

► 上海旅游资源与文化发展创新基地学术前沿丛书



2009ZHONGGUOJIEQINGCHANYEFAZHANNIANDUBAOGAO

2009中国节庆产业发展 —— 年度报告 ——

王春雷 赵中华 ©主编

 天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

上海旅游资源与文化发展创新基地学术前沿丛书

2009中国节庆产业发展年度报告

王春雷 赵中华 主编



天津大学出版社

TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

2009 中国节庆产业发展年度报告/王春雷,赵中华主编. —天津:天津大学出版社,2010.7

(上海旅游资源与文化发展创新基地学术前沿丛书)

ISBN 978-7-5618-3577-7

I. ①2… II. ①王…②赵… III. ①节日—文化—产业—研究报告—中国—2009 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 132908 号

出版发行 天津大学出版社

出版人 杨欢

地址 天津市卫津路 92 号天津大学内(邮编:300072)

电话 发行部:022-27403647 邮购部:022-27402742

网址 www.tjup.com

印刷 昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司

经销 全国各地新华书店

开本 185mm × 260mm

印张 15.5

字数 374 千

版次 2010 年 7 月第 1 版

印次 2010 年 7 月第 1 次

定价 35.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,烦请向我社发行部门联系调换

版权所有 侵权必究

序

PREFACE

“上海旅游资源与文化发展创新基地学术前沿丛书”是上海市教育委员会（以下简称上海市教委）高水平特色项目——“上海旅游资源与文化发展创新基地”项目建设的主要成果之一。

近年来，随着我国改革开放的不断深入和市场经济体制的不断完善，旅游业取得了全方位的发展，国家确定的“将旅游业作为国民经济新的增长点”的大政方针逐步落实，旅游业在国民经济中的作用不断显现；“把我国建设成世界旅游强国”已经成为国家旅游业的发展目标。根据世界旅游组织（WTO）预测，到2015年，中国将成为世界上第一大旅游接待国、第四大旅游客源国和世界上最大的国内旅游市场。届时，我国入境过夜旅游者将达到1亿人次，国内旅游者将达到28亿人次，人均出游2次，出境旅游者将超过1亿人次，三大市场旅游者总量达30亿人次左右。

当前，旅游业在我国很多地区尤其是中西部地区已经成为区域经济的支柱产业。旅游业成为扩大就业领域、加快服务业发展的重要途径，同时旅游也成为城市与区域对外形象宣传的重要名片以及建设和谐社会的重要内容。旅游从过去富人的权利变为每个公民日常生活的一部分；传统的“白天逛庙，晚上睡觉”的观光旅游已经越来越难以满足广大人民群众的需要，休闲度假、生态旅游、体育旅游和奖励旅游等新兴旅游项目受到人们的普遍欢迎。与旅游关系密切的会展业、邮轮/游艇产业、文化娱乐业等也蓬勃发展。此外，旅游企业管理也日益发生着深刻的变化，如酒店的集团化经营、分时度假产品的开发、旅游电子商务的飞速发展等。总之，中国旅游业正进入转型升级的阶段，其所表现出来的新业态和新特点要求我们密切关注旅游业的发展趋势，积极去探索新形势下的热点和难点问题，以促进我国旅游产业更加健康、更加快速地发展。

实际上，当前我国旅游产业的快速发展进一步扩大了旅游学科的内涵和外延。旅游资源开发与保护、区域与景区旅游规划、旅游企业管理、旅游电子商务、旅游活动环境管理、旅游风险管理等都已成为旅游产业发展链上的重要环节。在这种背景下，旅游学也逐步扩展成涵盖经济管理、环境生态、社会人文和信息技术等的综合性学科。这就要求旅游学者站在更高的层次，用更开阔的视野和更先进的技术手段去研究旅游产业中出现的各种问题。可以说，很少有学科像旅游学一样有如此庞大的产业在后面作支撑。

旅游产业的发展，也为旅游教育的发展特别是旅游高等教育的发展提供了前所未有的机遇。旅游科研不仅为国家和地方旅游产业的发展，也为旅游教育质量的提高提供了源源不断的动力。在高校，教学是基础，科研是先导，教学是学校的核心工作，科研则是提高教学质量的重要手段。无论是对教学内容的更新，还是对教学方式的改革，都需要教师紧紧追踪学科的发展动态，积极开展科研活动，及时将新的观点、新的产业发展方向、新的研究成果告诉学生，使教学常变常新。通过科研活动，教师会得到更深刻的切身体验和更鲜活的经验，这无疑有利于提高教学水平，激发学生对学习的积极性、对

知识的渴望以及对“知其所以然”的探索精神。

为了加快上海旅游高等教育的发展,2003年上海市教委将上海旅游高等专科学校划归至上海师范大学管理,并组建上海师范大学旅游学院,这不仅为上海旅游高等专科学校提供了新的发展契机,也为我国高等旅游教育的跨越式发展提供了新的思路。7年来,学院积极贯彻上海市教委关于将上海师范大学旅游学院做强、做大和做高,建设上海旅游教育高地和中国一流旅游高校的指示,以学科建设为核心,积极促进教学与科研相融合;大力提倡学科融合,显示优势,突出特色;积极组建交叉的学科群队伍,以形成稳定的研究方向,构建具有战斗力、凝聚力的科研团队;大力拓展旅游学院的学科影响力,努力追踪学科国际前沿,积极争取国家和上海市的重大科研项目 and 课题;大力营造浓厚的学术氛围,提倡团结合作的精神,为每个教师提供发展空间;大力加强与国内外业界的合作,为旅游产业服务;大力开展国际科研合作项目,加强与国际组织的联系,提高学院的国际化程度,为我国旅游教育发展提供持续性的动力。上海市教委先后在上海师范大学旅游学院(上海旅游高等专科学校)设立了“上海旅游会展本科教育高地”和上海市教委高水平特色项目“上海旅游资源与文化发展创新基地”。通过实施人才工程,大力引进人才和培养人才,学院教师素质有了很大提高,现拥有一批年富力强,基础理论扎实、实践经验较为丰富,能与国际接轨的,以中青年为主体的教师队伍。上海师范大学旅游学院先后主持完成了国家自然科学基金、国家旅游局重点项目、上海市科委重大项目、上海市海洋局“908”项目、上海市“曙光计划”项目、“浦江人才计划”项目、“启明星计划”项目等各类重大科研项目。

作为上海市教委首批设立的高水平特色项目,“上海旅游资源与文化发展创新基地”以“科教兴旅”为战略,围绕学科创新进行应用基础研究,围绕产业创新进行应用开发研究;以自主创新为动力,以产学研结合、多学科合作为依托,以提升旅游产业学术化、技术化和国际化为导向,积极推进以博士点、硕士点和上海市重点学科为标志的学科建设,进而形成上海的旅游学科集群优势,提升旅游学科的整体创新能力;建设高水平、多学科的学科集群,前沿性、综合性和开放性的研究中心以及新理论、新技术、新产品的孵化平台。

为了更好地加强师资队伍建设,推出教师的最新科研成果,我院从2008年开始出版“上海旅游资源与文化发展创新基地学术前沿丛书”。这套丛书反映了近年来我院教师对当前旅游业发展中出现的新趋势和新业态的关心,反映了我院教师勇于探索的科学精神。其中有不少是青年教师在他们的博士学位论文基础上进一步扩展而成的,尽管某些方面还稍显稚嫩,但老师们认真的态度和努力的精神实为可嘉。

在本书的编辑出版过程中,我们得到了上海市教委、上海师范大学各级组织和领导的大力支持,出版社的相关编辑同志们也为丛书的顺利出版付出了极大的心血,在此向所有支持和关心本套丛书出版的领导、专家及同人们致以诚挚的谢意!

高峻

2010年6月6日于上海

前言

ACKNOWLEDGEMENT

本书截稿之际,我正随课题组在吉林延边朝鲜族自治州安图县考察,期间我们提及创办长白山论坛的设想,并希冀将其打造成商讨东北亚社会经济发展的永久性国际论坛,这种想法得到了当地官员的肯定。此前,我曾关注过东北地区的部分节庆活动,如长春电影节、吉林国际雾凇旅游节、黑龙江国际滑雪节等,后来我查阅了一些资料,结果令人惊讶:2010年,仅辽宁省举办的各类旅游节庆活动就达到65项,其中,国家级旅游节庆活动有5项,省级旅游节庆活动21项,地方旅游节庆活动39项。

我国节庆资源丰富、节庆活动众多、节庆形式多样。作为一种生活方式,节庆活动已成为衡量一个地区或城市经济发展和社会进步程度的重要指标。近年来,由于节庆活动对相关产业的拉动作用日益明显,各个地区争相举办极具特色的节庆活动来展现地区魅力、提高地区知名度、推动地区发展。不难预见,节庆产业的持续、健康发展将受到越来越多的政府官员、专业人士和普通大众的关注。

回首2009年,我国的节庆活动在规模、品牌等方面均有长足的发展,并在区域分布、举办时间、产业结构等方面呈现出新的特征。本报告旨在通过对2009年度我国节庆活动发展特征的分析,总结其发展规律,对节庆产业的持续、健康发展提出可行性的建议。

《2009中国节庆产业发展年度报告》在内容设计上充分考虑节庆产业的综合性特点,一方面注意综合分析的全面性,主要领域均有涉及;另一方面,专题报告选题多元化,力求有所侧重,扩大覆盖面。

《2009中国节庆产业发展年度报告》由主报告和专题报告组成。

主报告全面回顾了2009年中国节庆领域的发展变化。从“科学发展观”的角度出发,对我国节庆活动的发展态势进行综合分析,对存在的问题及背后错综复杂的影响因素进行理性分析和深度剖析,对我国节庆产业的持续、健康发展提出建议。

专题报告分为基本原理篇、国际经验篇和中国实践篇。专题报告对节事活动与城市(目的地)发展的互动关系、国内外节庆活动的行业管理和运作模式进行详细介绍,并从不同的角度进行分析,试图从中得到一些教益;选取国内外几个典型的节庆活动案例进行研究,分析其成功的关键要素,希望从中得到一些启示;总结节庆活动策划和管理的国际经验及中国实践;推荐中国最有特色的节庆活动;对全国各地所有节庆活动的基本信息进行了一次较详细的梳理(包括名称、时间、地点、关键词和组委会联系方式等)。

另外,本报告初步构建了一个品牌节庆的评估体系,并推介出最佳人气节庆(5个)、最受国际关注节庆(5个)和最受国内关注节庆(5个)以及最具潜力节庆(6个),填补了国内事件研究(Event Studies)领域的一项空白。

ACKNOWLEDGEMENT

本报告可以作为政府决策主管部门的决策参考，也可以作为专业教学、研究人员和会展管理专业学生的研究参考。

在课题研究过程中，团队所有成员付出了很多努力，在此，感谢热心作者们的积极贡献，不厌其烦地几易其稿。同时，还要衷心感谢本书责任编辑郭婷，她认真负责和精益求精的工作态度让我们深感敬佩。

尽管课题组努力使课题研究能够有所创新，但由于我们研究能力有限，本报告在统计数据的规范性和齐全性上还有待提高，信息恐有疏漏或错误，敬请读者朋友们批评指正。我们期待着能从读者那里获得更多、更好的意见与建议，并进一步从内容和方法上完善本研究，把节庆产业发展年度报告做得更好。作者联系方式：wangcl@shnu.edu.cn

王春雷

2010年5月于长白山

目 录

CONTENTS

序

前言

2009 年中国节庆产业发展总报告 梁圣蓉, 王春雷	1
----------------------------	---

基本原理篇

第1章 对相关核心概念的界定 王春雷	20
第2章 节事活动与城市发展的互动关系 刘德艳	26
第3章 节庆活动策划与组织的一般原理 刘明广	34

国际经验篇

第4章 国外节庆活动研究概述 赵中华	46
第5章 国外节庆活动的行业管理 王春雷	50
第6章 国外节庆活动的运作模式 朱红兵	54
第7章 国外经典节庆案例研究	
第1节 德国鲁尔2010“欧洲文化之都”项目 刘莉丽	58
第2节 爱丁堡国际艺术节 刘莉丽	68
第3节 鹿特丹夏季嘉年华 王春雷	80
第4节 美国玫瑰花节 刘莉丽	84

中国实践篇

第8章 中国品牌节庆活动推介 潘文焰	96
第9章 国内节庆研究进展 卢晓, 崔国	109
第10章 国内节庆活动的行业管理 郑建瑜, 范卓奇	116
第11章 国内节庆活动的运作模式 范卓奇, 郑建瑜	124
第12章 国内经典节庆案例研究 王文杰	131

附 录

2009 年中国内地各省、自治区、直辖市节庆活动一览表 胡欣	144
2009 年港澳台地区节庆活动一览表 胡欣	217
参考文献	236

2009 年中国节庆产业发展总报告 |

近年来,各国节庆活动迅速发展,已成为当今经济的一个重要组成部分。相应地,我国节庆活动作为一种新兴的产业形式也逐渐开始融入现代生活当中,各大城市出于拉动内需、刺激消费和带动就业等目的,争先恐后地举办各种各样的节庆活动。特别是2009年在金融危机背景下,很多地区为了拉动经济,纷纷抓住机遇积极加强同外界的交往,吸引国内本地考察、洽谈贸易、旅游观光,更是将举办节庆活动作为重要手段之一。这些节庆活动在区域分布、举办时间、产业结构等方面都呈现出新的特征。本报告旨在通过对2009年度我国节庆活动发展特征的分析,总结其发展规律,对节庆产业的持续、健康发展提出可行性的建议。

一、2009 年中国节庆产业发展态势

2009年,全国各省市大力发展节庆经济,迅速扩大了中国节庆产业的规模;节庆经济已成为我国国民经济结构的重要组成部分,为国家社会经济发展作出了重大贡献。从时间和地域分布来看,目前我国节庆活动在时间上主要集中在春、秋两季,在地域上主要集中在经济发达的东部沿海地区。

(一) 节庆活动区域分布——数量日益增多,扩张趋势明显

据不完全统计,目前我国每三天就有一个“节”,且名目繁多、类型各异、规模不一。但总的来说,我国节庆行业缺乏统一规划和宏观调控,全国性的统计工作尚未启动,各地区举办节庆活动的具体数量、规模和名称等信息极不完整。鉴于此,笔者主要根据网络资料对各省市举办的节庆活动进行调研和分析,希望能反映出全国节庆活动发展的全貌。

通过关键词搜索,本报告编写组共整理出全国各地举办的各类节庆活动956个^①,其地域分布如下(见表0-1):北京(46个)、上海(39个)、天津(27个)、重庆(20个)、河北(29个)、河南(9个)、陕西(13个)、山西(12个)、内蒙古(32个)、黑龙江(22个)、吉林(13个)、辽宁(31个)、宁夏(14个)、甘肃(45个)、青海(15个)、西藏(23个)、新疆(9个)、山东(35个)、安徽(45个)、江苏(51个)、浙江(34个)、湖南(16个)、湖北(24个)、江西(15个)、福建(17个)、广东(24个)、广西(17个)、云南(19个)、四川(81个)、贵州(44个)、海南(11个);香港(38个)、澳门(10个)和台湾(76个)。

^① 笔者调研了34个省、市、自治区(包括港澳台地区),并在网络搜索时尽可能多地使用关键词,力求获得更加全面的信息;读者可以将表0-1与附录中的主要节庆活动一览表对照阅读(注:因获取信息的渠道不同,而且大部分节庆活动没有官方网站,很难一一核实,所以表0-1和附录中的名称并不完全相同,请读者谅解)。

从规模上看,大到北京、上海这样的直辖市,小到县级市,几乎每个城市都有各自的节庆活动,而且举办节庆的城市数量和每个城市举办节庆的数量都呈现逐年上升的趋势。

表 0-1 2009 年我国各地主要节庆活动一览表

省市	节庆活动名称	数量
北京	北京国际旅游文化节、龙庆峡冰灯艺术节、北京厂甸文化庙会、白云观庙会、五显财神庙会、香山红叶节、玉渊潭樱花节、北京厂甸春节庙会、地坛公园中秋主题灯会、延庆消夏避暑节、北京大兴西瓜节、北京莲花池荷花节、凤凰岭杏花节、大觉寺玉兰节、鹫峰梅花节、大观园红楼庙会、宣南文化节、北京朝阳国际风情节、东岳庙春节文化庙会、郁金香旅游文化节、凤凰岭春节庙会、西山银杏节、南宫地热科普节、温泉养生文化健身节、千灵山登山健身节、长辛店镇大枣采摘节、北京迎春洋庙会、中国园林茶文化节、北京重阳登高节、灵山藏族风情节、百花山森林旅游节、房山旅游文化节、云居寺浴佛节、张坊金秋采摘节、上方山金秋红叶节、小汤山温泉文化节、流村镇香椿采摘节、苹果文化节、北务镇秋季“绿中名”瓜菜采摘节、沿河甜瓜采摘节、槐花节、燕京啤酒节、无公害水果中药采摘节、农业博览会、旅游文化节、葡萄观光采摘节	46
上海	上海国际艺术节、上海国际电影节、上海旅游节、上海国际茶文化节、上海电视节、上海购物节、上海国际花卉节、上海龙华庙会、上海桂花节、上海南汇桃花节、上海奉贤菜花节、上海黄浦旅游节、上海国际音乐烟花节、上海金秋都市狂欢节、上海佘山兰笋文化节、上海大观园红楼旅游节、嘉定“国际汽车城”文化旅游节、上海老城隍庙秋季庙会、上海竹文化节、青浦国际龙舟赛、上海国际服装文化节、上海之春国际音乐节(逢奇数年举办)、上海国际芭蕾舞比赛、上海柑橘节、上海国际魔术节、上海亚洲音乐节、上海电视节、上海国际马拉松赛等	39
天津	天后宫皇会、月季花节、渔阳金秋山野旅游节、天津群众体育节、金秋外滩狂欢节、天津北塘海会、太平花鼓会、天津妈祖文化旅游节、姜家井狮子会、天津旅游节、天津滨海汉沽葡萄文化旅游节、海河旅游节、国际大学生龙舟赛、大悲院民俗文化旅游节、中国玉文化旅游节、杨柳青民俗文化旅游节、天津滑雪节、温泉文化旅游节、五大道国际风情节、国际赛马节、沙窝萝卜文化旅游节、张家窝镇冬枣节、大柳滩桃花节、热带风情旅游节、峰山旅游庙会、天津购物节、团泊湖温泉文化生态旅游节	27
重庆	石柱土家族“毕兹卡”节、永川茶山竹海风情节、黔江土家摆手节、重庆都市旅游节、重庆金佛乡冰雪节、九龙坡走马桃花旅游节、丰都鬼城庙会、大足石刻艺术节、潼南太安鱼美食文化节、宝顶香会节、武隆仙女山赛马节、巫山小三峡探险旅游节、巫溪大宁河漂流节、天坑地洞旅游节、磁器口春节庙会暨中国码头文化节、重庆三峡国际旅游节、梁平双桂旅游文化节、中国重庆国际啤酒饮料节、重庆市森林旅游节等	20
河北	井陉雪花山庙会、承德国际旅游节、中国长城文化旅游节、保定敬老健身节、承德避暑山庄冰雪节、中国涿州元宵节灯会、河北顺平桃花节、中国吴桥国际杂技艺术节、中国涉县女娲文化节、河北白沟服饰节、满城金秋红叶柿子节、涿州中秋赏月联欢节、白洋淀荷花文化节、燕赵旅游文化节、满城华北航空旅游节、荷花博览会、唐山迁西景忠山庙会、民间花会、万全社火、张家口坝上草原旅游月等	29
河南	中国腊梅文化旅游节、中国曲阳国际雕刻艺术节、河南省洛阳牡丹节、太昊陵庙会、浚县庙会、三门峡国际黄河旅游节、开封菊花花会、中国信阳茶叶文化节、郑州国际少林武术节	9

续表

省市	节庆活动名称	数量
陕西	西安古文化艺术节、中国西安丝绸之路国际旅游节、丝绸之路西安城墙国际马拉松赛、铜川冰雪艺术节、中国宝鸡法门寺国际文化旅游节、中国紫阳茶文化节、中国安康汉江龙舟节、汉中武侯祠春节文化庙会、“延安过大年”秧歌节、药王山庙会、安康汉阴油菜花节、汉中武侯墓清明文化旅游节、西安兵马俑石榴节	13
山西	平遥中国年晋商社火节、平遥古城文化国际旅游节、永济世界情侣月、五台山六月庙会、跳布扎、五台山国际旅游月、山西面食节、祭灶节、晋祠古庙会、山西民间社火等	12
内蒙古	昭君文化节、鹿城文化艺术节、哲里木赛马节、中国鄂温克敖包相会国际情歌节、中国敖鲁古雅使鹿部落文化节、草原旅游节、内蒙古乌兰牧骑艺术节、内蒙古草原旅游节、篝火节、瑟宾节、米阔鲁节、兴安杜鹃观赏节、巴斯克节、成吉思汗纪念馆、伊慕额节、巴林石节、巴丹吉林沙漠文化节、王府文化旅游节、乌审旗民间艺术节、皇家御马文化节、兴安盟阿尔山圣水节、阿拉善国际骆驼节、自驾车旅游节、阿拉善奇石节、呼伦贝尔开雪节、黄河湿地风情节、蒙古族服装服饰节、红山文化艺术节、响沙湾沙雕艺术节、呼伦贝尔冬季那达慕、阿拉善胡杨节、“8.18”科尔沁马文化艺术节	32
黑龙江	黑龙江省滑雪节、哈尔滨冰雪节、乌日贡节、阿聂节、黑灰节、古尔邦节、米阔鲁节、开斋节、木兰滚冰节、五大连池饮水节、镜泊湖金秋节、齐齐哈尔观鹤节、阿城金源文化节、依兰巴兰河漂流节、龙菜美食节、哈尔滨泼雪节、同江市旅游节、漠河夏至节、方正莲花节等	22
吉林	北山赏荷文化节、吉菜美食旅游节、中国长春净月潭冰雪旅游节、高句丽文化旅游节、长春冰雪旅游节、延边朝鲜族民俗节、延边长白山国际冰雪旅游节、吉林松花湖之夏旅游节、中国长春电影节、长白山山货节、雾凇冰雪节、吉林长白山花卉旅游节、延边民俗节	13
辽宁	辽宁金秋国际旅游节、龙王塘水库樱花节、大连赏槐会、大连啤酒节、大连国际服装节、大连国际冬泳节、千山太佛节、鞍山千山国际旅游节、沈阳冰雪旅游节、沈阳清文化国际旅游节、抚顺满族风情节、本溪枫叶节、丹东鸭绿江国际旅游节、营口望儿山母亲节等	31
宁夏	宁夏冰雪旅游文化节、六盘山赏花旅游文化节、宁夏青铜峡牛首山旅游节、大漠黄河国际旅游节、中国宁夏沙湖西部民歌（花儿）大赛暨荷花艺术节、银川国际赏石旅游节、沙湖渔文化节、回族文化艺术节、六盘山金秋登山节、中国银川国际摩托旅游节、阿舒拉节、宁夏国际沙漠旅游文化节、北武当庙九九重阳登高旅游节、西夏文化艺术节	14
甘肃	安宁冰雪旅游节、皋兰什川之春梨花旅游节、榆中青城古镇民俗文化旅游节、安宁桃花旅游节、榆中和平牡丹旅游节、中国水车旅游文化节、安宁蟠桃会旅游节、榆中青城古镇葡萄节、皋兰金秋采果节、榆中兴隆山枫叶旅游文化节、榆中青城古镇荷花旅游节、古寺经贸旅游文化节、肃南县皇城小镇皇城夏日塔拉传统民族活动旅游节、明花大漠明珠·裕固族传统文化旅游艺术节、临泽县鸭暖乡枣花经贸旅游文化节、六月六焉支山风情旅游节、文殊圣地·锦绣祁丰民族文化艺术节、民乐县扁都口油菜花节、马蹄寺藏族乡民族民俗文化旅游艺术节、白银乡蒙古族传统那达慕旅游文化节、裕固族民俗文化艺术节、	45

续表

省市	节庆活动名称	数量
	临泽县红枣经贸旅游文化节、中国敦煌飞天文化旅游节、寿鹿山六月六民俗风情采香节、九九重阳四龙剪金山民俗文化旅游节、“洮阳之春”文化旅游节、老子文化节、陇西李氏文化祭祖节、漳县旅游文化节、莲花山花儿旅游节、太极岛荷花节、香浪节、甘南香巴拉旅游艺术节、伏羲文化旅游节（伏羲公祭大典）、庙会文化旅游节（小崆峒）、庆阳端午香包民俗文化节、宁县九龙金枣节、文县采茶节、康县旅游文化艺术节、果老文化艺术节、西和乞巧节、宕昌县旅游文化艺术节、陇南花椒节、《西狭颂》文化旅游艺术节、武都万象洞旅游文化艺术节	
青海	青海湖国际诗歌节、青海民族文化旅游节、巴罗提节、东巴节、古尔邦节、开斋节、娘乃节、燃灯节、圣纪节、青海贵德梨花节、中国青海郁金香节、中国盐湖城暨昆仑文化旅游节、中国土族旅游文化节、王洛宾音乐艺术旅游节、格萨尔王旅游文化艺术节	15
西藏	藏历年节、花灯节、沐浴节、雪顿节、赛马节、望果节、萨噶达瓦节、藏木林吉桑节、牛节、酥油花灯节等	23
新疆	巴罗提节、喀什达瓦孜节、那吾鲁孜节、俄罗斯圣诞节、新疆吐鲁番葡萄节、古尔邦节、纳吾鲁孜节、克拉玛依市水节、“那达慕”草原节	9
山东	青岛海云庵糖球节、泰安肥城桃花节、济宁梁山国际水浒文化节、烟台龙口国际徐福文化节、淄博陶瓷琉璃艺术节、潍坊国际风筝节、菏泽国际牡丹花会、青岛樱花节、烟台莱阳梨花节、杜鹃花节、江北水城（聊城）文化旅游节、淄博国际聊斋文化旅游节、滨州博兴国际小戏艺术节、烟台五彩缤纷美食节、民俗文化旅游节、烟台莱州月季花节、济南明湖荷花节、青岛海洋节、莱芜房干生态旅游节、青岛金沙滩文化旅游节、济宁微山湖荷花节、青岛国际啤酒节、国际青少年文化艺术节、青岛大泽山葡萄节、泰山国际登山节、烟台张裕国际葡萄酒节、德州乐陵金丝小枣节、曲阜国际孔子文化节、枣庄石榴节、日照刘家湾赶海节、枣庄抱犊崮红叶节、潍坊昌乐国际宝石节、威海国际钓鱼节、蒙山长寿旅游节、青岛酒吧文化节	35
安徽	中国马鞍山国际吟诗节、黄山国际旅游节、阜阳火把节、中国豆腐文化节、中国安庆黄梅戏艺术节、中国滁州醉翁亭文化旅游节、巢湖牡丹观赏节、中国铜陵青铜文化节、安徽旅游节、合肥乡村旅游节、合肥三十岗西瓜节、包公文化旅游节、绿色大圩菜花节、合肥大圩葡萄节、丫山花海石林牡丹节、孙村黄浒旅游龙舟节、荷花观赏节、联山“丹桂节”、曹庵桃花草莓节、八公山旅游节、淮河风情文化节、淮南少儿艺术节、当涂园艺村桃花节、李白国际户外旅游节、皖菜美食节、大别山（安徽岳西）映山红旅游文化节、砀山梨花旅游节、管仲文化节、太和樱椿桃花节、亳州旅游文化节、涡河文化旅游论坛及庄子（国际）文化旅游节、涡阳老子文化节、黟县五里桃花节暨深冲开茶节、太平猴魁茶文化节、中国黄山国际山地车节、新安江山画廊枇杷节、中国黄山翡翠谷七夕情人节、屯溪文化旅游节、中国黄山国际旅游节暨徽文化节、太平湖国际健走节、徽州古城民俗文化节、三溪红枫节、中国黄山国际祁门红茶节、中国黟县国际摄影节等	45

续表

省市	节庆活动名称	数量
江苏	中国丝绸旅游节、中国盱眙国际龙虾节、同里之春国际艺术节、西山太湖梅花节、虎丘花会、拙政园荷花节、苏州天平红枫节、拙政园杜鹃花会、角直水乡服饰文化节、宜兴陶瓷艺术节、太湖旅游节、无锡国际梅文化节、无锡阳山桃花节、马山国际钓鱼节、常州月季花灯会、常州旅游节、天目湖啤酒节、溧阳茶叶节、南京雨花石艺术节、南京国际梅花节、江心洲葡萄节、中国南京民间艺术节、南京文化艺术节、长江国际旅游节、浦口生态旅游节、灵谷桂花节、高淳螃蟹节、南通亚洲艺术节、启东海鲜节、中国南通国际江海旅游节、海门金花节、通州风筝节、如东风筝节、如皋盆景艺术节、焦山桂花节、镇江梅樱节、金秋美食节、烟花三月旅游节、扬州琼花节、二分明月旅游节、二十四桥中秋赏月、宝应荷藕节、中国高邮文化节、三泰啤酒节、中国姜堰·溱潼会船节、兴化郑板桥艺术节、泰兴银杏节、溱湖八鲜美食节、万朵古山茶观赏节、河横菜花节、靖江文艺节	51
浙江	中国舟山海鲜美食文化节、中国舟山双拥文化节、中国海洋文化节、嵊泗贻贝文化节、海泥狂欢节、黄岩柑橘节、坎门鱼灯节、羊岩开茶节、临海风味美食节、大溪镇文化节、中国国际钱江观潮节、西塘旅游文化节、中国粽子文化节、绍兴黄酒节、吼山桃花节、兰亭国际书法节、上虞葡萄节、宁波国际服装节、东钱湖龙舟节、石浦开渔节、杨梅节、杭州金秋国际旅游节、“相约龙井”春茶会、西湖荷花节、西湖桂花节、西湖国际烟花大会、杭州花圃“春之韵”兰花展、西湖杜鹃节、花朝节、中国湖州国际湖笔文化节、南太湖捕捞节、湖州含山蚕花节、湖州苕溪茶会、中国竹乡生态旅游节	34
湖南	湖南旅游节、赶鸟节、中国芷江国际和平文化节、张家界国际森林节、岳阳国际龙舟节、中国南岳衡山国际寿文化节、岳阳楼洞庭湖旅游文化节、岳阳国际龙舟节等	16
湖北	武汉国际旅游节、孝文化节、武汉美食文化节、炎帝神农生辰庆典活动、英山茶叶旅游节、昭君文化旅游节、土家“女儿会”、三峡车溪情人节、中国宜昌三峡国际旅游节、(罗田)大别山生态文化旅游节、李时珍医药文化旅游节、当阳关公文化旅游节、黄梅佛教文化旅游节、屈原文化旅游节、武当文化旅游节、武当国际武术节、黄冈市东坡赤壁文化旅游节、武昌鱼国际文化旅游节、东坡赤壁文化旅游节、湖北神农架生态旅游节、鄂州梁子湖捕鱼节、武汉神龙国际旅游节、长江三峡国际旅游节、襄樊国际诸葛亮文化节	24
江西	景德镇国际陶瓷节、端午赛龙舟节、江西民间艺术节、中国龙虎山道教文化旅游节、中国(赣州)客家文化节、“庐山之夏”文化艺术节、鄱阳湖生态旅游节、国际陶瓷博览会瓷文化旅游节、中国三清山文化旅游节、中国(婺源)乡村文化旅游节、明月山月亮文化旅游节、东江源生态旅游节等	15
福建	厦门凤凰花旅游节、中国湄洲妈祖文化旅游节、中国武夷山旅游节、福建妈祖节、中国(厦门)国际旅游节、福清少林武术节、石竹山水寻梦节、寿山国石文化节、福州市国际旅游节、福州市国际饮食文化节、畲族风情艺术节、闽清宏琳农事节、马尾国际海事节、闽侯闽台文化旅游节、琅岐名校赛艇节、青芝重阳登高节、长乐郑和国际旅游周	17

续表

省市	节庆活动名称	数量
广东	广州（国际）美食节、梅州客家民间艺术节、佛山粤剧文化节、岭南荔枝节、广州市中秋灯会、连南盘王节、龙川客家艺术节、荷花节、广东欢乐节、大沥狮子会、阳江风筝节、国际旅游文化节、龙岗“舞龙之乡”艺术节、金蚝节、广东迎春花市、广东龙舟赛、华侨城狂欢节、中国（江门）侨乡旅游节、珠海沙滩音乐派对、梅州国际山歌节、中国南拳武术文化节、“南海·阳江”开渔节、中国东莞观音山健康文化节、深圳国际旅游文化节	24
广西	南宁国际民歌艺术节、“三月三”武鸣壮乡歌圩节、龙母文化旅游节、瑶族盘王节、阳朔漓江渔火节、百色旅游美食节文化节、花朝节、花炮节、铜鼓节、德保开光节、仫佬族依饭节、侗年与花炮节、瑶族祝著节、彝族跳弓节、毛南族分龙节、回族古尔邦节、水族端节	17
云南	彝族火把节、傣族送龙节、鲜花节、泼水节、朝山节、石宝山歌会、石乞扎扎节、密祉龙灯盛会、纳西族白水台赛歌会、傈僳族刀杆节、苗族花山节、回族开斋节、纳西族三朵节、普米族转山会等	19
四川	龙泉桃花节、天彭牡丹花会、都江堰放水节、彝族火把节、广元女儿节、龙池冰雪节、瓦屋山冰雪节、瓦屋山杜鹃节、凉山火把节、合江荔枝节、泸州名酒节、米亚罗红叶节、西岭雪山国际冰雪节、成都梅花节、黄龙溪国际龙狮文化艺术节、金沙太阳节、健康热漂节、峨眉山-乐山大佛冰雪温泉节、品峨眉雪芽观光品茶养生节、中国乡村旅游节、中国成都国际桃花节、中国西部花园水城游乐节、花园水城钓鱼节、新都荷花节、中国·成都石象湖（郁金香）旅游节、都江堰清明放水节、李冰文化旅游节、青城山道教文化节、王泗风筝节、四川（天台山）高山玩水节、中国乌拉桃花节、攀枝花市风筝节、攀枝花市黄草樱花节、川滇民族风情节（火把节）、攀枝花啤酒节、攀西石榴节、攀枝花国际长江漂流节、渔门花渔节、方山佛教文化节、尧坝古镇民俗风情节、绵竹年画节、孝文化旅游节、中国四川（德阳）国际旅游节、平武王朗白马风情节、李白文化旅游节、方水白玉村琵琶节、中国四川广元“女儿节”、遂宁市“观音绣”乡村文化旅游节、渔溪鲢鱼文化节、隆昌文化旅游节、中国国际武术节、乐山国际旅游大佛节、峨眉山冰雪温泉节、中国阆中名醋节、嘉陵江国际旅游节、嘉陵第一桑梓国际相如文化节、苗族踩山节、蜀南竹海佛来山梨花节、苗族花山节、中国四川嘉陵江国际龙舟旅游文化节、巴人美食节、云雾温泉洗浴节、雅安蒙顶山国际茶文化旅游节、雅安温泉养生度假节、梅湾村桃花节、曹家梨花节、瓦屋山杜鹃节、石桥第枇杷节、羊肉文化美食节、梨花沟梨花节、乐至童家桃花节、乐至烧烤节、简阳羊肉美食节、黄河大草原旅游文化节、牦牛文化节、中国四川阿坝国际熊猫节、黄龙旅游文化节、九寨沟冰瀑旅游节、伍须游海节、嘉绒藏族风情节、“香巴拉”文化艺术节	81
贵州	荔波梅花报春节、月亮河夜郎布依民族文化生态旅游节、安顺（龙宫）油菜花旅游节、中国贵州百里杜鹃花节、贵州都匀“西部茶都”茶文化节、台江苗族姊妹节、镇远龙舟节、贵州施秉县杉木河漂流节、中国贵州（安顺）屯堡文化旅游节、（贞丰县）布依风情旅游节、查白歌节、龙船节、中国贵州名酒节、贵州长顺杜鹃湖白云山旅游节、贵州省茶文化节、黄果树瀑布节、侗族萨玛节、梵净山旅游节等	44
海南	海南岛换花节、海南洗夫人文化节（以前称为军坡节）、黎苗族“三月三”、中国海南岛欢乐节、南山长寿文化节、保亭七仙温泉嬉水节、海南国际椰子节、儋州民间歌节、天涯海角国际婚庆节、五指山黎苗组文化节、万宁兴隆东南亚风情狂欢节	11

续表

省市	节庆活动名称	数量
香港	乙城节, 香港时装节秋冬系列, 香港莎莎舞嘉年华, 香港艺术节, Top Gear Live Hong Kong, 大角咀庙会活动, 香港国际电影节, 元朗庙会(天后宝诞), 法国五月艺术节, 长洲太平清醮, 昂坪佛诞素食节, 民族文化嘉年华, 成都—香港熊猫节, 香港国际博物馆日, 2009 四川节, 意大利节 2009: 尽享优质生活品味, 香港湿地公园蜻蜓节, 2009 香港夏日盛会, 2009 国际综艺合家欢艺术节, 香港时装节 2010 春夏系列, 香港国际功夫节, 香港动漫电玩节, 香港夏日国际电影节, 香港食品节, 香港夏日流行音乐节, 建筑是艺术节, 贺祖国甲子纪庆、迎建太岁元辰殿活动, 香港万圣狂欢月, 香港国际爵士音乐节, 相约香港精彩中秋节之夜, 丝绸之路艺术节, 香港亚洲艺术节, 兰桂坊嘉年华, 德国啤酒节, 艺趣嘉年华, 香港缤纷冬日节, 香港国际赛马节, 2010 香港冬季购物节	38
澳门	澳门城市艺穗节、澳门艺术节、澳门国际龙舟赛、澳门荷花节、国际烟花比赛汇演、澳门国际音乐节、2009 葡韵嘉年华、澳门妈祖文化旅游节、澳门美食节、澳门国际电影节	10
台湾	苗栗火旁龙活动、台中市传统艺术节、台北灯节、台湾灯会、十八尖山赏月、台北县饺子节——天下第一较力赛、台北市传统艺术季、台北国际美食节、看海月、慈湖旅游季、浯岛迎城隍观光祭、南洋文化系列活动之泰国文化节、土城桐花节、成吉思汗大祭、台南县梅岭赏萤季、桃园客家桐花祭、澎湖海上花火节、南投茶香健康节、嘉义市提琴节、台北县登山健行节、福隆沙雕艺术季、仲夏爵士悠游——台北国际爵士音乐节、台北电影节、台北县蝴蝶季、南洋文化系列活动之菲律宾文化节、贡寮国际海洋音乐祭、宜兰国际兰雨节、乌来乡泰雅族文化季活动、澎湖海岛国际艺术沙滩节、碧潭水岸夏日节、海之夏祭、苏澳冷泉文化节、双溪乡山药文化节、台北艺术节、宜兰水灯节、头城抢孤民俗文化活动、台北县客家文化节、台北大稻埕烟火节、南洋文化系列活动之越南文化节、宜兰七夕情人节等	76

(二) 节庆活动空间规律——空间分布差异性大, 五大经济带初显

由于我国各个地区在经济状况、地理位置、资源禀赋、产业结构等方面均存在着很大差异, 因而举办节庆的数量和规模也明显不同。从区域分布来看, 全国已初步形成了五大节庆经济产业带(如图 0-1)。

1. 以北京、天津为中心的“京津—华北节庆经济产业带”

以北京和天津为中心的“京津—华北节庆经济产业带”地理条件优越, 是我国的政治、经济、文化中心, 拥有悠久的历史文化和良好的旅游业发展基础, 向外与韩、日隔海相望, 海岸线占全国的 1/3, 沿海有 40 多个港湾和 20 多个城

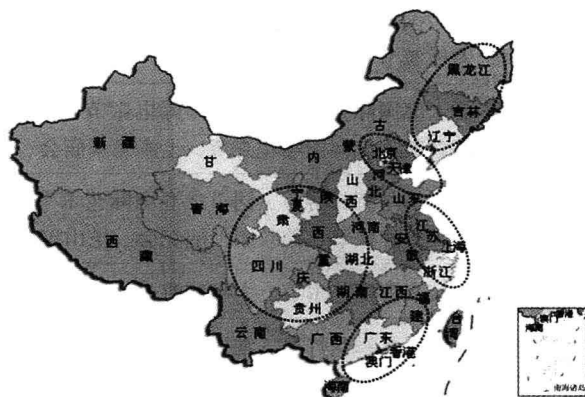


图 0-1 我国节庆产业经济带的雏形

市；向内西邻我国最大的能源基地山西省，南接长江三角洲沿海城镇密集带，并拥有广阔的内陆腹地。该地区绝大多数城市都非常重视节庆产业，很多举办届数较长、知名度较高、影响力较大的节庆活动主要分布在此，例如北京国际文化旅游节、中国园林茶文化节、青岛国际啤酒节、天津妈祖文化旅游节等。

2. 以上海为中心的“长江三角洲—华东节庆经济产业带”

长三角地区被称为中国第一区域经济板块和世界第六大城市群，在区域一体化发展的道路上，多年来一直处于“整而未合”的尴尬局面。如今，因为上海世博会的推动终于进入了实质性操作阶段，而且长三角地区历史悠久，有着深厚的历史文化底蕴，开展节庆活动有着先天的优势。另外，强大的服务行业为旅游者提供了充足的支持，发达的交通为旅游者的出入提供了方便，最重要的是长三角地区可供举办节庆活动的资源特别丰富。长三角带城市纷纷将节庆产业定位为经济增长的重要拉动产业，各种节庆项目层出不穷，办得有声有色，例如上海的上海国际艺术节、上海国际电影节、上海旅游节，苏州的中国苏州丝绸旅游节、同里之春国际艺术节等，杭州的杭州金秋国际旅游节、相约龙井春茶会、西湖荷花节、西湖桂花节等（见表0-2）。

表0-2 长三角地区举办的主要节庆活动列举

地区	代表性节庆名称
舟山	中国舟山海鲜美食文化节、中国舟山双拥文化节、中国海洋文化节、嵊泗贻贝文化节、海泥狂欢节
台州	黄岩柑橘节、坎门鱼灯节、羊岩开茶节、临海风味美食节、大溪镇文化节
嘉兴	中国国际钱江观潮节、西塘旅游文化节、中国粽子文化节
绍兴	绍兴黄酒节、吼山桃花节、兰亭国际书法节、上虞葡萄节
宁波	宁波国际服装节、东钱湖龙舟节、石浦开渔节、杨梅节
杭州	杭州金秋国际旅游节、相约龙井春茶会、西湖荷花节、西湖桂花节、西湖国际烟花大会、杭州花圃“春之韵”兰花展、西湖杜鹃节、花朝节
湖州	中国湖州国际湖笔文化节、南太湖捕捞节、湖州含山蚕花节、湖州苕溪茶会、中国竹乡生态旅游节
上海	上海国际艺术节、上海国际电影节、上海旅游节、上海国际茶文化节、上海电视节、上海购物节、上海国际花卉节、上海龙华庙会、上海桂花节、上海南汇桃花节、上海黄浦旅游节
苏州	中国丝绸旅游节、同里之春国际艺术节、西山太湖梅花节、虎丘花会、拙政园荷花节、苏州天平红枫节、拙政园杜鹃花会、昆山琼花郁金香花卉展、角直水乡服饰文化节
无锡	宜兴陶瓷艺术节、太湖旅游节、无锡国际梅文化节、无锡阳山桃花节、马山国际钓鱼节
常州	常州月季花灯会、常州旅游节、天目湖啤酒节、溧阳茶叶节
南京	南京雨花石艺术节、南京国际梅花节、江心洲葡萄节、中国南京民间艺术节、南京文化艺术节、长江国际旅游节、浦口生态旅游节、灵谷桂花节、高淳螃蟹节

续表

地区	代表性节庆名称
南通	南通亚洲艺术节、启东海鲜节、中国南通国际江海旅游节、海门金花节、通州风筝节、如东风筝节、如皋盆景艺术节
镇江	焦山桂花节、镇江梅樱节、金秋美食节
扬州	烟花三月旅游节、扬州琼花节、二分明月旅游节、听钟声迎新年、二十四桥中秋赏月、宝应荷藕节、中国高邮邮文化节
泰州	三泰啤酒节、中国姜堰·溱潼会船节、兴化郑板桥艺术节、泰兴银杏节、溱湖八鲜美食节、万朵古山茶观赏节、河横菜花节、靖江文艺节

3. 以广州为中心的“珠江三角洲—华南节庆经济产业带”

以广州为中心的珠三角经济圈南接深圳、香港，东接东莞、顺德、珠海等城市，经济实力雄厚，区内交通体系发达、互动程度高。改革开放后，珠江三角洲创造了区域经济发展的奇迹，成为我国经济区域中增长最快、投资环境最佳的区域。20 世纪 80 年代初，我国率先在珠江三角洲创办经济特区和对广东、福建两省在对外开放中实行特殊政策、灵活措施的思路，使珠江三角洲经济区先走一步，成为外商投资的一块热土。这一区域的节庆产业也是我国历史最悠久的，例如深圳国际旅游文化节、广州（国际）美食节、国际旅游文化节、中国东莞观音山健康文化节等。

4. 以武汉、郑州、成都、昆明等城市为龙头的中西部节庆中心城市

中部地区地处中国内陆腹地，承东启西、接南进北、吸引四面、辐射八方，在全国地域分工中的角色十分重要。西部地区的陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、四川、重庆、云南、贵州等省市，国土面积 832.4 万平方公里，占全国总面积的 86.6%；人口 7.16 亿，为全国人口的 59.1%。中西部地区在中国国民经济建设中占有十分重要的地位，既是全国重要的商品粮产区和棉花调出区，也是主要的能源和矿产基地。支持中国国民经济持续增长的资源、物资，大部分来自中西部地区。随着中西部大开发的深入，这一区域的节庆产业将有新的突破，尤其是武汉、长沙、重庆、成都、昆明、桂林等城市，经济发展迅猛，为城市节庆活动的开展创造了良好的条件，许多节庆活动已经在国内产生了较大的影响，如三峡国际旅游节、南宁国际民歌艺术节、中国昆明国际旅游节、桂林山水旅游节、景德镇国际陶瓷节等。

5. 以大连、哈尔滨等城市为中心的“东北边贸节庆经济产业带”

以大连、哈尔滨等城市为中心的“东北边贸节庆经济带”以当地独特的自然和人文资源禀赋为依托，利用老工业基地的有利条件，综合展示城市旅游资源、风土人情、社会风貌和经济改革成就。特别是大连为了全面提升节庆水平，在发展对策方面注重依托城市形象，充分体现“浪漫之都”的旅游城市定位，主推沙滩文化，开拓市民空间；培养专业节庆人才，形成动态空间辐射。例如，每年 9 月初举办的大连国际服装节自 1988 年来已成功举办了 20 届，是一个集经贸、文化、旅游于一体的国际性经济文化盛会；哈尔滨的冰雪名都、避暑胜地和音乐名城等核心品牌建设的重要支撑和主要载体就是城市节庆活动，