

从衢州乡村旅游到杭州旅游文化

徐霞客在
浙江·续五

王松林 主编



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

徐霞客在
湘江
·
续五

王松林
主编

经济管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

徐霞客在浙江·续五 / 王松林主编. — 北京: 经济管理出版社, 2012. 10
ISBN 978 - 7 - 5096 - 2107 - 3

I. ①徐… II. ①王… III. ①徐霞客 (1587 ~ 1641) — 人物研究②旅游—地理—浙江省 IV. ①K825. 8 - 53②K928. 955

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 225147 号

组稿编辑: 杨 云
责任编辑: 杨 云
责任校对: 李玉敏

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn
电 话: (010) 51915602
印 刷: 北京交通印务实业公司
经 销: 新华书店
开 本: 850mm × 1168mm/32
印 张: 14.5
字 数: 373 千字
版 次: 2012 年 10 月第 1 版 2012 年 10 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 2107 - 3
定 价: 58.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。
联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号
电话: (010) 68022974 邮编: 100836

编 委 会

顾 问 薛 驹 王家扬 陈法文
鲁松庭 厉德馨 陈桥驿
主 编 王松林
统 稿 陈良富
编 委 陈良富 徐建春 祁子青
周少雄 朱睦卿 许尚枢

序

《徐霞客在浙江·续五》出版了。这是浙江徐学界最近几年来所做研究工作的成果，也是与国内外徐学爱好者共同探索、丰富中华历史文化遗产，传播民族优秀文化，促进经济社会文化繁荣与发展的成果汇编。我希望能对当前徐学研究起到很好的促进作用，对旅游事业的发展起到良好的辅助作用。

在浙江徐学研究中，始终有一个问题一直萦绕在我的脑际，挥之不去，那就是如何做好徐学研究。对这个问题，我一直认为，研究徐霞客及《徐霞客游记》，应该与现实结合起来，用毛主席的话说“古为今用，洋为中用”，也就是要为浙江省旅游经济发展服务。浙江省徐霞客研究会领导班子比较好地贯彻执行了这个意见，在过去的17年，每年都能举办大的学术研讨会，与当地旅游部门结合，在加强徐学研究和促进旅游经济建设方面取得了很好的效果。特别是2011年将徐霞客在浙江省宁波的开篇游日子——5月19日，申报为中国旅游日，最终得到全国人民的公认，“5·19”被国务院正式命名为中国旅游日，为全国人民和旅游界做了一件好事。

当然，在浙江徐学研究中也有不同的声音，要求为徐学“松绑”，徐学研究应该自己成长，走自己的路，搞自己的研究。这种出发点是好的，是要将徐学研究深入下去。徐学研究，实质上是文化研究，文化研究有其模式或套路，不能只与某一个部门紧紧地结合在一起。但是徐霞客是一位旅行探险家、地理学家、游记文学家，是一位千古奇人，被称为“游圣”。从研究徐霞客的其人其事

来说，他与旅游业的关系比较紧密；从文化研究层面来说，做好任何一门学科，分为两类研究：基础研究和应用研究。徐学研究也不例外，也要“两手抓、两手都要硬”。徐学是中华民族文化中的一朵奇葩，是民族优秀文化，要发扬光大，徐学基础研究就不能放松；徐学应用研究更要深入发展，特别是在基础研究成果之上，将徐学研究成果转化为生产力，应用在旅游、文化等事业上，这是更高层面的研究，更符合当前经济社会发展的需要。

《徐霞客在浙江·续五》中收集了近几年学术研讨会上交流的论文，有徐学基础研究，也有徐学与促进当地旅游业发展的互动研究，还有深化、拓展的研究，其内容相当丰富多彩，也表现出浙江徐学界在基础研究和应用研究方面的成果。在徐学研究中，思想应该是开放的、活跃的、有创意和不囿俗套的，同时，开拓创新是途径，推陈出新是必然。最终，将徐学研究汇聚到丰富中华民族历史文化遗产，繁荣优秀民族文化，服务经济社会发展中。这是我们坚定不移的努力方向。

基于此，是为序。

浙江省政协原主席 王家扬
浙江省徐霞客研究会名誉会长

2012年6月于杭州紫荆花苑

目 录

再论提升“农家乐”品质	江 坪 (1)
浙江乡村旅游刍议	陈谅闻 (5)
浙江农家乐发展研究	钱伯增 (24)
关于浙江省乡村旅游发展的若干建议	李子渝 (32)
绿树村边合 青山郭外斜	
——乡村游的文化思考	朱睦卿 (42)
略论农家乐用地问题	陈良富 (50)
充分利用新旧地方志 为开发乡村旅游服务	丁锡贤 (55)
从剡东古村落看乡村旅游的人文底蕴	吕洪年 (62)
整合特色资源 发展乡村旅游	
——以新昌县为例	吕士君 (68)
自然成妙用 谁可比光辉	
——论杭州风景旅游区的保护利用及持续发展	
.....	陈谅闻 (73)
严州文化：杭州旅游西进的文化重点	朱睦卿 (98)
让“沪—黄”黄金旅游线更靓丽、更和谐	
——以提高杭州的旅游容量和旅游品位为例	
.....	李子渝 (104)
徐霞客衢州之旅的启示	陈良富 (115)
丰富徐霞客精神内涵 促进长三角协调发展	
.....	徐建春 徐 静 (121)

弘扬徐霞客精神 致力遗产地保护

——全面提升江郎山世界自然遗产保护与管理

水平 毛舒锋 (130)

江郎山丹霞地貌及其旅游开发前景 姜宁馨 周元强 (136)

学习徐霞客精神 发展浙江旅游业 钱伯增 (147)

以徐霞客精神提升杭州旅游品位 吕洪年 (153)

腹笥万卷 笔下生花

——从《徐霞客游记》看徐霞客丰厚的“国学”功底

..... 祁子青 (158)

徐霞客笔下的浙江地名及其当代意义 许尚枢 (176)

试论徐霞客对生态文明建设的真知灼见

——读徐霞客游台州、衢州日记有感

..... 徐邦毅 丁锡贤 (190)

徐霞客精神视角下出境旅游的中外文化融合

..... 饶华清 裘禾峰 (202)

徐霞客与现代精神文明 施光华 (218)

石不能言最可人

——徐霞客与中华赏石文化 祁子青 (222)

徐霞客是如何写日记的 郑祖安 (231)

试论《盘江考》之误及其成因 王深法 (242)

胡渭、杨椿评徐霞客“江源论”新考 周琦 丁锡贤 (250)

情所独钟 巨著开篇

——徐霞客三游天台山探因 许尚枢 (258)

杨文骢、徐霞客游台荡日记之比较 周琦 (273)

徐霞客的游必有方 庄月江 (283)

质疑“登黄山，天下无山，观止矣” 庄月江 (293)

从王阳明和徐霞客西南之行 谈当今杭黔之旅 胡积德 (300)

略论徐霞客“万里遐征”中旅游考察的崇高精神

与其人际交往的特点	胡积德 (316)
徐霞客游遍大明全国论	徐祖光 (337)
《徐霞客游记》版本散记	刘瑞升 (351)
《水经注》与《徐霞客游记》	
——两部古代地理名著之异同	谢文杰 (361)
徐霞客研究的拓荒者——丁文江	薛仲良 (371)
徐霞客与王士性及王立穀的交往	丁锡贤 (376)
再论徐霞客与陈函辉	丁锡贤 (380)
关于徐霞客关注的“禹陵窆石”	吕槐林 (390)
“千古奇人”与“千古趣人”	
——在滇西的民族友谊和文化交流	吕锡生 (394)
麋鹿呦呦背后的生态美学	
——放谈《徐霞客游记·游雁宕山日记后》之意义	
.....	任小玫 (406)
从《徐霞客游记》看明代经济开发对我国自然生态的	
影响	张晋光 (418)
论王士性对生态文明建设的杰出贡献	丁式贤 (430)
略论汤显祖宦游书写中的异域风情	沈惠如 (441)
编后语	(452)

再论提升“农家乐”品质

江 坪

2010年金秋，在徐霞客与杭州旅游资源保护开发研讨会上，笔者写过一篇文章《提升“农家乐”的品质——发展乡村旅游的一点思考》。2011年又到徐学同仁聚会的日子，笔者想再就提升“农家乐”的品质，谈一些看法。

目前，浙江省农家乐的开发从点到面，呈星火燎原之势，已成为全省旅游的新亮点、农民增收的新途径。据统计，全省已有2710个农家乐，农民靠它一年能赚30亿元。但是，服务质量的提升依然是一个最大的课题。城乡之间的价值观念、文化差距，导致乡村旅游资源优势显现的同时，服务“短腿”也不断凸显。面对这样的态势，如何引导农家乐健康持续地发展，从实际情况来看，有几个问题值得重视与探讨。

一、要加强引导

引导，主要是旅游主管部门的服务和社会舆论的氛围，紧密围绕一个主题：提升农家乐品质。浙江省在这方面做了不少工作。2011年金秋时节，浙江省和杭州市举办了由3000多人参加的“多彩乡村·休闲农家”活动，到全省11个市选定的16个优秀农家乐参观体验，以点带面，引导农家乐健康发展。在这以前，浙江省旅游局开展“旅游惠农送服务”活动，由局领导带头到基层调研，做到“开好一个座谈会，走访一户以上农家乐经营户，参加一次农事民俗活动，帮扶一个旅游项目，写好一份调研

报告”，扎扎实实地做好惠农服务工作。在活动中，浙江省旅游局还组织 30 家旅行社负责人进行实地考察，共同制定乡村旅游的精品线路。浙江旅游职业学院老师到基层举办乡村旅游培训班，传授农家乐经营的基本要素。省级报纸、电台、电视台和浙江在线记者将惠农服务活动通过现场直播与专题报道，让广大群众进一步了解农家乐的内涵，营造良好的舆论氛围。这样的积极引导，有助于提升农家乐的品质。

二、要保护生态

农家乐，乐在生态环境——田园风光，青山绿水，清新空气，这是农家乐的“家底”。当前的问题是，有些地方农家乐安排的活动项目，不利于生态保护；有的地方农家乐缺乏规划，一哄而上，污染环境。究其原因，就是没有摆正旅游资源保护与开发的位置。首先应该是保护，保护客观存在的实际，以这个实际作为立足点进行开发。保护是基础，开发是在保护基础上的开发；保护不是单纯的保护，而是在开发中保护，开发是为了更好的保护，不能以损害保护为代价，进行掠夺式的开发。这方面的经验教训是不少的。当今，西湖的自然环境为什么能够保护得这样好？早在 20 世纪 50 年代，敬爱的周恩来总理对保护西湖有过三条重要指示：一是西湖风景区不准有烟囱；二是西湖风景区不准建高楼；三是西湖游船不准用汽油。这三条保护了西湖的自然美。如今，西湖的西进工程、古运河的开发效果良好，是属于保护性开发。值得注意的是，目前有的地方那种掠夺性开发依然存在，应该坚决制止。

三、要特色经营

干任何事业，做任何事情，都应该有自己的特色和风格，要突出个性，不能把农家乐搞成“千篇一律”、“千家一面”。特色、个性越明显，就越有生命力。农家乐要办出特色。

（一）要张扬地域优势

浙江省地处长江三角洲，面临东海，背靠群山，有山海之利，各市、县都有各自的优势，在沿海地区的农家乐，就要传播渔民文化；处在山区的农家乐，就要有“森林之家”的情趣；而在景宁畲族自治县的农家乐，则要突出民族风情；等等。这种优势与亮点，是展示特色、个性的重要依据。

（二）要创造自己的品牌

在这次“多彩乡村·休闲农家”活动推出的16个农家乐中，都有各自特有的品牌。比如，临安白沙村农家乐，主题为“小桥流水人家”，参与的项目有：垂钓、编草鞋、打年糕、磨豆腐、酿土酒、挖笋、水果采摘等；周边景点是：山沟沟景区、双溪漂流景区；民俗表演有：社戏、龙灯、马灯、草灯等；特色产品是：土鸡、蜜梨、笋干、米酒、竹制品等。这种大自然造就的地方优势和长年积累起来的乡土文化，就是张扬个性、创造特色的基本条件，需要珍惜，不断发掘，为乡村旅游增光添彩。

四、要周到服务

农家乐的服务质量如何？吃的是否地道，住的是否干净，玩的是否有趣，又有什么土产可买，这些都是旅游者关心的。以吃农家菜为例，鸡是否“本鸡”，鱼是否野生，菜是否随割随吃……这些也都有一个质量问题。目前流传着一个笑话，叫“专升本”。说的是有些农家乐推出的“本鸡煲”，并非正宗的“本鸡”，而是从专业养鸡户那里买来，在本地养了几天，就“专升本”了。

以诚信为本，提升服务质量，这是办好农家乐的关键。值得欣慰的是，这个问题已经引起主管部门和农家乐经营者的重视。最近，杭州西湖风景名胜区管委会制定了《梅家坞茶文化特色街服务质量规范》，对全村160多家茶楼（包含茶餐服务）的公共环境及设施、经营场所、接待服务、文化活动、经营商品质量等七个方

面的服务质量进行了科学合理的规范。比如，进货商品和原料严格索证索票，建立食品放心账，严格执行食品准入制度；要设置自动报警系统、消防栓等；在接待外地宾客时，不许讲杭州话，而要讲普通话等；对茶楼中的茶饮、餐厅厨房、卫生间等都有详细的规范要求。最近又读到一则信息：余姚目前有 1/3 的农家乐都摆上了“英语菜单”，使国外旅游者不仅品尝到地道的中国农家菜肴，而且也了解了中国的饮食文化。

五、要讲究文明

成千上万的城里人到周边的农家乐，吃农家饭，住农家屋，赏田园景色，品民俗文化，在整个过程中，也是市民与农民之间的一种文化交流和文明互动。然而，一些城里人到农家乐，在带来城市文明的同时，也留下一些不文明行为。比如摆阔炫富、乱扔垃圾、赌博酗酒等。此外，有些地方山上山下野菜都被挖净，还有些游客到河里捉青蛙吃，到山上打野兔吃，甚至国家明令保护的野生动物，也敢买来吃。当地有的农民见钱眼开，起早贪黑搞野味，以满足游客的需求。对于这种不文明的现象，当事者要自律，主管部门也要作出规定，并实施监督。

（作者系浙江省记者协会名誉主席，浙江省徐霞客研究会常务副会长）

浙江乡村旅游刍议

陈谅闻

浙江乡村旅游在 20 世纪 80 年代中期崭露头角，经过 20 年的发展，而今几成时尚。从社会宏观意义来看，乡村旅游是第一产业与第三产业的结合，前景不可低估。当前整个浙江乡村旅游业形势大好，笔者从乡村旅游概念出发，对浙江乡村旅游的兴起和现状以及存在问题作一刍议，以此求教于方家。

一、乡村旅游的概念

（一）“乡村旅游”的概念

何谓乡村（Rural Area）？乡村与都市（Urban Area）是相对的一个概念，不同学科有不同的视角和解释并缺乏总体性，所以对乡村界定比较困难。这里择例一二，稍加说明。乡村地理学家 Hugh Clout 认为，乡村是人口密度小、有明显田园特征的地区，它具有粗放的土地利用方式，小规模和低层次的聚落、特有它自己生活方式的地区；Glyptis 认为，“任何城市边界之外的区域”就是乡村；鉴于城市在扩大、城乡之间没有截然的分界线，Clope 将乡村划分为偏远乡村和城市近郊乡村两种主要类型，它们包括从交通便利的到遥远方向的城市外围地区、中等距离城市外围地区、中等距离的乡村和最偏远乡村系列。

何谓乡村旅游（Rural Tourism）？国际上也没有共识。例如西班牙 Gilbert 和 Tung 在 1990 年认为，乡村旅游是农户提供住宿等条件，旅游者在农场、牧场等典型乡村从事各种休闲活动的一种旅

游形式；世界经济合作与发展组织（OECD，1994 年）认为，它是在乡村开展的旅游活动，其中乡村性、田园风味（Rurality）为其核心和独特卖点；以色列 Arie Reichel 与 Odea Lowengart 和美国的 Ady Milman 则简明定义为，乡村旅游就是位于农村区域的旅游；经世界旅游组织（World Tourism Organization，WTO）授权中国国家旅游局出版的《旅游业可持续发展——地方旅游规划指南》中对乡村旅游下的定义是：“乡村旅游是指旅游者在乡村或其附近（通常是偏远地区的传统乡村）逗留、学习、体验乡村生活模式的活动，该村庄也可作为旅游者探索附近地区的基地”。

从乡村性理念出发，笔者认为，乡村旅游是以农民为经营主体、城市居民为市场对象，以村落乡野风光和民俗文化为吸引物来满足旅游者回归自然和娱乐休闲为目的的一种旅游方式。

（二）国外近现代的乡村旅游

乡村旅游在国外大致产生于 19 世纪的田间游憩（Countryside Recreation），至今已有 100 多年历史。1865 年意大利“农业与旅游全国协会”成立，标志着乡村旅游的诞生。19 世纪后它作为休闲活动，20 世纪它发展成为普及的旅游活动，在法、德、美、日、波兰等国家得以盛行。2002 年，我国学者郭焕成在纵观国际乡村旅游发展过程之后把乡村旅游历史分为三个阶段：一是 19 世纪初为萌芽—兴起阶段，城市居民认识并参与，如在法国、意大利。二是 20 世纪中后期为观光—发展阶段，如在西班牙、日本、美国。三是 20 世纪 80 年代之后为度假—提高阶段，乡村旅游的观光功能逐渐向休闲、度假、体验、环保多功能扩展，如在日本、奥地利。其背景是，工业发展后城市生活烦躁，城市居民想回归自然，以田园风光舒畅精神，而农民也希望以“农游合一”来优化农业结构，因此乡村旅游应运而生。

（三）中国早期的乡村旅游

就我国而言，对农村田园风光的欣赏或短途的乡村旅游自古有

之。早在周代的《诗经》里就全面记载了农事，《豳风·七月》以“七月流火”发端，将农家一年四季的生活和自然变化都写到了，如“三之日于耜，四之日举趾”、“八月剥枣，十月获稻，为此春酒，以介眉寿”，此乃自然之唱的前奏曲。但诗中农民诉苦也多，如“无衣无褐”、“女心伤悲”。到了魏晋时代，陶潜（365~427年）不满政治，弃仕归隐后的田园新歌大大体现了农村自然之美。如诗句“结庐在人境，而无车马喧……采菊东篱下，悠然见南山”（《饮酒》），“暧暧远人村，依依墟里烟”、“晨兴理荒秽，带月荷锄归”、“漉我新熟酒，只鸡招近局”（《归田园居》）。唐代，王维（701~761年）悟到田园山水的乐趣，其《田园乐》中写道：“再见封侯万户，立谈赐璧一双。讵胜耦耕南田，何如高卧东窗。”孟浩然（689~740年）认为山林田园是清心之地，人间乐土。他的《过故人庄》：“故人具鸡黍，邀我至田家。绿树村边合，青山郭外斜。开轩面场圃，把酒话桑麻。待到重阳日，还来就菊花。”实为盛世清音。宋代，又出现陆游（1125~1210年）、范成大（1126~1193年）等热爱田园的诗人。他们在乡村写的诗，人们最为熟悉的还是陆游的《游山西村》：“莫笑农家腊酒浑，丰年留客足鸡豚。山重水复疑无路，柳暗花明又一村。箫鼓追随春社近，衣冠简朴古风存。从今若许闲乘月，拄杖无时夜叩门。”和范成大的《田家》：“昼出耘田夜绩麻，村庄儿女各当家。童孙未解供耕织，也傍桑阴学种瓜。”陆游有田园诗手卷传世（见图1）。孟浩然的诗把乡村旅游的地点、餐饮、活动内容交代得很清楚，并说自己将会是一位“回头客”。陆游的诗把乡村旅游观光、休闲、参与体验项目表达得更清楚。而范成大呢，把夏收夏种农家繁忙写到极致，连稚童学种瓜的细节也“捕捉”到了，无愧为田园诗人。明、清文人仍钟情于乡村旅游。在徐霞客（1587~1641年）的《游记》中常常可见到他对乡村风光的记录，如1636年11月15日在浙江常山、过

黄埠街时他写道：“橘奴千树，筐筐满家，市橘之舟，鳞次河下。”^①一片橘子丰收情景跃然纸上。明人还在美丽乡村置“房地产”呢！像在杭州西溪，有诗为证，明太常寺少卿陈贇（1393～1466年）《过河诸故人庄》一诗，就描绘了这种情况：“南漳营别业，农父作邻家。山色当窗好，溪流绕屋斜。襟怀付鱼鸟，生理在桑麻。浊酒能留客，东篱正菊花。”此诗模仿孟浩然的《过故人庄》，不过，他已等到“重阳”、上田家就“菊花”了。

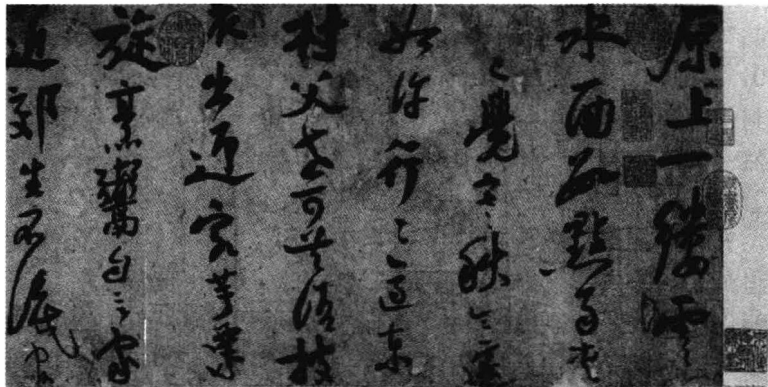


图1 南宋·陆游：自书诗卷（局部） 辽宁省博物馆 藏

当然，喜爱乡村旅游的古代学者不仅是诗人，还有画家，他们的作品流传至今，多属“国宝”，如宋代王诜（1048～1104年）的《渔村小雪图》、元代赵孟頫（1254～1322年）的《水村图》（今均藏于故宫博物院）、清代戴熙（1801～1860年）的《西溪茭芦庵图》（今藏上海博物馆）等。

民国以降，中华工业初起，乡村经济急速凋敝，加之战乱频仍，农民难堪其苦，何来田园之乐。1949年以后，政治运动不断，

^① [明] 徐弘祖. 徐霞客游记 [M]. 上海：上海古籍出版社，1987：110，96.