

2010

机电产品报价手册

交通运输设备分册

机械工业信息研究院 编



2010 机电产品报价手册

交通运输设备分册

机械工业信息研究院 编



机械工业出版社
China Machine Press

《2010 机电产品报价手册》(共 9 分册)是机电产品价格信息数据库 2010 年版(配套光盘)的纸质出版物,书中收录的 20 多万条数据是从近 40 万条产品数据库中精心挑选的,涵盖了 4000 多家大中型企业的主要产品。其产品价格信息由各单位自报,并参照国家标准 GB/T 7635.1—2002《全国主要产品分类与代码》分类编辑,是了解机电产品价格信息的重要参考工具书。其内容包括:产品名称、型号规格、主要技术参数及备注、参考价格、生产厂家、地址、邮政编码和电话等。其主要读者对象包括:资产评估公司、会计师事务所、招投标机构、咨询机构、价格认证中心、企业销售与采购部门和海关等。

图书在版编目(CIP)数据

2010 机电产品报价手册. 交通运输设备分册/机械工业信息研究院编. —北京:机械工业出版社,2010. 1
ISBN 978 - 7 - 111 - 29060 - 5

I . 2… II . 机… III . ①机电设备—价格—中国—2010—手册②交通运输—设备—价格—中国—2010—手册
IV . F724. 744 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 208979 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:孙立新 封面设计:李永泉 责任印制:王书来
法律顾问:北京市逢时律师事务所 周 砾

保定市画美凯印刷有限公司印刷

2010 年 1 月第 1 版·第 1 次印刷

184mm × 260mm · 30.5 印张 · 902 千字

本分册定价:180.00 元

全套定价:2200.00 元(共 9 分册,含光盘)

封面无机工业出版社专用防伪标均为盗版

《机电产品报价手册》编辑委员会

(按姓氏笔画排序)

- 王文斌 机械工业信息研究院院长、机械工业出版社社长
- 王建军 机械工业信息研究院常务副院长、机械工业出版社常务副社长
- 王德茂 中国印刷及设备器材工业协会常务副理事长
- 王黎明 中国机床工具工业协会执行副理事长兼秘书长
- 石治平 国务院国有资产监督管理委员会信息中心主任
- 邢玉久 中国电器工业协会常务副会长
- 何南至 中国食品和包装机械工业协会常务副理事长
- 张雨豹 中国通用机械工业协会副会长兼秘书长
- 张静章 中国塑料机械工业协会理事长
- 李金生 中国农业机械工业协会副理事长
- 杨学桐 中国机械工业联合会执行副会长
- 赵志明 中国石油和石油化工设备工业协会常务副理事长
- 徐善继 中国重型机械工业协会常务副理事长
- 郭 锐 机械工业信息研究院副院长、机械工业出版社副社长
- 陶德雄 湖北省资产评估协会会长
- 顾翔华 中国汽车工业协会副秘书长
- 曹邑平 山西省资产评估协会秘书长
- 韩学松 中国工程机械工业协会名誉会长
- 臧公玉 中国仪器仪表行业协会特别顾问

《机电产品报价手册》编辑出版工作人员

总 编 辑 郭 锐

主 编 李卫玲

副 主 编 刘世博

编辑部主任 任智惠

责任编辑 孙立新

编 辑 王 良 王 鑫 曹 军 魏素芳 赵英华

录入排版 刘 伟

发行部主任 王海臣

客 户 服 务 杨丽娟 汪成垒 秦日升 蒋 斌

电 话 (010)68326643 68326017 88379822

传 真 (010)68326643 88379825

地 址 北京市西城区百万庄大街 22 号

邮 编 100037

开 户 行 工商行北京百万庄支行

账 户 机械工业信息研究院

账 号 0200001409014473834

网 址 www.cmiy.com

www.mepfair.com

电 子 邮 箱 jjjprice@263.net

编 辑 说 明

《机电产品报价手册》是由机械工业信息研究院编辑、机械工业出版社出版的大型工具书。依靠机械工业信息研究院全方位的信息采集渠道和完善的信息处理能力、机械工业出版社专业的编辑和出版能力,自1994年创办以来,共出版了16版《机电产品报价手册》(主要收录国内产品价格信息)和3版《国外机电产品报价手册》。这些系列产品自创办之日起就受到广大读者的青睐和好评。《2010机电产品报价手册》(共9分册15本)是该手册的第14次正式出版,编委会由中国机械工业联合会、机械工业各行业协会及资产评估协会等有关领导、专家组成。

一、本书特点

(1) 出版格式规范。包括:产品名称、型号规格、参考价格、生产厂家、电话、主要参数及备注。

(2) 数据新。收集的报价均为2009年1~11月份的价格,参考价格(除特殊说明外)均指出厂价和含税价格,不包含包装费和运输费。

(3) 权威性强。价格信息直接来源于企业当年的产品市场报价。

(4) 实用性强。参照国家标准GB/T 7635.1—2002《全国主要产品分类与代码》编辑出版。

(5) 代表性强。本套书所含20多万条数据是从近40万条产品数据库中精心挑选的,涵盖了4000多家大中型企业的主要产品。

二、本书内容

(1) 机床分册:包括金属切削机床、锻压机械、拉拔设备、石材加工机床、木材加工机床、气动工具、电动工具、金属切割和焊接设备、热处理设备和机床附件。

(2) 升降搬运设备分册:包括轻小起重设备、起重机、水利闸门启闭机、叉车及搬运车辆、升降机、输送机械、给料机械、装卸机械和其他升降搬运设备。

(3) 工业专用设备分册:包括农林牧渔机械、非金属矿物制品工业专用设备、陶瓷机械设备、粮油及饮料加工设备、食品加工设备、纺织机械、缝纫服饰及制革机械、日用化工机械设备、电工专用设备、木材处理设备、造纸及纸加工设备、印刷工业专用设备、橡胶工业专用设备、塑料工业专用设备、社会公共安全设备及器材、机械维修专用设备、文化办公设备、矿山采掘设备、建筑工程机械、钻探机械、铸造设备和其他工业专用设备以及娱乐设备。

(4) 仪器仪表与医疗器械分册:包括自动化仪表及系统、电工仪器仪表、气体/液压或电力用的计量仪表、光学仪器、分析仪器、试验机、实验仪器及装置、电子和通信测量仪器、钟表及定时仪器、专用仪器仪表、仪器仪表元件及器材、长度测量仪器/量具、机械量仪表、速度测量仪表/加速度计/计数器/计步器/频闪仪、量仪和医疗器械。

(5) 交通运输设备分册:包括牵引车、客车、货车、专用汽车、专用载人汽车、专用作业车、专用货车、越野车、商务车、轿车、MUV、SUV、皮卡、电动车和船艇。

(6) 通用设备分册:包括锅炉、原动机、通用真空应用设备、气体压缩机、烘箱、热交换设备、制冷空调设备、液体或气体净化设备、通用包装机械、衡器、通用消防设备、风机、分离机械、其他通用设备和通用零部件。

(7) 泵阀分册:包括离心泵、轴流泵、混流泵、旋涡泵和其他泵;闸阀、截止阀、节流阀、球阀、蝶阀、隔膜阀、旋塞阀、专用阀门、液压阀、控制阀、真空阀门、调节阀、柱塞阀、浆液阀、排污阀、电磁阀、切断阀和其他阀门。

(8) 电气设备及器材分册:包括电动机、发电机、潜水电泵、变压器、互感器、电抗器、调压器、电力电容器、低压电器、高压电器设备、电线电缆、蓄电池、防盗(火灾)报警设备及类似装置、广播电视设备、变频器和可编程序控制器。

(9) 制药及炼油化工设备分册:包括原料药设备、制剂机械、药用粉碎机械、饮片机机械、制药蒸发浓缩设备、制药灭菌设备、制药清洗灌装设备、混合设备、搅拌设备、干燥设备、萃取设备、蒸发设备及过滤设备。

三、书中非法定计量单位及其换算

非法定计量单位	单位换算	非法定计量单位	单位换算
ft	1ft = 0.3048m	in	1in = 0.0254m
Å	1Å = 10 ⁻¹⁰ m	lb	1lb = 0.45359237kg
den	1den = 0.111111 × 10 ⁻⁶ kg/m	lbf · in	1lbf · in = 0.112985N · m
kgf · m	1kgf · m = 9.80665N · m	hp	1hp = 745.7W
马力	1 马力 = 735.5W	mmH ₂ O	1mmH ₂ O = 9.80665Pa
mmHg	1mmHg = 133.322Pa	bar	1bar = 10 ⁵ Pa
psi	1psi = 6894.76Pa	kcal	1kcal = 4.1868 kJ
fc	1fc = 10.764lx	RT	1RT = 3517W
kcal/h	1kcal/h = 0.001163kW	cP	1cP = 0.001Pa · s
亩	1 亩 ≈ 666.7m ²	°F	1°F = $\frac{5}{9}$ K (注)

注:表示温度数值时: $\frac{t}{^{\circ}\text{C}} = \frac{5}{9}(\frac{\theta}{^{\circ}\text{F}} - 32)$

四、特别声明

(1) 在未特别注明的情况下,本书所收录的产品报价均为厂家申报的参考出厂价格。鉴于市场瞬息万变,影响产品价格的因素众多,本书产品价格仅为订货提供参考,不作为订货的依据。

(2) 由于机电产品门类繁杂,有些产品在国家标准 GB/T 7635.1—2002 上尚未编入,有些产品难以对号入座,所以在分类上难免有诸多不妥之处,敬请广大企业、用户及各行业专家予以指正。

(3) 未经本编辑部的许可,本书中的数据不得以任何形式转载、复印。

(4) 针对目前市场上出现的多种与本书名称相近或直接盗用本书书名的伪劣图书(内容采用前几年出版的《机电产品报价手册》的数据,其数据的时效性难以保证),编辑部提醒广大读者直接与我们联系(010-68326643、68326017、88379822)或到当地的新华书店购书,以免上当,详情请见本书封三“严正声明”。

本书在编撰过程中,得到了有关协会领导以及广大企业的大力支持和帮助,在此深表感谢!

机械工业信息研究院 机电产品报价手册 编辑部
机械工业出版社

2010年1月

目 录

汽车行业发展综述	(1)
第1章 牵引车	(17)
第2章 挂车	(31)
2.1 全挂车	(31)
2.2 半挂车	(32)
第3章 客车	(38)
第4章 货车	(94)
第5章 专用汽车	(106)
5.1 专用载人汽车	(106)
5.1.1 房车	(106)
5.1.2 教练车	(107)
5.2 专用作业车	(108)
5.2.1 高空作业车	(108)
5.2.2 混凝土专用车	(111)
5.2.3 消防车	(113)
5.2.4 垃圾车	(115)
5.2.5 清洗车	(127)
5.2.6 吸粪吸污车	(128)
5.2.7 洒水车	(135)
5.2.8 加油车	(147)
5.2.9 清障车	(151)
5.2.10 其他专用作业车	(155)
5.3 专用货车	(161)
5.3.1 罐式车	(161)
5.3.2 厢式车	(172)
5.3.3 仓栅车	(179)
5.3.4 自卸车	(180)
5.3.5 冷藏、保温车	(194)
5.3.6 运水车	(198)
5.3.7 运油车	(199)
5.3.8 其他专用货车	(203)

第 6 章	商务用车	(217)
第 7 章	轿车	(222)
第 8 章	跑车、轿跑车	(370)
第 9 章	多功能乘用车 (MPV)	(373)
第 10 章	运动型多用途乘用车 (SUV)	(392)
第 11 章	皮卡车	(434)
第 12 章	电动车	(449)
第 13 章	船艇	(457)
第 14 章	其他交通运输设备	(464)
企业名录	(468)

汽车行业发展综述

2008年,全球性金融危机加快了世界经济衰退,我国经济下行压力加大,在宏观调控、特大自然灾害、股市财富效应消失以及国Ⅲ排放标准的实施等一系列因素的影响下,我国汽车产销呈现“前高后低”的走势,并结束了近年来高速增长的势头,行业经济效益增速明显减缓,出口增势受到较大抑制。

一、2008年汽车工业发展主要特点

(一)全年产销呈明显变化:上半年平稳增长,下半年回落加快

2008年,汽车产销分别达到934.51万辆和938.05万辆,同比分别增长5.21%和6.70%,与上年同期相比,产销增速分别回落16.81个百分点和15.14个百分点。这是自1999年以来产销年增速首次跌至10%以

下。从2008年汽车产销总体走势来看,上半年总体平稳增长,三季度后产销下滑加剧,特别是11月、12月产销增速同比快速下降,造成四季度产销同比双双呈现负增长,导致全年汽车产销同比增速回落。从各季度产销同比增速看:一季度汽车产销251.93万辆和257.87万辆,同比分别增长14.89%和21.42%;二季度产销268.03万辆和260.36万辆,同比分别增长18.40%和15.71%;三季度产销211.35万辆和204.69万辆,产量同比增长2.95%,销量同比下降1.79%;四季度产销203.20万辆和215.13万辆,同比分别下降14.37%和7.80%。

1999~2008年汽车产量变化情况见图1。1999~2008年汽车销量变化情况见图2。

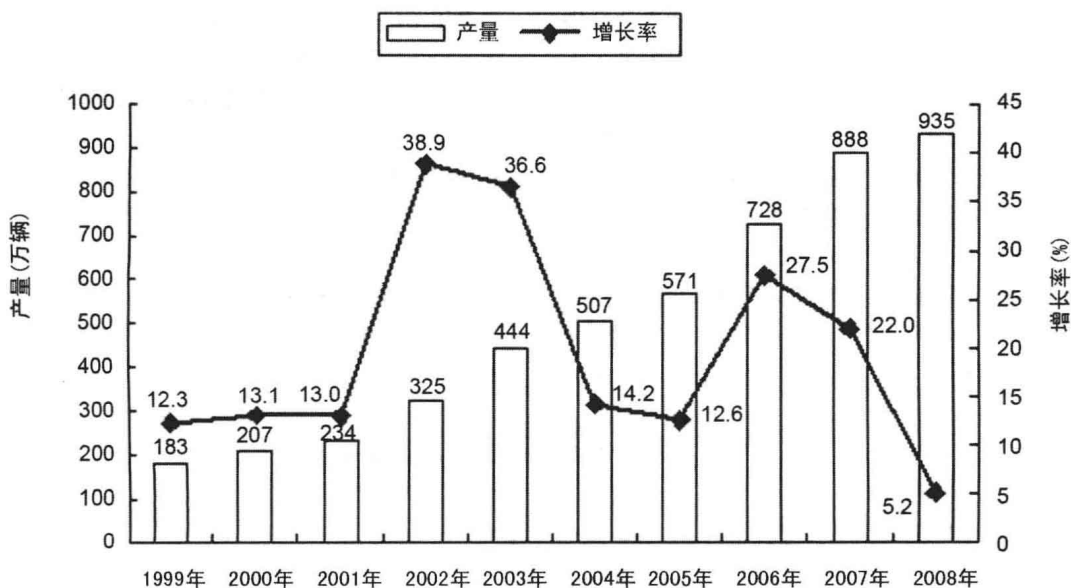


图1 1999~2008年汽车产量变化情况

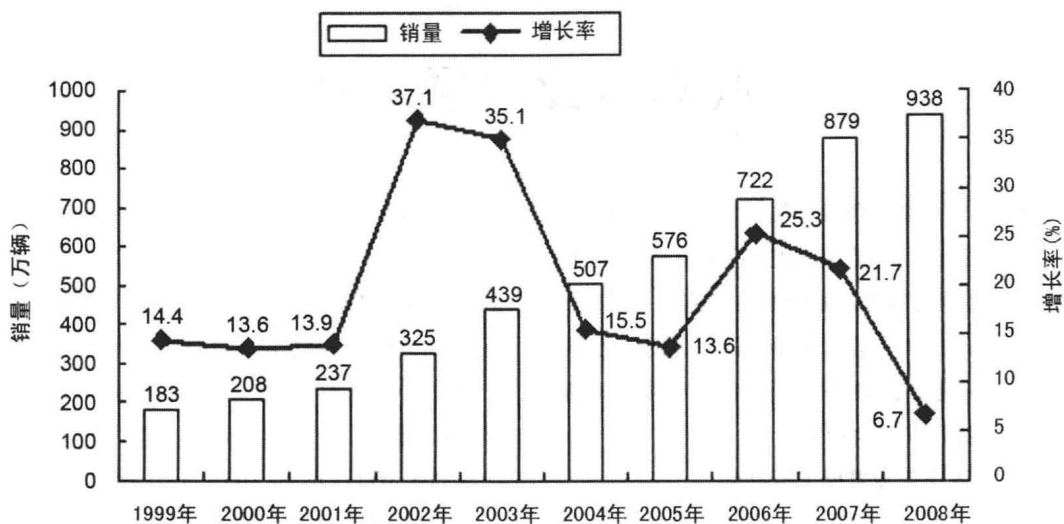


图2 1999~2008年汽车销量变化情况

(二)乘用车占比提升,商用车占比下降,轿车对产销增长贡献度依旧在各车型中最高

2008年,乘用车产销673.77万辆和675.56万辆,同比分别增长5.59%和7.27%,与2007年相比,增速分别回落16.35个百分点和14.41个百分点。尽管增速回落较快,但乘用车占比依然小幅增长,分别占汽车产销总量的72.10%和72.02%,与上年相比占比分别提高0.26个百分点和0.39个百分点。商用车进入下半年,产销更为低迷,共产销260.74万辆和262.49万辆,同比分别增长4.24%和5.25%,分别低于全行业0.97个百分点和1.45个百分点,与2007年相比增速分别回落17.97个百分点和17.00个百分点,占汽车产销总量的27.90%和27.98%,占比略低于上年。从汽车细分品种来看,轿车、货车和交叉型乘用车产销继续稳居前三位,2008年,上述3个品种分别销售504.69万辆、164.06万辆和106.36万辆,分别占汽车销量的

53.80%、17.49%和11.34%,与上年相比,占比分别提升0.04、0.24和0.10个百分点。

从汽车各主要品种对产销增长贡献度来看,乘用车对产销增长贡献度最高,分别达到77.08%和77.77%,分别比上年提升5.45个百分点和6.57个百分点,商用车则呈现一定下降。从细分车型来看,基本型乘用车(轿车)对产销增长贡献度依旧最高,分别达到51.80%和54.39%,同比分别下降6.12个百分点和2.61个百分点;货车、交叉型乘用车和运动型多用途乘用车(SUV)对产销贡献度均高于上年;客车、半挂牵引车对产销增长贡献度较低,与上年相比又有一定下降;多功能乘用车(MPV)、货车非完整车辆和客车非完整车辆对产销增长贡献度为负值,产销更为低迷。

2008年各品种汽车市场占有率见图3。2007~2008年主要品种汽车对销量增长贡献度变化情况见图4。

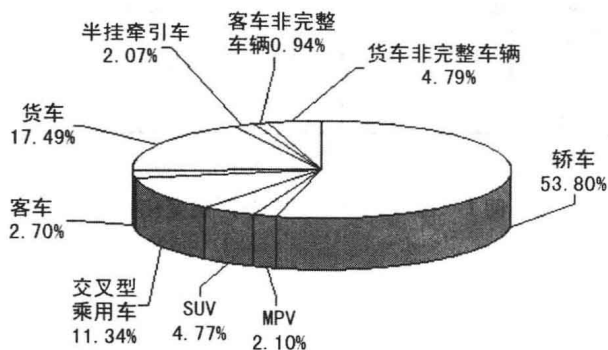


图3 2008年各品种汽车市场占有率

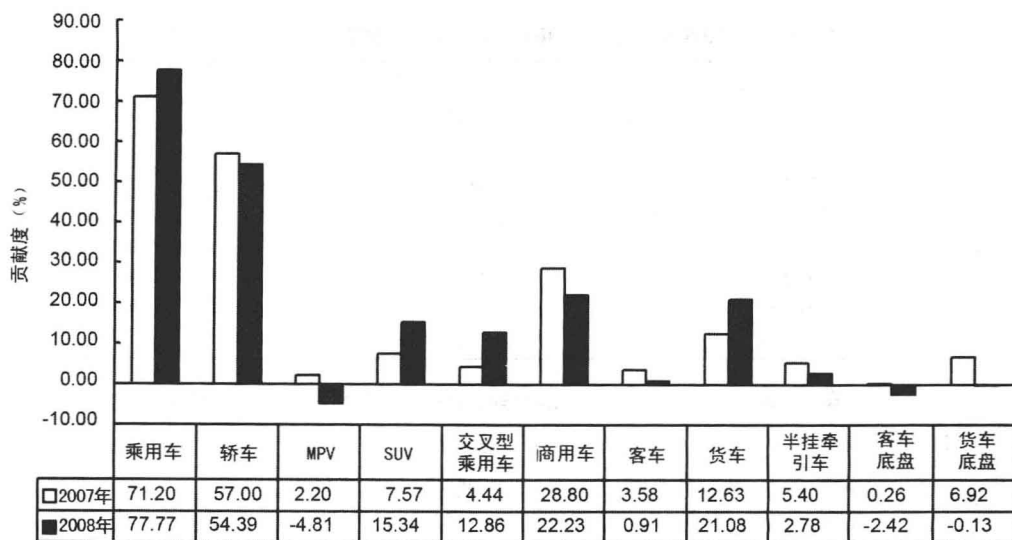


图4 2007~2008年主要品种汽车对销量增长贡献度变化情况

(三)乘用车各主要品种市场表现不一:轿车、SUV产销增速明显放缓,MPV需求继续萎缩,交叉型乘用车产销略好于上年

1.基本型乘用车(轿车)需求增速明显放缓,市场格局发生较大变化

2008年,基本型乘用车(轿车)销售504.69万辆,同比增长6.78%,与2007年相比,增速回落16.68个百分点。受油价波动,消费税改革、股市低迷等不利因素影响,消费者对于大排量轿车的购买热情比上年有所降低。据统计,在1.6L以上各品种轿车销量中,2.5~3.0L系列惟一保持增长,其他品种均呈不同程度下降,其中3.0L以上品种降幅最为显著。值得一提的是,1.6L以下品种依旧是市场绝对主导品种,共销售310.60万辆,同比增长14.01%,市场占有率与上年相比有所提升。此外,排量小于1L品种结束了上年销量下降的走势,销售25.83万辆,同比小幅增长2.60%。

2008年,自主品牌轿车共销售130.82万辆,占轿车销售总量的25.92%,市场占有率比上年减少0.43个百分点。在自主品牌中,比亚迪旗下的各品种总体表现较为出色,其中F3销量达到13.11万辆,同比增长40.97%,在自主品牌销量排名中仅次于QQ(13.34万辆),位居第二。新上市的F0市场表现也比较突出,7月上市以来,累计销量已经达到2.37万辆,明显好于其他新上市的自主品牌。此外,销量超过10万辆的自主品牌还有夏利,销售12.10万辆,与上年相比,QQ需求增速明显放缓,夏利需求呈一定下降。在外资品牌¹中,日系表现相对出色,共销售155.60万辆,占轿车销售总

量的30.83%,市场占有率比上年增加1.92个百分点。在日系各主导品牌中,销量位居前三位的雅阁、卡罗拉、凯美瑞表现十分突出,2008年,上述三大品牌共销售48.86万辆,占日系轿车销售总量的31.40%。与上年相比,德系和韩系车占有率也有所提升,分别销售102.65万辆和36.17万辆,分别占轿车销售总量的20.34%和7.17%,市场占有率同比分别增加0.38个百分点和1.25个百分点。美系和法系车分别销售61.53万辆和17.81万辆,占轿车销售总量的12.19%和3.53%,市场占有率同比分别减少1.96个百分点和0.85个百分点。

2008年,从轿车主要生产企业来看,销量排名前10位的轿车生产企业依次为:一汽大众、上海大众、上海通用、一汽丰田、东风日产、奇瑞、广州本田、北京现代、吉利和长安福特,分别销售49.89万辆、47.80万辆、39.57万辆、34.77万辆、31.88万辆、28.66万辆、27.74万辆、25.33万辆、22.18万辆和20.07万辆。上海通用、奇瑞和长安福特销量同比分别下降8.41%、10.85%和5.81%,其他企业均保持不同程度增长。由于悦动的上市使产品线更加丰富,同时市场营销推广措施得力,北京现代一改上年的销售低迷,呈现快速增长势头,同比增速达到35.88%,增速位居前10家企业首位。2008年,上述10家企业共销售轿车327.89万辆,占轿车销售总量的65%。2006~2008年基本型乘用车(轿车)分排量市场占有率变化情况见表1。2006~2008年前15位轿车品牌销量及市场占有率变化情况见表2。2008年基本型乘用车(轿车)品牌分国别销量及市场占有率见图5。2004~2008年自主品牌轿车销量及市场占有率见图6。

注:¹ 上汽与上汽重组后,由于产品调整,意系轿车从2008年5月后不再生产。

表1 2006~2008年基本型乘用车(轿车)分排量市场占有率变化情况

排量	2006年		2007年		2008年	
	销量 (辆)	占有率 (%)	销量 (辆)	占有率 (%)	销量 (辆)	占有率 (%)
排量≤1 L	328 101	8.57	251 734	5.33	258 274	5.12
1 L < 排量≤1.6 L	2 078 144	54.28	2 472 628	52.31	2 847 681	56.42
1.6 L < 排量≤2.0 L	987 931	25.80	1 445 526	30.58	1 406 291	27.86
2.0 L < 排量≤2.5 L	408 184	10.66	516 598	10.93	489 178	9.69
2.5 L < 排量≤3.0 L	23 487	0.61	27 238	0.58	35 686	0.71
排量>3.0 L	3 015	0.08	12 893	0.27	9 824	0.20

表2 2006~2008年前15位轿车品牌销量及市场占有率变化情况

排序	2006年			2007年			2008年		
	品牌	销量 (辆)	占有率 (%)	品牌	销量 (辆)	占有率 (%)	品牌	销量 (辆)	占有率 (%)
1	捷达	176 844	4.62	桑塔纳	203 134	4.30	捷达	202 303	4.01
2	凯越	176 526	4.61	捷达	201 131	4.26	桑塔纳	197 935	3.92
3	伊兰特	169 716	4.43	凯越	196 785	4.16	凯越	175 470	3.48
4	桑塔纳	162 908	4.25	凯美瑞	170 294	3.60	雅阁	170 517	3.38
5	夏利	161 858	4.23	夏利	132 544	2.80	卡罗拉	165 270	3.27
6	QQ	132 019	3.45	QQ	130 188	2.75	凯美瑞	152 834	3.03
7	雅阁	123 183	3.22	福克斯	124 991	2.64	QQ	133 386	2.64
8	帕萨特	108 127	2.82	伊兰特	120 333	2.55	F3	131 146	2.60
9	旗云	101 265	2.64	雅阁	118 024	2.50	夏利	120 970	2.40
10	花冠	80 052	2.09	福美来	113 667	2.40	伊兰特	117 761	2.33
11	福克斯	79 748	2.08	领驭	108 699	2.30	福克斯	112 552	2.23
12	自由舰	70 989	1.85	旗云	95 364	2.02	乐风	107 367	2.13
13	赛拉图	69 106	1.80	F3	93 033	1.97	领驭	89 513	1.77
14	福美来	65 800	1.72	波罗	90 432	1.91	A6L	86 105	1.71
15	凯美瑞	61 254	1.60	乐风	85 562	1.81	悦动	85 974	1.70

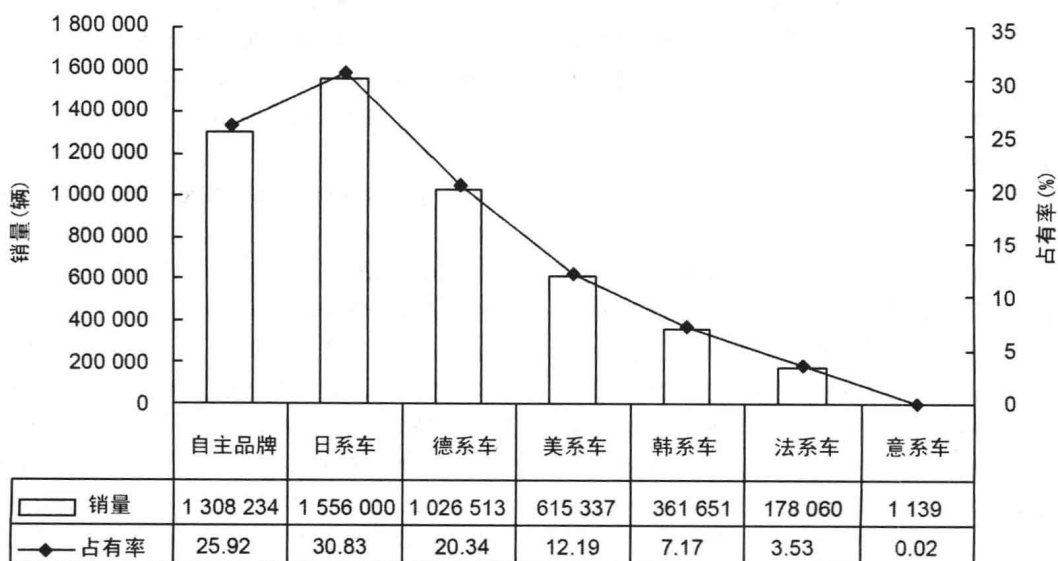


图5 2008年基本型乘用车(轿车)品牌分国别销量及市场占有率

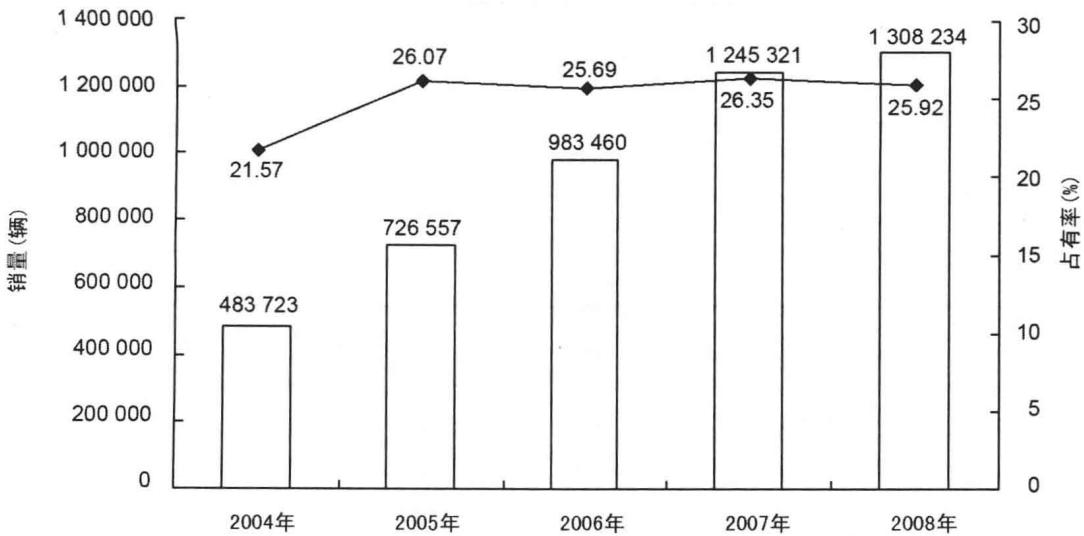


图6 2004~2008年自主品牌轿车销量及市场占有率

2. 多功能乘用车(MPV)市场总体现低迷,1.6L及以下小排量品种销量惟一保持增长

2008年,多功能乘用车(MPV)市场低迷,共销售19.74万辆,同比下降12.56%。在MPV主要品种中,1.6L以上各系列品种销量均呈现不同程度下降,其中1.6L<排量≤2.0L系列销售5.09万辆,同比下降3.54%;2.0L<排量≤2.5L系列销售9.93万辆,同比下降16.83%;2.5L<排量≤3.0L系列销售2.88万辆,同比下降26.31%。稍大排量的MPV多数为公务和商务用车,受宏观环境影响最明显。与上述主导品种形成鲜明对照的是,1.6L以下小型MPV市场表现却较为出色,共销售1.84万辆,同比增长28.11%,市场占有率同比增加2.98个百分点。

2008年,自主品牌MPV依旧占最大比重,共销售10.33万辆,占MPV销售总量的52%。在自主品牌中,瑞风、风行和阁瑞斯分列前三名,销量分别达到3.63万辆、1.41万辆和1.21万辆,与上年相比,阁瑞斯销量呈1.50%的小幅增长,瑞风和风行分别下降9.35%和23.31%。在外资品牌中,销量过万辆的品牌依次为:别克GL8、奥德赛和途安,分别销售3.63万辆、2.89万辆和1.20万辆,与上年相比,只有途安保持稳定增长,GL8和奥德赛降幅比较明显。

3. 运动型多用途乘用车(SUV)市场销量增速好于全行业,下半年销量增速回落较快

进入下半年,汽车市场需求疲软凸显,上半年销量

高速增长SUV也受到影响,但增速仍旧高于行业平均水平。截至2008年底,SUV共销售44.77万辆,同比增长25.28%,与上年相比增速回落24.81个百分点,但增速仍高于乘用车18.01个百分点。在SUV主要品种销量中,2.0L以下品种占比最大,共销售21.34万辆,占SUV销售总量的47.67%;2.0~2.5L系列居次,共销售18.09万辆,占SUV销售总量的40.41%;2.5L以上品种占比不大,仅作为SUV细分市场的一些补充,共销售5.34万辆,占SUV销售总量的11.93%。

在运动型多用途乘用车(SUV)主要品牌中,近年来,都市型SUV品种日益受到用户的青睐,与上年不同,本田CRV在2008年一直占据市场主导,共销售8.06万辆,同比增长高达76.40%,而上年表现出色的哈弗、瑞虎销量锐减。此外,销售超过万辆的品牌还有途胜、狮跑、大地、逍客、猎豹、普拉多、圣达菲、帕拉丁和瑞鹰,与上年相比途胜和猎豹市场表现略为低迷,其他品种均呈现快速增长。

从SUV生产企业来看,销量排名前5位的企业依次为:东风本田、长城、奇瑞、北京现代和东风悦达起亚,分别销售8.06万辆、6.22万辆、5.02万辆、4.12万辆和3.25万辆。与上年相比东风本田和东风悦达起亚销量增长较为显著,奇瑞增速明显放缓,长城和北京现代销量略有下降。截至2008年底,上述5家企业共销售26.67万辆,占SUV销售总量的60%。

2008年SUV主要品种对产销增长贡献度见表3。

表3 2008年SUV主要品种对产销增长贡献度

主要品种	产 量				销 量			
	2008年 (辆)	2007年 (辆)	同比增加 (辆)	贡献度 (%)	2008年 (辆)	2007年 (辆)	同比增加 (辆)	贡献度 (%)
SUV 合计	447 956	360 060	87 896	100.00	447 722	357 366	90 356	100.00
1L < 排量 ≤ 1.6 L	17 721	14 229	3 492	3.97	17 464	15 072	2 392	2.65
1.6 L < 排量 ≤ 2.0 L	195 817	123 028	72 789	82.81	195 923	119 492	76 431	84.59
2.0 L < 排量 ≤ 2.5 L	181 340	169 122	12 218	13.90	180 922	168 596	12 326	13.64
2.5 L < 排量 ≤ 3.0 L	31 004	39 093	-8 089	-9.20	31 826	38 957	-7 131	-7.89
排量 > 3.0 L	22 074	14 588	7 486	8.52	21 587	15 249	6 338	7.01

4. 交叉型乘用车销量继续保持稳定增长,年销量首次超过百万辆

2008年,随着国家对“三农”支持力度的持续加大和农村经济的进一步活跃,农村用车市场需求不断升温,促进了交叉型乘用车销量的稳定增长。交叉型乘用车生产企业迎来了更多发展机遇。在2008年汽车市场整体低迷的情况下,交叉型乘用车销量却依旧保持稳定增长,成为2008年惟一增速同比增长的车型。年销量首次超过百万辆,达到106.36万辆,同比增长7.67%(上年为7.62%),占乘用车销售总量的15.74%,占汽车销售总量的11.34%,销量排名位居轿车和货车之后,稳居第三。

2008年,在交叉型乘用车主要生产企业中,上汽通用五菱依然领先,共销售54.52万辆,同比增长17.48%,占交叉型乘用车销售总量的51%;重庆长安(不含南京长安)和哈飞分列二、三位,分别销售22.24万辆和10.84万辆,销量比上年分别下降6.90%和11.45%。2008年,上述3家企业共销售87.60万辆,占交叉型乘用车销售总量的82%。

(四)商用车市场需求受宏观形势影响较大,“前高后低”走势更为明显

1. 货车市场总体需求呈缓慢增长,重型载货车、半挂牵引车下半年需求急剧萎缩

2008年,货车市场受宏观经济形势影响十分明显。上半年市场总体保持了上年的惯性增长,特别是企业在国Ⅲ标准实施前加大了对于国Ⅱ车的促销力度,市场需求超前发展。下半年随着国Ⅲ标准全面实施,新车成本提高和购买力提前释放以及国际、国内经济下

行明显,致使2008年货车市场总体呈现前高后低走势,全年共销售货车(不含非完整车辆)164.06万辆,同比增长8.19%,增速同比回落6.92个百分点。其中:上半年货车共销售94.66万辆,下半年仅销售69.40万辆,比上半年减少25.26万辆。货车非完整车辆(货车底盘)销售44.96万辆,同比下降0.17%,销量由上年的快速增长转为低迷。

在货车(含非完整车辆)主要品种中,中型货车销量明显下降,共销售20.71万辆,同比下降12.51%;重型货车增速回落加快,共销售34.63万辆,同比增长11.81%,与上半年相比增速回落37.37个百分点,与上年相比增速回落32.48个百分点;轻型货车销售117.55万辆,同比增长5.29%,与上半年相比增速回落14.27个百分点,与上年相比增速回落10.90个百分点。相比较而言,微型货车表现比较出色,共销售36.13万辆,同比增长18.88%,与上半年相比增速提升10.34个百分点,与上年相比增速提升10.52个百分点。值得一提的是,半挂牵引车市场在2008年也进入“难关”,共销售19.41万辆,同比仅增长9.21%,与上半年相比增速回落38.37个百分点,与上年相比增速回落82.65个百分点。

2008年,在货车(含非完整车辆)主要生产企业中,重、中和微型货车市场集中度仍明显高于轻型货车。截至2008年底,重、中、轻、微型货车前5家企业占有率分别达到77.12%、75.78%、59.56%和74.94%。

2007~2008年货车及非完整车辆各品种销量及增长率见表4。2008年货车(含非完整车辆)生产企业市场占有率情况见表5。

表4 2007~2008年货车及非完整车辆各品种销量及增长率

主要品种	货 车			货车非完整车辆		
	2008年 (辆)	2007年 (辆)	同比增长 (%)	2008年 (辆)	2007年 (辆)	同比增长 (%)
货车总计	1 640 560	1 516 375	8.19	449 585	450 359	-0.17
重型货车	106 746	93 087	14.67	239 547	216 618	10.58

(续)

主要品种	货车			货车非完整车辆		
	2008年 (辆)	2007年 (辆)	同比增长 (%)	2008年 (辆)	2007年 (辆)	同比增长 (%)
14 t < 总质量 ≤ 19 t	16 802	16 103	4.34	45 340	38 890	16.59
19 t < 总质量 ≤ 26 t	52 837	43 409	21.72	134 002	126 389	6.02
26 t < 总质量 ≤ 32 t	35 854	31 690	13.14	55 550	46 584	19.25
32 t < 总质量	1 253	1 885	-33.53	4 655	4 755	-2.10
中型货车	124 563	131 256	-5.10	82 546	105 466	-21.73
6 t < 总质量 ≤ 8 t	66 232	68 904	-3.88	13 540	14 447	-6.28
8 t < 总质量 ≤ 10 t	17 729	29 490	-39.88	34 581	51 663	-33.06
10 t < 总质量 ≤ 12 t	29 305	23 491	24.75	12 164	14 038	-13.35
12 t < 总质量 ≤ 14 t	11 297	9 371	20.55	22 261	25 318	-12.07
轻型货车	1 079 159	1 016 787	6.13	96 306	99 613	-3.32
1.8 t < 总质量 ≤ 3.5 t	646 622	588 601	9.86	41 775	47 566	-12.17
3.5 t < 总质量 ≤ 4.5 t	296 053	302 148	-2.02	28 442	27 356	3.97
4.5 t < 总质量 ≤ 6 t	136 484	126 038	8.29	26 089	24 691	5.66
微型货车(总质量 ≤ 1.8 t)	330 092	275 245	19.93	31 186	28 662	8.81

表5 2008年货车(含非完整车辆)生产企业市场占有率情况

排序	重型货车		中型货车		轻型货车		微型货车	
	销量 (辆)	占有率 (%)	销量 (辆)	占有率 (%)	销量 (辆)	占有率 (%)	销量 (辆)	占有率 (%)
1	76 906	22.21	60 404	29.17	329 365	28.02	89 678	24.82
2	75 974	21.94	48 407	23.37	137 458	11.69	64 472	17.85
3	56 504	16.32	19 883	9.60	102 316	8.71	44 188	12.23
前3家小计	209 384	60.46	128 694	62.14	569 139	48.42	198 338	54.90
4	32 979	9.52	16 517	7.98	65 802	5.60	36 564	10.12
5	24 698	7.13	11 741	5.67	65 136	5.54	35 826	9.92
前5家小计	267 061	77.12	156 952	75.78	700 077	59.56	270 728	74.94
6	20 522	5.93	11 347	5.48	64 606	5.50	26 598	7.36
7	16 472	4.76	7 316	3.53	54 280	4.62	24 438	6.76
8	10 786	3.11	6 965	3.36	49 209	4.19	15 645	4.33
9	9 882	2.85	5 116	2.47	39 781	3.38	10 998	3.04
10	7 745	2.24	4 039	1.95	36 957	3.14	5 517	1.53
前10家小计	332 468	96.01	191 735	92.58	944 910	80.39	353 924	97.96

2. 客车市场需求下半年明显放缓,轻型客车市场更为低迷

2008年,客车行业面临的形势十分严峻,尤其是进入下半年,市场环境更加恶化,需求明显疲软。上半年客车(含非完整车辆)共销售18.72万辆,同比增长14.44%,下半年销售15.34万辆,比上半年减少3.38万辆,全年销售34.06万辆,同比下降2.54%。其中;客车(不含非完整车辆)销售25.28万辆,同比增长2.16%,与上半年相比增速回落15.85个百分点,与上年相比增速回落27.40个百分点;客车非完整车辆销售8.78万辆,同比下降13.96%,上年为正增长。

在客车(含非完整车辆)主要品种中,大型和中型客车需求增速明显回落,分别销售4.40万辆和7.91

万辆,同比分别增长9.60%和0.60%,与上年相比,增速分别回落16.96个和13.01个百分点;轻型客车需求则一反上年快速增长态势,呈一定下降,共销售21.75万辆,同比下降5.73%,轻型客车的销售低迷成为客车整体销售下滑的主要缘由。

从客车(含非完整车辆)生产企业来看,轻型客车生产集中度最高,大型和中型客车略低一些。2008年,前五家大、中和轻型客车生产企业市场占有率分别达到58.65%、59.29%和72.21%。

2007~2008年客车及非完整车辆各品种销量及增长率见表6。2008年客车(含非完整车辆)生产企业市场占有率见表7。

表6 2007~2008年客车及非完整车辆各品种销量及增长率

主要品种	客 车			客车非完整车辆		
	2008年 (辆)	2007年 (辆)	同比增长 (%)	2008年 (辆)	2007年 (辆)	同比增长 (%)
客车总计	252 837	247 490	2.16	87 756	101 990	-13.96
大型客车	37 600	30 169	24.63	6 394	9 970	-35.87
10m < 车长 ≤ 12 m	30 329	25 260	20.07	6 249	9 912	-36.96
12 m < 车长	7 271	4 909	48.12	145	58	150.00
中型客车	43 542	37 884	14.94	35 565	40 750	-12.72
7 m < 车长 ≤ 8 m	22 502	18 293	23.01	21 558	23 810	-9.46
8 m < 车长 ≤ 9 m	12 935	12 123	6.70	7 004	8 766	-20.10
9 m < 车长 ≤ 10 m	8 105	7 468	8.53	7 003	8 174	-14.33
轻型货车	171 695	179 437	-4.31	45 797	51 270	-10.67
车长 ≤ 6 m	156 736	169 370	-7.46	33 081	36 154	-8.50
6 m < 车长 ≤ 7 m	14 959	10 067	48.59	12 716	15 116	-15.88

表7 2008年客车(含非完整车辆)生产企业市场占有率

排 序	销量		占有率		销量		占有率	
	(辆)	(%)	(辆)	(%)	(辆)	(%)	(%)	
1	11 567	26.29	15 575	19.69	61 104	28.09		
2	4 358	9.91	10 586	13.38	29 730	13.67		
3	3 553	8.08	9 042	11.43	26 604	12.23		
前3家小计	19 478	44.28	35 203	44.50	117 438	53.99		
4	3 527	8.02	6 894	8.71	25 077	11.53		
5	2 793	6.35	4 813	6.08	14 548	6.69		
前5家小计	25 798	58.65	46 910	59.29	157 063	72.21		
6	2 703	6.14	4 342	5.49	13 775	6.33		
7	2 610	5.93	3 786	4.79	11 499	5.29		
8	2 073	4.71	3 165	4.00	9 526	4.38		
9	1 992	4.53	2 811	3.55	5 948	2.73		
10	1 687	3.83	2 512	3.18	3 132	1.44		
前10家小计	36 863	83.79	63 526	80.30	200 943	92.38		

(五)行业重点企业面临严峻挑战,多数企业产销增速回落明显,出口增势严重受阻,实现利润呈现负增长

1. 行业前10家企业市场占有率继续保持80%以上的较高份额,多数企业销售增速同比明显回落

2008年,作为引领汽车行业发展的主要力量,行业内骨干企业也受到较为严重的冲击,其中汽车销量排名前10位的企业依次为:上汽、一汽、东风、长安、北汽、广汽、奇瑞、华晨、哈飞和吉利。在这10家企业中,上汽、一汽、东风、长安、北汽仍然位居主导地位,分别销售172.07万辆、153.29万辆、132.06万辆、86.14万辆和77.16万辆,同比分别增长4.48%、6.75%、16.12%、0.43%和11.18%,与上年同期相比只有北汽增速比上年高出9.86个百分点,表现较为出色。其他企业增速均呈一定回落,其中上汽、一汽和长安增速同比分别回落20.63个百分点、16.44个百分点和20.59个百分点。广汽、吉利增速也明显放缓,分别销售52.60万辆和22.18万辆,同比分别增长2.43%和1.05%,增速同比分别回落43.56个百分点和6.33个

百分点。作为自主品牌龙头企业,奇瑞、华晨进入2008年销量也由上年快速增长,转为一定程度下降。截至2008年年底,上述两家企业分别销售35.61万辆和28.52万辆,同比下降6.49%和5.08%。哈飞则一直低速徘徊,共销售22.38万辆,同比下降7.93%。2008年,上述10家企业共销售汽车782.01万辆,占汽车销售总量的83%,市场占有率与上年大致相当。

2. 汽车整车生产企业出口增长势头快速回落,下半年表现最为低迷

从2008年汽车整车企业出口情况看,上半年出口势头继续保持快速增长,但进入下半年,随着国际金融形势的恶化,出口市场日益萎缩,进入四季度出口企业订单更是大幅锐减,出口形势愈发严峻。2008年,汽车整车生产企业共出口61.79万辆,同比增长12.70%,与上半年相比,增速减少49.30个百分点。其中,乘用车出口34.76万辆,同比增长23.09%,与上半年相比,增速减少60.28个百分点;商用车出口27.03万辆,同比增长1.67%,与上半年相比,增速减少39.37个百分点。