

成人高等教育会计学品牌专业系列教材

总主编 王竹泉

物流成本管理

主编 徐凤霞 崔明花

Wuliu Chengben Guanli



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

成人高等教育会计学品牌专业系列教材

总主编 王竹泉

物流成本管理

主编 徐凤霞 崔明花

Wuliu Chengben Guanli



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

物流成本管理/徐凤霞,崔明花主编. —上海:立信会计出版社,2012.12

成人高等教育会计学品牌专业系列教材

ISBN 978-7-5429-3705-6

I. ① 物… II. ① 徐… ② 崔… III. ① 物流—成本管理—成人高等教育—教材 IV. ① F253.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 296801 号

责任编辑 方士华

封面设计 周崇文

物流成本管理

出版发行	立信会计出版社		
地 址	上海市中山西路 2230 号	邮政编码	200235
电 话	(021)64411389	传 真	(021)64411325
网 址	www.lixinaph.com	电子邮箱	lxaph@sh163.net
网上书店	www.shlx.net	电 话	(021)64411071
经 销	各地新华书店		

印 刷	常熟市梅李印刷有限公司	
开 本	787 毫米×960 毫米	1/16
印 张	15.75	
字 数	278 千字	
版 次	2012 年 12 月第 1 版	
印 次	2012 年 12 月第 1 次	
印 数	1—2 100	
书 号	ISBN 978-7-5429-3705-6/F	
定 价	31.00 元	

如有印订差错,请与本社联系调换

前 言

在会计学专业成人高等教育实践中,“物流成本管理”一直是专业培养的核心课程之一。熟练掌握物流成本的预算、核算、控制及考核对学生提高工作技能是非常重要的。树立正确的物流成本意识、培养科学的物流成本管理观念,不仅是财会人员提升工作能力和提高工作效率的要求,也是市场经济条件下所有社会成员正确认识和解释社会经济现象、科学进行相关决策的必然要求。物流成本管理的基本理论和方法已经成为现代社会中不可或缺的知识基础。然而,长期以来,由于缺少成人高等教育专门化教材,在会计学专业成人高等教育实践中大多数院校均在选用全日制本科生的教材,一定程度上影响了成人高等教育学生培养目标的实现。鉴于此,我们专门编写了这本服务于会计学专业成人高等教育的《物流成本管理》教材。

在内容安排上,本教材可大体分为“物流成本管理的基本理论”和“物流成本管理的实践指导”两部分。其中,“物流成本管理的基本理论”部分包含教材的第一、第二、第三、第四章4章内容,重点介绍物流成本管理的基本概念、基础观念和方法;“物流成本管理的实践指导”部分包含教材的第五、第六、第七、第八、第九、第十章6章内容,介绍各物流功能成本的管理方法,着重强调了各功能成本的降低及途径,可以使学员直接用于实务工作中,因而更显教材的实践应用价值。

在本教材编写过程中,我们充分尊重成人高等教育的教学规律和学员学习特点,始终坚持“适应成人高等教育实践要求”这一目标定位,“注重应用”是本教材的一大特点。为了方便学员自学,教材每章都设有“内容简介”和“学习目的和要求”,以便于学员自学过程中抓住重点、理解难点;同



时,为了培养学员学以致用能力,各章均附有“思考与练习”,有的章后还附有“案例分析”。我们精选了典型习题和案例,供学生演练。

本教材是山东省成人高等教育品牌专业——会计学专业的系列教材之一。本教材相关内容在会计学专业成人高等教育教学实践和各类企业培训中应用多年,均收到了良好的效果。因此,它适用于会计学及经济管理类其他专业的成人高等教育教学实践,也同样适用于企业的物流成本管理培训课程。当然,对想涉足公司物流成本管理领域,了解公司物流成本核算基础及相关控制方法的读者来说,也是一本较为适用的参考书。

本教材吸收作者近十年来在物流成本管理领域的科研和教学成果。本教材由中国海洋大学徐凤霞、吉林农业大学崔明花主编,其中由徐凤霞、崔明花编写第一至第六章、马晓玮编写第七章、宫德红编写第八章、韩真真编写第九章、杨杜鹃编写第十章。由于水平所限,书中谬误难免,恳请读者批评指正,以利我们进一步修改和完善。

在教材编写过程中,参阅了许多国内外专家、学者的先进研究成果(见参考文献),在此一并表示感谢。

编 者

2012年12月

目 录

第一章 总论	1
第一节 物流成本的分类与特征	2
第二节 物流成本管理的产生和发展	11
第三节 物流成本管理的意义	14
第四节 物流成本管理的研究内容和方法	17
第五节 相关的物流理论	20
本章小结	24
本章重要概念	24
思考与练习	24
第二章 物流成本的核算	26
第一节 物流成本核算的目的及存在的问题	27
第二节 物流成本核算的对象	30
第三节 企业物流成本的核算方法	32
第四节 作业成本核算	38
本章小结	45
本章重要概念	45
思考与练习	45
第三章 物流成本的预测与决策	46
第一节 物流成本预测的原理和方法	47
第二节 物流成本决策分析	53
本章小结	63
本章重要概念	63



思考与练习	64
第四章 物流成本控制	67
第一节 物流成本控制的含义与作用	68
第二节 物流成本控制的分类	70
第三节 常用的物流成本控制方法	71
第四节 物流作业成本控制	80
本章小结	82
本章重要概念	83
思考与练习	83
第五章 运输成本的管理	84
第一节 运输成本概述	85
第二节 汽车运输成本管理与分析	90
第三节 船舶运输成本管理与分析	108
本章小结	119
本章重要概念	120
思考与练习	120
第六章 仓储成本的管理	121
第一节 仓储成本概述	122
第二节 仓储成本管理中的关键指标	136
第三节 仓储成本控制	143
本章小结	155
本章重要概念	155
思考与练习	155
第七章 包装成本的管理	157
第一节 包装成本管理概述	158
第二节 包装材料成本的计算	164
第三节 包装成本的管理与分析	168



本章小结	174
本章重要概念	174
思考与练习	174
第八章 装卸搬运成本的管理	175
第一节 装卸搬运成本概述	176
第二节 装卸搬运成本的计算	179
第三节 装卸搬运成本的优化控制	183
本章小结	190
本章重要概念	190
思考与练习	190
第九章 流通加工成本的管理	191
第一节 流通加工成本概述	192
第二节 流通加工成本的计算	195
第三节 流通加工成本的优化与控制	200
本章小结	211
本章重要概念	212
思考与练习	212
第十章 配送成本的管理	213
第一节 配送成本概述	214
第二节 配送成本的计算	219
第三节 配送成本的控制与分析	228
本章小结	240
本章重要概念	240
思考与练习	240
参考文献	241

第一章 总 论

内 容 简 介

本章主要阐述物流成本的含义及内容,并重点介绍物流成本管理的产生、发展历程以及物流成本管理的研究内容与研究方法。

学习目的和要求

通过本章学习,应该理解物流成本的含义、物流成本的分类和构成,认识做好物流成本管理工作对于加强企业生产经营管理的意义,了解企业应该怎样组织和做好物流成本管理工作,以充分发挥物流成本管理应有的作用。



第一节 物流成本的分类与特征

一、物流成本的概念

(一) 成本的概念

成本是一个价值范畴,是商品经济发展到一定阶段的产物。从马克思的劳动价值上来讲,产品成本是企业生产产品的过程中已经耗费的、用货币表现的生产资料价值(C)与相当于工资的劳动者为自己劳动所创造的价值(V)的总和。这种成本,通常称为产品的理论成本。

但在实际工作中,很难确定纯粹的 $C+V$ 这种理论成本。由于国家宏观调控的作用,成本在 $C+V$ 和 M (劳动者为社会创造的价值)之间存在着一定的流动性。不是所有的与产品形成有关的费用和支出都计入产品中,为了简化成本核算工作,对企业发生的管理费用、财务费用和产品的销售费用,直接计入当期损益,从当期利润中得到补偿,不再分摊计入产品成本中;而有时劳动者为社会创造的价值也计入产品成本中,如财产保险费;为了节约生产耗费,减少废品损失,对某些不形成产品价值的损失也列入产品成本中,如废品损失、停工损失等。所以产品的实际成本和理论成本之间存在一定差异。产品的实际成本是指企业为生产一定种类、一定数量的产品发生的各项生产费用的总和。

在实际工作中,成本开支的范围一般由国家统一规定,哪些费用应计入产品成本,哪些不应计入产品成本,国家通过相关的法规制度从宏观上加以调控。不同的国家成本范围各有不同,如我国会计制度规定,产品的成本是指产品的生产成本,即制造成本,不是产品所耗费的全部成本。具体到工作企业,直接材料、直接人工、制造费用和废品损失等构成了产品的制造成本,而管理费用、财务费用和产品的销售费用不计入产品成本,作为期间费用处理。在西方有些国家,产品的成本只包括与产品生产有关的变动成本,固定成本全部计入当期损益。

(二) 物流成本的概念

在成本概念的基础上,我们可以进一步理解物流成本的概念。物流成本的概念可以从广义和狭义两方面去理解。

广义的物流成本包括狭义的物流成本和客户服务成本。

狭义的物流成本是在物流过程中,企业为了提供有关的物流服务,要占用和消耗一定的活劳动和物化劳动中必要劳动价值的货币表现,是物流服务价值的重要组成部分。具体来讲,狭义的物流成本包括:

(1) 物流活动中的物资消耗,主要包括电力、燃料、包装材料、固定资产的消



耗等。

- (2) 企业为了开展物流活动的人力成本。
- (3) 企业在物流活动中发生的合理损耗。
- (4) 用于保证物流系统顺利进行的资金成本。
- (5) 研究设计、重建与优化物流过程的费用。
- (6) 物流活动中发生的其他费用,包括与物流活动有关的办公费、差旅费开支。

客户服务成本是指在企业物流服务过程中,由于物流服务水平低,造成客户不满意,而失去现有客户或潜在客户所带来的损失。

物流活动同其他生产劳动一样,也创造价值,即在一定程度上提高商品价值;但是,我们必须看到的是,物流活动与其他生产劳动又有很大的区别,它并不增加产品的使用价值总量,相反,产品总量往往在物流过程中因损坏、丢失而减少。同时,为进行物流活动,还需要投入大量的人力、物力和财力。

二、物流成本的分类

广义的物流成本包括狭义的物流成本与客户服务成本。企业在物流成本管理过程中,要综合考虑,提供客户满意的物流服务,并使物流总成本达到最优,而非仅考虑狭义的物流成本。在此基础上,对狭义物流成本进行进一步的分类。以下的物流成本分类方法,借鉴于工业企业成本管理过程中的成本分类方法。

(一) 按经济内容分类

按成本的经济内容,即成本的经济性质进行分类,可分为劳动对象方面的成本、劳动手段方面的成本和活劳动方面的成本三大类。这三类可以称为成本的三大要素。为了具体反映各种成本的构成和水平,还应在此基础上,将其进一步划分为材料、燃料、动力、工资、计提的职工福利费、折旧费、劳务费、利息支出、税金和其他支出等 10 项费用。

(1) 材料:是指企业为进行经营活动而耗用的主要材料、半成品、辅助材料、包装物、低值易耗品等。

(2) 燃料:是指企业为进行经营活动而耗用的各种燃料,包括固体、液体和气体燃料。

(3) 动力:是指企业为进行经营活动而耗用的各种动力。

(4) 工资:是指企业为进行经营活动而支付给职工的劳动报酬。

(5) 计提的职工福利费:是指企业根据国家规定按工资总额的一定比例提取用于职工福利方面的费用。

(6) 折旧费:是指企业按国家规定的折旧方法计提的固定资产折旧费。

(7) 劳务费:是指企业因使用其他单位服务而支付给外单位的劳务费。如委托



另一单位修理固定资产而支付的修理费。企业自身修理固定资产而耗用的修理备用品和工资费用属于材料和工资要素。

(8) 利息支出:是指企业因筹集资金而发生的借款利息支出减利息收入的净额。

(9) 税金:是指企业应计入经营管理费用的各项税金,包括印花税、土地使用税、车船税和房产税。

(10) 其他支出:是指不属于以上各要素的费用。如邮电通信费、差旅费、保险费等。

将费用按经济内容分类的作用是:

(1) 可以反映企业一定时期内在生产经营中发生了哪些费用,数额各是多少,据以分析企业各个时期各种费用的构成和水平,还可以反映物质消耗和非物质消耗的结构和水平。

(2) 这种分类反映了企业生产经营中材料和燃料费用以及职工工资的实际支出,因而可以为企业核定储备资金定额、考核储备资金的周转速度,以及编制材料采购资金计划和劳动工资计划提供材料。

但这种分类不能反映成本的发生地点和经济用途,不便于判断成本支出的发生是否合理或节约,无法确定各种成本费用的发生与各种物流活动之间的关系,不便于分析各项物流活动成本升降的原因。因此,有必要按成本的经济用途进行分类。

(二) 按经济用途分类

1. 运输成本

物流企业的运输成本主要包括以下几方面:

(1) 人工费用,如工资、福利费、奖金、津贴和补贴等。

(2) 营运费用,如营运车辆的燃料费、轮胎费、折旧费、维修费、租赁费、车辆牌照检查费、车辆清理费、过路过桥费、保险费、公路运输管理费等。

(3) 其他费用,如差旅费、事故损失、相关税金等。

2. 流通加工成本

流通加工成本构成内容主要包括流通加工设备费用、流通加工材料费用、流通加工劳动费用以及流通加工的其他费用。除上述费用外,在流通加工中耗用的电力、燃料、油料以及车间经费等费用,也应列入流通加工费用之中。

3. 配送成本

配送成本是企业的配送中心在进行分货、配货、送货过程中所发生的各项费用的总和,其成本由配送运输费用、分拣费用、配装费用等构成。

4. 包装成本

包装成本构成一般包括以下几方面:包装材料费用、包装机械费用、包装技术费用、包装辅助费用、包装的人工费用等。



5. 装卸与搬运成本

装卸与搬运成本主要包括以下几个方面:人工费用、固定资产折旧费、维修费、能源消耗费、材料费、装卸搬运合理损耗费用以及其他(如办公费、差旅费、保险费、相关税金等)。

6. 仓储成本

仓储成本主要包括仓储持有成本、订货或生产准备成本、缺货成本和 In 途库存的持有成本。

成本按经济用途的分类,反映了企业不同职能的费用耗费,也可称之为成本按职能的分类。这种分类有利于成本的计划、控制和考核,便于对费用实行分部门管理和实行监督。

(三) 按成本与业务量的关系分类

成本按其业务量之间的依存关系,可以分为固定成本、变动成本和混合成本三大类。

1. 固定成本

固定成本是指在一定业务量范围内,不受业务量增减变动影响而保持不变的成木。例如,按直线法计算的固定资产折旧、管理人员工资、机器设备的租金等。其特点如下:

(1) 在相关范围内,固定成本总额在一定业务量范围内保持不变。

(2) 单位业务量所分摊的固定成本与业务量的增减成反比例变动。固定成本性态的模型如图 1-1、图 1-2 所示。

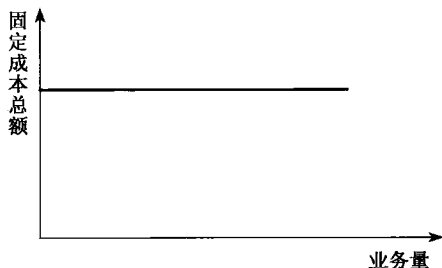


图 1-1 业务量与固定成本总额的关系

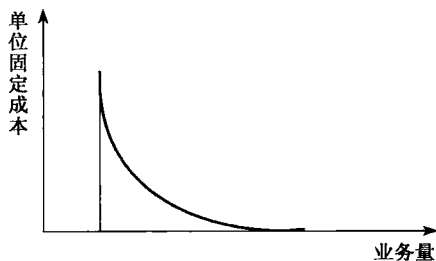


图 1-2 业务量与单位固定成本的关系

固定成本还可以进一步划分为约束性固定成本和酌量性固定成本两类。

约束性固定成本也叫“经营能力成本”,是指同企业的生产经营能力的形成及其正常维护相联系的固定成本,如厂房和机器设备的折旧费、保险费、企业管理人员的基本工资等。这类成本有很大的约束性,一般在短期内很难有重大改变。酌量性固定成本也叫“随意性固定成本”,是指由企业高层管理者按照经营方针的要求所确定



的一定时期的预算固定成本,如广告费、研究开发费、员工培训费等。这类成本的发生及其数额的多少,服从于企业不同时期生产经营的实际需要,取决于管理当局对不同费用项目所作的具体预算。因此,它可随经营方针的改变而改变,只能在某个特定的预算期内存在。

应当指出的是,固定成本总额只是在一定时期和一定业务量范围内才是固定的。这里所说的一定范围,通常称为相关范围。如果业务量超过了相关范围,固定成本也会发生变动。

2. 变动成本

变动成本是指其总额随着业务量的变动而成正比例变动的成本。例如,直接材料、直接人工、包装材料等都属于变动成本。其特点如下:

(1) 在相关范围内,变动成本总额随业务量增减而成正比例变动。

(2) 单位产品的变动成本,不受业务量的影响,其数额始终保持在某一特定水平上。变动成本性态的模型如图 1-3、图 1-4 所示。

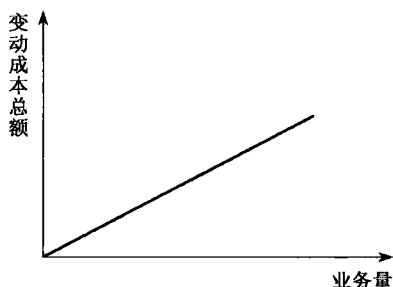


图 1-3 业务量与变动成本总额的关系

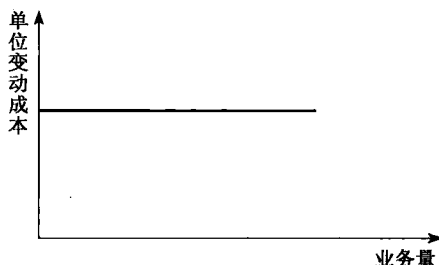


图 1-4 业务量与单位变动成本的关系

应当指出的是,变动成本也存在着相关范围的问题。也就是说,在相关范围内,变动成本总额与业务量之间保持着完全的线性关系,在相关范围之外,它们之间的关系,可能是非线性的。

3. 混合成本

混合成本是指同时兼有固定成本和变动成本两种不同性质的成本。混合成本又可分成半变动成本和半固定成本两种主要类型。

(1) 半变动成本。这类成本通常有一个初始量,这类似于固定成本。在此基础上,随着业务量的增加而相应地增加,类似于变动成本。例如,电话费、机器设备的维修保养费等。这类成本的习性如图 1-5 所示。

(2) 半固定成本。这类成本的特点是,业务量在一定范围内增长,其发生额固定不变;当业务量的增长超过一定限度,其发生额会突然跳跃到一个新的水平,然后在业务量增长的一定限额之内保持不变。因此,也称为“阶梯式成本”。如化验员和检



验员的工资等就属于这种类型的成本。这类成本的习性如图 1-6 所示。

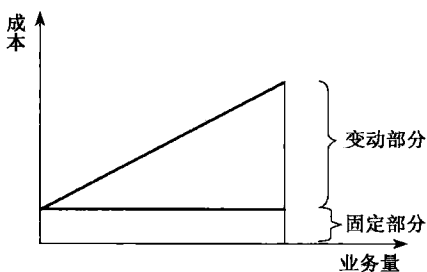


图 1-5 半变动成本习性

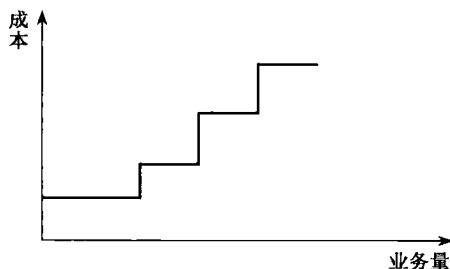


图 1-6 半固定成本习性

在实际工作中,多数成本可能并非纯粹的固定成本或变动成本,而是混合成本,这样,就需要按照一定的方法将其分解,以便于使用。

这种分类方法有利于进行本量利分析和短期决策,加强成本控制和科学地进行成本分析,可以简化成本的计算,对于正确进行经营决策、挖掘内部潜力,提高企业经济效益有重要的意义。

(四) 按计入成本计算对象的方式分类

按计入成本计算对象的方式分为直接成本和间接成本。成本计算对象是指需要对成本进行单独测定的一项活动。成本计算对象可以是一件产品、一项服务、一项设计、一个客户、一种商标、一项作业或者一个部门等。

这种分类的目的是为了经济合理地把成本归属于不同的成本计算对象。

1. 直接成本

直接成本也称可追溯成本,是指与某一特定的成本计算对象存在直接关系,它们之间存在明显的因果关系或受益关系,是为某一特定的成本计算对象所消耗,故可直接计入该成本计算对象的成本。一种成本是否属于直接成本,取决于它与成本计算对象是否存在直接关系,并且是否便于直接计入。因此直接成本也可以说是与成本计算对象直接相关的成本中可以用经济合理的方式追溯到成本计算对象的那一部分成本。大部分的直接材料和直接人工属于直接成本。

2. 间接成本

与直接成本相反,间接成本是指与某一特定成本计算对象没有直接联系的成本,它为几种成本计算对象所共同消耗,不能直接计入某一特定成本计算对象的成本。如厂房的折旧等大多属于间接成本。间接成本是与成本计算对象相关联的成本中不能用一种经济合理的方式追溯到成本计算对象的那一部分成本。所谓“不能用经济合理的方式追溯”,有两种情况:一种是不能合理地追溯到成本计算对象;另一种是不能经济地追溯到成本计算对象。例如,总经理的工资很难分辨出每种成本计算对象



应分担的数额,不能合理地追溯到成本计算对象;又如,润滑油的成本可以通过单独计量追溯到个别成本计算对象,但是单独计量的成本较高,而其本身数额不大,更准确地分配实际意义不大,不如将其列入间接成本,统一进行分配更经济。间接成本应当先按地点或用途进行归集,然后按照适当合理的标准进行分配,计入各种成本计算对象。小部分的直接材料、直接人工成本、制造费用和期间费用通常属于间接成本。

(五) 按转化为费用的不同方式分类

在实务中,按照现行财务会计制度规定,生产经营成本按其可盘存性质可划分为产品成本与期间成本。划分产品成本和期间成本,是为了贯彻配比原则。按照配比原则的要求,收入和为换取收入的费用要在同一会计期间确认。产品成本在产品出售前与当期收入不能配比,应按“存货”报告,是“可存储的成本”,只有产品出售时才能配比,因此在出售时将其成本转为费用。特别要注意的是,“产品”在这里是广义的,不是仅指企业的产成品,还可指企业提供的劳务,实际上是指企业的产出物,即最终的成本计算对象。

1. 产品成本

产品成本是指可计入存货价值的成本,包括按特定目的分配给一项产品的成本总和。对外财务报告使用的产品成本内容,由统一会计制度规定。在实务中,产品成本包括以下四个成本项目:

(1) 直接材料:亦称原材料,是指直接用于产品生产并构成产品实体或有助产品形成的原料及主要材料、外购半成品、辅助材料等,也包括生产过程中用于包装产品、作为产品组成部分的包装物。它可以是外购材料,也可以是自制材料。

(2) 燃料和动力:是指直接用于产品生产的燃料及动力,它可以是外购燃料及动力,也可以是自制的燃料及动力。如果不专设“燃料及动力”成本项目,燃料应计入“直接材料”成本项目,动力应计入“制造费用”成本项目。

(3) 直接人工:亦称生产工资及福利费,是指直接进行产品生产的生产工人工资及按生产工人工资计提的职工福利费。

(4) 制造费用:是指企业生产车间为组织和管理生产而发生的各项生产费用。它包括车间管理人员的工资和福利费,房屋建筑物和机器设备等固定资产的折旧费、修理费、保险费和租赁费,机物料消耗、低值易耗品摊销,水电费,取暖费,运输费,劳动保护费,设计制图费,试验检验费,差旅费,办公费,在产品盘亏、毁损和报废(减盘盈),以及季节性停工和生产用固定资产修理期间的停工损失等。

2. 期间成本

期间成本是指不计入产品成本的生产经营成本,在发生时计入当期损益的费用。

期间成本具有以下几个特点:第一,期间成本在一定范围内同产量增减无关,而



是与期间长短有关。第二,期间成本不能提供明确的未来收益,所以,它只与费用发生当期有关,不分期摊销到其他会计期间,对于应属于本期负担但尚未支付的费用,如银行借款的利息等,则应预提入账。第三,期间成本与产品生产活动,可以确定其发生的期间,而应归属的成本计算对象,因此它不计入产品成本,而是每月进行汇总,直接计入当期损益。期间费用按经济用途可以分为:销售费用、管理费用、财务费用。

(1) 销售费用:是指企业在销售产品、自制半成品和提供劳务过程中发生的各种费用以及专设销售机构的各项经费。如运输费、包装费、装卸费、保险费、销售佣金、代销手续费、广告费、租赁费、展览费等。

(2) 管理费用:是指企业行政管理部门为组织和管理生产经营活动而发生的各项费用。管理费用一般包括公司经费、工会经费、职工教育经费、劳动保险费、待业保险费、董事会会费、咨询费、聘请中介机构费、诉讼费、排污费、绿化费、税金、矿产资源补偿费、技术转让费、研究与开发费、无形资产摊销、开办费摊销、业务招待费、计提的坏账准备和存货跌价准备、存货盘亏、毁损和报废(减盘盈)以及其他管理费用。

(3) 财务费用:是指企业筹集生产经营所需资金等而发生的费用,包括企业应作为期间费用的利息支出(减利息收入)、汇兑损失(减汇兑收入)以及相关的手续费等。

营业成本和期间成本都必须从营业收入中扣除,因为它们都是对生产经营的耗费。不同的是,产品成本要待产品销售时才能扣除,期间成本则从当期收入中直接扣除,两者的扣除时间是不同的。

产品成本和期间成本的划分是相对的,所有生产经营成本,如果不列入产品成本,就必须列入期间成本。计入产品的成本范围越大,期间成本的范围就越小,反之亦然。

三、物流成本的特征

(一) 物流成本的一般性

物流成本具有成本费用的一般特征:

(1) 物流成本是一种价值牺牲,是在进行物流活动的过程中对资源耗费的一种计量。这种耗费不仅包括对货币的耗费,还包括对物资和劳动的耗费。

(2) 物流成本是以货币的形式体现的。物流成本是对人力、财力、物力的耗费,而各种耗费的计量单位有所不同,对耗费总量的确定有一定的难度。货币作为价值尺度能够衡量不同计量单位的资源耗费,物流成本的计量是运用货币单位进行的。

(3) 物流成本的发生是具有一定目的的。物流成本是一种价值牺牲,这种牺牲是有一定目的的。这种目的是因物流活动的发生而产生的,或者说是为了保证物流质量而发生的。