

高等院校经济管理类专业应用型系列教材

微观经济学

郭振华 唐志锋 主 编

吴大峰 林素娇 黄碧丹 副主编

清华大学出版社



高等院校经济管理类专业应用型系列教材

微观经济学

郭振华 唐志锋 主 编

吴大峰 林素娇 黄碧丹 副主编



清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书针对经济的性质和特点,重点讲述学生必备的基础经济学知识。全书共分为13章,包括导论、需求和供给原理、消费者行为理论、生产理论、成本理论、完全竞争市场、完全垄断市场、垄断竞争市场、寡头垄断市场、博弈论、生产要素市场与收入分配、一般均衡理论和福利经济学、市场失灵与政府的作用。每章都由知识要点与技能要求、章节内容、本章小结、复习与思考题4个环节构成。这样的安排符合高校培养应用型、技能型人才的要求。本书有3个特点:一是突出应用性和实践性;二是注重现代理论和传统理论的结合;三是结合我国的国情,将微观经济学的一般原理与我国的市场和企业的实际相结合。

编者在长期的教学工作中,收集、整理与编制了大量的微观经济学案例,感兴趣的读者可以直接向编者索取并交流(775096578@QQ.com)。本书可作为应用型普通高等院校经济管理类各专业的教学用书,也可作为经济类相关从业人员的教育培训和参考学习用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/郭振华,唐志锋主编. —北京:清华大学出版社,2013.2

(高等院校经济管理类专业应用型系列教材)

ISBN 978-7-302-28923-4

I. ①微… II. ①郭… ②唐… III. ①微观经济学—高等学校—教材 IV. ①F016

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第107663号

责任编辑:孟毅新

封面设计:张海清

责任校对:李 梅

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:19

字 数:485千字

版 次:2013年2月第1版

印 次:2013年2月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:39.00元

产品编号:042947-01

随着社会经济的发展和历史的变迁,以市场经济为主体经济运作方式已成为世界经济发展的主流,经济学的发展也随之成为市场经济理论的结晶。毋庸置疑,经济学是人类科学文化宝库中的一颗璀璨的明珠。尽管它还存在着这样或那样的瑕疵,仍然需要后人进行不断的雕琢和打磨,但作为市场经济的理论指导,它所阐述的经济规律和经济原理永远是光芒四射和赏心悦目的,它所带来的吸引力是无法比拟的。

随着我国改革开放的不断深入,国内经济进一步向市场化深入发展,经济理论指导经济的作用越来越凸显。作为一门反映市场运行规律的基础性学科,经济学的普及对于推动中国市场经济的发展具有重要的作用。同时,伴随着经济的发展,中国的高等教育也有了突飞猛进的发展,特别是近些年来民办教育、应用型本科的出现,使得全民普及教育在逐渐实现,这形成了不同人群对不同教材的需求。本书的编写正是基于应用型本科及高职教育,强调和注重实践及培养动手能力。本书有以下特色。

(1) 突出应用性与实践性。国内的微观经济学教材很多是在于理论本身的探究,突出理论体系的完整性和逻辑的严密性。而我们认为经济学应与实践相结合,能够在实践中得到印证,从而更能了解实践的本质,故在编写和内容上着重案例与应用的表述。

(2) 注重传统理论与现代理论的结合。本书注意吸收经济学的最新成就,既保留了传统经济学的基本内容,又力图将近年来的新理论方法介绍给读者。

(3) 结合我国的国情,将一般原理与我国的市场和企业的实际结合起来。引用我国市场中的实例来说明问题,读者会更感兴趣,更容易理解。

本书针对经济的性质和特点,重点讲述基本的经济学知识。全书共分为13章,包括导论、需求和供给原理、消费者行为理论、生产理论、成本理论、完全竞争市场、完全垄断市场、垄断竞争市场、寡头垄断市场、博弈论、生产要素市场与收入分配、一般均衡理论和福利经济学、市场失灵与政府的作用。每章都由知识要点与技能要求、章节内容、本章小结、复习与思考题4个环节构成。同时,在章节中也穿插有很多的阅读材料,用实际案例进一步阐明理论所描述的事实,使理论和实际密切结合。我们相信,这样的安排能够使经济学更容易学习和理解,这样的安排符合高校培养应用型、技能型人才的要求。

编者在长期的教学工作中,收集、整理与编制了大量的微观经济学案例,感兴趣的读者可直接向编者索取并进行交流(775096578@QQ.com)。

本书由郭振华、唐志锋担任主编,具体人员及其写作分工如下:吴大峰(第二章、第五章)、郭振华(第十二章、第十三章)、唐志锋(第一章、第三章、第四章)、黄碧丹(第六~

第九章)、林素娇(第十章、第十一章)。全书由郭振华、唐志锋统纂定稿。

尽管我们尽力想编好这本书,但由于时间关系和编者的水平有限,书中难免存在诸多不妥之处,敬希使用本书的师生和广大读者批评指正。

编 者

2012 年 12 月

目 录

微观经济学

第一章 导论	1
第一节 经济学的基本内涵与研究对象	1
一、经济与经济学	1
二、稀缺性与经济学	2
三、经济学研究的基本问题	3
四、经济学的理论体系	7
第二节 经济学的研究方法	10
一、实证分析法与规范分析法	10
二、实证分析法的分析工具	11
三、对经济学中应用数学方法的评价	14
第三节 经济学的产生与发展	14
一、古代经济思想的发展	15
二、经济学的孕育	18
三、经济学的形成——古典政治经济学	19
四、微观经济学的建立——新古典经济学	20
五、宏观经济学的建立与发展	21
第四节 正确看待与运用经济学	23
一、经济学在社会科学中的地位	23
二、关于常见的经济学分类	24
三、西方经济学的借鉴意义	24
本章小结	25
复习与思考题	26
第二章 需求和供给原理	28
第一节 需求	28
一、需求的含义	28
二、需求表、需求曲线和需求定理	29
三、影响需求的因素和需求函数	30
四、需求量的变动和需求的变动	31

第二节	供给	32
	一、供给的含义	32
	二、供给表、供给曲线和供给定理	33
	三、影响供给的因素和供给函数	34
	四、供给量的变动和供给的变动	34
第三节	均衡价格	35
	一、均衡价格的形成	35
	二、均衡价格的变动	36
	三、政府对价格的干预	38
第四节	需求弹性	40
	一、需求弹性的含义及计算方法	40
	二、需求弹性的分类	42
	三、影响需求弹性的因素	43
	四、需求收入弹性和需求交叉弹性	43
第五节	供给弹性	46
	一、供给弹性的含义及计算方法	46
	二、供给弹性的分类	47
	三、影响供给弹性的因素	47
第六节	弹性理论的运用	48
	一、需求价格弹性与总收益	48
	二、蛛网理论	51
	本章小结	53
	复习与思考题	54
第三章	消费者行为理论	58
第一节	效用概述	58
	一、效用	59
	二、基数效用论和序数效用论	59
第二节	边际效用分析与消费者均衡	60
	一、总效用与边际效用	60
	二、边际效用递减规律	61
	三、货币的边际效用	62
	四、消费者均衡	63
	五、根据基数效用论求得需求曲线	64
	六、消费者剩余	65
第三节	无差异曲线及其特点	66
	一、无差异曲线	66
	二、预算线	71
	三、消费者均衡	72
第四节	收入变化和价格变化对消费者均衡的影响	74

一、收入变化对均衡点的影响	74
二、消费者的需求曲线和市场需求曲线	76
第五节 替代效应和收入效应	78
一、替代效应和收入效应的含义	78
二、正常物品的替代效应和收入效应	79
三、一般低档物品的替代效应和收入效应	80
四、吉芬物品的替代效应和收入效应	81
五、各种物品效应总结	82
本章小结	82
复习与思考题	83
第四章 生产理论	87
第一节 生产的主体——厂商	87
一、厂商的组织形式——企业	87
二、企业存在的理由	89
三、企业行为的目标	90
第二节 生产函数	91
一、企业生产与生产函数	91
二、生产函数的具体形式	92
第三节 短期生产函数	95
一、经济学上的短期和长期	95
二、总产量、平均产量和边际产量	95
三、边际报酬递减规律	98
四、短期生产的 3 个阶段	99
第四节 长期生产函数	100
一、等产量线	100
二、等成本线	104
三、生产要素的最佳组合	105
四、生产扩展线	107
五、规模报酬	107
六、生产可能性曲线	108
本章小结	109
复习与思考题	110
第五章 成本理论	114
第一节 成本概述	114
第二节 短期成本函数	117
一、短期成本函数	117
二、边际报酬递减规律在短期成本函数中的体现	119
三、短期平均成本曲线和边际成本曲线的几何推导	120

第三节	长期成本函数	121
一、	长期总成本函数和长期总成本曲线	121
二、	扩展线和长期总成本曲线	122
三、	长期平均成本函数和长期平均成本曲线	123
四、	包络线与扩展路线	126
五、	影响长期平均成本变化的因素	126
六、	长期边际成本函数和长期边际成本曲线	130
第四节	成本曲线的关系及其影响	131
一、	短期成本曲线和长期成本曲线的关系	131
二、	成本曲线对市场结构的影响	131
本章小结		132
复习与思考题		132
第六章	完全竞争市场	136
第一节	概述	136
一、	完全竞争市场的含义和特征	136
二、	完全竞争市场和厂商的需求曲线	138
三、	完全竞争厂商的总收益、平均收益和边际收益	139
第二节	短期均衡	139
一、	厂商实现利润最大化的均衡条件	139
二、	厂商短期均衡的 5 种情况	140
三、	短期供给曲线	142
四、	生产者剩余	143
第三节	长期均衡	143
一、	厂商对最优生产规模的选择	144
二、	厂商与行业的长期均衡	144
三、	行业长期供给曲线	145
第四节	完全竞争市场的评价	147
一、	完全竞争市场结构的优点	147
二、	完全竞争市场结构的缺点	148
本章小结		148
复习与思考题		148
第七章	完全垄断市场	152
第一节	概述	152
一、	完全垄断市场的特征及形成原因	152
二、	垄断厂商的需求曲线和边际收益曲线	153
三、	价格、边际收益和需求价格弹性三者之间的关系	155
第二节	短期均衡和长期均衡	155
一、	短期均衡	155

二、长期均衡	156
第三节 价格歧视	157
一、一级价格歧视	157
二、二级价格歧视	158
三、三级价格歧视	158
第四节 完全垄断市场的评价	160
一、完全垄断市场结构的缺点	160
二、完全垄断市场结构的优点	161
本章小结	161
复习与思考题	162
第八章 垄断竞争市场	165
第一节 概述	165
一、垄断竞争市场的特征	165
二、垄断竞争厂商的需求曲线	166
第二节 短期均衡和长期均衡	167
一、短期均衡	167
二、长期均衡	168
三、非价格竞争	169
第三节 垄断竞争市场的评价	171
一、垄断竞争市场结构的缺点	171
二、垄断竞争市场结构的优点	171
本章小结	172
复习与思考题	172
第九章 寡头垄断市场	175
第一节 概述	175
一、寡头垄断市场的含义和特征	175
二、寡头市场的理论模型	176
第二节 独立行动的理论模型	176
一、古诺模型	176
二、斯威齐模型	180
第三节 相互勾结的理论模型	181
一、公开的勾结——卡特尔	181
二、非公开的勾结——价格领导	183
第四节 4 种市场类型经济效率的比较	184
本章小结	185
复习与思考题	186

第十章 博弈论	189
第一节 博弈论概述	189
一、博弈论发展历史	189
二、博弈的含义与构成要素	189
三、博弈的分类	193
第二节 完全信息静态博弈	195
一、上策与上策均衡	195
二、纳什均衡	198
三、存在多个纳什均衡的博弈	200
四、极大化极小策略均衡	201
五、混合策略均衡	202
第三节 完全信息动态博弈	204
一、重复博弈	204
二、序列博弈	206
三、子博弈精炼纳什均衡	210
第四节 不完全信息博弈：静态博弈与动态博弈	212
一、不完全信息静态博弈	212
二、不完全信息动态博弈	214
本章小结	216
复习与思考题	216
第十一章 生产要素市场与收入分配	220
第一节 生产要素市场的供求与价格的决定	220
一、要素市场的特征	220
二、厂商的要素使用原则	221
三、完全竞争条件下的要素供求和价格的决定	222
四、不完全竞争条件下的要素供求和价格的决定	224
第二节 劳动市场与工资的决定	228
一、劳动市场的需求	228
二、劳动的供给	228
三、劳动市场的均衡和工资的决定	230
四、工资差异	230
五、不完全竞争市场上工资的决定	231
第三节 资本市场和利息的决定	232
一、资本和利息	232
二、利润理论	233
第四节 土地市场和地租理论	234
一、土地和土地的供给	234
二、土地市场的均衡和地租的决定	235

三、级差地租	235
四、租金、准租金和经济租金	236
五、寻租理论	237
本章小结	241
复习与思考题	242
第十二章 一般均衡理论和福利经济学	245
第一节 一般均衡理论	245
一、局部均衡与一般均衡理论	245
二、瓦尔拉斯的一般均衡模型	247
第二节 福利经济学	249
一、福利经济学概述	250
二、帕累托最优状态	250
三、帕累托最优状态的实现条件	251
四、完全竞争与帕累托最优状态的实现	256
第三节 社会福利函数	257
一、效用可能性曲线	258
二、社会福利函数	259
三、阿罗“不可能定理”	260
第四节 效率与公平	261
一、效率与公平的关系	261
二、处理效率与公平关系的原则	261
三、洛伦兹曲线与基尼系数	262
四、收入分配不公平的根源与增加公平的方法	263
五、负所得税	264
本章小结	267
复习与思考题	267
第十三章 市场失灵与政府的作用	271
第一节 不完全信息	271
一、不完全信息的含义	271
二、逆向选择与道德风险	272
三、委托—代理问题及激励机制	274
第二节 外部性	276
一、外部性的概念与产生的原因	276
二、外部性与社会资源的配置	276
三、外部性的校正	277
第三节 公共产品	280
一、公共产品的含义	280
二、公共产品供求的特殊性	280

三、用成本—效益分析方法对公共产品评估	282
四、公共选择理论	282
第四节 垄断	284
一、垄断的危害	284
二、垄断的政府管制	285
本章小结	288
复习与思考题	289
参考文献	292

导 论

本章知识要点与技能要求

- (1) 了解：经济学的产生及发展；正确看待与应用经济学。
- (2) 理解：西方经济学的内容体系；西方经济学的主要研究方法。
- (3) 掌握：稀缺性以及经济学研究的基本问题；微观经济学与宏观经济学的含义、理论体系；实证经济学与规范经济学的含义。

【案例导读】

地狱与天堂

从前，有一个幸运的人被上帝带去参观天堂和地狱。他们首先来到地狱，只见一群人围着一大锅肉汤，但这些人看起来都营养不良、绝望又饥饿。仔细一看，每个人都拿着一只可以到锅子的汤匙，但汤匙的柄比他们的手臂长，所以没法把东西送进嘴里。他们看起来非常悲苦。紧接着，上帝带他进入另一个地方。这个地方和刚才的地方完全一样：一锅肉汤、一群人、一样的长柄汤匙。但每个人都很快活，吃得也很愉快。上帝告诉他，这就是天堂。这位参观者很迷惑：为什么情况相同的两个地方，结果却大不相同？最后，经过仔细观察，他终于看到了答案：原来，在地狱里的每个人都想着自己舀肉汤；而在天堂里的每个人都在用汤匙喂对面的另一个人。结果，在地狱里的人都挨饿而且可怜，而在天堂的人却吃得很好。这个寓言说明经济学的什么道理？请加解释。

第一节 经济学的基本内涵与研究对象

正如上面案例导读提出的问题，随着经济社会的发展，人们在社会经济生活中面对着失业、通货膨胀、经济增长等各种各样的经济问题。为了更好地了解它们，诸多经济学家们通过一些经济理论来解释以上这些经济现象，逐渐形成了现代经济学。本章将从经济学所涉及的基本问题入手，概要介绍一下经济学的研究对象、基本方法以及经济学的发展历程，使人们对经济学有一个总体印象，学会正确看待与运用经济学。

一、经济与经济学

1. 经济的含义

在现代西方，“经济”一词来源于古希腊文“Oikonomia”，原是家庭管理的意思，始见于古希腊历史学家色诺芬(Xenophon, 约公元前 430 至约公元前 355 或 354)所著《经济论》一书。

在中国,古汉语“经济”一词原意是“经邦济世”、“经国济民”,即治理国家,拯救庶民之意,内容不仅包括经济、财政,而且广泛涉及政治、军事、法律和教育等,含义与西方语言的“经济”不同。19世纪后半叶,日本学者神田孝平(1830—1898)借古汉语中这个词翻译英文的“Economy”,现代汉语中的经济一词系采用19世纪日本的译法,其含义已不同于中国古汉语中那种治理国家的广泛含义,而是与西方现代语言中的经济一词相一致。

根据《现代汉语词典》,经济指社会物质生产和再生产的活动;而在《经济大辞典》中,经济包括3个方面的含义:①社会生产关系的总和,即经济制度——由社会生产力的性质和发展状况所决定,是政治和思想意识等上层建筑赖以建立的基础;②指物质资料的生产以及相应的交换、分配和消费等各种经济活动,是人类社会存在和发展的物质基础;③指节约、节省,在生产中指取得同样多的产出但投入较少,在生活中指满足同样多的需要但支出较少。

总之,经济就是人类为了生存和发展所进行的活动及相应关系的总和。

2. 经济学的含义

人类社会为了生存和发展所进行的经济活动究竟有什么特点、存在着哪些问题,这些都需要经济理论做出回答。一说到经济理论,就必须提到经济学(Economics),而且一般是指西方经济学。

随着经济的发展与国家作用的加强,在17世纪初出现了“政治经济学”一词,用来指国家对经济事物的管理。此后的两个世纪中,政治经济学逐渐发展成为相对完善的理论体系,不单纯研究国家的经济政策问题,而是对整个经济社会作系统而深入的分析。因此,从19世纪末开始,西方学者逐步用“经济学”一词取代了“政治经济学”,这样不仅更显得名副其实,而且可以囊括对有关经济现象进行分析的各个学科。

西方经济学是一个内容相当广泛而松散的名词。一般来说,它至少应含有下列3个方面的内容:第一,企事业的经营管理方法和经验,如市场分析、产品质量控制等。第二,对一个经济部门或领域的集中的研究,如资源经济学、石油经济学等。第三,经济理论的研究和考察,如微观经济学、宏观经济学等。

上述3个方面不过是一种粗略的区分方式。按照第一、第二和第三的顺序,纯技术的成分越来越少,而理论形态的成分越来越大。本书主要是针对第三个方面进行介绍,但是要想真正理解经济学,还必须从稀缺性问题说起。

二、稀缺性与经济学

1. 需要的无限性

经济学认为人的需要(欲望)具有无限性。美国心理学家马斯洛(Abraham. H. Maslow)的“需要层次说”,最初(1954年)把人的需要从低到高分5个层次:生理需要、安全需要、归属与爱的需要、尊重需要、自我实现需要。后来(1970年)又改成7个层次,分别是:生理需要、安全需要、归属与爱的需要、自尊需要、知的需要、美的需要、自我实现需要。马斯洛认为,高层次的需要总是在低层次需要部分得到满足的时候产生,随内在的生物进化和外在的环境变化逐渐显现。反过来,一旦人的某种需要基本得到满足,会立即形成更高层次的需要。这说明,人的需要不会有止境,或者说人的需要具有无限性。例如,我国居民的消费随着时代的变化呈现出由低到高的发展趋势。在20世纪五六十年代,居民家庭消费追求自行车、缝纫机、手表和收音机;20世纪七八十年代,追求收录机、黑白电视机、洗衣机和冰箱;20世纪90年代,追求录像机、彩色电视机、计算机和音响;进入21世纪,人们开始追求手提电脑、数码摄像机、汽车

和高级住宅。由此可以看出,人类对物质产品和精神产品的需要是无限的,是由低级向高级不断发展的。

2. 资源的有限性

人类所拥有的资源是有限的。在这个蔚蓝色的地球上,人们所拥有的资源是有限的,有限的资源与人们无限的欲望之间的矛盾就形成了经济学所说的“稀缺性”。

(1) 稀缺性的特点

① 相对性。资源是否稀缺并不取决于资源物品本身绝对数量的多少,而是相对于人们无限增长的需要而言的。在人类生活中,总是存在一个显而易见的事实,这就是人们的需要(想要的东西)总是超过人们所能得到的东西,很难想象一个所有的需要都能被满足的社会。只要你目前列出的需要超出了自己满足这些需要的能力(这是确定无疑的),你就会面临稀缺问题。

并不是因为人们相对贫穷才会产生稀缺问题,即使是那些通常被认为是很有钱的人也会有稀缺问题。例如,美国著名的电视节主持人琼尼·卡森的前妻安娜·卡森,最初根据离婚判决,每月得到 36 000 美元的补偿,但她很快发现这是不够的,于是重返法庭要求每月的补偿增加 12 000 美元。而对于那些非常富有的人,都想拥有一幅梵高的重要作品,却一直未能如愿以偿。所有人都对他们的物质生活不满意,因为他们总是希望得到更多。每个人都有稀缺问题,欲望永远得不到满足。

不仅个人有稀缺问题,整个社会也同样面临稀缺问题。总是有大量的社会工程值得去做:穷人的生活条件应该改善;应该建立更多的学校和培训更多的教师;需要建设或重建更多的高速公路;需要雇用更多的警察和消防队员;需要建立更强大的国防;等等。

② 绝对性。资源稀缺的属性在任何时期、任何国家都是存在的,即使在长时期内,物品的质和量可以改变,但仍然是有限的。

(2) 资源的分类

物品与劳务根据资源稀缺与否和满足需要的程度一般分为两大类。

① 自由物品。自由物品(Free Goods)即不受限制不付代价而可以任意取用的物品,这类物品是由非稀缺资源形成的。相对于人的需要来说是丰富的,人们对这种物品可以随心所欲地消费而不会影响他人的享用,如风和日丽的春天和迷人的夏日,作为一种景观,自由取用物品的种类是屈指可数的。

② 经济物品。经济物品(Economic Goods)相对于人们的需要来说,是有限的物品。这类物品对个人和社会来说,不能以充足的数量满足人们现有的需要,必须节约使用。物品之所以稀缺,最终的根源在于用来生产消费品的资源是稀缺的。

这些稀缺的生产资源就是通常所说的生产要素,它们包括土地、劳动、资本和企业家才能。经济资源的价值在于它们可以组合起来,生产出人们希望消费的最终物品和服务。

三、经济学研究的基本问题

经济学研究的基本问题是稀缺资源的配置和利用问题。正如上面所述,资源具有稀缺性,人们要在稀缺资源的多种用途中进行权衡比较,根据自己各种需要的轻重缓急,找出对自己最为有利的配置方法。因此,经济学的任务就是研究和实践稀缺资源的配置与利用问题,探寻如何实现最有效的资源配置和利用,最大限度地满足人们的需要,增加财富和走向富裕。

1. 资源配置

由资源稀缺性而产生的第一个基本问题是:社会如何将稀缺性的、竞争性的和生产性的

资源在现在和将来、在生产各种商品和劳务之间作出选择,以决定生产什么、生产多少、如何生产和为谁生产等问题。这是关于稀缺资源的配置问题。但是,说到资源配置,首先要知道资源在配置中的特性。

(1) 资源配置的特性

① 资源具有多用途性和使用上的排他性。举例来说,土地可用来生产粮食,也可用来种植树木或修建公路;水可供人饮用,也可用来煮饭、浇地、养鱼等;这就是资源的多用途性。同一块土地,如果种植粮食就不能修建公路或种植树木;同一桶水,用来浇地了就不能用于煮饭;这就是资源使用上的排他性或择一性。石油、各种金属和非金属等都具有上述两种属性。

② 不同资源之间还具有可替代性。例如,棉花、羊毛和化学纤维都可用来纺织成布匹,就织布这一用途来说,棉花、羊毛和化学纤维可相互替代。劳动和劳动工具之间也可相互替代,就拿织布来说,织布机的使用可以减少劳动投入;反过来,少用织布机多投入些劳动也可以生产出同量的布匹。

资源所具有的上述属性决定了人们必须作出各种选择,如:如何分配一种资源的使用去向,一种产品的生产投入哪些资源,以及生产出来的产品提供给哪些人使用,与之有关的一系列选择问题就是所谓资源配置问题。

(2) 资源配置的基本问题

具体来说,资源配置的基本问题包括以下3个。

① 生产什么和生产多少。一个社会必须决定把既定的资源投放在哪些用途上以及每一种用途上投放多少,经济学家经常用一句非常形象的话来描述这个问题:“是生产黄油还是生产大炮^①”,即社会必须决定是生产黄油还是生产大炮;如果生产黄油,应该生产多少等。

经济学上用生产可能性曲线来表明,经济社会必须在生产什么和生产多少的问题上作出取舍。如果某一种产品生产的过多,挤占更迫切需要物品的产量,就是资源配置上的浪费。如同学生们把过多的时间用来休闲,学习成绩必然相对降低一样。资源总量的有限性不容许随意取舍,最好的选择应当根据需要的迫切程度,兼顾所有社会成员对不同物品的偏好。这件事说起来容易,做起来很不容易。你会从媒体上经常听到或看到,猪肉的生产过多或过少了。我国有一个衡量猪肉生产和供应是否适当的指标,猪肉和粮食价格比为5:1。如果猪肉价格超过了这个比值,意味着产量过少了,而低于这个比例意味着产量过多了。

② 如何生产。一个社会必须决定由谁来生产,使用何种资源,以及采用何种生产技术。如:谁来生产黄油,谁来生产大炮;生产所耗费的电力资源是来源于石油,还是来源于煤炭,或是来源于太阳能;生产设备是由人来操作还是由机器人来操作等。

【阅读 1-1】

密集型生产

假如社会知道了黄油和大炮各应生产多少,还必须选择每一种生产都投入些什么。主要是劳动和资本各自投入数量的选择,因为绝大多数的生产活动都是使用资本的劳动进行。在这里,资本指的是机器、设备、厂房等劳动手段或劳动工具。之所以要选择,是因为资本和劳动

^① 国外许多经济学教科书都曾用“黄油”和“大炮”代表两种产品,前者代表生活用品,后者代表国防物品。用这两种产品讲解生产可能性曲线似乎已成习惯。