



科学发展时代领导者能力与素质提升 系列

党和国家事业的发展，离不开人民的创造力量；党的全部执政活动，离不开强有力的群众工作。在不同历史时期和不同发展阶段，群众工作会有不同的具体特点。这就要求我们把做好新形势下群众工作摆在更加突出的位置，积极探索加强和改进群众工作的新途径新办法，不断增强群众工作的针对性和有效性。

——习近平在省部级主要领导干部社会管理及创新专题研讨班上的讲话

新形势下 做好群众工作的 艺术与方法创新

祝灵君 齐大辉◎著

(第2版)

新形势下的群众工作究竟怎么做
群众工作：共产党人的第一工作
领导干部基本功：会做群众工作
走进群众、了解群众、亲近群众
党的干部如何成为“群众领袖”

新的
做好
创造
做好



科学发展时代领导者能力与素质提升 系列

党和国家事业的发展，离不开人民的创造力量；党的全部执政活动，离不开强有力的群众工作。在不同历史时期和不同发展阶段，群众工作会有不同的具体特点。这就要求我们把做好新形势下群众工作摆在更加突出的位置，积极探索加强和改进群众工作的新途径新办法，不断增强群众工作的针对性和有效性。

——习近平在省部级主要领导干部社会管理及创新专题研讨班上的讲话

新形势下 (第2版) 做好群众工作的 艺术与方法创新

祝灵君 齐大辉◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

新形势下做好群众工作的艺术与方法创新(第二版)/
祝灵君, 齐大辉著. —北京: 中共中央党校出版社,
2013. 3

ISBN 978-7-5035-4764-5

I. 新… II. ①祝…②齐… III. 中国共产党—群众
工作—研究 IV. D252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 142835 号

新形势下做好群众工作的艺术与方法创新(第二版)

责任编辑 井 琪

版式设计 李 灵

责任校对 高 鹏

责任印制 王洪霞

出版发行 中共中央党校出版社
(北京市海淀区大有庄 100 号)

邮 编 100091

网 址 www.dxcbs.net

电 话 (010) 62805800 (办公室) (010) 62805818 (发行部)

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫海金澳胶印有限公司

字 数 217 千字

版 次 2013 年 3 月第 1 版 2013 年 3 月第 1 次印刷

开 本 700 毫米×1000 毫米 1/16

印 张 14

定 价 28.00 元

版权所有·侵权必究

如有印装质量问题, 请与本社发行部联系

序 言

几年前，一次偶然的机会我参加了某国家机关组织的关于新时期党的群众工作的座谈会，与会专家学者对党的群众工作的优良传统高度认同，却对今日群众工作之现状深感忧虑。作为一位与会的党建研究年轻学者，我近距离感受到了参会的专家学者尤其是老专家、老干部对党和国家的特殊感情，也感受到了他们对当前党的建设的各种期待。那次会议后，我就下定决心，去认真梳理我们党在历史上密切联系群众，有效开展群众工作的好经验、好做法，并结合当今时代的新变化和群众工作的新特点，开发出既体现中国共产党密切联系群众的优良传统，又具有时代特色的新时期群众工作的科学工具、科学方法。

带着这样一个想法，我与身边的许多朋友作了交流，最后与齐大辉教授达成了高度“共识”。大辉教授是一名长期从事家长教育的专家，他具有工程学的教育背景，并在多个岗位历练过，有丰富的社会实践经验，有开阔的眼界。由于长期从事社会工作，对于“做人的工作”，他有许多独到的、深刻的见解。也正是这样一个原因，我的想法很容易被他所接受，他也乐意配合我的思路去开发出适合当代中国发展趋势和时代背景的群众工作模式与工具。

思路确定以后，我们花了一年半时间大量翻阅文献，求教老专家、老干部，到基层调研，收集各种经典案例，经常召开小型讨论会。同时，我们也对当前我国的时代背景作了深入分析并对社会发展的基本趋势作了大胆预测。在完成这些前期工作以后，

我负责草拟了基本提纲和写作框架，并在大约一年时间内陆续由我负责完成经典文献的整理、分析、写作，以及收集各种经典案例。按照分工，我完成了本书的第一至第四章的写作任务，分别是群众工作的基础理论、群众工作的历史经验、群众工作的现实挑战、群众工作的方法创新。至于第五章关于科学工具的内容，大辉教授善于把各种复杂的道理简单化，他运用大量的教育学、心理学、工程学、管理学的知识，并用工程学和管理学中常见的构图法，把我们的想法活灵活现地表达出来。

在研读文献的过程中，我一直带着一个疑问：既然今天时代背景发生了重大变化，是不是所有的群众工作老办法真的不灵了？文献看得越多，看得越明白，对这个问题的答案越是以坚决的口吻给予“否定”。既然“群众工作就是做人的工作”，其实是没有时代之分、世纪之隔的本质差异。在本质上，党的群众工作无非是善于满足不同时期人民群众合理合法的利益需求，加强对不同社会群体的情绪管理与情绪疏导，积极帮助社会弱势群体并捍卫弱势群体的基本权利，等等。党员干部应该放下身段多到群众中去了解群众的真实需求，时时刻刻关心群众、尊重群众、保护群众，等等。这些做法，革命战争年代适用，社会主义建设时期适用，改革开放的新时期也照样适用；在真实世界里适用，在网络的虚拟世界中依旧适用。这本书，之所以以大篇幅来归纳总结历史上党的群众工作好经验、好做法，主要是告诉我们在新时期要善于抓住过去群众工作的精神要领，善于在这些精神要领的指引下创造性地开展工作。否则，就会出现“交通工具发达了，离群众却远了；科技手段先进了，了解群众真实的想法却难了”的尴尬局面。事实上，再发达的交通工具、现代传媒，也代替不了与群众面对面的沟通、交流；深入群众之中，直接听取群众诉求，解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题，仍是新时期密切联系群众最基本、最有效的途径。

既然传统的好经验、好办法须臾不可缺，那么照抄、照搬历

史上的群众工作经验、做法、形式是否就可行？答案依旧是否定的。改革开放以来，我国社会发生了翻天覆地的变化，社会主义市场经济的建立使民众的主体意识、权利意识、“消费者意识”迅速成长，网络世界的勃兴使人们的表达意识、参与意识空前增长，全球化的出现使民众的责任意识、公民意识日渐培育，这些都是过去党的群众工作不曾面临的新环境。在这样一个迅速变化的时代，群众的诉求、群众的兴趣、群众的心理、群众的参与方式等变化越来越快，党的群众工作只有研究群众中存在的各种变化，才能有的放矢，有针对性地解决问题。党的群众工作的历史经验告诉我们，如果党的干部对群众的变化研究“慢半拍”，那么干部只能跟在群众后面，永远只能是解决人民内部矛盾的“救火员”；党的干部只有早研究、早预测、早发现群众中的变化方向与趋势，才能走在群众的前面，充当解决人民内部矛盾的“防火墙”。这本书，之所以开发出20个群众工作的科学工具，正是针对新时期的群众工作的新变化以及群众心理发展的新规律而总结出来的应对之道。

党的十六大报告指出，“认真研究我国社会生活的新变化和群众工作的新特点，把加强和改进群众工作贯彻到党的建设和政权建设的各项工作中去。”2007年6月25日，胡锦涛总书记在中央党校省部级干部进修班发表重要讲话时指出：“要坚持权为民所用、情为民所系、利为民所谋，真诚倾听群众呼声，真实反映群众愿望，真情关心群众疾苦，多为群众办好事、办实事。”正是按照这样的思路，我与大辉教授合作撰写了这本新时期群众工作的小册子。书稿出来以后，中共中央党校出版社计划作为全国党校系统学员选学的辅导教材出版，这令我们十分欣慰，同时，也为他们的鼓励而倍感压力。

“十月怀胎，一朝分娩”，在完成本书书稿的过程中，许多朋友参与本书的文献收集和整理工作，他们是贝为任、蒲毅、陈杰、张博等，大家默默奉献、不计报酬，都为一个共同的目标走

到一起来，在本书即将出版之际，我要代表作者向他们表示感谢。最后，对于本书中选择的诸多案例，我们借鉴或转引了许多作者的经验体会、研究成果、发言讲话等，借此机会也对他们表示感谢。

由于写作时间匆忙及研究水平有限，本书一定存在许多不足。当您翻阅此书时，一旦发现各种缺憾，敬请您批评指正。

祝灵君

于中共中央党校宿舍

2010年11月1日

(本书初版时做自序)

目录

序 言	I
-----------	---

第一章 党的干部必须走近群众、认识群众

1. 人民群众是历史的创造者	3
【案例】“革命和建设非用群力不可”	4
2. 群众的概念是动态的发展的	5
【案例】革命战争年代中国共产党对“富农”的认识	8
3. 掌握思想领导是掌握一切领导的第一位	10
【案例】从苏共意识形态领导权的丧失看思想领导的 极端重要性	12
4. 革命战争是群众的战争	13
【案例】十月革命和苏联卫国战争都是群众的战争	14
5. 党是人民群众的工具	15
【案例】毛泽东对人民群众的“五个比喻”	16

6. 一切群众的实际生活问题，都是我们应当注意的问题	17
【案例】林伯渠关心群众疾苦的工作点滴	19
7. 我们党内的工作，也是群众工作	20
【案例】四川省南江县黄金村的“党员爱心超市”	21
8. 从群众中来，到群众中去	22
【案例】党的十七大报告产生始末	23
9. 民主政治的好处在于能反映群众的意见	25
【案例】斯诺眼中的陕甘宁边区民主实践	27
10. 群众需要组织起来	27
【案例】孙中山关于中国“一盘散沙”的论述	30
11. 既要当群众的学生，又要当群众的老师	30
【案例】周恩来提出：领导者应赤裸裸地站在群众面前	32
12. 发展不是冒险的无根据的发展	33
【案例】警惕低碳城市“大跃进”	34
13. 报纸工作如果做不好，就是最厉害的脱离群众	35
【案例】新闻战线组织开展“走转改”活动	37
14. 越是困难的时候，越要关心群众	39
【案例】“穷人是世界上最懂得恩惠的人”	40
15. 根本在于发挥人民主体作用	41
【案例】确信群众有管理国家的能力	42

第二章 党的干部如何成为“群众领袖”

1. 善于把党的干部培养成“群众领袖”	47
【案例】毛泽东赞誉习仲勋是“从群众中走出来的 群众领袖”	48
2. 严格执行党的纪律	49
【案例】党内绝不允许搞各种形式的“小圈子”	51
3. 反对官僚主义	52
【案例】吴金印：扎根群众，没有克服不了的困难	54

4. 与关键性社会群体“联盟”	55
【案例】国外学者笔下的盐农与中国共产党的感情	57
5. 满足人民群众的利益需求	58
【案例】淮海战役中国国民党被俘将领杨伯涛的回忆	60
6. 整顿党的基层组织，巩固群众对党的信任	61
【案例】土地改革中“开门整党”的好经验	64
7. 善于总结并利用群众运动的规律	65
【案例】大庆石油会战中开展群众运动的经验	66
8. 干部参加劳动	67
【案例】干部参加劳动的“昔阳经验”	68
9. 没有调查研究就没有发言权	69
【案例】1961年全党“大兴调查研究之风”	70
10. 树立典型	71
【案例】“典型宣传的改进与创新”	72
11. 善于“讲故事”	73
【案例】张柏林同志提醒挂职干部要廉洁自律	75
12. 信访工作是党和政府联系人民群众的重要渠道	76
【案例】要倾听群众的呼声	
——列宁重视信访工作的故事	78
13. 干部要有不怕被群众侮辱的精神	79
【案例】做好农村群众工作的“三法”	80
14. 领导干部要经常对群众工作案例进行剖析	83
【案例】周恩来的修养要则	85

第三章 做好群众工作首先要从自己做起

1. 党执政以后最大的危险是脱离人民群众	89
【案例】罗马尼亚共产党为什么失去执政权	90
2. 克服联系群众渠道不畅通的弊端	91
【案例】胡锦涛总书记重提“两个务必”	93

3. 共产党的力量和作用，不在党员数量，而在党员素质 93

 【案例】意大利共产党的党员规模变化与政党认同情况 96

4. 认真消除社会分配中的不公 99

 【案例】我国社会已呈现社会对立的苗头 102

5. 创新联系群众方式 103

 【案例】国外政党创新联系群众方式 104

6. 群众工作不能没有“抓手” 106

 【案例】湖北黄梅县推行“双导师制”培养大学生村官 108

7. 党的思想政治工作要发挥好“三层战略分工”的作用 109

 【案例】“一个以消极埋怨为时髦的民族是没有希望的” 112

8. 坚决反对党内不正之风 113

 【案例】坚决反对用人上的不正之风 116

9. 整顿软弱涣散基层党组织 117

 【案例】河北省石家庄整顿软弱涣散基层党组织 118

10. 文风问题直接影响干群关系 119

 【案例】一则打断官员介绍汛情“官腔”的新闻引发
 热议 122

11. 坚决反对和遏制腐败 123

 【案例】毛泽东同意枪毙肖玉璧的故事 125

12. 努力消除违背科学发展观的现象 126

 【案例】消除阻碍科学发展的因素
 ——天津“保增长、渡难关、上水平” 128

第四章 做好群众工作的方法创新

1. 巩固党的阶级基础，扩大党的群众基础 133

 【案例】上海市大力推进“两新”组织党的建设 135

2. 网络是党和政府联系群众的重要纽带 136

 【案例】江苏泰州灵活应对网民对年轻干部的质疑 139

3. 群众工作思维创新 139

【案例】重庆市云阳县实行“一包四到户一代理”制度	143
4. 党的群众工作需要坚持科学精神	143
【案例】中组部开展首次全国组织工作满意度民意调查	145
5. 党和群众之间需要“桥梁”	146
【案例】一个“烂村”的转变	147
6. 健全联系群众制度，创新联系群众方式	148
【案例】重庆市鼓励领导干部“结穷亲戚”	150
7. 善于借鉴社会工作方法	151
【案例】北京市朝阳区望京街道的“三一、三工”社区 教育模式	152
8. “不争论”	155
【案例】汉景帝的“不争论”	155
9. 引导民间组织参与党的群众工作	156
【案例】北京市东城区景山东街“文明养犬自管会”	159

第五章 领导干部要学会创造性地使用群众工作的科学工具

1. 利益工具——如何寻找共同利益	163
2. 沟通工具——与群众沟通的最佳形式与误区	165
3. 情绪管理工具——把工作做到群众的心坎上	173
4. 调查工具——做好群众工作的基础	178
5. 统计工具——学会用数字说话	179
6. 评估工具——对干部群众工作的量化考察	181
7. 奖惩工具——如何运用奖惩手段	183
8. 公示工具——让群众心里有数	185
9. 警示工具——避免错误和险情的有效方法	186
10. 监督工具——党员干部要把自己置于阳光之下	187
11. “口诀”工具——一种群众最易接受的宣传	189
12. 宣传工具——做好群众工作的基本功	191
13. 动员工具——组建高效有力的群众工作队伍	192

14. “科研”、“科教”、“科普”工具——群众工作的科学化 196

15. 法治工具——一切都应在法律规定范围内 197

16. 制度工具——最可靠的还是制度 199

17. 文化工具——创新并利用文化传播 201

18. 典范工具——怎样在群众中树典型 204

19. 网络工具——积极应对网络的挑战 204

20. “约定”工具——如何与群众定“公约” 206

第一章

党的干部必须走近
群众、认识群众

1. 人民群众是历史的创造者

毫无疑问，人民群众是历史的创造者，这是辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点。然而，在马克思主义产生之前，各种各样的唯心主义历史观坚持“意志决定”、“精神决定”、“神灵决定”、“英雄决定”等由某种神奇力量或“少数人”决定历史发展进程。马克思主义者反对用静止的、孤立的、片面的观点看待历史发展，认为真正的决定因素不是那些神奇力量，而是物质资料生产方式的变革；决定物质资料生产方式变革的力量是由社会绝大多数人组成的社会大众。如果不割裂历史的延续性，决定历史发展的最终力量是每个历史时期的普通民众，他们既创造了那个时代的物质财富，也创造了那个时代的精神财富，而且是时代变革的决定力量。在阶级社会中，生产关系、上层建筑、社会制度的变革，都需要通过广大民众参与的阶级斗争来实现。

关于人与宗教的关系，马克思在《黑格尔法哲学批判导言》中说了一段很精彩的话：“人创造了宗教，而不是宗教创造了人”；关于国家与人民的关系，马克思提出：“不是国家制度创造了人民，而是人民创造了国家制度”；“如果说，国王可以主宰一切，只是因为他代表了人民的统一性，那他本人就只是人民主权的代表和象征。人民的主权不是从国王的主权中派生出来的，相反地，国王的主权倒是以人民的主权为基础的。”恩格斯也指出：“在十七世纪的英国和十八世纪的法国，甚至资产阶级的最光辉灿烂的成就都不是它自己争得的，而是平民大众，即工人和农民为它争得的。”所有这些观点都可以浓缩为一个当代马克思主义者永远信服的事实：“历史的活动是群众的事业，随着历史活动的深入，必将是群众队伍的扩大。”

关于历史活动的主体，列宁也认为：“具有优秀精神品质的是少数人，而决定历史结局的却是广大群众，如果这些少数人不适应群众，群众有时就会对他们不太客气。”“千百万创造者的智慧却会创造出一种比最伟大的天才预见都还要高明得多的东西。”“生气勃勃的创造性的社会

主义是由人民群众自己创立的。”

由于历史活动是群众的事业，人民群众创造了历史，因而现代无产阶级运动是人民群众的运动，无产阶级的政治活动应当以群众的最大利益为一切工作的出发点和最终归宿。马克思、恩格斯指出：“过去一切运动都是少数人的或者为少数人谋利益的运动，无产阶级的运动是为绝大多数人的、为绝大多数人谋利益的独立的运动。”列宁在1920年共产国际第二次代表大会上提出：“我们需要的是新型的党，另一种性质的党。我们需要的是能够经常同群众保持真正联系的党，善于领导这些群众的党。”毛泽东在认识到群众的无穷力量以后，明确提出“革命战争是群众的战争”、“向人民群众学习”、“智慧都是从群众那里来的”、“群众就是孔明”、“社会的财富是工人、农民和劳动知识分子自己创造的”等当代中国人耳熟能详的观点。由于坚持了“人民群众是历史的创造者”这一历史唯物主义观点，中国共产党人在革命、建设和改革各个历史时期坚持并发展了党的群众路线，提出“从群众中来，到群众中去”的口号，坚持一切为了群众、一切依靠群众、相信群众自己解放自己、向群众学习等群众观点，并用群众路线的立场、观点、方法指导我们的一切工作。

案例：“革命和建设非用群力不可”

辛亥革命前夕，孙中山认为人类历史是由少数“先知先觉者”创造的，国家的进步、革命的胜利乃至人类文明的发展，都是由少数几个杰出英雄人物造成的。然而辛亥革命失败后，在苏联与中国共产党的帮助下，孙中山通过对多次革命失败的总结发现，革命需要成功，非依靠人民的力量不可。由少数人冒险去发动所谓的“武装起义”，不但不会成功，反而会毁掉好不容易取得的一点革命成果。对此，孙中山大胆突破了“唯心主义英雄史观”，提出了“革命和建设非用群力不可”的策略。

首先，孙中山从自己所提出的资产阶级民权思想出发，认识到重视“人民”的必要性。他继承并改造了中国传统的“民惟邦本”的思