

# 世界杰出标志全集 4

WORLD LOGOS OF EXCELLENCE

## 动物标志

Animal Logos

● ● ● ● ● ● ● 艺 设 社



# 世界杰出标志全集

WORLD LOGOS OF EXCELLENCE

---

## 动物标志

Animal Logos

编译·出版 艺术与设计杂志社

**主管单位 Attached to:**

中华人民共和国新闻出版署

Press and Publication Administration, P.R.China

**主办单位:**

新闻出版署报刊中心

**出版·编辑 Edite / Publish:**

艺术与设计杂志社 Art and Design publishing house

**总编·社长 Editor in Chief:**

钱竹 Qian Zhu

**责任编辑 / 美术设计 Executive Editor/Art Editor:**

钱竹、雷彬、兰海霞 Qian Zhu Lei Bin Lan Haixia

制作: 北京色彩人图文设计制作有限公司

刊号: CN 11-3909/J

ISSN 1008-2832

出版日期: 1999年5月

社址: 北京市海淀区增光路45号19信箱 100037

Tel:86-10-68487657, 88411572,68424477-2805

Fax:86-10-68466360

本增刊文字原著者: 查尔斯·桑德斯·皮尔斯

钱竹, 张福昌, 雷彬, 兰海霞

并对图片作者, 标志原创者表示深深的谢意。

全套(四册)定价人民币 107.80 元

## 目录contents

---

彩图	4-32
黑白图	33-79

# 世界杰出标志全集

WORLD LOGOS OF EXCELLENCE

---

## 动物标志

Animal Logos

编译·出版 艺术与设计杂志社

**主管单位 Attached to:**

中华人民共和国新闻出版署

Press and Publication Administration, P.R.China

**主办单位:**

新闻出版署报刊中心

**出版·编辑 Edite / Publish:**

艺术与设计杂志社 Art and Design publishing house

**总编·社长 Editor in Chief:**

钱竹 Qian Zhu

**责任编辑 / 美术设计 Executive Editor/Art Editor:**

钱竹、雷彬、兰海霞 Qian Zhu Lei Bin Lan Haixia

制作: 北京色彩人图文设计制作有限公司

刊号: CN 11-3909/J

ISSN 1008-2832

出版日期: 1999年5月

社址: 北京市海淀区增光路45号19信箱 100037

Tel:86-10-68487657, 88411572,68424477-2805

Fax:86-10-68466360

本增刊文字原著者: 查尔斯·桑德斯·皮尔斯

钱竹, 张福昌, 雷彬, 兰海霞

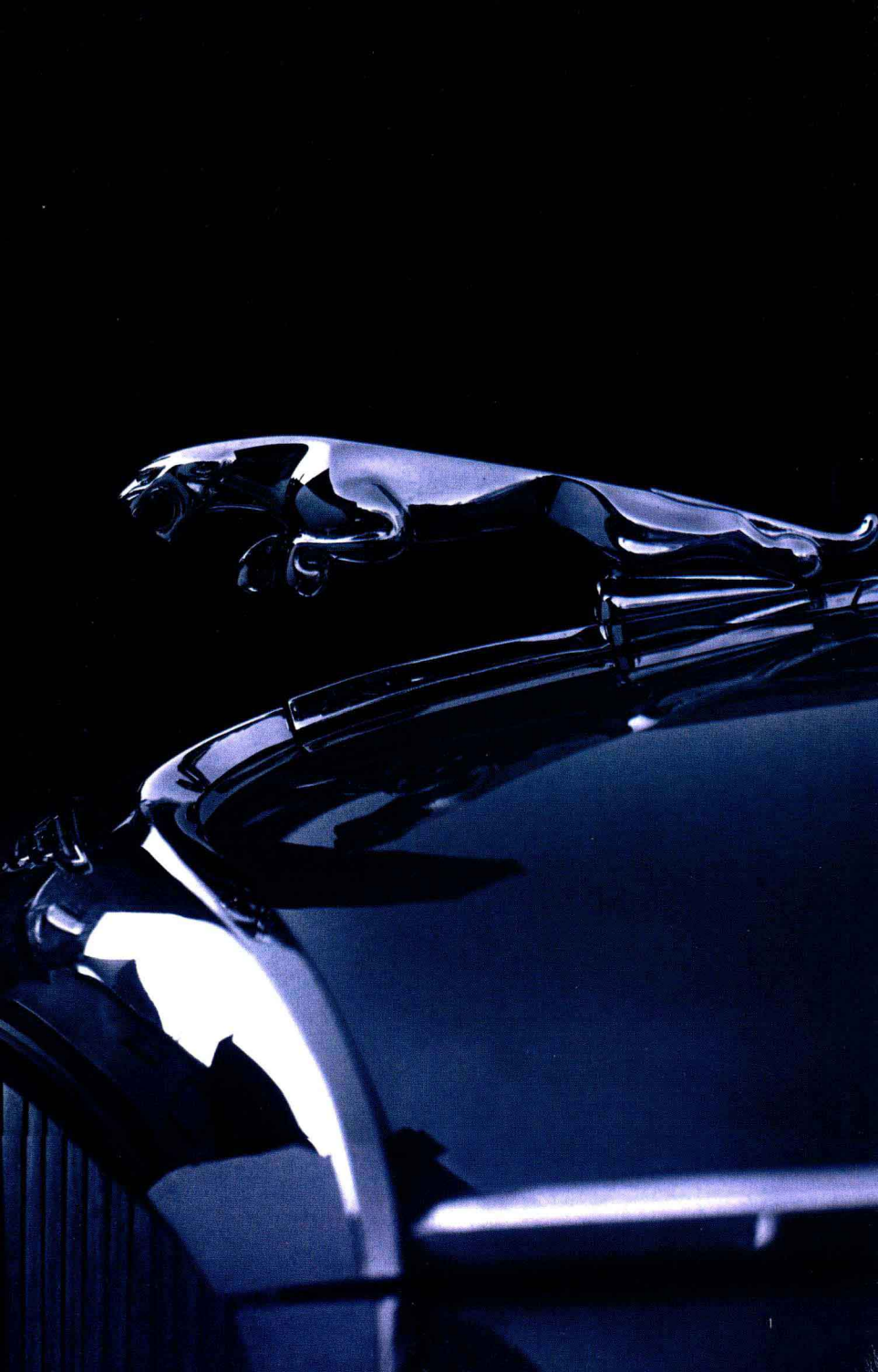
并对图片作者, 标志原创作者表示深深的谢意。

全套(四册)定价人民币 107.80 元

## 目录contents

---

彩图	4-32
黑白图	33-79





## 动物图形的标志

动物的形象常常出现在标志中,这恐怕和人们的审美习惯有关。

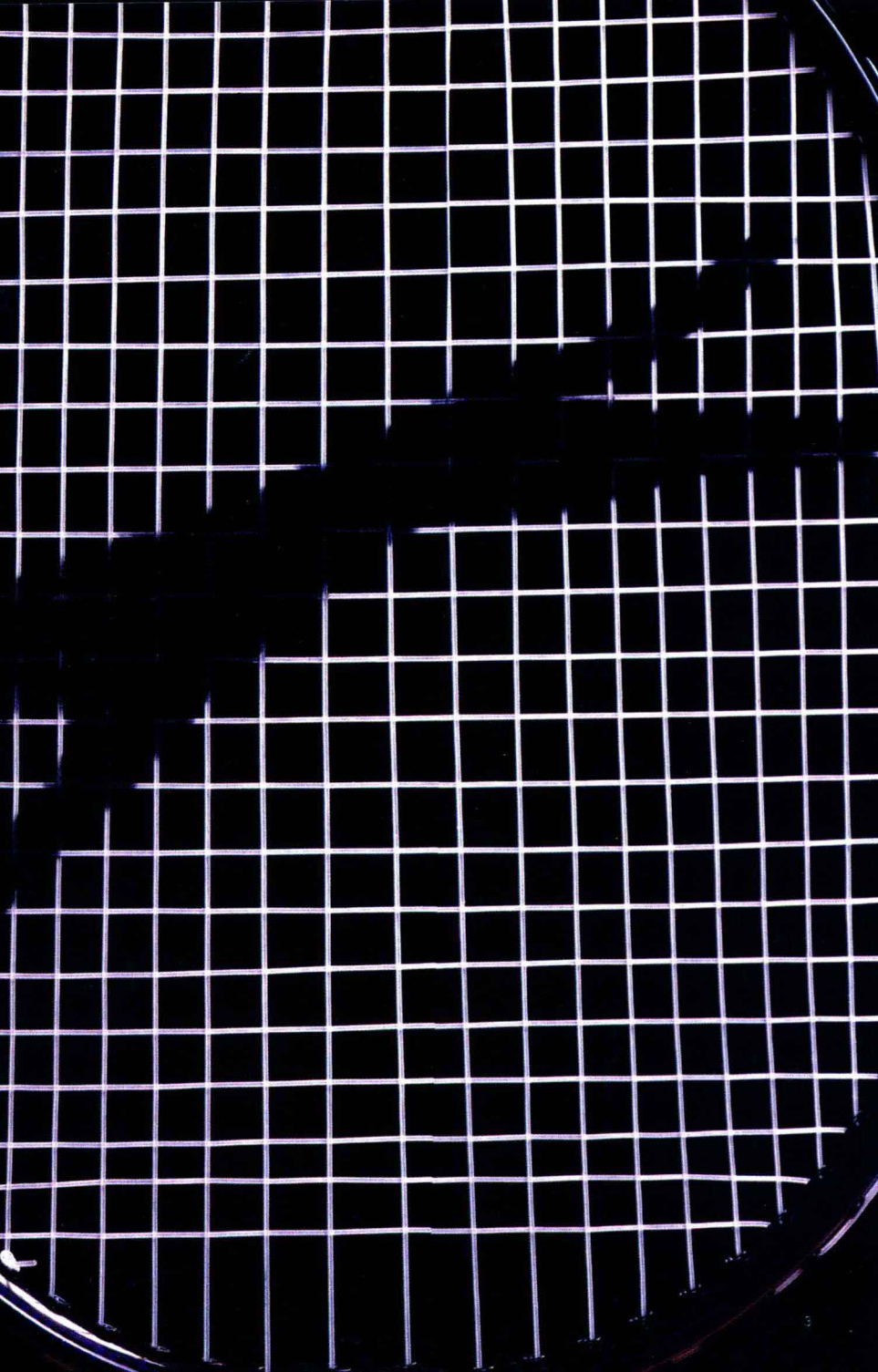
自然界的事物—宇宙星象、动物、植物是人们最早接触的。因而这三方面的形象在古代艺术中经常出现。同样,动物纹样也广泛地运用在青铜器、陶器等器具上。如彝族,多作成鸟兽形。其纹样(动物纹)一类是写实动物纹,如象、蟾、蚕、鱼、龟等,另一类是想象中的动物纹,常见的有饕餮纹、夔纹等等。早期人类为了获得食物,使用石器、木器与动物进行搏斗,并与之抗衡。在奴隶制时期,动物的驯养已经非常普遍,这使得人与动物打交道的机会越来越多。美索不达米亚文明的农耕畜牧的生活方式使在这一地区出土的多种器具上都带有马、羊、狮的形象。在封建时期,动物能源得到了广泛地使用,马、牛、狗已成为了与人们不可分离的伙伴。各种神话传说中频繁出现的动物形象深刻地影响了标志的设计。这一源头可以追踪至纹章学的起源。我们通过《标志的理性设计》一册已经知道了纹章的起源,并且知道纹章(hevalry)的原意是传令官艺术,是十字军东征时期为了区别而产生的一种标志,后来渗透到一般平民之中,流传至现代生活的各个领域。我们看到纹章的许多图案由动物组成,如爱尔兰地方纹章、斯堪的纳维亚地方纹章多以牛、马为主题,而英国王室纹章是以狮子为主题的。这和产生纹章的文化背景有着紧密的联系,同时,我们也看到了动物是具有一些象征意义的,如狮子象征着勇猛与威严(老虎也有同样的象征意义,狗则象征着



2

图1-2 许多汽车都以善于奔跑的优雅的动物命名,有时是一个型号或产品线,有时就象美洲虎公司那样,公司名称和产品都以一种动物命名。  
设计:诺曼·维丁顿·戴维斯

1982年,我们注意到标志基本上是二维的,但有时也可以为其加上空间维度而使其摆脱平面设计的约束,将商标变为三维雕塑。



勇敢与忠诚，鹿象征着快捷，而在现代牛则象征着股市中的“牛市”。

在古代，马被广泛地使用在各种标志中，也因为马的独特地位——在战争中，被士兵所使用，在农耕中，被农民使用。

在皇室纹章中，狮子的形象被频繁使用，我们知道在古代罗马，狮子经常被用来与角斗士搏斗，而获胜的多为狮子，因而狮子便成为了权威，力量的象征。

在现代，动物更加广泛地被作为标志使用，几乎所有的大型活动（运动会、博览会）都将某种动物作为标志物（吉祥物）来使用，其根源仍然源自人与动物不可分割的关系。

人类就是这样，关心着人所依赖的，生存所必不可少的动物，因而动物如此广泛地出现在标志中就不是不可解释的问题，设计就是这样，不使用大众无法了解而只有专家懂得的枯燥定义，而是用易于感受的方式，不但诉之于理智，而且诉之于最普通的人的感官与感情。同所有的艺术门类一样，标志设计艺术是“又高级又通俗”的东西，用最通俗的图样把最高级的内容传达给大众。



4



5

图3 通过将史莱辛格猫的形象伸展在网球拍面上来创造出最大的视觉效果。  
公司：史莱辛格 英国  
设计：史莱辛格  
1912年

图4 狐狸和染料化学制品公司之间并没有明显的关系，但是海德费尔兹公司的狐狸标志却成为公司整体形象的重要标志。  
公司：海德费尔兹 英国  
设计：沃夫·奥林斯  
1966年

图5 这一只美洲虎是一家水泥公司的图案标志。  
公司：阿拉伯大宗贸易公司，沙特阿拉伯  
设计：洛克帕特森  
1984年



6

图6 狗：人类最好的朋友也成为了一些著名商标的主题。各种不同品种的狗都被使用了，每种给人不同的联想。

图7-8 从1980年开始，杰克·拉塞尔的“流浪的狗”的轮廓就被HMV的欧洲音

像制品商店所采用了。公司：HMV音像制品商店，英国  
设计：从弗朗西斯·巴福德1889年的作品改编而来。

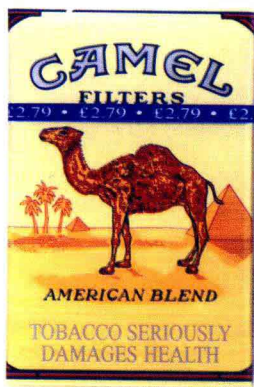


7

---



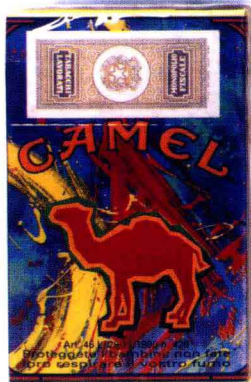
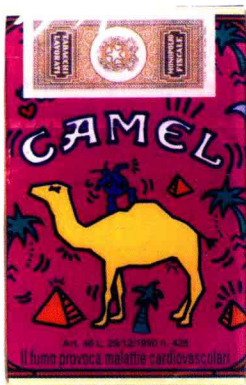
8

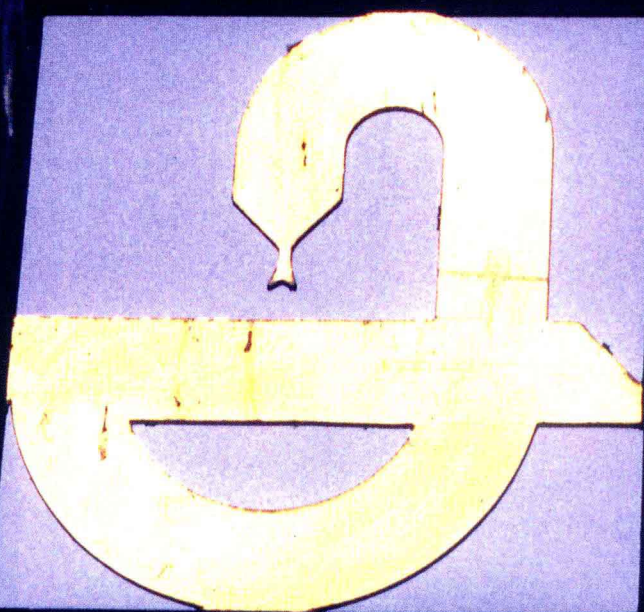


9

图9 在雷诺兹烟草公司的许多商标图案中，骆驼形象一直没有变化。公司的创立者RJ·雷诺兹根据一幅叫“老乔”的照片创作了这一单峰骆驼形象。照片原形是1913年9月29日星期一到镇上表演的巴纳姆和

贝里马戏团里的一头骆驼。今天，RJ·雷诺兹烟草公司把他们广告中在爵士乐伴奏下说话的雄性骆驼称为“新乔”。  
公司：RJ·雷诺兹烟草公司  
美国  
设计：RJ·雷诺兹 1913年





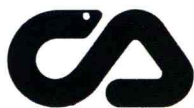
**APOTEK**



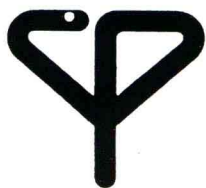




11



12



13

图10 蛇是表示恢复健康的一种古老的象征符号，传说中的医神以蛇做为标志。大多数此类标志都可以划归在“神话”项下。这里蛇形标志可以归类于现成标志。

标志。这些蛇象征着药品，同时也往往代表着公司名称的首写字母。公司：阿普泰克斯博拉盖特制药公司 瑞典 设计：阿普泰克斯·博拉盖特

1972年 图11 公司：高科技制药公司 美国 设计：赫尔·L·楚 1983年 图12 公司：克莱·亚当斯制药公司 美国 设计：谢梅耶夫和盖斯玛

1970年 图13 公司：芝加哥制药公司 美国 设计：约翰·马斯 1965年