高效服务经济社会 周伯华  
科学发展
- 16 加快发展方式转变推动广告业实现新的跨越 刘 凡
- 20 加强精神文明建设 促进广告业健康发展 李东生
- 24 在全国工商系统广告监管工作座谈会结束时的讲话 曹马陵
- 29 关于中国公益广告发展路径的思考 李国庆

### 二 中国广告业发展综述

- 35 2010年中国广告业发展综述

### 三 中国广告业年度统计与数字

- 45 2010年全国广告经营单位基本情况统计表
- 46 2010年全国主要行业广告营业额统计表
- 49 2010年全国各地区广告经营情况统计表
- 51 2010年全国户外广告基本情况统计表
- 52 2010年全国查处广告违法案件情况统计表
- 58 2010年度中国广告企业(媒体服务类)广告营业额前100名排序
- 61 2010年度中国广告企业(非媒体服务类)广告营业额前100名排序
- 64 2010年度中国媒体单位广告营业额前100名排序
- 67 2010年度中国广告企业户外广告营业收入前100名排序

- 70 2010 年度中国广告企业（非媒体服务类）广告营业收入前 100 名排序
- 73 2010 年全国广告经营单位增长情况统计表（与 2009 年同期对比）
- 74 1990—2010 年全国广告业基本情况统计表

#### 四 大事记

- 77 2010 年中国广告业大事记

#### 五 政策、法规

- 87 关于印发《2010 年虚假违法广告专项整治工作实施意见》的通知
- 90 关于停止播放“美国美艾可”等电视购物短片广告的通知
- 91 关于进一步严厉打击违法药品医疗器械 保健食品广告的通知
- 92 关于公布第二十一批允许发布处方药广告的医学药学专业刊物名单的通知
- 93 关于进一步加强广播电视广告审查和监管工作的通知
- 94 关于暂停播出以“12590”开头的特服号码有奖竞猜类广告的通知
- 95 关于充分发挥广告监管职能作用 为上海世博会营造良好广告市场环境的通知
- 96 关于公布第二十二批允许发布处方药广告的医学药学专业刊物名单的通知
- 97 关于进一步规范出版物文字使用的通知
- 98 关于公布国家工商行政管理总局规章、规范性文件清理结果的公告（摘录）

#### 六 广告监管

- 109 国家工商行政管理总局违法广告公告（1 号）
- 110 国家工商行政管理总局违法广告公告（2 号）
- 111 国家工商行政管理总局违法广告公告（3 号）

- 112 关于发布2010年第1期违法药品、医疗器械、保健食品广告公告  
汇总的通知
- 113 国家工商行政管理总局违法广告公告(4号)
- 114 关于发布2010年第2期违法药品、医疗器械、保健食品广告公告  
汇总的通知
- 116 国家工商行政管理总局违法广告公告(5号)
- 117 国家工商行政管理总局违法广告公告(6号)
- 118 关于发布2010年第3期违法药品 医疗器械 保健食品广告公告  
汇总的通知
- 120 国家工商行政管理总局违法广告公告(7号)

## **七 全国各地区广告业发展与广告监管情况综述**

- 123 2010年北京市广告监管工作情况
- 125 2010年上海市广告监管工作情况
- 128 2010年天津市广告监管工作情况
- 131 2010年重庆市广告监管工作情况
- 133 2010年河北省广告监管工作情况
- 135 2010年山西省广告监管工作情况
- 136 2010年内蒙古自治区广告监管工作情况
- 139 2010年辽宁省广告监管工作情况
- 141 2010年吉林省广告监管工作情况
- 143 2010年黑龙江省广告监管工作情况
- 145 2010年江苏省广告监管工作情况
- 146 2010年浙江省广告监管工作情况
- 149 2010年安徽省广告监管工作情况
- 151 2010年福建省广告监管工作情况
- 153 2010年江西省广告监管工作情况

156	2010年山东省广告监管工作情况
158	2010年河南省广告监管工作情况
161	2010年湖北省广告监管工作情况
163	2010年湖南省广告监管工作情况
166	2010年广东省广告监管工作情况
168	2010年广西壮族自治区广告监管工作情况
169	2010年海南省广告监管工作情况
170	2010年四川省广告监管工作情况
172	2010年贵州省广告监管工作情况
174	2010年云南省广告监管工作情况
177	2010年陕西省广告监管工作情况
179	2010年甘肃省广告监管工作情况
182	2010年青海省广告监管工作情况
185	2010年宁夏回族自治区广告监管工作情况
187	2010年新疆维吾尔自治区广告监管工作情况
190	2010年西藏自治区广告监管工作情况
192	2010年大连市广告监管工作情况
193	2010年宁波市广告监管工作情况
195	2010年厦门市广告监管工作情况
197	2010年青岛市广告监管工作情况
199	2010年深圳市广告监管工作情况
202	2010年沈阳市广告监管工作情况
204	2010年长春市广告监管工作情况
206	2010年哈尔滨市广告监管工作情况
208	2010年南京市广告监管工作情况
210	2010年杭州市广告监管工作情况
213	2010年济南市广告监管工作情况

214	2010年武汉市广告监管工作情况
217	2010年广州市广告监管工作情况
219	2010年成都市广告监管工作情况
221	2010年西安市广告监管工作情况

## 八 行业组织

### 中国广告协会

225	中国广告协会职能任务
226	中国广告协会组织结构图
227	中国广告协会章程
231	中国广告协会分支机构负责人名单
238	中国广告协会企业资质认定公告（第8号）
243	2010年中国广告协会工作总结
247	2010年电视分会工作总结
248	2010年广播分会工作总结
252	2010年报刊分会工作总结
254	2010年电力分会工作总结
255	2010年法律咨询分会工作总结
256	2010年公交分会工作总结
260	2010年户外广告分会工作总结
263	2010年民航分会工作总结
264	2010年霓虹灯广告分会工作总结
266	2010年铁路分会工作总结
267	2010年烟草分会工作总结
268	2010年学术分会工作总结
269	关于表彰2009—2010年度全国先进广告协会和全国广告协会 先进工作者的决定

	中国商务广告协会	
272	中国商务广告协会章程	
	中国广告主协会	
276	中国广告主协会章程	
279	中国广告主协会企业单位会员	

## 九 广告专著与学术论文选登

283	科学评估外资对新媒体发展的作用		喻国明
285	中国广告业：在“纠结”中前行		黄升民
287	从广告时代走向整合营销传播思维		刘国基
288	浅析我国公益广告学术研究	刘林清 李 政	孙 佳
295	借鉴香港经验，大力推进广告法制建设		唐仁承
300	三网融合下未来广告业创新发展的趋势		刘 哲
305	网络视频广告初探	卢小雁	周 麟
308	论广告传播中的社会责任		左 晶
314	广告传播中的社会责任意识研究		潘 阳
318	我国中小型广告公司品质现状分析	许正林	宋晓霞
326	文化创意产业广告艺术人才培养模式创新研究		孔昭林
331	21 世纪网络环境：中国广告、媒体与品牌的传播机理及产业化困局		周建波
340	从三十年流行广告语看广告舆论的流变	杨海军	于晓娟
348	持续增长的发展战略是媒体的长盛基石		孔义国
352	盛会有南方	南方报业传媒集团	
354	信心和机制是广播经营发展的根基		张云江
358	地方党报在重大新闻事件中的广告突破	罗文全	胡兴军
360	地方报媒广告迈向智慧经营时代		范 军
365	中国品牌国际化进程中的矛盾与问题	徐浩然	张 锐

- 368 两种策略 同样辉煌 广西综路传媒有限公司  
372 创建临沧经济腾飞的支点，实现临沧历史性新跨越 倪文贵

#### 十 广告出版物

- 379 2010年广告类新书书目  
390 全国主要广告类刊物名录  
395 全国主要广告专业书店名录

#### 十一 广告网站

- 399 全国主要广告网站名录

#### 十二 广告监测与研究机构

- 409 全国主要广告监测与研究机构名录

#### 十三 广告行业展会

- 415 全国主要广告行业展会名单

#### 十四 广告教育

- 423 全国高等院校广告专业名录

#### 十五 全国广告经营单位选介

- 447 北京市  
452 上海市  
456 天津市  
456 重庆市  
457 河北省  
461 山西省



463	内蒙古自治区
465	辽宁省
466	吉林省
468	黑龙江省
470	江苏省
471	浙江省
472	安徽省
473	福建省
475	江西省
479	山东省
482	河南省
484	湖北省
486	湖南省
488	广东省
495	广西壮族自治区
498	海南省
499	四川省
500	贵州省
501	云南省
502	陕西省
505	甘肃省
506	青海省
506	宁夏回族自治区
507	新疆维吾尔自治区
508	西藏自治区

## 十六 广告刊户索引

511	广告刊户索引
-----	--------