

打開車窗

# 乔梁汽车文集



長城出版社

打開車窗

# 乔梁汽车文集



 长城出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

打开车窗：乔梁汽车文集/乔梁著. —北京：长城出版社，2009. 6

ISBN 978-7-80017-981-5

I. 打… II. 乔… III. 汽车工业—经济发展—中国—文集  
IV. F426. 471-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 101928 号

**责任编辑：**徐 华

**封面设计：**悦 晴 悦 清

**书名：**打开车窗——乔梁汽车文集

---

**著者：**乔 梁

**出版：**长城出版社

**地址：**北京甘家口三里河路 40 号

**邮编：**100037

**电话：**(010)66817982 66817587

**开本：**1/16(787毫米×1092毫米)

**字数：**300 千字

**印张：**23

**印刷：**北京联兴盛业印刷股份有限公司

**版次：**2009 年 11 月第 1 版

**印次：**2009 年 11 月第 1 次印刷

**印数：**1—3000 册

---

**标准书号：**ISBN 978-7-80017-981-5/F · 877

**定价：**99.00 元

打開車窗

譚悅新



乔果汽车文集  
邹家华

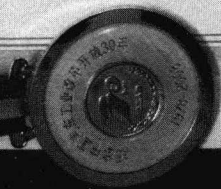
# 荣誉证书

纪念改革开放30年 乔梁同志

当选中国汽车工业杰出人物



二〇〇八年十一月九日



# 序一

## 乔梁汽车文集(二)序

乔梁博士是我好友,为好友的书作序应为一件快事,故欣然领命。

汽车产业是关系国计民生的大产业,今年国务院将《汽车产业调整和振兴规划》作为十大调整振兴规划之首率先出台,便是一个强有力的佐证。我曾说过,汽车是现代社会最重要的交通运输工具,汽车产业是现代社会国民经济的支柱产业,汽车是改造世界的机器,汽车是男人女人共同的宠物。所以也就出现一个有趣的现象,即汽车行业的话题特别多,对汽车行业有关问题发表意见的人特别多。

大到汽车与全球能源、环境的关系,汽车该不该发展。赞成者认为汽车是改造世界的机器,汽车将人类文明带到前所未有的高度;反对者认为汽车是万恶之源,消耗资源、能源,污染环境,将现代社会的弊端推向极致,包括造成交通拥堵和成为犯罪的工具(连美国电影里也常常是警察的汽车没有罪犯的汽车快)。

中到中国汽车工业发展道路的讨论。挺者认为中国汽车忍辱负重,承担多重社会功能,即将成为影响世界的大产业,成绩斐然。贬者认为中国汽车“技术换市场”失败,“空心化”,沦为外国资本榨取中国人民血汗的工具。

小到对某一个企业的营销或并购,对某一款新车的款式与价格,都有大家的议论。说句开玩笑的话,连领导视察汽车企业,也往往对车型的设计细节甚至起什么名字发表“重要指示”。我看他们在视察航空、航天行业是绝不敢这么轻率的。近日,一家中国的民营企业与

美国通用汽车签了并购其旗下的一个不大的品牌的意向协议,议论便铺天盖地而来,电视、广播、报纸,搞得新闻满目,议论充耳。我的电话都差点被记者打爆。

但是在这关于汽车的众多话题的海量议论中,吸引眼球、娱人耳目者多,真知灼见者却不多;在发表议论者中,外行者多,内行却不多。在下不是反对大家议论汽车行业,而是不喜欢轰动的、浅薄的议论,希望有更多内行的真知灼见的鞭辟入里的评论。汽车这么大的产业,确实涉及问题众多,影响巨大,需要认真地讨论。

乔梁博士在汽车行业是个异数。一是他读的书多,是法学硕士、经济学博士,并游学东洋日本、西洋德国。二是干过的事多,做过主管宏观经济的国家计委的官员,当过汽车应用和能源企业的老总,还参与援助过西藏建设,做过多家企业,包括国有企业、民营企业、外资企业的顾问。三是很有才,涉猎面广,举重若轻,谈吐不俗,连高尔夫球都打得顺畅轻松,还送过我一套他的奖品杆,可惜我到现在还没学出来。第四,也是最重要的,是对汽车行业感情深,研究细,前瞻性强,用中国心,具全球观,多有真知灼见。他文章的特点是了解汽车行业真实情况,又多从不同视角观察、评论。我不建议读者把乔梁博士的文集奉为经典,但如果你想启发思路,开拓脑筋,这本书就值得读了。

是为序。

中国汽车工业协会常务副理事长兼秘书长 董扬

2009年6月9日

## 序二

### 文以载道说乔梁

说起乔梁,在机械战线,尤其是汽车产业,应该算大牌“明星”了。他作为我国首位汽车产业应用经济学博士后研究员,以其“拓荒牛”的坚韧和执着,深耕着我国“汽车”这块肥田沃土,并结出丰硕的果实,成为国家级著名的学科带头人。

我作为一名职业军人,认识乔梁是一个偶然的机。十多年前的一次机械战线老朋友聚会,交谈中,自然话题离不开汽车,一个个子不高,憨厚敦实的年轻学者的不凡谈吐,给我留下了深刻印象。临别,他给我留下了他的新著《乔梁汽车文集》和《WTO 与中国汽车产业》。读着他写的书,不由得怦然心动,勾起了我许多回忆。上世纪70年代初,我有幸在国家机械工业部机关工作了几年,接触到当时汽车工业的一些情况,对汽车有一种难以割舍的情感。曾记得我随时任部长的李水清到正在建设中的第二汽车厂检查指导工作。李部长经过调查研究,在二汽的万人大会上,以一个老红军、老将军的壮志豪情,向世人宣告:勤劳智慧的中国人民,经过二三十年的艰苦努力,完全可以把中国汽车工业落后的帽子甩到太平洋里去!快40年了,但这几句话一直萦绕在耳边。如果说,那时的几句话是鼓动性的口号,而现在却成了不争的现实。改革开放之初的1978年,我国的汽车产量只有14.8万辆,而到2008年,已跃增近一千万辆。古人说,文以载道。读着乔梁的书,统筹我国汽车工业跨越式发展的辉煌历程,可以感受到他深沉的思考,跋涉的脚步和一个当代中国知识分子的理

想和追求。

现在,我国的汽车产业正站在一个新的起点上。遵照党的十七大“要坚持走中国特色新型工业化道路”的号召,目前,全力落实《汽车产业调整和振兴规划》正在成为广大汽车行业职工的自觉行动。正在全球蔓延的金融危机,对我国的汽车产业构成了新的挑战。古语说“疾风知劲草,板荡识诚臣”,正是在这样的情况下,乔梁博士又把近六年来的研究成果《乔梁汽车文集二》结集出版,真是适逢其时,可喜可贺!书中提出的新世纪我国汽车产业要走“自主市场、自主发展、自主创新”的“三自”方略,他提出的整合汽车资源,实现大规模产业的战略思考;他提出的汽车产业链之利润分布表的应急之策;他提出的我国汽车产业集团化、国际化、专业化和相机跨越发展道路;以及下大气力在新能源领域取得突破等等,无不很好地体现了科学发展观的要求,反映了他的远见和卓识。

鉴于此,乔梁博士获得“中国汽车工业杰出人物”的光荣称号,是当之无愧的。

原中共中央军委办公厅主任 谭悦新 中将

2009年4月2日

## 序三

### 中国汽车产业研究的先行者

2008年11月9日,由中国汽车工业协会、中国汽车工程学会等五家单位举办的中国汽车工业杰出人物表彰大会在天津隆重举行。

改革开放30年,中国汽车工业以创新、拼搏、跨越的理念全面推进重大变革,经历了持续、快速、健康的发展进程,取得了世人瞩目的业绩,走出了一条中国特色、改革开放、科学发展的新路子。一代又一代中国汽车人经历了这个历程。

在受到表彰的各个历史时期的中国汽车工业杰出人物当中,乔梁的名字赫然在列。

乔梁,现任北京祥龙资产经营有限责任公司副总经理。1964年出生于东北吉林的乔梁,在吉林大学以优异的成绩先后获得法学硕士、经济学博士学位。之后在中国社会科学院经济研究所完成博士后研究,成为我国首位研究汽车产业的应用经济学博士后研究员。乔梁现在还担任着中国汽车工程学会常务理事、中国汽车技术研究中心高级顾问、中国WTO研究会常务理事、CSAE中国汽车产业研究院副院长。

### 一、中国汽车工业的发展历程

中国汽车工业30年翻天覆地的变化,得益于国家大政方针的指引,得益于历任党和国家领导人的亲切关怀,得益于各级政府部门的

扶持,得益于汽车相关工业的协同配合,依靠全行业员工的创造和奋斗,经历了创建、成长和发展的历程。改革开放前的汽车工业从无到有,改革开放以来的汽车工业从小到大。总体概括是,一个方针指引,就是改革开放,成为汽车工业持续、快速、健康发展的两个驱动轮子;一个产业定位,就是国民经济支柱产业之一,是党中央在 1985 年 9 月《中共中央关于国民经济和社会发展第七个五年计划的建议》中首次提出的,1993 年中共十四大进一步确立了“发展汽车制造业,使其成为国民经济支柱产业”的地位;两个产业政策,就是 1994 年的《汽车工业产业政策》,2004 年的《汽车产业发展政策》,为中国汽车工业健康发展指明了航向,起到了政策指导作用;五个“五年计划纲要”,就是国发经济和社会发展的五年计划,从“七五”、“八五”、“九五”、“十五”到“十一五”,对汽车工业来说,是产业成长、发展的主要依据,按照目标要求分阶段组织实施。

党的十七大提出,到本世纪中叶,中国基本实现现代化,迈向中等发达国家水平。就是说,要以科学发展观统领全局,城乡经济社会一体化,工业、装备制造业由大变强,再创辉煌。

当前,中国经济社会发展、国际社会发展都面临前所未有的挑战和机遇。对汽车工业来说,在自主创新、跨越发展的进程中,必须面对能源、环保和安全这三个在本世纪中叶期间要着力攻克的瓶颈,也是全球性的共性课题,必须寻求攻克的途径和方法,解决得早、实施得好,就会转变为机遇、转变为发展的动力。唯一的途径就是凝聚全行业同仁的智慧和才干,脚踏实地去拼搏,齐心协力,改革创新。有党中央的正确方针,中国汽车产业一定能再创辉煌!

## 二、乔梁其人

在已经出版的《乔梁汽车文集》后记中,乔梁以“与汽车相伴一

生”作为标题,对他十余年来的汽车生涯所奉行的“知行并举”的哲学观进行了全面地总结。可以说,尽管他的血管里流淌的还不是汽油,但从工作的第一天开始,乔梁就和汽车结下了不解之缘。

**与汽车紧密相关的政府背景,使他善于从宏观层面去分析问题,把握实质。**

自1986年分配到国家计委开始,乔梁一直在工业部门工作,负责工业规划和预测。更为难得的是,1990年他参与了国家计委机电工业司汽车处的组建工作,成为了“最年轻”的元老,在处内分工主管全国汽车工业的生产(含流通、销售、进口)等业务。汽车处作为统管全国汽车工业的“最高司令部”,适时发布了《汽车工业产业政策》等重要文件,有力地指导了汽车工业的发展。他还参与制定了“八五”、“九五”时期汽车行业规划,使他积累了丰富的汽车行业管理经验。另外,他还担任过河南省沁阳市委副书记,公派赴德国西门子从事研究工作,回国后援藏三年,等等这些,更加拓展了他的汽车产业管理和研究的视野。

**与汽车紧密相关的企业背景,使他善于从微观层面去解决问题,推进工作。**

作为汽车业内的一名资深人士,乔梁以自身的经验和经历,获得了业界的广泛认可。

——担任丰田汽车的全球顾问,策划推动了丰田与一汽的全面合作,协调促成了丰田和广汽的重点合作。

——作为上市公司宇通客车的高级顾问,促成了相关的资产重组活动。目前,宇通已成为全球最大的客车生产和销售基地。

——担任奔驰汽车亚洲总代理香港利星行有限公司的高级顾问,为该公司提供了诸多相关层面的咨询服务。

——参与了上海汽车“十五”发展规划的制定。

与汽车紧密相关的学术背景,使他善于将宏观和微观层面结合起来,掌握先机,对汽车行业进行全面、立体地思考。

——2002年10月,乔梁的博士后工作报告《WTO与中国汽车产业》通过国家评审,他也因此成为中国首位研究汽车产业的应用经济学博士后研究员。

——2004年5月,被中国WTO研究会授予“中国汽车学者”荣誉称号。

——2004年6月,《乔梁汽车文集》由新华出版社出版发行。

——2005年6月,中央编译出版社出版了他的《中国汽车投资:理论与案例》。

——在汽车业界,乔梁还身兼三职,一是中国汽车工程学会常务理事;二是中国汽车工业协会专家委员会成员;三是中国汽车技术研究中心顾问,这在中国汽车制造业还是唯一的一位。

历经将近二十载的磨炼,乔梁在中国的汽车行业里留下了一连串坚实的足迹。

### 三、乔梁其事

在中国汽车产业的研究领域,乔梁以其丰富的著作、独特的视角和颇具创意的研究方向,而成为业界瞩目的焦点。作为中国首位研究汽车产业的应用经济学博士后研究员,围绕汽车二字,他始终还有一种责任感、使命感和紧迫感,持续多年深耕细作,成为这一领域里的国家级学科带头人。

乔梁认为,汽车是工业文明的“明珠”,是管理标准的“皇冠”,其常青树的历史地位无可撼动与替代。为了中国汽车产业的自强不息,他及时提出了新世纪的“三自经”方略——自主市场、自主发展、自主创新。

2002年10月,他的博士后工作报告《WTO与中国汽车产业》由红旗出版社出版发行。在这部专著中,他提出了大规模产业的概念,这对于我国提前实现第三步战略目标有着重要的战略意义;指出了中国汽车产业今后应走“集团化、国际化、专业化”的相机跨越式的发展道路;强调了自主发展与协调发展是近十年乃至二十年中国汽车企业的首要任务,要下大力气在替代能源和新能源汽车领域里取得关键性突破。

前全国人大常委会、中国WTO研究会会长佟志广曾这样评价乔梁:作为年轻学者,他抓住了经济全球化这一时代特征,在这个大背景下去研究WTO与中国汽车产业问题,独具匠心,很有前瞻性。

他研究了汽车发展的历史,汽车工业在一个国家经济发展中的地位。为给我国汽车工业开“处方”,他把我国汽车工业现状与世界各国进行比较,并且得出了结论:我国汽车工业组织结构优化过程缓慢,“战国时代”较长;重视培育自主开发能力不够,开发技术上长期依赖国外;零部件工业发展滞后,严重阻碍汽车整体水平提高;对轿车私人消费市场限制过多,抑制了消费;道路建设,停车设施,远远不能满足需要。他还建议:调整汽车主业结构,形成旗舰,变分散为集中,改变低水平小规模的现状;国家应出台鼓励强强联合、资产重组的政策,同时处理好由于重组可能引发的下岗失业等诸多问题。他同时主张开放试创新:加强加快同国外跨国汽车公司合作,引进管理,引进资金,引进技术,提升我国汽车工业水平,这样才会有跨越发展的机会。他的这些分析、建议、主张无疑都切中我国汽车工业的要害。可以说,沿着他的思维逻辑对我国汽车工业进行调整是适应入世条件下国际竞争的重要方法。

在《中国汽车投资:理论与案例》这本书中,他通过对产业资本与金融资本的历史回顾,详细介绍了汽车项目投资、汽车项目融资、汽车行业兼并收购和我国汽车产业投资的政策环境,对中国汽车产业

投资提升判断水准寄予了深切的希望,并给出最后的结论:对于中国汽车产业,正确的投资方略是——依托未来而不是透支未来。

作为一个潜心研究汽车产业 20 年的学者,在不断推出汽车专著之余,乔梁又以其旺盛的精力、执着的精神出版了《乔梁学位论文全集》、《乔梁经济文集》、《乔梁管理文集》。未来 20 年,在乔梁的视野里,又有一些著述列入了他的研究规划:包括《汽车产业经济学》教科书、《中国汽车企业的奥林匹克》、《汽车基本范畴研究》、《汽车论》、《打开车窗——乔梁汽车文集三》、《中外汽车合资合同条款解析》,等等。

即将过去的 2008 年,显然是乔梁的又一个丰收之年:除荣膺“中国汽车工业杰出人物”称号之外,他还入选“新世纪百千万人才工程北京市市级人选”,获得北京市交通委员会颁发的“奥运交通保障特别荣誉奖”。

我衷心地祝愿乔梁博士在汽车产业研究的道路上越走越好!

新华社资深汽车行业记者 南辰

2008 年 12 月 26 日

# 目 录

- 2005 年中国车市的三大展望  
..... 2005 年 1 月 北京 / 1
- 沪天汽车传送带的产品方向  
..... 2005 年 6 月 天台山 / 4
- 富士客车空调的商务技术策略  
..... 2005 年 9 月 长白山 / 7
- ★ 夯实信息化基础 提升一体化效率  
——关于 2005 中国汽车业信息化建设的访谈述评  
..... 2006 年 1 月 峨眉山 / 12
- 汽车产业全球化竞争格局与广州战略应对  
..... 2006 年 5 月 江门 / 38
- 中国走向汽车文明社会的方向标  
——对网上车市网站的调研结论  
..... 2006 年 5 月 北京 / 51
- 中国汽车自主品牌之我见  
..... 2006 年 9 月 天津 / 55
- 关于在广州创建国家汽车产业创新基地(汽车产业科技园)的建议  
..... 2006 年 10 月 五大连池 / 68
- 中国汽车经销商面临的挑战和机遇  
..... 2006 年 10 月 上海 / 80