

▼ 东南大学出版社

城市设计创作 ——研究与实践

卢济威

著

同济大学建筑与城市规划学院城市设计研究中心

Urban

城市世纪文库 Urban Century Library

城市设计创作

——研究与实践

URBAN DESIGN CREATION
RESEARCH & PRACTICE

卢济威 著
同济大学建筑与城市规划学院城市设计研究中心

东南大学出版社
·南京·

内 容 提 要

本书第一篇：论述城市设计的创作性、创作性对城市特色发展的重要性，城市设计如何创作，创作的灵魂——目标策划，实现目标的策略，以及创作的技巧、手段等。第二篇：通过各种类型的城市设计创作实践，诠释城市设计创作理论和原理。

本书可供城市设计、城市规划、建筑学、景观设计从业者及大专院校师生等学习参考。

图书在版编目（CIP）数据

城市设计创作：研究与实践 / 卢济威等著. — 南京：
东南大学出版社，2012.6

ISBN 978-7-5641-3421-1

I. ①城… II. ①卢… III. ①城市规划—建筑设计—研究 IV. ①TU984

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第065107号

书 名：城市设计创作——研究与实践

著 者：卢济威等

责任编辑：孙惠玉

编辑邮箱：894456253@qq.com

出版发行：东南大学出版社

社 址：南京市四牌楼2号 邮 编：210096

网 址：<http://www.seupress.com>

出 版 人：江建中

印 刷：扬中市印刷有限公司

排 版：江苏凤凰制版有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/16 印张：19 字数：508千

版 次：2012年6月第1版 2012年6月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5641-3421-1

定 价：120.00元

经 销：全国各地新华书店

发行热线：025-83790519 83791830

* 版权所有，侵权必究

* 凡购买东大版图书如有印装质量问题，请直接与营销部
联系（电话：025-83791830）

前言

现代城市设计在我国已经历了近30年的发展，作为城市建设的重要手段、城市规划的补充，已成为人们的共识。虽然城市设计在全国已相当普及，但在全球化的影响下，千城一面的状况还是笼罩着全国各地，城市设计能不能建构城市特色引起业界的思考。国内外很多优秀的特色案例，大多是在漫长的历史进程中形成，我国的城市化还有一定的发展期，快速的城市建设能运用城市设计发展城市特色吗？这是我长期以来思考的第一个问题。城市规划、建筑设计和城市设计等都属于空间环境范畴的学科，现代城市设计发展较晚，而且城市设计工作者大多是从前两专业转变过来，不可避免地会承袭前者的设计方法，城市有没有自己独特的空间组织结构、城市设计有没有自己的设计方法体系，这是我长期以来思考的第二个问题。

20世纪60年代，简·雅各布斯（Jane Jacobs）提出城市功能空间交混的城市活力理念，反对机械的功能分区，城市规划也接受了这个观念，但在大尺度的二维的规划实践中很难做到。我在21世纪初提出城市设计整合论，2004年发表了《论城市设计整合机制》论文，作为一种方法，寻求城市空间组织过程“分”与“合”互相依存辩证关系的统一。另一方面，在长期的城市设计实践中，总结国际上在地下及空中公共空间建设实践和经验的基础上，特别是自己在滨水区城市设计过程，探索为克服防汛堤坝对城市亲水性的阻隔，而组织新的城市基面的实践中，领会到多基面城市空间结构组织对城市设计实现城市立体化的重要性，当然，也由于本人长期研究山地建筑，从对山地城市多基面的理解、借鉴中得到启发。在以上基础上再加上对传统城市空间组织方法的梳理，逐步形成城市设计形态组织方法的构想，于2009年发表了《现代城市设计方法概论》一文。本书的写作过程还借鉴了文学、绘画和建筑设计等的相关创作理论。

城市设计创作是一项实践性极强的工作，其理论的形成也必然与创作实践紧密联系，为此本书分为两篇：理论篇和实践篇，上下篇相互佐证、补充，成为一体。

城市设计创作方法，正像创作追求个性一样，不会是唯一的，虽然有一定的规律性，也会因人而异。由于本人才疏学浅，只求抛砖引玉，愿与同仁们一起为探索我国的城市设计创作理论而努力。

本书是我与城市设计研究中心的同仁们长期实践和理论研究的成果。这里要感谢我的同仁，还有一大批与我们共同进行实践和理论研究的博士和硕士研究生，另外写作过程中在资料整理方面得到张灵珠、孟昭财与何宁三位同学的帮助，也一并致谢。

卢济威

于2012年1月

目录

第一篇 城市设计创作

1 城市设计的创作性	/ 2
1.1 城市设计创作性首先表现在对城市空间和形体的塑造	/ 2
1.2 城市设计创作性同时也表现在创作的创造性思维过程	/ 2
2 强调创作性的必要性	/ 3
2.1 特色危机与创作性	/ 3
2.2 城市竞争与创作性	/ 4
2.3 业界的认知与创作性	/ 4
3 城市设计创作过程与方法	/ 5
3.1 城市设计两阶段——城市设计研究和城市设计导则编制	/ 5
3.2 城市设计创作过程	/ 5
3.3 创作的基本环节	/ 5
4 目标策划——城市设计创作的灵魂	/ 6
4.1 功能定位	/ 6
4.2 环境资源的分析与提炼	/ 6
4.3 城市发展理念运用	/ 7
5 构思——实现目标的策略	/ 9
5.1 构思应该运用城市形态作为实现目标的策略	/ 9
5.2 构思应该力求新颖、巧妙	/ 9
5.3 构思应该贯穿在设计创作的全过程中	/ 9
6 城市形态组织方法——创作技巧	/ 11
6.1 城市要素整合	/ 11
6.2 城市基面构建	/ 24
6.3 城市空间组织	/ 30
7 结语	/ 45
参考文献	/ 46

第二篇 创作实践

1 城市中心区	/ 49
【实例1】漳州市中心区城市设计	/ 49
【实例2】漯河市中心区城市设计	/ 65
【实例3】铜山县城中心区城市设计	/ 77

- 【实例4】吴江市滨湖新区中心城市设计 / 87
- 【实例5】徐州贾汪区中心城市设计 / 103
- 2 商务区 / 113
- 【实例6】杭州运河江河交汇区城市设计 / 113
- 3 交通枢纽区 / 121
- 【实例7】上海轨道交通10号线四川北路站地区城市设计 / 121
- 【实例8】无锡轨道交通1号线胜利门站地区城市设计 / 135
- 【实例9】常州火车站南广场地区城市设计 / 145
- 4 滨水区 / 159
- 【实例10】杭州滨江区江滨地区城市设计 / 159
- 【实例11】杭州江南滨江公园——杭州滨江区江滨地区城市设计延续的工程设计 / 173
- 【实例12】象山石浦镇中心城市设计 / 185
- 【实例13】上海外滩滨水区城市设计 / 199
- 5 城市入城口区 / 211
- 【实例14】丽水市入城口地区城市设计 / 211
- 6 行政中心区 / 223
- 【实例15】遂昌县行政中心区城市设计 / 223
- 7 历史保护区 / 233
- 【实例16】塘栖城镇中心城市设计 / 233
- 【实例17】上海西王家厍历史街区（简称西王小区）城市设计 / 251
- 8 城市综合体 / 259
- 【实例18】常州大观楼广场城市设计 / 259
- 9 地上地下一体化 / 269
- 【实例19】福州八一七中路商业街城市设计 / 269
- 10 山水城市 / 283
- 【实例20】遂昌县城中心城市设计 / 283

Contents

Chapter1: Urban design as creative work

1	Nature of creation in urban design	/ 2
1.1	Creation of the first performance of urban design in shaping urban space and form	/ 2
1.2	Urban design creativity, but also reflected in the creative process of creative thinking	/ 2
2	Necessity of creative work	/ 3
2.1	Crisis and creative characteristics	/ 3
2.2	Competition and creative characteristics	/ 4
2.3	The cognition and creative characteristics	/ 4
3	Creative process and method of urban design	/ 5
3.1	Two phases of urban design	/ 5
3.2	Creative process of urban design	/ 5
3.3	Main steps of creation	/ 5
4	Goal plan—key in urban design creation	/ 6
4.1	Functional position	/ 6
4.2	Analysis & promotion of environment resource	/ 6
4.3	Application of urban development ideas	/ 7
5	Idea—strategy on goal's realization	/ 9
5.1	Should use the idea of urban form as a strategy to achieve goals	/ 9
5.2	Should seek new and ingenious ideas	/ 9
5.3	Should implement the concept in the design of the whole process of creation	/ 9
6	Method of urban form organization—skill of urban design creation	/ 11
6.1	Integration of city elements	/ 11
6.2	Re-build urban levels	/ 24
6.3	Organization of urban space	/ 30
7	Conclusion	/ 45
8	Reference	/ 46

Chapter2: Practice of urban design

1	City center	/ 49
Sample1:	Urban design of Zhangzhou city center	/ 49
Sample2:	Urban design of Luohe city center	/ 65
Sample3:	Urban design of Tongshan city center	/ 77
Sample4:	Urban design of Wujiang new city center	/ 87

	Sample5:Urban design of Jiawang city center, Xuzhou	/	103
2	Business area	/	113
	Sample6:Urban design of junction area of Jinghang grand canal and Qiantang River in Hangzhou	/	113
3	Transport hub area	/	121
	Sample7:Urban design of North Sichuan Road station area of metro Line 10, Shanghai	/	121
	Sample8:Urban design of Shenglimen station area of metro Line 1, Wuxi	/	135
	Sample9:Urban design of South Square area of Changzhou railway station	/	145
4	Waterfront area	/	159
	Sample10:Urban design of waterfront area in Binjiang district, Hangzhou	/	159
	Sample11:Hangzhou Jiangnan Waterfront Park: Project following the urban design above	/	173
	Sample12:Urban design of Shipu town center, Xiangshan	/	185
	Sample13:Urban design of Bund area, Shanghai	/	199
5	City entry area	/	211
	Sample14:Urban design of city entry in Lishui	/	211
6	Administration area	/	223
	Sample15:Urban design of Suichang administration-center area	/	223
7	Historic preservation area	/	233
	Sample16:Urban design of Tangxi town center, Hangzhou	/	233
	Sample17:Urban design of Xiwang Jiashe historic preservation area, Shanghai	/	251
8	City complex	/	259
	Sample18:Urban design of Daguanlou square in Changzhou	/	259
9	Integration of under-ground and above-ground development	/	269
	Sample19:Urban design of Baiyiqi Middle Avenue commercial street in Fuzhou	/	269
10	Landscape city	/	283
	Sample20:Urban design of Suichang city center	/	283

第一篇 城市设计创作

卢济威 庄宇

- 城市设计的创作性
- 强调创作性的必要性
- 城市设计创作过程与方法
- 目标策划——城市设计创作的灵魂
- 构思——实现目标的策略
- 城市形态组织方法——创作技巧
- 结语

1 城市设计的创作性

城市设计具有创作性，因为城市设计是创作活动，是一种具有个性特征的复杂精神劳动，因此须极大地发挥设计者的创造力，包括敏锐的感受力、深邃的洞察力、丰富的想象力、充分的概括力和相应的艺术表现手法。

当然城市设计还有它更重要的一面，要解决市民工作和生活的基本要求，为大众提供舒适、方便、清洁和悦目的城市环境，还要解决城市的土地使用、交通组织、绿色生态和市政设施等的组织与建构问题。

城市设计既有物质技术特征，又有艺术创作特征，这就决定了城市设计创作不同于绘画、雕塑、音乐、文学和戏剧等纯艺术的创作。

1.1 城市设计创作性首先表现在对城市空间和形体的塑造

正如不列颠百科全书指出：“城市设计是指为达到人类的社会、经济、审美或者技术目标而在形体方面所做的构思。”塑造形象是艺术创造的最主要特征，没有形象，艺术本身也就不存在。城市形象不像文学等艺术作品那样为表现形象再现对象世界，而是通过自身的造型表现出来，成为造型形象。这种形象具有空间性、形体性和序列性特征。空间形象的创作、建构会给人们产生各种艺术感受：结构严整、节奏缓慢，给人威严肃穆之感；结构舒展、婀娜多姿，给人轻松愉快之感；结构模糊、若隐若现，给人意外景象之感。具有时间艺术特征的城市空间序列是人们体验、欣赏城市美感的重要途径，空间序列可能使人形成步移景异，对景多变，山重水复疑无路、柳暗花明又一村的感觉；也可能让人感受到节奏多变、旋律紧扣，仿佛陶醉在交响曲的奏鸣中。同时城市设计的序列空间也会像音乐、文学、戏剧等艺术的情节组织那样，有序景—发展—高潮—转折—结景等过程。

1.2 城市设计创作性同时也表现在创作的创造性思维过程

城市设计创造性思维首先是由于人类对城市品质的追求决定的，人类建设城市既为了生活、工作、交通、休闲等功能要求，又为了追求美的形象，也就是追求物质与精神的结合，科学与艺术的结合。表现在城市设计的思维特征是理性思维与感性思维结合，逻辑思维与形象思维结合。在城市设计创作过程中，不同的思维方式并存、交叉组合。创作意图是作者艺术创作目的形成的过程，也是城市设计的目标策划过程，通常更多地运用理性、逻辑思维；而到构思阶段就更多地运用感性思维和形象思维，激发顿悟、灵感的产生；在作者心智创作力发挥最淋漓尽致时，也会运用逻辑思维，从规划条件、交通行为和市政工程等方面进行制约；当进入构思方案评价、综合阶段，同样是逻辑思维与形象思维的整合过程。其次城市设计的创造性思维还表现在城市设计形成过程诸矛盾解决的过程，城市是极其复杂的有机系统，发展过程各系统之间存在复杂的矛盾，包括人与车、历史与未来、活力与景观、防汛与亲水、紧凑与拥挤等各种矛盾，其分析、梳理、整合和赋形共生，寻求超常、巧妙和整体，都需要运用逻辑与形象相结合的创造性思维。

2 强调创作性的必要性

2.1 特色危机与创作性

城市特色是一个城市区别于其他城市所表现出的意象。特色包括外显的物质意象和内涵的非物质意象两部分。外显的城市特色反映在城市格局、标志空间、形态风格、色彩等方面；内涵的特色反映在城市活动、社会习俗和文化遗产等方面。城市是人类文明发展的集中表现，几千年来，古今中外形成了大量具有鲜明特色的城市：以皇权为核心的北京（图2-1 a），以陆家嘴为城市标志的上海（图2-1 b），小桥流水情调的苏州（图2-1 c），白墙、红顶、绿树、蓝天色调的青岛，奥斯曼庄严城市的巴黎（图2-1 d），顺应自然的瑞士伯尔尼（图2-1 e），反映现代山城的香港（图2-1 f）等等。

然而近半个世纪以来，世界全球化的发展给城市发展带来趋同性，出现了所谓的特色危机。我国自改革开放以来，受全球化影响，高速城市化，使很多历史城市的特色不断消失，表现在肌理、结构遭到破坏，文化传统淡化，以致缺乏城市的认同感和场所感；新城建设不顾旧城的根，自成体系；向外国城市、大城市“借鉴”，引进“模式”，抄袭“形态”；大轴线、大广场、景观大道、摩天楼到处泛滥，唯独缺乏个性，形成所谓千城一面的景象。

城市设计发挥其创作性，属于空间艺术创作范畴，必然具有追求城市个性的特征。从建构城市特色出发，追求独特自然地貌的发扬，历史文化的传承，反映特色行为的空间格局、特色象征的标志和容纳特有民俗文化活动的场所等。城市设计创作是构建城市特色的重要手段。

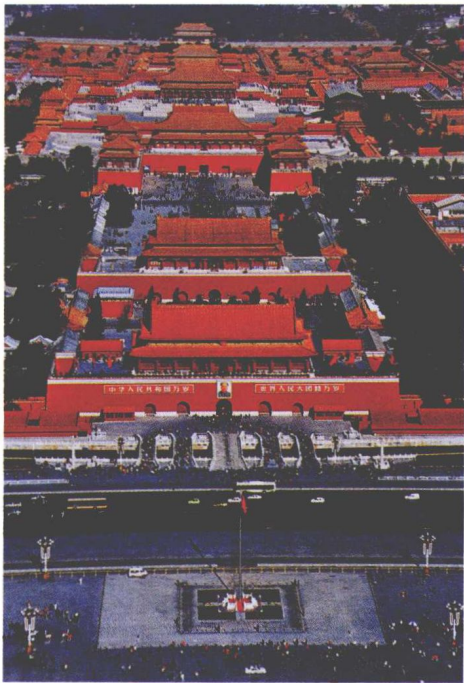


图2-1a 北京

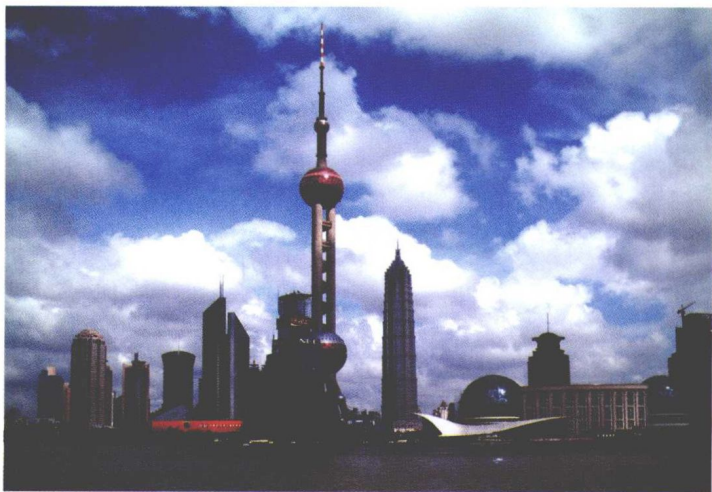


图2-1b 上海陆家嘴



图2-1c 苏州



图2-1d 巴黎



图2-1e 瑞士伯尔尼



图2-1f 香港

2.2 城市竞争与创作性

全球化过程中,城市的竞争越来越激烈,城市创新是适应竞争需要、推进经济发展、提升竞争力的主要策略。城市创新包括创新文化、吸收创新人才和发展旅游等,这些都要求有创新的空间环境,规避因循守旧、模仿抄袭、千篇一律。

2.3 业界的认知与创作性

我国近年来大力推进城市规划,取得显著的成绩,很多城市达到控规全覆盖,而且城市设计得到广泛的推广,然而特色的城市环境仍不多,究其原因还是对城市设计创作性的认知不足,主要表现在城市形态模式化,例如严肃对称的市政广场、滨水区由低到高的建筑布局、车站枢纽的广场加轴线等等,没有从创作的视角将城市发展新理念与城市空间形态创造性地整合。

3 城市设计创作过程与方法

城市设计是以提升城市环境质量为目标,根据城市经济、社会、政治、文化、生态、技术和美学等发展的需要,建构城市空间与形体环境的设计。城市设计与城市规划应该密切结合,是城市规划的重要补充。城市设计有两个层次:① 理念、方法层次应贯穿在城市规划的各个阶段;② 操作层次仅在一部分的城市规划阶段进行。操作层次,根据其工作方法特征,一般分为总体城市设计和局部城市设计两类:前者重点研究城市空间形态体系,包括空间结构、土地使用空间、公共空间、交通空间、空间景观、生态与历史文化空间和重点区域、节点等;后者在研究城市形态体系的基础上重点研究体系、要素的整合。实践中局部地区城市设计运用得更多,它更强调三维性、整合性和创作性。

3.1 城市设计两阶段——城市设计研究和城市设计导则编制

第一阶段:城市设计研究,也就是城市设计方案阶段。这阶段研究内容包括调查研究,与上位规划对接,制定目标、原则,方案设计,比较、修正,综合方案。

第二阶段:导则编制阶段。根据城市设计研究的成果编制提供规划管理要求的导则,通常包括体系导则和地块导则,导则分刚性、柔性和弹性三类。刚性属严格控制的规定,不得变动;柔性是引导性的,在符合目标和原则的条件下可作适当调整;弹性属建议性的,工程设计可根据城市设计要求和实际情况提出方案。

3.2 城市设计创作过程

城市设计创作过程主要反映在第一阶段的目标策划与方案设计过程。目标是创作的基本意图,目标策划是复杂的创造性思维过程,设计师要运用的智慧是寻找环境资源的特质、分析区域功能的行为、前瞻城市发展的趋势、提出设计目标,这目标具有特殊性,具有因地因时特征,不是放之四海皆准的原则,是建设特色城市的依据。方案设计是创作的主体,由两方面组成,首先要通过若干个构思实现目标,也就是用城市设计语言将概念性的目标变成形态;从而运用整合的手段构建空间结构,并逐步形成整体性的城市设计方案。

3.3 创作的基本环节

从上述的创作过程可以看出,实现城市设计艺术创作的基本内容主要是运用下列环节:

- (1) 目标策划——创作灵魂;
- (2) 构思——实现目标的策略;
- (3) 城市形态组织方法——创作的技巧。

4 目标策划——城市设计创作的灵魂

目标策划是主题创作在城市设计中的应用，任何艺术创作过程都有创作动机形成的过程，也就是“立意”的过程。我国古代文学家在总结创作经验时，有“文贵立意，意在笔先”的提法。通过“立意”，才能激活创作机制，它是创作的灵魂，是创作的导向，是最富活力、最有价值的创作动因和内涵。它使观念（思想）和技巧上下贯通，避免创作中“为技巧而技巧”，“为形态而形态”的创作现象。“立意”在城市设计中就是目标策划，它是设计对象特色形成的源泉，也是优质环境建构和可持续发展保证的基础。

城市是一个不断变化的空间环境，处在不断发展的过程中，不可能有终极目标，但城市发展具有阶段性，城市设计目标通常是指城市发展阶段的目标，它不是终极的，为此城市设计必须考虑可持续性，也就是说要为城市不断发展提供可能性。

城市设计目标是对城市形态特征的追求，而城市形态与城市的主要功能紧密关联，两者密不可分，所以城市设计目标包含城市功能和城市形态两部分内容。

对于具体地区的设计目标包含两个层次：第一层次是这个地区特有的目标，具有因地、因时性；第二层次是一般城市都必须具有的目标，即城市设计的基本要求，包括合理的土地空间使用，活跃的公共空间建构，有序的交通空间组织，优美的空间景观和巧妙地利用自然和历史环境等。第二层次的目标是通用的，不必专门策划，为此本章的目标策划主要针对第一层次目标。

城市设计目标策划，通常从三方面进行：首先是功能定位，它本身就是策划内容；其次是环境资源的提炼，这是探寻设计对象特色的主要手段；第三是密切联系城市发展理念，为的是适应城市动态过程的发展，也有利于城市发展的可持续性。

4.1 功能定位

区域的功能定位是城市设计的基础，因为功能决定区域的行为活动模式，从而形成区域的空间形态。城市由不同的功能区组成，包括市中心区、CBD、商业区、行政办公区、居住区、交通枢纽区、旅游休闲区、历史保护区……对一个具体区域而言可能是单一功能，也可能是复合功能。城市设计要分析确定设计区域的功能特征通常要通过两个途径：①上位规划的定位；②根据区域的条件分析研究提出合理的功能发展，这是自下而上的思考。综合两方面的功能要求，从而确定单一的或复合的功能定位。

4.2 环境资源的分析与提炼

城市设计开始与城市规划一样要对基地进行深入的调查研究，包括社会经济、自然环境、历史文化背景、土地利用与建设状况、交通条件和基础设施等，这些资料的收集是设计的基础。

然而就城市设计创作而言，要从这些资料的分析中提炼出能推进创作构思的环境资源更重要。环境资源有正资源与负资源之分，正资源能通过“发扬”促进创作的展开。例如，地铁站枢纽就是正资源，城市设计可以充分利用它发展地下空间，提供功能交混的紧凑型建设和组织适宜交往

的步行系统等；又如历史文化遗迹，城市设计不但要将它保护好，更要运用它推进发展区域的文化、经济活力，使其成为景观的标志；再如新区建设中的老城区，它是新区的活力源，我们看到很多抛开老城区建设的新区，虽景观很好，但长期缺乏活力，为此我们应该充分利用老城区的活力介质，从新区的中心位置选择、组织新旧区的机能联系等方面以吸收老城区的活力营养；另外还有独特的山体、河流、民俗活动等都能成为正资源。负资源能通过“克服”其对环境的影响，作为创作的源泉，例如河流的堤坝、穿越城市的铁路等。随着城市防汛要求的提高，很多堤坝高达3m以上，是人民安全生活的保证，也是市民亲水的障碍，如果在城市设计中能认真地探索并克服障碍，会出现很多立体的空间布局结构，从而形成独特的城市形态。吴江市滨湖新区中心城市设计（创作实例4）、上海外滩滨江区城市设计（创作实例13）、漳州市中心区城市设计（创作实例1）、杭州滨江区江滨地区城市设计及滨江公园设计（创作实例10、11）都做了有益的探索。

环境资源是要提炼的，从调查资料收集到提炼出环境资源是一次认识的飞跃，既要凭设计者的经验，又要运用创造性的思维。

4.3 城市发展理念运用

人类的城市化进程为城市发展带来机遇。21世纪已有一半世界人口生活在城市，地球已进入城市地球时代，中国也已达到50%的城市化水平。城市化水平对城市的发展有着很大的影响，我们如果以城市化水平50%~60%为界，50%以下为前期城市化阶段，60%以上为后期城市化阶段，那么进入后期城市化阶段后，城市化的速度将变缓，城市建设的模式会发生变化，建设理念也会变化，这必然影响到城市设计理念的转变。

中国即将进入后期城市化阶段，这比西方先进国家要晚半个多世纪，所以西方国家先进的发展模式是我们必须要借鉴的，当然在借鉴的过程中还要结合世界的变化与我们的国情。归纳一下，我们认为当前城市发展理念应追求以下几点：

1) 生态化城市——城市与自然关系的可持续追求

- (1) 由粗放型向集约化的紧凑城市转变；
- (2) 由平面型向立体基面的立体化城市转变；
- (3) 由孤立发展地下空间向地下城市化转变；
- (4) 由匀质城市向公交枢纽集聚化转变；
- (5) 由硬质城市向绿色城市转变。

2) 人性化城市——城市以人为本的追求

- (1) 由静态历史保护向新旧共生动态历史文化延续转变；
- (2) 由汽车为主导向机动化背景下的步行城市转变；
- (3) 由适应汽车视觉的大尺度城市向适应体验和交往的亲和城市转变。

3) 活力化城市——全球化背景下提升城市竞争力的追求

- (1) 由简单的功能分区向空间交混的活力城市转变；
- (2) 由单纯景观城市向景观与活力共生的行为城市转变；
- (3) 由要素分离向要素整合的有机城市转变。

城市建设发展设计理念，既具有适时性又具有前瞻性，恰当地运用设计理念有利于把握城市发展的可持续性。不同的地区在城市设计中运用的设计理念也应该有所选择，必须做到因地与因时而制宜。例如在旧城区更新的城市设计，往往运用新旧共生的理念；在交通枢纽区域运用TOD理念；在步行区与滨水区运用人性化理念、机动车背景下的步行化理念；在CBD区域运用功能空间混和景观活力共生理念。

目标策划与项目建议书

项目建议书是设计前的一项工作，通常包括设计目标、计划与打算。

城市设计委托方在委托前通常对设计要求，包括目标等进行研究，提出任务书，但也有很多委托方只有个朦胧的想法。无论哪种情况，城市设计都要从创作角度对创作方向进行研究，通过《项目建议书》提出城市设计创作目标，或修正委托方的目标建议。目标的确定是设计者与委托者的共同追求，也能使整个设计过程“劲”使到一起。当然，目标策划还会在设计过程中不断深化。

在确定目标后，为了更好地实现目标，设计者往往会对设计选址和范围提出修正意见。例如徐州贾汪区（新区）中心的城市设计（图4-1）（创作实例5）。总体规划在贾汪的老城区东侧发展新区，最初规划在新区的几何中心建设新区中心，经研究，考虑到老城的繁华区靠近东侧，而贾汪区发展规划为26.4km²用地、24.8万人口的规模，不宜建设两个中心，为此建议将新区中心西移，与老城的繁华区结合在一起，形成功能、活力和景观互补的区中心。

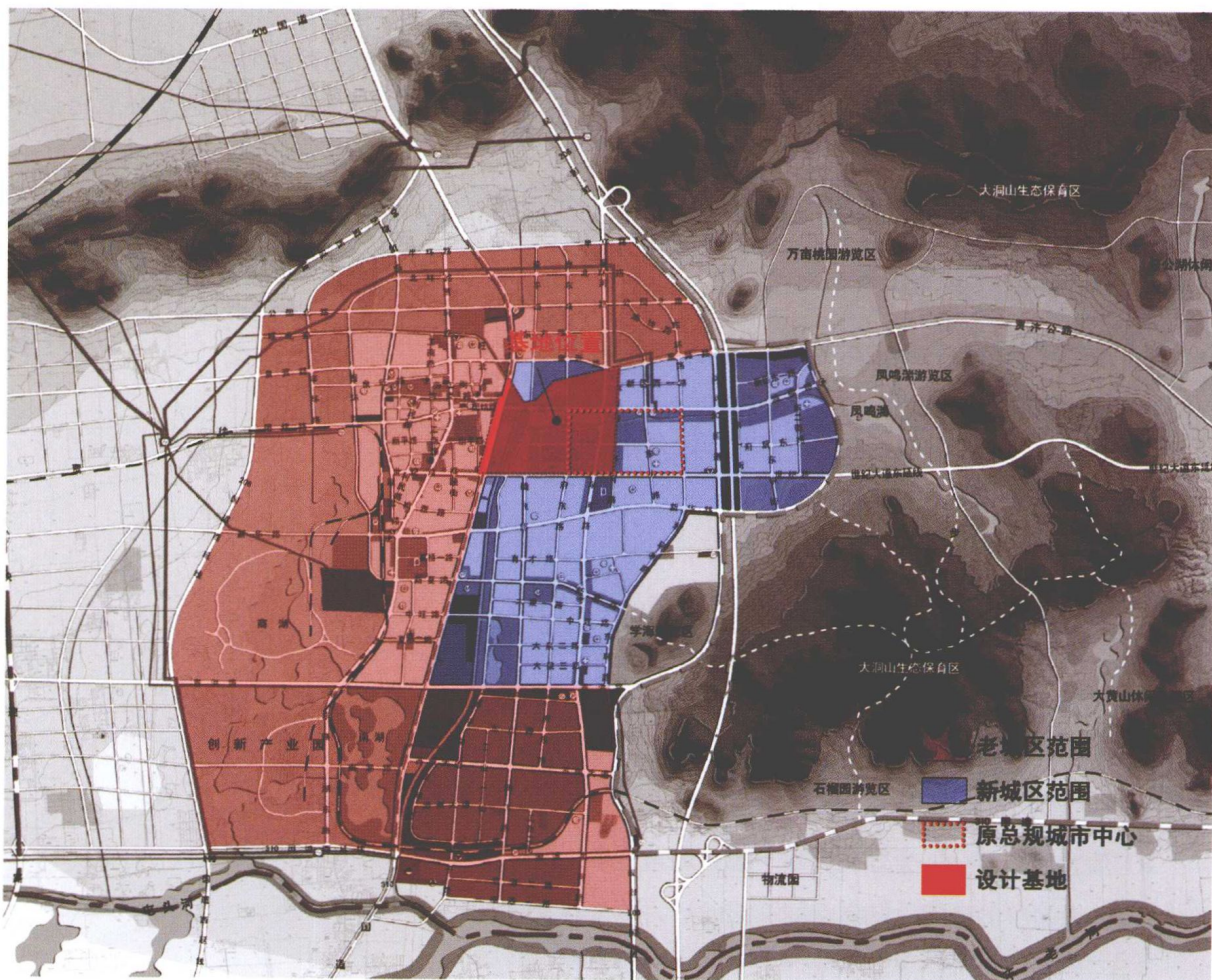


图4-1 徐州贾汪新老区结合的中心

5 构思——实现目标的策略

构思是实现城市设计目标的形态表现策略。构思首先必须紧扣目标主题，不能停留在一般的系统设计上。例如常州火车站南广场地区城市设计（创作实例9），为了将广场改造为具有交通枢纽特征的市民广场，必须将广场前分隔广场与关河的城市道路改到地下，只有这样才能形成亲水的吸引市民的优质环境。虽然这条道路对城市南北向交通具有重要意义，但为了实现目标，必须抓主要矛盾，运用组织新的交通环道解决城市交通问题。

5.1 构思应该运用城市形态作为实现目标的策略

设计目标是抽象的概念，要变成具象的城市，必须将抽象变成具象，将概念变成形象，也就是运用城市设计语言实现城市设计目标。掌握城市设计语言是城市设计师的基本功。如果没有这方面的能力，则只能在城市设计中阐述“要做什么”，无法阐述“怎样做”，或仅用程式化的、通用化的形态模式应对目标。

5.2 构思应该力求新颖、巧妙

所谓新颖，即化常态为超常。当前我国的很多城市设计与规划一样，寻求普适的形态规律，寻求形态模式化应对理念，缺乏独特性。所谓巧妙，即化繁琐为简明。城市空间形态与功能行为对应能形成较佳的环境，如果让城市空间能容纳多种功能行为，用简洁而非繁琐的空间形态满足复杂的功能，是设计师巧妙构思的本领。纽约洛克菲勒中心广场，早在20世纪30年代就设计成下沉式、整合联系建筑群的地下空间，而且满足夏天休闲交往和冬天溜冰的功能，确是一个构思巧妙的设计（图5-1）。

5.3 构思应该贯穿在设计创作的全过程中

构思既要实现城市（或区域）特色创作目标，同时还要实现城市基本要求目标；构思主要应把握全局促进目标的实现，同时还应重视局部和细部的创作。人们的审美往往局限在人的视角范围，为此，节点设计对于城市设计的创作不可忽视，就其作用来说，有时甚至影响到全局，例如地标、对景、核心广场等，应给予充分的重视。