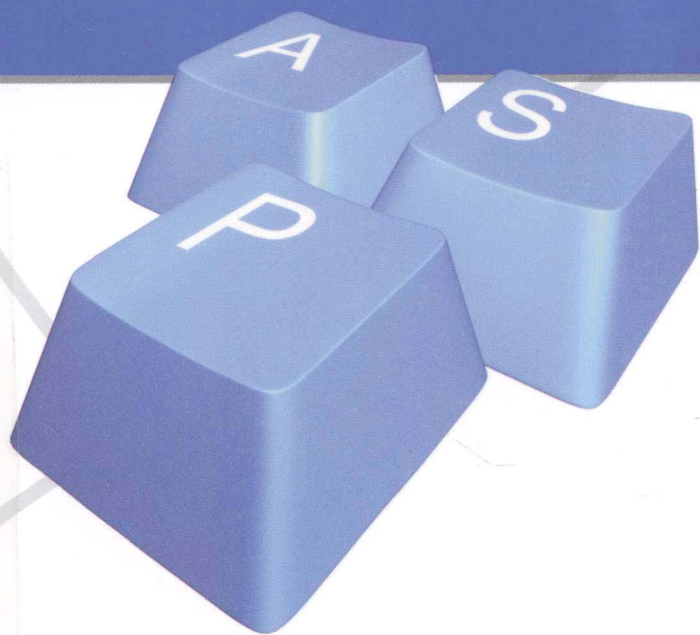


21 世纪面向工程应用型
计算机人才培养规划教材

吴代文 主 编
张郭军 罗维亮 郭军军 副主编

网站建设与管理基础 ——及实训 (ASP版)



清华大学出版社

21 世纪面向工程应用型计算机人才培养规划教材

网站建设与管理基础及 实训(ASP 版)

吴代文 主编

张郭军 罗维亮 郭军军 副主编

本书获教育部、财政部第四批特色专业建设点项目(教育技术学)和
陕西省特色专业建设点项目(教育技术学)支持

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书模拟网站建设的真实流程,以一个真实的电子商务网站“易购商城”为例讲述网站建设和管理维护的全过程。主要内容包括网站规划、IIS 服务器搭建、网页美工设计、网站制作、网站测试、网站发布和管理维护等,内容涉及网站建设的每个流程。书中的模块代码是编者严格按照统一代码缩进、统一命名规范的原则精心编写的。代码注释规范且全面,关键代码和函数几乎每行语句均有注释。

本书采用模块式的教材编写方式,每个模块根据“知识储备”、“模拟制作任务”、“知识点拓展”、“职业技能知识点考核”、“实训”和“综合任务”的结构来组织内容,全方位剖析了网站设计制作中的各个流程和拓展领域。

本书既适合作为高职高专院校计算机及其他相关专业“网站建设与管理维护”课程的教材或参考书,也可作为其他各类、各层次学历教育和短期培训的选用教材,还适合作为网页后台代码编写人员的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网站建设与管理基础及实训:ASP 版/吴代文主编. —北京:清华大学出版社,2012.7

21 世纪面向工程应用型计算机人才培养规划教材

ISBN 978-7-302-28090-3

I. ①网… II. ①吴… III. ①电子商务—网站—高等学校—教材 IV. ①F713.36 ②TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 028187 号

责任编辑:闫红梅 薛 阳

封面设计:杨 兮

责任校对:时翠兰

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795954

印 装 者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:21 字 数:511 千字

版 次:2012 年 7 月第 1 版 印 次:2012 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:34.50 元

产品编号:042310-01

随着因特网的迅猛发展,网络已深入到世界的各个角落。网站作为因特网的主要组成部分,其数量和质量都在迅速发展。越来越多的政府部门、企业、组织和个人,都在通过制作网页、建立网站来发布信息和宣传自己。而在日常生活方面,电子商务取得了巨大发展,网络购物现在已成为年轻人的购物时尚。人们对网站的美观及操作性、交互性、安全性也有了越来越高的要求。

本书模拟网站建设的真实流程,以一个真实的电子商务网站“易购商城”为例讲述网站建设和管理维护的全过程。本书采用了模块式的教材编写方式,每个模块根据“知识储备”、“模拟制作任务”、“知识点拓展”、“职业技能知识点考核”、“实训”和“综合任务”的结构来组织内容,全方位剖析了网站设计制作中的各个流程和拓展领域。

一、本书特点

1. 强调技术应用能力、学习能力和工作能力

本教材侧重综合职业能力与职业素质的培养,融“教、学、做”为一体,以尽可能适应以“能力本位”为主旨的学生为主、教师为辅的新型教学模式的需要。

每一个模块的开始部分都对本单元应掌握的能力目标、知识目标提出了明确的要求,让学生每学完一个模块都感觉很有收获,根据模块提供的任务即可举一反三地编写相应功能模块代码。

每一个任务都通过任务背景、任务要求、任务分析、操作步骤详解和知识点拓展等部分引导,启发学生思考,学生可以在解决问题中学习知识。通过任务,学生能运用所学知识解决现实问题、积累经验,从而提高动手能力和解决问题的能力。

2. 注重解决方法

本书从 06 模块到 12 模块以真实网站“易购商城”为例,带领学生一起进行网站的设计制作,培养学生解决问题的能力,主要是使学生学会使用其中的核心技术实现网站所需要的功能,并且可以举一反三地应用于其他网站。

3. 注重实训和可操作性

本书相对传统编书方式更加注重实训和可操作性。从 06 模块到 12 模块,每个模块都有模拟制作任务和实训。更加关注教师教学的可演示性和学生上机的可操作性,注重培养学生的实际动手能力。对于过多的相关理论知识,采用知识拓展的方式展示给学生,这部分内容可不作为教学的重点。

4. 代码规范,注释全面

书中的模块代码在注重执行效率的同时,是编者严格按照统一代码缩进、统一命名规范的原则精心编写的。代码注释规范而且非常全面,关键代码和函数几乎每行均有注释。

5. 以真实项目为载体,以模块化和任务驱动方式编写

本书根据编者的实际教学和开发经验,由浅入深、循序渐进地讲解了网站建设与管理的全过程。讲解过程以模块为单位,将一个复杂任务(网站建设与管理的全过程)划分为多个子模块分别进行详细讲解。模块讲解过程中使用了大量的实例和代码,使学生在学完每个模块后就能进行实践。

每个模块的讲解都力求做到“学以致用”,学生通过本课程所有模块的学习之后,都能自己动手制作出一个中型电子商务网站。

二、本书内容

全书共分为 13 个模块,具体内容如下。

01 模块:绪论,介绍了与网站相关的基本常识和概念,详细讲解了网站建设的基本原则和网站规划的基本流程。最后,以“易购商城”为例设计了一份电子商务网站规划书。

02 模块:网站的安装与配置,主要介绍了 Windows 2003 下 IIS 6.0 的安装,WWW 服务器的配置、虚拟目录的设置和 IIS 配置数据的备份等。

03 模块:网页设计工具——Dreamweaver CS5,主要介绍网页设计工具 Dreamweaver CS5 的使用,如制作超链接,插入表格、图像、视频和 Flash 动画等网页元素。

04 模块:网站及网页的色彩搭配,主要介绍色彩搭配的相关知识,内容包括三原色、常见网页色彩、色彩的冷暖视觉、网页的安全色、网站总体色彩规划与网页搭配原理和常见配色方案等。

05 模块:网页的排版布局,主要讲解页面的基本构成、常见的页面结构、页面布局设计的基本流程和常用网页布局方法等内容。

06 模块:网站页面设计,本模块以“易购商城”为具体案例,详细讲述了在 Photoshop 中设计网站页面效果图的步骤,并最终将整个页面效果图切片生成网页文件。

07 模块:CSS 和 ASP 脚本语言,本模块主要讲解 CSS、VBScript 和 JavaScript 三方面的内容。

08 模块:ASP 动态扩展,本模块主要讲解 ASP 技术的特点及其工作原理、ASP 的基本语法和 ASP 内建对象的使用方法。

09 模块:网页数据库扩展,本模块主要讲解 ADO 对象模型、ADO 访问数据库的各种方式和利用常用 ADO 对象实现对数据库的访问等内容。

10 模块:注册登录,本模块通过一个简单的注册和登录过程,介绍一般网站注册和登录模块实现的基本方法。

11 模块:商品发布,本模块主要以实例的形式讲述商品信息的添加、修改和删除等功能。

12 模块:购物车、订单和在线支付,本模块主要以实例的形式讲述购物车、订单和在线支付等功能的实现。

13 模块:网站测试发布与宣传推广,本模块主要讲解网页测试、网站发布管理和网站宣传推广等方面内容。

三、本书作者

本书由吴代文任主编,张郭军、罗维亮、郭军军任副主编。01 模块由张郭军编写,02 模块由罗维亮编写,03 模块由周莹编写,04 模块由罗邓华、刘斌编写,05 模块由曹熙斌、张洁

编写,06 模块由熊晓莉、侯永广、林关成编写,07 模块~10 模块由吴代文编写,11 模块由孙萧寒和张碧锋编写,12 模块、13 模块由郭军军编写。全书由吴代文拟定纲要和统一定稿,张郭军、罗维亮、郭军军参与部分章节的稿件审核工作。在本书编写的过程中,谢丽春、韩小卫、苟建超和刘军等对本书的编写提供了大量帮助。另外,本书还获得了教育部、财政部第四批特色专业建设点项目(教育技术学,编号 TS11772)和 2009 年陕西省特色专业建设点项目(教育技术学,编号 46)支持,以及西安淘花园网络科技有限公司的技术支持。在此一并表示感谢!

对于书中不足和疏漏之处,恳请各位专家、老师和读者批评指正。有关本书的意见和建议,请发邮件至 wudaiwen@foxmail.com。

编 者

2011 年 9 月

目 录

contents

01 模块 绪论	1
知识储备	1
知识 1 Web 概述	1
知识 2 网站的基本概念	2
知识 3 网站的分类	2
知识 4 网站建设的常用动态网页语言	3
知识 5 网站建设的整体规划	4
知识 6 电子商务网站的解决方案	6
引例：欣赏三个不同类型网站的首页	8
模拟制作任务	9
任务 编写一个电子商务网站规划书	9
职业技能知识点考核	13
02 模块 网站的安装与配置	14
知识储备	14
知识 1 Windows 2003 下 IIS 6.0 的安装	14
知识 2 WWW 服务器的配置	14
知识 3 设置虚拟目录	19
知识 4 IIS 备份和还原配置数据	20
模拟制作任务	22
任务 编写一个简单的 ASP 网页并运行	22
知识点拓展	23
职业技能知识点考核	24
03 模块 网页设计工具—— Dreamweaver CS5	25
知识储备	25
知识 Dreamweaver CS5 的工作环境	25
模拟制作任务	27
任务 1 规划和设置 Dreamweaver 站点	27
任务 2 插入和编辑表格	29
任务 3 插入图像	30

任务 4 插入音频和视频	30
任务 5 插入 FLV 格式视频	33
任务 6 插入 Flash 动画	33
任务 7 制作超链接	35
任务 8 制作表单	36
知识点拓展	37
职业技能知识点考核	40
04 模块 网站及网页的色彩搭配	41
知识储备	41
知识 1 色彩的基础知识	41
知识 2 网页色彩的冷暖视觉	42
知识 3 网页的安全色	43
知识 4 常见网页色彩搭配分析	44
知识 5 网站总体色彩规划	47
知识 6 网页色彩搭配原理	49
知识 7 常见的几种网页配色方案	50
引例: 经典网页设计色彩搭配实例欣赏	51
知识点拓展	52
职业技能知识点考核	52
05 模块 网页的排版布局	53
知识储备	53
知识 1 页面的基本构成	53
知识 2 常见的网页结构类型	55
知识 3 页面布局设计	58
知识 4 网页布局方法	60
知识 5 页面排版布局趋势(Web 2.0)	67
模拟制作任务	69
任务 使用 CSS+DIV 布局一个网页	69
职业技能知识点考核	72
06 模块 网站页面设计	73
模拟制作任务	73
任务 1 网站标志设计	73
任务 2 网页导航设计	79
任务 3 主页栏目设计	88
任务 4 网页左侧模块设计	100
任务 5 网页切片制作	105

知识点拓展	111
实训 Photoshop 中 GIF 动画的制作	113
实训目的	113
实训内容	113
实训过程	113
实训总结	117
综合任务	117
07 模块 CSS 和 ASP 脚本语言	118
知识储备	118
知识 1 样式表的优点	118
知识 2 CSS 的基本语法	119
知识 3 常用 CSS 选择器	120
知识 4 CSS 的使用方式	121
知识 5 CSS 选择器的嵌套与继承	122
知识 6 脚本语言简介	123
知识 7 VBScript 数据类型	123
知识 8 VBScript 运算符	124
知识 9 VBScript 选择与循环语句	126
知识 10 VBScript 过程与函数	131
知识 11 VBScript 常用系统函数	132
知识 12 VBScript 与 ASP 文件的结合	135
知识 13 JavaScript 标识符和变量	138
知识 14 JavaScript 运算符和表达式	139
知识 15 JavaScript 程序控制结构	141
知识 16 JavaScript 语句与函数	145
知识 17 JavaScript 核心内置对象	146
模拟制作任务	148
任务 1 超链接的 4 种状态的样式设计	148
任务 2 网页换肤效果的实现	151
知识点拓展	152
实训 制作折叠菜单	153
实训目的	153
实训内容	153
实训过程	153
实训总结	156
综合任务	156



08 模块 ASP 动态扩展	157
知识储备	157
知识 1 ASP 的特点和功能	157
知识 2 ASP 的运行环境	158
知识 3 ASP 文件的基本组成	158
知识 4 ASP 内置对象概述	159
知识 5 利用 Request 对象从客户端获取信息	160
知识 6 利用 Response 对象向客户端输出信息	170
知识 7 Application 对象概述	175
知识 8 Session 对象概述	176
知识 9 Server 对象概述	179
知识 10 Global.asa	181
知识点拓展	182
模拟制作任务	182
任务 制作一个简单的聊天室	182
实训 利用 Session 创建密码保护系统	184
实训目的	184
实训内容	184
实训过程	185
实训总结	187
综合任务	188
09 模块 网页数据库扩展	189
知识储备	189
知识 1 ADO 对象模型	189
知识 2 用 ODBC 连接数据库	190
知识 3 创建文件 DSN	192
知识 4 创建无 DSN 的连接	194
知识 5 ASP 连接 SQL Server 和 MySQL 数据库	194
知识 6 Connection 对象的主要属性	195
知识 7 Connection 对象的主要方法	196
知识 8 Command 对象的主要属性	198
知识 9 Command 对象的主要方法	199
知识 10 Recordset 对象的创建	200
知识 11 Recordset 对象的属性	202
知识 12 Recordset 对象的方法	202
模拟制作任务	205
任务 1 制作一个分页浏览的 ASP 网页	205

任务 2 制作一个支持字段排序的 ASP 网页	209
知识点拓展	211
实训 一个完整的商品管理程序设计和实现	212
实训目的	212
实训内容	212
实训过程	212
实训总结	216
综合任务	218
10 模块 注册登录	219
知识储备	219
知识 注册登录模块的工作原理	219
模拟制作任务	220
任务 1 设计数据表	220
任务 2 编写注册模块	221
任务 3 编写登录模块	224
任务 4 编写注销模块	229
任务 5 用 jQuery 实现表单的验证	230
任务 6 MD5 加密算法的使用	234
知识点拓展	235
实训 复杂表单的验证	235
实训目的	235
实训内容	236
实训过程	236
实训总结	239
综合任务	240
11 模块 商品发布	241
模拟制作任务	241
任务 1 浏览商品信息	241
任务 2 查询商品信息	245
任务 3 利用 Web 在线编辑器添加商品	248
任务 4 利用 Web 在线编辑器修改商品	251
任务 5 删除商品信息	255
任务 6 实现无组件上传商品图片	255
知识点拓展	259
实训 制作一个简单的新闻发布模块	261
实训目的	261
实训内容	261

实训过程	261
实训总结	265
综合任务	265
12 模块 购物车、订单和在线支付	266
模拟制作任务	266
任务 1 建立数据库和数据表	266
任务 2 编写商品展示页面	268
任务 3 编写浏览具体商品页面	271
任务 4 编写购物车页面	273
任务 5 编写结算和生成订单页面	278
任务 6 编写订单查询页面	283
任务 7 集成支付宝在线支付功能	286
知识点拓展	289
实训 利用 Cookie 制作一个简单的购物车	291
实训目的	291
实训内容	291
实训过程	291
实训总结	298
综合任务	298
13 模块 网站测试发布与宣传推广	299
知识储备	299
知识 1 网站测试内容及方法	299
知识 2 不同浏览器的测试	300
知识 3 链接测试	301
知识 4 网页下载时间测试	302
知识 5 空间申请和网站发布	303
知识 6 Access 数据库的压缩和修复	304
知识 7 使用 ASP Encoder 对网页进行加密	307
知识 8 网站的宣传与推广	308
知识 9 网页维护更新	312
模拟制作任务	313
任务 Access 数据库的备份与恢复	313
知识点拓展	322
职业技能知识点考核	323

绪 论

本模块主要介绍与网站和 Internet 有关的概念和技术,让学生了解一些网站的基本概念、网站的分类和网站的基本要素等常识性知识,并初步了解网站建设的基本原则和网站规划的基本流程。

能力目标

1. 了解网站建设的基本原则
2. 熟悉网站规划的基本流程

知识目标

1. Web 概述
2. 网站的基本概念
3. 网站的分类
4. 常用动态网页语言

知识储备

知识 1 Web 概述

World Wide Web 也称为万维网,是 Internet 上一个非常重要的信息资源网,产生于 20 世纪 90 年代初,它遵循超文本传输协议,以超文本或超媒体的形式传送各种各样的信息,为用户提供了一个共享和获取信息的平台,方便上网用户查阅 Internet 上的信息文档。

Web 常用术语如下。

Web 页面: 通常指在浏览器中所看到的网页,其实是一个单一的文件。

网页: 用 HTML 编写的文本文件,包含文字、表格、图像、链接、声音、动画和视频等内容。

主页: 有时也称首页,是网站的第一个页面。通常,主页总是与一个 URL 网址相对应,引导用户浏览网站。

URL(Uniform Resource Locator): 统一资源定位器,是一种唯一标识 Internet 上计算机、目录和文件位置的命名规则。它由资源类型、存放资源的主机地址和端口以及资源目录和文件名构成。“资源类型”表示信息传输的协议,如 HTTP、FTP 等。“主机地址”提供资源的主机 IP 地址或域名。“端口”表示某一服务器在该主机上所使用的 TCP 端口。“目录”表示提供服务的信息资源所在目录。“文件名”由基本文件名和扩展名两部分组成。

例如:

http://www.tup.tsinghua.edu.cn:80/book/menu_jc.asp

其中,http 表示超文本传输协议,www.tup.tsinghua.edu.cn 是服务器名,80 为默认端口号,book 是文件夹名,menu_jc.asp 是文件名。

HTTP(Hyper Text Transfer Protocol): 超文本传输协议,是 Internet 上访问 WWW 信息资源的一种协议,用来传输多媒体信息。

HTML(Hyper Text Markup Language): 超文本标记语言,是一种描述文档结构的语言,而不能描述实际的表现形式。HTML 使用描述性的标记符(标签)来指明文档的不同格式和内容。

知识 2 网站的基本概念

1. 网站

网站是指由若干网页按一定方式组织在一起,放在服务器上,提供相关信息资源。通俗的讲法就是在 Internet 上营造的“家”。这个“家”可以通过租赁网络空间或购买服务器两种方式实现。用户可以到相关网站租赁虚拟网络空间来发布自己的网站,这种方式通常比较便宜;而购买服务器需要用户购买一台服务器并通过有关部门的检验后接入 Internet,这种方式一般用于专门的网络公司,购买服务器通常费用较高,但网站访问速度和质量更有保障。

2. 网站的构成要素

一个网站是由多个元素有机地结合而组成的 Internet 空间,包括以下几方面。

(1) 域名。域名是一个网站在 Internet 上的身份证,就像企业在工商局登记的名称一样。域名有国际域名和国内域名之分,国际域名在全世界内有效;国内域名只在国内有效。国际域名以 .com、.net、.org 等结尾;而国内域名以 .com.cn、.net.cn、.org.cn 等结尾。

(2) IP 地址。IP 地址是每个网站或上网用户的特定网络地址,通常用户上网后会立刻取得一个由 4 个数字组成的 IP 地址。对于直接拨号上网者,这个 IP 地址是全球唯一的。IP 地址由 4 个小于 255 的十进制数组成,格式为 xxx.xxx.xxx.xxx。由网络解析这个地址,以确立每个用户的身份。如 192.168.1.1 即为一个 IP 地址。

(3) 网站资源。网站由多个网页及其他资源文件(图片、动画和视频等)和数据库组成,网页只是一页信息,只有多个网页及其他要素组合起才能算网站。

知识 3 网站的分类

网站一般可分为以下几类。

1. 门户网站

门户网站(Portal Site)或称大门网站、入门网站。它集合了众多内容,提供多样服务,并尽可能地成为网络用户的首选。目前比较知名的中文门户网站有雅虎、新浪、搜狐、网易和腾讯等,这些网站内容除了搜索引擎外,还包括新闻、娱乐、游戏、文化、体育、健康、科技、财经、教育等若干版块,以及网上短信、个人主页空间、免费邮箱等服务项目。

2. 普及型网站

企事业单位和个人根据自身要求建立和发布的以介绍基本情况、通信地址、产品和服务信息、供求信息、人才招聘和合作信息等为主旨的网站属于此类。该类网站以向客户、供应商、公众和其他一切对该网站感兴趣的人宣传推介,树立网上形象为目的,网站内容一般比

较全面。通过访问该网站,可以及时了解这些单位的业务范围、最新动态、产品及价格,并可以通过网站提供的用户咨询服务与相关部门进行在线信息交流。此类网站包括企业网站、大学网站、政府网站以及数量众多的个人网站。

3. 电子商务类网站

电子商务类网站按类型分为 B2B(商家对商家)和 B2C(商家对个人客户)两种;按照交易过程可分为商品检索、商品采购、订单支付三个阶段。常见的中文电子商务网站有淘宝、阿里巴巴、京东商城、当当网和卓越网等。电子商务网站通常应该具有如下功能。

- (1) 商品发布功能。
- (2) 商品选购功能。
- (3) 具有个性化的采购订单模板,顾客可以进行购物组合比较。
- (4) “购物车”内置的价格计算模型可以根据商家的价格体系灵活定制。
- (5) 在线交易功能。
- (6) 商品推荐功能,能根据用户的购买习惯向用户推荐类似商品。

4. 媒体信息服务类网站

这类网站是报社、杂志社、广播电台、电视台等传统媒体为了树立自己的网上形象、方便服务对象而建立的网站,主要包括以下功能。

- (1) 信息发布。
- (2) 电子出版。
- (3) 客户在线咨询。
- (4) 网站管理。

5. 办公事务管理网站

这类网站是企业事业单位为了实现办公自动化而建立的内部网站,它主要包括以下功能模块。

- (1) 办公事务管理。
- (2) 人力资源管理。
- (3) 财务资产管理。
- (4) 网站管理。

6. 商务管理网站

它是企业内部为了进行广告及商品管理、客户管理、合同管理、营销管理等而建立的网上办公平台。

知识 4 网站建设的常用动态网页语言

与网站建设相关的常用动态网页语言有下列几种。

1. ASP

ASP(Active Server Pages)是由微软创建的 Web 应用开发标准,服务器已经包含在 IIS(Internet Information Service)服务器中,服务器将 Web 请求转入解释器中,在解释器中对所有 Web 请求中的脚本进行分析,然后执行,同时可以创建 COM 对象以完成更多的功能,ASP 中的脚本是 VBScript 和 JavaScript。ASP 网页文件的后缀是. asp,网页可以包含 HTML 标记、普通文本、脚本命令以及 COM 组件等。

2. PHP

PHP(Pre-Hyper Text Preprocessor)是一种跨平台的服务器端嵌入式脚本语言,由于

其良好的性能及免费的特点,成为目前互联网中非常流行的一种应用开发平台。它支持目前绝大多数数据库。PHP 程序可以运行在 UNIX、Linux 和 Windows 操作系统下。一般情况下,PHP 与 MySQL 数据库和 Apache Web 服务器是最佳组合。PHP 网页文件的后缀是.php。

3. JSP

JSP(Java Server Page)是 Sun 公司推出的网站开发语言,它的可移植性好,支持多种平台;具有强大的可伸缩性;有多样化与强大的工具支持。JSP 网页文件的后缀是.jsp。

4. ASP.NET

ASP.NET 是微软推出的新一代基于 .NET 框架的动态网页开发语言,它采用了代码与页面编程语言相分离的编程方式。而 ASP、PHP 和 JSP 是将脚本语言嵌入到 HTML 文档中。ASP.NET 网页文件的后缀是.aspx。

上述 4 种动态网页语言的优点是:ASP 简单易学,使用方便,运行环境配置简单;PHP 软件免费,运行成本低;JSP 开放,跨平台性好,且移植方便;ASP.NET 学习简单,开发项目速度快,与微软的软件兼容性好。

上述 4 种动态网页语言的缺点是:ASP 属于解释性的语言,因此每次执行网页时都需要解释一遍,所以相对于 PHP 和 JSP 来说执行速度有点慢。PHP 和 JSP 运行环境的安装比较复杂,相对于初学者来说掌握起来有点困难。ASP.NET 运行会占用很多资源,所以对计算机硬件要求较高。

一般情况下,PHP 适合大型网站开发;JSP 在国外网站中用得比较多;ASP.NET 一般用于信息系统开发;ASP 比较适合作为网站开发入门语言,因为简单易学,而且目前网上关于它的资源也有很多。对于初学者,ASP 是最合适的,所以本书选择 ASP 作为开发动态网页的语言进行讲解。

知识 5 网站建设的整体规划

随着全球信息网络的发展,Internet 已不再仅仅是一种技术,更重要的是它已成为一种新的经营模式。从 4C(Connection, Communication, Commerce, Co-operation)层次上彻底改变了人类工作、学习、生活和娱乐的方式,已成为国家经济和区域经济增长的主要动力。Internet 正成为世界最大的公共资料信息库,它包含无数的信息资源,所有最新的信息都可以通过网络搜索获得。更重要的是,大部分信息都是免费的,应用电子商务可使企业获得在传统模式下所无法获得的巨量商业信息,在激烈的市场竞争中领先对手。

网络是现代公司的一个重要组成部分。一个成功的网站,可以将公司信息、产品信息等最完整、最形象、最具有良好沟通性地向全球展示。

网站规划是指在网站建设前对市场进行分析、确定网站的目的和功能,并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试、维护等做出规划。网站规划对网站建设起到了计划和指导的作用,对网站的内容和维护起到了定位作用。

根据不同的需要和侧重点,网站的功能和内容会有一定的差别,但网站规划的基本步骤是类似的,一般来说,一份完整的网站规划应该包括下列内容。

1. 建站前的市场分析

建设网站之前应该对整个行业的市场前景和发展空间做一个详细的了解和分析,同时对网站运作的可行性做深入的论证分析。

2. 建网目的

建立网站的目的也就是一个网站的目标定位问题。网站内容和功能以及各种网站推广策略都是为了实现网站的预期目的。这是网站规划中的核心问题,需要非常明确和具体。建立网站可以有多种目的,例如,从事网上商品销售、发布产品信息、信息中介服务、教育和培训等,不同类型的网站其表达方式和实现手段是不一样的。

3. 域名和网站名称

一个域名的好坏对营销的成功与否具有重要意义,网站名称同域名一样也具有重要的意义,域名和网站名称应该在网站规划阶段就作为重要内容来考虑。有些网站发布一段时间之后才发现域名或者网站名称不太合适,需要重新更改,不仅非常麻烦,而且前期的推广工作几乎没有任何价值,同时对自己网站的形象也造成一定的伤害。

4. 网站的主要功能

在确定了网站目标和名称之后,接下来要设计网站的功能了,网站功能是战术性的,是为了实现网站的目标。网站的功能是为用户提供服务的基本表现形式。一般来说,一个网站有几个主要的功能模块,这些模块体现了一个网站的核心价值。

5. 网站技术方案

根据网站的功能确定网站技术方案,应重点考虑下列几个方面。

- (1) 采用自建网站服务器,还是租用虚拟主机。
- (2) 选择操作系统,用 UNIX, Linux 还是 Windows 2003/NT。
- (3) 分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。
- (4) 采用系统性的解决方案,如选择 IBM、HP 等公司提供的企业上网方案、电子商务解决方案,还是自行开发。
- (5) 网站安全性措施,防黑、防病毒方案。
- (6) 相关的程序开发,如网页程序 ASP、JSP、PHP、CGI 和数据库程序等。

6. 网站内容规划

不同类别的网站,在内容方面的差别很大,因此网站内容规划没有固定的格式,需根据不同的网站类型来制定。例如,一般信息发布型企业网站内容应包括:公司简介、产品介绍、服务内容、价格信息、联系方式、网上订单等基本内容;电子商务类网站要提供会员注册、详细的商品服务信息、信息搜索查询、订单确认、付款、个人信息保密措施、相关帮助等;综合门户类网站则将不同的内容划分为许多独立的或有关联的频道。有时,一个频道的内容就相当于一个独立网站的功能。

7. 网站测试和发布

在网站设计完成之后,应该进行一系列的测试,当一切测试正常之后,才能正式发布。主要包括以下测试内容。

- (1) 网站服务器的安全性、稳定性。
- (2) 各种超链接、图像、插件和数据库等是否工作正常。
- (3) 在接入速率不同的情况下网页的下载速度。
- (4) 网页对不同浏览器的兼容性。
- (5) 网页在不同显示器和不同显示模式下的表现等。