

高校人文学术成果文库

教育部高等学校社会科学发展研究中心

The Cultural Consciousness of Beijing Olympic Games

对北京奥运会的文化自觉

黄莉◎著



中国书籍出版社
China Book Press

高校人文学术成果文库

教育部高等学校社会科学发展研究中心

The Cultural Consciousness of Beijing Olympic Games

对北京奥运会的文化自觉

黄莉◎著



图书在版编目(CIP)数据

对北京奥运会的文化自觉/黄莉著. —北京:中国书籍出版社,2012. 12

ISBN 978-7-5068-3435-3

I. ①对… II. ①黄… III. ①奥运会—文化—研究—北京市②奥运会—文化交流—研究—中国、西方国家
IV. ①G811. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 076783 号

责任编辑/ 缪立平

责任印制/ 孙马飞 张智勇

封面设计/ 中联学林

出版发行/ 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号(邮编:100073)

电 话: (010)52257143(总编室) (010)52257153(发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销/ 全国新华书店

印 刷/ 三河市华东印刷有限公司

开 本/ 710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张/ 14.5

字 数/ 222 千字

版 次/ 2013 年 7 月第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷

书 号/ ISBN 978-7-5068-3435-3

定 价/ 43.00 元

版权所有 翻印必究

序 言

北京奥运会期间，一大批世界纪录和奥运会纪录被打破，220个国家和地区转播了超过5000小时的高清体育比赛节目，全球约有40多亿奥运电视观众，这种史无前例的关注度，产生的国际影响力是史无前例的。对于中国来说，北京奥运会实现了中华民族的百年期盼，告慰了无数为中华民族伟大复兴拼搏奋斗过的仁人志士；对于世界来说，它不仅是一届具有东方风格、中国气派的奥运会，也是一届“真正的无与伦比”的奥运会；对于中国和世界来说，正如国际奥委会主席罗格在北京奥运会闭幕式上的致辞：“通过本届奥运会，世界更多地了解了中国，中国更多地了解了世界”。

在北京奥运会举办之前，我主持的国家社会科学重点课题《2008年奥运会对提升中国国际地位和声望的研究》中，该书作者参与并承担了“传播中华文化，提升民族精神”的子课题研究。此重点课题针对奥运会对中国国际地位和国际影响力提升的前瞻性、科学性分析和判断，引起了有关方面的高度重视，刊登在2007年第3期国家社会科学基金项目《成果要报》中，上报给了中央、国务院有关部门和领导。2007年，作者主持的国家社会科学基金项目《对北京奥运会的文化自觉》，可认为是顺承前面的课题对北京奥运会进行的很有意义的后续研究。

费孝通先生晚年曾提出了“文化自觉”的问题，对自身的文化反思往往有助于理解不同文明之间的关系。我国学者对“文化自觉”的探讨主要是在理论层面上，在实践层面上进行文化反思的不多，有关体育文化自觉研究相对而言更少。对北京奥运会，人们更容易关注奥运场馆的修建、奥运场地的体育设施、奥运金牌的数量及得主等等体育硬实力的打造，而对奥运会期间

流露出的社会文化心态、民族文化遗产、中西方文化结构,以及在跨文化交流过程中出现的文化融合与冲突等等体育软实力的关注不够。因此,本书针对北京奥运会,把目光聚焦在“文化”层面,把北京奥运会作为当代中国发展中的一个重大文化事件,从文化和历史的角度全面分析举办北京奥运会的利弊得失,通过对北京奥运会进行冷静的思考、自觉的反省,谋求增进中西的交流与融合,使中西文化能相互吸收和借鉴,中国文化能得到国外更多民众的理解与支持,就显得难能可贵。本书对北京奥运会这个宏大的社会实践,进行全面、冷静、清醒的文化反思,为当代中国文化自觉借鉴与吸收奥林匹克文化进行了理论分析,对今后中国文化的现代化进程和创新发展努力寻找内在的文化动力。除了达到对本民族文化的主要特点有更多的“自知之明”,还在今后举办的重大国际体育赛事和国际性大型活动上,为处理好中国文化与西方文化的关系提供了有价值的见解,同时丰富了文化自觉的理论研究,其探索精神是值得肯定的。

在文化大发展、大繁荣的背景下,在建设文化强国和体育强国的进程中,“文化自觉”得到了进一步强调,并对此有了新的认识和升华。本书对北京奥运会进行了一种全新的文化解读,及时回应了这个时代的呼声,反映了我国社会发展要求传统文化做出某些调整与适应的迫切需求,也反映了体育所蕴含的丰富文化内涵的复苏和展示的迫切需求。

北京体育大学党委书记
北京体育大学校长



2012年12月

前言

北京奥运会在当代中国的发展进程中留下了浓墨重彩的一笔，具有里程碑式的意义。它承载了中华民族的百年梦想与民族情感，是中国快速走向国际舞台中央的一场超豪华阵容的震撼演出。当舞台的聚光灯聚焦中国，世界的目光关注北京时，中国把握好了这个千载难逢的时机，借助奥运会向世界展示我们悠久灿烂的历史文化，传播中华民族的文化价值观，向世界述说中国是东方文明的发源地。尽管有过近现代的衰败，但如今的中国已跃居成为世界主要经济体，不仅经济发展强劲，而且政局稳定，国家和谐，中国人民对未来充满希望与信心，要赢得世界对中国的尊敬。这些愿望意味着，中国在2008年的奥运赛场上要与世界体育强国一拼高下，尤其北京奥运会是在自己家门口比赛，所有的中国人都期待着赛场上的胜利，期待着中国军团王者归来。

运动场上，我们要拼；运动场外，我们要交朋友。中国想表达中华民族是一个待人真诚友好的民族，是宽容大度的民族，能包容外界各种声音，中国在融入以西方为主导的国际秩序的同时，要在世界上和平崛起。北京奥运会就是中国展示自己肌肉、力量和魅力的一个舞台。举办北京奥运会产生的国际影响力，在世界范围内加强了异质文化间的跨文化交流，很多西方民众通过北京奥运会更新了自己对中国的陈旧印象，用新的眼光重新认识并接纳中国。与此同时，北京奥运会期间，因中西之间长期存在的巨大文化差异引发一定范围内的中西文化对抗，需要理论研究者认真反省与总结。在我国更大范围、更深程度实行对外开放的战略形势下，中国今后与西方的交流会更加频繁。如何减少中西之间的文化摩擦，规避风险，趋利避害，中国不是被动应付外界的各种防范与遏制，而是主动化解和西方社会的矛盾冲突，在国际关系格局中占据一个有利位置，这正是费孝通先生晚年提出“文化自觉”的用意所在。

作为一名体育理论研究者，我对北京奥运会情有独钟。2003年，我在北京体育大学学习，有机会接触到北京奥运会的一些筹备工作。2004年，我对北京奥运会的理论研究始于首都社会经济发展研究所与北体大联手进行的

“人文奥运”专题学术研究。2005年，我有幸参与了导师杨桦教授主持的国家社科基金重点项目《2008年奥运会提升中国国际地位和声望的研究》，进行了有关普及奥林匹克精神、传播中华民族文化、营造浓厚奥运文化氛围等文化建设方面的研究。2006年，我在撰写博士毕业论文《中华体育精神研究》期间，大量阅读了涉及哲学、社会学、文化学、心理学等领域的著作。有了这些学术积累之后，2007年我申报的国家社科基金项目《对北京奥运会的文化自觉》获得立项。此项目研究以时间为线索，沿着文化发展的脉络，首先从历史的角度出发研究北京奥运会，探讨长久以来中国文化与西方文化在文化深层结构上存在的一系列差异；然后观察北京奥运会在筹备和举办期间我国社会文化心态的变化，思考中国在奥运期间借助什么手段与方式传承本民族文化，分析北京奥运期间出现的多种文化融合与一些文化冲突，探究文化现象背后存在的主要原因与特点，最后，提出后奥运时代中国与西方进行交流时的对策与建议。

本书是国家社会科学基金项目《对北京奥运会的文化自觉》的主要研究成果。在撰写本书的过程中，北京体育大学的杨桦教授、任海教授、熊晓正教授，成都体育学院的陈伟教授，上海体育学院的戴健教授，包括北京奥组委特聘专家张清主任，国家体育总局体科所祝莉副所长与李晓宪主任，国家体育总局体育文化发展中心梁晓龙主任、孙大光主任和崔乐泉研究员等等我国体育界知名专家给予了我有力指导，对我在研究中遇到的难题与困惑予以耐心讲解，对课题研究框架的调整与修订提出了很多宝贵意见，在此我表示真诚感谢！同时感谢我所在的工作单位——武汉体育学院，感谢学校领导孙义良教授、黄浩军教授、王兵教授以及同事们对我的支持和帮助！感谢参与此项目研究的课题组全体成员！感谢所有关心、爱护并支持我的家人、亲戚和朋友！还要感谢教育部高等学校社会科学发展研究中心与中国书籍出版社为此书的出版提供了全额资助！最后，谢谢耐心阅读本书的广大读者！正是你们的关注、支持与鼓励，给了我继续前进的信心和动力。

黄莉

于武汉东湖

2012年8月

目 录

CONTENTS

第一章 从文化自觉的视角研究北京奥运会	1
第一节 从文化自觉的视角审视北京奥运会的价值	3
一、展现人类文化的普遍价值	3
二、向世界输出中国文化	4
三、吸收西方养分以弥补传统文化不足	6
四、推动农业文明向工业文明转型	7
五、主动参与并融入世界文明进程	9
第二节 研究的思路、方法及内容	10
一、研究思路	10
二、研究方法	11
三、研究内容	13
第三节 相关的理论研究	13
一、“价值选择”的理论研究	13
二、“文化冲突”的理论研究	14
三、“文化融合”的理论研究	19

第二章 “文化自觉”的理论及其研究意义 24

第一节 “文化自觉”的提出 24

第二节 “文化自觉”的概念 26

一、“文化自觉”概念的解释 26

二、“文化自觉”概念的内涵 28

三、“文化自觉”的理论研究 29

第三节 研究“文化自觉”的意义 31

一、保护民族文化,实现中国的和平崛起 31

二、建设体育强国,扩大中国在世界的影响力 33

三、增强综合国力,增加国家竞争力 34

四、降低文明冲突,形成客观友善的国际环境 35

第三章 对中西文化深层结构的自觉 38

第一节 价值目标的自觉 39

一、根本特点的差异 40

二、本位类型的区别 41

三、首选目标的不同 42

四、主体位次的不同排序 43

第二节 价值手段的自觉 45

一、评价标准的不同 46

二、社会关系的差异 47

三、行为模式的区别 48

四、血缘业缘的差异 49

五、权利责任义务的不同 51

六、自我认知的差异 52

七、文化类型的不同 53

八、文化偏好的相异 54

九、文化推行方向的不同 55

十、时间观的不同	56
第三节 价值环境的自觉	57
一、生活环境的差别	57
二、交往环境的不同	58
三、治理环境的差异	59

第四章 对北京奥运会民族文化遗产的自觉 61

第一节 “人文奥运”传递着中华民族的文化价值观	63
一、“人文奥运”是北京奥运会三大理念的核心	63
二、“人文奥运”传递出传统文化的“和谐”价值观	64
第二节 “奥运精神”传承了中华民族精神	65
一、中华民族精神的表述	65
二、“奥运精神”是中华民族精神的当代体现	65
第三节 北京奥运会成功打造出浓郁的中国风格	67
一、中国风格的所指	67
二、中国风格的内涵	68
第四节 运用传统艺术手法打造中华民族特色	72
一、巧妙运用了中国传统的书法艺术	72
二、精心选择了中国传统的色彩艺术	74
三、合理选用了中国传统的装饰图案	75
四、充分展示了中国传统的民间艺术	77
第五节 北京奥运会开幕式精彩呈现中国传统文化	79
一、中国式的“卷轴画”令世界震撼	79
二、“卷轴画”艺术再现中国优秀传统文化	80
第六节 国民重估中国传统文化的价值	81
一、由盛而衰的近代史使传统文化受到质疑与否定	82
二、建国后对传统文化的批判与颂扬	83
三、典雅浪漫的传统文进入北京奥运会令国民惊叹	83

第五章 对北京奥运会民族文化心态的自觉 86

第一节 热切祈盼,积极参与奥运的民族诉求 87

- 一、对奥运的诉求保存在上个世纪的民族记忆里 87
- 二、中国民众对承办奥运的热切支持创申奥历史记录 88
- 三、中国民众奉献奥运的热情超乎罗格预想 89

第二节 以开放姿态向国际社会靠拢 90

- 一、中国自觉接受奥运自愿者服务体系 90
- 二、奥运会组织竞赛工作严格遵守国际惯例 91
- 三、国际奥委会与国际人士的肯定评价 91

第三节 逐渐消除自卑或自大,趋向平和宽容 92

- 一、对奥林匹克圣火的接纳与外来文化的肯定 92
- 二、为曾经指责过的中国“海外兵团”取得胜利而欢呼 93
- 三、中国观众为外国优秀运动队和运动员鼓掌喝彩 94

第四节 告别百年悲情,乐观自信走向世界 95

- 一、北京奥运会告别了近代以来中国所蒙受的百年屈辱 96
- 二、北京奥运会初步显示了我国民众自信乐观的大国心态 97

第五节 不断调整心态,摆正中华民族在世界上的位置 98

- 一、中华民族自古以来就有强烈的自我中心意识 98
- 二、筹办北京奥运会期间弱国心态的表现 99
- 三、经过多次反馈与调整后摆正了自身位置 101

第六章 对北京奥运会奖牌与中国文化的自觉 103

第一节 北京奥运会奖牌优雅展示我国传统的玉文化 104

- 一、中华民族从古至今挚爱各种玉器 104
- 二、中华民族给玉器打上了深厚的文化烙印 105

第二节 中国玉文化传递了中国文化价值观 106

- 一、注重温润高洁的内在美德 106
- 二、倡导刚毅坚贞的民族气节 106
- 三、追求清水芙蓉的质朴美 107

四、喜爱声韵协调的音律美 108

五、在意区分人的身份等级 108

第三节 中国玉文化能凸显中国文化特色 110

一、崇拜祖先和尊祖敬宗 110

二、大量选用“玉”造字组词 111

三、高度重视道德修养 112

四、展现无间断的悠久历史文化 113

五、对和谐的多方面追求 114

第四节 北京奥运会奖牌兼融中西文化之美 115

一、奖牌材质的融合 115

二、文字图案的融合 115

三、文学寓意的融合 116

四、色彩名次的融合 117

五、打造过程的融合 117

六、精神内涵的融合 118

第七章 对北京奥运会中西文化融合的自觉 120

第一节 北京奥运会中西文化融合的多方位呈现 122

一、奥运标志图案的中西文化融合 122

二、奥运建筑景观的中西文化融合 124

三、奥运会开闭幕式的中西文化融合 127

四、奥运赛事服务的中西文化融合 130

第二节 北京奥运会中西文化融合的方式 133

一、自愿主动的融合 133

二、双向互动的融合 134

三、多层次多侧面的融合 135

第三节 北京奥运会中西文化融合的成功之处 139

一、凸显了中国文化的鲜明特色 139

二、增进了异质文化之间的相互了解 141

- 三、努力消除中国的神秘感和陌生感 142
- 四、降低了不同民族之间的文化冲突 143
- 五、培养了一大批具有国际水平的高级人才 145
- 六、推动了公民社会在中国的成长 146
- 第四节 北京奥运会文化融合的不足之处 148
 - 一、向世界推广汉语的力度不够 148
 - 二、弘扬中华体育精神不足 149
 - 三、北京奥运会主题歌缺乏运动激情 151
 - 四、有些译文不准使文化传播变形失真 152

第八章 对北京奥运会中西文化冲突的自觉 154

- 第一节 北京奥运会出现的中西文化冲突 156
 - 一、火炬传递受阻与圣火护跑的冲突 156
 - 二、西方媒体抹黑中国与海内外华人抗议的冲突 157
 - 三、抵制奥运与保护奥运的冲突 158
 - 四、奥运后勤保障的中西冲突 159
- 第二节 北京奥运会中西文化冲突的特点 161
 - 一、文化冲突的主战场在赛场外呈现 162
 - 二、非政府组织冲上文化冲突的前台 162
 - 三、文化冲突的时效性与尖锐性 163
 - 四、冲突地点的变化性与冲突内容的多样性 163
 - 五、国内外民众的广泛参与和对峙 164
- 第三节 对北京奥运会中西文化冲突的分析讨论 164
 - 一、中西价值观与意识形态的对抗 164
 - 二、西方国家对崛起中国的普遍担忧和恐惧 166
 - 三、中西行为模式的差异 168
 - 四、中西体制的不同 169
 - 五、存在偏见,缺乏充分的沟通了解 170
 - 六、西方国家要转移国内矛盾与经济衰退 171

七、中西文化认知的差异 172

第四节 北京奥运会文化冲突带来的正面效应 173

一、迫使西方国家反思并修复对华关系 173

二、促进西方人士了解真实的中国 175

三、增强了民族凝聚力与国家认同 177

四、扩大了新闻自由,增强了舆论监督 178

五、提高了中国人的环保意识 180

第五节 北京奥运会文化冲突造成的负面效应 181

一、刺激狭隘民族主义情绪增长 181

二、带来部分西方人士对中国的反感 181

三、产生了一些不利的国际影响 182

第九章 对后奥运时代中西文化交流的自觉 184

第一节 普及奥林匹克运动,淡化意识形态纷争,减少价值观对抗 186

一、继续在我国普及推广奥林匹克运动 186

二、学习西方体育价值观,减少中西价值观对抗 186

第二节 增大透明度,缓和关系,降低西方对中国的疑虑与担忧 187

一、以中国为代表的“金砖五国”的崛起令西方忧虑 187

二、增大透明度,寻找中西共同利益 187

第三节 转变行为方式,不断积累与世界打交道的经验 188

一、要更多理解西方人的文化习俗和心理 188

二、不断积累与他国媒体交往的技巧和经验 189

第四节 加强中西交流,注重中华文化在海外传播的方式方法 192

一、现有的文化传播方式需要不断改进 192

二、寻找桥梁人物进行生活化的境外传播 193

第五节 建立强大媒介机构以求有效传播中国文化 195

一、直面“西强我弱”的国际舆论格局 195

二、摆脱对外依赖,加紧建设我国强大媒介机构 196

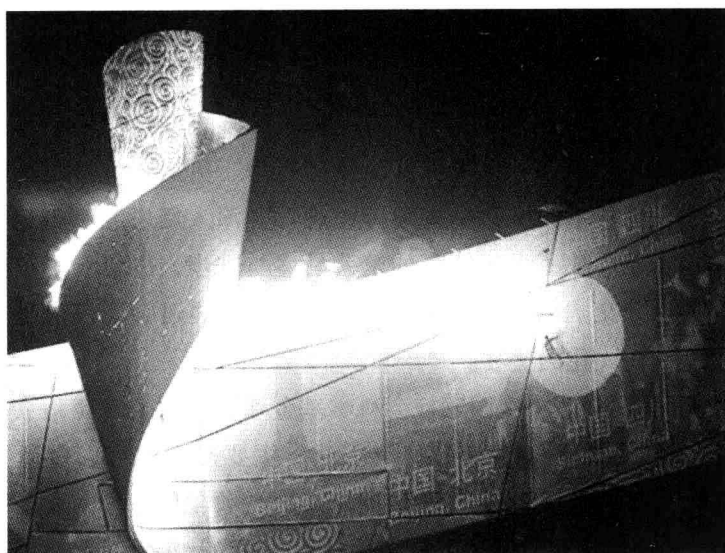
第六节 向世界推广和普及汉语,扩大中西文化认知的共同点 197

一、利用各种有利时机向世界普及汉语	197
二、借助多种手段推广汉语的全球覆盖	198
第七节 认真解决国内民族间的多元文化问题	200
一、我国多元文化问题仍将长期存在	200
二、推行多元文化教育,打造多元文化大熔炉	202
第八节 重视非政府组织的公共外交作用	204
一、非政府组织在公共外交上扮演重要角色	204
二、增强我国非政府组织参与国际事务的能力	206
第九节 做好充分准备,及时化解西方各种形式的文化攻势	207
一、中西文化交流是一个艰巨的文化自觉过程	207
二、做好充分准备,迎接各种形式的西方文化攻势	208
第十节 在文化冲突与融合中进行文明对话与文化更新	209
一、文化融合与文化冲突的辩证关系	209
二、文化冲突与文化融合推动了文明对话	211
三、文化冲突与文化融合促进了文化更新	212

后 记	215
-----------	-----

第一章

从文化自觉的视角研究北京奥运会



2008年确实不同寻常，它使绝大多数中国人经历了一场情感和灵魂的强烈震撼，从谷底到波峰，从大悲到大喜，如坐过山车一样，在失去亲友的切肤之痛与赢得世界赞许的欢笑声中，情感纠结复杂地度过了这一年。这既是中国与世界热情拥抱的北京奥运年，也是中国与西方在相互砥砺中不断积攒经验、快速成长的一年。有媒体称，北京奥运使中国全面接受了一次“洗礼”，这也是中国的“成人礼”，象征着中国告别“愤青”，成为了一个心态平和的成年人。在世界的目光聚焦在北京，中华民族的百年奥运梦想实现时，北京奥运作为中国现代化和全球化进程中的标志性事件载入史册，将对中国的政治、经济、文化、教育、体育、外交等多方面产生深远而持久的影响。从为期半个月的奥运赛程来看，观赏者的视线更多投向体育赛事本身，更关注世界冠军的白热化争夺、世界强队的激烈竞争、奥运金牌榜与奖牌榜的排名等情况，较少从中西文化的视角持续观察与深入反思北京奥运会。实际上，北京奥运会既反映了世界体育的繁荣昌盛与进步，也奏响了东西方文化交融与碰撞的宏大交响乐。从这个角度上看，北京奥运会不仅仅是一个体育的盛会，也是一场文化的盛宴。

本章主要围绕2007年度国家社会科学基金项目《对北京奥运会的文化自觉》，概述了此项目的研究思路、研究方法、主要研究内容以及研究的重难点，介绍了与此项目相关的三种学术理论，即“价值选择”、“文化冲突”、“文化融合”的理论研究，阐述了从文化自觉的视角研究北京奥运会的主要价值与目的所在。这主要表现为：（一）奥运会展示并传递了人类文化的普遍价值；（二）中国要借北京奥运会向世界输出东方文化；（三）积极吸收西方文化的养分以弥补中国传统文化的不足；（四）以北京奥运会为契机，努力推动传统文化从农业文明向工业文明转型；（五）借助北京奥运会，中国向国际社会表达了要主动参与并积极融入世界文明进程的意愿。