

邹忠 刘敏 刘聚梅 主编

中国旅游民俗文化





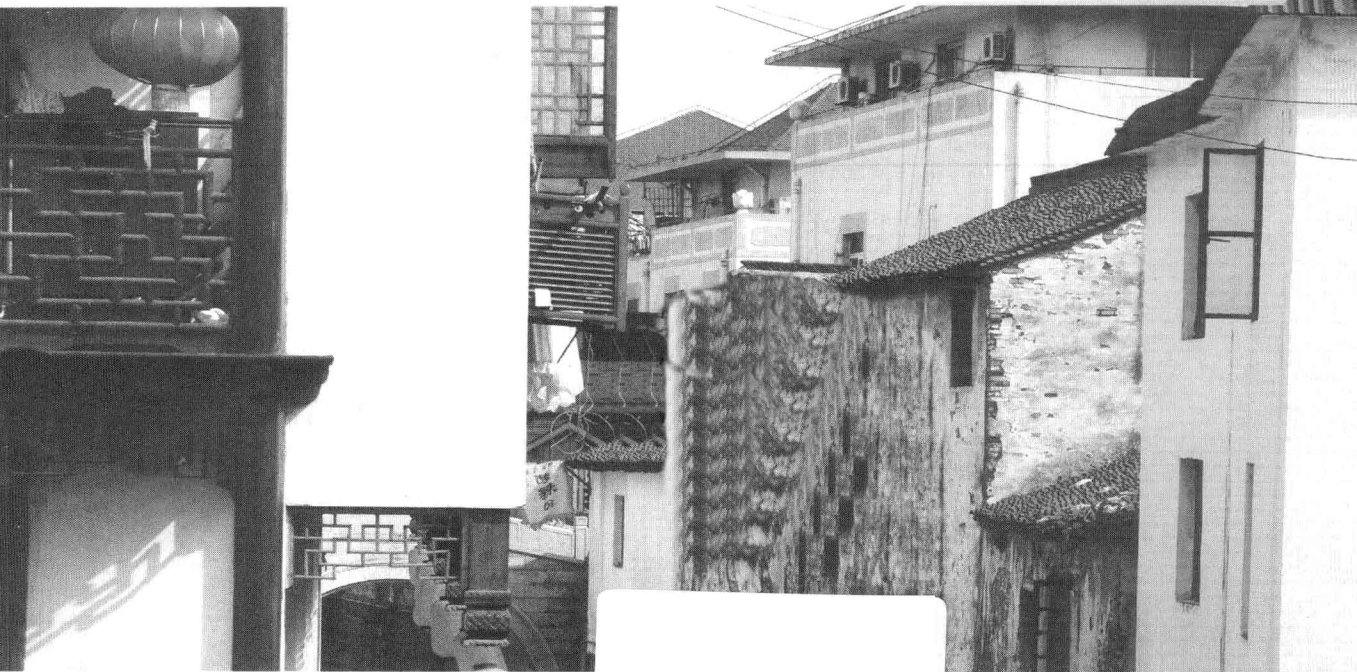
北京电子科技职业学院
BEIJING POLYTECHNIC

“百名教师到企业挂职(岗)实践、开发百门工学结合项目课程、编写百部工学结合校本教材活动”系列教材

21世纪高职高专规划教材★旅游与酒店管理系列

邹忠 刘敏 刘聚梅 主编

中国旅游民俗文化



中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游民俗文化/邹忠, 刘敏, 刘聚梅主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2013. 4
21 世纪高职高专规划教材. 旅游与酒店管理系列
ISBN 978-7-300-17051-0

I. ①中… II. ①邹… ②刘… ③刘… III. ①旅游文化-风俗习惯-研究-中国-高等职业教育-教材
IV. ①F592. 3②K892. 29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 022749 号

21 世纪高职高专规划教材·旅游与酒店管理系列

中国旅游民俗文化

邹忠 刘敏 刘聚梅 主编

Zhongguo Lüyou Minsu Wenhua

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 山东高唐印刷有限责任公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

版 次 2013 年 7 月第 1 版

印 张 15

印 次 2013 年 7 月第 1 次印刷

字 数 349 000

定 价 29.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

本书由北京市级专项“2011年教育教学改革”专项项目
(PXM2011_014306_113573) 资助完成

北京电子科技职业学院 “三百活动”系列教材编写指导委员会

主任：安江英

副主任：王利明

委员：（以姓氏笔画为序）

马盛明（出版社）

于京

牛晋芳（出版社）

王正飞（出版社）

王萍

王霆

兰蓉

叶波（出版社）

刘京华

朱运利

陈洪华

何红

李文波（企业）

李友友

李亚杰

高忻（企业）

黄天石（企业）

黄燕（出版社）

蒋从根

翟家骥（企业）

序 言

职业教育作为与经济社会联系最为紧密的教育类型，它的发展直接影响到生产力水平的提高和经济社会的可持续发展。职业教育的逻辑起点是从职业出发，是为受教育者获得某种职业技能和职业知识、形成良好的职业道德和职业素质，从而满足从事一定社会生产劳动的需要而开展的一种教育活动。高等职业教育以培养高端技能型专业人才为教育目标，由于职业教育与普通教育的逻辑起点不同，其人才培养方式也是不同的。教育部《关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》（教职成〔2011〕12号）等文件要求：高等职业学校要与行业（企业）共同制定专业人才培养方案，实现专业与行业（企业）岗位对接、专业课程内容与职业标准对接；引入企业新技术、新工艺，校企合作共同开发专业课程和教学资源；将学校的教学过程和企业的生产过程紧密结合，突出人才培养的针对性、灵活性和开放性；将国际化生产的工艺流程、产品标准、服务规范等引入教学内容，增强学生参与国际竞争的能力。其目的就是要深化校企合作，进行工学结合人才培养模式改革，创新高等职业教育课程模式，在中国制造向中国创造转变的过程中，培养适应经济发展方式转变与产业结构升级需要的一流技工，不断创造具有国家价值的一流产品。我校致力于研究与实践这个高等职业教育创新发展的中心课题，变使命为己任，从区域经济结构特征出发，确立了“立足开发区，面向首都经济，融入京津冀，走出环渤海，与区域经济联动互动、融合发展，培养适应国际化大型企业和现代高端产业集群需要的高技能人才”的办学定位，形成了“人才培养高端化，校企合作品牌化，教育标准国际化”的人才培养特色。

为了改革创新高端技能型人才培养的课程模式，增强服务区域经济发展的能力，寻求人才培养与经济社会发展需求紧密衔接的有效教学载体，我校于2011年启动了“百名教师到企业挂职（岗）实践、开发百门工学结合项目课程、编写百部工学结合校本教材活动”（简称“三百活动”），资助100名优秀专职教师，作为项目课程开发负责人，脱产到世界500强企业挂职（岗）进行实践锻炼，选择“好的企业标准”，转化为“好的教学项目”。教师通过深入生产一线，参与企业技术革新，掌握企业的技术标准、工作规范、生产设备、生产过程与工艺、生产环境、企业组织结构、规章制度、工作流程、操作技能等，遵循教育教学规律，收集整理企业生产案例，并开发转化为教学项目，进行“教、学、训、做、评”一体化课程教学设计，将企业的“新观念、新技术、新工艺、新标准”等引入课程与教学过程中。通过“三百活动”，有效促进了教师的实践教学能力、职业教育的项目课程开发能力、“教、学、训、做、评”一体化课程教学设计能力及职业综合素质。

学校通过“教师自主申报”、“学校论证立项”等形式，对项目的选题、实施条件等进行充分评估，严格审核项目立项。在项目实施过程中，做好项目跟踪检查、项目中期检查、项目结题验收等工作，确保项目的高质量完成。《中国旅游民俗文化》是我校“三百



活动”系列教材之一。课程建设团队将企业中的一系列真实项目转化为教学载体，经过两轮“教、学、训、做、评”一体化教学实践，逐步形成校本教学资源，并最终完成本教材的建设工作。“三百活动”系列教材建设，得到了各级领导、行业企业专家和教育专家的大力支持和热心的指导与帮助，在此深表谢意。相信这套“三百活动”系列教材能为我国高等职业教育的课程模式改革与创新做出积极的贡献。

北京电子科技职业学院

副校长 安江英

2013年2月

前 言

为适应高职高专层次旅游管理等专业的教学需求，我们组织编写了本教材。本教材通过对民俗的概述以及对饮食民俗、服饰民俗、居住民俗、行旅民俗、人生礼仪民俗、交际民俗、岁时节日民俗、信仰民俗、游艺民俗等各类民俗事象的介绍，为学生提供了较为全面的民俗文化基础知识，以帮助学生完善专业知识和职业能力结构，使其具备分析各种传统文化现象的能力，养成正确的对待传统文化的态度，并能够学以致用，充分认识和开发民俗文化作为旅游资源的价值。本教材的主要特色如下：

1. 立足于高职高专层次教学的特点和要求，总结以往教材编写的问题与经验，以便于学生掌握知识和提高技能为编撰宗旨，强调应用性，突出基础性内容的学习、训练和强化，不求高深，但求实用。

2. 比较全面地阐述旅游民俗的常识，力求从理论到实践拓宽教师和学生的视野；适当引入当代旅游民俗的新知识，使学生能更好地适应未来的需要。

3. 结合案例教学、情景教学、课堂讨论和实训教学，使学生有更多的动手和动脑的机会，并主张“行学”，尽可能多地开展实地考察、学习和调研。

4. 内容的选取以行业企业调研、岗位需求分析所获得的信息数据以及学生反馈的信息为依据，以胜任导游工作岗位所需要具备的职业能力为出发点，以满足学生未来就业岗位需要和职业发展需要为指引，强调对学生分析问题和解决问题能力的培养，使学习与就业更好地衔接。

5. 设置了引例、知识窗、古俗今观、景点实训、资源推荐、活动设计等栏目，以拓展知识面、增强趣味性。栏目内容的选取和构思，以在现场或仿真环境中训练学生实际运用知识的能力为原则。

6. 编撰团队结构合理，团队成员中有多年从事旅游民俗教学的教师，也有博物馆研究人员，并聘请了旅行社资深导游作为顾问指导。同时，配有专门人员负责制作立体化辅助教学资源包，包括课件、网络课程、测试题等。

本教材由北京电子科技职业学院邹忠、刘敏以及北京吉利大学刘聚梅三位教师共同编写。具体编写分工如下：第1章、第6章、第7章由邹忠编写，第2章、第3章、第4章、第5章由刘敏编写，第8章、第9章、第10章由刘聚梅编写。全书由邹忠负责统稿。

由于时间仓促，编者水平有限，教材在内容和体例安排上难免存有不妥之处，恳请各位专家和读者批评指正。

编者



目录

Contents

第 1 章 群体行为取向的传承——民俗概述	1
1.1 民俗的含义与分类	3
1.2 民俗的特征	6
1.3 民俗的现代社会功能	9
1.4 中国民俗的形成与发展	12
1.5 民俗与旅游的关系	14
第 2 章 舌尖上的五味杂陈——饮食民俗	21
2.1 日常生活食俗	23
2.2 节日时令食俗	28
2.3 饮茶礼俗	32
2.4 饮酒风尚	35
2.5 地方菜系	37
第 3 章 华美背后的文化意蕴——服饰民俗	43
3.1 服饰民俗概述	44
3.2 中国服饰民俗特色	47
3.3 中国历代服饰民俗	53
3.4 汉族服饰民俗	58
第 4 章 安放身心的处所——居住民俗	63
4.1 中国居住民俗特征	65
4.2 民居建造习俗	68
4.3 居室布置习俗	71
4.4 民居搬迁习俗	73
4.5 中国民居的主要类型	74
第 5 章 路途中的平安祈愿——行旅民俗	83
5.1 行旅民俗概述	84



5.2	交通设施	87
5.3	交通工具及交通服务设施	90
5.4	出行习俗与禁忌	96
第6章	从摇篮到坟墓的旅程——人生礼仪民俗	102
6.1	人生礼仪民俗的分类和功能	104
6.2	生命的恩赐——诞生礼仪民俗	106
6.3	社会的接纳——成年礼仪民俗	110
6.4	两性的合欢——婚姻礼仪民俗	114
6.5	谢幕的挽歌——丧葬礼仪民俗	120
第7章	撙节退让的言行仪轨——交际民俗	125
7.1	交际礼俗概述	127
7.2	语言交际礼俗	133
7.3	非语言交际礼俗	140
第8章	凡事俗务中的暂时解脱——岁时节日民俗	147
8.1	岁时节日的含义、由来及特点	149
8.2	岁时节日民俗的成因与特点	152
8.3	岁时节日的主要民俗活动	157
8.4	岁时节日民俗的旅游价值	164
第9章	迷惘中的精神航标——信仰民俗	167
9.1	信仰民俗的成因和特征	169
9.2	信仰物与信仰媒介	171
9.3	信仰方式	177
9.4	民间信仰诸神	180
第10章	注入生活的快乐元素——游艺民俗	197
10.1	游艺民俗概述	198
10.2	游艺民俗分类及汉族游艺民俗	200
10.3	特色游艺活动	212
10.4	游艺民俗与旅游的关系	220
	综合实践活动设计	224
	参考文献	225



第1章 群体行为取向的传承——民俗概述

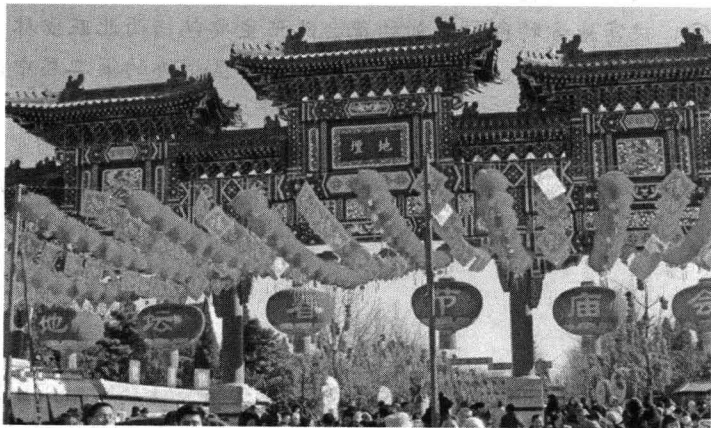
故君民者，章好以示民俗，慎恶以御民之淫，则民不惑矣。——《礼记·缁衣》

引例

北京深入挖掘民俗文化内涵

2012年春节期间，北京市积极组织举办各类主题鲜明、内容丰富的文化活动，进一步挖掘节日民俗文化内涵，满足人民群众的文化需求。活动延续以往的特色文化品牌，同时增添更多的创新元素，努力为市民营造喜庆热烈、欢乐祥和的春节文化氛围。据统计，全市组织举办庙会、灯会、展览展示、民俗文化活动等共计108项，其中庙会26项，灯会14项，各类展览展示、文艺演出等活动68项。活动主要有以下特点：

1. 坚持品牌特色。北京春节期间的庙会特色正在向个性化和多元化的方向发展，多数规模较大的庙会均已形成品牌，具有鲜明的活动特色，并在京城百姓中拥有较高的知名度。龙潭庙会、地坛庙会、厂甸庙会等延续鲜明的文化特色，推出体现历史底蕴、民俗风情的各类活动，宣扬地区文化。天坛文化周以祭天仪仗和祭天乐舞表演为重头戏，再现清代皇帝祭天的浩大庄严场面，表达文治武功、天下太平的美好寓意；地坛庙会举办仿清祭地表演，展现清帝祭地祈求国



北京地坛庙会

资料来源：中国新闻网。



泰民安、五谷丰登的场面；大观园红楼庙会将红楼梦经典桥段加以演绎、展示，着力彰显红楼文化；朝阳公园的朝阳国际风情节邀请来自英国、法国、俄罗斯、匈牙利、巴西等国的艺术家和艺术团体演绎异域风情。

2. 发挥地域优势。依托庙会所在地区的文化优势，推出各色体现当地历史底蕴、民俗风情的活动，举办庙会的同时宣传弘扬本地区文化。如厂甸庙会以“京城古韵，庆古街新貌集萃首都；文苑千年，醉民俗精品出神入化”为主题，融合民俗的传承性、文化包容性和大众公益性“三大特色”，让百姓充分领略西城深厚的文化底蕴；第十一届北京民俗文化节暨第十四届东岳庙春节文化庙会结合祈福主题推出子时祈福、请红腰带、挂福牌、画福布、绕福树、打金钟、摸铜特等活动，同时举办“礼仪中国”2012东岳论坛。

3. 传统与时尚相结合。春节作为一个传统节日，若要在当代社会保持旺盛的生命力，得以延续和发展，就需要找寻传统与现代的契合点。如“飞翔的兵马俑灯笼”三里屯国际灯会，在三里屯 SOHO 广场上空悬浮展示 100 个神采各异、五颜六色的飞翔的“兵马俑”；金源新燕莎 MALL 庙会，在现代商场中举办室内庙会，汇聚传统文化精粹与时尚潮流新意，用年俗商品、特产年货、民族手工艺品等渲染新春节庆气息；石景山游乐园北京洋庙会，将我国传统的民俗节庆集会活动赋予欧美风格，集趣味性、娱乐性、参与性于一体，逛洋景儿、听洋曲儿、品洋味儿、玩洋游戏，以实现中西合璧、洋为中用。

4. 注重公益性。春节是全民性的节日，2012 年春节期间的许多活动都注重公益性，以各种方式进行文化惠民，使更多的人享受节日精神文化生活。如朝阳文化馆第十六届百姓之家新春大集灯会，以“留京过年，同样温馨”为主题，为外来务工人员举办自制灯笼灯展，丰富他们春节期间的文化生活；丰台区第三届室内新春游乐会，开展了许多游艺活动，如民间花会展演、老北京吆喝、老北京传统小吃展卖、曲艺联盟拜新年、棋迷乐园、青少年才艺比赛、猜谜等，促进了和谐社区文化建设。

5. 花会走街串巷。深为民众喜闻乐见的花会表演多集中于远郊区县，如延庆县举办了 45 档花会走街展演，包括秧歌、高跷、旱船、竹马、舞龙、舞狮等花会项目；海淀山后四镇举办的花会踩街活动，分别组织花会队伍按照预定路线，沿着大街小巷，边走边演，极富地方特色，参加的花会队伍主要包括西北旺少林五虎棍、扑蝴蝶、小车会、中幡会、高跷秧歌会、舞狮、舞龙等；平谷区举办的第二届中国乐谷欢乐节暨平谷区民间花会秧歌进城大拜年活动，邀请了 6 支外省市特色表演队伍、2 支外国表演队伍、本区县 30 余支优秀花会秧歌表演队伍，表演人数约 3 500 人；顺义区开展的大胡营花会走街活动，大胡营高跷秧歌、凤秧歌、吵子、十赋闲及当地大秧歌及小车会 10 余档项目参与表演。

资料来源：<http://www.chinesefolklore.org.cn/web/index.php?NewsID=9680>。



分析

民俗作为重要的无形文化资源，在当今社会中呈现出巨大的吸引力。北京春节期间举办的 100 多项民俗文化活动异彩纷呈，吸引着众多的市民和外地游客，烘托了浓厚的节日气氛，满足了人们的文化生活需求。深厚的民俗文化具有悠久的历史 and 广泛的群众基础，不仅能够丰富群众生活，还可以助推旅游业的发展，提高旅游接待地的经济效益，推动社会进步。

学习目标

1. 识记民俗的基本含义和内涵。
2. 归纳民俗的特征和现代社会功能。
3. 概述民俗的形成和发展过程。
4. 理清旅游与民俗的辩证关系。

为什么男戴观音女戴佛？为什么过年要吃饺子？为什么绝大多数人都以右手执筷？为什么打招呼时喜欢问“您吃了吗？”……这些看似再平常不过的问题里，其实包含着许多学问，这种学问就是民俗。它悄然支配着我们的衣食住行、生老病死、待人接物、娱乐休闲……

1.1 民俗的含义与分类

中国文化博大精深、源远流长，无论是在物质文化生产还是在精神文化生产中都彰显着民族的集体素养。民俗学家王光荣先生说：“文化，即人们生活行为的模式、人类的意识形态、思维方式，是人类精神生产和物质生产成果的总和。从性质上分为物质文化、精神文化及制度文化；从范围上分为精英文化、大众文化、民间文化、习俗文化、汉民族文化及其他民族文化。”由此可见，民俗是文化不可或缺的部分。更有学者提出了“民俗文化为各个学科的基础学科”的论断。

1.1.1 民俗的含义

“民俗”一词早在我国西周时期就已经出现，《礼记·缁衣》曰：“故君民者，章好以示民俗”；《管子·正世》曰：“古之欲正世调天下者，必先观国政，料事务，察民俗”；《史记·孙叔敖传》曰：“楚民俗，好瘠车”；《汉书·董仲舒传》曰：“变民风，化民俗”。在古代文献中，“俗”的本义只是指客观存在的共同认可和遵守的生活模式，是集体意识下的生活认同，是潜意识的自我遵守和群体认同。人们做着那些被认为是合理、合规则、合道德的事情，并世代传承下来。如：《礼记·曲礼》曰：“入竟而问禁，入国而问俗，入门而问讳”；《淮南子·齐俗训》曰：“入其国者从其俗，入其家者避其讳”。不过，将民俗学作为独立的人文学科进行研究，我国要落后于西方半个多世纪。1846年，英国学者汤姆斯将撒克逊语的“folk”（民众、民间）和“lore”（知识、学问）合成一个新词，即“民俗”，民俗既指民间风俗现象，又指研究这门现象的学问。

关于民俗，尽管学术界作出过许多定义且存在诸多差别，但根本点是相同的，即民俗就是民间风俗，是直接创造物质财富和精神财富的广大中下层民众在社会生活中传承、相沿成习的经济与社会文化生活模式，是社会群体在语言、行为和心理上的集体习惯。它起源于人类社会群体生活的需要，在特定的民族、时代和地域中不断形成、扩大和演变，为民众的日常生活服务。当然，不同民族和地区的民众由于各自所处的自然与人文环境的差异，逐渐形成了各具特色的生活方式与惯制，从而造就了异彩纷呈的民俗文化。换言之，



民俗是特定地域的人们在生产、生存和生活过程中所形成的习惯性事象，即群体习以为常进而能够自觉奉行的惯制。但惯制并不是法律规定，而是民间约定俗成的。民俗就是这种来自于民众、传承于民众、规范民众又深藏民众的行为、语言和心理中的基本力量。无论人们愿意与否，都要置身其间，受其影响。



知识窗

雅文化与俗文化

中国自古以来就有雅文化与俗文化的争论。有人以古为雅，以今为俗；以寡为雅，以众为俗；以远为雅，以近为俗；以静为雅，以动为俗；以庄为雅，以谐为俗；以虚为雅，以实为俗。这种观点简单而片面。事实上，大众文化才是民族文化最深厚的基础，是最本最真的“文化文本”，是民族文化的根源。没有普通大众世俗的生活，人类文化将会失去生命力的源泉。

亦有学者认为，雅文化是由专门从事文化生产的知识分子在劳动群众创造的基础上实行再创造而形成的文化财富，它基本上是以理性形态、社会意识形态和图书等形式出现在社会上层的、格调较高的、加工较细的文化成果，包括科学、技术、政治、法律、道德、文学、艺术、宗教、哲学以及其他文化方面的理论、观念和著作。俗文化是由普通群众乃至下层居民在日常生活中创造、拥有和享用的比较粗糙、比较直观、比较朴素、比较真实、比较富于情境和感性色彩并具有相当的地方性、非规范性、无序性和社会心理性的文化成果。

但也有人对此提出了不同看法，认为“雅”或“俗”本身是对文化现象品位的描述和判断，以文化产品和文化行为的质量为中心，并不是对文化主体（精英或大众）的界定，不应该将二者轻易地等同或混淆。对于雅文化、俗文化和精英文化、大众文化之间的联系，要进行具体的分析判断。不要以为大众文化只能是粗俗简单的，而精英文化则必然是高雅精致的。事实上，文化的“雅俗高低”是要在每次的创造中具体地显现和接受评判的。不要忘记，千古名篇《诗经》中的作品原本是当时的民谣俚曲，却可以成为后世的风雅之师；而许多当年被视为风雅之极的宫廷御制、状元文章等，如今却大都和其他文化糟粕一样变成了历史的垃圾。此外，如《水浒传》、《西游记》等小说和京剧、越剧等戏剧以及中国传统工艺等，都是来自民间的大众文化、“俗”文化的产物，但现在都是传统文化的瑰宝，成为了雅文化。应该说，不论大众的文化还是精英的文化，都有自己的“俗”和“雅”，都有从低向高、从浅入深、从粗到精的发展提高问题。

历史证明，大众文化也可以有自己的精品，有自己的高贵和优美，所谓“大俗即是大雅”；而精英文化也难保不出粗俗之作，也有它们的俗气、无聊和空洞。

资料来源：<http://www.people.com.cn/GB/lilun/40540/3037718.html>。

1.1.2 民俗的分类

民俗涉及的内容繁复庞杂，基本上涵盖了人类生活的各个方面。要对传统民俗事象进

行归纳分类并非易事，学者们的观点也不尽相同。

有的学者将民俗分为十类，即生产贸易民俗、衣食住行民俗、社会家庭民俗、人生仪礼民俗、生态科技民俗、信仰民俗、岁时节令民俗、语言文学民俗、民间游乐民俗、民间艺术民俗，或巫术民俗、信仰民俗、服饰饮食居住民俗、建筑民俗、制度民俗、生产民俗、岁时节令民俗、人生仪礼民俗、商业贸易民俗、游艺民俗；也有的学者将民俗分为三大类八小类，即物质生活民俗（包括生产民俗、商业民俗、生活民俗等）、社会生活民俗（包括社会组织民俗、岁时节令民俗、人生礼仪民俗等）、精神生活民俗（包括游艺民俗、民俗观念等）；还有的学者将民俗分为三类，即心理的民俗、行为的民俗、语言的民俗。

当前比较常用的民俗分类方法是四分法，即将民俗分为经济民俗、社会民俗、信仰民俗和游艺民俗。经济民俗是指在创造和消费财富过程中形成的民俗，主要包括生产民俗、商贸民俗、服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、交通（旅行）民俗等。社会民俗也称社会生活民俗，是指在特定条件下，个人或群体在社会生活中所结成的社会关系惯制以及使用并传承的集体行为方式，主要包括家庭乡里民俗、交际民俗、人生礼仪民俗、岁时节令民俗等。信仰民俗是指在物质文化与制度文化基础上形成的有关意识形态方面的民俗，主要包括民间信仰、民间巫术、民间禁忌等。游艺民俗是指民间传统的文化娱乐活动形式，主要包括口承文艺活动、民间歌舞、民间戏曲与曲艺、民间竞技与游戏等，具有鲜明的娱乐性和群众性。



知识窗

中国十大民俗旅游胜地

1. 坝美村——世外桃源。在云南省东部山窝窝的溶岩水洞里，有个美丽的壮族村寨——坝美村。坝美村位于文山州广南县，村子四面环山，不通公路，进出寨子主要靠村前村后两个天然的石灰溶岩水洞，村民们要摸着岩壁趟水、撑竹筏、划独木舟、坐小船，经过几千米长的幽暗水洞才能进出。他们现在的生产生活方式、风俗习惯、宗教信仰等都较为完整地体现着壮族古老的传统文化特征。

2. 红瑶村——长发第一村。红瑶是瑶族的一支，主要生活在广西壮族自洽区境内，因穿着绣工精巧、色泽红艳的衣裳而被称为红瑶，也因古老而美丽的红衣闻名遐迩。红瑶女性有世代相传的蓄发习俗和护发秘方。无论多大年纪，她们的头发都是青丝如云，很难见到白发。

3. 蜀南竹海——竹海人家。蜀南竹海位于四川长宁、江安两县毗邻处，面积达120平方千米。7万余亩楠竹覆盖着大小28座岭峦、500多个山丘，绵延起伏，逶迤苍莽，宛若烟波浩渺的绿色海洋，故名“竹海”。

4. 小黄村——侗族大歌。小黄村是个神奇而富有诗意的侗族村寨，这里汇集了侗族风情的精华，尤以侗族大歌享誉国内外，素有“歌的故乡，歌的海洋”之称，是极负盛名的“侗歌窝”。侗族大歌是当今世界上十分罕见的多声部、无指挥、无伴奏民间合唱音乐，



至今已有 500 多年的历史，与侗寨鼓楼、侗乡花桥并称为侗族文化“三大宝”。

5. 和顺镇——古镇侨乡。腾冲古县以侨乡闻名于世。侨乡，即华侨之乡。从古到今，大量的腾冲人到海外谋生存、求发展，往往往返，世代传承，形成了独特的侨乡文化，而和顺古镇就是腾冲侨乡文化的典型代表。这里完美地融合了域外风情与中国古代传统，古色古香的楼台亭阁，小桥流水，令人流连忘返。

6. 西递村——画中古村。安徽黄山附近的西递村是中国最具代表性的古村落之一，村中有保存完好的明清古民居，这些古民居从整体上保留着明清村落的基本面貌和特征。其布局之工、结构之巧、装饰之美、营造之精、文化内涵之深，为中国古民居建筑群所罕见，堪称徽派古民居建筑艺术之典范。

7. 岜沙村——最后的火枪部落。苗族古文化生态博物馆岜沙村位于贵州月亮山腹地，这里至今仍保持着原始的生态环境，植被完好，古树参天。岜沙人的生活方式与习俗处处显露着原始的古朴遗风，世世代代男耕女织，种田为生，狩猎为伴，信奉树神和太阳神。古代部落民俗文化在这里留有鲜明的印记，岜沙因而被世人誉为“苗族文化的活化石”。

岜沙汉子留着发髻，腰佩腰刀，肩扛火枪，因此这里有“最后一个火枪部落”之称。

8. 沧源县——秘境佤乡。沧源是中国佤族人口最多的县，有迄今为止保存最完整的佤族原始群居村落。这里的佤族同胞能歌善舞、淳朴热情，每逢喜庆之日，男女老少便身着艳丽的服饰，跳起奔放豪情的木鼓舞、甩发舞，举行丰富多彩的民族文化活动。沧源热情奔放的民族歌舞、色彩斑斓的民族服饰、灿烂的民族文化艺术和风味独特的饮食在海内外均享有较高的知名度，因此被誉为“中国佤族文化荟萃之地”。

9. 西街——阳朔的地球村。西街是阳朔县城内的一条古老街区，因其所处的方位而得名。这里的房屋、街道古朴典雅，颇具明清时期的风格，然而，西街最大的特色不是古风，而是中西结合的商业氛围，这里既有卖蜡染、刺绣、文房四宝、古玩字画的文化商店，又有异国情调的酒吧和咖啡馆。

10. 天龙镇——时光倒流 600 年。在今天的贵州安顺，聚居着一支与众不同的汉族群体，他们身着地道的明朝汉人装束，从语音到生活习俗、娱乐方式仍保留着古代汉人的遗风，与周围村寨的居民截然不同。据说，这里的居民都是 600 多年前明朝派驻屯堡军户的后裔，所以人们把他们称为“屯堡人”，这里独特的汉族文化现象也被人们称为“屯堡文化”。

资料来源：《中国十大民俗旅游胜地》，载《丝绸之路》，2011（1）。

1.2 民俗的特征

作为生活文化的民俗文化，以民俗事象为载体，折射出特定国家或民族物质文化与精神文化的历史积淀与发展脉络，呈现出鲜明的特征。中国民俗文化的基本特征主要包括多元性与复合性、群体性与模式性、神秘性与实用性、民族性与地域性、稳定性与变异性、传承性与播布性等。

1.2.1 多元性与复合性

中国民俗因为民族文化的关系呈现出多元复合的特征。在中华各民族的不融合中，

各民族的习俗被纳入到中华文化体系之中，但也或多或少地保存着各自的民俗特性。中国民俗的多元性不仅体现在各民族的不同习俗上，而且体现在不同历史阶段的民俗共存上，即在相同的地域空间内时常共存着不同性质的民俗文化。

中国民俗的复合性与多元性紧密相关。中华文化一向以包容四方的气象著称于世，自古至今民族文化的融合，既有汉族习俗融合少数民族习俗，亦有对域外文化的吸收。中华民族的民俗文化宝库因此而不断发展且日益丰富。

1.2.2 群体性与模式性

群体性是指民俗是由集体创造、传承和发展的。民俗本身就具有“群体”的内涵。民俗文化在其形成过程中必须得到群体的认同，唯有群体的认同才能约定俗成进而完善并传承下来。在社会文明进程中，人们所创造、传承并遵从的民俗文化是群体成员共同的心理企盼、共同的话语诉求、共同的审美理想和共同的价值追求。群体性是民俗的本质特征，体现着民俗的整体意识，决定着民俗的价值取向。

民俗的模式性也称为类型性或社会性，是指民俗在内容和形式等方面的彼此相似性。模式性体现的是人们共同遵守的标准和约定俗成的行为方式，与上层文化的个性化、独创性有所不同。它包含着三层含义，即：行为方式是模式化的；具有相对稳定的程序和套路；包含着特定的意蕴。

1.2.3 神秘性与实用性

神秘性与实用性是中国民俗的显著特征。民众为达到实用目的，通常会借用神秘的民俗行为。在中国传统社会里，原始信仰习俗在数千年的历史发展中长期传承和流行。自然崇拜、图腾崇拜、祖先崇拜以及巫术、占卜、祈禳、祭祀、禁忌等习俗贯穿于社会生活的各个方面，大量古老风习长期存在，“万物有灵”的原始观念浓烈，加之宗教的传播与流行，使中国民俗事象大多蒙上了神秘的色彩。

实用性是指民俗服务于人们的生产与生活，人们依赖民俗进行生产，繁衍后代，寻求精神愉快。民众创造民俗，民俗服务民众。民俗信仰的直接功利性是其区别于国外宗教信仰的重要特征。中国民俗的实用性，不仅表现在信仰心理方面，而且许多民俗活动在民众实际生活中发挥着效用。

1.2.4 民族性与地域性

民俗是民族的标志，是民族构成的重要元素，每个民族都有其特殊的民俗。民俗的民族性有两方面的含义：同类民俗事象在不同的民族中产生不同的表现形式；不同的民族由于各自的历史条件、地理条件和经济条件的不同而产生区别于其他民族的独特民俗。

地域性是民俗在空间上所显示出来的地理特征和乡土气息。由于不同的人类群体繁衍生息于不同的自然生态环境之中，所创造的民俗文化呈现出不同的个性，即鲜明的地域性特征。这从衣、食、住、行、用等诸多方面都可以得到充分证明。陕北的窑洞、草原的蒙古包、北京的四合院，既泾渭分明，又样式别致，且各有千秋。所谓“十里不同风，百里不同俗”，正是对这种鲜明地域性特征的生动写照。