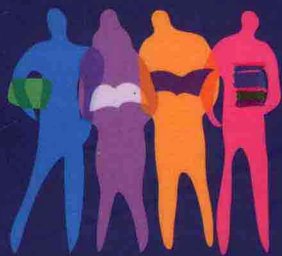


小火車做到了！—失物招領員—我的生活小百科—我的感覺—兒童大學
2：世界頂尖科學家為你解開八大世界之謎—身體的各位—看不見的病菌—腦—科學魔咒—用耳朵不能吃黃瓜—我的夢想—My First 多元智慧寶盒—海底兩萬里—神探福爾摩斯—作文高手—不只是天才—漫卷詩書—學校沒有教的K書祕訣—逃出1840—愛因斯坦的孩子—我在藍天下，跳舞—艾蜜莉，點蠟燭—兩個孩子兩片天—青少年的腦袋裝什麼？—家庭教育—贏的起點—笛卡爾的Baby—創意教出優秀生—媽媽，用心去做就好—優秀是教出來的一養男育女調不同—腦內乾坤—大腦總指揮—心思大開—重塑大腦—心理學家的面相術—布羅卡哪裡去了？—你想活多久—走出宮殿的女科學家—邱吉爾的黑狗—記憶的祕密—電醒世界的人—基因，挑戰不可能的任務—創智慧—喚醒冰凍人—掌握優勢的關鍵—愛迪生，你被騙了！—五項修練的故事—未來的性—恐懼之邦—第8個習慣—生命中不可抗拒之喵—故事—拳頭舉上天—記憶力—黑白世界彩色人生—堅強淑女偵探社—

講理就好5

洪蘭
著

良書



亦友



吳靜吉博士策劃

大眾心理學叢書

405

每冊都解決一個或幾個你面臨的問題
每冊都包含可以面對問題的根本知識

大眾心理學叢書 405

洪蘭作品集 5

良書亦友：講理就好 5

作者——洪蘭博士

策劃——吳靜吉博士

主編——林淑慎

責任編輯——廖怡茜

特約編輯——陳錦輝

發行人——王榮文

出版發行——遠流出版事業股份有限公司

臺北市 100 南昌路二段 81 號 6 樓

郵撥／0189456-1

電話／2392-6899 傳真／2392-6658

法律顧問——王秀哲律師・董安丹律師

著作權顧問——蕭雄淋律師

2006 年 8 月 16 日 初版一刷

2009 年 9 月 1 日 初版八刷

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價新台幣 250 元（缺頁或破損的書，請寄回更換）

有著作權・侵害必究 Printed in Taiwan

ISBN-10 957-32-5837-4

ISBN-13 978-957-32-5837-7

 **遠流博識網**

<http://www.ylib.com> E-mail: ylib@ylib.com

國家圖書館出版品預行編目資料

講理就好. 5, 良書亦友／洪蘭著. -- 初版. --
臺北市：遠流, 2006 [民95]
面；公分. -- (大眾心理學叢書；405
洪蘭作品集；5)

ISBN 978-957-32-5837-7 (平裝)

1. 推薦目錄

012.4

95014105

洪蘭作品集5

講理就好5

良書亦友

洪蘭博士◎著

《大眾心理學叢書》

出版緣起

王榮文

一九八四年，在當時一般讀者眼中，心理學還不是一個日常生活的閱讀類型，它還是學院門牆內一個神秘的學科，就在歐威爾立下預言的一九八四年，我們大膽推出《大眾心理學全集》的系列叢書，企圖雄大地編輯各種心理學普及讀物，迄今已出版達二百種。

《大眾心理學全集》的出版，立刻就在台灣、香港得到旋風式的歡迎，翌年，論者更以「大眾心理學現象」為名，對這個社會反應多所論列。這個閱讀現象，一方面使遠流出版公司後來與大眾心理學有著密不可分的聯結印象，一方面也解釋了台灣社會在群體生活日趨複雜的背景下，人們如何透過心理學知識掌握發展的自我改良動機。

但十年過去，時代變了，出版任務也變了。儘管心理學的閱讀需求持續不衰，我們仍要虛心探問：今日中文世界讀者所要的心理學書籍，有沒有另一層次的發展？

在我們的想法裡，「大眾心理學」一詞其實包含了兩個內容：一是「心理學」，指出叢書的範圍，但我們採取了更寬廣的解釋，不僅包括西方學術主流的各種心理科學，也包

括規範性的東方心性之學。二是「大眾」，我們用它來描述這個叢書的「閱讀介面」，大眾，是一種語調，也是一種承諾（一種想為「共通讀者」服務的承諾）。

經過十年和二百種書，我們發現這兩個概念經得起考驗，甚至看來加倍清晰。但叢書要打交道的讀者組成變了，叢書內容取擇的理念也變了。

從讀者面來說，如今我們面對的讀者更加廣大、也更加精細（sophisticated）；這個叢書同時要了解高度都市化的香港、日趨多元的台灣，以及面臨巨大社會衝擊的中國沿海城市，顯然編輯工作是需要梳理更多更細微的層次，以滿足不同的社會情境。

從內容面來說，過去《大眾心理學全集》強調建立「自助諮詢系統」，並揭櫫「每冊都解決一個或幾個你面臨的問題」。如今「實用」這個概念必須有新的態度，一切知識終極都是實用的，而一切實用的卻都是有限的。這個叢書將在未來，使「實用的」能夠與時俱進（update），卻要容納更多「知識的」，使讀者可以在自身得到解決問題的力量。新的承諾因而改寫為「每冊都包含你可以面對一切問題的根本知識」。

在自助諮詢系統的建立，在編輯組織與學界連繫，我們更將求深、求廣，不改初衷。

這些想法，不一定明顯地表現在「新叢書」的外在，但它是編輯人與出版人的內在更新，叢書的精神也因而有了階段性的反省與更新，從更長的時間裡，請看我們的努力。

良書亦友

講理就好5

【目錄】

□《大眾心理學叢書》出版緣起

□自序

第1篇 啟蒙・話書

- 1 我就知道我！・《小火車做到了！》／16
- 2 遺失才知珍惜・《失物招領員》／19
- 3 帶領孩子走進知識瀚海・《我的生活小百科》／22
- 4 情緒管理及早教・《我的感覺》系列／26
- 5 訓練思考，受用一生・《兒童大學2：世界頂尖科學家為你解開八大世界之謎》／30
- 6 腦與行為的關係・《身體的各位》／33
- 7 從知識中找出對抗病菌之道・《看不見的病菌》／36
- 8 了解腦，從小開始・《腦》／39
- 9 科學人文不分家・《科學魔咒》／42

- 10 五官演化以保命・《用耳朵不能吃黃瓜》／46
 11 勇於追求自己的夢想・《我的夢想》系列／50
 12 在遊戲中培養閱讀習慣・《My First 多元智慧寶盒》／54

第2篇 青春・悅讀

- 1 激發想像力的入門書・《海底兩萬里》／58
 2 最高明的警世之言・《神探福爾摩斯》／64
 3 以作文養人格・《作文高手》／69
 4 做孩子的伯樂・《不只是天才》／72
 5 與二十八位作家結交・《漫卷詩書》／77
 6 啟發智慧，聰明學習・《學校沒有教的K書祕訣》／83
 7 文明進步背後的省思・《逃出1840》／86

第3篇 明教・善育

- 1 學障兒的不凡・《愛因斯坦的孩子》／92
 2 讓孩子的人生有顏色・《我在藍天下，跳舞》／95
 3 留給孩子成長的空間・《艾蜜莉，點蠟燭》／100

第4篇

生命・科學

- 4 每個孩子都不一樣・《兩個孩子兩片天》／103
- 5 了解你的青少年孩子・《青少年的腦袋裝什麼？》／106
- 6 父母是孩子的第一個榜樣・《家庭教育——贏的起點》／110
- 7 跟笛卡爾一起看人類的心智發展・《笛卡爾的Baby》／113
- 8 孩子的健康快樂是教育的目標・《創意教出優秀生》／116
- 9 放手讓孩子走不一樣的路・《媽媽，用心去做就好》／120
- 10 優秀是可以教的！・《優秀是教出來的》／124
- 11 正視男孩女孩大腦差異：從養育到教育・《養男育女調不同》／127
- 1 鐘鼎山林各有天性・《腦內乾坤》／138
- 2 正確認識大腦・《大腦總指揮》／142
- 3 看大腦在說話・《心思大開》／147
- 4 心靈創造大腦・《重塑大腦》／153
- 5 用科學的方式了解情緒的本質・《心理學家的面相術》／158
- 6 從物理學到心理學・《布羅卡哪裡去了？》／163

第5篇

人文·生活

- 7 打出人生的滿貫終局・《你想活多久》／167
- 8 情緒大腦關係的奠基者・《走出宮殿的女科學家》／172
- 9 從正面的觀點看憂鬱症・《邱吉爾的黑狗》／177
- 10 理解，才記得住・《記憶的祕密》／181
- 11 洞悉人性才能不再重蹈覆轍・《電醒世界的人》／184
- 12 基因是食譜・《基因，挑戰不可能的任務》／189
- 13 做你所愛，愛你所做・《創智慧》／192
- 14 一個有志者事竟成的故事・《喚醒冰凍人》／197
- 15 科學簡單化，國民科學化・《掌握優勢的關鍵》／204
- 16 當代知識分子必讀的一本書・《愛迪生，你被騙了！》／209
- 1 給年輕人一扇窗・《五項修練的故事》系列／216
- 2 當法律追不上科學・《未來的性》／221
- 3 破壞環境的主因是貧窮・《恐懼之邦》／223
- 4 大事聽從你的心・《第8個習慣》／228

- 5 善解人意的貓・《生命中不可抗拒之喵》／232
- 6 論二十一世紀的〈師說〉・《故事》／236
- 7 打開人生的另一扇門・《拳頭舉上天》／241
- 8 腦力時代・《記憶力》／243
- 9 學圍棋的孩子有智慧・《黑白世界彩色人生》／248
- 10 一新耳目的非暴力偵探小說・《堅強淑女偵探社》／252

吳靜吉博士策劃

大眾心理學叢書

405

每冊都解決一個或幾個你面臨的問題
每冊都包含可以面對問題的根本知識

大眾心理學叢書 405

洪蘭作品集 5

良書亦友：講理就好 5

作 者——洪蘭博士

策 劃——吳靜吉博士

主 編——林淑慎

責任編輯——廖怡茜

特約編輯——陳錦輝

發行人——王榮文

出版發行——遠流出版事業股份有限公司

臺北市 100 南昌路二段 81 號 6 樓

郵撥／0189456-1

電話／2392-6899 傳真／2392-6658

法律顧問——王秀哲律師・董安丹律師

著作權顧問——蕭雄淋律師

2006 年 8 月 16 日 初版一刷

2009 年 9 月 1 日 初版八刷

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價新台幣 250 元（缺頁或破損的書，請寄回更換）

有著作權・侵害必究 Printed in Taiwan

ISBN-10 957-32-5837-4

ISBN-13 978-957-32-5837-7

 遠流博識網

<http://www.ylib.com> E-mail: ylib@ylib.com

洪蘭作品集5

講理就好5

良書亦友

洪蘭博士◎著

《大眾心理學叢書》

出版緣起

王榮文

一九八四年，在當時一般讀者眼中，心理學還不是一個日常生活的閱讀類型，它還是學院門牆內一個神秘的學科，就在歐威爾立下預言的一九八四年，我們大膽推出《大眾心理學全集》的系列叢書，企圖雄大地編輯各種心理學普及讀物，迄今已出版達二百種。

《大眾心理學全集》的出版，立刻就在台灣、香港得到旋風式的歡迎，翌年，論者更以「大眾心理學現象」為名，對這個社會反應多所論列。這個閱讀現象，一方面使遠流出版公司後來與大眾心理學有著密不可分的聯結印象，一方面也解釋了台灣社會在群體生活日趨複雜的背景下，人們如何透過心理學知識掌握發展的自我改良動機。

但十年過去，時代變了，出版任務也變了。儘管心理學的閱讀需求持續不衰，我們仍要虛心探問：今日中文世界讀者所要的心理學書籍，有沒有另一層次的發展？

在我們的想法裡，「大眾心理學」一詞其實包含了兩個內容：一是「心理學」，指出叢書的範圍，但我們採取了更寬廣的解釋，不僅包括西方學術主流的各種心理科學，也包

「括規範性的東方心性之學。二是「大眾」，我們用它來描述這個叢書的「閱讀介面」，大眾，是一種語調，也是一種承諾（一種想為「共通讀者」服務的承諾）。

經過十年和二百種書，我們發現這兩個概念經得起考驗，甚至看來加倍清晰。但叢書要打交道的讀者組成變了，叢書內容取擇的理念也變了。

從讀者面來說，如今我們面對的讀者更加廣大、也更加精細（sophisticated）；這個叢書同時要了解高度都市化的香港、日趨多元的台灣，以及面臨巨大社會衝擊的中國沿海城市，顯然編輯工作是需要梳理更多更細微的層次，以滿足不同的社會情境。

從內容面來說，過去《大眾心理學全集》強調建立「自助諮詢系統」，並揭櫫「每冊都解決一個或幾個你面臨的問題」。如今「實用」這個概念必須有新的態度，一切知識終極都是實用的，而一切實用的卻都是有限的。這個叢書將在未來，使「實用的」能夠與時俱進（update），卻要容納更多「知識的」，使讀者可以在自身得到解決問題的力量。新的承諾因而改寫為「每冊都包含你可以面對一切問題的根本知識」。

在自助諮詢系統的建立，在編輯組織與學界連繫，我們更將求深、求廣，不改初衷。這些想法，不一定明顯地表現在「新叢書」的外在，但它是編輯人與出版人的內在更新，叢書的精神也因而有了階段性的反省與更新，從更長的時間裡，請看我們的努力。