



形录 *Chris* gallery

全球最佳图形设计

vol.

13

KILI 奇力文化

广西美术出版社

gallery

图书在版编目(CIP)数据

形录：全球最佳图形设计. 第13辑 / 美国Choi's Gallery
杂志社主编；奇力文化编译. —南宁：广西美术出版社，
2012.05

ISBN 978-7-5494-0533-6

I. ①形… II. ①美… ②奇… III. ①平面设计—作品集
—世界—现代 IV. ①J534

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第095641号

形录：全球最佳图形设计 第十三辑

Xinglu: Quanguo Zui Jia Tuxing Sheji Di-Shisan Ji

原版书名：Gallery-the world's best graphics vol. 13

原作者名：Choi's Gallery

原出版号：ISBN 978-1-611 7501-7-1/1-611 7501-7-2

©Copyright Choi's Gallery 2012

本书经 Choi's Gallery 出版公司授权。

由广西美术出版社出版。

版权所有，侵权必究。

编者：Choi's Gallery

译者：奇力文化

策划编辑：陈先卓

责任编辑：陈先卓

责任校对：王宝华 黎 炜

审读：陈宇虹

装帧设计：奇力文化

出版人：蓝小星

终审：黄宗湖

出版发行：广西美术出版社有限公司

地址：南宁市望园路9号

邮编：530022

网址：www.gxfinearts.com

印刷：上海锦良印刷厂

版次：2012年05月第1版第1次印刷

开本：889 mm × 1194 mm 1/16

印张：14

书号：ISBN 978-7-5494-0533-6/J · 1614

定价：180.00元

作品信息英汉参照

Client-客户

Studio-设计工作室

Agency-设计机构

Creative Director-创意总监

Art Director-艺术指导

Copywriter-文案

Designer-设计师

Photographer-摄影师

Illustrator-插画师

Country-国家

Region-地区

KIU 奇力文化

info@choisgallery.com / 电话：021-63080543

gallery

图书在版编目(CIP)数据

形录：全球最佳图形设计. 第13辑 / 美国Choi's Gallery
杂志社主编；奇力文化编译. —南宁：广西美术出版社，
2012.05

ISBN 978-7-5494-0533-6

I. ①形… II. ①美… ②奇… III. ①平面设计—作品集
—世界—现代 IV. ①J534

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第095641号

形录：全球最佳图形设计 第十三辑

Xinglu: Quanguo Zui Jia Tuxing Sheji Di-Shisan Ji

原版书名：Gallery-the world's best graphics vol. 13

原作者名：Choi's Gallery

原出版号：ISBN 978-1-611 7501-7-1/1-611 7501-7-2

©Copyright Choi's Gallery 2012

本书经 Choi's Gallery 出版公司授权。

由广西美术出版社出版。

版权所有，侵权必究。

编者：Choi's Gallery

译者：奇力文化

策划编辑：陈先卓

责任编辑：陈先卓

责任校对：王宝华 黎 炜

审读：陈宇虹

装帧设计：奇力文化

出版人：蓝小星

终审：黄宗湖

出版发行：广西美术出版社有限公司

地址：南宁市望园路9号

邮编：530022

网址：www.gxfinearts.com

印刷：上海锦良印刷厂

版次：2012年05月第1版第1次印刷

开本：889 mm × 1194 mm 1/16

印张：14

书号：ISBN 978-7-5494-0533-6/J · 1614

定价：180.00元

作品信息英汉参照

Client-客户

Studio-设计工作室

Agency-设计机构

Creative Director-创意总监

Art Director-艺术指导

Copywriter-文案

Designer-设计师

Photographer-摄影师

Illustrator-插画师

Country-国家

Region-地区

KIU 奇力文化

info@choisgallery.com / 电话：021-63080543

CONTENTS



Spotlight / 聚光灯 004

Orange Olive



Book Decoration / 书籍装帧 008

《调料和内脏》

《混合系列》

《简明圣经新约》——不需他人讲解的版本



Calendar / 年历 011

濒临灭绝

K2设计 2011年日历

Jeolki 日历

TWOTHOUSAND11

垃圾袋日历



Campaign / 广告 018

短篇故事

工作纸袋

并非每天都是平常天



Card / 卡片 024

雕塑名片

Angeles Rubio 名片

Nana

Strange Design 名片

玛雅长袍名片



CD Jacket / CD 封套 029

Slove Le Danse

RUIN w/独唱万花筒—1/2头骨

《每一个痕迹都在诉说一个故事》



Direct Mail / 直邮广告 033

有趣的DVD——封套

维克森林大学



Environment / 环境展示 036

橱窗和舞台/“Bokusho”新年2011



Event / 事件 038

2010年的100个最佳海报

维特拉校园夏日派对邀请函

2011年史诗奖



Identity / 形象识别 046

第11届跨媒体艺术节

Pino

Quadra Gallery

了不起的恶作剧者

分散2011

1+1图形设计

创意空间

我所有的朋友们

康沃尔设计季节2011

Canvas Group的形象识别

Imagine 8 工作室

CZ-Teks. N.

F.F.E.C.

KANN MANN

Coolous

斯图加特国家剧院

泰勒布莱克

Reindyrka

The Fix 2011

The Guild

TenOverSix

SHU的化学反应

第11个月亮

Pronto

Expozice

Glue

Kaestle Ocker Roeder建筑师 BDA

撒娇之爱

Departement Stationery

汪汪 吱吱 喵喵

Joe and Co.

考夫曼

Marcon金属加工公司

AAVA

Fruita Blanch

彼得-贝利公司

安布罗斯酒店

《拒绝来自工厂化农场的公牛》

利物浦英语俱乐部

Anett Hajdu

土地使用说明中心

咖啡与厨房

Old Faithful Shop

黑手党

大熊星座

KASAK

Luis Economist

极地探险家

Ovi

奈梅亨LUX电影院

Gisele So'

SDA

游览诺尔辰

创造！

Legacy



Illustration / 插画 137

自由

胡子里的故事



Miscellaneous / 杂项 139

滴水不漏

2011年Honor秋冬时装秀周边产品

一张照片诉说千言万语

施特劳斯

Aktion Mensch 2011年年度报告

经济学系研究生的学习计划



Packaging / 包装 147

黑手党

Siete Pecados. 七宗罪

喝醉——白白浪费

Mahiki Coconut ——提基文化

午夜的月亮

苦涩姐妹

Viktoria Minya

Fruita Blanch

巴克利狗粮

Cosmos Lac Spray Nein

Oggü ——为美味的纯粹性起见

Raimet de Pastor 包装

Agua de Cortes

返璞归真

爱蜜塔儿童

Perrakis 2011年样品小册子

Dorina Fifty

吉米牌冰咖啡



Poster / 海报 170

Pirulí, Pirulón, Pirulero

RUIN w / 独唱万花筒

AEC夜线

SO2 促销海报

法国的墨西哥年

日内瓦卡鲁日剧院2010/2011季

《简明圣经新约》——不需要他人讲解的版本

康戴里纸业字体海报系列



Publication / 出版物 179

吸金报告

结果

《数字昆虫书》

沃尔特和他的水族馆

《爆炸！》

Grafisch Papier Hier 2010

字面

Energie Steiermark

Een Rode Draad

宜家——自制的是最好的

House杂志

L.A 杂志

信件博物馆

因戈施坦塔市剧院

GLAS

艾米利亚诺发现不可思议之物

《拒绝来自工厂化农场的公牛》



Point of sale / 卖点 216

尚美芭莎



Self-Promotion / 促销品 217

植物

吉米牌冰咖啡

第一储蓄银行

阿勒格尼



Website / 网页 222

阿尔高时期

Bardayal "Lofty" Nadjamerrek 展会微型网站

CONTENTS



Spotlight / 聚光灯 004

Orange Olive



Book Decoration / 书籍装帧 008

《调料和内脏》

《混合系列》

《简明圣经新约》——不需他人讲解的版本



Calendar / 年历 011

濒临灭绝

K2设计 2011年日历

Jeolki 日历

TWOTHOUSAND11

垃圾袋日历



Campaign / 广告 018

短篇故事

工作纸袋

并非每天都是平常天



Card / 卡片 024

雕塑名片

Angeles Rubio 名片

Nana

Strange Design 名片

玛雅长袍名片



CD Jacket / CD 封套 029

Slove Le Danse

RUIN w/独唱万花筒—1/2头骨

《每一个痕迹都在诉说一个故事》



Direct Mail / 直邮广告 033

有趣的DVD——封套

维克森林大学



Environment / 环境展示 036

橱窗和舞台/“Bokusho”新年2011



Event / 事件 038

2010年的100个最佳海报

维特拉校园夏日派对邀请函

2011年史诗奖



Identity / 形象识别 046

第11届跨媒体艺术节

Pino

Quadra Gallery

了不起的恶作剧者

分散2011

1+1图形设计

创意空间

我所有的朋友们

康沃尔设计季节2011

Canvas Group的形象识别

Imagine 8 工作室

CZ-Teks. N.

F.F.E.C.

KANN MANN

Coolous

斯图加特国家剧院

泰勒布莱克

Reindyrka

The Fix 2011

The Guild

TenOverSix

SHU的化学反应

第11个月亮

Pronto

Expozice

Glue

Kaestle Ocker Roeder建筑师 BDA

撒娇之爱

Departement Stationery

汪汪 吱吱 喵喵

Joe and Co.

考夫曼

Marcon金属加工公司

AAVA

Fruita Blanch

彼得 - 贝利公司

安布罗斯酒店

《拒绝来自工厂化农场的公牛》

利物浦英语俱乐部

Anett Hajdu

土地使用说明中心

咖啡与厨房

Old Faithful Shop

黑手党

大熊星座

KASAK

Luis Economist

极地探险家

Ovi

奈梅亨LUX电影院

Gisele So'

SDA

游览诺尔辰

创造！

Legacy



Illustration / 插画 137

自由

胡子里的故事



Miscellaneous / 杂项 139

滴水不漏

2011年Honor秋冬时装秀周边产品

一张照片诉说千言万语

施特劳斯

Aktion Mensch 2011年年度报告

经济学系研究生的学习计划



Packaging / 包装 147

黑手党

Siete Pecados. 七宗罪

喝醉——白白浪费

Mahiki Coconut ——提基文化

午夜的月亮

苦涩姐妹

Viktoria Minya

Fruita Blanch

巴克利狗粮

Cosmos Lac Spray Nein

Oggu ——为美味的纯粹性起见

Raimet de Pastor 包装

Agua de Cortes

返璞归真

爱蜜塔儿童

Perrakis 2011年样品小册子

Dorina Fifty

吉米牌冰咖啡



Poster / 海报 170

Pirulí, Pirulón, Pirulero

RUIN w / 独唱万花筒

AEC夜线

SO2 促销海报

法国的墨西哥年

日内瓦卡鲁日剧院2010/2011季

《简明圣经新约》——不需要他人讲解的版本

康戴里纸业字体海报系列



Publication / 出版物 179

吸金报告

结果

《数字昆虫书》

沃尔特和他的水族馆

《爆炸！》

Grafisch Papier Hier 2010

字面

Energie Steiermark

Een Rode Draad

宜家——自制的是最好的

House杂志

L.A 杂志

信件博物馆

因戈施坦塔市剧院

GLAS

艾米利亚诺发现不可思议之物

《拒绝来自工厂化农场的公牛》



Point of sale / 卖点 216

尚美芭莎



Self-Promotion / 促销品 217

植物

吉米牌冰咖啡

第一储蓄银行

阿勒格尼



Website / 网页 222

阿尔高时期

Bardayal "Lofty" Nadjamrerrek 展会微型网站

gallery

图书在版编目(CIP)数据

形录：全球最佳图形设计 第13辑 / 美国Choi's Gallery
杂志社主编；奇力文化编译. — 南宁：广西美术出版社，
2012.05

ISBN 978-7-5494-0533-6

I. ①形… II. ①美…②奇… III. ①平面设计—作品集
—世界—现代 IV. ①J534

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第095641号

形录：全球最佳图形设计 第十三辑

Xinglu: Quanguo Zui Jia Tuxing Sheji Di-Shisan Ji

原版书名：Gallery-the world's best graphics vol. 13

原作者名：Choi's Gallery

原出版号：ISBN 978-1-611 7501-7-1/1-611 7501-7-2

©Copyright Choi's Gallery 2012

本书经 Choi's Gallery 出版公司授权，

由广西美术出版社出版。

版权所有，侵权必究。

编者：Choi's Gallery

译者：奇力文化

策划编辑：陈先卓

责任编辑：陈先卓

责任校对：王宝华 黎 炜

审读：陈宇虹

装帧设计：奇力文化

出版人：蓝小星

终审：黄宗湖

出版发行：广西美术出版社有限公司

地址：南宁市望园路9号

邮编：530022

网址：www.gxfinearts.com

印刷：上海锦良印刷厂

版次：2012年05月第1版第1次印刷

开本：889 mm × 1194 mm 1/16

印张：14

书号：ISBN 978-7-5494-0533-6/J · 1614

定价：180.00元

作品信息英汉参照

Client-客户

Studio-设计工作室

Agency-设计机构

Creative Director-创意总监

Art Director-艺术指导

Copywriter-文案

Designer-设计师

Photographer-摄影师

Illustrator-插画师

Country-国家

Region-地区

KILI 奇力文化

info@choisgallery.com / 电话：021-63080543



Orange Olive

Orange Olive是餐饮业的新星，极具发展潜力和行业竞争力。Orange Olive的产品只选用纯天然和无添加的原材料。这些原材料对于人类、动物和环境没有任何危害。

SILO设计了一个企业形象，这一设计本身亦是一个插画世界。在这里可以看到餐叉形状的鱼尾 (forkfish)、餐刀形状的锯齿鸭嘴 (knifeduck)、勺子形状的兔子耳朵 (spoonrabbit) 和开瓶器形状的螺旋长嘴啄木鸟 (corkscrewwoodpecker) 等等。

// Client_Orange Olive

// Agency_Silo

// Country_The Netherlands

ORANGE OLIVE

CATERING VOOR PUUR & EERLIJK ETEN

ORANGE OLIVE
CATERING VOOR PUUR & EERLIJK ETEN

KANKIP KOPKUIKENS

LEPELKONIJN

VORKVIS

SPECHTOPENER

MESEEND

KANDELAARHART

PERCOLATOR-CHICKEN CHICKEN-CUPS

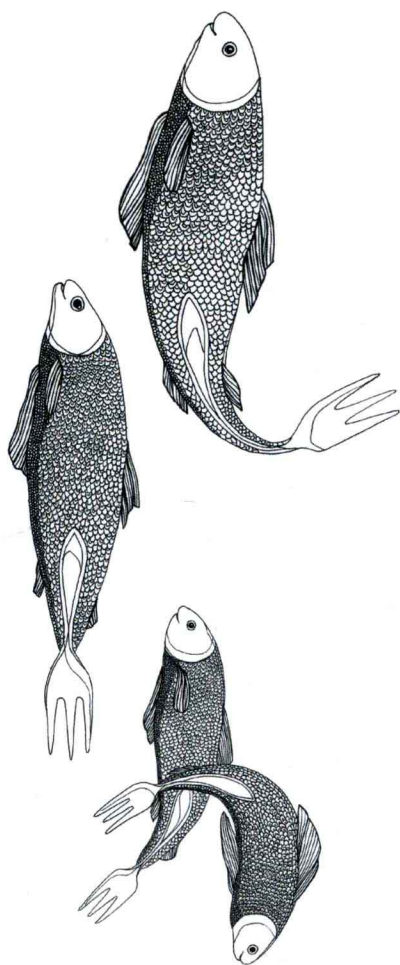
SPOON RABBIT

FORKFISH

CORKSCREW WOODPECKER

KNIFEDUCK

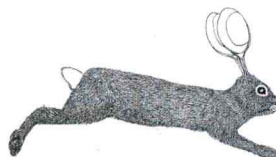
CHANDELLIER DEER



FORKFISH



PERCOLATOR-CHICKEN



SPOON RABBIT



FORKFISH



CORKSCREW WOODPECKER



SPOON RABBIT



FORKFISH



KNIFEDUCK



PERCOLATOR-CHICKEN



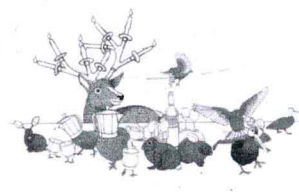
CHANDELLIER DEER



KNIFEDUCK



PERCOLATOR-CHICKEN



CHANDELLIER DEER



ORANGEOLIVE

CATERING VOOR PUUR & EERLIJK ETEN

KANKIP KOPKUIKENS

LEPELKONIJN

VORKVIS

SPECHTOPENER

MESSEND

KANDELAARHERT

PERCOLATOR-CHICKEN CHICKEN-CUPS

SPOON RABBIT

FORKFISH

CORKSCREW WOODPECKER

KNIFE DUCK

CHANDELLIER DEER

DE SEIZOENEN VAN ORANGE-OLIVE

Uit de keukens van de zon komen heerlijke geuren van verse kruiden en gegrilde vis.

De salades zien er prachtig verzorgd uit en smaak is zo puur, alsof de groenten net geoogst zijn.

DE BLADEREN VALLEN

Je ruikt de gepofte kastanjes en dennesappels op het vuur. Binnen is de openhaard aan, en na een lange wandeling is het heerlijk om warm te worden met pompoensoep en versgebakken brood, verse pasta's en een rijgstaart toe. ALS DE SNEEUW VALT gaen de oven, geurende gerechten voor het feestmaal...

HET IS LENTE

en het feest is in volle gang. De ramen staan open en de wind waait de zachte lucht van de zomer naar binnen. Buiten staan lange tafels met de mooiste

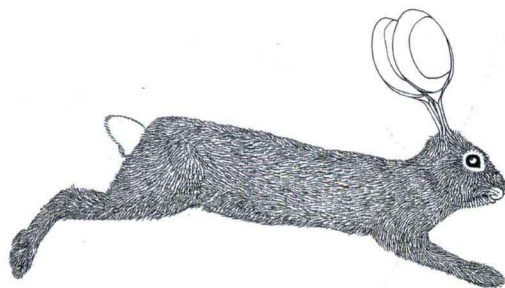
ZOMERSE taarten, aardbeien, rabarber en perziken, het is moeilijk er vanaf te blijven. De gasten drinken hooi, dranken en de avond is lang, overal staan lichtjes, het ziet er magisch uit.

... de gedekte tafels met linnen kleden, veel kaarsen, olifbloompjes en antieke servetten verwelkomen het diner met geurende wildgerechten, bijzondere groenten en krachtige rode wijnen.

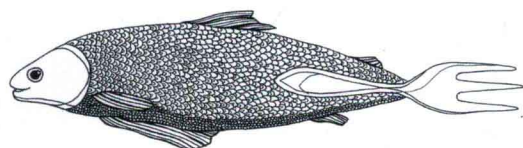
PROOST OP HET LEVEN IN ELK SEIZOEN



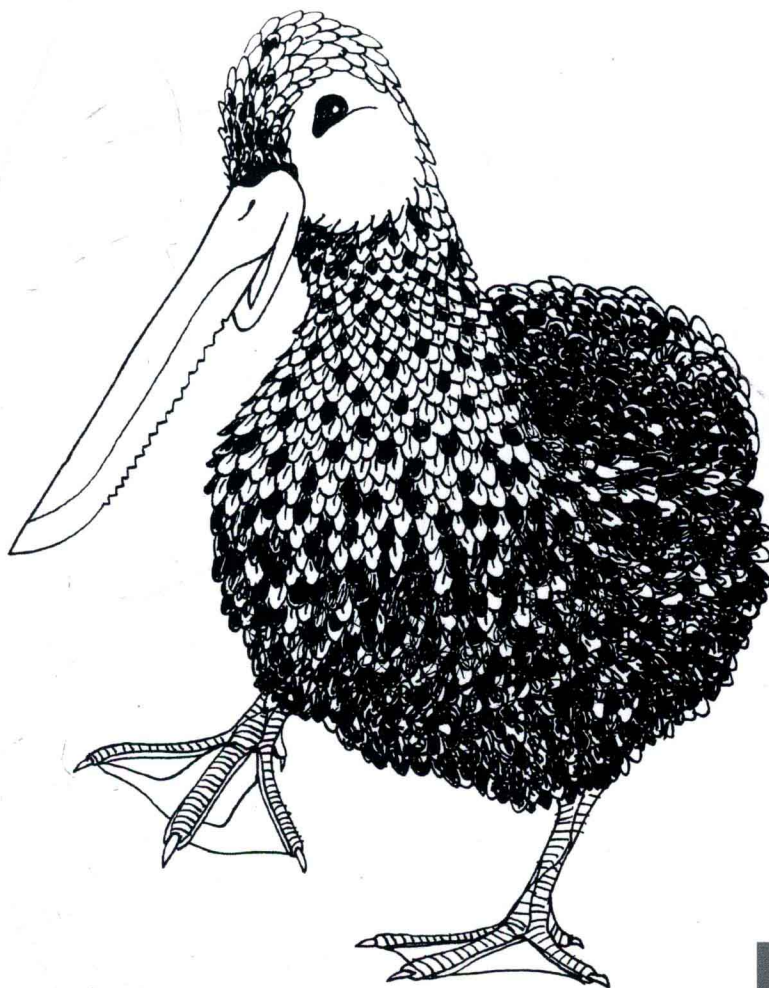
PERCOLATOR-CHICKEN CHICKEN-CUPS



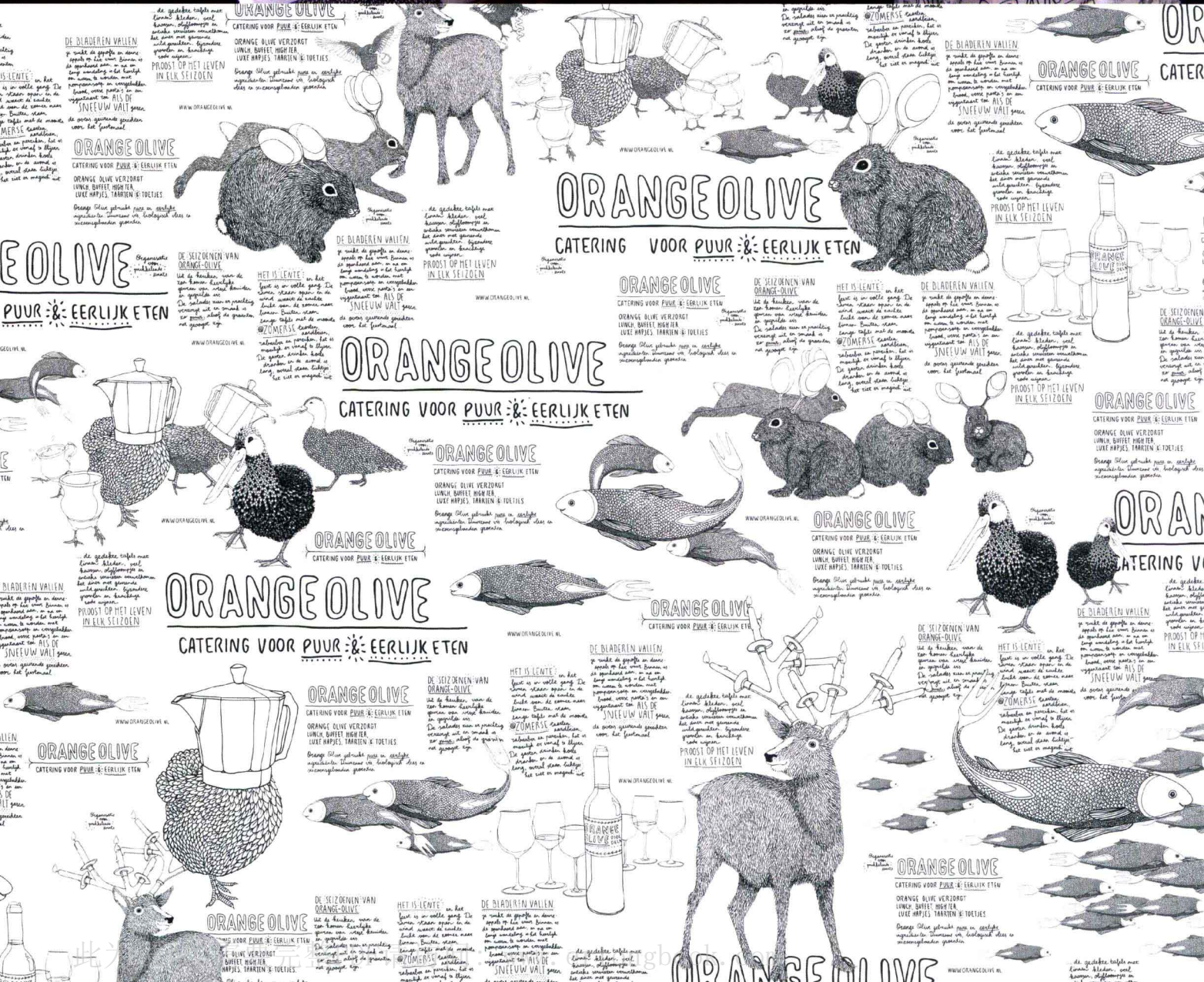
SPOON RABBIT



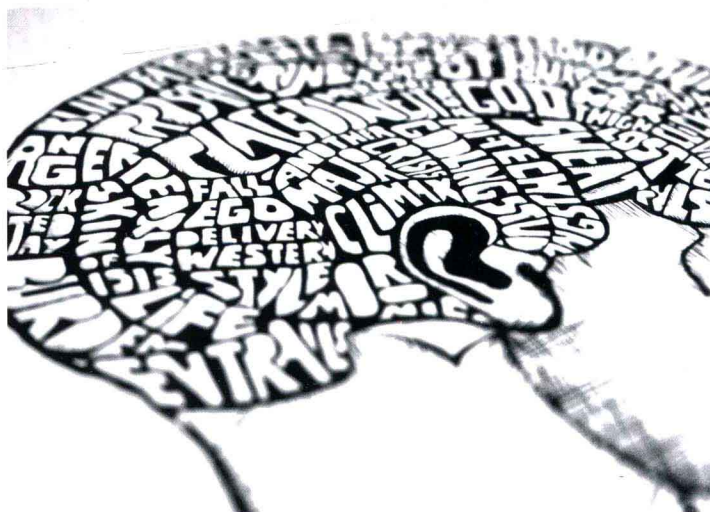
FORKFISH

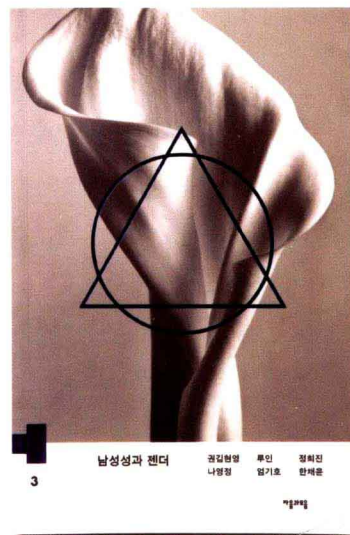
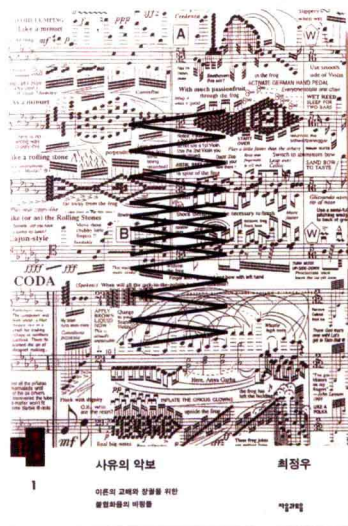


KNIFE DUCK









《混合系列》

Jaeum & Moem Publishing 公司于今年年初出版的《混合系列》(Hybrid Series)正如“混合”一词所示，包含了多种主题。第一版3卷已在2011年3月出版，6月将出版另外2卷。

尽管该系列书名看似有点流散和解构主义的感觉，其封面和内容给人的感觉却正好相反。封面上的颜色只有一种（黑色），风格使人联想到2000年重新设计的企鹅现代经典丛书系列。整个系列中，黑白照片占据封面的上部，书名位于封面最下端。不过，该系列的设计者试图通过压印为每一卷都添加不同的颜色（一种印刷后加工工艺），令封面看起来不那么单调。

书的页面设计也彰显出一种密集感，给人以各种元素密密麻麻挤在一起的印象。另外，页边空白处留下的距离是最小值，行间距也非常小。因此，页面并不是最能引起人们的阅读兴趣。该系列的名称有点弹性，内容和设计却非常严肃，要有一定决心才能参透该系列的书籍。

第1卷：《奇思妙想》

第2卷：《具象乌托邦》

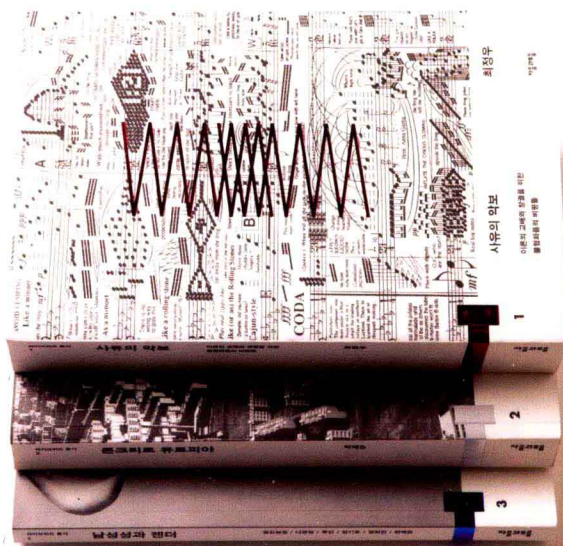
第3卷：《男子气概和性别》

// Client_Jaeum & Moem Publishing

// Studio_Workroom

// Designer_Kim Hyungjin

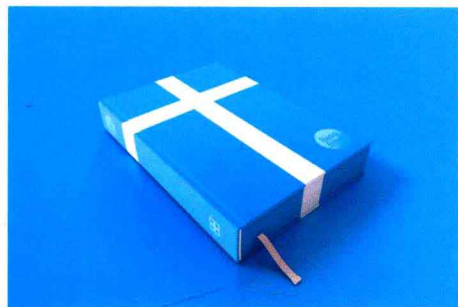
// Country_Korea



《简明圣经新约》—— 不需他人讲解的版本

德语圣经协会的《简明圣经》是满足21世纪读者需要的德语圣经译本：忠于原著，用语精练，多媒体版本。这本圣经有纸质版本和电子版本。书中行文清楚洗练，语句流畅，极富韵律感。每一行都是一个意群，没有长句套句。书的设计也和译文一样，与原著保持一致性，简单明晰。一切都围绕着十字架——这是新约的核心内容，同时也是誉满全球的品牌。这个圣经译本采用5种颜色印刷，书的侧页也有部分作了上色处理——这在此行业堪称前无古人的创举。

// Client_German Bible Association
// Agency_Gobasil GmbH
// Creative Directors_Eva Jung, Nico M. hlan
// Art Director_Oliver Popke
// Copywriter_Eva Jung
// Designer_Oliver Popke
// Country_Germany
// Link_Poster, P177





濒临灭绝

BBC 野生动物基金意欲唤起人们拯救濒危动物和将近消失地域的意识，并为此募集基金。狩猎在此被赋予了另一重意义，传达每年有大量物种趋于灭绝的这一持续议题。

于是，一本日历诞生了，这本日历将这一基金的意义展现在捐赠人面前，同时也很直观地指出了人类活动在这个星球上所造成的后果。这本日历从1月1日开始（用红笔画了叉），提示人们每年在日历上画掉过完一天的同时，也有一个物种在这一天消失。

// Client_BBC Wildlife Fund

// Studio_The Chase

// Creative Director_Oliver Maltby

// Designers_Chris Challinor, Rebecca Low,
Dulcie Cowling

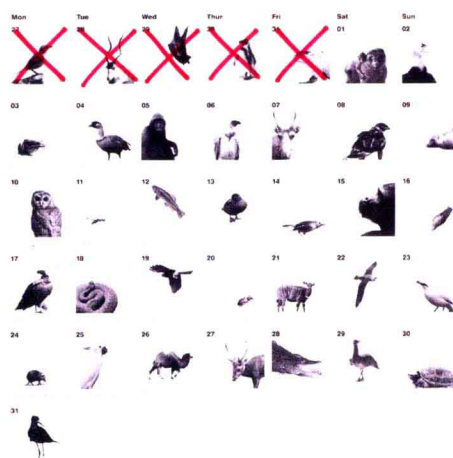
// Country_UK

Almost E~~X~~tingt

Every day, hundreds
of endangered species
get closer to extinction.
By working together,
we can help save them.



January



Every day, hundreds of endangered species
get closer to extinction. By working together,
we can help save them.

K2设计 2011年日历

除了美国宇航员的发现之外，该款日历呈现了52种新的生物形式。

// Client_K2 Design
// Studio_K2 Design
// Creative Director_Yannis Kouroudis
// Illustrator_Menelaos Kouroudis
// Country_Greece

