

PEARSON

[美] 弗雷德·R. 戴维 著
赵丹 译

战略管理

概念部分

第 13 版

清华大学出版社

PEARSON

013056891

F270
1678-2
V1

战略管理

[美] 弗雷德·R. 戴维 著
赵丹 译

STRATEGIC MANAGEMENT CONCEPTS

THIRTEENTH EDITION

概念部分
第13版



北航

C1664549

清华大学出版社
北京

F270
1678-2
V1

103020881

北京市版权局著作权合同登记号 图字: 01-2010-3525

Authorized translation from the English language edition, entitled STRATEGIC MANAGEMENT: CONCEPTS AND CASES, Thirteenth Edition, 9780136120988 by FRED R. DAVID, published by Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall, copyright © 2011.

All Rights Reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and TSINGHUA UNIVERSITY PRESS Copyright © 2013.

本书中文简体翻译版由培生教育出版集团授权给清华大学出版社出版发行。未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 Pearson Education(培生教育出版集团)激光防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

战略管理: 概念部分: 第 13 版/(美)戴维(David, F. R.)著; 赵丹译.--北京: 清华大学出版社, 2013
ISBN 978-7-302-32687-8

I. ①战… II. ①戴… ②赵… III. ①企业管理—战略管理—高等学校—教材 IV. ①F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 122338 号

责任编辑: 梁云慈

封面设计: 常雪影

责任校对: 王荣静

责任印制: 何 芊

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 三河市春园印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm

印 张: 24.75

字 数: 566 千字

版 次: 2013 年 6 月第 1 版

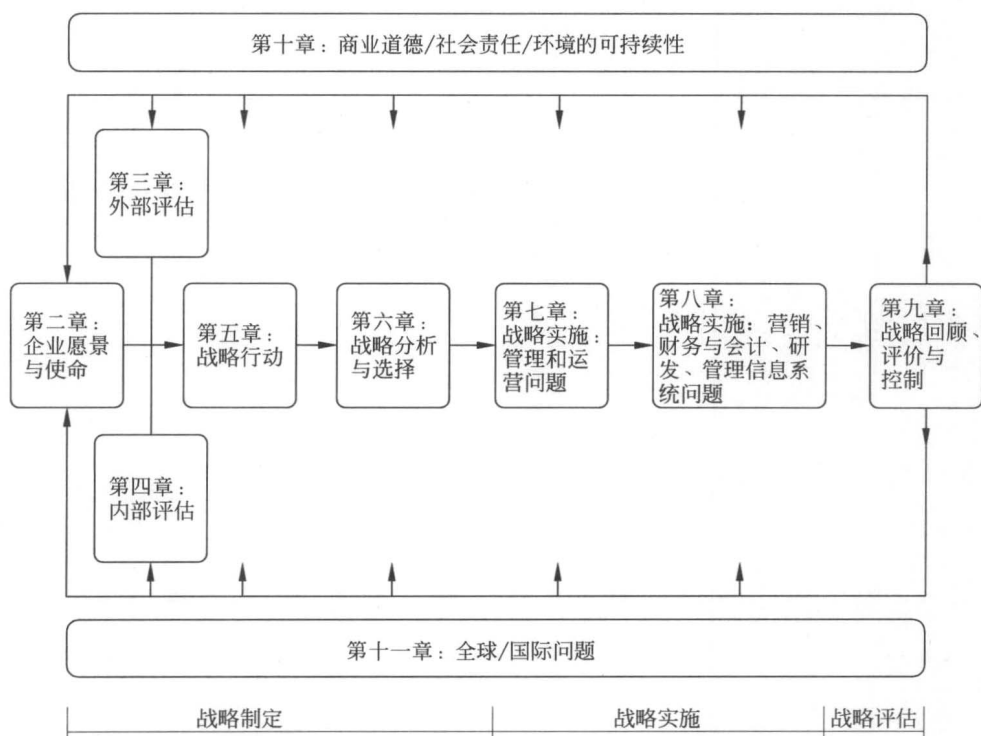
印 次: 2013 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 1~5000

定 价: 42.00 元

产品编号: 037286-01

战略管理的一般模型



FOREWORD

前言

为什么需要新版本？

与两年前出版本教科书第 12 版时相比，全球经济萧条已经创造了一个截然不同且更加复杂的商业世界。成千上万的企业销声匿迹，消费者对价格极度敏感，同时时常不情愿购买商品和服务。紧缩的信贷市场、高失业率和数百万的新企业家已经改变了企业前景。在过去三年的全球经济混乱中存活下来的企业如今变得更加精简和节约，获得以及维持竞争优势比以前变得更加艰难。社交网络和电子商务已经彻底改变了营销。本新版本揭示了如何在新的世界秩序下执行有效的战略规划。

近年来，数百家公司宣布清算、破产、剥离、合并、联盟和合作。大量的公司丑闻突出了改善企业道德状况和公开公司金融交易信息的必要性。企业规模缩减及优化、企业再造使企业界的面貌发生了前所未有的变化。数以千计的公司走上国际化经营的道路，而被并购的公司更是数不胜数。在过去的两年里，由于经济衰退的影响，有数以千计的公司实现了繁荣发展，但也有数以千计的企业以失败而告终。在长期竞争优势消逝的同时，新的优势已逐渐形成。该新版本捕捉到世界商业环境的复杂性。

对于所有企业而言，不论规模大小，他们目前所面临的机遇和挑战都更胜从前。在当今的战略计划制订和实施中，误差的生存空间已经越来越小。本教科书为如何拟订明确的战略规划提供了一种系统而有效的方法，即使在经济最萧条的时期。本版中所作的改动主要是为了阐释新商业概念和技巧对战略管理理论及实践的影响。

由于最近的公司、文化以及国家等方面均发生各种不同程度的变化，本版本已全部予以更新。本教科书的第一版出版于 1986 年。自那以后，它被视为是世界上阅读最为广泛的战略管理丛书之一。目前，本教科书以 9 种语言出版。

本版本中的新内容有哪些？

为了将本版本定位成战略管理教学的最佳选择，本版本包括一些新特征、变化和内容。下面，总结了本版本中的新内容。

- 新的第十章“商业道德/社会责任/环境的可持续性”。本教科书强调“良好道德是企业成功的重要因素”，所以本章中包含大量的职业道德和可持续性内容。对于战略管理文章来说，自然环境讨论是一个独特的话题，本版本强化了这一讨论，来促使以及鼓励企业以有益于环境的方式从事商业活动。对自然环境的尊重已经成为消费者、公司、社会，以及国际商学院联合会(AACSB-International)重点关注的问题之一。
- 新的第十一章“全球/国际问题”。本章包含各国的文化和概念战略—管理差异。因为如今几乎所有的战略决策都受到全球问题的影响，所以经营国际业务已经成为必然性，而非大多数行业中的奢侈品。本版本中的所有个案公司都经营着国际业务，这给学生提供了充足的机会去评估并考虑业务经营中的国际因素的影响。
- 每章开始部分的专栏介绍了一家在2008年到2010年经济衰退中表现异常出色的公司并且介绍了他们的战略。
- 每章列举了许多实例。
- 关于麦当劳的新综合案例(2010)。麦当劳是世界上最成功、最著名以及最佳管理的全球公司；在每章结束时，学生通过新的巩固练习将战略概念应用到麦当劳公司中。
- 本教科书共包括32个新的表格，更好地捕捉关键的战略—管理概念。
- 每章结尾的所有新阅读材料；本教科书列举了战略发展中原创思想家的新研究和理论，例如安索夫(Ansoff)、钱德勒(Chandler)、波特(Porter)、哈默尔(Hamel)、普拉哈德(Prahalad)、明茨伯格(Mintzberg)和巴尼(Barney)；不过，战略管理的实用性仍然是本教科书的重点和标志。
- 29个新案例——按行业分类；营利/非营利、大规模/小规模以及制造/服务企业组合；所有这些案例的背景时间均为2009年到2010年；每个案例都强调了多种业务功能，而非解决特定的商业问题，因此所有的案例都是“综合案例”。所有的案例都是公开的，采用的具备真实名称和真实地点的真实行业的真实组织(所有案例中的内容都是真实的)；在所有的案例中，各个企业“都经过了战略变化”，从而为学生提供了用于评估和思考的最新问题；所有的案例均是以一种真实、简洁的写作风格编辑的，从而捕捉了读者的兴趣并且通常在开头段落设定了时间背景；所有的案例提供了优秀的定量信息，例如数字、比率、百

分比、美元价值、图表、统计和地图,以便于学生能够准备更明确、合理和防御性的战略计划。所有的案例均提供了关于该行业和竞争对手的信息。

本版本继续提供一些禁得起时间考验的特色和内容,这些特色和内容使本教科书在 20 多年来获得成功。本教科书的历史性特色在本版本中得到强化,如下所示:

时间检验特色

- 本教科书符合美国高等商学院联合会指导方针的要求,即重视实践操作高于理论及研究方法阐述。本教科书中提供了培养洞察力及使命感的技能培训方法;进行外部环境分析的技能培训方法;开展内部评价的技能培训方法;以及制定、实施和评价政策的技能培训方法。
- 作者的写作风格简练、通俗易懂、有趣、逻辑性强、活泼,并有许多当今实例做支撑。
- 本教科书的每一章和封面内页都向读者呈现了一个简单的综合战略管理模式,该模式在全世界范围内的咨询机构及企业中被广泛应用于战略规划。一位评论家说:“戴维的书中一件值得表扬的事情是他遵循战略形成、实施以及评价的基本顺序。仔细浏览战略发展、选择、实施及评价过程,你会发现从任务/目标到内部/外部环境之间有一个基本的流程。这已经成为并将继续成为戴维教科书的一个特点。许多其他战略教科书的介绍往往都是支离破碎的,容易使一些学生产生误解,尤其是大学生。”
- 新的综合案例在紧随第一章之后,而且在每章末尾都会提及该综合案例。在该综合案例中,学生们可以将每章资料中所包含的战略管理概念和技巧应用到实际的组织机构中。这个整体的(连贯的)方法为学生进行案例分析做好了准备。
- 每章末尾的实践练习题以富于挑战、有意义和生动的形式,有效应用书中所讲述的原理与技术。教材内容在 18 个习题中应用于综合案例分析中;10 个习题应用于学院或大学的战略分析;另外 10 个习题将学生带入商界并探讨重要的战略问题。所有习题相互关联、趣味性强并且紧跟时代步伐。
- 每章开头叙述了该章节的格言和学习目标,每章末尾为读者列出了该章节的关键术语与概念、最新读物、讨论题和实践练习。
- 战略形成所涵盖的精彩内容包括商业道德、全球化发展与国内发展、愿景/使命、矩阵分析、合伙关系、合资企业、竞争性分析、管理以及进行内外部战略评价的指导方针。
- 战略实施所涵盖的精彩内容包括企业文化、组织结构、外购、营销理

念、财务分析以及商业道德。

- 第六章提供了系统的战略分析方法,包括优势-劣势-机会-威胁(SWOT)矩阵、波士顿咨询集团(BCG)矩阵、内部-外部(IE)矩阵、大战略(GRAND)矩阵、战略地位与行动评价(SPACE)矩阵和定量战略计划矩阵(QSPM)。
- 就章节内容而言,辅助包包括《教师手册》、电子题库和 PowerPoints。

* 本教科书在正文前列出了综合战略管理模型。在每章开始之前,通用战略管理模式的部分将被重点提出并详细叙述,因此学生们很容易在该模式中看到每章的重点。

* 前言中的案例信息矩阵和案例描述矩阵揭示了(1)每个案例中强调的专题领域以及(2)每个个案公司的联系方式和位置。这些矩阵提供了关于案例如何处理第十一章中概念的建议。

案例:时间检验特色

- 本教科书包含市场上战略管理背景下的最新案例。所有的案例均包括 2009 年年底的财务数据和信息。
- 这些案例重点关注新闻中的著名企业的战略变化。所有的案例都是公开的,并且大部分案例是专门为本教科书撰写的,以便于反映当前的战略—管理问题和实践。这些案例都是“对学生有益的”案例。
- 这些案例按行业组织起来(通常每个行业包括两家竞争企业),包括小企业、国际企业和非营利企业。
- 所有的案例已经过课堂检验,以确保这些案例具备趣味性、挑战性和有效性,来阐释战略—管理概念。
- 所有的案例提供了企业的完整财务信息,组织结构图、组织的愿景和使命陈述(如果有)。
- 本教科书还提供了一些定制的案例内容,以满足有些教授的特殊要求。
- 案例的辅助包包括精心制作的《案例解决方案手册》和来自 www.strategyclub.com 网站的支持。
- 所有的案例都是综合案例,每个案例提供了对企业及其运作的详细介绍,而非关注某一个议题,例如工厂倒闭。因此,每个案例要求学生为企业制订一份为期三年的战略计划。

给学生的特别提示

欢迎使用战略管理。这是一门充满挑战、令人兴奋的课程。它将教你怎样行使各类企业业主和 CEO 的职责。在课程学习中,你的主要任务是通过口

头和书面交流做出战略决策并对其进行论证。战略决策决定了一个企业的长远发展方向和竞争优势,如地域扩张或多元化战略决策都是典型事例。

从埃克森(Exxon)和IBM到小型硬件商店或小学,无论规模大小,各类组织都存在战略决策。许多人的生活和工作都受到战略决策的影响,因而其重要性显而易见。一个组织的生死存亡常常受制于此。战略决策的特殊重要性使本门课程令人异常兴奋并富于挑战性。在该门经营战略课程中,你还能学到成功实施战略的技能。

在本门课程学习中,你既可以以个人身份,也可以以团队成员的身份进行战略决策。无论员工多么努力,如果不能做出有效的战略决策,任何组织都会深陷困境。做正确的事(效能)比正确地做事(效率)重要得多。例如,随着消费者逐渐切换到互动媒体以获取新闻,美国许多报纸渐入低谷。

在这门课中,你将有机会制定真正的战略决策,或许它将是你在学术道路上的第一次尝试。请不要犹豫,果断地坚持自己的立场,并维护自认为是最佳选择的、建立在本书中提供的方法及原理基础上的战略。战略决策的依据比最终的决策更重要,因为没有人能够明确指出,在特定的时间,对于一个特定组织来说,什么是最好的战略。这一事实突出了战略管理过程的主观性和偶然性。

使用本书提供的原理和方法并结合自己的直觉,对你所研究的组织提出自认为最适当的战略。你还需要整合先前学过的其他管理课程中的知识。基于此,战略管理经常被称为“顶点课程”,因此,你一定想将本书作为个人收藏。

这本教材注重实践和实际应用。书中提供的战略管理原理将使你能够为各营利性或非营利性组织制定战略,并实施战略以及对其进行评价。每章末尾的实践练习题为你运用各章所学知识对新麦当劳综合案例及你所在大学的案例进行战略分析提供机会。

一定要浏览 www.strategyclub.com 网站上的战略管理在线俱乐部。网上提供的模块和链接有利于节约你的时间,并使你的工作更具专业性。在这一学期努力学习,并从中获得乐趣。祝你好运!

弗雷德·R.戴维教授是两本主流战略管理教科书的第一作者：《战略管理：原理与案例》和《战略管理原理》。自从第一版本在1986年出版以来，这两本书每两年就会推出全新的修订版。这些书被全球500多个学院及大学采用，处在世界上最畅销教科书之列。采用这些教科书的名校包括哈佛大学、杜克大学、卡耐基-梅隆大学、约翰斯·霍普金斯大学、马里兰大学、北卡罗来纳大学、佐治亚大学、旧金山州立大学、南卡罗来纳州大学和维克森林大学。

本战略管理教科书已经出版发行了中文版、日文版、波斯文版、西班牙文版、印度尼西亚文版、印地文版、泰文版以及阿拉伯文版等多种译文版本，被亚洲和南美洲多个国家的高等学校采用。在墨西哥、中国、秘鲁、智利和日本，该书是战略管理教材中最为畅销的，而在美国其销量也排在第二位。每年阅读戴维教授教科书的学生约有9万名，商务人士也是数以千计。十多年来，在为原理提供应用及实践方法方面，该书一直在战略管理领域处于领先地位。

戴维教授是北卡罗来纳州怀特维尔本地人，在被卡罗来纳联合银行雇用为银行经理之前，他在维克森林大学取得了数学方面的工学学士学位以及工商管理硕士学位。在南卡罗来纳大学他主修管理，并取得了企业管理博士学位。戴维教授现就职于南卡罗来纳州佛罗伦萨的法兰西斯·马里恩大学，担任战略管理课程的TranSouth Professor。同时也在奥本大学、密西西比州立大学、东卡罗来纳大学、南卡罗来纳大学和北卡罗来纳大学彭布罗克郡分校任教。由他编写的参考出版物有152份，其中包括40篇杂志文章以及55份诉讼类出版物。戴维教授的文章已经在《管理学会评论》、《管理学院主管》、《应用心理学杂志》、《长期规划》和《先进管理杂志》发表。

戴维教授曾荣获秘鲁利马的里查德·帕尔玛大学颁发的终身荣誉教授奖。他曾在秘鲁召开的、由中央商学院主办的21届拉美战略年会上做过重要讲话。戴维教授为利马的秘鲁天主教神学大学的全

体教员做了 8 个小时的战略规划研讨报告,并向坐落在犹他奥勒姆的犹他谷州立大学全体教员做了 8 个小时的案例协作与分析研讨报告。他已经获得了无数奖项,其中包括法兰西斯·马里恩大学的研究理事会学者奖,每年颁发给最棒的学校教员研究者的大学最杰出研究贡献奖,以及每年由管理促进协会(SAM)向在管理研究领域取得突出成就的管理学者颁发的 Phil Carroll 管理促进奖。最近,他还在特洛伊大学发表了毕业典礼演讲。

案例信息矩阵

案例公司	股票代码	公司总部	官方网站地址	2008 年 员工总数	营业额 (百万美元)
相关案例					
麦当劳公司	MCD	橡溪镇, IL	www.mcdonalds.com	400 000	23 522
服务行业					
娱乐公司					
1. 沃尔特·迪斯尼公司	DIS	班伯克, CA	www.disney.com	150 000	37 843
2. 乐满地游乐园		堪萨斯城, MO		100	0.890
航空公司					
3. 捷蓝航空公司	JBLU	森林山, NY	www.jetblue.com	10 047	3 388
4. 穿越航空公司	AAI	奥兰多, FL	www.airtran.com	7 850	2 552
连锁零售店公司					
5. 家庭美元店	FDO	夏洛特, NC	www.familydollar.com	25 000	6 983
6. 沃尔玛百货	WMT	本顿维尔, AR	www.walmartstores.com	2.1M	405 607
7. 全食超市公司	WFMI	奥斯汀, TX	www.wholefoodsmarket.com	46 800	7 953
8. 梅西百货有限公司	M	辛辛那提, Ohio	www.macysinc.com	167 000	24 892
网络公司					
9. 雅虎集团	YHOO	森尼维尔, CA	www.yahoo.com	136 000	7 208
10. 易贝集团	EBAY	圣何塞, CA	www.ebay.com	16 200	8 541
金融公司					
11. 富国银行集团	WFC	旧金山, CA	www.wellsfargo.com	272 800	52 389
餐饮公司					
12. 卡卡圈坊	KKD	温斯顿—萨勒姆, NC	www.krispykreme.com	2 700	383
13. 星巴克公司	SBUX	西雅图, WA	www.starbucks.com	176 000	10 383
非营利机构					
14. 美国邮政局	华盛顿特区		www.usps.com	764 000	75 000
15. 美国国家铁路客运公司	华盛顿特区		www.amtrak.com	19 000	2 400
16. 善意实业国际公司	旧金山、圣马特奥 与马林郡分公司		www.sfgoodwill.org/ storeLocation2.aspx	500	28.1
制造行业					
汽车公司					
17. 哈雷-戴维森公司	HOG	密尔沃基, WI	www.harley-davidson.com	10 100	5 971
18. 福特汽车公司	FORD	德尔班, MI	www.ford.com	213 000	146 277
食品公司					
19. 卡夫食品公司	KFT	诺菲尔德, IL	www.kraft.com	98 000	42 201
20. 美国好时公司	HSY	好时镇, PA	www.hersheys.com	12 800	5 132
个人护理公司					
21. 美国强生公司	JNJ	新布伦斯维克, NJ	www.jnj.com	118 700	63 747
22. 雅芳公司	AVP	纽约, NY	www.avon.com	42 000	10 690

续表

案例公司	股票代码	公司总部	官方网站地址	员工总数	2008 年 营业额 (百万美元)
酿酒公司					
23. 摩森康胜公司	TAP	丹佛, CO	www.molsoncoors.com	14 000	4 774
饮料公司					
24. 百事公司	PEP	帕切斯, NY	www.pepsico.com	198 000	43 251
医疗保健公司					
25. 辉瑞公司	PFE	纽约, NY	www.pfizer.com	81 800	48 296
26. 默克公司	MRK	怀特豪斯站, NJ	www.merck.com	55 200	23 850
运动用品公司					
27. 耐克公司	NKE	比佛顿, OR	www.nike.com	32 500	18 627
28. 卡拉威高尔夫公司	ELY	卡尔斯巴德, CA	www.callawaygolf.com	2 700	1 117
能源公司					
29. 雪佛龙集团	CVX	圣拉蒙, CA	www.chevron.com	67 000	273 005

案例描述矩阵

主题内容涵盖	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
相关案例：麦当劳公司	是	是	是	是	是	是	是	是	是	否	否	是	是	否
服务行业														
娱乐公司														
1. 沃尔特·迪斯尼公司	是	是	是	是	是	是	是	是	是	否	否	是	是	否
2. 乐满地游乐园	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	否
航空公司														
3. 捷蓝航空公司	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	否	是	是	否
4. 美国穿越航空公司	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	否
连锁零售店公司														
5. 家庭美元店	是	是	是	否	是	是	是	是	是	否	否	是	是	否
6. 沃尔玛百货有限公司	是	是	是	否	是	是	是	是	是	否	否	是	是	否
7. 全食超市公司	是	是	是	否	是	是	是	是	是	否	否	是	是	否
8. 梅西百货有限公司	是	是	是	否	是	是	是	是	是	否	否	是	是	否
网络公司														
9. 雅虎集团	是	是	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	否
10. 易贝集团	是	是	是	是	是	是	是	是	是	否	是	是	是	否
金融公司														
11. 富国银行集团	是	是	是	是	是	是	是	是	否	否	是	是	是	是
餐饮公司														
12. 卡卡圈坊	是	是	否	是	是	是	是	是	是	否	否	是	是	否
13. 星巴克公司	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	否	是	是	是
非营利机构														
14. 美国邮政局	是	是	否	否	是	是	是	是	是	否	是	是	是	否
15. 美国国家铁路客运公司	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	否
16. 善意实业国际公司	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	否
旧金山、圣马特奥与马林郡分公司														
制造行业														
汽车公司														
17. 哈雷-戴维森公司	是	是	是	是	是	是	是	是	是	否	否	是	是	否
18. 福特汽车公司	是	是	是	是	是	是	是	是	是	否	是	是	是	否
食品公司														
19. 卡夫食品公司	是	是	是	否	是	是	是	是	是	是	否	是	是	否
20. 美国好时公司	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	否

续表

主题内容涵盖	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
个人护理公司														
21. 美国强生公司	是	是	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	否
22. 雅芳公司	是	是	是	否	是	是	是	是	否	否	是	是	否	否
饮料公司														
23. 摩森康胜公司	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是
24. 百事公司	是	否	是	否	是	是	是	是	否	否	是	是	否	否
医疗保健公司														
25. 辉瑞公司	是	是	是	是	是	是	是	是	否	否	是	是	是	是
26. 默克公司	是	是	是	是	是	是	是	是	否	是	是	是	否	否
运动用品公司														
27. 耐克公司	是	否	是	否	是	是	是	是	否	是	是	是	否	否
28. 卡拉威高尔夫公司	是	是	是	是	是	是	是	是	否	否	是	是	否	否
能源公司														
29. 雪佛龙集团	是	是	是	是	是	否	是	是	是	是	是	是	是	否
1. 是否已经收录 2006 年财务报表? 2. 是否已经收录组织结构图? 3. 公司是否在美国以外开展业务? 4. 是否已经收录使命和愿景陈述? 5. 是否讨论了电子商务的议题? 6. 是否讨论自然环境的议题? 7. 是否强调了战略形成? 8. 是否收录了战略实施过程? 9. 是否收录了各部门的财务数据? 10. 公司的营业额是否在下降? 11. 公司的净利润是否在下降? 12. 是否讨论了公司间的竞争? 13. 案例是否是在文章中第一次出现? 14. 公司是否在美国以外设立总部?														

CONTENTS

简要目录

第一部分 战略管理概述

第一章 战略管理的本质.....	3
综合案例：麦当劳公司(2009)	27

第二部分 战略制定

第二章 企业愿景与使命	43
第三章 外部评估	61
第四章 内部评估	91
第五章 战略行动.....	129
第六章 战略分析与选择.....	173

第三部分 战略实施

第七章 战略实施：管理和运营问题	213
第八章 战略实施：营销、财务与会计、研发、管理信息系统问题	254

第四部分 战略评价

第九章 战略回顾、评价与控制	293
----------------------	-----

第五部分 战略管理主要议题

第十章 商业道德/社会责任/环境的可持续性.....	317
第十一章 全球/国际问题	335

第六部分 战略管理案例分析

第十二章 如何编写和演示一项战略分析.....	353
-------------------------	-----

战略管理案例 第一章

1.1	基本战略管理知识 第一章
1.2	(P003) 西尔维亚·戈德曼合著

战略管理案例 第二章

2.1	战略管理知识 第二章
2.2	战略管理知识 第三章
2.3	战略管理知识 第四章
2.4	战略管理知识 第五章
2.5	战略管理知识 第六章

战略管理案例 第三章

3.1	战略管理知识 第七章
3.2	战略管理知识 第八章

战略管理案例 第四章

4.1	战略管理知识 第九章
-----------	------------