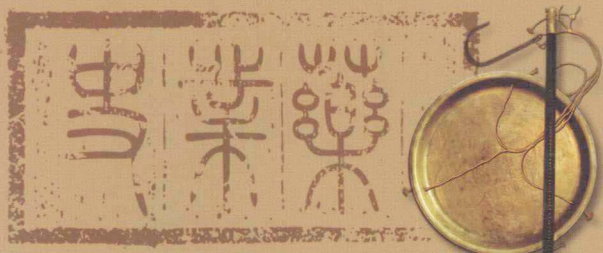


中国药史



第三版

唐廷猷
●
著



中国医药科技出版社

F426.7
29-3

013065260

中国药业史

第三版

◎唐廷猷 著



中国医药科技出版社



北航

C1673139

F426.7
29-3

内容提要

本书是第一部全面、系统记述中国药品行业历史文化的专著，已出过两版。第3版以更加丰富的史料，叙述中国药业的行业特色及地位、形成发展、药材生产、对外交流贸易、经营理念与促销措施、行业组织、庙会药市、假药防治、开发利用、基本名词探源和著名百年老店等11个方面内容。附录有4份珍贵史料：《千金翼方·药出州土》药材与产地；《新唐书·地理志》中的土贡药材；宋代官药局炮制规范《论炮炙三品药石类例》77法与涉及药材；《本草品汇精要》268种道地药材品名与产地。

本书药业古代史、近代史、现代史并重。结构上通史与专题史相结合，时间跨度从神农尝百草至新中国，地域涉及全国及海外。叙述上史论结合，观点明确。资料性强、研究性强、可读性强是其特色。为作者历时20年之开创性力著，填补了系统研究中国药业史的空白，有较高的史学价值、学术价值和现实意义。

本书以医药行业的管理者，医药企业的管理者，高、中级专业技术人员，中医药院校师生为主要读者对象，亦可供医学史、药学史、经济史、商业史研究人员和爱好者参考。

图书在版编目(CIP)数据

中国药业史/唐廷猷著. —3版. —北京: 中国医药科技出版社, 2013. 7

ISBN 978 - 7 - 5067 - 6224 - 3

I. ①中… II. ①唐… III. ①制药工业—工业史—中国 IV. ①F426. 7

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第120829号

美术编辑 陈君杞

版式设计 郭小平

出版 中国医药科技出版社

地址 北京市海淀区文慧园北路甲22号

邮编 100082

电话 发行: 010-62227427 邮购: 010-62236938

网址 www.cmstp.com

规格 710×1020mm $\frac{1}{16}$

印张 30 $\frac{1}{2}$

字数 479千字

初版 2008年4月第1版

版次 2013年7月第3版

印次 2013年7月第3版第1次印刷

印刷 大厂回族自治县德诚印务有限公司

经销 全国各地新华书店

书号 ISBN 978 - 7 - 5067 - 6224 - 3

定价 85.00元

本社图书如存在印装质量问题请与本社联系调换

第3版 前言

本版对第2版作了订正，删除了部分内容，补充了近年收集的一些资料和研究心得。修订中注意发掘药业优秀思想理念及与中国优秀传统文化关系，主要内容有：

- (1) 伊尹发明中药汤剂质疑的三点理由；
- (2) 西周国家综合医院是否真实存在；
- (3) 庄子记述不龟手药交易表达合作共赢思想；
- (4) 秦始皇追求仙人仙药受骗；
- (5) 《神农本草经·序录》译评；
- (6) 孙思邈总结不遵医德的道德惩罚；
- (7) 柳宗元《宋清传》记录唐代长安伟大药商；
- (8) 北宋县令杨天惠《彰明附子记》译评；
- (9) 宋代官药局成药标准《太平惠民和剂局方》成书及影响；
- (10) 宋代官药局炮制规范《论炮炙三品药石类例》内容及价值；
- (11) 宋代官药局重要药政文书《和剂局方·进表》译评；
- (12) 北宋太医学文件《付寇宗奭札》；
- (13) 宋代苏州官营药局与知府吴渊《济民药局记》译评；
- (14) 宋代成都药市、明清成都药业与清代成都保健食品；
- (15) 明清潮州药业；
- (16) 蒋介石在废止中医案之争中的态度；
- (17) 1973年四川省国家收购药材奖售粮食棉布标准；
- (18) 制定国家药品标准与三大质量管理规范；
- (19) 三个民主党派对振兴中药事业建议；
- (20) 药材生产经营分级管理；
- (21) 新中国第一个化学新药青蒿素；
- (22) 植物提取物形成新产业；
- (23) 传统定期药市交流会面临挑战；
- (24) 非物质文化遗产中的传统医药；
- (25) 出口名药漳州片仔癀；
- (26) 经营理念五大内涵之一——合作共赢的同仁关系；



- (27) 新开业药房成都四川荣泰堂新举措;
- (28) 商务部振兴老字号工程及第一批老字号医药类名单;
- (29) 北京鹤年堂、潮州太安堂、广州潘高寿;
- (30) 历代使用货币与纸用于书写;
- (31) 后记 答药业史研究如何为当代药业服务;
- (32) 附录三 《论炮炙三品药石类例》 77 法与涉及药材。

修订中, 山西药科职业学院姚如长多次提出建议; 中国药材集团公司赵润怀、孟庆田, 湖北省中医药研究院王克勤, 威州民族师范专科学校杨运璋, 汕头中医药学校余燕君、罗振刚提供部分资料; 在此一并致谢。由于条件及水平所限, 疏误难免, 请读者指正, 也望有志者参与研究, 使中国药业史得以充实提高。

唐廷猷

2013 年 4 月 20 日

于四川峨眉山市

第2版 前言

药业是从事药品生产经营的行业，目前称为医药行业或药品行业。它从何而来、走过了怎样的历程、现状如何、将来会向何处去，是药业史研究的基本问题。研究、了解中国药业史，有助于把握中国药业的发展方向，继承中国药业的优良传统，提升对医药行业的认识水平，发挥医药行业的历史文化背景优势，对促进当代药业发展有积极作用。因此，《中国药业史》第1版面世后，受到业内一些管理干部、企业负责人、院校师生的鼓励，热忱希望能修改补充得更加充实和通俗易懂，并提出了不少好的建议。中国药材集团公司赵润怀，四川省药监局姚文国，浙江医药高等专科学校史志超，山西生物应用职业技术学院王满恩、姚如长，成都中医药大学峨眉学院任平、刘世超、刘晓春，泸州六中李莹等同志，还主动提供资料、帮助订正，唐海同志帮助繁多的电脑打印，郑金生研究员提出了不少指正，在此一并致谢。

本版在第1版基础上有较大修改补充。补充的主要内容，有先秦药业、当代药业、西药业、对外交流贸易、药业经营理念及一些研究性内容、药商活动、古文今译等。增强了资料性、可读性和研讨性。

有两点还需说明：一是所引古代文献中，原有字迹不清的，用□表示；二是古代药名写法并不一致，与当代也有不同，如古药名“昌蒲”、“芒消”等，不能认为是错字。

本版虽历时4年多完成，但由于个人水平、条件所限，一定还有不少欠缺和错误，敬请读者指正，以便将来修订。也希望有更多的人来研究中国药业史。

唐廷猷

2006年11月22日

张洪魁 序

我从事中药行业管理工作数十年，深知中药行业的生产、供应、销售及其宗旨理念，是中国医药学的重要组成部分，有丰富的内涵和优良传统，值得我们发掘和继承。因此，早就盼望有一本系统研究中药行业史的专著出现。唐廷猷同志的《中国药业史》出版，真是一个喜讯。初略浏览，觉得内容丰富、系统，包括中药行业的特色地位、形成发展、药材生产、对外贸易、经营理念、行业组织、庙会药市、假药防治、开发利用、基本名词探源及著名百年老店等 11 个方面。重点是药业的古代史和近代史。形式上通史与专论相结合，叙述上史论结合，史料丰富，观点明确，资料性强，可读性强。文字通俗易懂，很值得中药行业从事生产、经营、管理及科研教育工作者一读。

本书当然也存在一些不足和遗漏，但唐廷猷同志作为四川省中药学校的一名教师和副校长，历时 16 年完成此书，确实已尽心力。我相信本书的出版，会引起更多的人来研究药业史，继承和发扬中药业的优良传统，加强中药企业文化建设。这不仅能使中国药业史内容更加充实完善，对当代中国药业发展也是有益的。

中国中药协会会长

张洪魁

2001 年 7 月于北京

我历来重视中国药业史问题。它不仅是为医药的行业管理、企业经营、学校教育服务，而且里面有很多学术问题值得研究，有很多经验教训值得总结。但是由于资料匮乏，系统研究这一课题的难度很大，新中国成立 50 多年来，还没有一本药业史专著问世。十几年前，我知道唐廷猷同志想从事这方面研究，没想到今天，他真的拿出了研究成果。近 27 万字的《中国药业史》出版，实在是一件喜讯。中国药业史这一领域的空白，终于有人开始填补了。

本书内容全面、系统，显著特点是结合当时的政治、经济、文化、科学和医药背景，研究、回答了药业史中的许多重大问题、鲜为人知的重大事件。如古代药业孕育形成时间及发展分期、医药结合一体与医药分业、医药立法、第一部药材商品学、官药局体制兴衰、药业的优良传统、药业文化、药业的经营理念、假药防治、最早的药市等等。内容丰富，通俗易懂，可读性强，是本书又一特色，很适合医药行业管理部门、医药企业管理者和高、中、初级专业技术人员及医药院校师生阅读。它对中药事业的继承和发展有一定的参考价值。

因受条件限制和课题难度较大等因素影响，书中存在不足和遗漏难免，但仍不失为一本佳作，毕竟是 16 年辛勤结出的硕果，故乐以为序。

中国中医药学会中成药专业委员会主任委员

金世元

2001 年 7 月于北京

第1版 前言

1984~1986年，我在中国药材公司参加《当代中国的医药事业·中药编》编写工作时，深深感到：当代中药生产经营，是历史上的继续，需要有一些历史内容作先导。但是，这方面的资料极其缺乏。各省、市药材公司提供的本地资料，涉及历史的少而零星，内容多是几个大的药材集散地简史，时间也多为民国，少数上溯到明、清。当时，全国掀起改革开放高潮，医药行业正在开展如何进行体制改革、如何杜绝伪劣药品、如何提高中药质量、如何降低紧缺品种等问题的大讨论。有人举中国古代药业的一些情况为例加以说明。以上原因，引起我思考两个问题：中国药业的历史情况究竟如何？它对当代中国药业有无借鉴作用？这无疑是填补空白的开创性研究课题。

在中国药材公司老同志王德澍主任、张洪魁经理的支持下，我大胆地下了决心，一面工作，一面研究这个课题。后来支持和鼓励我的还有：中国中医研究院医史文献研究所研究员郑金生、中国药学杂志主编张天禄、四川省药品监督管理局副局长禹华年、山西省中药材学校校长周晓明、中国医药科技出版社社长黄泰康、成都中药六厂厂长蒋厚良、宜宾药业公司中成药分公司经理江志高、安岳县药品检验所中药室主任张向红等。经过16年的艰苦努力，四易其稿，终于写成了这本27万字的《中国药业史》，算是对医药行业的一个贡献。历史主要是为政府、行业和企业服务的，愿能有所裨益。

由于现代药业情况为大家熟知，本书主要写中国古代、近代药业的特色地位、形成发展、药材生产、对外贸易、经营技巧、行业组织、庙会药市、假药防治、开发利用、基本名词探源及著名百年老店等内容。形式上采取通史与专论相结合，叙述上史论结合，力求观点明确、资料性强、可读性强。可供行业主管部门、医药企业的管理者和高、中、初级专业技术人员及医药院校师生阅读。

写本书的初衷虽好，但由于个人水平和条件所限，一定存在诸多不足，望读者批评指正，使《中国药业史》不断充实完善。

中国药业史的内容十分丰富，我只是做了抛砖引玉的工作，相信今后会有更多的人来研究它。

唐廷猷 2001年7月

目录

contents

绪论 中国药业的行业特色及地位

一、中国药业的行业特色	(001)
(一) 医药结合 古代药业的显著特点	(001)
(二) 工贸一体 药业经营的基本模式	(002)
(三) 道僧卖药 零售药业的一个补充	(003)
(四) 济世活人 药业遵循的经营宗旨	(004)
(五) 庙会药市 药材批发的重要市场	(004)
(六) 对外开放 药材贸易有国际市场	(005)
(七) 分工精细 药业发展的深化要求	(005)
(八) 技术复杂 经营药业高素质要求	(007)
(九) 药业文化 传统文化的精华传承	(008)
(十) 中西并存 中国药业的独具优势	(010)
二、中国药业的重要地位	(011)
(一) 为社会组织生产供应药品	(011)
(二) 为国家提供重要财政来源	(011)

上编 药业通史 中国药业的形成与发展

第一章 神农氏时代 发现药物漫长过程的开始	(014)
一、黄河流域的炎黄部落	(014)
二、尝百草与日中为市	(015)
三、尝百草传说的真实意义	(015)
第二章 奴隶社会 漫长的药业孕育萌芽期	(017)
一、夏代 无药业	(017)
(一) 邑中设市	(017)

(二) 初酿发酵酒	(017)
二、商代 后期开始使用药物	(018)
(一) 商人与商业的出现	(018)
(二) 甲骨文中的医药卫生知识	(019)
(三) 商代后期开始使用药物	(019)
(四) 质疑伊尹发明中药汤剂的三点理由	(020)
三、西周 初建国家综合医院与医院药房	(022)
(一) 城市商业开始规范	(022)
(二) 国家综合医院初建	(023)
(三) 有文字记载的最早药房	(024)
(四) 国家综合医院存在的真实性	(024)
四、春秋时期 药业萌芽	(024)
(一) 迷信依然盛行	(025)
(二) 医药战胜巫术迷信的新胜利	(025)
(三) 庄子的合作共赢思想	(028)
(四) 药业处于萌芽之中	(030)
(五) 《诗经》中的植物与药用植物	(031)
第三章 封建社会 药业的形成与发展	(033)
一、战国时期 药业初步形成	(033)
(一) 初入封建社会的政治经济文化新气象	(033)
(二) 第一部医方书与医学理论体系初步建立	(034)
(三) 流动医生与坐业医生	(035)
(四) 战国市场上的医药商品	(036)
(五) 李悝《法经》中的医药立法	(038)
二、秦汉时期 统一后药业迅速发展	(040)
(一) 秦的崛起与统一中国	(040)
(二) 统一文字度量衡货币与发展水陆交通	(041)
(三) 药物学与临床医学体系初步建立	(043)
(四) 秦始皇重奖巴郡女药商与追求仙人仙药	(044)
(五) 汉代的药材商品与城市药业	(048)
(六) 两汉著名药商	(051)
(七) 第一部药材商品学著作《范子计然》	(053)
(八) 第一部纲领性药学论著《神农本草经·序录》	(059)

三、三国两晋南北朝 中药三大类商品明确形成与医药开始分业

.....	(064)
(一) 北方长期战乱与南方经济发展	(064)
(二) 医学药学向分科方向发展与纸用于书写	(066)
(三) 三国药业及互市	(067)
(四) 晋代兴起成药业与名药五石散	(068)
(五) 南北朝的救济药局与药材批零市场	(070)
(六) 医药开始分业	(075)
(七) 陶弘景对南朝苏南药业的评述	(077)
(八) 中药三大类商品明确形成	(079)

四、隋唐五代 全国药业大发展..... (079)

(一) 隋朝大力发展经济与医药	(080)
(二) 唐朝经济繁荣与全国特产物资大博览	(082)
(三) 第一部国家本草《新修本草》与孙思邈等个人医著	(084)
(四) 全国的优质药材与土贡药材	(085)
(五) 《千金翼方·药出州土》质疑的四点理由	(085)
(六) 城乡药业大发展出现的新情况	(086)
(七) 柳宗元《宋清传》记录长安伟大药商	(089)
(八) 西域高昌药市	(093)
(九) 孙思邈对业医营药之家用房修建的设计	(095)
(十) 唐代药房制药工具	(095)
(十一) 五代十国南方药业的大发展	(096)

五、宋金元时期 药业体系全面建立

(一) 严峻的政治军事形势.....	(097)
(二) 经济发展与医学昌盛.....	(099)
(三) 宋代发展商业重大措施.....	(101)
(四) 王安石变法与官营药业工商体系建立	(102)
(五) 官药局成药标准《太平惠民和剂局方》	(107)
(六) 官药局炮制规范《论炮炙三品药石类例》	(110)
(七) 官药局重要药政文书《和剂局方·进表》	(113)
(八) 平江府官营药业与知府吴渊《济民药局记》	(116)
(九) 坊市制废除与民营药业大发展及建立行业组织	(118)
(十) 药材民族贸易	(123)
(十一) 金代药业在对峙中发展	(124)



(十二) 元代药业在发展中严格药品市场管理	(125)
六、明代 官营药业衰亡与民营药业兴旺	(128)
(一) 商品经济发展与突出的药学成就	(128)
(二) 四大全国药市初步形成	(130)
(三) 官药局体制逐渐衰亡	(131)
(四) 民营药业蓬勃发展与名药龟龄集	(133)
(五) 民族地区药材贸易	(137)
(六) 《本草品汇精要》中的道地药材	(137)
(七) 炮制理论与炮制方法基本定型	(138)
(八) 宫廷用药与严酷的药材土贡	(140)
(九) 荣经知县张维斗写《黄连谣》	(141)
(十) 明代的制剂室与制药设备	(143)
七、清代 封建社会药业鼎盛期	(144)
(一) 人口激增与争做良医	(145)
(二) 全国城乡药业大发展	(146)
(三) 三级药材市场全面形成	(153)
(四) 精细分工与草药业壮大	(158)
(五) 饮片加工繁琐受批评与徐大椿《制药论》	(160)
(六) 西药传入与西药业萌芽	(162)
(七) 跨行业资本投资给药业带来新气象	(165)
(八) 中医药传入台湾与台湾早期药业	(166)
第四章 民国时期 药业的困境与曙光	(169)
一、歧视与反歧视斗争	(169)
(一) 北洋政府教育部《医学教育规程》未列中医药之争	(169)
(二) 南京国民政府卫生部通过废止中医案之争	(170)
(三) 中药业的其他抗争	(171)
二、帝国主义侵略使药业陷入绝境	(173)
三、全国药材高级市场大转移	(174)
(一) 三大传统药市从极盛到衰落	(174)
(二) 药材高级市场向六大城市转移	(175)
四、县以下中药业	(177)
五、成都“七四”药工运动	(177)
六、西药业迅速发展	(178)
(一) 抗战前迅速发展	(178)

(二) 抗战时期遭重创与上海重庆西药业畸形发展	(179)
(三) 县以下西药业	(180)
(四) 民国西药业基本状况	(180)
(五) 民国西药业缩影——民生药厂	(181)
(六) 项松茂与五洲药房	(181)
七、革命根据地及解放区药业	(183)
(一) 封锁围剿药品奇缺	(184)
(二) 大力兴办公营药业	(185)
(三) 保护个体药业和发展集体药业	(187)
(四) 多渠道药品来源	(187)
(五) 发展中医药的一贯方针	(189)
第五章 空前繁荣的新中国药业	(190)
一、理顺管理关系与坚持中西医药团结发展	(190)
(一) 第一届全国卫生工作会议与卫生工作三原则	(190)
(二) 中医药工作偏差与毛泽东主席重要指示	(190)
二、计划经济体制与极左路线拉大药业差距	(192)
(一) 计划经济与文革冲击拉大药业差距	(192)
(二) 药品紧缺与药材生产经营分级管理	(192)
三、初入社会主义市场经济的中国药业	(193)
(一) 3 次会议与 3 个文件推动改革开放	(193)
(二) 中国药业的改革目标	(193)
(三) 外资外企进入中国医药市场	(194)
(四) 20 世纪末中国药业基本情况	(194)
(五) 大公司与小民企	(197)
(六) 药业凸显的 4 个问题	(199)
(七) 国家药品标准制定及三大质量管理规范	(201)
(八) 医药法制建设不断完善	(202)
(九) 全国 GMP、GSP、GAP 认证	(204)
四、3 个民主党派对振兴中药事业建议	(206)
五、新中国第一个化学新药青蒿素	(206)
六、植物提取物形成新产业	(208)
七、加入世界贸易组织中国药业面临机遇和挑战	(209)
八、由医药大国向医药强国目标迈进	(210)
九、推进中医药现代化纳入国策	(210)

(一) 百年论争未明发展方向	(210)
(二) 1996 年国家确定中医药现代化目标	(211)
(三) 《中华人民共和国中医药条例》中的中医药现代化条款	(211)
(四) 中药现代化的一种表述 1 个理论加 5 个 P	(213)
十、海内外中药业界首次共祭始祖炎帝神农氏	(214)
十一、参与评审非物质文化遗产	(215)
(一) 非物质文化遗产的概念与级别及评审条件	(215)
(二) 国家级非物质文化遗产名录中的传统医药项目	(216)

下编 药业专题史 中国药业重要领域的形成与发展

第六章 药材生产	(218)
一、野生药材采集	(218)
(一) 采集人群	(218)
(二) 采集中形成的原则	(219)
(三) 野生资源保护	(220)
(四) 人参五千年采集史	(221)
二、药材种植	(230)
(一) 历代药材种植数	(230)
(二) 清代形成药材种植业	(234)
(三) 动物药材人工养殖薄弱	(236)
(四) 养熊业与活熊取胆遭质疑	(237)
三、药材产地加工与出售	(238)
(一) 产地加工一般方法与特殊方法	(238)
(二) 产地药材初级市场	(239)
(三) 浑源黄芪加工与祁州药市黄芪帮	(240)
四、北宋县令杨天惠著《彰明附子记》	(242)
(一) 杨天惠其人	(242)
(二) 《彰明附子记》的原文与译文	(242)
(三) 对《彰明附子记》的六点评议	(245)
五、新中国的药材种植业	(247)
(一) 恢复发展药材生产	(247)
(二) 282 种人工种养药材名录	(248)
(三) 实施《中药材生产质量管理规范》	(250)

第七章 对外交流与贸易	(255)
一、汉代 对外交流贸易开始	(256)
(一) 张骞通西域开辟西北内陆商道丝绸之路	(256)
(二) 南方两条陆海丝绸之路	(258)
(三) 与朝鲜半岛及日本、越南的早期交流	(259)
(四) 两汉外贸管理机构	(260)
二、三国两晋南北朝 交流贸易逐渐扩大	(260)
(一) 魏明帝回赠日本女王珍珠铅粉	(261)
(二) 朝鲜半岛药材进入中国市场	(261)
(三) 与南海以西诸国交流贸易	(261)
三、隋唐五代 交流贸易大发展	(262)
(一) 隋朝积极发展对外贸易	(262)
(二) 唐朝成为亚洲商业中心	(263)
(三) 五代十国的香药进口	(270)
四、宋金元 交流贸易鼎盛期	(271)
(一) 空前增加的海上贸易	(271)
(二) 与朝鲜半岛的交流贸易新高及中日民间贸易	(273)
(三) 与东南亚及以西诸国药材贸易大发展	(273)
(四) 宋代输出的中国药材	(280)
(五) 宋廷对进口药材及船舶到港的管理	(281)
(六) 宋朝大量进口香药及其原因	(282)
(七) 泉州香药走私凶杀贿赂案	(286)
(八) 进口药材犀角象牙与玳瑁	(286)
(九) 元代药材进出口贸易与汪大渊《岛夷志略》	(288)
(十) 世界最大胡椒市场泉州	(290)
五、明代 两闭两启的交流贸易	(291)
(一) 朱元璋海禁与朱棣下西洋开禁	(291)
(二) 明宣宗再次海禁与明穆宗隆庆开禁	(293)
(三) 郑和下西洋的药材贸易	(294)
(四) 薄来厚往的朝贡贸易与朝贡药材	(294)
(五) 海禁中药材走私与开禁后贸易增长	(296)
(六) 限贡中的搭附药材	(297)
(七) 中朝医药交流贸易向深层次发展	(298)

六、清代 从限制对外贸易到外贸主权丧失	(299)
(一) 海禁停止药材正常外贸	(299)
(二) 限制外贸中的重要商品——大黄	(299)
(三) 朝贡贸易衰落与药材出口	(300)
(四) 东洋参与西洋参进入中国市场	(301)
七、民国时期 殖民地性质原料药材大出口	(305)
八、新中国 中药出口增长与徘徊	(307)
(一) 先国内、后国外的出口原则	(307)
(二) 改革开放促进中药进出口贸易发展	(307)
(三) 20 世纪末中药出口萎缩的深刻原因	(311)
(四) 初订《药用植物及制剂进出口绿色标准》	(314)
(五) 进口药增长强劲及原因	(315)
(六) 促进中医药走向世界	(315)
(七) 出口名药漳州片仔癀	(316)
第八章 经营理念与促销措施	(317)
一、药业的经营理念	(317)
(一) 经营理念五内涵	(317)
(二) 经营理念形成原因	(320)
(三) 传统经营理念的利与弊	(325)
二、药业的促销措施	(325)
(一) 使用多种形式广告	(325)
(二) 使用自己的商品标志——商标	(332)
(三) 加强各种宣传	(333)
(四) 坚持药品质量	(336)
(五) 开展优质服务	(337)
(六) 开拓国内外市场	(339)
(七) 提高业务素质	(341)
(八) 严格内部管理	(344)
三、新开业药房成都四川荣泰堂的新举措	(344)
四、药都、药企博物馆	(345)
第九章 行业管理与行业组织	(347)
一、历史上的行业管理	(347)
(一) 药业纳入商业统一管理	(347)