



青少年大视野知识文库

哲 丰◎编著

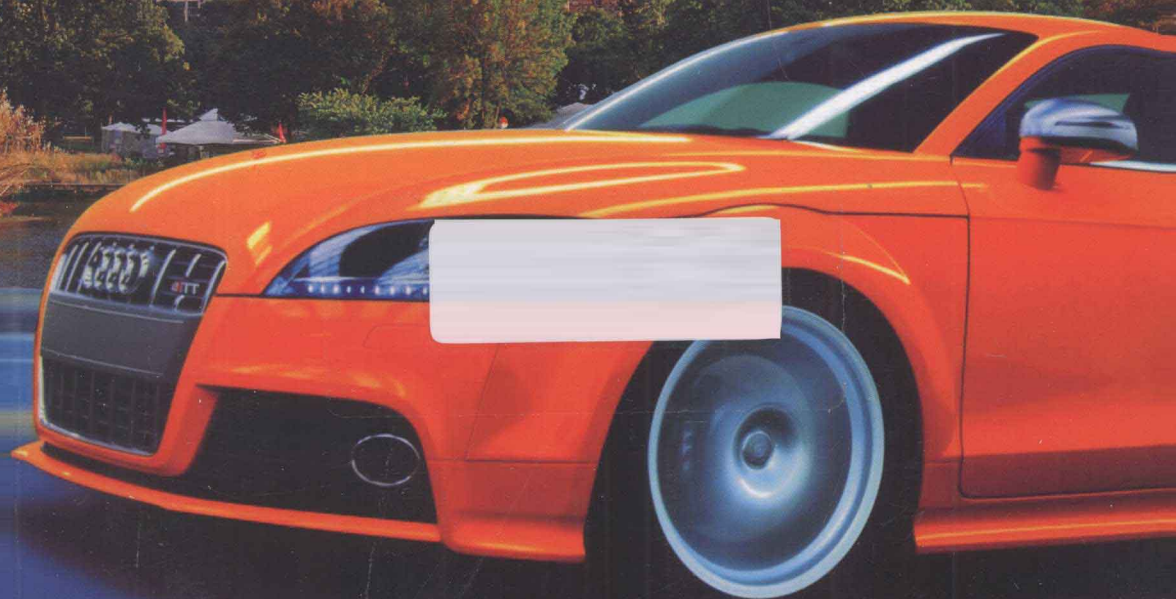


非凡的



汽车之家

FEIFAN DE QICHE ZHIJIA



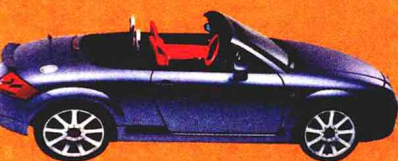
中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

哲 丰 编著

青少年大视野知识文库

非凡的



汽车之家



 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

非凡的汽车之家 / 哲丰编著. —北京: 中国轻工业出版社, 2013.7

(青少年大视野知识文库)

ISBN 978-7-5019-9222-5

I. ①非… II. ①哲… III. ①汽车—青年读物②汽车—少年读物 IV. ①U46-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 082701 号



青少年大视野知识文库

非凡的汽车之家

责任编辑: 白 晶 责任终审: 张乃柬
策划编辑: 王恒中 责任校对: 宗 荷
装帧设计: 久 雅 责任监印: 马金路

出版发行: 中国轻工业出版社

(北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京高岭印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2013 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 720×1000 1/16 印 张: 10

字 数: 150 千字

书 号: ISBN 978-7-5019-9222-5 定 价: 24.80 元

邮购电话: 010-65241695 传 真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传 真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

130312E2X101HBW



前言

Preface

汽车被称为是“一类改变世界的机器”，它是第二次工业革命的产物，当其作为一种工具进入人类的生活后，彻底地改变了人类的生产和生活方式。力求物尽其用的人类，将汽车的功能不断扩展、完善。当奔驰、法拉利、宝马等名车飞驰在公路上时，汽车已经不仅仅是一种交通工具，更成为一种文化和品位的象征。

如今的汽车工业已经形成了庞大的产业体系，每一项汽车新技术的问世，都能带来工业的一次大进步。自汽车诞生一百多年来，作为人类物质文明与精神文明的成果，在其身上人类将科技与艺术完美地融为一体，那些堪称经典的汽车早已超越了自身作为工业产品的价值，而被作为艺术品来收藏。

今天，全球汽车业几乎可以说是欧系车、美系车和日韩系车三足鼎立。欧系车向来以工艺考究、做工传统、结实耐用著称；美系车以奢华大气、稳重舒适为优；起步较晚的日韩系车则因物美价廉而畅行无阻，而我国的民族品牌在近些年也取得了长足的进步。

在这本书里，我们将分别对美系车、欧系车、日韩系车和民族品牌的经典车型逐一加以介绍。形象生动的文字、精美的汽车酷图，相信会让你领略到一个与众不同的汽车世界。





目录 Contents

美式气派

百年品牌——奥兹莫比尔	2
品质永恒——别克	4
朴实无华——道奇	6
行业先锋——福特	8
走向大众——福特 T 型车	10
驾驭速度——福特雷鸟	12
野马奔腾——福特野马	14
越野之王——悍马	16
帅气十足——吉普	18
尊贵一族——凯迪拉克	20
后起之秀——克莱斯勒	22
总统专车——林肯	24
活力四射——庞蒂亚克	26
昔日名车——普利茅斯	28
填补空白——水星	30
形象大使——雪佛兰	32

欧洲之星

团结向前——奥迪	36
商务豪车——奥迪 A6	38

奢华大气——奥迪 A8	40
赛场高手——阿斯顿·马丁	42
浪漫风情——阿尔法·罗密欧	44
雄狮豪情——标致	46
完美本色——保时捷	48
极致追求——宾利	50
强强联合——奔驰	52
世界驰名——宝马	54
精益求精——布加迪	56
勇往直前——大众	58
红魔之风——法拉利	60
平易近人——菲亚特	62
皇室荣耀——捷豹	64
大众经典——甲壳虫	66
王者复出——迈巴赫	68
桀骜不驯——兰博基尼	70
气度非凡——蓝旗亚	72
出身名门——劳斯莱斯	74
行业领先——雷诺	76
超凡脱俗——莲花	78



尊贵典范——罗孚	80
征服荒野——路虎	82
卓尔不群——玛莎拉蒂	84
简约之风——迷你	86
超越自我——欧宝	88
重焕光彩——斯柯达	90
人性为本——萨博	92
安全第一——沃尔沃	94
不断创新——雪铁龙	96

日韩风尚

雄厚实力——本田	100
打造和谐——本田雅阁	102
动力强劲——大发	104
家族荣耀——丰田	106
傲视群雄——雷克萨斯	108
技术领先——马自达	110
开路先锋——讴歌	112
东山再起——日产	114
技术为先——三菱	116
六星合一——斯巴鲁	118

独当一面——英菲尼迪	120
坚持自我——现代	122

民族品牌

随心驰骋——比亚迪	126
意义非凡——红旗	128
共享吉祥——吉利	130
车坛黑马——奇瑞	132
海派汽车——上海华普	134

银幕采风

豪气干云——与英雄出生入死	138
老牌“明星”——奥迪的影坛之旅	140
大出风头——银幕中的福特	142
绝对亮点——凯迪拉克与好莱坞	144
浪漫激情——银幕上的常客	146
神秘精灵——沃尔沃与《暮光之城》	148
低调沉稳——电影中的奔驰	150
汽车大战——解密《变形金刚》	152



青少年大视野知识文库

非凡的汽车之家

美式气派

美系车的特点向来以豪华气派、舒适安全为重,以福特、通用、克莱斯勒三大公司为代表的美国汽车为世人奉献了众多经典品牌,如凯迪拉克、悍马、别克等。虽然美系车因车身笨重且耗油高一直为人所诟病,但随着汽车业竞争的愈加激烈,美系车也在不断改善自身的缺陷。如今的美系车在保留原有风格和传统的同时,也在逐渐摆脱“油老虎”这顶旧帽子。





非凡的汽车之家
feifan de qiche zhijia

百年品牌——奥兹莫比尔

美国通用汽车公司成立于1908年，是全球汽车行业中数一数二的大企业。通用旗下的名车比比皆是，奥兹莫比尔就是其中之一。不过在2000年12月中旬，通用汽车公司做出奥兹莫比尔品牌将退出历史舞台的决定后，这个品牌成了车迷们永远的回忆。

品牌由来

奥兹莫比尔由美国汽车业开创者之一兰索姆·奥兹创建于1897年。它的前身是兰索姆·奥兹和弗兰克·克拉克组建的奥兹汽车公司，是美国最老的小客车生产厂商。1908年它并入通用公司。



1901年生产的奥兹莫比尔R型前部弯曲挡板车。

曾经的辉煌

奥兹莫比尔汽车公司是美国第一个大量生产销售汽车的企业，以生产中档车为主。它曾经有过傲人的业绩和创造：在20世纪40年代就有了第一部带自动变速器的汽车；60年代又推出了美国第一部四轮驱动汽车。



利箭状车标

奥兹莫比尔的名称由“Olds”与“mobile”组成。“Olds”是创始人奥兹的姓，“mobile”在英文中是机动车的意思。奥兹莫比尔标志中的箭形图案代表公司积极向上和勇往直前的创新精神。



★ 奥兹莫比尔车标

知识小档案

奥兹莫比尔虽然退出了车坛，但其曾经的辉煌至今仍令车迷们津津乐道。奥兹莫比尔家族的主要产品有阿莱罗、曙光、短剑、激情、88、摄政王、剪影厢体车等。

无奈退出

通用为挽救奥兹莫比尔，在人力和物力上给予了巨大的投入，单是数款新车的推出就耗资 30 多亿美元，可惜收效甚微。无奈之下，2000 年，通用宣布奥兹莫比尔退出历史舞台，结束了它长达 103 年的历史。

★ 奥兹莫比尔激情轿车





非凡的汽车之家
feifan de qiche zhijia

品质永恒——别克

别克是美国通用汽车公司旗下的品牌之一，它最开始是个独立的汽车制造商，由大卫·邓巴·别克于1903年创立。此后，威廉·C·杜兰特取得了别克汽车的主要经营权，并使别克迅速成长为当时美国最大的轿车制造商，为后来杜兰特组建通用汽车公司打下了基础。

大卫·邓巴·别克

别克汽车公司的创始人**大卫·邓巴·别克**年轻时曾经当过管道工程师，热衷于动力研究。1901年，他成立了别克动力公司，生产出双缸侧置气门发动机，并于1901～1902年制造了第一辆试验车。



别克车标

盾形车标

1959年，为了纪念当时新推出的3款别克车，别克的商标图案改成了三个依次排列在不同高度上的利盾，从左到右，颜色分别为红、白、蓝。三个利盾象征着别克汽车“积极进取，不断攀登”的精神。



别克 1953
款 Skylark



杜兰特接手别克

虽然大卫·邓巴·别克是个技术上的高手,但却不善经营,别克公司成立后不久,便在他的手中开始走向衰退,后来在当时美国最大的马车制造商威廉·杜兰特的帮助下才走出困境。随着别克公司业绩蒸蒸日上,威廉·杜兰特又以别克公司为基础,成立了通用汽车公司。



★ 别克 Riviera

别克的定位

通用公司最初是由许多汽车公司整合而成的,这些公司为了各自的利益不可避免地存在着竞争。但按照杜兰特的设想,通用汽车的每家公司要以不同购买力的消费者为目标,于是他将别克的目标定位为接近最高层次的消费者,仅次于凯迪拉克的品牌,直到今天别克依然保持着这个地位。

知识小档案

从20世纪90年代初开始,别克就已经没有了自己品牌专用的工厂,而与通用汽车其他品牌的汽车在相同的工厂生产,但其品质在市场调研中却一直名列前茅。

★ 别克 2013 款 Encore





非凡的汽车之家
feifan de qiche zhijia

朴实无华——道奇

道奇汽车公司成立于 1914 年，1928 年被克莱斯勒收购。在 20 世纪末到新世纪初的几年里，由于克莱斯勒与戴姆勒—奔驰公司的合并（简称戴克公司），道奇品牌归为戴克公司所有，现为戴克集团克莱斯勒公司旗下的一个品牌。

品牌历史

出生于美国密歇根州的一对兄弟——约翰·道奇和他的弟弟霍瑞德·道奇，曾经是福特公司的股东和董事。1914 年，兄弟俩共同创建了道奇汽车公司并于 1919 年脱离福特公司独立发展。1920 年道奇兄弟双双去世。1928 年，道奇汽车公司再经转手到了克莱斯勒的旗下。

羊头车标



道奇车标

“道奇”文字商标采用道奇兄弟的姓氏“Dodge”，图形商标是在一个五边形中绘制的羊头形象。该商标寓意道奇车强壮剽悍，彰显了产品朴实无华、美观大方的特性。





汽车史上的新一页



◆ 道奇 Razor 概念车

1928年5月28日，道奇汽车公司与克莱斯勒汽车公司合并，这一消息的宣布翻开了汽车制造史上新的一页。这是汽车工业史上最大的一次合并，它使新近得到巩固的克莱斯勒公司一跃成为当时美国仅次于通用汽车和福特汽车的第三大公司。

蝰蛇

道奇的蝰蛇(Viper)跑车是克莱斯勒汽车公司道奇部的名车。“蝰蛇”是美国最凶猛的毒蛇之一，用蝰蛇作为名称，是以蝰蛇的勇猛和眼光锐利来形容拥有极强竞争力的道奇汽车。无论面对何种市场，道奇蝰蛇都会冷静严酷地以其尖利的毒牙震慑对手。

知识小档案

道奇军马是20世纪60年代美国追求大功率汽车的产物，是那个年代的功率之王。从1966年推出开始，就以其大功率为主要卖点。

◆ 道奇蝰蛇(Viper)跑车

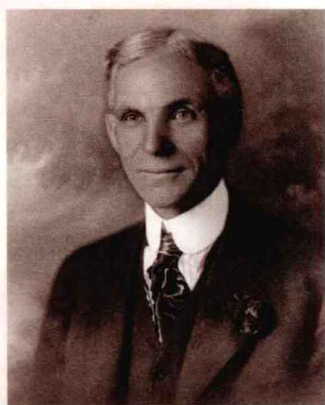




非凡的汽车之家
feifan de qiche zhijia

行业先锋——福特

福特公司是世界最大的汽车生产企业之一，由亨利·福特所创立，迄今已有百余年历史。福特汽车公司一直秉承着创始人亨利·福特“制造人人都能买得起的汽车”的梦想和远见卓识，由亨利·福特本人设计的流水生产装配线更被认为是制造业一次跨越式的进步。



亨利·福特

跨国巨头

福特公司是一家以生产汽车为主，业务范围涉及电子、航空、钢铁和军工等多领域的跨国工业集团。它于1901年成立于美国的底特律，目前公司总部设在美国密歇根州的迪尔伯恩市。在其20世纪的辉煌时代，福特、通用与克莱斯勒被认为是美国汽车市场的三大巨头。

福特车标



签名变为车标

福特汽车的商标来自创办人亨利·福特常用的签名字体，福特汽车的标志采用福特英文 Ford 字样，蓝底白字。由于创建人亨利·福特喜欢小动物，所以标志设计者把福特的英文画成一只小白兔样子的图案，这只被艺术化了的小白兔就成了福特汽车特有的标志。



美式
meishi qipai

气派

“为世界装上轮子”

1908年，福特汽车公司生产出世界上第一辆属于普通百姓的汽车——福特T型车。1913年，福特汽车公司又开发出了世界上第一条流水线，这一创举使T型车产量缔造了一个至今仍未被打破的世界纪录，福特本人因此被尊为“为世界装上轮子”的人。

知识小档案

1903年，福特A型车刚生产出来时，因身躯庞大而无法驶出过于窄小的车间大门。于是福特劈开大门，砸掉砖墙，这才使得福特A型车破墙而出。

福特的工业模式

亨利·福特在参考引进了大批量汽车生产和大批量工厂员工管理的方法后，设计出以移动式装配线为代表的新生产序列。以此为基础，福特公司开始了高效率、高工资、低售价相结合的工业模式，这种模式给当时的美国制造业带来了一次巨大的变革。

◆ 福特 FG01





非凡的汽车之家
feifan de qiche zhijia

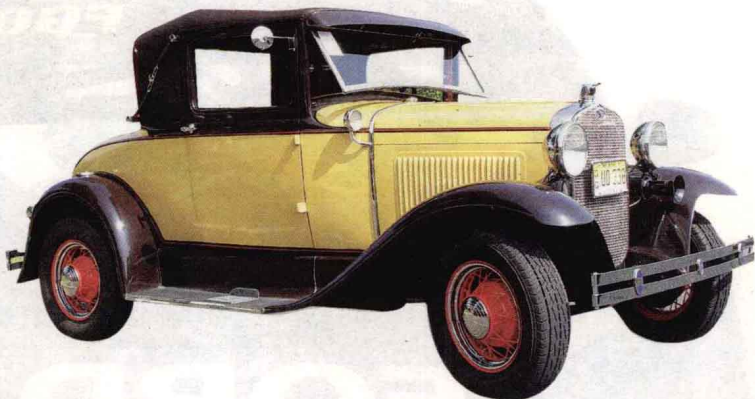
走向大众——福特 T 型车

1908年，福特公司生产了一种号称“万能车”的T型车，T型车以它的质优价廉成为了低价、可靠运输工具的象征。在20世纪最初的几年里，当大多数人还在用双脚走路时，亨利·福特和他的汽车公司让汽车进入了寻常百姓的生活，这其中T型车功不可没。

批量化生产

能够进行大批量生产的福特T型车诞生后，福特汽车公司利用当时快速而独特的流水线生产，在第一年就生产出了上万辆T型车，打破了当时汽车业有史以来的所有记录，让汽车真正地走入了百姓的生活。

福特 T 型车



价格定位

T型车的问世为亨利·福特实现自己的汽车梦想打下了基础。这款车操作简单而且结实耐用，为了能够让人们买得起，福特最终将其价位定在了260美元。这一决定让T型车成为了日后深受普通百姓喜欢的车型，为福特汽车帝国的扩张创造了机遇。



性能特点

福特 T 型车采用前置式的四缸发动机，功率强劲，车身底盘高，车轮较大。当别的汽车因为陷于泥泞的道路上而无法自拔时，福特 T 型车却可以畅行无阻。

◆ 福特 T 型车的 3 个换挡踏板

知识小档案

T 型车以其低廉的价格使汽车作为一种实用工具走入了寻常百姓家，美国亦因此成为了“车轮上的国度”。

与众不同的操作

福特 T 型车的操作方式是今天的司机很难接受的。它没有离合器踏板，换挡是通过驾驶舱地板上的 3 个踏板完成的，中间的一个踏板是倒挡，两旁的踏板分别为高速挡和低速挡，而油门通过方向盘后的一个手柄来控制。这和当代汽车的操纵方式有着极大的区别。

◆ 1908 款福特 T 型车

