



环球雅思学校雅思 (IELTS) 考试指定辅导用书
英国培生教育旗下品牌

www.GEDU.org

8套全真模拟试题 **官方审定** ←
原文精挑细选 与真题 **同根同源** ←
真题还原+解题技巧+考题精解= **高分速成** ←



→ 环球雅思教学研究中心GTRC © 编著

雅思官方

测试题库

全球10位 } 联合推荐
著名雅思考官 }

南京大学出版社





环球雅思学校雅思 (IELTS) 考试指定辅导用书
英国培生教育旗下品牌

v.GEDU.org

雅思官方 测试题库

全球10位 }
著名雅思考官 }

联合推荐

→ 环球雅思教学研究中心GTRC © 编著



南京大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

雅思官方测试题库 / 环球雅思教学研究中心 GTRC 编
著. -- 南京 : 南京大学出版社, 2012.11
(雅思官方题库系列)
ISBN 978-7-305-10677-4

I. ①雅… II. ①环… III. ①IELTS - 习题集 IV.
①H319.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第238953号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路22号 邮 编 210093
网 址 <http://www.NjupCo.com>
出 版 人 左 健

书 名 雅思官方测试题库
编 著 环球雅思教学研究中心 GTRC
责任编辑 王慧玉 吕颜辉 董 颖 编辑热线 010-62126655
审读编辑 程 志

印 刷 北京次渠印刷包装有限公司
开 本 787×1092 1/16 印 张 25 字 数 530千
版 次 2012年11月第1版 2012年11月第1次印刷
印 数 0001—5000
ISBN 978-7-305-10677-4
定 价 59.80 元 (内附MP3光盘)

发行热线 025-83594756
电子邮箱 Press@NjupCo.com
Sales@NjupCo.com (市场部)

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购图书销售部门联系调换

环球雅思图书编委会核心小组

总策划 张永琪 张晓东

执行策划 刘海华 王慧玉

图书编辑 吕颜辉 李晟月 于春艳

编委 环球雅思教学研究中心GTRC

(按姓氏笔画排列, 括号内为该委员所在职的环球雅思学校所在地)

【听力】方 程(上海) 王 燕(北京) 尹小音(上海) 王后娇(深圳)
孙维娟(天津) 卢峭梅(北京) 刘丹妮(北京) 刘源源(长沙)
沈 初(苏州) 吴 艳(北京) 李 琛(贵州) 张晓明(西安)
陈婷婷(北京) 林圣淇(成都) 赵 雪(北京) 徐 丹(上海)
徐 佩(上海) 黄 天(北京) 鲁成英(北京) 曾丽娟(上海)
谭 刚(重庆)

【阅读】王业兵(广州) 王 强(北京) 邓 忠(成都) 亚 琳(上海)
西 震(北京) 李 向(北京) 李 峥(上海) 李婷婷(北京)
李瀚帆(广州) 陈 西(上海) 余 波(北京) 张 岳(北京)
张 腾(广州) 杨 凡(北京) 杨焯然(上海) 施正南(广州)
胡 蕊(北京) 赵曙明(广州) 秦 平(北京) 贾丽娟(北京)
聂清燕(天津) 黄 慧(北京) 黄欣如(广州) 黄丽娜(南昌)
盛 艳(上海) 董长根(上海) 程秋莉(北京) 潘晓笛(北京)

【写作】王建军(北京) 安 帆(成都) 刘 伟(天津) 齐 轍(北京)
朱润萍(大连) 余 昊(北京) 宋 玲(苏州) 陈金辉(西安)
李 鹏(北京) 李 静(北京) 张 嵩(北京) 吴梦迪(上海)
杨 涛(北京) 林 奥(深圳) 欧阳斌(广州) 季春桦(上海)
洪 伟(西安) 钟 钰(广州) 俞伟国(上海) 赖劲松(广州)
慎小嶷(北京)

【口语】牛书杰(重庆) 王 陆(北京) 王洪川(北京) 刘 薇(北京)
吕本清(天津) 李 宁(上海) 李一萌(沈阳) 李大鹏(北京)
陈 湃(北京) 郑 睿(广州) 钟紫环(广州) 高 洁(广州)
顾菁菁(上海) 雷士健(北京) 戴维吉(长沙) David(美国)
Karl (英国) Lyn(澳大利亚)



编者序

《雅思写作官方题库范文大全》、《雅思口语官方题库》、《雅思阅读官方题库》及《雅思官方词库》等系列丛书自上市以来深受广大雅思考生的欢迎，销量一直高居同类图书前列。为了帮助考生提高备考效率，体验最真实的考试氛围，环球雅思教学研究中心的雅思名师和专家们精心编写了这本针对性与实用性极强的《雅思官方测试题库》，相信这套与雅思真题契合度极高的、极具实战价值的试题定能成为考生在短期内迅速提高成绩的制胜法宝。

本书特色：

一、环球资深雅思教学专家亲笔撰写，外籍考官严格审定。

本书所有编者均为奋斗在雅思教学第一线并具备语言测试专业知识的资深雅思专家。从试题的总体编排、体例构架、材料选择到文字表述无不渗透着他们的良苦用心和诚意。值得一提的是，雅思考官对本书的8套试题均进行了严格的审定，从而使试题的质量得到了进一步的保证。

二、涵盖雅思考试全部题型，考点设置及难度安排与真题高度契合。

备考雅思，真题虽是最好的材料，无奈题数有限。为了达到最为真实的考题效果，让广大雅思考生充分感受真题氛围，编者做了大量的考题信息搜集工作，结合对考试题型、难度以及出题思路等方面的理解，最终编写出8套与真题考点、题型及难度等都极为接近，甚至是完全相同的考题。

三、体例设置科学合理，答案解析独具特色。

本书严格遵循雅思真题思路设计，体例清晰，各板块的设置科学、丰富，答案解析独具特色，全书的最后备有答题纸供考生体会最真实的答题氛围。

四、绝佳备考材料，符合各阶段考生的特点和需求。

能够让广大考生省时高效地备考雅思，在短期内迅速提高成绩是我们编写本书的初衷，只要你认真地做好书中的每套题，定会取得理想的成绩。

试题特色：

听力 涵盖租房、图书馆、课题研究、地理、选课、新生报到、度假、日程活动、个人健康等十大雅思听力高频场景。选材地道、准确。音频部分由专业英音外教朗读。“场景判断”、“考点提示”、“考点分析”帮助考生深入了解考题信息及考点。

口语 覆盖雅思口语考试常考话题和最新话题，囊括人物、地点、经历、喜好等各方面。所供范例角度多样，帮助考生打开思路。

阅读 阅读部分精选了24篇以社会科学和自然科学为主的文章，包括重要发明、生物学、科学现象、学科最新动向、地理现象、社会发展、经济状况、医疗卫生及环境等主题。文章选自国外人文类、经济类和科学类的知名报纸、杂志或各国国际组织的研究报告。难度绝对与真题相同。“考题精解”准确详尽，帮助考生更透彻地理解考题及关键信息点；“核心词汇”帮助考生积累词汇。

写作 囊括了2011-2012年度重点题目，每道题目都是真实考试题目的回顾。“题目解析”、“关键词解读”、“写作思路”、“结构分析”帮助考生恰当分析图表、话题，有逻辑地组织段落；“高分范文”用语地道、丰富，逻辑严谨，帮助学生拓展思路。

相信这本凝聚了环球雅思教学研究中心众多雅思名师专家的智慧与心血的精品之作定会成为广大考生备战雅思的福音。没有春日花，何来秋日果，有一分耕耘，终会换来一分收获。愿您在雅思考试中取得理想的成绩。

编者

2012年10月

TEST 1

LISTENING	3
READING	7
WRITING	18
SPEAKING	19
听力答案速查.....	20
听力考题精解.....	20
阅读答案速查.....	25
阅读考题精解.....	26
写作考题精解.....	34
口语高分范例.....	38

TEST 2

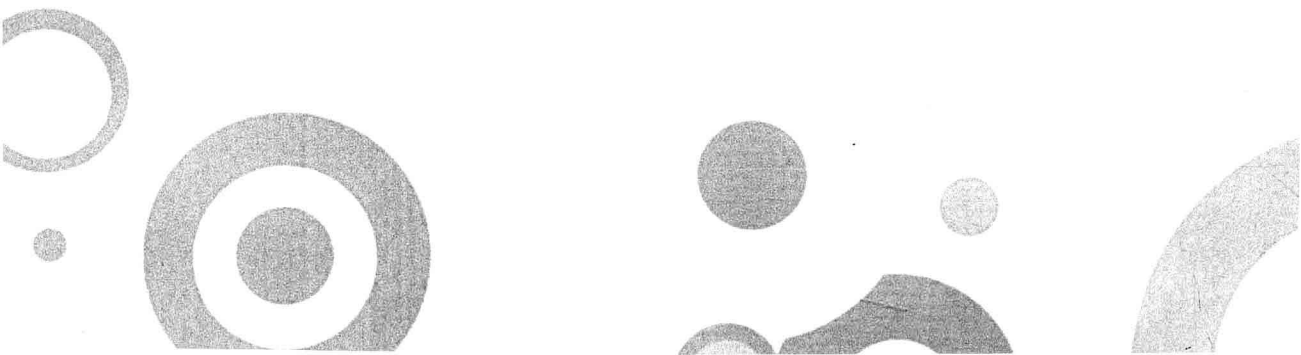
LISTENING	43
READING	48
WRITING	59
SPEAKING	60
听力答案速查.....	61
听力考题精解.....	61
阅读答案速查.....	66
阅读考题精解.....	67
写作考题精解.....	75
口语高分范例.....	78

TEST 3

LISTENING	83
READING	88
WRITING	99
SPEAKING	100
听力答案速查.....	101
听力考题精解.....	101
阅读答案速查.....	107
阅读考题精解.....	107
写作考题精解.....	116
口语高分范例.....	119

TEST 4

LISTENING	125
READING	129
WRITING	142
SPEAKING	144
听力答案速查.....	145
听力考题精解.....	145
阅读答案速查.....	150
阅读考题精解.....	151
写作考题精解.....	159
口语高分范例.....	162



TEST 5

LISTENING	167
READING	171
WRITING	183
SPEAKING	184
听力答案速查.....	185
听力考题精解.....	185
阅读答案速查.....	191
阅读考题精解.....	192
写作考题精解.....	199
口语高分范例.....	202

TEST 6

LISTENING	207
READING	211
WRITING	224
SPEAKING	225
听力答案速查.....	226
听力考题精解.....	226
阅读答案速查.....	232
阅读考题精解.....	232
写作考题精解.....	239
口语高分范例.....	243

TEST 7

LISTENING	247
READING	251
WRITING	262
SPEAKING	263
听力答案速查.....	264
听力考题精解.....	264
阅读答案速查.....	269
阅读考题精解.....	270
写作考题精解.....	278
口语高分范例.....	281

TEST 8

LISTENING	285
READING	290
WRITING	302
SPEAKING	303
听力答案速查.....	304
听力考题精解.....	304
阅读答案速查.....	310
阅读考题精解.....	311
写作考题精解.....	319
口语高分范例.....	322

TAPESCRIPTS	325
--------------------------	------------

TEST

1



LISTENING/3

READING/7

WRITING/18

SPEAKING/19



LISTENING**SECTION 1** *Questions 1–10**Questions 1–4*

Choose the correct letter, *A*, *B* or *C*.

Example

Which course is the man interested in?

- A English
- B Spanish
- Ⓒ French

- 1 What kind of course is the man seeking?
 - A daytime
 - B full time
 - C weekends
- 2 How long does the man want to study?
 - A for 15 weeks
 - B for 16 weeks
 - C for 14 weeks
- 3 What level is the man at?
 - A beginner
 - B lower intermediate
 - C upper intermediate
- 4 When does the man want to start the course?
 - A in January
 - B in March
 - C in October



Questions 5–10

Complete the notes below.

Write **NO MORE THAN THREE WORDS AND OR A NUMBER** for each answer.

UNIVERSITY INTERNATIONAL LANGUAGE CENTRE CARD	
Name:	5 _____
Email address:	6 _____@yahoo.com
Date of birth:	7 _____
Reason for learning French:	8 _____
Specific learning needs:	9 _____
Place of previous study:	10 _____

SECTION 2 Questions 11–20

Questions 11–20

Complete the form below.

Write **NO MORE THAN THREE WORDS AND/OR A NUMBER** for each answer.

current staff and students of the university	<ul style="list-style-type: none"> • become members automatically • University ID card must be 13 _____ before it can be used. • can borrow up to 14 _____ books, including books in high demand • special service: 15 _____, costing 16 _____ a semester
11 _____ of the university	<ul style="list-style-type: none"> • three proof forms: a copy of 17 _____, your alumni membership card, and a confirming letter • can borrow 10 books and pay 18 _____ for the Document Supply Service a year
public members with 12 _____	<ul style="list-style-type: none"> • reference access costs £30 and borrowing access costs 19 _____ a year • bring appropriate ID: 20 _____ or passport for application • contact number: 0161 3716

SECTION 3 Questions 21–30

Questions 21–25

Complete the table below.

Write **NO MORE THAN THREE WORDS AND/OR NUMBER** for each answer.

Tour	Highlights	Wear	Departure	Return
Adventure	Sky-diving	21 _____	10:30 am	22 _____
Nature	23 _____	24 _____	8:30 am	6:20 pm
Historical	Bomberry Castle	Leather-soled shoes	25 _____	4:30 pm

Questions 26–30

Which tour includes the following details?

Write the correct letter, **A**, **B** or **C**, next to questions 26–30.

A Adventure	B Historical	C Nature
-------------	--------------	----------

- 26 lunch _____
- 27 afternoon tea _____
- 28 can bring children _____
- 29 may take partner _____
- 30 group photo _____

SECTION 4 Questions 31–40

Questions 31–35

Complete the sentences below.

Write **NO MORE THAN THREE WORDS AND/OR A NUMBER** for each answer.

- 31 There are many ways to advertise, such as _____, newspaper ads and fliers.
- 32 It's been proved that word-of-mouth marketing is actually the most powerful and _____ weapon you can use.
- 33 _____ sound insincere or unconvincing, while word-of-mouth advertising is reliable.
- 34 The statistics show that _____ of people are affected by word-of-mouth advertising.
- 35 Word-of-mouth advertising has many advantages such as _____, low costs, great reach and high efficiency.



Questions 36–40

Complete the summary below.

Write **NO MORE THAN THREE WORDS AND/OR A NUMBER** for each answer.

Word-of-mouth advertising is popular mainly because **36** _____ and networking have now made people much closer than before, also the time and **37** _____ are becoming easily available when adopt this way. To let your customers recommend your products, you need to do a good job and be **38** _____. Besides, you need to provide **39** _____ service to customers, thirdly, try to be **40** _____ to your customers and lastly, don't forget to ask your customers to make word-of-mouth advertisings for you.