

高等院校
信息技术应用型
规划教材

网站规划与网页设计

杜永红 主编

胡一波 谢恬 闫文耀 郭国庆 副主编

清华大学出版社

高等院校
信息技术应用型
规划教材

网站规划与网页设计

杜永红 主 编
胡一波 谢恬 闫文耀 郭国庆 副主编



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书从商务网站建设的实践出发,对网站规划和网页设计进行了全面、系统的讲解。网站规划部分主要包括网站规划的流程、网站规划的内容、网站规划的原则以及如何撰写网站规划方案等内容;网页设计部分主要包括网站编辑、网页设计基础、网页界面设计、网页动画设计等内容。所涉及的工具软件包括 Dreamweaver CS5、Fireworks CS5、Flash CS5 和 Photoshop CS5。全书以商务网站的真实案例为切入点,按照“案例引入→提出问题→理论讲解→案例分析”的总体思路编写而成。每章末配有练习题与上机实验,并附有详细的实验指导,可对学习起到巩固和提高的作用。

本书为陕西省精品课程“网页设计与制作”的配套教材,精品课程网站(<http://jpkc.xijing.edu.cn/web/>)中提供了全套电子课件、电子教案、建站素材、教学大纲、实验指导、习题解答、视频教学等立体化教学资源。

本书可作为普通高等院校电子商务专业以及计算机类相关专业的教材,也可作为信息技术培训机构的培训用书,还可作为网页设计与制作人员、网站建设与开发人员、多媒体设计与开发人员的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网站规划与网页设计/杜永红主编. —北京:清华大学出版社,2013.2

(高等院校信息技术应用型规划教材)

ISBN 978-7-302-30782-2

I. ①网… II. ①杜… III. ①网站—建设—高等学校—教材 ②网页—设计—高等学校—教材
IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 287047 号

责任编辑:陈砺川

封面设计:傅瑞学

责任校对:袁芳

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:18

字 数:412 千字

版 次:2013 年 2 月第 1 版

印 次:2013 年 2 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:35.00 元

产品编号:050308-01

前言

FOREWORD

随着计算机网络的迅速发展,Internet 已经成为人们生活中的重要组成部分。政府机关通过网站实现电子政务;企业利用网站展示企业形象、推广产品并进行电子商务活动;个人建立一个具有独特风格的网站来展示与宣传自我。因此,搭建网站、设计精美的网页来吸引浏览者成为大家共同关注的目标。学校里和社会上涌现出了大量的网页设计爱好者,他们迫切希望尽快学习网站规划与网页设计的知识,并将其应用于网站建设的实践中。

本书力求“理论与实践的完美结合,突出能力结构的培养”。通过对本教材的学习,学生能够熟练运用软件进行网站的编辑、网页界面和网页动画的设计;具有进行商务网站建设的自主策划与设计能力;掌握从事网站编辑、网页美工创意、动漫设计、平面设计等方面的综合技能。

1. 本书的内容

模 块	内 容	目 的
网站规划	• 网站规划的流程 • 网站规划的内容 • 网页设计的原则 • 网站的测试、发布与维护 • 网站规划案例	• 项目调查:网站项目需求分析 • 方案决策:网站规划 • 方案制定:网站建设项目实施方案的制定
网站编辑	• 网页设计基础知识 • 创建站点 • 制作页面 • 网页布局 • CSS 样式表 • 使用表单 • 模板与库的应用 • 制作多媒体站点	使用 Dreamweaver CS5 软件创建站点、布局网页、利用模板编辑网站
网页设计基础理论	• 平面设计基础 • 色彩的应用 • 网页的构图设计 • 网页设计的流程	• 了解平面设计基础知识,如图像类型、图像分辨率等术语的概念 • 了解色彩应用和网页构图的技巧 • 掌握网页设计的工作流程

续表

模 块	内 容	目 的
利用 Fireworks 设计网页界面	• 静态图像的制作 • 动画图像的制作 • 动态交互图像的制作 • 网站首页的设计	利用 Fireworks CS5 进行平面图像设计和网页界面设计
利用 Flash 设计网页动画	• Flash 的基本功能 • 应用 Flash 设计动画 • 制作 Flash MTV	利用 Flash CS5 设计网页动画
利用 Photoshop 设计网页	• Photoshop CS5 基本应用 • Photoshop CS5 网页设计	利用 Photoshop CS5 设计网站首页

2. 本书的特点

本书是根据普通高等院校培养应用型特色人才的目标而规划的,按照教育部应用型人才培养的教学要求进行教材的编写,依据从基础理论到专业技能再到工程实践三个阶段对教材进行开发。

一是教材实例来源于企业实际资料,力求学生所学的教材内容能够满足社会和用人单位的实际需求。

二是教材的内容包括专业及职业素养的三个方面:基础知识、专业技能和工程实践,满足应用型本科学生的培养目标。

三是对学生而言,教材内容尽量使用简洁明了的语言和丰富的图片以及科学的逻辑思维过程以方便学生学习;对教师而言,在教学上严格规定教师的教学方向,将教学内容中的理论部分与实践部分的课时进行合理分配,能够让学生迅速跟进,快速领悟。

四是通过众多实际案例讲解,不但使学生能掌握网站规划及网页设计的基础知识,同时又能提高学生的实践操作能力。

五是本书的内容丰富,配套资料齐全。

作为陕西省精品课程“网页设计与制作”的配套教材,教学资源非常全面,有全套的电子课件、电子教案、建站素材、教学大纲、实验指导、习题解答、视频教学等,以及书中用到的案例集、彩色样图均可在 <http://jpkc.xijing.edu.cn/web/> 网站上下载,或发邮件至 susan0513@sina.com 索取资料。

本书由杜永红总体规划并负责全书的统稿工作。各章节编写的具体分工如下:第1章由胡一波编写,第2~8章分别由谢恬、闫文耀、郭国庆、王冬霞、文小森、危小波、巨春飞、师韵、任志宏编写,第9~12章由杜永红编写,第13章由杜永红、梁林蒙编写。由于作者水平有限,书中难免有不足与错误之处,敬请读者批评指正。

杜永红

目 录

CONTENTS

第 1 章 网站规划 /1

1.1 网站规划的流程	1
1.2 网站规划的内容	2
1.2.1 建设网站前的市场分析	2
1.2.2 建设网站目的及功能定位	2
1.2.3 分析目标客户及潜在客户对站点的需求	3
1.2.4 域名申请	3
1.2.5 Web 服务器的选择	4
1.2.6 确定网站风格	4
1.2.7 考虑网络的技术问题	5
1.3 网页设计的原则	6
1.4 网站的测试、发布与维护	8
1.5 网站规划案例	8
本章小结	10
练习题	11
上机实验	11

第 2 章 网络与网页设计基础知识 /12

2.1 Internet 基础	12
2.1.1 Internet 概述	12
2.1.2 WWW	13
2.1.3 网页与网站	13
2.1.4 域名与 IP 地址	13
2.2 网页设计与制作工具	16
2.2.1 网页编辑工具	16
2.2.2 图形和图像处理工具	16
2.2.3 动画设计工具	16
2.3 HTML 语言	17
2.3.1 HTML 语法结构	17
2.3.2 常见的 HTML 标签	18

本章小结	19
练习题	20
上机实验	20

第3章 创建站点 /21

3.1 Dreamweaver CS5 的工作界面	21
3.2 定义本地站点	24
3.2.1 创建并管理站点	24
3.2.2 创建网页	27
本章小结	30
练习题	30
上机实验	30

第4章 制作页面 /31

4.1 实例导入：西部旅游网	31
4.2 页面属性的设置	32
4.3 文本的修饰	33
4.3.1 输入文本	33
4.3.2 文本属性的设置	35
4.3.3 段落格式的设置	36
4.3.4 列表格式的设置	38
4.3.5 滚动文本	39
4.4 设置超链接	40
4.4.1 URL 地址	40
4.4.2 超链接的分类	40
4.4.3 选择链接目标	42
4.5 制作包含超链接的纯文本网站	43
4.6 编辑图像	46
4.6.1 插入图像	46
4.6.2 设置图像属性	47
4.6.3 制作翻转图像	48
4.6.4 制作图像映射	49
本章小结	49
练习题	50
上机实验	50

第5章 网页布局 /52

5.1 网页版面布局概述	52
--------------------	----

5.2 使用表格排版网页.....	54
5.2.1 实例导入：表格排版网页	54
5.2.2 插入表格和编辑表格	56
5.2.3 表格及单元格属性设置	59
5.2.4 使用表格排版网页	60
5.2.5 表格排版实例的制作过程	61
5.3 使用层排版网页.....	63
5.3.1 实例导入：层排版网页	63
5.3.2 插入层和编辑层	63
5.3.3 使用层排版网页的制作过程	67
5.4 使用内部行为制作网页交互特效.....	68
5.4.1 应用 Dreamweaver 内部的行为	68
5.4.2 推荐两款制作网页特效软件	72
5.5 使用框架排版网页.....	73
5.5.1 实例导入：框架排版网页	73
5.5.2 创建与编辑框架结构	74
5.5.3 框架排版网页的制作过程	78
本章小结	81
练习题	81
上机实验	81

第 6 章 网页布局新技术——CSS+ Div /85

6.1 实例导入：应用 CSS 样式的网页	85
6.2 了解 CSS	88
6.2.1 CSS 概述	88
6.2.2 在 Dreamweaver 中定义 CSS	88
6.3 应用 CSS 美化网页	90
6.3.1 背景样式的应用	91
6.3.2 文本及列表的应用	91
6.3.3 方框和边框样式的应用	94
6.3.4 动态链接样式的应用	95
6.3.5 滤镜效果的应用	98
6.4 应用 CSS+Div 进行网页布局	99
本章小结.....	103
练习题.....	103
上机实验.....	103

第 7 章 使用表单 /106

7.1 实例导入：利用表单创建用户信息注册表	106
7.2 创建表单	108
7.3 插入表单对象	109
7.3.1 表单网页的布局	109
7.3.2 插入和编辑表单对象	109
7.4 制作用户注册表	115
7.5 验证表单	117
本章小结	118
练习题	119
上机实验	119

第 8 章 模板与库的应用 /121

8.1 实例导入：利用模板生成的站点	121
8.2 创建和编辑模板	122
8.2.1 创建模板	122
8.2.2 编辑模板	123
8.3 应用和更新模板	124
8.3.1 应用模板	124
8.3.2 更新模板	125
8.4 使用库	126
8.4.1 创建库	126
8.4.2 应用库	127
8.4.3 修改库	128
8.5 利用模板和库制作商务网站	129
本章小结	131
练习题	131
上机实验	131

第 9 章 制作多媒体站点 /134

9.1 实例导入：多媒体站点	134
9.2 使用多媒体对象	135
9.2.1 设置页面背景音乐	135
9.2.2 插入 Flash 动画	135
9.2.3 插入 Flash 视频	137
9.2.4 插入由 Flash Paper 软件转换的 SWF 文件	138
9.2.5 在网页中嵌入音频文件	139
9.2.6 在网页中嵌入视频文件	140

9.3 制作多媒体网站实例	140
本章小结	143
练习题	143
上机实验	143

第 10 章 网页设计基础理论 /145

10.1 平面设计基础	145
10.1.1 图像类型	145
10.1.2 图像分辨率	146
10.1.3 图像文件格式	146
10.1.4 图像设计的分类	146
10.2 色彩的应用	149
10.2.1 色彩模式	149
10.2.2 色彩的应用	151
10.2.3 配色方案的应用实例	152
10.3 网页的构图设计	154
10.3.1 构图概述	154
10.3.2 构图范例欣赏	157
10.4 网页设计的流程	159
10.4.1 网页策划	159
10.4.2 设计网页原型图	159
10.4.3 设计网页效果图	159
10.4.4 网页设计实例——房地产网站首页设计	160
本章小结	164
练习题	164
上机实验	164

第 11 章 利用 Fireworks 设计网页界面 /166

11.1 Fireworks CS5 简介	166
11.2 Fireworks CS5 的工作界面	167
11.3 制作静态图像	168
11.3.1 位图图像处理	168
11.3.2 绘制和编辑矢量对象	173
11.3.3 文本应用	178
11.3.4 图层	181
11.3.5 蒙版	182
11.4 制作动画图像	183
11.4.1 逐状态动画	184

11.4.2 使用动画元件创建动画	185
11.4.3 制作精品 Banner	186
11.5 制作动态交互图像	188
11.5.1 切片和热点的应用	188
11.5.2 创建按钮、导航栏及弹出式菜单	190
11.5.3 制作交换图像	195
11.6 网站首页的设计	197
本章小结	199
练习题	200
上机实验	200

第 12 章 利用 Flash 设计网页动画 /205

12.1 实例导入：制作 Flash MTV	206
12.2 Flash 概述	206
12.2.1 Flash 的工作界面	206
12.2.2 Flash 的基本操作	208
12.2.3 Flash CS5 的新功能	210
12.3 Flash 的基本功能	212
12.3.1 绘图和填充	213
12.3.2 位图操作	219
12.3.3 处理文本	220
12.4 应用 Flash CS5 设计动画	222
12.4.1 场景、元件与实例	222
12.4.2 帧与关键帧	223
12.4.3 图层	224
12.4.4 创建动画	225
12.4.5 Flash 动画中的交互控制	237
12.5 Flash MTV 实例的制作	240
本章小结	243
练习题	243
上机实验	243

第 13 章 利用 Photoshop 设计网页 /247

13.1 Photoshop CS5 简介	247
13.1.1 Photoshop 的应用	247
13.1.2 Photoshop 的基本功能	248
13.2 Photoshop CS5 工作界面	249
13.3 Photoshop CS5 基本应用	250

13.4 Photoshop CS5 网页设计	261
本章小结.....	267
练习题.....	267
上机实验.....	267
参考文献 /274	

本章主要介绍网站规划的方法,主要包括网站规划的流程、网站规划的内容、网站规划的原则,并通过对一个案例的分析,进一步讲解如何撰写网站规划方案。

【本章学习目标】

- 项目调查:网站项目需求分析;
- 方案决策:网站规划;
- 方案制定:网站建设项目实施方案的制定。

1.1 网站规划的流程

设计网站之初,大多数设计者都会对将要制作的网站有一个设想和期望。比如希望网站能够获得大家的认可,或者希望网站能够赢利,或者成为大家交流的平台等。如果希望网站能够满足自己和客户的需求,必须在规则网站之前预先收集很多信息,避免出现事倍功半的结果。网站的规划流程示意图如图 1.1 所示。

网站规划的工作流程如下。

(1) 了解客户的需求。只有了解制作网站的真正目的,才能设计出满意的网站。比如某企业希望通过网站获得更多的知名度,则就要在宣传推广方面进行重点设计。大家熟知的一些大型网站如腾讯、新浪等,都是通过大力推广其网站,然后才陆续推出一些拍卖网、广告位等营利项目。

(2) 了解管理者对网络的需求。这里要强调的是,如果管理人员对网络比较了解,那么在规划网站时就应当根据自己的经验为客户打造他们真正需要的网站,避免制作完成后再多次更改。

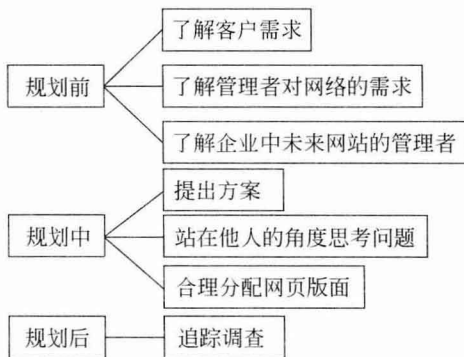


图 1.1 网站规划流程图

(3) 了解企业中未来网站的管理者。虽然未来的网站管理者不是决定本次业务合作与否的关键,但他却能左右项目的难易程度。尽量把网站管理者的一些爱好和习惯考虑进去,可为将来减少修改的几率。

(4) 提出方案。在规划方案的过程中,不要照搬他人的方案,而应认真分析客户的需求以及综合考虑多方面的因素,提出切实可行的方案。

(5) 站在他人的角度思考问题。在制作规划的过程中,要假设自己是一个运营者,关心的是成本还是收益?只有站在他人的角度思考问题,才能交出满意的作品。

(6) 合理分配网页版面。在设计网页的时候不要将太多功能压缩到 3~5 个栏目中,或者栏目设计得多,功能却被极力压缩,使付出的代价和得到的回报不成正比。

(7) 追踪调查。体现设计人员的专业性,不仅是把规划方案制作好,而更艰巨的任务是后期的服务,比如定时追踪,接受反馈意见等。

1.2 网站规划的内容

网站规划是指在网站建设前对市场进行分析、确定网站的目的和功能,并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试、维护等作出规划。

网站规划对网站建设起到计划和指导的作用,对网站的内容和维护起到定位作用。网站规划是网站建设的基础和指导纲领,决定了一个网站的发展方向,同时对网站推广也具有指导意义。网站规划通常包括以下内容。

1.2.1 建设网站前的市场分析

建设网站前应先做以下这些内容的市场分析。

(1) 相关行业的市场是怎样的,市场有什么样的特点,是否能够在互联网上开展公司业务。

(2) 市场主要竞争者分析,竞争对手上网情况及其网站策划、功能作用。

(3) 公司自身条件分析、公司概况、市场优势,可以利用网站提升哪些竞争力,建设网站的能力(费用、技术、人力等)。

1.2.2 建设网站目的及功能定位

(1) 为什么要建设网站?是为了树立企业形象,宣传产品,开展电子商务,还是建立行业性网站?是企业的基本需要,还是市场开拓的延伸?

(2) 整合公司资源,确定网站功能。根据公司的需要和计划,确定网站的功能类型,如企业形象型、产品宣传型、网上营销型、信息服务型、网络销售型等。

(3) 根据网站功能,确定网站应达到的目的和作用。

举例说明,如果建设一个教育培训网站的目标是为接受培训教育的学生服务,并且吸引更多的学生接受该校的教育培训,因此在建设网站时就要围绕这个目标确定网站的栏目,如图 1.2 所示。尽管建设网站的目标不尽相同,但是有一点必须明确,那就是目标控制得越详细,对今后的工作开展越有利。



图 1.2 教育培训网站

1.2.3 分析目标客户及潜在客户对站点的需求

在这一阶段,需要掌握一些典型目标客户的基本信息。例如,他们共同的兴趣是什么?他们希望从站点中获得什么?要得到这些信息,既可以做一些问卷调查,也可以从亲友、同学那里获得一些建议,还可以在博客、BBS 设立反馈信息页,从浏览者那里得到实际的信息,然后对网站进行规划。

例如,对于教育培训网站,目标客户相对固定,所以比较容易确定用户对站点的需求。通过简要分析即可确定网站的栏目,即主要应包括“课程分类”、“学习资料”、“教师简介”等。

1.2.4 域名申请

所谓域名,即企业在互联网上的名称。一个企业的域名在互联网中是唯一的。通过在浏览器的地址栏中输入网址名来访问企业的网站。

域名与企业商标、企业标识物具有异曲同工的效果,因此又把域名称为“网络商标”。

1. 域名的注册

一般选择信誉较好的互联网信息服务提供商,由他们代为办理域名注册事宜。例如当地的电信运营商、国内较为著名的 ICP 服务商。

2. 域名的命名规则

域名的重要性越来越凸显,已经成为互联网的品牌、网上商标保护必备的产品之一。一个好的域名对网络营销的成功与否具有重要意义。

(1) 域名的申请与企业的 CIS 有一定的关系。营造一个独一无二的企业品牌是建立成功域名的核心。企业域名的命名应与企业名称、商标等统一并整合,构成完整的企业识别系

统(CIS)。比如 www.ibm.com(IBM 公司的域名)、www.dell.com(Dell 公司的域名)等。

(2) 命名域名时应掌握具有唯一、易记、形象好的特点。例如,网易原来的域名叫 netease.com,后主推 163.com,更适合于中国人记忆。

(3) 域名由字母、数字和横杠组成,不能有空格或其他特殊的字符。

(4) 域名长度要短。

1.2.5 Web 服务器的选择

为什么要选择 Web 服务器? Web 服务器是企业信息的资料的存放处。通过 HTTP(超文本传输协议)协议来访问企业的网站。

如何构架服务器呢?有以下两种选择。

(1) 企业自己架构服务器(用于大中型企业),建立企业内联网(Intranet)接入到互联网。需要专业的服务器、接入外网的专用线路、专业的网络管理人员。

(2) 租用 ICP 服务商的服务器。

虚拟主机服务:用特殊的软件将计算机主机分成若干部分,每一部分可具有独立的域名,因此一台 Web 服务器可提供给多个用户使用,这样就大大降低了成本。这种方式适用于中小型企业。

租用独立服务器:租用互联网服务提供商(ISP)的整台服务器,由 ISP 提供 IP 地址和必要的日常维护等。这种方式与自架服务器相比成本较低,适用于中小型企业。

1.2.6 确定网站风格

确定了站点的整体风格,也就确定了网站内容的表现形式,包括网页所采用的布局结构,颜色,字体以及标识图形、图像、动画等。不管采用什么样的风格,只要能够找到文字与图像和其他网络媒体的平衡点,提供访问者想得到的信息或是感受,最终提高访问量,那么网站就成功了。

Internet 上的网站类型繁多,归纳起来主要有以下两种。

1. 信息式

信息式站点的内容主要是以文字信息为主,所以页面的布局要求整齐划一,而且站点中的每层页面都会有一个导航系统;顶部区域大多使用一些比较有特色的徽标或公司商标,顶部中间有一些广告横幅,页面剩余部分则分门别类放置了大量的文本超链接;整个站点对图像、动画等这些带有修饰成分的多媒体信息采用比较低调的处理方式,每个页面包含少量图像或动画。目前国内知名的门户网站,例如“搜狐”、“新浪”等都属于信息式的网站,如图 1.3 所示。

2. 画廊式

画廊式站点的典型代表是个人网站或公司网站,表现形式主要以图像、动画、多媒体等高新网络技术为主,注重通过各种信息手段表现个人特色或公司要宣扬的理念,如图 1.4 所示。



图 1.3 信息式网站：新浪

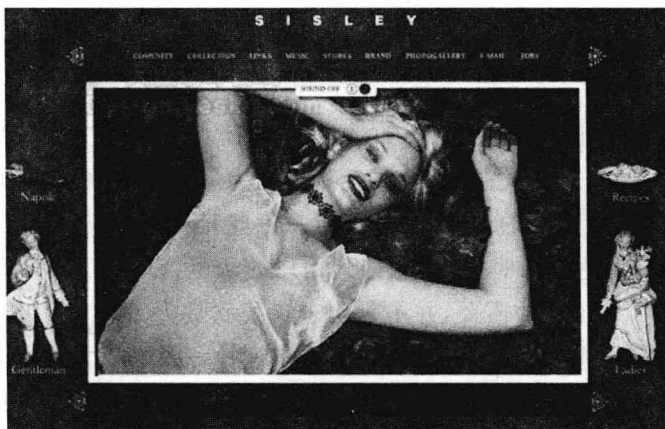


图 1.4 画廊式网站

但是,对于教育培训类网站,它既不是一个大型的门户网站,也不是一个公司或个人网站,所以网站的风格介于上述两种风格之间,既需要提供大量的文字信息,也需要一些图像、动画来吸引浏览者。

1.2.7 考虑网络的技术问题

在设计网页时,要充分考虑到网络速度因素,也就是常说的“带宽”问题,而且还要考虑浏览器、分辨率等。