

课题批准号: 2001 E ZH 003

河南省社会科学规划办

“十五”项目

建筑文化对实施 旅游带动经济战略的影响及对策研究

项目组负责人:	田超然	13837869186	475000
项目组成 员:	樊李东	13168881569	510091
	田大川	03783931566	475000
	冯艳玲	03783666385	475000
	王建伟	03785984917	475000

主持人单位: 开封广播电视大学

二 00 三年二月

内容提要：21 世纪，人们更加关注自己生活质量的提高，更加注重休闲和娱乐，自 98 年国家决定增加法定休假日以后，形成了“五一”、“十一”、“春节”三个黄金周，假日旅游日渐兴起。而旅游业被称为“永远的朝阳产业”、“无烟工业”，改革开放以来，旅游业已从纯粹的对外接待逐步发展成为一项重要的经济创汇型产业，具有投入产出率高、就业容量大、关联度强等特点，产业优势十分明显。河南具有发展旅游业为支柱产业的得天独厚的资源支撑条件，在省“十五”规划中，决策部门也做出了“将旅游业作为支柱产业”的战略决策，并提出“努力实现向旅游经济大省再进而向旅游经济强省转变”的战略目标。但在以旅游带动经济战略实行的过程中，我们要认识到：1、城市是旅游业发展的主体，它既是海内外旅游者的集散地和消费中心，也是国内旅游的主要客源地和带动乡村旅游业发展的基地。开展以城市建设、规划为中心的旅游工作，是促进旅游业大发展的关键之一。2、旅游业是物质文明建设和精神文明建设的交汇点，有中国特色社会主义的文化，是凝聚和激励全国各族人民的重要力量，是综合国力的重要标志，对于一个省来说，文化因素在经济社会发展中的作用也越来越明显。3、我们必须立足河南实际，将河南旅游资源优势转化为现实的巨大生产力。4、必须重新认识建筑文化在新形势、新时期的经济价值。5、在时代发展的今天，围绕经济建设这一核心问题，面对社会经济发展环境的新变化，面对新技术革命迅猛发展和经济全球化进程加快的新形式，面对城市发展的新态势，面对现代化建设所处的发展新阶段，我们必须让有伟大艺术价值的建筑文化适应时代都市需要，在保存，继承，利用历史建筑和历史名城来发展特色旅游的同时，设计规划未来都市新形象。

努力把旅游业培育成为支柱产业已成为“十五”期间河南经济和社会发展的主要任务之一。在社会主义市场经济条件下，如何使有限的城市资源发挥最大效益，进而扩大城市经济总量，加快城市发展，增强城市竞争力使各级政府思考的重要课题。按照发展大旅游、形成大产业、建设国际性旅游城市和景点的要求，我们要作到：（一）加快城市基础建设步伐、加快旅游设施重点项目建设步伐、加快现有景点的包装步伐、加快挖掘历史文化名城标志性景观的步伐、加快新旅游路线开发建设步伐。

（二）认识到城市是人类社会存在和发展的一种空间凝聚形式，是文明发展的物质标志，是区域文明的核心地区。城市文明不仅是物化的高度凝聚，也是文化的繁荣结晶。综观历史建筑和历史名城的发展，可以看到，得天独厚的环境起着强大的支撑作用，这种环境既包括自然环境，又包括人文环境，而人文环境则不仅在自然环境的基础上得到了充分的发展，而且它在各个阶段的发展成果改变着自然环境，在自然环境中印上了自己的烙印，

（三）在建筑设计和规划，建筑已由原来单纯的空间感受（包括建筑美学的探讨）扩大至对整个城市的研究，因此在城市建设和发展经济中，必须作到：

1、把提高建筑艺术即注意将建筑风格、表现手法、艺术特色、形式流派贯穿于旧城的改造，新城的兴建及景点再开发，在改善城市环境，提升城市品位进而推动旅游，壮大经济中，必须明确环境造就了城市，城市造就了人，人又在不断的改造着环境，在这种水乳交融的人与环境的互动中，城市文明得到了长足的发展。2、要以动态的眼光看待城市文明；认识到保护历史建筑，保护历史名城面貌与发展旅游，壮大经济是两种不同的概念，不是不可调和矛盾，两者是可同步实施，同步发展的。保护历史建筑（名城）不是“保护老古董，保护落后”，反而是历史进步的表现，不能用狭隘的纯功利主义思想看待这一问题，不能片面的为了迎合发展旅游的需要而牺牲历史，因为利益是暂的，遗憾是永远的。3、要用可持续发展的眼光看待历史建筑和历史名城的保护开发。可持续发展理论是将人的活动放在人与自然的整体关系上来评价，认为人类生活应建立在地球的资源盈利上，而不是地球资源的成本上，要求对自然资源的消耗控制在资源再生的范围内，主张将人类财富和自然财富一起传给后代。历史建筑这一人类的财富，是易受到破坏的，不可再生的资源。如果将历史建筑作为资本，那么对历史建筑的开发利用应是对其所带来的“利润”的消耗。由此，城市的发展不应以破坏现有资源（包括历史建筑的文化资源）为代价，而是要保持历史建筑的延续性，把它完整的传给后代。所以，当代人在对历史建筑价值诠释和利用的同时，要维护后代人对历史建筑价值诠释和利用的权力。这样，保护历史建筑和历史名城工作就上升为责任和义务，容易得到重视，使之成为当代人应负的责任，把它自觉的当成我们居住的城市文明的延续。

人类在地球上经营自己的生活，已有几千年的历史。在生产水平十分低下的原始社会，与大自然相比，人类的力量显得那么渺小和纤弱：他们居住在天然的洞穴里，经受着自然界风雨的袭击，经常受到野兽虫蛇的伤害。为了自身的安全与存在，人类一直在孜孜不倦地从事着各种改造自然、征服自然、改善人类生存环境的活动，频繁的与大自然进行物质和能量的交换。随着社会的进步，人类不断地积累科学知识，探索和掌握新的生产技术，提高生产水平，人类的生活环境和舒适程度也逐步得到了改善和提高。今天，人类已经掌握了相当高水平的知识与技术，人类的力量已经能够在相当大的范围内左右和支配自然环境，并且足以给自然造成伤害与破坏。长期以来，由于在与自然的力量对比上，人类一直处于劣势，当这种力量的强弱对比发生转变时，人类并没有及时地认识到这一点，以至在最近的一个世纪内，人类的生产活动异常活跃，对自然资源和能源的消费速度空前加快。最近一个世纪所创造的文明相当于过去长期的历史的总和，但同时也给自然和环境带来了破坏性的伤害。人类付出了惨重的代价之后，终于认识到在现代化社会的今天，人类对待自然的态度必须转变。从 20 世纪 60 年代开始萌生出如何正确处理人与自然的关系，正确对待人类的生存与发展的关系等理念，逐步确立了人居环境以及可持续发展的概念。

人居环境也叫“人类住区”或者叫做“人类居住”。从字面上“人居环境”往往容易被简单的理解为“人类的居住环境”。其实，人居环境是一个具有丰富内涵的综合性概念。它的真正含义是“人类生存、从事生产、进行各种社会活动所在的环境”。吴良镛院士指出“人类住区不仅仅是指住房、一个城市、小镇或乡村的体形，它所指的是人类活动的全过程，包括居住、工作、教育、卫生、娱乐等，以及为维护这些活动而进行的实体结构的有机结合”。

聚居是人类生存和发展的重要部分。最初的聚居是为了适应环境、抵抗外来的侵害，后来聚居生活加强了人们之间的信息交流，使人类的智慧更加充实发展，成为人类社会、经济的中生产力和生产关系发展的标准。

从 20 世纪后半叶开始，世界进入了以经济建设为主的和平、发展时期，伴随着钢铁、石油化工、机械、电子工业生产的进步，人类大兴土木，建造高楼

大厦，铺筑道路，架设桥梁，修建地铁等等，进行大规模的基础设施的建设活动，极大地改善了人类的居住环境、工作环境和出行环境，使人们的生活质量得到了很大提高。

历史的车轮驶入新的世纪，中国社会的发展进入了新的阶段，现代化成为中国人民长期的追求。

实现现代化是历史赋予我们的重任。在现代化建设中，城市化是现代化建设的重要任务，城市化水平是现代化水平或程度的一个重要标志。把城市化发展作为现代化建设的一个重要战略举措，不仅标志着人们对现代化建设的认识的升华，而且通过把它转化成为人们的自觉的实践活动，必将会极大的促进现代化建设整体推进，把现代化建设的实践提高到一个新的水平。

一、河南省现代化建设发展战略——城市化发展是旅游业顺利发展的基础

现代化与城市（镇）化是既相联系又有区别的两个概念。对何谓现代化，可以说并没有一个统一的定义。经济学家从工业发展和经济增长的观点来看现代化；社会学家则偏爱从社会机体的分化与功能方面来谈现代化；而历史学家把现代化视为一个统一的世界发展过程。然而，越来越多的人已经认识到，现代化应该是一个包含经济、社会、政治、思想、文化等方面内容，多层次、多阶段的历史过程。

现代化包含了城市（镇）化，现代化的建设和发展，将促进城市（镇）化的发展。城市（镇）是现代经济的载体，必须把加快城市（镇）化进程作为事关发展全局的战略重点，加速推进，因为城市是当今社会知识创新和技术创新的发源地，是现代先进生产力的增长点。

河南省省长李克强同志在《政府工作报告》中指出：调整城乡结构，加快城镇化进程是提高经济增长质量的基本途径。其中坚持大型中心城市、中小城市和小城镇“三头并举”的方针，加快推进城镇化。

1、现代化建设中为中心城市建设的定位

城市规划学者亢亮说：“居民聚落、城镇建制，都存在一定的必然性。或因物产资源，或因交通要塞，或因战略区位，而逐渐形成城镇。”

在一定区域范围的城镇体系中，建设城市以及中心城市的建设对经济的发

展起着不可替代的主导性作用。在发展中国家和地区，在经济启动和起飞阶段，尤其需要大城市聚集度高、辐射强的优势来带动整个区域经济和社会发展。

相对于河南省来说，着力推进中心城市建设，就如李克强省长在《政府工作报告》中指出：围绕把郑州建成全国区域性中心城市的目标，加快郑东新区、绕城高速路建设和现有城区改造，增强省会城市对全省经济发展的带动作用。加快以郑州为中的中原城市群和其他省辖市发展，形成若干省内区域性中心城市。

2、提升规划水平，促进城市建设

在现代化的建设中，规划起到龙头的作用，规划的水平决定了建设的水平。应该说，过去我省的建设也有规划，但规划的总体水平不高，规划的科学性、前瞻性不够，规划的严格执行不力，由此带来的城市建设布局失当，低水平重复建设问题比较突出，基础设施建设标准偏低，道路交通、能源、绿化、环保等发面不适应、不配套的问题日益暴露，一些地方的建设缺乏特色，造成许多平面布局和建筑设计单调雷同。因此，城市建设水平要上去，规划管理水平要上台阶。

要着力完善城市功能，提升城市品位，规划设计是关键。在规划中要进一步明确城市建设中城市承载力和辐射力的提高。设计要适应城市发展的需要，同时要注重提升城市管理水平。要引进先进的城市管理方法，完善管理法规，不断提高城市管理的科学化、法制化、现代化水平。

3、坚持经营城市的理念

制定正确的经济社会发展战略，是关系到一个国家和地区现代化建设沿着健康轨道发展的关键。战略，是对全局的谋划和指导。在社会主义市场经济条件下，如何使有限城市资源发挥最大效益，进而扩大城市经济总量，加快城市发展，增强城市竞争力使各级政府思考的重要课题。

将城市作为资产运营，即经营城市这一全新的城市发展理念和模式，则为实现城市建设事业继续健康发展指明了方向。所谓经营城市，是指在市场经济条件下，政府充分运用市场机制、市场规律的方法解决城市建设和管理中存在的资金不足等问题的观念和行为。它的主要方法是对城市空间和作为城市功能载体的自然资本，如土地及相关的延伸资本如桥梁、街道冠名权等进行重组和

运营，从中获取收益，并把收益重新投入到城市建设中，从而实现城市建设和城市经济、文化、旅游等产业的良性循环和可持续发展，注重从整体上进行社会发展的谋划，是现代化社会发展中自觉性因素的作用日益突出的显著标志。在城市建设中要坚持经营城市的理念。要真正把城市作为一项产业来经营，积极挖掘城市现有的有形资产和无形资产，实行资源重组，优化配置，形成多元化的投资建设机制。

经营城市是城市改革的创新思维，符合市场改革的要求和经济发展规律，具有强大的生命力。在经营城市的具体操作中，应努力做好以下几方面的工作：加快经营城市步伐，拓宽经营城市领域。一是盘活存量资本，变城市“公用产品”为城市商品，“卖”“养”并举，综合开发。继续加大盘活土地资本力度，实现政府投入城市土地的资金变现。改善城市环境，形成良性循环。二是剥离“经营权”与“所有权”，盘活市政公用设施，通过拍卖、出售、租赁、重组将低效运作市政共用设施的使用权推向市场，在交易中实现价值。三是盘活城市延伸资本。城市空间、自然人文景观、生态环境、公交线路及路桥名称等，都是城市派生又独立于城市有形资产之外的延伸资本，是构成城市资产的重要组成部分，引入市场机制，对这些资产进行市场化运用，可以创造更多经济效益。

近年来，河南各地、市部门均高度重视“经营城市”战略实施。以南阳为例，当地市委、市政府按照市场经济运行机制，提出“政府引导，市场运作、社会参与、统一规划、区域开发、重点突破、政策配套、分类指导”的指导思想，在经营城市发展方面进行有益尝试，取得一定成果，同时南阳经营城市的成功运用拉大了城市框架，盘活了城市资源，提升了城市品位，促进了经济增长。

从南阳市在经营城市发面的尝试看，要搞好经营城市工作，必须坚持以下原则。一是坚持实事求是原则。规划建设要立足南阳实际，着重眼前，兼顾长远，力戒纸上谈兵，盲目攀比；二是坚持一步到位原则。对新建、改建项目，要高标准管理、高标准实施、确保建设的前瞻性、科学性，避免前建后拆、劳民伤财；三是坚持地方特色原则。以创新水城、绿城、历史文化名城、现代化新城为目标，把南阳市简称最适宜人类居住的文明城市；四是坚持轻重缓急原

则。按照区域开发、重点突破的指导思想，抓重点、举亮点，着重对影响城市景观、城市历史、城市功能的区位先行开发，以打响城市品牌，提高城市品位；五是坚持活化资源原则。在政府投入不足情况下，优化生产要素，活化城市资源，确保资产保值、升值；六是坚持实行“公司运作”原则。按照“政府指导、政企分开”指导思想，实行项目法人制、公司运作制。

4、现代化城市是旅游业发展的主体

古希腊哲学家亚里士多德说，城市的建立是因为人类想要过上好日子、方便的日子。人类的历史，在某种程度上讲就是不断建造城市的历史。现在有一个趋势：全世界的乡村人口正在不断拥向城市，更多的城市正在无休止的向四周膨胀。巴黎最初的规模只限于一个叫斯德岛的小岛上，20 世纪 60 年代巴黎人又在老城之外建立了拉·德芳斯新城。几年前的浦东新区，在上海人眼里还是乡下，如今已经成了新上海的标志。这些都证明了这一趋势。

从旅游经济的角度，城市既是海内外旅游者的集散地和消费中心，也是国内旅游的主要客源地和带动乡村旅游也发展的基地。对于河南来讲，城市化的必然趋势，将进一步为开展以城市为中心的旅游工作、促进旅游业全面发展、使之成为新的经济增长点的重要战略任务的实现提供基础。。

二、以旅游带动河南经济发展战略的可行性

21 世纪，人们更加关注自己生活质量的提高，更加注重休闲和娱乐，自 98 年国家决定增加法定节假日以后，形成了“五一”、“十一”、“春节”三个黄金周，假日旅游日渐兴起。而旅游业被称为“永远的朝阳产业”、“无烟工业”，它投资少，见效快，创汇能力强，并且旅游业是一个关联度极高的行业，除为工业、农业、建筑业提供巨大的市场以外，还可以带动和促进金融保险，交通运输、邮电通信，文化娱乐以及对外贸易等等行业的发展，甚至衍生出一些新的产业，因此，大力发展旅游业对扩大内需，调整产业结构，吸纳就业、提高国民经济起着重要的作用。2003 年 10 月，世界旅游组织两年一度的年会首次选中中国，将在北京召开。这一消息告诉我们：正在崛起的中国旅游业越来越引起世界的关注。2001 年，中国旅游业外汇收入跃升至世界第 5 位，仅次于美国、西班牙、法国、意大利。据世界旅游组织预测，到 2020 年中国将成为世界最大

的旅游目的地国家。这为以旅游带动河南经济发展战略的实施奠定了良好的基础。

中国加入 WTO 以后,面临着世界经济一体化和国际金融全球化的严峻考验。对于地处经济不发达地区来说,形势尤为严重。深圳、上海和沿海经济发达地区讨论本地区财富问题时,首先是寻找他们的资源优势 and 统计知识产权占有率以及他们实行核心竞争、末端经营的战略方向,对于河南来讲,大力发展旅游是河南省发展经济战略的重要手段之一

(一)、河南具有发展旅游支柱产业得天独厚的资源支撑条件

笔者查阅大量的资料,认为河南是中华民族的重要发祥地,也是名副其实的文物大省,旅游资源大省。这是我省实施以旅游带动经济战略的基础。

据统计,截止 2001 年初,河南省地下文物和馆藏文物全国第一,地上文物全国第二,单从地上文物而言:有 1 处世界文化遗产,7 座国务院公布的历史名城,4 个国家级重点风景名胜区,16 个国家级森林公园,5 个国家级自然保护区,国家级文物保护单位 51 处 54 项,古文化遗址遍布 10 多个城市,省级重点保护帝陵古墓 32 处,省级文物保护单位 666 处,仅以开封这个国务院首批的 24 座文化名城之一,有着七朝古都之称的城市而言:开封地处豫东平原,地下没有矿藏资源,企业没有核心竞争力,农业产业结构调整仍未完成。但是它“历史悠久,人才济济”的人文资源和前景颇为广阔的旅游资源,是城市发展得天独厚的优势,也是开封人民的宝贵财富。据不完全统计,开封单从地上文物而言,有文物保护单位 184 处,其中国家级 5 处,省级 17 处,市级 26 处,县级 136 处。另外,还有被定为国家级的旅游专线:如黄河之旅:相国寺、铁塔、龙亭、宋都御街、山陕甘会馆;有河南省文物古迹专线:如三国战略线、曹植墓等。此外,根据我省旅游业发展“三点一线”的总体规划、开封市按宋都景区设想而规划设计出以龙亭风景区已建成的清明上河园、龙亭公园、铁塔公园等景点和包公湖、龙亭湖、铁塔湖、阳光湖为依托、疏浚北支河、利汴河等河道、自北向南连成河湖水系的构想、重建开封府遗址、金明池遗址、开发古州桥、再建城南禹王台、繁塔景点修建成摺古城垣博物馆、以及围绕三山四苑,开发生态旅游的计划,都将激活浓郁的宋文化,成为旅游新景观。

针对这一特点,笔者认为决策层和业内人士首先应该把握好我省经济战略发展方向,编制适合我省省情的旅游规划,运用好的营销导向,全方位多角度做好宣传,做好特色旅游,人文旅游带动经济发展的大文章。

(二)、河南省制定的已有政策是我省旅游业健康发展的基础

改革开放二十多年来,在邓小平旅游经济思想的指引下,河南省的旅游业在经历砥砺和磨练之后,已发生了深刻嬗变,旅游形象和旅游产品已由初为人识转变为广为人知,其配套的服务机构和相应的细则规定也逐渐完善,如2000年“十一”期间,我省首次建立了假日旅游信息统计预报系统和假日旅游协调会议系统;先后制定了《河南省旅游管理条例》、《河南省人民政府关于进一步发展旅游业的决定》、《河南省旅游管理条例实施细则》等。全省高等学府河南大学、郑州大学、河南师范大学等也紧跟市场需求成立了旅游学院、设置了旅游专业,为旅游业尽快更大限度地融入经济体系提供各类人才和理论指导。以上种种,为河南省旅游业健康快速的发展奠定了基础。

受惠于“十五”规划中,河南省做出的“将旅游业作为支柱”产业的战略决策,及“努力实现向旅游经济大省再进而向旅游经济强省转变”的战略目标,开封市也在市第八次党代会上,确立了今后五年工作的指导思想,其中把进一步优化环境,大力实施开放引进和旅游带动战略作为努力实现我市经济的较快发展的战略步骤。并提出:“要充分发挥旅游资源丰富的优势,努力把开建成国内一流、国际知名的旅游强市。以提高效益为目的,以营造品牌为重点,着力抓好旅游景点的建设和旅游项目的创新,突出宋代文化旅游的特色,增加人文和历史文化内涵,着力打造精品景区和精品路线”。的具体要求

(三) 河南发展旅游支柱产业战略选择的依据

第一、确立旅游业为支柱产业的发展路子是河南经济社会可持续发展的需要。

由于较长时间以来发展理念滞后、结构性失衡、体制的弊端所迸发的矛盾,河南各地经济的增长并不是完全建立在规模生产和集约经营的基础上,而是主要靠原材料、能源、土地和劳动力的大量投入来支撑,甚至以“环境资本”的恶性透支为代价。由于传统的经济增长和运行方式所带来的高投入、高消耗、高增长正在失去其支撑的必要条件,为形势所逼,我们必须通过战略调整和转

换，从根本上去化解地区经济社会可持续发展中的制约因素，切实寻求经济增长方式的转变，以结构调整为主线，结合我们城市的特定性质和发展的合理定位，着力培植新的经济增长点。

第二、发展旅游支柱产业可以避短扬长，化制约因素为新的增长优势。

国家加强宏观调整实施五大体制改革以来，在创造公平竞争环境和推进城市经济体制同国际接轨的同时，河南各地在发展中遇到了一系列新情况新问题。尤其是国家对中西部开发的重点扶持和对全国重大工程的资金投入的倾斜，加之周边城市和其它地区在发展经济时都先后实施了外向开拓战略，使得利用外资方面的竞争对手愈来愈多，争夺愈来愈激烈，各地原来拥有的优势呈日趋递减之势。资金短缺的加剧，财税的优惠政策的取消，使各地尤其是乡镇工业发展受到限制。为此，我们理应避短扬长。将我省的古迹名城变为新的产业增长优势。

第三、发展旅游支柱产业有助于促进我省产业在更高层次上协调发展。

一个现代化的城市，没有现代化的服务业，是不能成为现代化城市的，这里面同时也包含着巨大的市场需求，即社会化了的公共服务业，它对就业，对大量的劳动力转移，特别是对受教育年限低的劳动力转移是至关重要的。“九五”时期，河南的第三产业比重稳步上升，但三产还是滞后与经济的发展，这与产业结构高度化这一现代化要求相悖，同时也使城市现有基础设施难以承受人口增加的压力，制约着城市的服务、扩展和辐射功能的发挥，直接影响着居民的生活质量和经济的基本素质。旅游业是世界公认的朝阳产业，具有投入产出率高、就业容量大、关联度强等特点，产业优势十分明显，目前在世界上已经成为最重要的产业之一，占全球国内生产总值的份额已经超过 10%。据专家测算，旅游业的直接收入每增加 1 元，商业、饮食等第三产业产值就相应增加 4.3 元；旅游业收入每增加 1 美元，利用外资金额可相应增加 5.9 美元；旅游业每增加 1 个直接就业者，社会间接就业者至少可增加 5 人，因此就有十分显著的产业龙头牵引作用。现在不仅国际旅游业持续发展，旅游在国内也成为一大消费热点，并不断刺激最终消费。旅游业作为第三产业的龙头产业，作为能向第一产业和第二产业辐射的产业，在经济结构的调整中已经引起了各级政府的高度重视

视。目前，国际旅游界人士普遍认为：21 世纪的前期，将是世界旅游业的“中国十年”。我国已经加入了世界贸易组织，这会进一步促进我国旅游业的大发展。如果我们立足河南实际，主动顺应，因势利导，发展旅游，实现支柱产业化。那么在河南旅游资源优势转化为现实的巨大生产力的同时，也必将促进河南其它产业在更高层次上优化和协调发展。

三、目前我省旅游业发展中存在的问题

上面已经谈到，河南是我国重要的历史文化名省，改革开放以来，河南旅游业已从纯粹的对外接待逐步发展成为一项重要的经济创汇型产业，从而初步实现了旅游资源大省向旅游大省历史性跨越的准备。近年来，旅游业在规模、总量、品位、质量、环境上有了较大的提升，呈现出快速、健康、有序的发展态势。然而，我们应清醒的看到，旅游业作为新兴产业，目前在河南经济中所占的份额还不够大，旅游产业化进程还比较慢，大旅游格局尚未真正形成。河南有如此的好景致、好地方，却不能吸引游人的原因，笔者认为有以下几点：

1、景点内涵不够

许多来过河南的旅游者都认为，河南的景点没有看头，没有文化品位，之所以形成这种状况，笔者认为与旅游开发的指导思想有关。

2、旅游宣传不到位

河南旅游局副局长方洪莲说：“旅游是一个知名经济，是个形象工程，又是一个亲情行业，它具有不可移动性，必须敲锣打鼓，宣传促销”。比如河南有四大山脉旅游区：中岳嵩山旅游区、南太行山旅游区、伏牛山旅游区、大别山（桐柏山）旅游区。其中中岳嵩山一直是对外重点宣传对象而雄居中原大山之首。然而，一提起山，大家就会想到“雄比泰山，险比华山，秀比黄山”、“五岳归来不看山，黄山归来不看岳”等广告语中。而嵩山与其他名山相比，特征似乎比较模糊，“嵩山天下奥”的广告语更是鲜为人知。而在 2002 年国际山地年中，从 10 月 22 日开始到 2003 年 1 月 17 日结束的群众推选“我心中的中华名山”活动中，中岳嵩山竟未能中榜，的确令人心不是滋味。对于嵩山人们脑海里印象的是少林寺和少林功夫，而其他胜景，恐怕就一片茫然。其实，除了少林寺景区外，嵩山还有五大景区——中岳庙、嵩阳书院、三皇寨、卢崖瀑

布、观星台，人文景观比洛阳白马寺晚 3 年的我国最早的寺院之一法王寺等，自然景观有“八景”、“十二胜”，有奇峰、怪石、幽谷、清泉、飞瀑等 36 种自然景观。此外嵩山还以龄岩古老、类型齐全而著名，被地质学家成为五代同堂的天然地质博物馆，入选国家首批地质公园，还有将军柏、五品秦槐、菩提树等 684 株稀有树木，是国家森林公园。可形成武术游、考古游、登山游、地质游、宗教游、天文游，应该说，嵩山大旅游的格局已经形成。可惜的是，除少林寺外，嵩山的其他几个景区这么多“好料”游人稀少，十分寂寞。即使像少林寺，虽然因同名电影《少林寺》的播放、清明上河园因北宋张择端的同名画而名气较大外，其余很多旅游价值极高的景点知名度始终较低，游客也较少。用一些数字来说明一些问题：2001 年中岳嵩山年接待人数 169 万人次，门票收入 4296 万元，综合收入 3.6 亿元；2002 年嵩山年接待人数为 187.6 万人，门票收入 4507.5 万元，综合收入为 4.05 亿元。2001 年少林寺景点年接待人数 108.8 万人，门票收入 3973.3 万元，分别占整个嵩山总接待人数和总收入的 64% 和 92%；2002 年，少林寺景点年接待人数 115.8 万人，门票收入 4134.2 万元，分别占整个嵩山总接待人数和总收入的 61% 和 91%，少林寺景点牢牢占据嵩山旅游业龙头老大之位。而与其他几个景点相比，实在无可比性，泰山 2001 年接待游客 449.7 万人次，旅游收入 21.8 亿元。黄山 2001 年接待游客 620 万人次，实现旅游直接收入 21.2 亿元。

3、景点缺少个性

我省景点在设计开发时往往忽略景点的个性问题，尽管也是山清水秀，但没有不同于别处的新鲜、特别之处。比如上面提到的少林寺，电影中的少林寺以“武”享誉国内外，而在游实地时，“武”在少林并不突出。再比如开封市的旅游景点包公祠，原本可随港台电视剧《包青天》的热播而名扬海内外，然而，目前此景点魅力并不大，这是因为游客大多是慕“宋”而来，而包公祠内原汁原味的“宋”文化的艺术内涵并不突出。

4、旅游配套设施不完善

吃住行等基础设施不方便，不快捷，及旅行社服务等软环境上的欠缺大大影响了我省旅游业的快速发展。

5、旅游文化产业有待开发

作为旅游创经济的一个重要内容，就是要开发出与之相配合的旅游产品，所谓旅游搭台，经贸唱戏，而旅游纪念品又是旅游产品的重要组成，不仅能成为无声的旅游广告，又能扶持出当地名牌企业。开封有著名的汴绣、朱仙镇木版年画、官瓷等，但均未被作为旅游的“名片”纷发出去。

因此，要加快河南旅游业的发展，使之成为国民经济的支柱产业，尚须进一步发现我省旅游业的突出优势。就目前发展旅游业所拥有资源、市场、基础等优势而论，河南旅游业应完全有条件发展的更快更好些，使旅游业增加值在三产增加值和 GDP 中占据更大的比重，从而对全省国民经济的发展全局做出更大贡献。

四、建筑文化对实施旅游带动经济战略的影响

经济发展软环境是一个地区市场发育程度和政府管理水平的综合体现。优化软环境，是加快经济发展必然要求。发展旅游应从贯彻“三个代表”重要思想的高度出发，从治理和改善法制环境、信用环境、服务环境着手，使经济发展的软环境明显改善，这也是在我国加入世贸组织的新形势下，促进经济社会进一步发展的必然之举。同时我们必须按照现代旅游产业的思路，认真解决好体制、规划、市场、环境等问题，充分挖掘、利用旅游资源，使旅游业有一个大发展，逐步成为支柱产业。这不仅是河南某些特定城市性质决定的，更是河南经济社会快速、持久、健康发展内在的必然选择。客观深入分析发展旅游支柱产业政策选择的依据，我们还应充分注意和认识到旅游业能否发展成为国民经济的支柱产业，既要看旅游业增长值在三产增加值和 GDP 中所占的比重，更要看旅游业对一、二、三产业的影响和带动作用。旅游业作为新兴产业，目前在河南经济中所占份额的确还不大，与支柱产业的要求还有一定距离。然而，我们应该看到，近年来 在发展大旅游、实现产业化过程中，坚持以改革开放统揽全局，使旅游业已经成为开放领域宽、市场化程度高、与国际水平接轨快的行业，尤其在优化投资环境、促进环境保护、弘扬民族文化、更新思想观念、提高人民生活质量等方面发挥了不可或缺的重要作用。大旅游发展战略的实施，使得其与河南现代化建设的“科教兴省、经济国际化、可持续发展、城市化”

战略已产生广泛而深刻的良性互动。

一、建筑文化价值重估及其与旅游业的必然联系

人们旅游出行的想法各不相同，有人想看名胜，有人想游山水，有人想欣赏田园风光，有人想体验挑战大自然的滋味，归纳起来是三个选择方向——回归自然，回归历史，极限运动。这些选择方面与建筑有密不可分的关系，除了必备的硬件设施外，与建筑内涵外沿所影射的文化也有很大的关联。比如，当人们想起过去的伟大文明时，有一种习惯就是应用看得见，有纪念性的建筑作为每个文明独特的象征，就像提起法国，就会联想到巴黎圣母院大教堂，提起希腊就联想到帕提依神庙一样，建筑显然已作为一种文体传统的载体，成为一种物化的感情，这种感情可以让人从中体味自己的历史，寻找生活的记忆，抚摸过去的痕迹。因此可以说在仔细品读不同风格流派的建筑之后，旅游者已不同程度的达到出行的目的了。

1、文化是支持现代化建设的不竭动力

发展经济，乍看只是一个物质的概念，实则其深处是一个文化问题。总是和一定的文化相辅相成的，经济决定文化，但反过来同样可以说，有什么样的文化，便有什么样的经济。文化的东西、观念的东西，似是无形的，但它却无时无刻不渗透与人们的社会活动以及其他各个方面，并影响和支配着人们的生产、生活方式与社会的发展进程。十六大报告说：“文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。”“民族精神是一个民族赖以生存和发展的精神支撑。”这是真理。经济（包括旅游经济）的发展，需要“物”的基础，也需要文化的、精神的氛围和动力。这可从温州的经济发展、温州的文化氛围、温州人的心态理念的相互关系中，便可得到印证。在一个城市一系列的发展战略中，如何营造城市发展的文化氛围、全面塑造当地人们素质的问题也应是众多措施和思考中需要重视的深层次的问题。

有中国特色社会主义的文化，是凝聚和激励全国各族人民的重要力量，是综合国力的重要标志，对于一个省来说，文化因素在经济社会发展中的作用也越来越明显。

文化作为与经济、政治相对的社会要素，在人类社会发展中具有特殊的地

位和功能。建设有中国特色社会主义政治、经济的同时，必须建设有中国特色的社会主义文化。推进文化现代化的建设是我省率先基本实现现代化的一个重要内容，要大力发展文化事业，以促进城市建设和管理。

文化的现代化建设，要靠我们在继承中创新，在继承中建设和发展，在继承中努力寻找适合本土特色、适应本地发展的文化，并使之在城市建设中发挥自身的积极作用。

中原文化源远流长，为华夏文明做出了重要贡献，是中华民族文化发展史上的一颗璀璨明珠，也是今天现代化建设的宝贵资源。笔者认为国内外经济发达地区特别重视环境的美化和旅游景点的开发。他们每推出一个旅游景点，都要千方百计地在宣传上做文章，注重于讲故事、编传说，一经推出便有先声夺人的效果。实际上，他们讲的故事和编的传说绝大部分都是无中生有，是商业性的炒作。相比之下，我省数不清的货真价实的历史遗迹和文化渊源却至今待字闺中无人问津，应该认识到，这是旅游开发的宝贵资源。

旅游业是物质文明建设和精神文明建设的交汇点，中原的历史名人资源，地上地下的丰富文物资源，对发展河南文化旅游事业提供了得天独厚的条件，充分利用将对中原地区的现代化建设产生不可估量的作用。

2、建筑是文化的载体，是人类文明发展的印证和象征

建筑是城市文化的代言人，它与世界主宰——人类的关系密不可分。可以说，它不仅为人类遮风避雨，提供住所，满足物质需要，而且，建筑是人类文明的代言人。雨果曾这样概括过建筑的意义：人类没有任何一种重要思想不被建筑艺术写在石头上。的确，在经济飞速发展的今天，建筑的设计应该在满足功能要求的前提下，更多的体现人们的审美情趣，素质文化，生活质量，甚至是一个民族的风貌。

二、用科学的眼光审视建筑文化的时代价值

旅游带动经济战略是一个关系方方面面的问题，必须遵循邓小平现代化发展战略思想，体现发展的基本要求，必须结合现代化建设的实际情况，科学地评价现代化建设的现状和发展趋势，做出的科学选择。

以文化旅游的眼光，建筑已由单纯的空间感受（包括建筑美学的探讨）扩

大至对整个城市的研究，仅以提高建筑艺术的角度即注意将建筑风格、表现手法、艺术特色、形式流派贯穿于旧城的改造，新城的兴建及景点再开发的设计，就能对改善城市环境，提升城市品位进而推动旅游，壮大经济产生不可估量的作用。这里，有几个问题，必须注意：

1、保护历史建筑与发展旅游的关系

城市是人类社会存在和发展的一种空间凝聚形式，是文明发展的物质标志，是区域文明的核心地区。城市文明不仅是物化的高度凝聚，也是文化的繁荣结晶。综观城市文明的发展历史，可以看到，得天独厚的环境起着强大的支撑作用，这种环境既包括自然环境，又包括人文环境，而人文环境则不仅在自然环境的基础上得到了充分的发展，而且它在各个阶段的发展成果改变着自然环境，在自然环境中印上了自己的烙印。环境造就了城市，城市造就了人，人又在不断的改造着环境，在这种水乳交融的人与环境的互动中，城市文明得到了长足的发展。从这个意义上说，文明是动态的，是已有成果的不断发展和进行新的创造的过程，因此，它又要求自身是可持续的。如果说在天灾面前，人类的力量是渺小的，那么人类自身对环境的不理智则应尽力避免。环境的建设和保护，是当代人应负的责任，因为它是我们居住的城市文明得以延续的源泉。因此，我们必须做到以下几点：

2、历史建筑和历史名城经济开发战略——可持续发展

可持续发展理论是将人的活动放在人与自然的整体关系上来评价，认为人类生活应建立在地球的资源盈利上，而不是地球资源的成本上，要求对自然资源的消耗控制在资源再生的范围内，主张将人类财富和自然财富一起传给后代。历史建筑这一人类的财富，是易受到破坏的，不可再生的资源。如果将历史建筑作为资本，那么对历史建筑的开发利用应是对其所带来的“利润”的消耗。由此，城市的发展不应以破坏现有资源（包括历史建筑的文化资源）为代价，而是要保持历史建筑的延续性，把它完整的传给后代。所以，当代人在对历史建筑价值诠释和利用的同时，要维护后代人对历史建筑价值诠释和利用的权力。这样，保护历史建筑和历史名城工作就上升为责任和义务，容易得到重视。

3、历史建筑和历史名城的保护和发展经济的内在关系