

IT企业知识产权 管理 与 保护

徐康平 等 著



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

IT企业知识产权 管理 与 保护

徐康平 王桂菊 闻汉东 岳树利 ◎ 著

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

IT 企业知识产权管理与保护/徐康平等著. —北京: 中国财富出版社, 2013. 5
ISBN 978 - 7 - 5047 - 4610 - 8

I. ①I… II. ①徐… III. ①IT 产业—知识产权保护—研究—中国
IV. ①D923. 404

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 018232 号

策划编辑 黄 华
责任编辑 卢海坤

责任印制 方朋远
责任校对 杨小静

出版发行 中国财富出版社 (原中国物资出版社)

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部) 010 - 52227588 转 307 (总编室)
010 - 68589540 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 三河市西华印务有限公司

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 4610 - 8/D · 0087

开 本 787mm × 1092mm 1/16 版 次 2013 年 5 月第 1 版

印 张 16.25 印 次 2013 年 5 月第 1 次印刷

字 数 395 千字 定 价 32.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换



编写说明

伴随着科技的进步和经济的发展，知识产权在社会中所处的地位和所发挥的作用越来越重要。随着中国 IT 产业的快速发展，知识产权管理已成为 IT 企业技术创新、科学管理和资本运营等综合能力的体现。从整体上看，中国 IT 企业的知识产权运作及管理状况与国外企业相比仍存在很大差距。在中国 IT 企业发展过程中，来自知识产权领域的“威胁”一直没有停止过。对大规模的中国制造，国外企业通常采用庞大的知识产权诉讼来制造障碍，而中国企业频频遭遇知识产权诉讼，也确实反映了国内 IT 企业在知识产权管理方面的工作还不到位，准备还不充分。其实知识产权并不仅仅是法律问题，还涉及经营，更渗透到企业管理模式中，为企业经营和长远的发展服务。IT 企业如何运用知识产权战略，提高知识产权管理水平，已成为了 IT 企业必须解决的问题。IT 企业只有构筑起完善的知识产权管理机制，才会有更广阔的发展天地。基于以上考虑，我们准备编写涉及 IT 企业知识产权管理与保护方面的书籍。

本书根据我国知识产权的理论和相关法律，结合 IT 企业的实务，同时吸收了国内其他学者的研究成果，从知识产权的角度对 IT 企业的知识产权管理与保护所涉及的问题进行研究和探讨，本书内容包括十章，主要涉及：IT 企业著作权管理、商业秘密管理、反不正当竞争管理、源代码及版本管理、专利技术管理、商标管理、知识产权资本运营管理、知识产权战略管理、知识产权侵权的法律责任等多个方面。本书的读者对象主要是 IT 企业的管理人员，同时本书也可以作为 IT 企业从业人员的参考用书。

作 者

2013 年 1 月



目 录

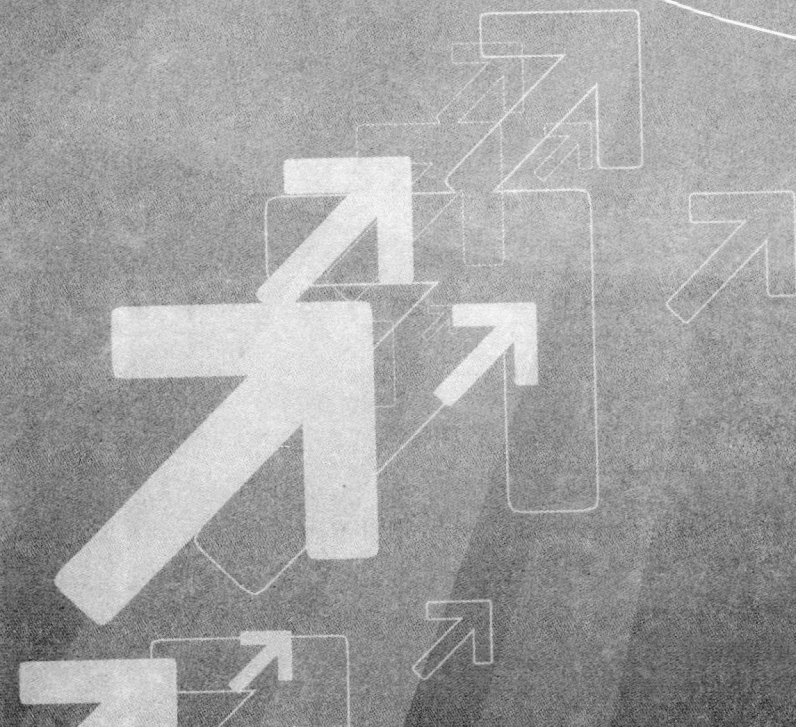
第一章 绪论	1
第一节 IT 企业中的知识产权	3
第二节 IT 企业知识产权管理的重要性	8
第三节 IT 企业知识产权的管理体系	13
第四节 IT 企业知识产权管理法律保障	19
第五节 案例分析	22
第二章 IT 企业著作权管理	27
第一节 IT 企业著作权管理概述	29
第二节 IT 企业著作权取得管理及归属认定	36
第三节 IT 企业著作权管理方式	41
第四节 案例分析	48
第三章 IT 企业商标管理	51
第一节 IT 企业商标管理概述	53
第二节 IT 企业商标设计及注册管理	58
第三节 IT 企业商标使用管理	67
第四节 IT 企业创立驰名商标的策略	70
第五节 案例分析	77
第四章 IT 企业专利技术管理	79
第一节 IT 企业专利技术管理概述	81
第二节 IT 企业专利技术归属认定与申请管理	83
第三节 IT 企业专利技术研发与应用管理	88
第四节 案例分析	96
第五章 IT 企业源代码及版本控制	101
第一节 IT 企业软件源代码及版本控制概述	103



第二节 IT 企业源代码保护及版本管理	108
第三节 IT 企业开放源代码软件的发布及许可证使用	116
第四节 案例分析	123
第六章 IT 企业商业秘密管理	131
第一节 IT 企业商业秘密概述	133
第二节 IT 企业商业秘密管理	144
第三节 IT 企业防范商业秘密侵权的策略	151
第四节 案例分析	156
第七章 IT 企业反不正当竞争管理	159
第一节 IT 企业反不正当竞争概述	161
第二节 与 IT 企业有关的不正当竞争行为	165
第三节 IT 企业对不正当竞争行为的管理与防范	173
第四节 案例分析	176
第八章 IT 企业知识产权商业化管理	181
第一节 IT 企业知识产权出资管理	183
第二节 IT 企业知识产权质押融资管理	186
第三节 IT 企业知识产权转让与许可使用管理	191
第四节 IT 企业知识产权价值评估管理	196
第五节 案例分析	200
第九章 IT 企业知识产权管理战略	203
第一节 IT 企业知识产权管理战略概述	205
第二节 IT 企业知识产权管理战略的制定与实施	208
第三节 IT 企业知识产权的纠纷处理战略	213
第四节 IT 企业知识产权的平行进口处理	222
第五节 IT 企业知识产权的海关保护	226
第六节 案例分析	229
第十章 IT 企业知识产权侵权的法律责任	233
第一节 IT 企业知识产权侵权行为的构成	235
第二节 IT 企业知识产权侵权行为的归责原则	238
第三节 IT 企业知识产权侵权的责任形式	242
第四节 案例分析	248

第一章

绪论





第一节 IT 企业中的知识产权

一、IT 及 IT 企业概述

IT 是 Information Technology 的缩写,意为“信息技术”,包含现代计算机、网络、通信等信息领域的技术。IT 的普遍应用,是进入信息社会的标志。

IT 包括三个层次:第一层是硬件,主要指数据存储、处理和传输的主机和网络通信设备;第二层是软件,包括可用来收集、存储、检索、分析、应用、评估信息的各种软件,如 ERP(企业资源计划)、CRM(客户关系管理)、SCM(供应链管理)等商用管理软件,用来加强流程管理的 WF(工作流)管理软件、辅助分析的 DW/DM(数据仓库和数据挖掘)软件等;第三层是指应用,指收集、存储、检索、分析、应用、评估使用各种信息,包括应用 ERP、CRM、SCM 等软件直接辅助决策,也包括利用其他决策分析模型或借助 DW/DM 等技术手段来进一步提高分析的质量,辅助决策者作决策。有些人理解的 IT 把前两层合二为一,统指信息的存储、处理和传输,后者则为信息的应用;也有人把后两层合二为一,划分为前硬后软。通常第三层还没有得到足够的重视,但事实上却是唯有当信息得到有效应用时 IT 的价值才能得到充分发挥,也才真正实现了信息化的目标。信息化本身不是目标,它只是在当前时代背景下一一种实现目标比较好的手段。

随着我国 IT 产业的快速发展,IT 企业的数量已相当巨大,特别是中小企业增加得很快。IT 企业按其从事的业务一般有如下分类:一是 IT 基础技术的提供,主要业务是 IC 研发、软件编写,如 INTEL、MS 等;二是 IT 技术产品化,主要业务领域是元器件、部件、组件制造,如精英电脑股份有限公司等;三是 IT 产品集成化,主要从事计算机及外设制造商,如联想、IBM 等;四是 IT 产品系统化,主要业务是解决方案、信息系统,如华为、HP;五是 IT 产品流通,主要业务是 IT 产品的渠道与销售,如神州数码;六是 IT 产品服务,主要从事咨询服务和售后服务,如蓝色快车。

二、知识产权概述

(一) 知识产权的概念

Intellectual Property, 翻译成中文是“智慧财产权”“智力财产权”。但我国的很多学者均将上述英文词翻译成“知识产权”,现在已经被大多数人所接受,并且在我国立法、司法和法学研究中普遍使用。

关于知识产权,各国并没有一个统一的概念,大多只是从划定范围出发去明确知识产权这个概念或者给知识产权下一个定义。在我国,一般的教科书上将知识产权定义为:人



们可以就其智力创造的成果所依法享有的民事权利。

(二) 知识产权的特征

知识产权作为一种对于智力活动成果所享有的权利，具有以下几个方面的特征：

1. 无形性

知识产权的客体是智力成果，智力成果是一种没有形体的知识形态的产品。

人们的脑力劳动往往具有创造性。具有创造性的脑力劳动可以称为智力劳动或知识劳动，智力劳动完成的创造性劳动成果即为智力成果。作为知识产权客体的智力成果的内容是没有形体的，所以，知识产权是在无形物上的特殊权利，客体具有无形性。

2. 专有性

知识产权的专有性，是指知识产权所有人对其知识产权具有独占权。知识产权的专有性主要表现在两个方面：第一，知识产权所有人独占地享有其权利，没有法律的认可，或者未经知识产权所有人许可，任何人不得擅自使用知识产权所有人的智力成果，否则，知识产权所有人可以指控其侵权。第二，同样的智力成果只能有一个成为知识产权保护的對象，而不允许有两个或两个以上的同一属性的知识产权同时并存。

3. 法律确认性

知识产权必须依照专门的法律确认或授予才能产生。例如，人们的发明创造要取得专利权，必须依照专利法的规定，向国家专利主管机关申请专利，经依法审查批准，并颁发专利证书才能获得。商标权的取得，多数国家均规定须经核准注册而取得。著作权的取得也是根据著作权法律规定的自动取得原则而确认并给予保护的。

知识产权之所以必须根据专门法律直接确认或授予，一则是由于同样的智力成果可能由不同的人同时完成或先后完成，而智力成果要求具有独创性，因此必须有专门的法律确认其中具有独创性的智力成果完成人对其智力成果的独占性的权利。二则是由智力成果的非物质性决定的。智力成果的内容是没有形体的，不占有空间，不像有形财产那样便于实际占有。智力成果的完成人要推广应用其成果就必须公开其成果的内容，而且一旦公开了又容易被他人擅自使用，因此就必须有专门的法律规范智力成果推广应用过程中产生的各种关系，以保护智力成果完成人的权益。

4. 地域性

知识产权的地域性，是指知识产权只在授予其权利的国家或者确认其权利的国家产生，并且只能在该国范围内发生法律效力并受法律保护，而其他国家对其没有必须给予法律保护的义务。

5. 时间性

知识产权的时间性，是指知识产权只在法律规定的期限内受到法律保护，一旦超过了法律规定的有效期限，这一权利就自行消灭，或者说知识产权就依法丧失。

(三) 知识产权的种类

根据知识产权的保护范围，通常意义上的知识产权主要包括以下几种：



1. 著作权

著作权又称版权，有广义和狭义之分。狭义的著作权，是指文学、艺术和科学作品的作者对其作品依法享有的专有权利。广义的著作权，除了狭义的著作权外，还包括著作邻接权，即出版者、表演者、录制者、广播电台、电视台等作品传播者对其传播的作品依法享有的权利。

著作权属于文学艺术领域的知识产权，一般在创作完成时自动取得。

根据我国《著作权法》的规定，公民、法人或者其他组织都可以成为著作权的主体。著作权主体根据《著作权法》及其实施条例的规定，可以对法律规定的文字作品、口述作品、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈、杂技艺术作品、美术、建筑作品、摄影作品、电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品、工程设计图、产品设计图、地图、示意图等图形作品和模型作品、计算机软件以及法律、行政法规规定的其他作品享有著作权。

著作权主体对作品享有的著作权包括著作人身权和著作财产权。

著作人身权，是指作者对其作品享有的各种与人身相联系而没有直接财产内容的权利。我国《著作权法》规定的著作人身权包括发表权、署名权、修改权和保护作品完整权。

著作财产权，指著作权人自己使用或者授权他人以一定方式使用作品而获得物质利益的权利。包括复制权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权以及应当由著作权人享有的其他权利。

2. 商标权

商标，是识别商品或者服务的标志。根据我国《商标法》的规定，商标是指在商品或者服务项目上所使用的，用以识别不同生产者、经营者所生产、制造、加工、拣选或者经销的商品或者提供的服务，由显著的文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合或者上述要素的组合构成的可视性标志。

商标权，是指商标注册人对其注册商标所享有的专用权利。

所谓注册商标，是指经国家商标主管机关核准注册的商标。这里需要明确的是，商标权是所有人对其注册商标所享有的权利。未经注册的商标不享有独占性的专用权以及《商标法》上的商标权。

根据我国《商标法》的规定，任何能够将自然人、法人或者其他组织的商品与他人的商品区别开来的可视性标志，包括文字、图形、字母、数字、三维标志和颜色组合，以及上述要素的组合，均可以作为商标申请注册。我国现行法律中没有对音响商标和气味商标的保护规定。

《商标法》在规定商标构成要素的同时，也规定了商标禁用条款。《商标法》第十条规定了不得作为商标使用的标志，第十一条规定了不得作为商标注册的标志。

商标权利人对注册商标享有专用权、禁止权、转让权以及许可使用权等权利。

3. 专利权

专利权是指一项发明创造，由申请人向国家专利局提出专利申请，经专利局依法审查核准后，向申请人授予的在规定的时间内对该项发明创造享有的独占权。

根据我国《专利法》和相关国际公约的规定，专利权的客体主要包括：发明、实用新



型、外观设计。科学发现、智力活动的规则和方法、疾病的诊断和治疗方法、动物和植物品种以及用原子核变换方法获得的物质等被排除在专利法的保护范围之外，不能够成为专利权的客体。

根据我国《专利法》的规定，发明人或设计人、共同发明人或者设计人、发明人或设计人所在的单位、合作或者委托完成的发明创造主体以及外国人都可以根据法律规定成为专利权的主体，并且根据法律规定对其智力成果享有专有权，包括：独占实施权、转让权、许可权、标记权、保护请求权、放弃专利权的权利以及署名权。

4. 商业秘密权

根据《反不正当竞争法》的规定，商业秘密是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益、具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。从该定义可以看出，商业秘密包括由技术信息构成的技术性商业秘密，也包括由经营信息构成的经营性商业秘密。这些商业秘密因为具有秘密性、价值性和新颖性而可以给相关主体带来竞争优势或者经济利益。为了保护商业秘密产生主体的合法利益，同时也为了规范市场竞争行为，各国法律以及国际知识产权公约中都明确规定了对商业秘密的保护。

商业秘密权就是商业秘密开发或拥有主体依据法律所享有的权利。除了可以用各种合法方式利用自己的商业秘密的权利外，商业秘密权利主体还有禁止他人利用不正当手段侵害其商业秘密的权利。

5. 反不正当竞争权

根据《反不正当竞争法》的规定，不正当竞争是指经营者违反《反不正当竞争法》的规定，损害其他经营者的合法权益，扰乱社会经济秩序的行为。

反不正当竞争，也称禁止不正当竞争。从权利的角度来理解，是指竞争者为维护其竞争利益所享有的禁止他人的不正当竞争行为的权利。主要体现为停止侵害请求权和赔偿损失请求权。

目前，各国知识产权法律和有关知识产权的国际公约中普遍将反不正当竞争权列入知识产权的保护范围。主要是因为，在许多情况下侵犯知识产权的行为，如假冒他人注册商标的行为等同时是不正当竞争行为。虽然不正当竞争涉及的领域远大于知识产权的领域，但是，制止不正当竞争的权利仍然是一种与知识产权有着十分密切联系的权利。

我国《反不正当竞争法》所规定的与知识产权有关的不正当竞争行为主要包括假冒或仿冒行为、虚假宣传行为、侵犯商业秘密的行为以及商业诽谤行为等。

三、IT 企业与知识产权

IT 行业是一个技术高度集中的行业，是知识转化为财富最直接的行业，是否拥有核心技术、是否拥有自主知识产权是关系到 IT 企业生存与发展的大计。

(一) IT 企业与商标权

商标，既可以使自己的商品或服务区别于竞争者，便于客户选择，又是代表一定品质的象征。IT 企业打造知名的商标是将产品或服务推向市场的敲门砖，国际 IT 巨头 DELL、



微软、IBM 等无一例外的都是通过打造知名品牌并使用标准化的国际品牌，在与经销商的交易中处于有利地位，使产品迅速占领市场，获取超额的利润，享有更大的获利空间。而且商标权没有时间的限制，可以无限次的续展，这对于竞争激烈、产品生命周期短的 IT 企业的经营尤为重要。

IT 企业与商标权的关系主要体现在 IT 企业作为企业，可以为其所提供的商品与服务申请商标并获得法律保护。在 IT 企业大量涌现、行业的竞争日益激烈的市场形势下，IT 企业必须重视自身的品牌规划和建设，做好商标管理。因为，商标作为在市场上区分商品或服务不同提供者的识别性标志，是客户在选择产品或服务提供者时最先考虑的因素。如果商标管理工作做得好，品牌价值就会凸显，IT 企业在市场竞争中就会占得先机。

（二）IT 企业与著作权

IT 企业与著作权的关系分为自身著作权的保护和对他人著作权的保护两个方面。

作为一类企业主体，IT 企业的很多行为会产生著作权，特别是软件开发企业，其计算机软件主要靠《著作权法》的保护。IT 企业在技术开发过程中，会伴随产生大量的计算机软件，软件的登记和保护在企业司法诉讼时就显得非常重要，国外 IT 企业在这方面都有严格的管理制度。对于有集成电路芯片的新产品和新设计的企业，也可以采取到国家有关部门登记的方法，来保护自己的知识产权。此外，企业的特殊形象的设计图片、特殊企业文化的文字作品以及在企业的各类经营、宣传活动中产生的各种符合《著作权法》规定的作品都可以依法获得著作权。

除了自身著作权的取得和管理之外，IT 企业还负有尊重和保护他人著作权的义务，不得侵犯他人著作权及相关权利。IT 企业员工工作与开发软件、网络、多媒体、数据库接触得比较多，很容易涉及别人的知识产权，平时要教育职工特别是技术开发人员尊重别人的知识产权，企业也要制定相应的规章制度，监督员工严格遵守。否则，可能会招来诉讼之祸。

（三）IT 企业与专利权

专利权的核心内容是新技术、新方法的开发和利用。在 IT 领域，技术更新非常快，市场竞争也很激烈，拥有新技术者总是能抢占市场先机。在这样的市场环境中，如何增加产品的技术含量、加快产品的更新换代以及在服务方式以及服务效率上有所突破和创新，是关系到 IT 企业生存和发展的重要问题，也是关系到 IT 企业的品牌价值能否获得提升的关键性问题。所以，IT 企业应当重视新设备、新技术、新方法的开发和利用。

IT 企业在开发和利用新技术、新方法的过程中，会成为专利权的申请权主体和专利权主体、专利转让和许可使用主体等。在利用他人的新技术、新方法的过程中，会成为专利权许可使用法律关系的主体。这些都是 IT 企业与专利权的关系，做好这方面的工作对于 IT 企业提高技术水平和技术应用能力具有十分重要的意义。所以，IT 企业应当做好专利技术和专利方法的开发与利用管理工作。



（四）IT 企业与商业秘密

由于商业秘密涉及的范围非常广泛，既包括技术性商业秘密，也包括经营性商业秘密，而且，几乎所有的企业在生产经营的过程中都会涉及这样或者那样的秘密性信息，比如特殊的操作流程、特殊的经营管理方法、客户信息、研发方案、投标标书等。这些信息会因为符合法律规定的条件而构成商业秘密。这就使得大部分企业都面临商业秘密的管理问题。IT 企业同其他企业相比，人员流动大，员工跳槽频繁，处理不好就容易泄露企业商业秘密。

IT 企业应当做好自身的商业秘密管理，充分利用商业秘密为企业创造竞争优势和经济价值；同时也应当避免出现法律规定的侵犯他人商业秘密的行为，以避免侵权责任的承担和市场信誉损失。

（五）IT 企业与反不正当竞争

各种不正当竞争行为存在于各个领域，IT 行业也不例外。非正常低价竞争行为、假冒行为、侵犯商业秘密行为、虚假宣传行为等不正当竞争行为不断出现。要规范 IT 行业的竞争，除了国家要出台有关的法律法规、完善 IT 领域的有关制度和立法之外，IT 企业和其他企业一样可以依据《反不正当竞争法》享有反不正当竞争的权利，通过制止不正当竞争维护自身的合法权益。同时，IT 企业也必须遵守《反不正当竞争法》的规定，不得出现规定的的不正当竞争行为，破坏竞争制度，损害其他 IT 企业的利益。

第二节 IT 企业知识产权管理的重要性

一、知识产权对 IT 企业的意义

知识产权法律制度对于一个国家甚至人类社会的进步和发展都具有十分重要的意义。下面我们从 IT 企业的角度来分析知识产权法律制度的意义。

（一）使 IT 企业获取独占权，享有竞争优势

知识产权的本质特征是专有性，即知识产权所有人对其符合法定条件的智力成果享有独占权，他人未经许可或者出现法律规定的情形的，不得使用权利所有人的智力成果。比如，未经权利人许可或者出现法律规定的强制许可的情形的，他人不得使用专利权人的专利技术、生产专利产品或者使用专利方法；未经权利人许可，他人不得在相同或类似商品上使用与权利人的注册商标相同或近似的商标；未经权利人许可或者出现法律规定的法定许可、合理使用情形的，他人不得擅自使用、传播著作权人的作品等。

我们可以用生活中很简单的例子来说明知识产权的独占性对于 IT 企业的重要意义。如果在市场上只有一个主体可以提供某种商品或服务，那么，这种商品或服务的竞争优势就是绝对的。例如，一张光碟的成本不到一元钱，可存储有计算机软件的光碟却能卖几十元



甚至几万元，如果任何人都能复制光碟然后出售的话，存储有计算机软件的光碟价格只会是几元钱，这样的话，计算机软件权利人的开发成本将无法收回，更无法获得高额的利润，因此，根据著作权法律制度的规定，计算机软件的权利人对该软件享有独占的复制权，其他人未经许可不得发行和复制。

这个例子可以很直观地说明知识产权独占性对于企业的重要意义——知识产权的独占性可以让权利人在市场上获得独占的竞争优势。

（二）提高产品或服务的质量，赢得市场认可

上乘的产品或服务是企业赢得客户或者消费者认可的根本。即使企业再有实力、广告宣传工作做得再到位，如果不能在市场上为客户或者消费者提供优质的商品或服务，最终也会被淘汰。而面对不断提高的市场需求，要为客户或消费者提供优质的商品或服务，就一定要进行技术和服务的创新。众所周知，电子产品更新换代的速度很快，可每一次更新换代，都需要企业的新技术作为支撑。不同型号、不同品牌的手机或电脑价格相差很大，原因就在于其所依托的知识产权价值是不一样的。

可见，无论是提升产品的质量，还是改善服务的质量，新设备、新技术、新方法的应用都具有重要的作用。知识产权对于 IT 企业提高产品或服务的质量、赢得市场认可具有关键性的意义。

（三）提升产品或服务的附加值，创造丰厚利润

附加值（Value Added）是附加价值的简称，是在产品的原有价值的基础上，通过生产过程中的有效劳动新创造的价值，即附加在产品原有价值上的新价值。哈佛大学出版的《企业管理百科全书》中对附加价值的解释如下：附加价值是企业通过生产过程新增加的价值；或者，从企业的销售额中扣除供生产之用而自其他企业购入的原材料成本，也就是企业的纯生产额。对应以上两种附加价值的概念，产品附加值应该包括两个方面的内容，即通过企业的内部生产活动等创造的产品附加值和通过市场战略在流通领域创造的商品附加值。

高附加值产品，是指“投入产出”比较高的产品。其技术含量、文化价值等，比一般产品要高出很多，因而市场升值幅度大，获利高。

根据商品的定价理论，如果商品或者服务具有竞争优势，同样的生产成本，可以定价高一些，也就是可以实现更多的产品附加值。所以，当知识产权所包含的技术、品牌价值可以让经营者所生产的商品或所提供的服务具有竞争优势时，产品或服务就可以实现较高的附加值。这可以让企业获得比一般企业要高的利润。如果做一个简单的对比，便可以发现技术对于产品附加值的影响：很多企业的商品典型的如纺织企业的商品，长期以来都是低附加值产品，曾经看到的报道是我国出口一件内衣只挣 2 分钱；而日本的很多产品尤其是电子类产品都是靠技术生存的，他们的产品生产成本很低，但是，价格却很高，原因就是他们的产品中技术含量高，而且很多技术是其他很多国家的产品所没有的，在这种情况下，你要想购买他们的产品、使用他们的产品所包含的可以满足你的需求的功能，就必须



向他们支付相应技术的价格，他们就通过技术在世界范围内赚到了丰厚的利润。

（四）增加 IT 企业资产，提升 IT 企业实力

企业的资产范围包括流动资产、固定资产和无形资产，而且，在知识经济的今天，无形资产在企业资产中所占的比重越来越大，也成为企业资产中最具有竞争力的部分。所以，IT 企业的知识产权开发和管理可以增加 IT 企业的资产，提升企业的实力。除了直接增加企业的资产、提升企业的资产实力之外，知识产权给企业带来的独占性、降低成本、提高产品或服务附加值等方面的竞争优势，也会让企业的实力大幅提高。

二、IT 企业知识产权管理的目标及内容

通过上面的分析可以看出，知识产权对于企业的生存和发展具有十分重要的意义。所以，IT 企业应当重视知识产权的开发和利用，做好知识产权管理工作。

（一）知识产权管理的定义

按照《现代汉语词典》的解释，“管理”一词有三种含义：①负责某项工作使之顺利进行；②保管和料理；③照管并约束（人或物）。据此，“管理”实际上就是管理者对管理对象加以计划、组织、协调和控制，使其发展符合组织目标的活动和过程。

知识产权管理是指对知识产权工作加以计划、组织、协调和控制的活动和过程。企业知识产权管理是为规范企业知识产权工作，充分发挥知识产权制度在企业发展中的重要作用，促进企业自主创新和形成知识产权，推动企业强化对知识产权的有效开发、保护、运营而对企业知识产权进行的有计划的组织、协调、谋划和利用的活动。

（二）IT 企业知识产权管理的目标

IT 企业的知识产权管理属于 IT 企业经营管理的一部分，其目标在于利用相关资源，实现知识产权资源的优化配置，为 IT 企业参与市场竞争服务。

IT 企业要通过知识产权管理实现下列目标：

（1）通过知识产权管理，促进 IT 企业知识产权的产生。通过 IT 企业的自主研发以及品牌的推广，可以促进 IT 企业知识产权的产生，从而增强 IT 企业的市场竞争力。

（2）通过知识产权管理，防止 IT 企业无形资产的流失。由于我国的市场经济起步较晚，社会公众及许多企业的知识产权观念和意识不强，导致我国许多企业的无形资产特别是知识产权大量流失。比如，我国的许多驰名商标在境外被抢注，企业的技术因未申请专利而被他人无偿使用，企业的商业秘密因保密不力而泄露等。面对这些问题，IT 企业可以通过知识产权管理来规范企业及其员工的行为，进而防止企业无形资产的流失。

（3）通过知识产权管理，提高 IT 企业知识产权的收益。知识产权是 IT 企业的重要无形资产，但知识产权本身只有通过实际利用才能为企业带来实际的收益。IT 企业通过知识产权的营运，如利用企业的知识产权进行融资、投资，或者许可他人使用，或者进行转让等，都可以为企业带来巨大的收益。IT 企业应当通过知识产权管理来提高企业对知识产权



的运营水平,提高自身的知识产权收益。

(4) 通过知识产权管理,加强 IT 企业知识产权的保护。

(5) 通过知识产权管理,增强 IT 企业应对知识产权战争的能力,尤其是竞争对手的知识产权攻势。

(三) IT 企业知识产权管理的内容

对于 IT 企业而言,知识产权管理的内容主要包括:

(1) 知识产权管理机构的设置。企业进行知识产权管理需要组织保障,这就要求企业根据其相关情况设置相应的知识产权管理机构。其中必然涉及企业知识产权工作人员的管理,比如,知识产权工作人员的任职条件、招聘、培训、岗位设置及其职责等。

(2) 知识产权管理制度的制定。其中,包括著作权管理制度、专利管理制度、商业标志管理制度、商业秘密管理制度、企业员工创作和研发的奖励制度以及企业员工的权利、义务和责任等。IT 企业应当根据本行业的特点以及企业的具体情况制定知识产权管理制度。

(3) 著作权管理。其中包括创作材料的保存和管理、技术措施的使用、软件作品的登记、加入著作权集体管理组织、著作权权利信息的管理、著作权的利用以及作品的创作等。

(4) 专利管理。企业的专利管理包括技术和产品研发的管理、专利信息的管理、专利的申请、专利权的利用、专利权的保护等。

(5) 商标管理。企业的商标管理包括企业商标的选择和设计、商标的注册、商标权的维持、商标权的利用、商标权的保护、商标标志和商标档案的管理等。

(6) 商业秘密的管理。商业秘密的管理包括企业商业秘密的认定与档案管理、企业技术创新成果保护方式的选择、企业商业秘密的内部保密措施、企业对外活动中商业秘密的管理以及商业秘密被侵犯后的救济等。

(7) 知识产权纠纷的管理。知识产权纠纷的管理包括知识产权进攻策略的运用、知识产权侵权危机的应对、知识产权侵权的抗辩和知识产权侵权的和解等。

(8) 其他内容的管理。企业的知识产权管理可能还涉及企业并购(合并)中的知识产权管理、知识产权资本化的运作、知识产权联盟等知识产权管理问题。

IT 企业知识产权管理的内容应当根据本行业的特点、本企业的工作重点以及知识产权状况等具体情况而定,而不是将上述所有内容纳入其知识产权管理的范围。

三、IT 企业知识产权管理的意义

和我国经济的飞速发展相适应,IT 产业的发展也相当迅速。短短的三十年时间,我国的 IT 企业数量急剧增加,不仅是一些中小 IT 企业不断出现,而且也出现了像联想、华为、中兴等国际知名的 IT 企业。虽然我们欣喜地看到,中国优秀的 IT 企业正在快速发展,然而,对国内大部分 IT 企业来说,其知识产权的保护意识和管理能力还远远不能适应形势发展的需要,无论是机构设置、工作方法,还是工作思路,都亟待大的转变和提高。而且,大部分管理人员本身又缺乏专业素质,机构设置也不尽合理,经费缺乏,知识产权管理机构与相关业务部门缺乏密切联系,科研开发管理大多游离于知识产权管理框架之外。对那