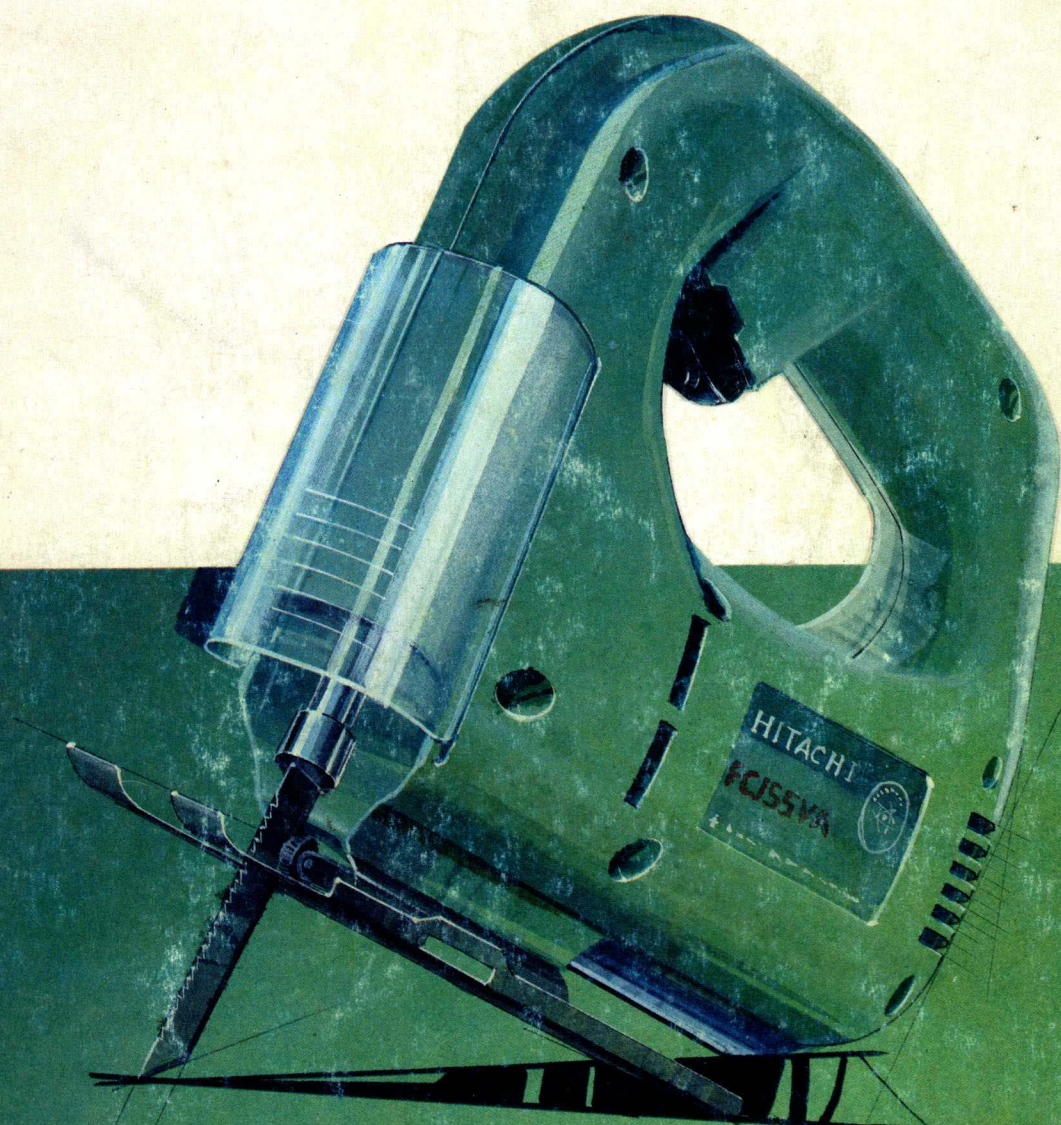


VCD演示



美术学院高考示范作品选 工业设计专业·设计

赵阳 编著

浙江摄影出版社

赠送VCD光盘

美术学院
高考示范作品选

工业设计专业 · 设计

UCD 演示

赵 阳 编著

浙江摄影出版社

532385

主 编：黄小金
副 主 编：邱东皓 高亚加
许建斌
责任编辑：薛 蔚
文字编辑：王文元
美术编辑：许建斌 薛 蔚
责任校对：程翠华

工业设计专业·设计

赵 阳 编著

浙江摄影出版社出版、发行

(杭州市葛岭路1号 邮编：310007)

经销：全国新华书店

印刷：浙江兴发印刷厂

开本：889×1194 $\frac{1}{16}$

印张：2

印数：0001—2500

1999年3月第一版

1999年3月第一次印刷

ISBN7-80536-579-2/J·324

定价：(含VCD)36.00元

(如有印、装质量问题，请寄本社出版室调换)

序

每年春季都有数以万计的青年学子，满怀憧憬走进全国各美术院校的考场，尽力发挥出最佳水平，去实现自己的理想。学院也在期盼着迎接高素质的学生进来深造。显然，新生的高起点是保证教学质量的条件。因此，美术专业高考这一环节就成为学、教双方都十分关注的问题。

美术专业的高考也同其他高校考试一样，必须在公正、严肃的原则下才会有公平的结果，这是院校方应该严格把关的。那么考生应有怎样的水准才能够进入学院这一“殿堂”呢？这是考生们迫切想知道的问题。各美术院校有其自身的特色，不能一概而论，但美术教育仍有许多共性可循。中国美术学院要求学生打好坚实的专业基础，积累全面的艺术素养，并锻炼自己的创造性思维。当然，文化课也有严格的要求。“厚积而薄发”，年轻时艰苦的训练和积累过程，是每一个出色的艺术家所必须经历的。力求在这一过程中获取最佳效果，需要院校和学生的共同努力。我们欣喜地看到，中国美术学院毕业生的专业水准，在国内乃至国际都得到认同。峰高无坦途，我们希望考生们丢掉任何取巧的心理，勤学苦练，掌握真才实学。否则，即使进了学院，也会学得很累，难以有健

康深入的发展。

“不想当将军的不是好兵。”此话虽不太全面，但若胸无大志，没有献身于美术事业的思想准备是学不好画的。我们中华民族有五千年的悠久历史和璀璨文化，世界各国的文化财富也是那么辉煌夺目，需要我们一代又一代的学子去继承和发扬。艺海无涯，我们唯有全身心地投入，学习一辈子，努力一辈子，才有可能对艺术事业作出贡献。

浙江摄影出版社出版的《美术院校高考示范作品选》系列画册，约请了我院十多位青年教师参加编写，并配置VCD光盘进行绘画演示，使考生更形象、全面地理解和掌握绘画技能和表现方法，相信这对广大考生和美术爱好者会有很大帮助。

预祝这套书获得成功。

中国美术学院院长



考 前 提 示

一、工业设计专业概述

1. 工业设计的名称与意义。

工业设计是英文"INDUSTRIAL DESIGN"的中文直译。它既不同于美术,也不同于工程技术,是科学技术与社会经济、文化、艺术相结合的综合性边缘学科。工业设计通过产品设计,对产品的功能、材料、构造、形态、色彩、肌理等诸因素从社会的、经济的、技术的角度进行综合处理,使其符合人们的各种需求。由于工业设计的产品渗透到现代物质生活的各个角落,因而直接影响和改变着人类自身的生活方式。

2. 工业设计的范围与外延。

成立于1957年的国际工业设计协会联合会是本专业具世界性的权威组织,在1980年举行的第十一次年会上公布了最新修订的工业设计定义:“就批量生产的产品而言,凭借训练、技术知识、经验及视觉感受而赋予材料、结构、构造、形态、色彩、表面加工以及装饰的品质,叫做工业设计。”并且“当需要工业设计师对包装、宣传、展示、市场开发等问题的解决付出自己的技术、知识、经验以及视觉评价能力时,也属于工业设计的范畴”。

工业设计大致可分为工程设备、城市设施、交通工具、家用电器、玩具、室内外家具、日用器皿以及所有由机械加工生产的产品。由此,必须研究产品与应用、制造、销售;产品与消费、回收、污染;产品与创新、再利用、高质量等的关系。

3. 工业设计师的素质与能力。

由于工业设计是一门边缘学科,因此要求工业设计师自身素质高、学识广,在某些国家要具备工程与艺术设计双学位才能获得注册工业设计师的资格。工业设计师应具备以下综合素质:

(1)具有美的造型能力、表现能力、判断能力。

(2)具有与设计相关的专门技术、知识、思维方式。

(3)具有作为社会、文化开拓者的视野与自觉性。强调设计师对社会的责任心与荣誉感。

4. 产品设计的内容。

产品的设计,可分为三个方面:

(1)产品的造型设计。指在不改变产品功能、构造、原理的情况下,对产品的形态、色彩、肌理、材料及包装等进行重新设计研究,以期产生新的面貌来获得消费者的认可。

(2)新产品的开发设计。指对原产品进行更新换代,改变原产品的功能、构造、原理及外观造型或创造发明一件新产品。其功能、原理、

造型均比现有产品要优或新,直接占有市场份额。

(3)综合策划设计。指从物体的设计到环境的设计、信息交流的设计。突出体现工业设计师的理想。

二、工业设计专业的教学内容与考试要求

1. 工业设计专业的教学内容。

教学的内容包括:

(1)所有设计的方法和工具的运用。

(2)工业技术的知识。

(3)材料加工的知识。

(4)市场营销的知识。

(5)相关的科学知识。

(6)正确理解技术与设计、需求与设计、市场与设计之间的关系。

四年中,除文化课外,须学习设计语言、机械制图、专业绘画、产品构造、计算机辅助设计、材料与技术、人机工学、价值工程、法规与标准、设计概论、设计史、设计心理学、设计程序与方法、专题设计、产品设计等必修课与摄影、雕塑、书法、论文写作、传统工艺等选修课。

2. 工业设计专业的考试要求。

(1)设计构思的要求。紧扣主题,迅速地捕捉头脑中闪现的每一个构思。平时须养成观察生活、注意产品形式与功能的习惯,训练自己敏捷的思维方式。

(2)设计草图的要求。以快速准确地表达自己的构想为目的,画法通常以单线描绘为主,也可以简单地施以淡彩,增加中间层次,以丰富表现效果。在平时训练中要力求做到透视准确、线条处理纯熟。

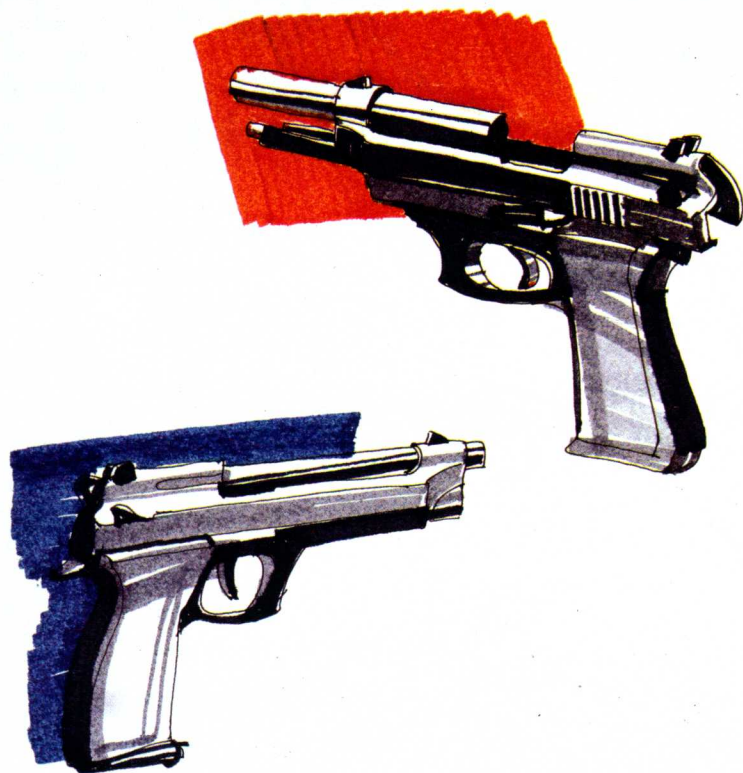
(3)设计制图的要求。要求考生能绘制简单的主视图、俯视图与侧视图。在训练时注意使用比例尺度。

(4)设计说明的要求。文字说明的作用是点出设计图中容易被忽略的特色与材质,补充说明在图纸上难以表达的内容。平时应注意训练文字表达的清晰与简洁以及分析问题的准确性。

(5)设计效果图的要求。效果图的目的是将构想中的作品真实地表现给别人看。因是在测试中绘效果图,所以还要求迅速,应在草图的基础上画得更精细,追求表面的肌理效果。

下面我们根据工业设计专业的特点和要求,提供示范作品,供大家学习和参考。

赵 阳



90

作者：汪浩(90分)



作者：周波

VCD演示作品

1997年工业设计专业入学考试试题：美工刀造型设计

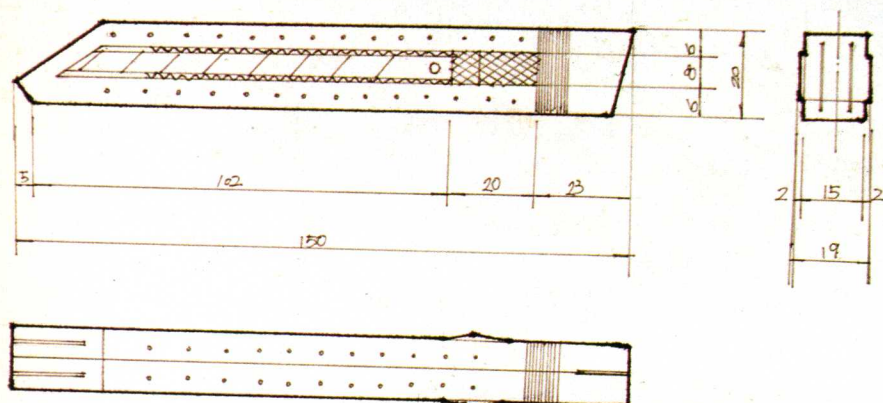
要求：

1. 草图5个。（用铅笔、钢笔或钢笔淡彩均可。）
2. 草图中选出一个，画出彩色效果图（用水粉、水彩或其他形式均可），用铅笔绘出三视图，标出尺寸。
3. 写50～300个字的设计说明。

设计说明：

本设计方案造型简洁大方，采用两把刀片的设计，实用性强，平时可作为普通美工刀使用，如果需要裱画，则可伸出第二层刀片，用以裁出一定宽度的细边，非常方便实用，具有独创性。颜色以鲜艳色彩为主，有现代感，吸引消费者购买。刀柄上设有卡口，

视图



Unit: mm
比例: 1:1

图



可以折断旧刀片；刀身上有凹槽，可以防止手滑；刀片座上卡位紧，不易滑动，安全性高。由ABS工程塑料制成，经久耐用，且有利于环境保护。

点评：

作品在构思上较有新意，设计时考虑到美工刀的功能合理性，效果图表达清楚，三视图表现力强，设计说明条理清楚，是一份优秀的考试作品。

- 1.美工刀为流线造型，附圆珠笔功能，便于作记号，便于携带。
- 2.依人体工程学原理设计，适合人手的形态，便于操作。
- 3.实用性强，独具创意。
- 4.以大斜线穿插为主，造型合理。
- 5.突破原有长方形造型，与众不同，且刀身小，安全性高。
- 6.该产品可以说真正做到了价廉物美。

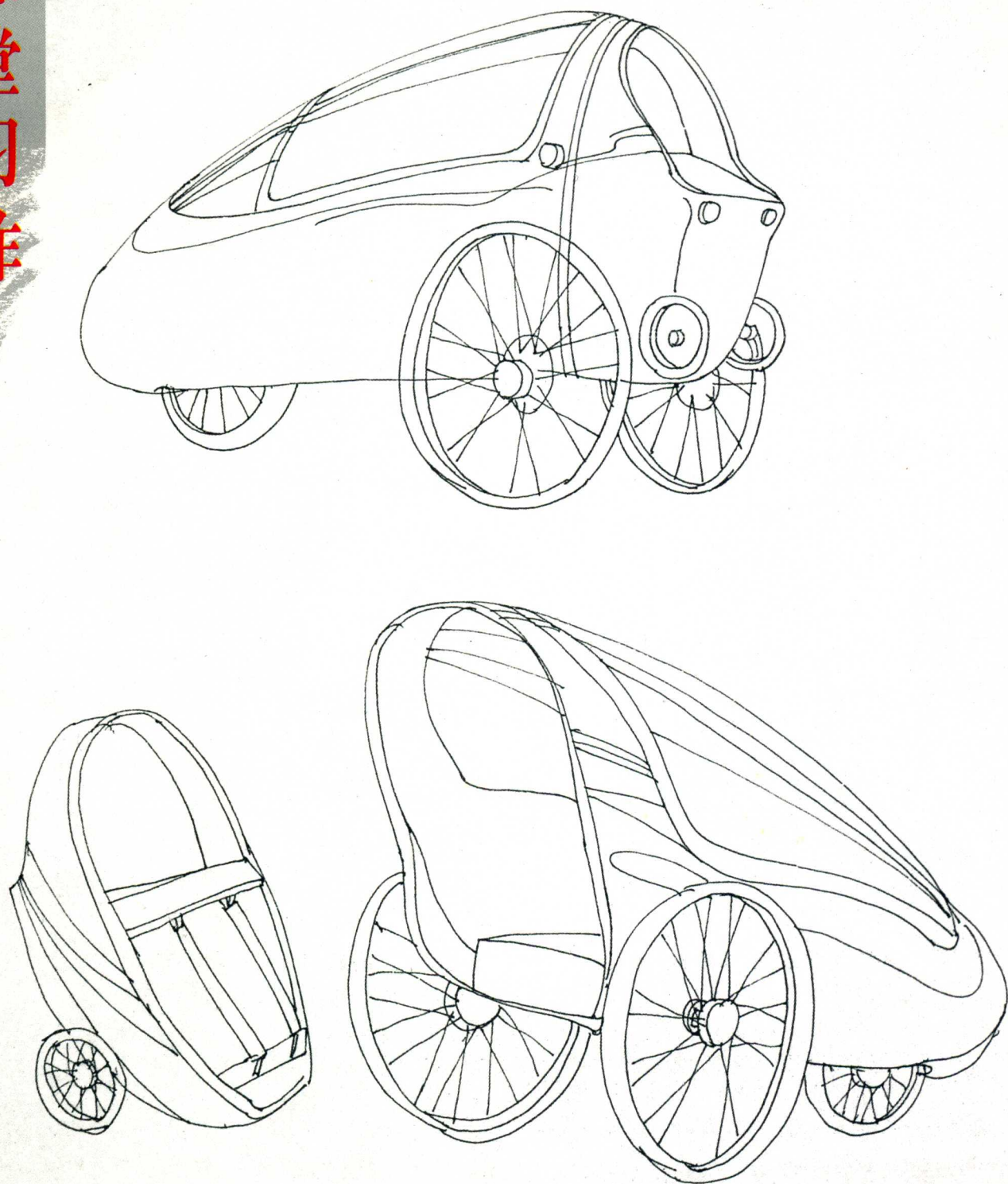


图1

作者：汪浩

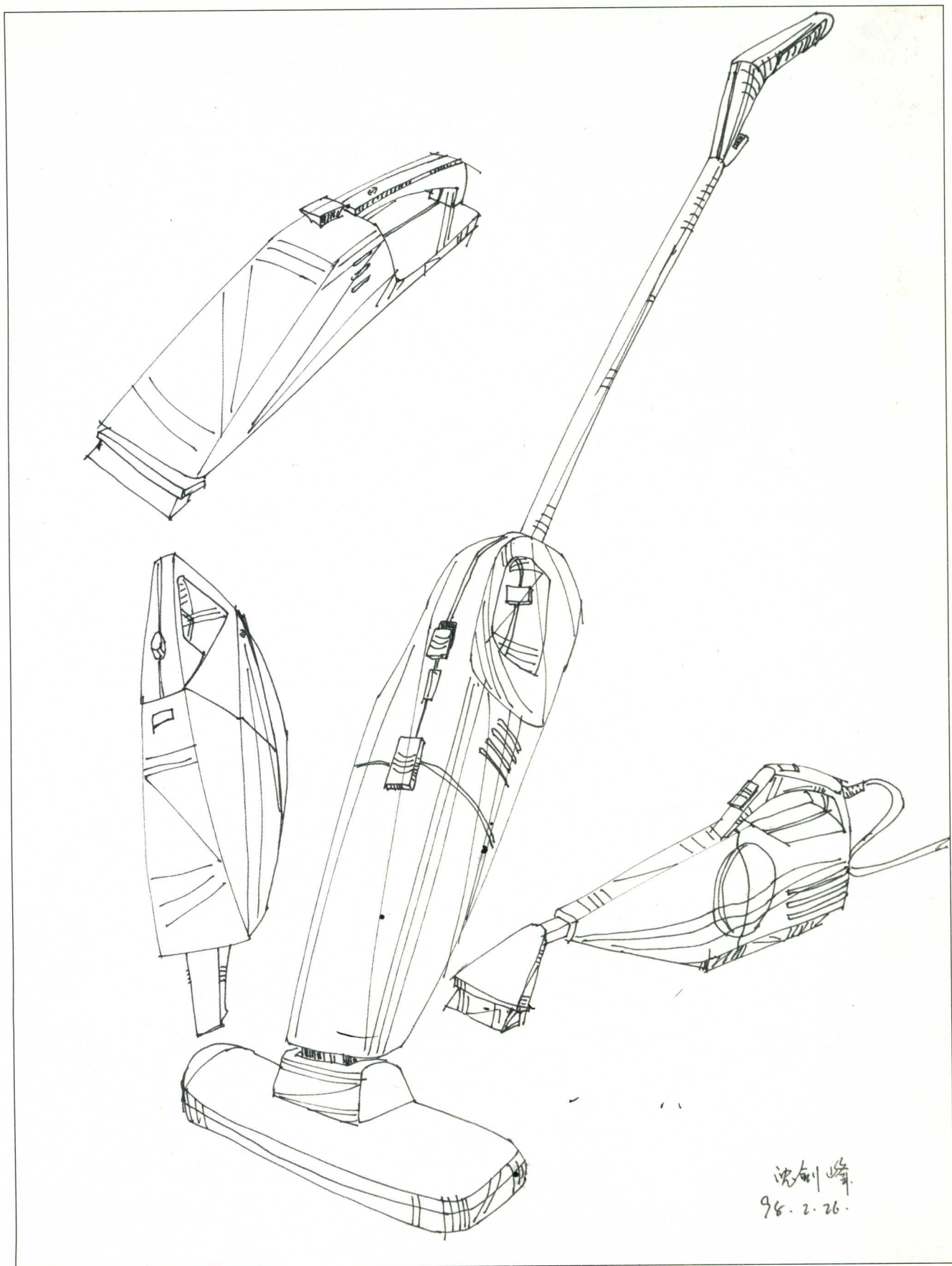


图2

作者：沈剑峰

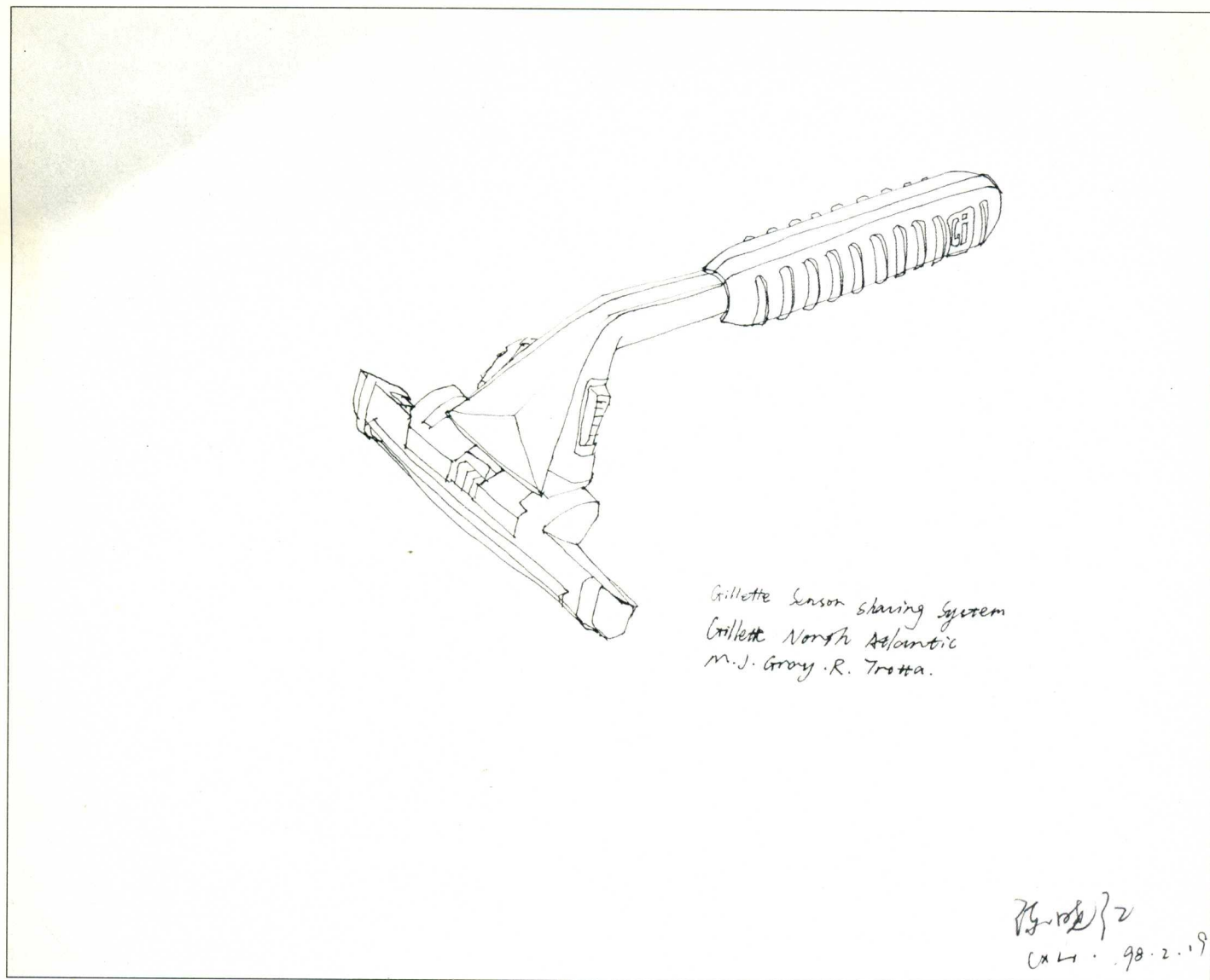


图3

作者：陈晓红

运用单纯的线条来描绘产品的形象，是速写的基本功，需掌握的要领，首先是透视准确，然后是比例合适，这两者之间有着密切的联系。同时，还要注意描绘对象的疏密关系，哪些细部应画，哪些细部应简练，最后要求达到线条流畅。唯一的捷径就是多练，熟能生巧。如图1、图2、图3所示，既要表现物品的立体感，又要能把握住物品每一细部的凹凸关系。

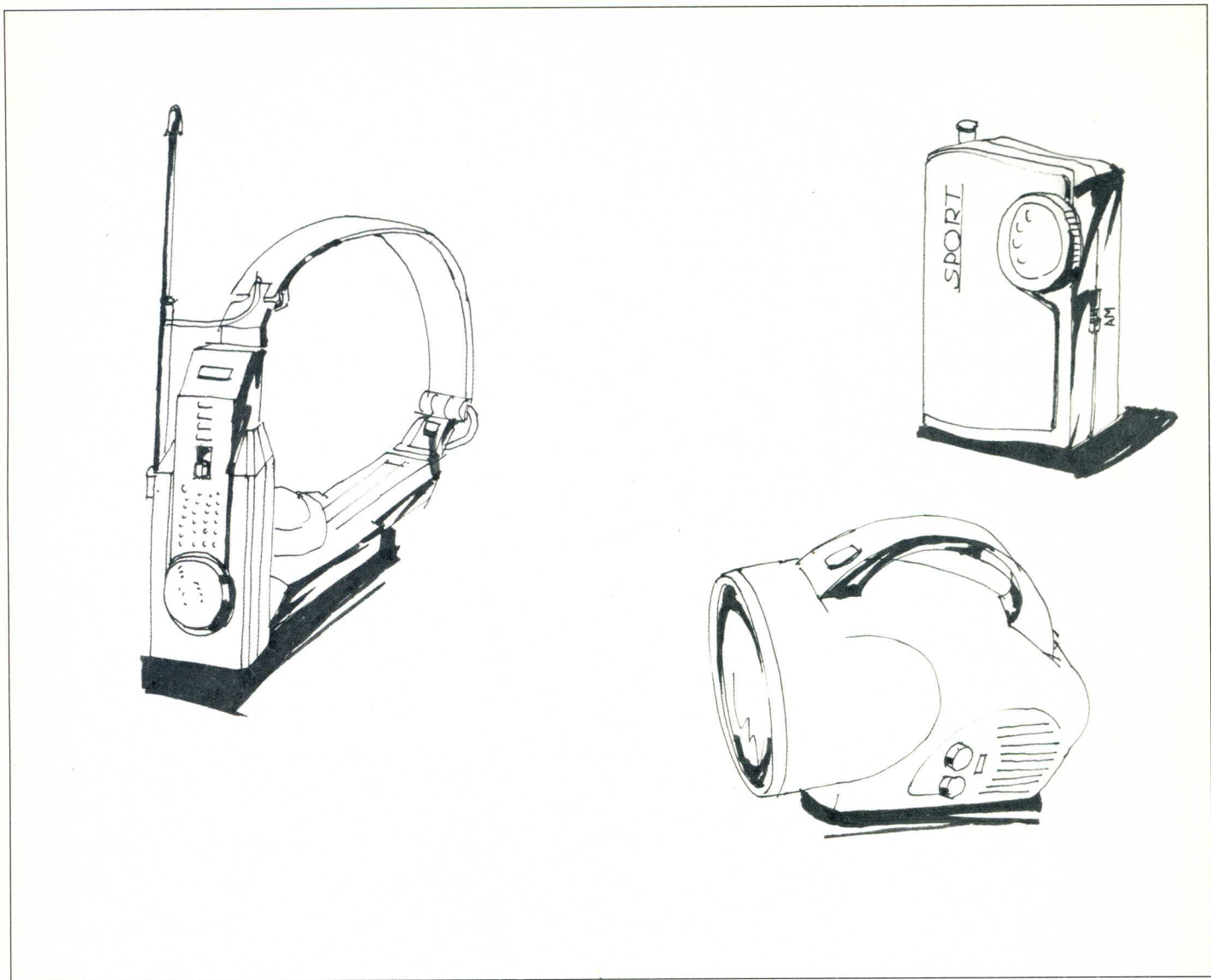
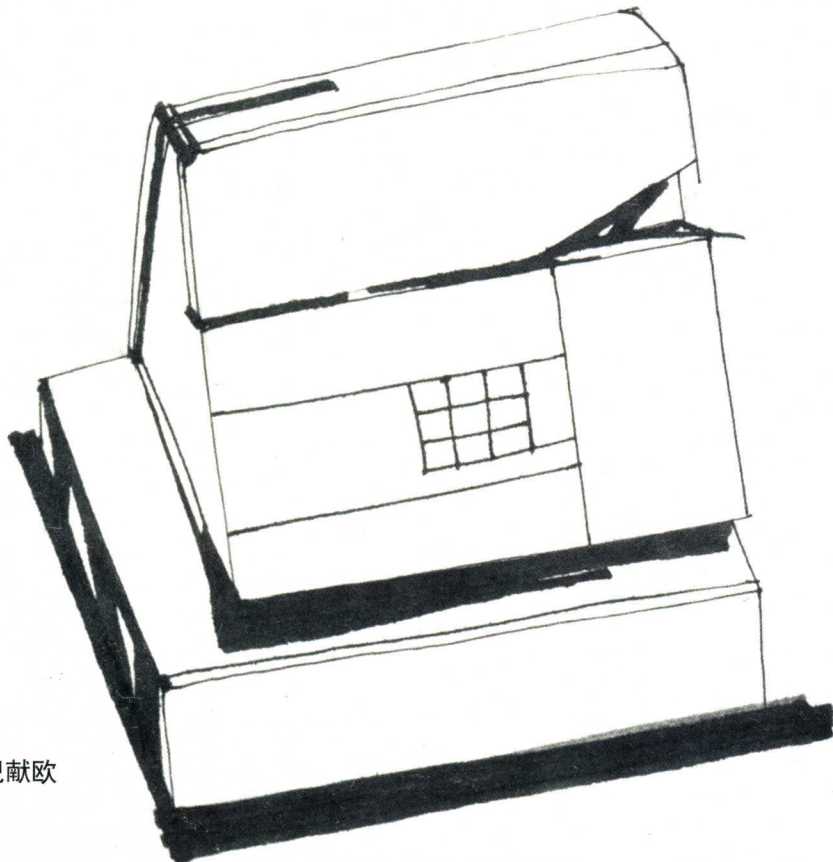
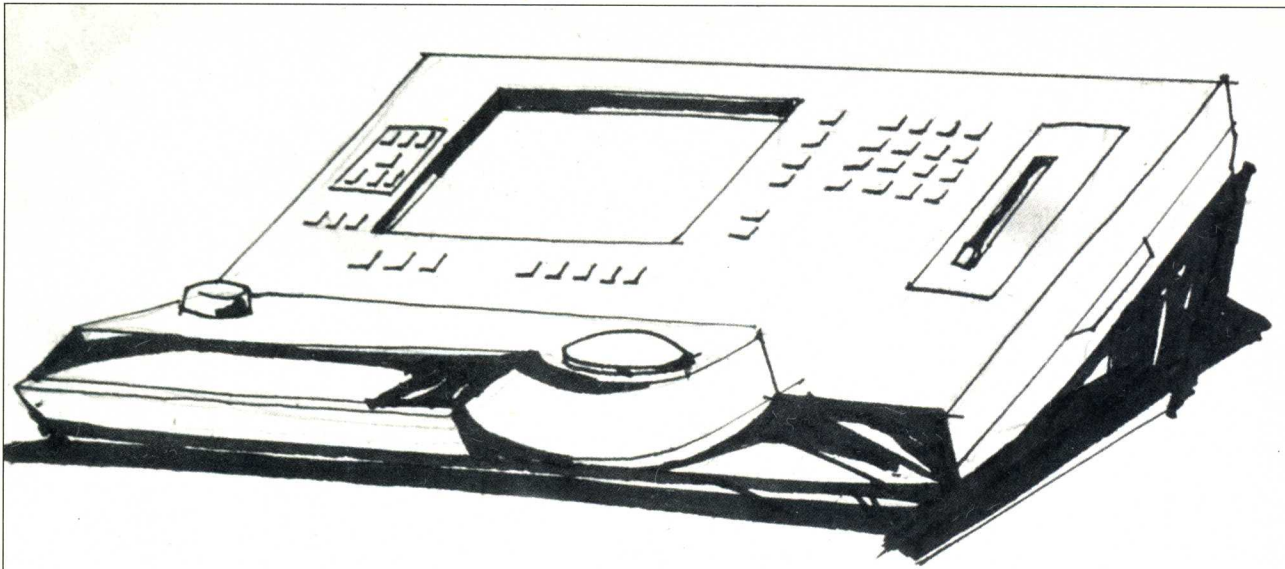


图4

作者：倪献欧

在把握了单线速写的基础上，加上简练的明暗。是投影也可以不是投影，但其原理是根据投影而来。这样的画法是为了加强物品的立体效果，如图4、图5、图6所示，运用美工钢笔(弯头钢笔)，从投影到质感，都可以有上好的表现，需掌握的要领是黑色要加得灵透，可利用钢笔运行时留下的空白来表现。



作者：倪献欧

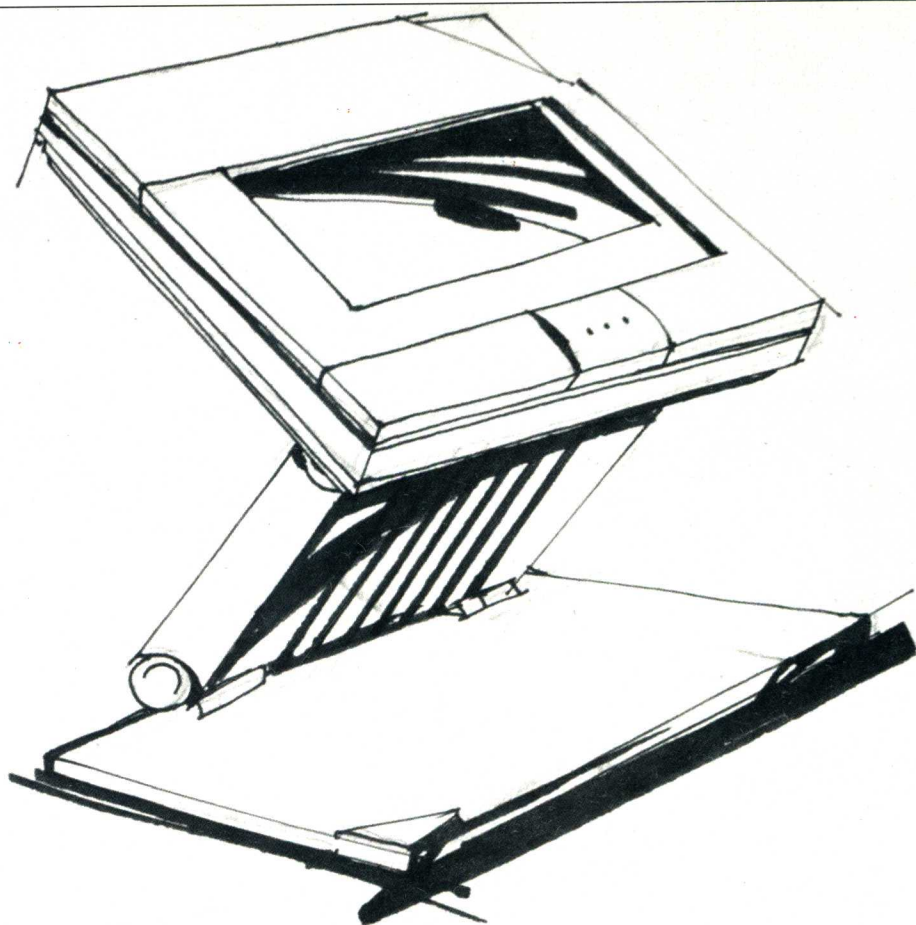
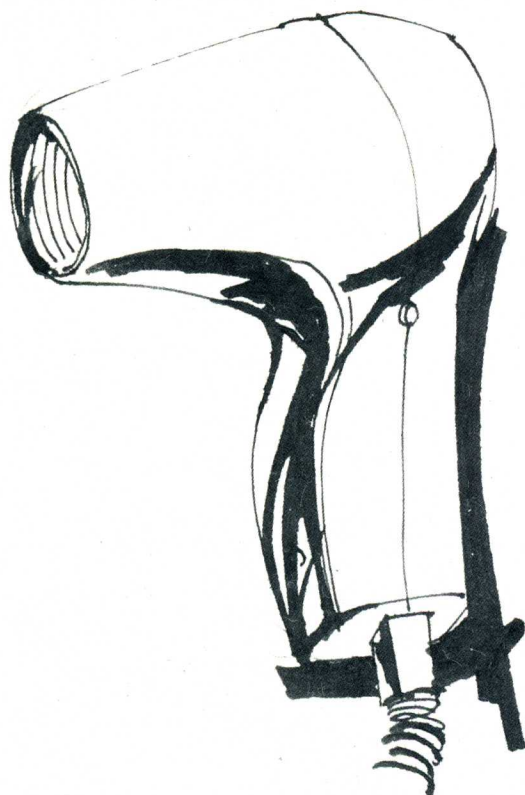
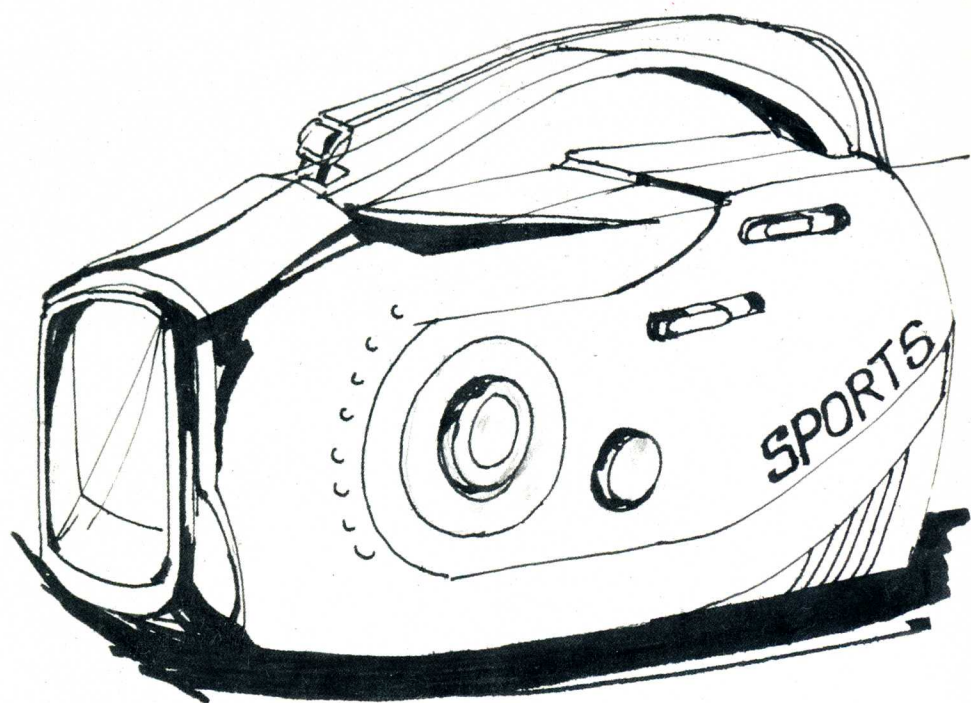


图5



作者：倪献欧

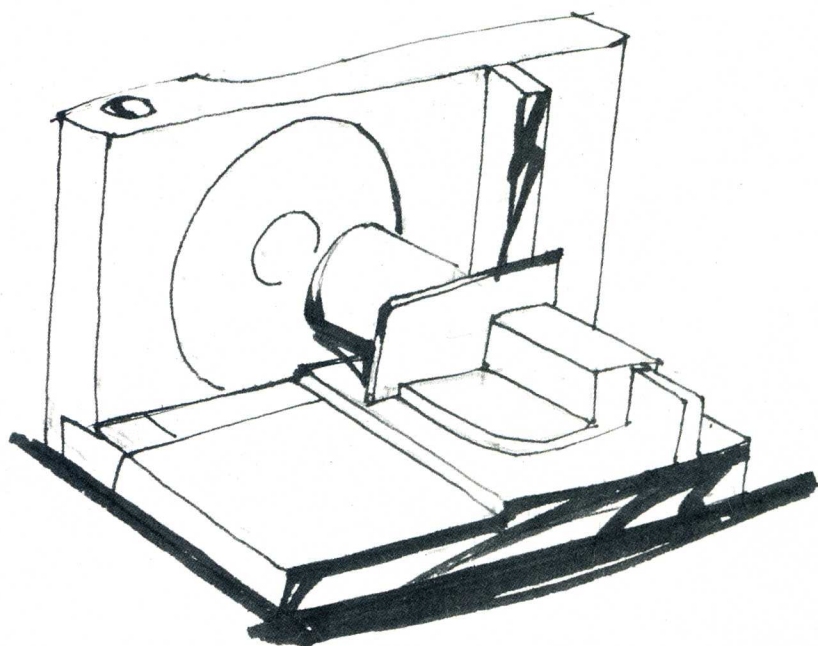
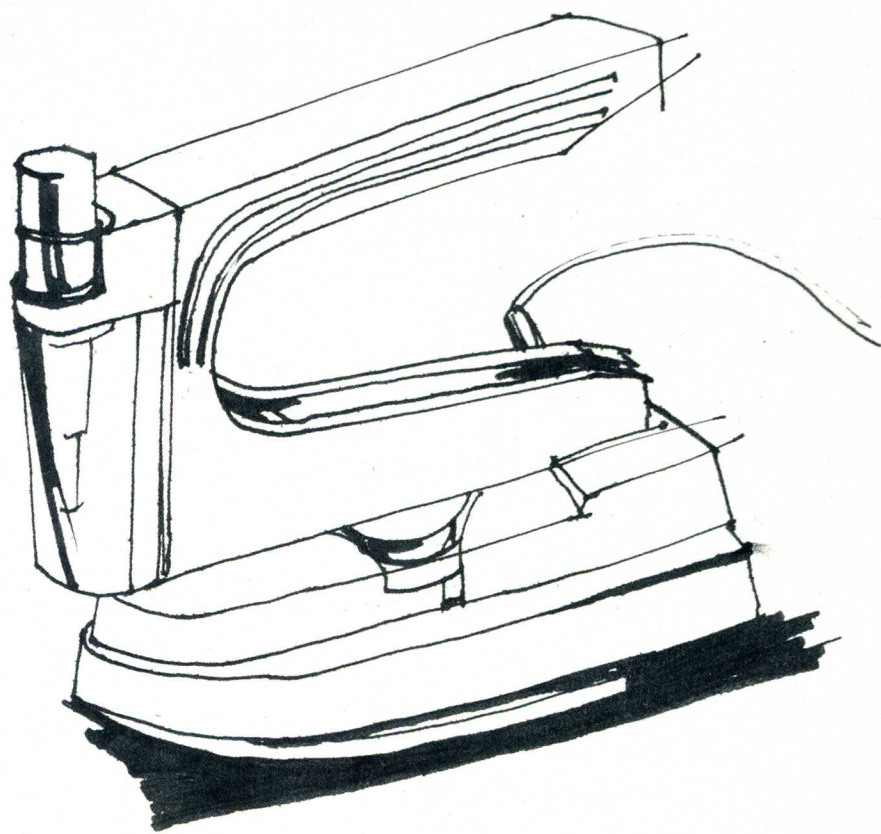
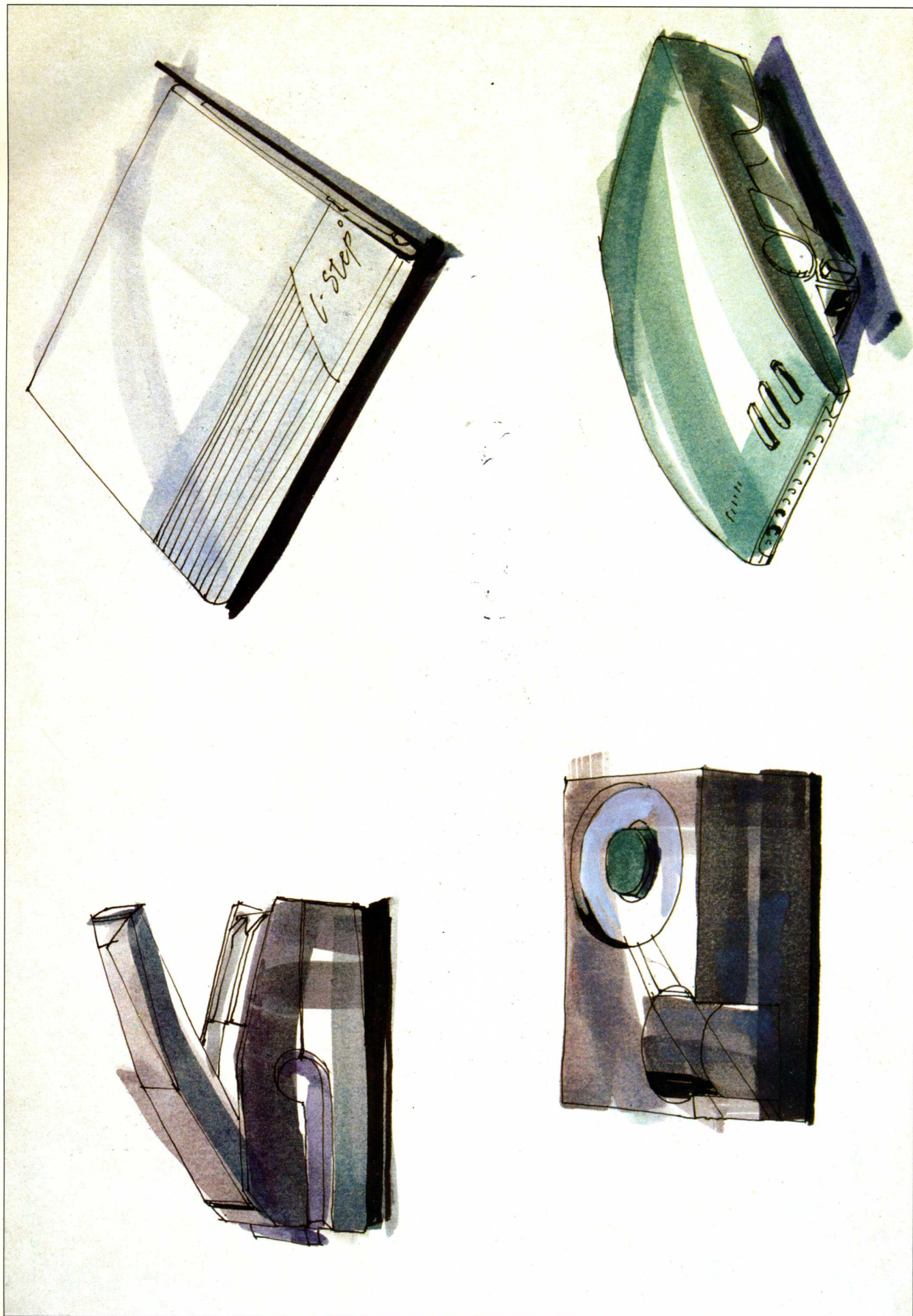


图6



作者：佚名

图7

施以淡彩是产品速写图中最便捷的表现形式，在明暗的基础上又增加了中间层次与淡彩，使产品增添了色泽与质感，效果自然比单纯用线描绘和单线描绘加明暗表现丰富得多，如图7、图8所示，运用水彩宽笔与水彩、唛克笔等来绘制，还可以用水粉提高光，需注意物体的反光与投影处理的区别。