



中国人民大学研究报告系列

中国省市文化产业发展指数报告

2012

REPORT ON DEVELOPMENT INDEX OF
CULTURAL INDUSTRIES IN CHINESE PROVINCES,
AUTONOMOUS REGIONS AND MUNICIPALITIES

主 编 彭 翊

013069045

G124
60



中国人民大学研究报告系列

中国省市文化产业发展指数报告

2012

REPORT ON DEVELOPMENT INDEX OF
CULTURAL INDUSTRIES IN CHINESE PROVINCES,
AUTONOMOUS REGIONS AND MUNICIPALITIES



主 编 彭 翊



北航

C1676768

G124/60

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国省市文化产业发展指数报告 2012/彭翊主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2013. 4
(中国人民大学研究报告系列)
ISBN 978-7-300-17208-8

I. ①中… II. ①彭… III. ①文化产业-产业发展-研究报告-中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 059925 号

中国人民大学研究报告系列

中国省市文化产业发展指数报告 2012

主 编 彭 翊

Zhongguo Shengshi Wenhua Chanye Fazhan Zhishu Baogao

出版发行	中国人民大学出版社	邮政编码	100080
社 址	北京中关村大街 31 号		
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京宏伟双华印刷有限公司	版 次	2013 年 6 月第 1 版
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	印 次	2013 年 6 月第 1 次印刷
印 张	19.25 插页 1	定 价	58.00 元
字 数	336 000		

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

“中国人民大学研究报告系列”编委会

主 任 陈雨露

副主任 冯惠玲

委 员 (以姓氏笔画为序)

马 中 王孝群 毛基业 冯惠玲 刘大椿

杜 鹏 李路路 杨伟国 杨瑞龙 吴晓求

陈雨露 陈 岳 郝立新 贺耀敏 袁 卫

倪 宁 郭庆旺 董克用 韩大元 温铁军

总序

陈雨露

当前中国的各类研究报告层出不穷，种类繁多，写法各异，成百舸争流、各领风骚之势。中国人民大学经过精心组织、整合设计，隆重推出由人大学者协同编撰的“研究报告系列”。这一系列主要是应用对策型研究报告，集中推出的本意在于，直面重大社会现实问题，开展动态分析和评估预测，建言献策于咨政与学术。

“学术领先、内容原创、关注时事、咨政助企”是中国人民大学“研究报告系列”的基本定位与功能。研究报告是一种科研成果载体，它承载了人大学者立足创新，致力于建设学术高地和咨询智库的学术责任和社会关怀；研究报告是一种研究模式，它以相关领域指标和统计数据为基础，评估现状，预测未来，推动人文社会科学研究成果的转化应用；研究报告还是一种学术品牌，它持续聚焦经济社会发展中的热点、焦点和重大战略问题，以扎实有力的研究成果服务于党和政府以及企业的计划、决策，服务于专门领域的研究，并以其专题性、周期性和翔实性赢得读者的识别与关注。

中国人民大学推出“研究报告系列”，有自己的学术积淀和学术思考。我校素以人文社会科学见长，注重学术研究咨政育人、服务社会的作用，曾陆续推出若干有影响力的研究报告。譬如自2002年始，我们组织跨学科课题组研究编写的《中国经济发展研究报告》、《中国社会发展研究报告》、《中国人文社会发展研究报告》，紧密联系和真实反映我国经济、社会和人文社会发展领域的重大现实问题，十年不辍，近年又推出《中国法律发展报告》等，与前三种合称为“四大报告”。此外还有一些散在的不同学科的专题研究报告也连续多年，在学界和社会上形成了一定的影响。这些研究报告都是观察分析、评估预测政治经济、社会文化等领域重大问题的专题研究，其中既有客观数据和事例，又有深度分析和战略预测，兼具实证性、前瞻性和学术性。我们把这些研究报告整合起来，与人民大学出版社资源相结合，再做新的策划、征集、遴选，形成了这个“研究报告系列”，以期放大

规模效应，扩展社会服务功能。这个系列是开放的，未来会依情势有所增减，使其动态成长。

中国人民大学推出“研究报告系列”，还具有关注学科建设、强化育人功能、推进协同创新等多重意义。作为连续性出版物，研究报告可以成为本学科学者展示、交流学术成果的平台。编写一部好的研究报告，通常需要集结力量，精诚携手，合作者随报告之连续而成为稳定团队，亦可增益学科实力。研究报告立足于丰厚素材，常常动员学生参与，可使他们在系统研究中得到学术训练，增长才干。此外，面向社会实践的研究报告必然要与政府、企业保持密切联系，关注社会的状况与需要，从而带动高校与行业企业、政府、学界以及国外科研机构之间的深度合作，收“协同创新”之效。

为适应信息化、数字化、网络化的发展趋势，中国人民大学的“研究报告系列”在出版纸质版本的同时将开发相应的文献数据库，形成丰富的数字资源，借助知识管理工具实现信息关联和知识挖掘，方便网络查询和跨专题检索，为广大读者提供方便适用的增值服务。

中国人民大学的“研究报告系列”是我们在整合科研力量，促进成果转化方面的新探索，我们将紧扣时代脉搏，敏锐捕捉经济社会发展的重点、热点、焦点问题，力争使每一种研究报告和整个系列都成为精品，都适应读者需要，从而铸造高质量的学术品牌、形成核心学术价值，更好地担当学术服务社会的职责。

前 言

文化产业作为文化、科技和经济深度融合的产物，凭借其独特的产业价值取向、广泛的覆盖领域和快速的成长方式在全球蓬勃发展。据联合国统计，全世界文化创意经济现在每天创造 220 亿美元产值，并以 10% 的速度递增。文化创意经济渐成浪潮，并伴随着经济全球化席卷世界。我国的文化产业自 20 世纪 80 年代中期以来蓬勃兴起，已经历了 20 多年的发展历程。总体看来，文化产业增长势头强劲，对国民经济的贡献率不断上升、促进作用日益凸显。文化产业发展水平已经逐渐成长为衡量国家竞争力的重要依据。

党的十八大报告提出，要推动文化产业快速发展，到 2020 年全面建成小康社会，文化产业成为国民经济支柱性产业，可见党和国家对文化产业的发展愈加重视。因此，以指数化形式对我国各省市文化产业发展进行直观的分析和评价，厘清地区文化产业发展优势与短板，是非常有益而且必要的，本书即是因应这样的现实而诞生的。

在此，需要特别说明的是，本书书名及正文中的“省市”是指除台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区之外的 22 个省、5 个自治区和 4 个直辖市。

本书是集体智慧的结晶。编委会成员如下：

主任委员：

牛维麟 中国人民大学党委常务副书记、中国人民大学文化产业研究院院长

副主任委员：

彭 翊 中国人民大学文化科技园管委会办公室主任、中国人民大学文化产业研究院执行院长

王 霁 中国人民大学文化产业研究院执行院长

编委：

曾繁文 中国人民大学文化产业研究院院长助理

孙 长 中国人民大学文化产业研究院院长助理
郭林文 中国人民大学文化产业研究院助理研究员
宋洋洋 中国人民大学文化产业研究院助理研究员
印 磊 中国人民大学文化产业研究院助理研究员
侯媛媛 中国人民大学文化产业研究院助理研究员
全书由彭翊负责审定。

最后，希望本书能够使读者开卷有益，为政府相关部门提供决策参考依据，为产业研究人员提供一份基础资料，同时也恳请各界人士批评指正！

本书编委会

2013年6月

目 录

第一章 文化产业发展总论	1
一、现代文化产业体系的构建工作稳步展开	1
二、文化产业格局初步形成	10
三、文化科技融合工作卓有成效	16
四、文化消费水平增长势头强劲	19
第二章 2010—2011 年中国省市文化产业发展指数	26
一、创意指数和评价体系理论研究	26
二、中国省市文化产业发展指数及其结构分析	49
三、2010—2011 年中国省市文化产业发展指数结果分析	56
第三章 2010—2011 年中国省市文化产业发展指数动态分析	76
一、中国省市文化产业发展指数变动特征及其原因分析	76
二、中国省市文化产业影响力指数变动特征及其原因分析	89
三、中国省市文化产业驱动力指数变动特征及其原因分析	106
四、中国省市文化产业发展综合指数动态变化特征及其原因分析	124
第四章 2011 年中国文化产业区域分析	132
一、中国文化产业区域特征	132
二、中国文化产业区域特征及决定要素	144
三、中国文化产业区域特征及决定要素	187

第五章 中国省市文化产业发展问题与建议	227
一、中国省市文化产业发展存在的现实问题	227
二、中国省市文化产业发展建议	236
附件一 《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》	246
附件二 《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》	264
附件三 文化及相关产业分类 (2012)	282
附件四 省市文化产业发展水平调查问卷	292
参考文献	297

第一章 文化产业发展总论

随着我国经济的飞速发展，文化软实力的提升逐步成为国家和各级政府关注的重点。党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》明确提出“加快发展文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业”，发展文化产业已上升为国家战略。构建现代文化产业体系，形成公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局，推进文化科技创新，扩大文化消费，是党中央为推动我国文化产业大发展大繁荣而提出的四项具有伟大战略意义的举措，随着这四大举措的全面推进，我国文化产业的发展进入了一个新的历史阶段。

一、现代文化产业体系的构建工作稳步展开

随着文化在综合国力竞争中的地位和作用愈加凸显，建设现代文化产业体系的目标愈加明晰。《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》明确提出“加快发展文化产业，必须构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系”，为加快文化产业发展工作提供了重要的战略支撑和政策保障。另外，《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》也明确提出了“构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系，推动文化产业跨越式发展，使之成为新的经济增长点、经济结构战略性调整的重要支点、转变经济发展方式的重要着力点”，这是党中央对现代文化产业体系创建工作高度重视的又一举措，也是推动现代文化产业体系建设可持续发展的重要保障。

为进一步加快现代文化产业体系的构建,《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》提出“优化文化产业布局,发挥东中西部地区各自优势”,通过整合东中西部地区特色文化资源,初步形成了合理、有效的区域发展格局。同时,《决定》提出“加强文化产业基地规划和建设,发展文化产业集群”,通过建设各具特色的文化产业园区,进一步提升文化产业规模化、集约化和专业化水平,完善文化产业价值链。另外,《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》指出,“加大财政、税收、金融、用地等方面对文化产业的政策扶持力度”,进一步完善保障政策,并规定在国家许可的范围内,要引导社会资本以多种形式投资文化产业,参与重大文化产业项目实施和文化产业布局优化,参与文化产业园区建设,在信用贷款、土地使用、税收优惠、上市融资等方面给予支持,全面推动文化强国建设步伐。

(一) 全国各地文化产业体系构建彰显成效

近年来,文化产业的发展得到了党中央和国家前所未有的重视。随着党的十七届六中全会的召开,全国各地加大力度推进现代文化产业体系的构建工作,并取得了明显的成果。

国家统计局为进一步推进现代文化产业体系的构建,于2012年7月发布《文化及相关产业分类(2012)》,把文化产业分类形成十大文化产业体系,分别是:新闻出版发行服务、广播电视电影服务、文化艺术服务、文化信息传输服务、文化创意和设计服务、文化休闲娱乐服务、工艺美术品的生产、文化产品生产的辅助生产、文化用品的生产和文化专用设备的生产。^①

其中,新闻出版发行服务包括新闻服务、出版服务和发行服务。近年来,新闻出版发行服务业发展迅猛。《中国文化文物统计年鉴(2012)》数据显示,2011年全国出版图书、期刊、报纸总印张为3 099.23亿印张。其中出版图书369 523种(初版207 506种,重版、重印162 017种),总印数77.05亿册(张),总印张634.51亿印张,定价总金额1 063.06亿元。与上年相比,图书品种增长12.53%(初版增长9.62%,重版、重印增长16.48%),总印数增长7.46%,总印张增长4.65%,定价总金额增长13.57%。^②国家新闻出版与发行等服务总量的稳步增长,反映出我国文化产业体系的构建工作有了良好的进展。

^① 参见国家统计局设管司:《文化及相关产业分类(2012)》,2012-07-31。

^② 参见千讯咨询行业研究中心:《中国图书行业发展研究报告》(2012版)。

广播电视电影服务包括广播电视服务、电影和影视录音服务。近年来,广播电视电影服务蓬勃发展。据2012年广电蓝皮书统计,2011年广电行业总收入2895亿元。其中,全国广播影视总收入(含财政补助收入)达2894.79亿元,同比增长17.72%;全国有线广播电视入户率达49.43%,用户首次突破2亿户;全年电影票房超过131亿元,增长近29%,中国电影城市票房连续9年以平均30%的速度增长,全球罕见。

文化艺术服务包括文艺创作与表演服务、图书馆与档案管理服务、文化遗产保护服务、群众文化服务、文化研究和文化社团服务、文化艺术培训服务以及其他文化艺术服务。《中国文化文物统计年鉴(2012)》数据显示,截至2011年底,在图书馆与档案管理服务方面,全国共有公共图书馆2952个,比上年增加68个;全国人均拥有公共图书馆藏量0.52册,比上年增长0.06册,增长13.0%。在群众文化服务方面,全国共有群众文化机构43675个,比上年增加293个;全国平均每万人拥有群众文化设施面积由2010年的188.6平方米提高到221.2平方米,增长17.3%。在文化艺术培训服务方面,全国群众文化机构共举办展览10.78万场,7752万人次参观;组织文艺活动62.06万次,比上年增长7.6%;组织各类公益讲座1.76万次,比上年增长44.3%;举办各类训练班339883班次,培训结业2414万人次。在文化研究和文化社团服务方面,全国共有馆办文艺团体7927个,演出31.23万场,观众6543.38万人次,群众业余文艺团体26.78万个,馆办老年大学699个。^①

全国文化体系构建成果的取得离不开各地政府的大力支持与积极配合。地方政府为配合现代文化产业体系的构建采取了多项措施,并取得了令人瞩目的成就。

其中,吉林省积极响应党的十七届六中全会精神,通过强化文化产业带、产业基地和产业园区的建设,推动规模化、集约化、专业化发展,加快构建具有吉林特色的现代文化产业体系;加快融资平台建设,促进金融资本、社会资本向文化产业聚集,逐步扩大吉林省文化产业投资基金规模,始终坚持推动文化资本聚集和科技创新;把做大做强重点产业和龙头文化企业作为促进文化产业体系发展的重要抓手,加快将具有吉林特色的“现象”和“亮点”培育成有市场竞争力的优势产业;延伸文化产业链条,在加快推动文化与其他产业融合发展上求突破;把园区建设作为文化产业增量发展的重要载体,全面统筹推进文化产业园区建设等。^②

^① 参见中华人民共和国文化部编:《中国文化文物统计年鉴(2012)》,北京,国家图书馆出版社,2012。

^② 参见《吉林构建现代文化产业体系》,见中国吉林网,2011-12-14。

“十一五”期间，河北省文化产业也呈现出蓬勃发展的态势。2004年至2011年，文化产业增加值年均增速达30%，比全省GDP年均增速高出20个百分点。在“科学发展观”的引领下，河北省文化产业逐渐与农业、工业、旅游业成功对接，并传统产业不断融合。省内各地还坚持以规划引领发展、以创意激活资源、以内容打造品牌、以政策优化环境，按照“突出特色、经营强项，小单元、大群体、大产业、大就业”的工作思路，积极实施产业带动战略，推动“企业带基地，基地连农户，农工贸结合”，全省涌现出一大批县域文化产业发展典型。同时，河北省还不断加大对动漫等新兴文化产业的扶持力度，不断加大传统文化产业与科技的融合，注重文化创意、自主创新能力的发展，以点带面，强筋壮骨，有效提升全省文化产业规模化、集约化、专业化水平。

(二) 各级扶持政策推动产业加速发展

文化强国已经成为国家的重要战略目标，加快文化体制改革与发展文化产业逐渐成为各省份工作重点，这意味着“文化搭台，经济唱戏”已经成为过去式，现在是各方为文化搭台，让文化来唱大戏。党的十七届六中全会提出，加大财政、税收、金融、用地等方面对文化产业的政策扶持力度，鼓励文化企业和社会资本对接，力求通过资金政策保障，扩大融资规模，加强文化产业投融资服务平台建设，解决信息不对称、制度不健全、服务不完备等问题，促使文化产业体系得到进一步完善。截至2011年底，全国已有2/3的省份提出“文化大省”、“文化强省”的口号，文化产业园区、动漫产业园区、影视制作基地、数字出版基地等各类项目遍及全国，各种文化产业博览会百花齐放，各类围绕文化产业的论坛、书籍也层出不穷，而这一切都离不开国家层面的政策支持，离不开国家产业政策的导向作用（见表1—1）。

表 1—1 2010—2011 年各级文化产业主要规划与政策

序号	名称	发文日期	文号
1	文化部关于开展“平安世博”文化市场专项保障行动的通知	2010.3.19	文市函[2010]457号
2	关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见	2010.3.19	银发[2010]94号
3	文化部关于进一步做好全国文化信息资源共享工程2010年度工作的通知	2010.5.5	文社文函[2010]859号
4	网络游戏管理暂行办法	2010.6.3	中华人民共和国文化部令第49号
5	关于加强知识产权质押融资与评估管理支持中小企业发展的通知	2010.8.12	财企[2010]199号

续前表

序号	名称	发文日期	文号
6	著作权资产评估指导意见	2010.12.18	中评协[2010]215号
7	互联网文化管理暂行规定	2011.2.17	中华人民共和国文化部令第51号
8	关于延长国家大学科技园和科技企业孵化器税收政策执行期限的通知	2011.8.11	财税[2011]59号
9	中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定	2011.10.18	党的十七届六中全会
10	关于进一步加强公共数字文化建设的指导意见	2011.11.15	文社文发[2011]54号
11	关于继续执行宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知	2011.12.7	财税[2011]92号
12	文化市场综合行政执法管理办法	2011.12.19	中华人民共和国文化部令第52号

在财政支持方面，党的十七届六中全会《决定》明确提出“保证公共财政对文化建设投入的增长幅度高于财政经常性收入增长幅度，提高文化支出占财政支出比例”。截至2011年，全国有26个省（区、市）设立了文化产业发展专项资金，省级财政投入约25亿元。江苏、上海、天津、陕西等10多个省市已经或正在抓紧设立文化产业投资基金或投资公司。

在税收方面，国家为支持文化产业发展，先后在增值税、营业税、所得税、关税及其他税种方面出台了一系列政策。2011年8月国家税务局出台的《“十二五”时期纳税服务工作发展规划》中明确完善了关于文化产业的纳税服务。另外，近年来，国家对出版业给予了降低增值税税率、出版物增值税先征后退、县以下新华书店免征增值税等税收优惠政策。动漫、电影企业也享受到了国家减免增值税、营业税等税收优惠政策。

在金融支持方面，2010年3月，财政部、中国人民银行、文化部、广电总局、新闻出版总署等部门联合下发了《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》，提出要“完善授信模式，加强和改进对文化产业的金融服务”，规定全国各金融机构要增强服务意识，设立专家团队和专门的服务部门，主动向文化企业提供优质的金融服务。同时，文化部、广电总局、新闻出版总署等部门分别与中国银行、中国工商银行、中国农业银行、中国进出口银行等金融机构签订了合作协议，为文化企业向银行贷款创造便利条件。

另外，为响应国家号召，地方政府也积极出台相关扶持政策，力推文化产业发展繁荣。其中，广西壮族自治区通过税收优惠政策，促进文化产业发展壮大。为支持自治区文化产业发展，广西地税局一直以来认真贯彻落实国家、自治区出台的一系列促进文化产业发展、支持文化体制改革的税收优惠政策。以广西电影制片厂为

例,该厂在“十一五”期间共获得城镇土地使用税、企业所得税等各类税收减免 400 多万元。2011 年 3 月,根据相关政策的规定,广西电影制片厂又享受了免征 2011—2013 年企业所得税的优惠政策。减轻“担子”的广西电影制片厂紧抓机遇,陆续推出一系列高品质的电影和电视剧。有统计数据显示,对文化产业实施税收优惠政策以来,由广西地税部门管理的文化体制改制企业达到 130 家,已享受减免企业所得税的企业有 61 家。其中,2008—2010 年广西地税部门对符合条件的企业共免征企业所得税近亿元。在税收优惠政策的扶持和推动下,各种转企改制后的集团公司激活了生产经营潜力,在管理体制、运行机制、发展战略、经营管理和技术研发等方面实现了创新与突破。^①

福建省根据国家大力发展文化产业的要求,制定出台具体扶持政策和标准,支持文化产业发展,规定符合条件的文化企业和文化事业单位,其影视制作、动漫网游、数字出版、非物质文化遗产开发利用、重点文化产业网站建设等,将得到政府给予的贷款贴息,贴息额为贷款的两年利息。福建省除对省重点文化产业基地项目给予一次性补助外,还将每年支持 10 个省重点文化产业园区建设,每个园区补助资金标准为 100 万元。同时,对文化产业重点园区和基地内的公共服务平台建设项目给予补助,对举办文化产业领域的全国性、全省性重大活动项目或文化产业论坛等给予资助,对数字影院建设、大型剧目演出、演艺市场院线建设给予支持。在财政奖励方面,重点对获得国家部委授予的“国家级文化产业示范基地”园区给予奖励;对获得国际、国内重要奖项的福建省原创文化精品、优秀出版物等,规划确定的重点题材和能够带动福建省旅游、出版等相关行业产业链发展的影视剧(含动画片)项目创作,当年独立制作并获准发行 2 000 分钟以上动画节目的影视动画企业给予奖励。^②

(三) 文化产业区域发展格局初步形成

截至目前,我国大力实施文化产业布局的优化工作,并已初步形成了区域文化产业的分类发展格局。目前,我国文化产业按照东中西区域划分,各区域所擅长的领域各具特色,共同组成了我国文化产业各区域整体的发展格局(见图 1—1)。下面以中华人民共和国文化部统计的国家文化产业示范基地发展情况为例,对文化产业各区域发展格局进行分析,时间截止到 2011 年底。

^① 参见《广西地税局落实税收优惠政策促文化产业繁荣发展》,见广西新闻网,2011-12-07。

^② 参见《福建出台具体财政扶持政策支持文化产业发展》,见福建省人民政府网站,2009-12-16。

其中,东部地区主要以演艺业和数字内容等新兴文化产业为主。截至2011年底,由文化部命名的全国204家示范基地中,位于东部地区的示范基地有113家^①,占总数的55.4%,作为传统文化行业但对消费能力要求较高的演艺业,以及以动漫业、游戏业、网络文化、文化产品数字制作与相关服务、文化科技服务业为主的数字内容等新兴文化业态的园区分布明显多于中西部地区。这与东部地区较高的经济发展水平密切相关。其中,演艺业在全国文化产业中比重为23.4%,东部地区占据14.7%,远远超出中西部地区的2.1%和6.6%;数字内容等新兴文化产业在全国文化产业中的比重为14.6%,东部地区占10.1%,中西部总共只占4.5%。另外,由于东部地区具备较大的工业基础优势,作为相关文化产业的文化用品、设备及相关文化产品的生产销售等的基地分布也较多,此类文化产业在全国文化产业中的比重为8.1%,东部地区独占6.6%,中部地区仅占0.5%,西部地区占1.0%(见表1—2)。



图 1-1 全国文化产业区域发展格局

^① 2012年8月文化部发布第五批国家文化产业示范基地名单,现共有269家,东部地区共有143家,占总数的53.16%。