

普通高等学校高职高专旅游管理类专业“十二五”规划教材
精品课程主讲教材

总主编 郑向敏



空乘 人员化妆技巧

KONGCHENGREN YUAN HUA ZHUANG JI QIAO

主编 刘科 刘博



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

普通高等学校高职高专旅游管理类专
精品课程主讲教材

F560.9-43
10

013942866

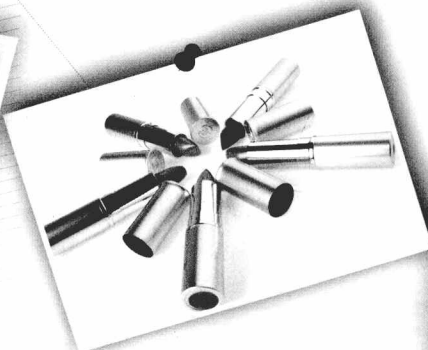
空乘



人员化妆技巧

KONGCHENGRENYUAN HUAZHUANGJIQIAO

主编 刘 科 刘 博



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容简介

本教材依据中国民航总局关于空中人员必备素质和能力的要求开发和编写,顺应现代民航服务发展的新趋势,结合空中乘务的职业特点,主要介绍民航乘务人员必备审美能力及化妆技巧。内容包括生活妆、职业妆、日妆、晚妆、舞台妆、四季化妆、男士化妆等教学内容及方法。教材开发立足针对性、科学性、系统性、前瞻性和实用性,密切结合岗位特点,图文并茂、易懂实用,既可作为各大院校空中乘务专业及相关旅游专业学生的专业课教材,更可为广大爱美人士提供参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

空乘人员化妆技巧 / 刘科, 刘博主编. -- 上海:
上海交通大学出版社, 2012
ISBN 978-7-313-08618-1

I. ①空… II. ①刘… ②刘… III. ①航空运输—服
务人员—化妆 IV. ①TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第118085号

空乘人员化妆技巧

刘科 刘博 主编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路951号 邮政编码: 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

业荣升印刷(昆山)有限公司印刷 全国新华书店经销
开本 787mm×1092mm 1/16 印张 13.5 字数 295 千字

2012年6月第1版 2012年6月第1次印刷

ISBN 978-7-313-08618-1/TS 定价: 42.00元

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 021-52711066

普通高等学校高职高专旅游管理类专业“十二五”规划教材编审委员会 推荐精品课程规划教材编审委员会

顾 问

- 宋海岩 香港理工大学旅游与酒店管理学院副院长、讲座教授、博导
马 勇 湖北大学旅游研究院院长、教授、博导 教育部工商管理学科旅游专业组组长
田 里 云南大学旅游与工商管理学院院长、教授、博导 教育部工商管理学科组成员
高 峻 上海师范大学旅游学院副院长、教授、博导 教育部工商管理学科组成员
刘静艳 中山大学管理学院旅游系系主任、教授、博导
肖潜辉 上海春秋国际旅行社总经理
侯 峰 浙江开元酒店集团总经理
黄大威 广东丹霞山世界遗产地总经理

委 员

- | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 郑向敏 | 赵 鹏 | 普林林 | 刘桐茂 | 谢 苏 | 王成璋 |
| 张广海 | 张 岩 | 朱承强 | 彭蝶飞 | 罗兹柏 | 韩 军 |
| 王昆欣 | 杨哲昆 | 贾玉成 | 李丰生 | 李贤政 | 姜文宏 |
| 邱 萍 | 张新南 | 狄保荣 | 李勇泉 | | |

本书编写委员会

主 编 刘 科 刘 博

副主编 霍利华

序

PROLOG

21世纪是中国由旅游大国向旅游强国进军的世纪。在旅游业迅速发展的大背景下,我国旅游高等职业教育的发展也迎来了新纪元。全国80%的高职院校开设了旅游类专业,为我国旅游业的快速发展和为建设世界旅游强国培养、储备了数以万计的高素质、应用型的旅游专业人才。

教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(〔2006〕16号文件)颁布以后,我国旅游高等职业教育遵循“以就业为导向、工学结合”的人才培养指导思想,在专业建设、人才培养模式、课程改革等方面取得了一系列卓有成效的改革成果。专业精品课程建设就是其中一项重要的改革成果。几年来,我国高职高专旅游专业已经建设出一批省级、国家级精品课程,这些精品课程为高职高专旅游专业的专业建设、人才培养、课程改革提供了示范与借鉴。

教材建设是旅游人才教育的基础。目前,我国高职高专旅游专业教材建设已有一定的规模和基础。但是,从整体上看,现有的系列教材有以下几个方面的缺陷:一是系列教材虽多,但具有规范性、示范性和指导性的教材甚少;二是各系列教材的课程覆盖面小,使用学校范围不大,各院校使用教材分散,常出现一个专业使用多个系列教材而不利于专业教学的一体化和系统化的现象;三是不能满足目前多种教学体制、培养模式和授课方式的需要,在与多媒体教学、案例教学、实操讲解等多种教学情景的结合中显得无能为力。随着我国旅游教育层次与结构趋于完整化、多元化,高职高专旅游专业人才的培养目标、培养模式更为明确,因此,需要根据高职高专教育特点、高职高专教育要求和人才培养目标编写一套对课程教学具有示范性、指导性,既有理论广度和深度,又能提升学生实践能力,以及可以满足一线旅游专业人才培养需要的专业教材。

在研究和分析目前众多高职高专旅游专业系列教材现状的基础上,我们认为,精品课程建设作为教育部教学改革工作的一项重要举措,已经得到各高等院校的重视与关注。将具有规范性、示范性和指导性的精品课程通过教材的形式,进行推广与应用,使精品课程的示范、指导作用能更有效地渗透到专业课程教学中,显得非常必要。带着这种理念,我们与上海交通大学出版社一起组织了高职高专旅游管理类国家级、省级精品课程的主持人,共同编写了该套教材,得到多所高职院校精品课程主持人的积极响应和参与。

为使本套教材更具有规范性、示范性和指导性，我们采取：

一、根据各门精品课程的特点，结合高职高专旅游管理类专业建设规范与课程设置标准，组织各教材的体例与结构。

二、根据高等职业教育的培养目标和教育部对高职高专课程的基本要求和教学大纲，结合目前高职高专学生的知识层次，准确定位和把握教材的内容体系。

三、以岗位教学、工学结合的思想构建教材编写体例，以项目化、任务式体例拓展教材内容，增设教学目标、教学重点、教学难点、拓展阅读、思考练习、教学资源包（包括教学PPT课件、案例选读、图片欣赏、考试样题及参考答案等相关内容），以满足各种教学方式和不同课时的需要。

四、强调和重视各专业系列教材之间、课堂教学和实训指导之间的相关性、独立性、衔接性与系统性，处理好课程与课程之间、专业与专业之间的相互关系，避免内容的断缺和不必要的重复。

希望能通过这一目前全国唯一的一套以国家级、省级等精品课程为依托的“精品课程规划教材”的编写与出版，为我国高职高专旅游专业教育的教材建设探索一个“能显点，又盖面；既见树木，又见森林”的教材编写和出版模式，并希望能使其成为一个具有规范性、示范性和指导性，优化配套的、具有专业针对性和学科应用性的高职高专旅游专业教育的教材体系。

普通高等学校高职高专旅游管理类专业“十二五”规划教材编审委员会委员

华侨大学旅游学院院长、博士生导师

郑向敏 博士、教授

2010年9月8日于华侨大学

前言

FORWORD

随着社会交往的日益频繁，化妆在人们的生活中显得越来越重要，它的意义不仅仅是体现个人的外在美，还代表一个公司、一个企业，甚至一个国家的形象。在人们心中，空中乘务人员是美的化身，是高质量服务的形象代言人。他们应该具备较高的素质与服务能力，拥有高雅的举止、美丽的容颜、甜美的声音、端庄的仪表、热情的态度、周到的服务、良好的心态。

《空乘人员化妆技巧》一书是依据中国民航总局关于空中乘务人员必备素质和服务能力的要求开发和编写的，顺应现代民航服务发展的新趋势，结合空中乘务的职业特点，主要介绍民航乘务人员必备的审美能力及化妆技巧，内容包括职业妆、日妆（四季化妆）、晚妆（冷妆、暖妆）、男士化妆等教学内容及方法。教材开发立足针对性、科学性、系统性、前瞻性和实用性，密切结合岗位特点，图文并茂、易懂实用，既可作为各大院校空中乘务专业及相关旅游管理专业、航空会展、民航运输等专业学生的专业课教材，也可作为各服务行业的培训教材使用，更可为广大爱美人士提供参考资料。

本教材由刘科、刘博主编，由刘科拟定编写提纲并完成最后的统稿工作。在编写的过程中，广州民航职业技术学院的各位领导、老师对教材的内容提出了中肯的意见，并给予大力支持与帮助。同时，在编写的过程中，编者参考了相关的教材及文献资料，在此向这些院校及各位老师，相关教材和文献资料的著者、编者，表示衷心的感谢和敬意！

本教材中的模特卢婉怡、张桐琪、张芷嫣同学来自广州民航职业技术学院经营管理学院航空服务系，由广州民航职业技术学院王宇洋、余智峰同学，广州体育学院王飞同学担任摄像工作，在此，对他们表示感谢！

由于时间仓促及编者的水平有限，教材中难免会有疏漏之处，恳请广大读者批评指正。

编者

2012年3月

目 录

CONTENTS

第一篇 基础知识 / 1

第一章 概述 / 1

第一节 空乘人员的化妆 / 2

第二节 空乘人员常用的化妆类型 / 5

第二章 化妆品的分类 / 9

第一节 化妆品的概念及分类 / 9

第二节 空乘人员使用的面部化妆品种类概述 / 12

第三章 空乘人员常用美容化妆品的种类及应用 / 15

第一节 清洁类化妆品的种类及应用 / 15

第二节 滋养类化妆品的种类及应用 / 17

第三节 粉饰类——用于面部基础晕染及立体塑型的化妆品种类及应用 / 22

第四节 粉饰类——用于眼部的化妆品种类及应用 / 29

第五节 粉饰类——用于鼻部的化妆品 / 34

第六节 粉饰类——用于眉部的化妆品 / 35

第七节 粉饰类——用于唇部的化妆品的种类及应用 / 37

第八节 粉饰类——用于颊部的化妆品的种类及应用 / 40

第九节 美容化妆品的鉴别方法及总体选用原则与存放 / 42

第四章 化妆工具的使用与保养 / 47

第一节 常用的美容化妆工具的分类与用途 / 47

第二节 化妆工具的清洗与保养 / 56

第二篇 化妆色彩 / 59

第五章 色彩的基本常识与搭配法 / 59

第一节 色彩的基本常识 / 59

第二节 化妆中的色彩搭配法与色彩情感 / 64

第六章 面部化妆与色彩 / 71

第一节 乘务员常用的面部化妆色彩搭配原则 / 71

第二节 光色与妆色 / 75

第三节 四季色彩理论与化妆 / 77

第三篇 面部基础化妆 / 81

第七章 头面部的基本特征 / 81

第一节 头面部骨骼与面部肌肉 / 81

第二节 标准脸型的面部比例与特征 / 87

第三节 标准的五官比例分析及外部特征 / 90

第四节 脸型的分类与特征分析 / 94

第八章 空中乘务人员的皮肤特点与化妆 / 97

第一节 空中乘务人员的不同肤质类型与化妆品的选择 / 97

第二节 空中乘务人员的不同肤色类型与化妆 / 100

第九章 面部化妆的准备工作及基础护理 / 103

第一节 化妆前的准备工作 / 103

第二节 化妆前的基础护肤 / 105

第三节 卸妆的程序与方法 / 108

第十章 基础化妆程序与局部化妆 / 113

第一节 各妆型的基础化妆 / 113

第二节 面部的基础晕染及立体塑型 / 117

第三节 眼部的基础化妆 / 131

第四节 眉部的基础化妆 / 138

第五节 鼻部的基础化妆 / 140

第六节 唇部的基础化妆 / 144

第七节 颊部的基础化妆 / 147

第四篇 面部矫正化妆 / 151

第十一章 面部修饰技术 / 151

第一节 修眉技巧 / 151

第二节 面部瑕疵遮盖及特殊面色的修饰 / 156

第十二章 局部的矫正化妆 / 163

第一节 各类眼型的矫正化妆 / 163

第二节 各类眉型的矫正化妆 / 169

第三节 各类鼻型的矫正化妆 / 173

第四节 各类唇型的矫正化妆 / 177

第十三章 各种脸型的面部化妆方法 / 181

第一节 椭圆形脸的面部化妆方法 / 181

第二节 圆形脸的面部化妆方法 / 183

第三节 正方形脸的面部化妆方法 / 184

第四节 长方形脸的面部化妆方法 / 186

第五节 正三角形脸的面部化妆方法 / 187

第六节 倒三角形脸的面部化妆方法 / 188

第七节 菱形脸的面部化妆方法 / 190

第五篇 乘务人员整体形象展示 / 293

第十四章 空中乘务人员不同妆面的整体造型设计展示 / 193

第一节 日妆 / 193

第二节 晚妆 / 197

第三节 职业妆 / 199

第四节 男士化妆 / 201

附录 / 203

第一篇 基础知识

第一章 概述

课前导读

机上客舱服务的好坏是衡量航空公司整体服务质量的重要因素。作为一名空乘人员，如何找准自己的职业定位，如何将服务水平专业化、职业化，是航空公司在整个航空服务业赢得客户青睐的决定性因素。因此，作为一名准航空乘务人员，除了在外形、气质以及个人修养上给客户留下美好的印象之外，还需要一定的化妆技巧来包装自己，给人以清新、美丽、大方的感觉。

教学目标

1. 了解空乘人员的职业特点。
2. 熟悉空乘人员化妆的概念、目的及作用。
3. 熟练掌握常见的化妆类型。
4. 了解化妆前后的注意事项。

由于乘客对航空服务的要求越来越高，空乘的形象影响着公司的形象，甚至决定着旅客对航空公司形象的评价，故航空公司对空乘人员除了在服务质量方面有严格要求外，对其外在形象的要求也非常严格。而乘务人员的形象，不仅仅体现于工作场合，其素养的体现，取决于平时习惯的养成，尤其是面部化妆，是乘务人员形象要求中的重中之重。面部化妆是一种技能的体现，也是个人品位与素养的体现。空中乘务人员应将美丽的外貌和高雅的气质、美好的德行与动听的语言结合起来，展示出人格气质、专业精神、企业文化，体现出完整的内外兼修的美好职业形象。





第一节 空乘人员的化妆

在人们心目中，空中乘务人员拥有着高雅的举止、美丽的容颜、甜美的声音、端庄的仪表。他们始终与“美”联系在一起，他们是美的化身，是高质量服务的形象代言人，他们的职业令人向往，他们的外形令人羡慕，他们的容貌令人喜爱。

空中乘务员是一个特殊的职业群体，他们的工作环境相对来说，空间较小，空气质量较差。在工作过程中，一系列的服务流程都是和旅客近距离的接触：迎接旅客、引导旅客入座、协助旅客安放行李、飞行过程中向旅客提供各种服务、到达目的地后送客等。对这些工作优劣的评价，除了正确的服务理念、流利的服务流程、优雅的姿态、甜美的微笑外，还离不开良好的职业形象。塑造良好的职业形象，包括面部化妆、形体训练、礼仪姿态等。面部化妆是空中乘务人员服务工作中的任务之一，也成为了乘务专业学生一门必不可少的专业课程。正确的妆容会让乘务员的魅力倍增，错误或不恰当的化妆则会影响乘务员的个人形象，影响旅客对其服务质量的评价。

一、美容化妆的概念

所谓的化妆，是指人们在日常的社会活动中，通过使用各种丰富的化妆品和化妆用具，正确运用色彩，采用合乎规则的化妆步骤、化妆技巧及艺术描绘的手法来装扮和美化自己，以加强面部的立体效果，从而达到整体形象统一、协调的目的。

二、空乘人员化妆的目的

空中乘务人员的录用经过航空公司精挑细选，对其外貌、体型、沟通技巧、服务能力、身体素质等多方面进行了严格的考核。所以，在人们的心目中，乘务人员“天生丽质”，不需要化妆已拥有一副漂亮的脸蛋，却不知，化妆不仅仅是为了让自己变得更加漂亮，还具有更为深远的意义与目的。

（一）社会交往的需要

社会在进步，人们的生活方式也在不断的改变，社会交际变得频繁，人们通过正确地化妆，以及适当的服饰、发型相配，加上良好的修养、优雅的谈吐、端庄的仪表，使得仪容仪表更加得体大方。

（二）职业活动的需要

随着商品社会的不断发展，化妆已不再局限于舞台上，而是逐渐进入职业生活，通过人为的修饰，使平凡的相貌散发出超凡脱俗的魅力，给人以美的享受，反映出新时代的精神风貌。乘务员的化妆是一种职业规范的要求、职业道德的体现、职业活动的需要。

（三）日常生活的需要

一个人的容貌，除了生理条件和气质风度之外，仪容的修饰也是很重要的，乘务员也不例外。化妆能使人容貌美丽，精神焕发，以愉快的心情投身到学习和工作中去；在公共场合能起到交流情感、尊重他人、增进友谊的作用。

无论如何，适度的化妆在美化自己的同时也是对他人的一种尊重，体现了个人的修养与内涵。

三、化妆的作用

（一）护肤美颜

化妆可以美化自己的容貌。通过化妆，可以调整面部皮肤的色泽，改善皮肤的质感，还可以通过对五官的描画，使五官显得生动立体。例如：通过使用正确的粉底，使原本粗糙的皮肤看起来细腻光滑，肤色、肤质都得到有效的改观。

（二）矫正面部缺陷

世界上没有绝对完美无暇的人，即使再怎样的天生丽质，也会存在些许的不足之处。

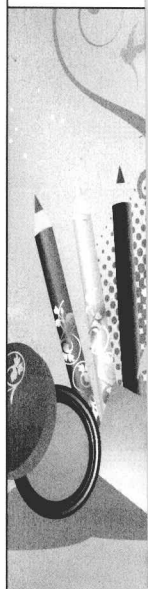
我们在生活中往往会有这样的困惑：如果我眼睛再大一点就好了；如果脸看起来小一些就完美了；如果皮肤没有雀斑该多好。这都说明我们对“美”有着无穷无尽的追求。人们天生无法选择自己的容貌，但后天的修饰可以弥补自身的不足，使自己变得更加漂亮。化妆便是实现这个愿望的重要途径之一，也是较为简单易学的一种手段。化妆不同于整形，在整个过程中，无痛苦，易学易用，深受爱美人士的喜爱。它的主要原理是：运用色彩的明暗和色调的对比关系给人造成视错觉，从而达到矫正缺陷的目的。例如：通过对提亮色的运用，使原本较为扁平的脸颊显得立体起来，原本的塌鼻梁也显得挺拔；利用不同颜色的眼影对眼周进行晕染，利用视觉差，使眼睛看起来更加有神且立体。

（三）增强自信

随着社会交往的日益频繁，化妆在人们的生活中显得越来越重要。我们会常常听到这样的抱怨：“我今天忘记化妆就出了门！”我们也往往遇到这样的情景，平时风风火火的同事眼神飘忽不定，仔细观察，才发现原来是没有化妆，使自信心受挫。化妆似乎成了不少人生活中必不可少的一部分。日常交往中，化妆使人更加活灵活现；职业活动中，化妆成为尊重他人的条件之一；外事活动中，适度的化妆代表着一个企业甚至一个国家的形象。化妆在为个人增加美感的同时，也大大地提高了人们的自信心。

四、乘务员化妆的原则

空中乘务人员应该在各种场合展现最完美的一面，这就要求在化妆时应遵循以下原则：





（一）自然真实的原则

化妆要求自然真实，在不改变自身特点的基础上进行描画，除了需要刻画角色的妆型以外，其他的妆容应以自然协调、不留痕迹为主要原则，职业妆尤为强调此原则。化妆时要把握好自然这个“度”，将乘务员的本色美与修饰美完美地结合，使本色美在修饰美的映衬下变得尤为突出。

（二）扬长避短的原则

化妆一方面要突出面部最美的部分，使面部显得更加美丽动人；另一方面要掩盖或矫正缺陷或不足的部分。所以，乘务员在化妆前，就应该对自己认真地分析，包括脸型、皮肤特点、五官、头发、身材比例、性格、气质等。

（三）整体格调统一协调的原则

整体格调统一原则在化妆中显得尤为重要。

在化妆时，个人应注意以下三方面的统一：

1. 妆面的设计、用色要与发型、服装、配饰等统一
2. 空乘人员的面部化妆设计要与职业、气质、性格统一

除此以外，空乘人员在职业妆描画的过程中，还要注意团队间各成员整体形象的协调统一，同时，客舱服务中的化妆不应该过分强调个人的性格特点。

3. 化妆设计要与时间、地点、场合和谐统一

五、空乘人员化妆应注意的事项

（一）具有一定的审美鉴赏能力

具备一定的审美鉴赏能力，是化好妆的前提。具备这种能力，需要在文化艺术修养方面持续学习；不断观察和揣摩自身特点，细心观察、研究、体会，逐步去激发、挖掘、培养自己的审美能力，并通过不断地实践提高这种能力。

（二）正确选用化妆品

很多人在购买化妆品的时候，通常喜欢听从售货员的推荐或盲目地跟从朋友、同事的意愿或经验去购买，有的人甚至认为，越贵的产品效果越好，导致购买的众多产品中很多产品不合适，或化出来的妆并不漂亮，原因多数在于选择的产品并不适合自己。化妆品在选用时，要考虑多种因素，如是否适合自己的肤色、肤质的特点；使用时是否有过敏现象；价位是否在自己能力范围内；是否与自己的气质相匹配等。

（三）合理的运用色彩

色彩在整个妆面效果中起着举足轻重的作用。色彩运用及搭配合理，整个妆面显得干净，整体形象协调、统一。色彩选用得不恰当，整个妆面会显得不协调、凌乱。

（四）要掌握化妆的技巧

熟练地掌握各种化妆的技巧，体会“正确、准确、精确、和谐”四大要素。化妆的技巧不是短时间就能掌握的，需要反复地学习、实践、提高。

（五）正确保养化妆品与化妆工具

正确地保养化妆品与化妆工具，能够延长化妆品与化妆工具的生命，同时，也能尽量避免因其保养不当而对皮肤造成伤害或对妆面效果产生不良影响。

第二节 空乘人员常用的化妆类型

空乘人员的化妆涉及的内容及形式比较多，根据不同的时间、地点、场合等要求，以及航空公司的具体要求，主要以职业妆为主，以日妆、晚妆等常用妆面为辅，同时要求掌握多种美容化妆的形式。

一、化妆的种类

化妆的类型多种多样，按照不同空间可以分为生活化妆、艺术化妆；按照妆面色彩可以分为淡妆、浓妆；按照速度可以分为快速化妆、普通化妆；按照季节可以分为春妆、夏妆、秋妆、冬妆；按时间可以分为日妆、晚妆。

二、空乘人员常见的化妆类型

空乘人员常见的化妆类型包括女性乘务人员化妆和男性乘务人员化妆两大类（见图1-1）。

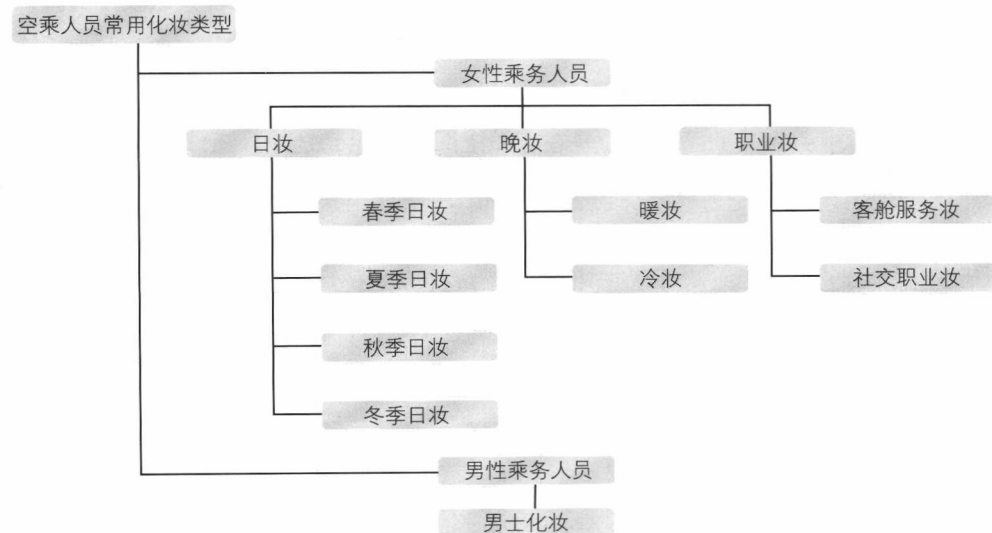


图1-1 空乘人员常用化妆类型

（一）女性乘务员常用化妆类型

1. 日妆

日妆表现于日常生活中，是按照个人的意愿、审美情趣及需求进行的自我形象的塑造，追求柔和、自然的效果，随意性较强。日妆的展示范围相对较大，适合于不同年龄、环境的化妆。化妆时，可以根据不同的目的进行描画，也可根据不同的场合、时间进行描画，还可以根据四季变化来描画，如春季日妆、夏季日妆、秋季日妆、冬季日妆。

2. 晚妆

晚妆也被称为晚宴妆、宴会妆，一般为进行夜生活而化。晚妆适用于气氛较为隆重的场合，如宴会、晚会，有正式场合、休闲场合，也有用于比赛的场合，故晚妆的化妆形式与步骤也各不相同。根据所处环境的光源效果的不同，可将晚妆分为暖妆与冷妆两种形式。

3. 职业妆

职业妆又称工作妆，是适合于职业人士的工作特点或与工作环境相关的社交环境的一种妆容，可分为客舱服务妆和社交职业妆两种形式。

（1）客舱服务妆。客舱服务妆是指空中乘务人员特有的妆容，适合于客舱服务的环境及职业要求的一种妆面。

① 特点。此类妆型是空中乘务人员工作时的装束，空中乘务人员的主要工作是在机舱内为乘客提供各种各样的服务，由于他们的服务往往是近距离地与旅客接触，乘务员除了热情周到的服务外，适度的化妆也成为旅客评价其服务优劣的内容之一。正确适度的化妆，会使旅客感到赏心悦目。而这种妆容往往要求比较严格：稍显浓重，会给人难以接近的感觉；反之会让乘客觉得不够重视与尊重对方。

② 化妆要求。妆色效果淡雅、含蓄、自然，给人亲切的感觉。乘务组成员要做到统一、协调的效果。

（2）社交职业妆。所谓的社交职业妆，是指适合于社交场合的妆容。

① 特点。乘务人员的工作重心是在客舱上服务，除此之外，还涉及其他的与职业相关的社交场合，有些场合较为正式，故化妆也应遵循职业妆的画法。但与客舱服务的职业妆有所区别的是，客舱服务职业妆的光线、环境相对单一，而社交场合的职业妆的环境相对多样一些。例如，有些在户外，有些在室内，有些在白天，有些在晚上。所以在化妆时，要求妆面效果要符合不同的社交场合，较客舱服务妆灵活。

② 化妆要求。社交职业妆的妆面色彩较客舱服务妆的妆面略亮丽一些，结合俏丽与端庄的特点，同时要注意妆面的持久性。

（二）男性乘务员常见化妆类型

1. 特点

提到化妆，人们往往只会与女性联系在一起，而随着人们生活水平的日益提高，



越来越多的男士对自己的仪容开始注重起来。当面对一些皮肤问题或一些特殊场合时，适当的化妆能使男士魅力倍增。

2. 化妆要求

男性乘务员的化妆应注重改善气色，体现肤质的健康、妆容的统一，既能体现男性的阳刚，又能体现与职业相匹配的亲和力。化妆时应注意正确地使用化妆品，掌握较高的化妆技能，不适当的妆容可能会使其脂粉味过重。

思考题

1. 空乘人员的常见化妆类型有哪些？
2. 乘务员化妆应遵循怎样的化妆原则？

