

河南省哲学社会科学规划办
2002 年度调研课题

编号: 2001ESH007

河南黄帝文化旅游资源的开发研究

课题负责人: 段连成

电话: 9818822

邮编: 452370

课题组成员: 刘海法 郑观州 王庸金

刘发来 苏建中 赵俊花

主持人单位: 中共新密市委党校

二〇〇二年十二月十日

河南省哲学社会科学规划办
2002 年度调研课题

课题名称：河南黄帝文化旅游资源的开发研究

课题负责人：段连成

电话：9818822

邮编 452370

课题组成员：刘海法

刘发荣



主持人单位：中共新密市委党校

二〇〇二年十二月十日

河南黄帝文化旅游资源的开发研究

20 世纪 80 年代，马来西亚管理学家肖光林提出了“开发中国大陆黄帝文化旅游资源是一笔巨大的精神财富和物质财富”的重要论断。随着海外华侨寻根拜祖热的兴起，黄帝文化作为具有特色的旅游资源引起了社会各方面的关注。近年来海外成立的“炎黄文化研究会”、“世界华人同源会”等，吸纳了国际上数百位跨学科研究人员，反映了国际学术研究的新潮流。20 世纪 90 年代后，在我国“中华炎黄文化研究会”、“黄帝文化旅游资源开发研究会”相继成立，从而带动了黄帝文化旅游资源的开发。开发黄帝文化旅游资源不仅有利于弘扬和培育伟大的中华民族精神，而且对加快旅游业的建设步伐，拉动相关产业的跨越式发展都有着十分重要的作用。

一、黄帝活动遗址及其旅游资源开发的价值

1、中原地区丰厚的黄帝文化。

黄帝为中华人文始祖，一统部落而开国的伟大圣人。他带领先民们经过艰苦卓绝的拼搏，使中国历史上出现了第一个大统一、大融合、大变革、大发展的文明时代。在这个时期，中国从漫长的原始社会向文明社会迈进，人们也从愚昧中走出来，对事

物有了新的认识，大胆地创造发明出一批日常生活中所用的器具，生产工具得到创新，生产力有了新的发展，中国五千年文明史也就从此时期开始。严格地说，五千年中国文明史，起源于炎帝、黄帝时期。被称为“神农氏”的炎帝教导人们种植五谷，发明了医药。而黄帝既是个仁慈的帝王，又是位聪明的发明家，相传文字、历法、宫室、器具、衣服、货币皆始于黄帝。因此，我国人民及华侨常自称为黄帝的子孙，或称炎黄子孙，将炎帝、黄帝作为中华人文始祖而颂扬。

黄帝当时作为部落首领，活动范围很广。起初活动于陕西北部 and 河北涿鹿一带，后来进入中原地区，取代炎帝部落而兴起。

《史记》对此有明确的记述，即“轩辕之时，神农氏世衰。”《索隐》对此作注，“世衰谓神农氏后代子孙道德衰薄，非指炎帝之身。”《史记·五帝本纪》还记述了炎帝、黄帝过渡之际的情形：

“诸侯相侵伐，暴虐百姓，而神农氏弗能征。只有轩辕（黄帝）乃习用干戈，以征不享，诸侯咸来宾从。”当时，黄帝声威大振。为了铲除外来骚扰，黄帝不断发动对外战争，在阪泉打败炎帝八世孙榆罔后，又于涿鹿与东夷首领蚩尤展开了激战。黄帝打败蚩尤后，跃居为中原各部落的盟主地位，其势力范围占据了黄河中下游地区，即所谓的中原地区。

黄帝统一中原时，在今河南省留下了不少可歌可泣的事迹和传奇的故事，创造了丰厚的文化。尤其是在九战九败于蚩尤之后，黄帝率领将士退守新密市的云岩宫（今黄帝宫）一带，与民众一起发展农桑，讲武练兵。他吸取失败的教训，一方面招贤纳士，另一方面积极备战。为找到梦中所遇到的栋梁之才，他不辞辛苦，翻山越岭，终于在东海之滨找到了风后，在云梦湖畔寻到了力牧，并将他二人请到云岩宫，拜其为将。经过十几年的精心准备，黄帝所辖的有熊部落可谓民富粮丰，兵员的战斗力有了较大的提高。加之对人民生活直接相关的物品的创造发明，使生产力的水平有了明显提高。由于部落富强，军事作战能力提高，使其在涿鹿与蚩尤决战时，一举获胜，从而完成了华夏一统基业。显然，这一时期黄帝也创下了灿烂的文化。在陶器、农桑、军事、文字、衣食、药典、宫室等方面都有了超前发展。中原地区丰富的黄帝文化，为中华民族文化的形成奠定了基础，开创了中华文明的先河。

2、黄帝活动遗址和分布。

黄帝活动的范围很广，在不少地方都留下了他的足迹。由于政治和军事的需要，黄帝都邑也不断迁徙，往来无常处，但三个重要的活动区域，却有着足够的史料可以说明。《中华古都要览》

中记述：“黄帝在陕西（今黄陵县）、河北（今涿鹿）、河南（今密县），都曾建筑都邑。前者为初都，是该族的故邑，后者是进入中原后新建的统治中心。”河南省新密市黄帝宫中的碑刻，更显示出黄帝在中原的活动。河南作为黄帝进入中原后新建的统治中心，黄帝在此有着十分频繁的活动，同样也留下不少珍贵的活动遗址。主要有新郑的具茨山、新密的黄帝宫、灵宝的黄帝陵、济源的祭坛。而新密目前所保留的黄帝活动遗址在全国是十分罕见的，其遗址多达 40 余处，均在黄帝宫的周围，且流传着与黄帝紧密相关的传奇故事。

黄帝在新密的活动区域均在其东南部。黄帝宫位于武定湖北岸云岩之上，在其东 0.5 公里处，是黄帝养马的地方，今地名为养马庄、场沟；东 4 公里处，是黄帝军马所用的草料场，今地名为草岗；东南 1 公里处，是黄帝拜力牧为将的场地，今名力牧台、拜将台，1963 年被密县人民政府公布为重点文物保护单位；南 4 公里处是黄帝屯兵地，今地名河屯；西南 4 公里处，是黄帝向大隗求道处，今地名为大隗镇、修德观，1963 年被密县人民政府公布为重点文物保护单位；西南 20 公里处，是黄帝拜天祭祀场所，名天爷洞；西 16 公里处，是埋葬黄帝三女儿的地方，今名天仙冢、天仙庙，1963 年被密县人民政府公布为重点文物保护

单位；北 2 公里处，是黄帝所建粮仓，今地名为仓王；东 5 公里处为黄帝训兽场所，今地名老虎圈。黄帝宫四周为峡谷，被河水环绕。《中华都城要览》考证，黄帝时期的城池，多为沟谷环绕，实际为选择险要地形，以沟为城。而在黄帝宫前三个城池的城墙又为夯土所筑。依据《史记》、《帝王世纪》、黄帝宫“风后八阵图记”等碑刻和史料、传说，由中州古籍出版社出版发行的长篇历史小说《轩辕黄帝》，又进一步充实了黄帝在中原地区的活动内容。史料记载：黄帝正妃嫫祖教民栽桑养蚕，而在黄帝宫四周至今还保留着万亩桑园。人们将桑树制成桑杈，作为农业生产工具，如今已成为新密的特产，深受中原地区农民的喜爱。

为了在国际上充分展现中国五千年文明史，20 世纪 90 年代，我国启动了历史断代工程。夏商周断代结束后，我国又启动了中华文明探源工程。2002 年年初，在国家确定的四大“中华文明探源工程”中，除了山西襄汾外，河南就占据了三处，一处是在登封的王城岗，为黄帝十二世孙禹的都城，另外两处均在新密市，一处是在黄帝宫区域的新寨村，由中国社会科学院承担探源工程任务；一处是在轩辕丘古城寨区域，由河南省文物局承担探源工程任务。目前，已获得重大新发现，不仅发掘出大量的石器、陶器，还发现了中国历史上面积最大的宫殿遗址。可以断言，随着中华

文明探源工程的进展，位居中原腹地的河南，将作为中华民族文化的重要发祥地而在海外引起轰动。

3、黄帝文化旅游资源的开发价值。

黄帝文化旅游资源的开发具有率先实现对外开放的产业优势。旅游经济本身是一种开放型经济，一个地区独特的旅游产品可以吸引大量的境外游客前来观光游览，从而使旅游业一步成为对外开放的外向型产业，这不像其它产业那样发展外向型经济需要关联的整体水平提高过程。只要具有特色，加大宣传力度，提高其知名度，就有极强的吸引力和竞争力，从而吸引大量的海外游客，促进旅游业的发展。长期侨居在海外的华人，受“认祖归宗”传统思想的影响，都愿回故乡重温昔日之见。尤其是 20 世纪 80 年代后，在海外华侨中掀起了寻根拜祖热。他们均将自己视为炎黄子孙，痴心回祖国大陆寻根拜祖，以了却自己热爱祖国，思念先祖之情。规模达数百人的寻根拜祖团，不断从海外奔向祖国大陆。河南既是中华人文始祖黄帝出生、立宫建殿、安邦定国之地，又是一百多姓氏的发源地，开发黄帝文化旅游资源，建设黄帝历史文化旅游区，对实现对外开放的产业优势能发挥巨大的促进作用。

开发黄帝文化旅游资源能带动区域经济的跨越式发展。旅游

是经济性产业，在区域经济发展中关联度大、综合性强，能极大地带动和拉动区域经济的增长。一业举百业兴，同时又具有依托性，百业托才能举一业。旅游业在国民经济和第三产业中处于一个产业群的核心地位，发挥着带动其他产业的核心作用。旅游业的关联带动功能不仅表现为直接给航空交通、旅馆饭店、餐饮服务、商业网点、景点景区等带来了客源和市场，而且间接地带动和影响了农林牧渔、城市建设、加工制造、文化体育等行业的发展。世界旅游组织资料显示，旅游部门每直接收入 1 元，相关行业的收入就能增加 4.3 元；旅游部门每增加 1 个直接从业人员，社会就能增加 5 个就业机会。同时旅游业对拉动社会消费需求，坚持可持续发展的方向，实现我省产业体系的升级换代等方面具有积极的促进作用。要开发黄帝文化旅游资源，首先要为它的发展创造出良好的环境，百业托其一业，使其迅速发展壮大，培育为区域的支柱产业，实现其一业举百业兴的带动效应。

开发黄帝文化旅游资源有利于弘扬中华文化。中华文化源远流长，在进入文明时代的五千年前，就形成了古朴的优秀民族文化。从礼仪到发明创造，从农业生产到军事；从养生到医学，形成了较为完整的文化体系。五千年来，又得到了补充、完善和发展。黄帝文化是中华文化起初形成的一个重要组成

部分，虽然古老、朴素，但对我国后来的各种文化有着重大的影响。在科技方面，由粗制的指南车，到宋代的指南针；在军事方面，由风后八阵兵法到三国诸葛亮的八阵图；在医学、养生学方面，由《黄帝内经》到现在的中医治疗和休闲养生等，无一不体现出古老优秀的民族文化。黄帝文化旅游资源的开发，既有利于发掘黄帝文化，又有利于弘扬中华民族文化。并能支持发展健康有益的先进文化，抵制腐朽的落后文化，使中华民族的优秀文化在我国全面建设小康社会过程中发挥积极作用。

另外，黄帝文化旅游资源的开发，还有一个极为重大的价值，这就是有助于培育伟大的中华民族精神。正如江泽民同志在党的十六大报告指出：“民族精神是一个民族赖以生存和发展的精神支撑。一个民族，没有振奋的精神和高尚的品格，不可能自立于世界民族之林。在五千多年的发展中，中华民族形成了以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神。”黄帝是中华民族的象征，他带领先民们艰苦创业，捍卫和平，铲除暴劣，奠定华夏统一大业。开发黄帝文化旅游资源，让人们沿着先祖的足迹，深刻了解优秀的民族文化，感受伟大的民族精神，以增强民族团结，凝聚民族感情，促进中华民族和平统一大业。

二、黄帝文化旅游资源开发的状况与存在的问题

1、开发的状况

党的十一届三中全会之后，我国实施了改革开放，而起着开放窗口作用的旅游业率先走在了前列，一批名胜古迹通过整修迎来了蜂涌而至的海外客人。在来自海外的游客中，华侨华商占了相当的比例。由于其久居海外思归心切，寻根认祖成为他们重要的目的，为了迎合海外华侨华商心理，作为特殊的旅游产品黄帝文化，引起了旅游界的重视。

捷足先登者，为郑州黄河游览区。他们原本的定位是以“母亲”黄河为主体，以吸引海外游人。20世纪80年代后期，他们针对海外华侨寻根拜祖热势头，及时调整思路，开拓炎黄文化旅游资源新领域，拟定建造“炎黄二帝”巨塑，以吸引海内外炎黄子孙前来拜祖游览。在开发炎黄文化旅游资源中，他们一方面在各地呼吁成立炎黄文化研究会，另一方面在海内外大造舆论，宣扬炎黄文化，并在社会各界募集资金。经过数年的努力，中华炎黄文化研究会于1990年宣告成立。接着，在河南、陕西、香港等地也先后成立炎黄文化研究会，吸引了全国政界、企业界的要人和知名专家参与，炎黄文化的研究有了新的进展，炎黄文化作为中华民族文化形成的重要组成部分得到了军事、历史等方面专

家和社会各界的认可。同时，也为海外华侨提供了最能体现炎黄子孙民族认同感的旅游目的地。尤其是位居中原腹地的河南成了炎黄子孙寻根拜祖的圣地。在海外的炎黄子孙以不同的形式组成寻根拜祖团奔赴中原，在黄河岸旁领略母亲河的风采，追寻炎黄始祖辉煌的业绩。

当黄河游览区正在募集资金建造炎黄二帝巨塑时，新郑市掀起了开发炎黄文化的热潮。他们以炎帝、黄帝故里为突破口，由市委、市政府牵头成立了黄帝故里故都开发筹建组织，邀请省内外历史专家为其撰文论证，先对黄帝故里，具茨山进行开发建设。为了提高知名度，连年举办炎黄文化节。尤其是在 2002 年春，新郑市委、市政府动员组织社会各方面力量，对黄帝故里、具茨山（新郑将之更名为始祖山）、新郑城区，进行了大规模的扩建、改造，使炎黄文化旅游区形成了规模，完善了配套服务设施，赢得了市场。在“五·一”、“十·一”两个黄金周期间，出现了景区游人川流不息，宾馆、酒店个个暴满的喜人局面。

与新郑相邻的新密市也不示弱。在新郑市筹建炎黄文化旅游区的同时，新密于 1990 年 6 月成功地举办了我国首次黄帝文化研讨会，来自全国的历史、军事、文学、建筑、考古、旅游等方面的专家聚集新密，到黄帝宫，力牧台等黄帝活动集中区域和重

点遗址进行实地考察，并发表了宝贵的意见。由此确定了黄帝宫为黄帝在中原活动的中心地位。新密市委、市政府成立了黄帝宫旅游区开发领导小组。经过初期开发建设，黄帝宫于 1995 年春正式对外开放，吸引了数以万计的海内外游人。来自印度尼西亚、马来西亚、香港等国家、地区的寻根拜祖团接踵而来，到黄帝宫寻根朝圣拜祖。2002 年初，国家确定的“四大中华文明探源工程”，有两处在新密境内，更印证了新密作为华夏文明发源地的重要地位，进一步调动了新密的积极性。新密市委、市政府抓住这一千载难逢的机遇，先后成立了“黄帝宫旅游区管理工作委员会”、“黄帝宫旅游区建设指挥部”。首先对黄帝文化旅游资源的开发进行了高品位的总体规划，组织力量收集史料，由海燕出版社，中州古籍出版社分别出版发行了《黄帝足迹》、《轩辕黄帝》两本书。并计划从 2003 年春开始，对新密的黄帝宫、轩辕丘古城寨、力牧台等黄帝历史文化名胜区修复建设，进行高品位的包装，使黄帝文化旅游资源得到充分利用，真正发挥其带动作用，以促进全市旅游产业的蓬勃发展。

其它拥有黄帝文化旅游资源的地方也不愿放过这一机遇，以顽强的意志，迎头赶上。灵宝市依据黄帝在其荆山之下铸鼎升天的史料和传说，建造了黄帝陵墓。济源市也对黄帝的祭坛进行了

整修。内黄县也从多方面入手，对黄帝孙子，被称为“五帝”之一的颛顼陵墓进行修建。由此可见，黄帝文化旅游产品是一个具有竞争力的品牌，将在日后的旅游市场中产生出不可估量的效应。

2、存在的问题。

前一时期，黄帝文化旅游资源尽管已不同程度地进行了开发，并吸引了上百万的海内外游客，但要真正使其成为具有吸引力、竞争力强的旅游产品，还远远不足。其存在的问题，一是景区建设品位低。不少地方在景区建设中，没有通过规划单位进行总体规划，对黄帝文化遗址的布局、建筑风格没有深入研究，起点不高，主观随意，不讲科学，粗制滥造，根本不符合黄帝时期的建筑风格，有的追求完美，将其建筑现代化，犹如现代的公园一般。二是开发无序，重复建设。一些地方并没有抓住黄帝活动的重点，突出本地的特色，而是随意模仿，无序攀比，搞重复建设。如：郑州黄河游览区在充分论证后，拟建炎黄二帝巨塑，在黄河之滨以展示先祖的形象，而新郑却在黄帝活动的具茨山又建了炎黄二帝巨塑，容易使游人产生厌烦心理。三是没有尊重历史事实，牵强附会，随意选址建造。有的地方为了打出黄帝文化的品牌，根本不认真考察黄帝活动的确切位置，但凭主观臆断，牵

强附会，将黄帝在中原的活动强封于自己的地域，并对其它黄帝活动遗址以指责和诋毁，其后果使其本身缺乏真实文化内涵的生命力，难以经得住历史的考验。四是景点促销力度不大，没有连线成片。在对海内外促销中，没有将黄帝文化旅游景点突出作为独立的特色鲜明的寻根拜祖旅游项目。旅行社各自为政，不是联手共同推介，而是单一地介绍河南的老产品，坐等客户上门。即使海外过来了寻根拜祖团队，也只是简单应付，并没有将具有黄帝文化特色的景点纳入寻根拜祖线内。五是急功近利，旅游业孤军奋起，缺乏配套产业支持。有的地方，为发展黄帝文化旅游，急功近利，只做短打算，不做长安排，单搞旅游开发，忽视生态建设，没有与小城镇建设和农村改造以及招商引资扩大开发相结合，没有相机拉长拉大产业链条，使得“旅游热时一阵风，旅游热后处处空”。仅仅成为一种风光无限的时效应。此类不良现象若持续下去，不仅直接影响客源和经济效益，而且将导致海外华侨寻根拜祖热的降温，影响河南旅游事业的健康发展。

3、原因分析。

黄帝文化旅游资源开发属系统工程，存在的问题应区别情况客观对待。综合各方面的情况，分析其原因主要有以下几点：

(1) 认识不足，政府没有发挥主导作用。一些地方政府忙

于抓常规的经济工作，对起着带动相关产业快速发展的旅游业并没引起足够的重视。有的认为只要把工业、农业、商业等方面的工作抓好，完成上级下达的年度责任目标，旅游业抓不抓无关大局，不影响年度工作任务考核；有的觉得旅游业并不属于产业经济，只是为人们提供一个游玩的场所，若开发古老的黄帝文化旅游资源，既要收集、论证史料，又要投入巨资搞建设，资金筹集难度大，在短时期收益不大。这样很难作出开发黄帝文化旅游资源的决策。政府在旅游业的发展方面自然不能发挥主导作用。

（2）缺乏协调督查。省政府没有建立一个由政府牵头相关部门参加的黄帝文化旅游资源开发领导协调组织，没有把黄帝文化作为河南全省文化旅游、招商引资的拳头产品，统盘考虑，对黄帝活动重点遗址进行指导督查，而是单靠地方一些单位的一时热情。

（3）强调规划不够。黄帝文化旅游资源的开发，是以人文旅游资源为主，其建设有一定的深度，不少景区在建设中并没有请规划单位进行科学的规划，而旅游主管部门对其要求不够，规划不规划照样能得到上级的拨款和等级评定。

（4）省旅游景区建设财政专项资金安排得不科学，没将黄帝文化旅游资源的开发列入重要的位置。没有把全省的黄帝文化

旅游区统筹兼顾，使没有得到拨款资金的景区，情绪严重受挫，同时也影响地方政府支持旅游业发展的信心。

三、开发黄帝文化旅游资源的对策

1、提高认识，建立组织，加强领导。

黄帝文化旅游产品，是河南省吸引力强、竞争力强、生命力强的拳头旅游产品，涉及的地方多，区域面积大，有利于景点连线，优势互补。能增添河南的文化厚度，提高河南的知名度，推进河南旅游业和经济社会的发展速度。而在领导层和旅游主管部门的一些人对有着五千年丰富的历史文化，尤其是对堪称中华民族文化之源的黄帝文化没有引起足够的重视，没有认识到其潜在的历史价值和旅游、经济价值。开封、洛阳作为古都固然重要，但其历史文化必竟是中国进入文明社会后的发展延续，而黄帝的文化是五千年华夏文明的根和源，是中华民族文化的响亮焦点，不仅对国内的亿万人民而且对海外的华人都有着最强的感召力和凝聚力。因此，要提高对开发黄帝文化旅游资源重大意义的认识，结合党的十六大精神和国际经济形势，与时俱进，弘扬中华民族文化，让灿烂的中原历史文化走向世界。使黄帝文化旅游产品成为开放的先遣队，让海内外的亿万炎黄子孙把河南看为寻根觅祖的圣地，投资创业的热土，从而促进全省经济的跨越发展。