

# 加快领导方式转变 推进中原经济区建设

## 十八谈

何平 编著

# 加快领导方式转变 推进中原经济区建设

## 十八谈

何 平 编著

---

**图书在版编目(CIP)数据**

加快领导方式转变 推进中原经济区建设十八谈 / 何平编著.

-郑州：河南大学出版社，2011.7

ISBN 978-7-5649-0472-2

I. ①加… II. ①何… III. ①区域经济发展-研究-河南省

IV. ①F127.61

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第133825号

---

**出版人 马小泉**

**总监制 杨长春**

**责任编辑 杨长春 文 欣**

**装帧设计 秦 奔**

---

**出版:**  河南大学出版社  
HENAN UNIVERSITY PRESS

地址: 郑州市郑东新区CBD中华大厦23、24层

邮编: 450046

 **河南大河大图文传播有限公司**

地址: 郑州市农业路东28号河南日报报业大厦 (450008)

发行热线: 0371-86009213

**经销: 新华书店**

**河南大河书局有限公司**

**印刷: 河南日报报业集团有限公司彩印厂**

**版次: 2011年7月第1版**

**印次: 2011年7月第1次印刷**

**开本: 787mm×960mm 1/16**

**印张: 14.75**

**字数: 150千字**

**定价: 29.80元**

**ISBN 978-7-5649-0472-2**

---

(本书如有印装质量问题, 请与河南大河大图文传播有限公司发行中心联系调换)

# 用领导方式转变 加快发展方式转变

(代序)

卢展工

破解经济社会发展中的矛盾和问题，  
根本途径在于加快经济发展方式转变。

加快转变讲起来很简单，做起来不容易。讲转变，首先要从党委、政府和领导干部转变开始，思考自己怎么转、怎么做。

发展目标的必须明确。发展为了什么？以人为本、为民惠民。为民不是一句空话，需要我们在具体的发展实践中体现

对人民负责。比如，领导干部比较关注GDP，但老百姓不太关心；领导干部比较关心产值，甚至少数人认为环境、资源问题可以放一下，但老百姓却不赞成。个别干部比较喜欢拍脑袋、大呼隆、一风吹、一刀切，一会儿一个思路、一会儿一个战略，但基层干部怎么想？老百姓怎么想？有多少东西老百姓能够记得住？所以，人民群众反映强烈的问题，与人民群众切身利益有关的问题，正是加快经济发展方式转变中需要认真研究和加以解决的问题。

头脑清醒至关重要。一方面，要清醒认识经济社会发展中存在的矛盾和问题。群众可以多看成绩、多看好的一面，领导干部则要更多地看问题、看不足，更多地研究问题、解决问题。现在个别地方好像颠倒过来了，一些领导干部经常看到成绩，自己说自己做得很好；而群众经常看到存在问题，对所谓的政绩不一定认可。另一方面，要清醒认识加快经济发展方式转变的长期

性、艰巨性、复杂性，按照中央部署结合河南实际有序、持续地推动经济发展方式加快转变，始终持续加快转变的力度和韧劲，做到不动摇、不懈怠、不刮风、不呼隆、不折腾。

正确思路应当持续。河南这些年来一直在走不以牺牲农业和粮食为代价，“三化”协调推进科学发展、中原崛起的新路子。实践证明这条路子是正确的，正确的思路就要坚定地往前推进。思路太多是不成熟的表现，思路多变是急功近利的表现，思路不持续会使基层无所适从，难以统一思想、形成合力。要坚持重基础、重集思广益、重科学决策，始终围绕中原崛起、河南振兴、“三化”协调发展、推进“两大跨越”等战略方针来研究，以思路的持续确保加快经济发展方式转变的持续推进。

方式方法亟待改进。我国已经初步建立了社会主义市场经济体制，现在的关键是宏观调控、中微观管理以及具体运行机制要跟上，切实体现

尊重市场主体，体现尊重规律，体现尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重创造。从领导层面来讲，要讲究有所为有所不为。现在有些事情，“为”就是“不为”，做了很多事情，没有起作用甚至起了副作用，做了等于没做；“不为”就是“为”，很多事情尊重规律、不去干预不去做，反而会收到很好的效果。要多在运作上下功夫，坚持“三具两基一抓手”，使中央转变经济发展方式的决策部署得到落实、见到实效。“三具”，就是做任何事情一具体就突破、一具体就深入、一具体就落实；“两基”，就是切实抓好基层、打好基础，这项工作很重要，是最难的，也是最需要持续、最需要韧劲的；“一抓手”，就是把实施项目带动作为抓手，围绕项目建设形成加快经济发展方式转变的合力。

总之，领导干部要跟上中央决策的步伐、适应加快转变的要求，认真研究转变政府职能、转变领导方式、转变工作方法的问题，做到谋划多

一点、服务多一点、创造条件多一点、依法依规多一点、求实求效多一点，真正肩负起加快转变的领导责任，在创新中提高领导水平。

（原载2010年6月3日《人民日报》）

## 编委会

---

总策划：曹维新

主任：朱夏炎

副主任：常法武

王亚明

执行：王自合

# 目录

## 洛阳篇

实干为先 ..... 何平 1

一切立足于实 ..... 洛实 3

## 焦作篇

转无止境 ..... 何平 13

在转型中提升 ..... 怀川 15

## 平顶山篇

正则能胜 ..... 何平 23

靠正气实干 ..... 平实 25

## 许昌篇

成事唯真 ..... 何平 34

求客观规律之真 ..... 许岩 36

## 三门峡篇

强基为上 ..... 何平 46

抓好基层 夯实基础 ..... 嵩函 48

新乡篇

- 尊新必兴 ..... 何平 57  
创新破解难题 ..... 常新 59

周口篇

- 解中破难 ..... 何平 69  
破难解缚求作为 ..... 周道 71

濮阳篇

- 谋定而动 ..... 何平 80  
科学定位谋发展 ..... 濮兴 82

信阳篇

- 善做善成 ..... 何平 91  
在“做”上下真功 ..... 信念 93

漯河篇

- 质比天大 ..... 何平 101  
以质为本促提升 ..... 实诚 104

济源篇

- 干字当头 ..... 何平 113  
干出新天地 ..... 济帆 115

安阳篇

文化是力.....何平 125

用好文化软实力.....彭德 127

鹤壁篇

重在统筹.....何平 136

统筹促转变.....和同 138

驻马店篇

忧中奋起.....何平 147

常怀忧思图自强.....竹岩 150

南阳篇

以带求进.....何平 159

“带”出发展新天地.....宛言 161

商丘篇

心随责走.....何平 171

把责任落实到行动中.....尚志 173

开封篇

金石为开.....何平 183

开拓奋进谋跨越.....开言 186

郑州篇

任重道远.....	何平	196
以重做铸重心.....	郑重	199
后记.....	朱夏炎	210

# 洛阳篇

## 实干为先

·何平

“实”为万事之根，“是”乃万物之果。实事求是，是我们党一贯遵循的思想路线。做人做事，首要的是“实”，最重要的也是“实”。

古都洛阳，经风雨，历沧桑，几多回味，几多感慨。今天，在建设中原经济区的新征程中，他们认真地、严肃地、深入地、反复地谈“实”，并把笔名取为“洛实”，意味深长。

“洛实”谈“实”，可谓用心良苦。在历史的积淀中深刻反思，在反思中找到差距，找准问题，才会有前进的动力，才能在忧患中奋起。

“洛实”谈“实”，可谓难能可贵。在现实的积

累中认真总结，在总结中完善提升，才能真正实现科学发展，开创洛阳更加美好的未来。

因为“实”，我们得以创新发展，很多人对此有切身感受；因为不“实”，我们也曾经吃亏遭罪，怎不让人痛定思痛？

反思也好，总结也罢，得出的都是这样一个朴素的道理——不实不行。转变发展方式要靠“实”，中原经济区建设要靠“实”，中原崛起、河南振兴，也要靠“实”。在领导方式转变中，要扎实地转，认真地转，真正转到“实”上来，把“实”转化为快、转化为好、转化为效。

“十八谈”第一谈，洛阳以“实”开篇；最后一谈，郑州以“重”压轴。这既是前呼后应，又是一脉相承，更是建设中原经济区实践要求的必然。

实干让工作见成效，实干让百姓得实惠，实干让干部得提高。读了“落实”的《一切立足于实》，我们更加坚定了一个理念，那就是，实干为先。

# 一切立足于实

落实

(一) “若问古今兴废事，请君只看洛阳城。”

洛阳，一座拥有五千年文明史、四千年城市史、一千五百年建都史的历史名城，十三个王朝在这里演绎出多少难以磨灭的沧桑活剧，缔造了无数中华文明的“神都传奇”。几度辉煌，几经衰落。兴废之间，令人感叹，发人深省。

当历史的车轮驶入21世纪的第二个十年，中原经济区建设这场大戏，在中国崛起的舞台上拉开大幕。新阶段，新机遇，新考验，洛阳将以什么样的角色和姿态，引吭高歌、跃马扬鞭？

(二) 新中国成立60多年来，洛阳的变化可谓翻

天覆地，沧海桑田。但前进之中，我们也时有落后；变化之中，我们也不乏遗憾。

新中国建设初期，凭借“十大厂矿”的优势，洛阳一度跻身全国五大工业城市，经济总量稳坐全省头把交椅，上缴国家的利税总额曾超过整个广东省。

斗转星移，时过境迁。改革开放以来，洛阳不仅被沿海一些“后起之秀”超过，甚至与中部一些城市的差距也逐渐拉大，经济总量在全国的位次出现了大幅滑落，这几年虽有明显回升，也仅在40多位徘徊。

在落后和遗憾之中，在当前的发展方式大转变的讨论中，洛阳人在反思，洛阳人在发问：

作为我国重要的老工业基地，洛阳的工业不仅起步早、规模大，而且在诸多领域都曾代表着行业最高水平。但今天，为什么全省一些龙头企业销售收入超500亿甚至超过千亿，洛阳却没有一家？为什么洛阳主要工业产品达到国内先进水平的不足30%，国内外市场上鲜见洛阳名牌？

作为我国重要的科技研发基地，洛阳拥有专业技术人员15万名、各类科研机构600多家，其中国家级