

网络帝国的王者

青年恺撒马克·扎克伯格传奇

鲁大庆 编著 Mark Elliot Zuckerberg



互联网行业、通讯行业、媒体行业的从业者和创业者的必读书！

真实还原恺撒马克·扎克伯格的创业历程，层层分析Facebook的成功密码，看Facebook如何打造无与伦比的社交帝国。

恺撒马克·扎克伯格是美国《时代》周刊自1927年以来评选出来的最年轻的年度人物，是全球最年轻的自行创业亿万富豪。继比尔·盖茨、史蒂夫·乔布斯之后，现在是马克·扎克伯格时间。

 **中国社会科学出版社**

国家一级出版社 ★ 全国百佳图书出版单位

网络帝国的王者

青年恺撒马克·扎克伯格传奇

鲁大庆 编著



中国社会科学出版社
国家一级出版社★全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

网络帝国的王者：青年恺撒马克·扎克伯格传奇/
鲁大庆编著. —北京：中国社会出版社，2013. 2

ISBN 978 - 7 - 5087 - 4332 - 5

I. ①网… II. ①鲁… III. ①扎克伯格, M. — 生平事迹
IV. ①K837. 125. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 029246 号

书 名：网络帝国的王者：青年恺撒马克·扎克伯格传奇

编 著 者：鲁大庆

责任编辑：薛丽仙

出版发行：中国社会出版社 邮政编码：100032

通联方法：北京市西城区二龙路甲 33 号

电话：编辑部：(010) 66082098

邮购部：(010) 66081078

销售部：(010) 66080300 传真：(010) 66051713

(010) 66085300 传真：(010) 66080880

(010) 66083600

(010) 66080880

网 址：www. shcbs. com. cn

经 销：各地新华书店

印刷装订：中国电影出版社印刷厂

开 本：170mm × 240mm 1/16

印 张：18

字 数：260 千字

版 次：2013 年 7 月第 1 版

印 次：2013 年 7 月第 1 次印刷

定 价：36.00 元

前言

迄今为止，美国的好莱坞只关注过三位硅谷英雄。一个是比尔·盖茨，另一个是史蒂夫·乔布斯。前者改变了20世纪后二十年的商业规则，后者则树立了21世纪以来最令人羡慕的垄断平台。乔布斯是个完美主义者，渴望掌控一切，并且很享受艺术家桀骜不驯、孤芳自赏的性情；他和苹果公司将硬件、软件和内容无缝整合，铸成一体；盖茨则是商业和技术领域里精明务实、深谋远虑的先驱领导者，他愿意将微软的操作系统和软件授权给各种不同的制造商使用。而马克·扎克伯格却在他们的基础上创造着另一个帝国神话……他的个人故事被改编成电影《社交网络》，横扫欧美电影票房，举世轰动。

面对这位年纪轻轻的计算机天才，同时也是IT行业里又一个纯粹依靠技术创新而获得巨大财富的亿万富翁，人们无法不好奇：他究竟是怎样的一个人？他到底是怎样做到这一切的？

18岁时就有勇气拒绝年薪百万美金的工作，22岁时就有力量克制住10亿美金诱惑。这个今年29岁，刚刚拥有自己家庭的年轻人曾经在一封提交给监管机构的书信中写道：“人际关系是我们社会的基本单位。有了这种关系，我们才能发现新观念，理解我们的世界，并最终获得长期的幸福。我希望，通过帮助人们建立这种联系，能够重构人们传播和消费信息的方式。”

从2004年在哈佛的大学宿舍创办了Facebook以来，他完成了一项人们从未尝试过的任务：将全球9亿人口联系在一起并建立起社交关系。Facebook究竟有怎样的魅力，让数亿人对其痴迷？而对它



的估值也从最初的几亿美元飙升到千亿美元。

有些 Facebook 用户甚至打开电脑的第一件事就是登录这个网站，然后一整天泡在上面，哪怕在上班时冒着被老板训斥的危险。甚至忘记功课、约会、吃饭、睡觉。曾有网友在讨论区贴出了一个有趣的问题：Facebook 难道比 Sex 还流行？有人回复说：“我上 Facebook 的次数比做爱多，所以答案是肯定的。”由于网民对 Facebook 的依赖是如此严重，心理学家们发明了一种新的病症叫“Facebook 上瘾症”。难怪许多网民戏称 Facebook 为“非使不可”；而 Facebook 的竞争对手或利益受威胁者对它恨之入骨，将其称为“非死不可”。

据有关统计，有 5 亿的用户每个月至少登录一次 Facebook，而其中有一半的用户每天都登录。同时，Facebook 非常国际化，有 70% 的用户来自美国以外的地区，网站支持超过 70 种不同的语言。Facebook 俨然成了一个帝国，其人口数量仅次于中国和印度，成为全球第三大“国家”，并且这还是一个可以在地域上无限拓展的帝国，就像马克·扎克伯格所形容的“建立在时间和疆域上没有界限的帝国”。

正因如此，爱穿 T 恤、拖鞋，风华正茂的马克被选为美国《时代》周刊 2010 年的风云人物。马克当选的理由是：让 5 亿多人成功连接在一起，并在他们之间绘制社会关系；创造了一套交换信息的崭新系统；改变了人们的生活方式。《时代》杂志毫不吝惜溢美之词，称其为“第三大国的国王”。

微软创始人保罗·艾伦说：我无法在世界历史上找到一个先例（马克·扎克伯格），这么年轻的人却拥有这么大的影响力——等一等，只有一个人，那就是亚历山大大帝。Facebook 前总裁的肖恩·帕克也曾经对媒体说，“他身上有种想当帝王的倾向，总是迷恋古希腊奥德赛那一类故事”。虽然他今年才只有 29 岁，而且是个不折不扣的红绿色盲；虽然他所创造的 Facebook，在国内目前还是一个“该页无法显示”的网站。

马克在一次公开演讲中说：“中国是这个世界如此重要的一部分，如果遗漏了这 13 亿人的市场，Facebook 还如何能连接整个世界？”

如果 Facebook 能够进入中国，它一定会带来巨大改变，至少能够打破中国本土社交网站的商业格局。虽然它不一定能像在美国那样强势，但是，马克这个年轻的理想主义者，会在多大程度上向中国的商业环境和传统作出妥协？一个时刻变化的中国又能够在多大程度上对 Facebook 的开放、透明、社群等精神作出让步？中国这个重大市场，Facebook 将如何面对，大家可拭目以待。



CONTENTS

◆ 1. 电脑神童 / 1

他的内心，好像藏着一个孩子。不仅他是这样，他的整个团队，似乎都童心未泯。

——美国著名肖像摄影师马丁·苏勒

◆ 2. 初露锋芒 / 8

当你真正喜欢正在从事的工作时，应对挑战就会容易得多。

——马克·扎克伯格

◆ 3. 爱德华多 / 12

没有人能够一臂擎天。伟大的友谊令生活富有乐趣和意义。

——马克·扎克伯格

◆ 4. 黑客行动 / 16

一个好黑客比十到二十个工程师都有用，这就是我的理念。

——马克·扎克伯格

◆ 5. 猎人目标 / 22

我只想创建一个长期的东西，其他事情都不是我关心的。

——马克·扎克伯格



◆ 6. 秘密行动 / 26

开发一款像 Facebook 这样的品牌产品，需要决心和信念。所有值得做的事都是十分困难的。

——马克·扎克伯格

◆ 7. 上线启动 / 33

我们创建网站的目的不是为了盈利，让网站有趣比赚钱更重要。

——马克·扎克伯格

◆ 8. 精诚合作 / 40

未来的世界是人类的世界，只有知道了别人的内心在想什么才能很好地沟通交流。

——马克·扎克伯格

◆ 9. 创意之战 / 47

每个人都希望从这个年轻人身上分一杯羹。

——美国广播公司评论

◆ 10. 疯狂拓展 / 58

互联网的神奇之处在于，如果你开发的真的是好产品，网民们觉得有价值，那这个产品就会非常快地传播开来，你为他人创造了价值，这也是你自己价值的一种体现。

——马克·扎克伯格

◆ 11. 朝圣之路 / 65

在硅谷，除了 Facebook 我看不到其他。仅此而已，他们主宰着（社交媒体）。

——史蒂夫·乔布斯

◆ 12. 肖恩·帕克 / 70

你想用卖糖水来度过余生，还是想要一个机会来改变世界？

——史蒂夫·乔布斯

◆ 13. 惺惺相惜 / 77

我要找的人得具备两个特征，第一是高智商，第二是我迫切需要。

——马克·扎克伯格

◆ 14. 信任危机 / 85

一个人无论多聪明，但若缺乏对事业的认同感，他是不会真正努力的。

——马克·扎克伯格

◆ 15. 曲折融资 / 93

我刚投资的时候，认为马克·扎克伯格是百万里挑一，现在我觉得他应该是万亿里挑一。

——风险投资基金 Greylock Partners 合伙人大卫·斯泽

◆ 16. 反目成仇 / 109

现在，我还不知道如何去部署这笔资本和祝福。

——爱德华多·萨瓦林

◆ 17. 总裁被捕 / 118

在 Facebook 从一个大学项目转化为一家真正公司的过程中，肖恩起了枢纽作用。或许更重要的是，肖恩帮助我们确保，任何有意投资 Facebook 的人，不仅是在投资一家公司，还是在投资一个使命与愿景，即通过分享使世界更加开放。

——马克·扎克伯格



◆ 18. 社交网络 / 124

事实证明，你是一个伟大的企业家，一个有远见的人，一个利他主义者。

——金球奖最佳编剧阿伦·索金

◆ 19. 魅力无限 / 133

Facebook 的创新，跟灯泡等重大发明是一样的。美国需要更多的科学家，并使科学在人们眼中是时尚而有吸引力的。

——美国总统奥巴马

◆ 20. 广告哲学 / 149

一个广告商也许能拍出最具创意的广告，但最好最有效的广告莫过于知道你朋友爱喝可口可乐。这样整个网站对于广告商的价值就提高了。

——马克·扎克伯格

◆ 21. 更新变革 / 166

我从来不想运营一个公司或者企业，我把更多的注意力集中在用户的体验上，总在想怎样能给他们带来革命性的便利。

——马克·扎克伯格

◆ 22. 挑战谷歌 / 181

Google 和类似的搜索引擎是将网上的所有的信息做成索引，供人们查询，而 Facebook 在于帮助人们互相了解各自心中在想什么。

——马克·扎克伯格

◆ 23. 平台战争 / 195

要把 Facebook 建成一个像 Windows 或者苹果一样的平台，让所有人都可以在上面发布软件。

——马克·扎克伯格

◆ 24. 开放世界 / 209

马克·扎克伯格偷走了我们所有的东西，这本应是我们的时代。

——社交网站 ConnectU 创始人卡梅隆·温克莱沃斯

◆ 25. 接管世界 / 221

我无法在世界历史上找到一个先例（马克·扎克伯格），这么年轻的人却拥有这么大的影响力——等一等，只有一个人，那就是亚历山大大帝。

——微软创始人保罗·艾伦

◆ 26. 上市之途 / 226

我们上市是为了惠及公司雇员和投资者。

——马克·扎克伯格

◆ 27. 新的挑战 / 231

如果你们把投入 Facebook 的那种精力和想象力投入到政治进程中，我向你们保证没有什么是我们不能解决的。

——美国总统奥巴马

◆ 28. 个人风采 / 239

外界形容我是亿万富翁，但我只想住在公司附近，每天走路上下班。

——马克·扎克伯格



◆ 29. 华裔女友 / 251

我是一枚简单生物。

——普莉希拉·陈

◆ 30. 连接中国 / 256

中国是这个世界如此重要的一部分，如果遗漏了这13亿人的市场，Facebook 还如何能连接整个世界？

——马克·扎克伯格

◆ 31. 虚拟王国 / 262

他完成了一项此前人类从未尝试过的任务：将全球5亿多人口联系在一起并建立起社交关系。

——美国《时代》周刊主编理查德·斯坦格尔

◆ 附录： / 267

Facebook 招股公开信

马克·扎克伯格大事年表

1. 电脑神童

他的内心，好像藏着一个孩子。不仅他是这样，他的整个团队，似乎都童心未泯。

——美国著名肖像摄影师马丁·苏勒

马克·扎克伯格于1984年出生在美国纽约州的一个犹太家庭，父亲爱德华·扎克伯格是一名牙医，母亲则是一名心理医生。众所周知，犹太人在各行各业都成就非凡，人才辈出，聪明得连上帝都嫉妒他们的天赋。卡夫卡、马克思、卓别林、爱因斯坦、希区柯克、斯皮尔伯格……在政治、经济、科技等各个领域独领风骚。

马克的父亲爱德华非常崇尚科技的力量，他相信科技可以改变人类的生活，科技也将服务于人，他的办公室一直以来也都是以科学技术为导向，总是装备着最新的高科技工具。1990年，与电脑相接的X光机刚问世不久，马克·扎克伯格的父亲在诊所就装上了，而他也成为了最早使用X光机的人之一。

1984年，也就是马克出生的那一年，他的父亲购买了一台电脑，IBM XT，虽然它的硬盘容量只有现在普通计算机的2.5%，但却是世界上第一代个人电脑，同时被《时代》周刊破天荒地评为1982年的“年度风云人物”。如今的IBM XT只能陈列于博物馆之中，但是它的出现却改变了众多人的一生。

小时候，马克听到家里的音响唱歌，就产生了兴趣，总是想弄清楚唱歌的人是怎么“钻进”音响的，结果他就趁着父母不在，将



音响拆开了，他的父亲知道之后并没有像我们大多数父母那样暴跳如雷，反而还鼓励他的所作所为。

正所谓慧眼识金，爱德华细心观察着儿子的生活细节、看待事物的观点。他发现马克具有不错的洞察力，他看待问题比同龄的孩子更深远，能够透过现象看本质，而洞察力也是成就一番事业不可或缺的关键因素。

环境所致，马克对一切新科技充满好奇，有很强烈的探究欲望。马克从小就对电脑产生了浓厚的兴趣，这让他的父亲非常高兴，因为在爱德华的眼中，电脑必将成为人们生活的必需品，而懂得使用电脑就将懂得最佳的生活方式。所以，他决定让马克从电脑编程学起。

虽然父亲很想教儿子编程，可是他的水平很有限，而且他在大学学习的并不是计算机专业，而是生物专业，自己所使用的电脑也是早期的个人电脑系统，键盘与打字机非常相似，在使用的时候感觉就好像是在操作一台巨型的庞大笨拙的电子打字机，所以在教马克的过程中他感觉非常吃力。

1994年，10岁的马克得到了他的第一台电脑，从此以后，马克将大部分的时间都花在这台电脑上。后来，一次偶然的机会，马克得到了一本编程方面的书，在别人眼中这本书全部都是代码，无疑就是一部天书，可是在马克的眼中这简直就是一本精彩的科幻小说，他在很短的时间之内就把这本书上面的知识全部学懂了。此时他的父亲已经毫不怀疑马克的编程天赋，为此他特地聘请了一位名叫大卫·纽曼的计算机软件工程师来当马克的家庭电脑教师，完善他的编程技能。

工程师刚来到马克家中时，根本就没把教导马克当一回事。在当时，一个10岁的孩子，可能刚刚只会开关机，或者是其他的一些简单的操作。但是当这位老师走进马克房间时，他看见这名棕发碧眼的少年正坐在电脑面前，聚精会神地练习编程，他简直惊呆了。

编程其实是一项繁复枯燥的工作，而此时的马克仅仅是一个孩子，他怎么能克制住好动贪玩的天性，而整天坐在这里练习编程？这确实让人感到很意外。

就这样，电脑工程师基本上把自己所知道的全部知识都传授给了他，而马克学以致用速度更是惊人。不久，他就已经能够独立完成较为复杂的编程，甚至还可以自编工具软件了。

马克独自完成的第一个编程程序叫“扎克网”。这个软件程序可以将家里的电脑与诊所里面的几台电脑相互连接，这样家里人就可以和诊所里面的工作人员通过网络彼此收发信息。当时爱德华在家，如果诊所来了病人，只需要接待员发一个信息，爱德华就知道了。

当然，一整套程序的编写，往往需要花费马克几天甚至是一星期的时间来完成，长时间的枯坐、思考、反复调试，这些对于年仅12岁的孩子来说，无疑是巨大的挑战，可是马克却有着一股超过同龄人的毅力，有一种不达目的誓不罢休的精神。他总是能够把事情做出来，不仅是给自己看，也给别人看。

如今马克的父亲也成为了一名社交网络的支持者，他鼓励办公数字化，通过电子邮件预约，利用 Facebook 进行营销。回忆起当年马克自己编写的“扎克网”时，爱德华说：“这个工具漏洞很多，时常崩溃，但我们用了将近一年时间。”可那时不过1996年，互联网才刚开始在美国流行。马克的即时通信系统“扎克网”，比美国在线正式发布即时通信早了1年，比微软和腾讯分别发布MSN和QQ要早了3年。如此超前的创举，足以说明马克对于电脑的走向有着超前的意识，他的洞察力确实非同一般。

接下来的日子里，大卫已经不再做马克的家庭教师了。父亲爱德华为了让马克获得更专业的学习机会，决定让马克去离家不远的一所叫仁爱学院的大学学习计算机。而且每周四晚上，爱德华都会亲自送儿子去听课。

在他的父亲第一次送马克去上课的时候，当时的教师误以为来



听课的是爱德华，他看见了爱德华带着的马克，便严肃地对他说：你不能带小孩过来上课。爱德华告诉这名教师：不好意思，看来您是误会了，我是送我的儿子来上课的。

不过开始上课之后，老师发现这个十几岁的小孩绝对不简单，马克从一开始就没有被一些课堂上的东西所吸引，他只是关注自己感兴趣的知识，他能很清楚地记住每一条代码，他会追问老师他不理解的问题，而且他经常出人意料地解决一些成人都无法辨认的错误。这一切都让这位教师认清了马克，不禁赞叹他是一个神童。

自幼年开始，马克就是个“怪胎型”的天才。他精力旺盛而且执拗，如果想要说服他，别的孩子也许只需要一个斩钉截铁的 No，马克却需要人们列举出一堆详尽的事实和理由，甚至亲身经历才肯勉强点头，当时很多人都认为，马克以后能成为一名百战百胜的律师。但是马克并非是个态度严肃性格严谨的人，事实上他对恶作剧乐此不疲，他曾和他的姐姐兰迪，也就是现今 Facebook 市场营销与社会慈善事业主管，在 2000 年元旦午夜零点切断了家里的电闸，弄得父亲以为是“千年虫”病毒作祟。

他们还曾认真地制作了一部《星球大战》“粉丝”自拍电影，还没有变声的马克扮演天行者卢克，两个妹妹被逼套上纸箱和废塑胶板制成的道具外壳，充当其中的机器人。马克与天行者卢克抑或阿纳金是一样的，很早就显示出对计算机编程以及人工智能的热情与天赋，这也注定了他将能够在这条道路上走得更远。马克热衷于编写游戏程序，当别的孩子还在玩买来的游戏时，马克就曾成功地将热门桌游《强手》和《大战役》电脑化。他在起跑时就已经超出同龄孩子很远了。

现如今的马克早已经功成名就，但是他的穿着风格依旧：奇特的 T 恤、破烂陈旧的牛仔裤、阿迪达斯拖鞋，甚至讲起话来还是那么腼腆。也正是这样一个如此不讲究的人，成了互联网最年轻、最有作为的人。其实在他小的时候，也曾经做出了很多“鬼事”，这也

让人们对于他的未来多了一些猜测。

但是对于那台电脑，爱德华的妻子曾经反对过。马克的母亲是一位心理医生，同样，她也发现了儿子的异常。从她的专业角度来说，马克需要的是能够和其他寻常的孩子一样的成长环境，所以他们需要给他建立正常的社交氛围，并且让他能够尽快适应。她担心儿子会陷入电脑游戏无法自拔，这样对于他的成长是非常不利的。但是，不久之后，爱德华夫人就发现了儿子身上惊人的转变。马克并没有像母亲担心的那样产生心理疾病，反而在他有了电脑之后，超人天赋得到完整地展现。从此，爱德华夫妇也就不再过问儿子在电脑上做些什么了，事实上，他们也无从插手。

当时在爱德华的诊所，经常会有很多牙病患者，因为惧怕冷冰冰的牙科工具，所以他们只是问诊，却不敢就医。于是爱德华便打出了“让我们为胆小鬼服务”的招牌。

有的时候，患者刚刚进入诊所，如果患者脸上稍微流露出对治疗的恐惧，那么爱德华就会指着牌子说：“看见了吗？我们就是为胆小鬼服务的。”这些病人听完了这句话，就会乖乖地躺在椅子上，安安静静地接受爱德华的治疗。事实上，爱德华一直以来都是以“无痛牙医”著称的，只需要几分钟的时间，病人就能够从椅子上站起来，毫无疼痛感地就摆脱了牙病。

这样一个招牌，在马克心里引起了不小的波澜。只是简短的一句话，居然就能够让病人顺从地听从了父亲的建议，所以他对这个招牌更是充满了疑惑。

有一天晚上，在饭桌上，马克问了父亲关于这个招牌的事情，爱德华哈哈一笑，母亲顺口接过儿子的话，顺势给他上了一堂课——关于心理学的实际应用，马克听得入迷，觉得深不可测。

在此之后的一天，爱德华忽然发现找他儿子的电话突然多了起来，而马克在电话里面总是会神采飞扬地向其他的小朋友夸夸其谈，而且，每次会交谈很长时间，这跟他平时的冷漠生硬形成了巨大的